2026年福建省职业教育教学成果奖
总结报告及佐证材料

成果名称：“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践

目　录

1. 教学成果总结……1

2. 成果应用及效果证明材料……12

2.1 政策文件依据……12

2.2 人才培养成效……31

2.2.1 学生省级以上竞赛获奖（部分展示）……31

2.2.2 产业导师聘任及校友反哺相关材料……57

（1）产业导师聘任协议、聘书（部分展示）……57

（2）产业导师管理办法… ……61

（3）优秀校友风采（部分展示）……62

2.2.3 毕业生留宁就业率增长情况……65

2.2.4 毕业生留宁就业跟踪调查报告……66

2.3 政校行企 协同育人……69

2.3.1 校地联席会议……69

2.3.2 政校行企地合作协议……72

（1）校地合作协议……72

（2）校企行合作协议……76

2.3.3 育人平台建设……110

（1）省级产业学院建设……110

（2）省级实训基地建设……134

（3）省级宁德新能源产业产教联合体……138

（4）全国三茶统筹产教融合共同体……140

（5）科技小院……141

2.3.4 各级大师工作室建设情况……142

2.3.5 四大主题工坊相关材料……146

（1）主题工坊运行管理办法……146

（2）成果转化与利益共享办法……146

（3）主题工坊场景展示……147
2.3.6省内外高校交流、校企地交流场景……149
（1）省内外高校交流场景……149
（2）企业调研……155
（3）产业人才需求季度调研……158
（4）教师能力提升……160
2.4专业课程建设……164
2.4.1省级高水平专业群立项……164
2.4.2省级课程思政示范课及在线精品课……165
2.4.3教师团队荣誉
（1）省级教师教学创新团队……168
（2）省级优秀教师……169
（3）双师型教师……171
（4）省级教学成果奖荣誉……173
（5）教师各类竞赛获奖（部分展示）……176
2.4.4专业人才培养方案（2018年对比2025年）……181
2.4.5闽东文旅融合动态资源库及思政映射点资源库……244
（1）“闽东文旅融合动态资源库”目录清单（287例）……244
（2）“思政映射点”资源库目录清单（163个，含“闽东之光”72个）……265
（3）课程重构：以《旅游产品设计》为例，课程教案目录展示……283
2.4.6 “行走的课程思政”教学场景……284
2.5党建与科研支撑……290
2.5.1内涵建设……290
（1）标杆院系、样板支部材料……290
（2）闽东乡村振兴丛书……292
2.5.2 科研支撑 ……295
（1）科研课题……295
（2）发表论文……301
（3）授权发明专利……308
2.6 服务地方成果采纳证明及成效反馈 ……312
2.6.1 福安农垦集团成果采纳证明 ……312
2.6.2 福安白云山风景名胜区旅游开发有限公司成果采纳证明 ……313
2.6.3 爱故乡青年乡建服务中心成果采纳证明 ……314
2.6.4 福安市廉山水文化旅游发展有限公司成果采纳证明 ……315

2.6.5 溪潭镇人民政府感谢信 ……316
2.6.6 宁德时代（CATL）供应商川源科技（苏州）有限公司感谢信 ……317
2.6.7 宁德新能源科技有限公司（ATL)感谢信 ……318
2.6.8 福安市溪柄镇立峰村感谢信 ……319
2.7 服务乡村振兴与文旅贡献 ……320
2.7.1 文化传承创新……320
2.7.2 社会培训赋能 ……321
2.7.3 科技人才下沉 ……339
2.7.4 学生服务地方典型案例……346
2.8 成果推广证明及院校、专家、企业评价推荐意见 ……349
2.8.1 成果推广应用证明 ……349
（1）福鼎职业中专学校成果推广应用证明……349
（2）周宁职业中专学校成果推广应用证明……350
（3）福安职业技术学校成果推广应用证明……351
（4）泉州华光职业学院成果推广应用证明……352
（5）福建林业职业技术学院成果推广应用证明……353
（6）丽水职业技术学院数智财贸管理学院成果推广应用证明……354
2.8.2 省内外院校及专家评价与推荐意见……355
（1）华侨大学成果评价与推荐意见……355
（2）宁德师范学院成果评价与推荐意见……356
（3）广州科技职业技术大学成果评价与推荐意见……357
（4）华侨大学叶新才副教授推荐意见 ……358
（5）泉州市技能大师张叔朋教授推荐意见……359
2.8.3 企业评价与推荐意见……360
（1）宁德市旅游发展集团有限公司评价与推荐意见……360
（2）宁德市旅游协会评价与推荐意见……362
（3）福安通达旅行社评价与推荐意见……363
2.9 主流媒体报道……364
3.成果展示网址及展示材料目录……372

附件 1：教学成果总结报告

“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践

1.成果背景

立足职业教育高质量发展的新时代背景下，国家实施**“新双高”**建设战略，强调**“办学能力高水平、产教融合高质量”**。职业教育如何有效服务区域特色产业发展，破解人才培养“下不去、用不上、留不住”的普遍困境，已成为亟待解决的核心课题。在福建省将文旅产业培育为支柱产业的宏观引领下，全省加快文旅经济高质量发展，为职业院校服务区域产业提出了明确方向。宁德作为**习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地和实践地**，蕴藏着**“弱鸟先飞、滴水穿石、四下基层”**等深厚的精神财富，拥有**宁德时代**等世界级产业集群以及**“中国白茶之乡”“中国食用菌之都”**等特色产业，正加快“文旅+”产业融合，打造“闽东之光”文化旅游目的地。然而，闽东文旅产业加速向数字化、体验化、跨界化转型，急需**“懂文化、精技能、有情怀、善创新”**的复合型人才，传统高职教育却面临价值塑造“悬浮化”、教学供给“滞后化”、产教融合“浅表化”三大痛点，导致人才“下不去、用不上、留不住”。

作为闽东唯一高职院校，宁德职业技术学院自 2015 年起以问题为导向，历经三个阶段：**问题启动**（2015-2017），通过调研明确改革方向；**模式建构**（2018-2021），提出“教育是地域价值转化的关键枢纽”，构建“三链同构”模式；**实践迭代**（2021 至今），在真实育人场景中持续验证与迭代。

2.成果主要内容

本成果以习近平总书记关于职业教育及“闽东之光”文化育人重要论述为根本遵循，融合人力资本地域集聚理论、协同治理理论与文化认同建构理论，锚定新双高“办学能力高水平、产教融合高质量”建设方向，提出**“教育是地域价值转化的关键枢纽”**这一核心理念，首创**“闽东之光地域价值转化”职教新范式**。以“四光赋能”（精神之光→教育之光→人才之光→产业之光）为价值转化主线，依托省级宁德新能源产业产教联合体与全国三茶统筹产教融合共同体，系统构

建教育链、产业链、创新链“三链同构”育人模式：

教育链铸魂：以“精神之光”为引领，通过“三阶贯透”厚植乡土情怀，破解人才“下不去”；

产业链适配：以“教育之光”为支撑，通过“三对接基”同步产业升级，破解人才“用不上”；

创新链反哺：以“人才之光”为驱动，通过“三转提质”实现长效反哺，破解人才“留不住”。

三链咬合，共同凝聚起赋能区域高质量发展的“产业之光”，反哺教育链、产业链、创新链全链条，筑牢“三链同构·四光赋能”的闭环育人生态（见图1）。



图1 成果总体架构图

3.成果解决的主要教学问题及方法

3.1 解决的主要教学问题

（1）**价值塑造“悬浮化”，人才“下不去”**。传统思政教育未能将闽东红色文化、“弱鸟先飞”奋斗精神有效转化为学生的情感认同与职业使命感，乡土情怀割裂，文化认同感低，服务基层的内生动力不足，立德树人根本任务难以落到实处。

（2）**教学供给“滞后化”，人才“用不上”。**课程体系与教学内容更新缓慢，与文旅产业向数字化、体验化、跨界化加速升级的趋势存在代差，难以培养产业所需的复合型人才，学生技能结构与前沿岗位需求严重脱节。

（3）**产教融合“浅表化”，人才“留不住”。**校企合作停留在实习基地建设、熟人对接层面，缺乏“教学-研发-生产-利益”深度绑定的长效机制。企业获得感不足，参与动力不强；学校培养的人才难以融入地方产业生态，优质人才资源无法在本地沉淀增值。

3.2 解决教学问题的方法

本成果以地域价值转化主线为核心，设计并实施三大系统性解决方案。

（1）**“三阶贯透”铸魂法，破解“下不去”，筑牢教育链价值根基**

立足文化认同建构理论，紧扣教育链，聚焦“精神之光”转化，构建全域全程的价值塑造体系。

体系铸魂：打造**“闽东之光”文旅融合思政育人体系**。将闽东精神、红色文化、产业伦理、职业理想结构化拆解，开发《“闽东之光”概论》必修课，绘制“思政元素图谱”（见图 2），并全面融入专业课程与实训标准。通过修订人才培养方案，明确各课程及实训环节的思政映射点，实现价值引领从“碎片化”走向“体系化”。

专业固本：将思政图谱嵌入“闽东产业振兴使命”模块，开设《闽东红色文化导览》实践课程，50%课时在下党乡等实地开展“行走的思政课”，将价值认同内化为职业准则。

全景浸润：将企业文化融入日常教学，引入《宁德时代工匠精神》等企业思政课；打造闽东特色文化品牌；展播“闽东之光”系列内容，营造“处处有思政”的育人情境，将地域文化精神内化为学生的乡土情怀与职业伦理。

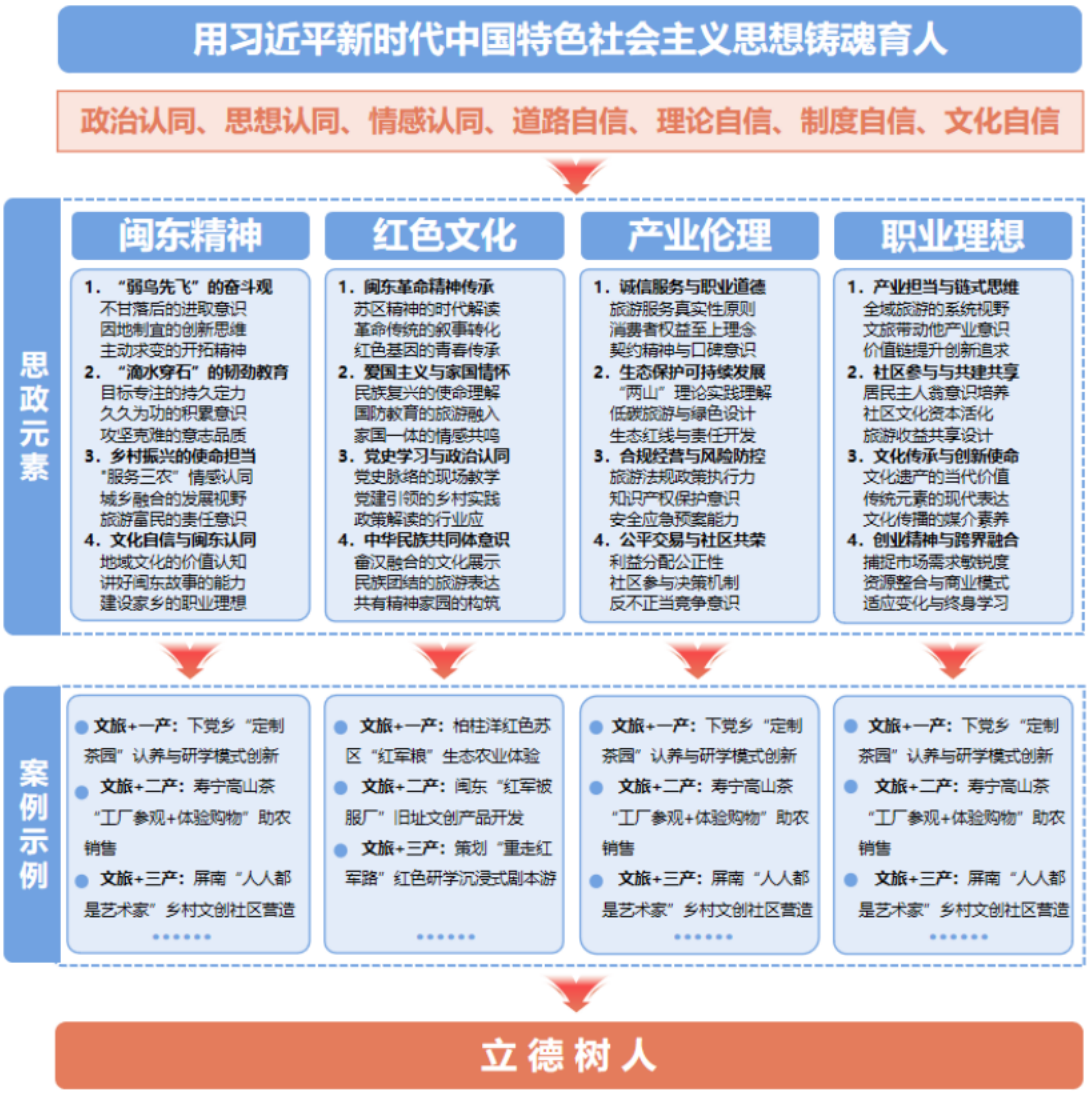


图 2 “闽东之光”文旅融合思政元素图谱

（2）**“三对接基”强基法，破解“用不上”，推动产业链教学同频**

依托协同治理理论，紧扣产业链，聚焦“教育之光”转化，重建对接产业的教学体系（见图 3）。

岗课对接：联合企业绘制“产业-岗位-能力”谱系图，明确复合型人才需具备文化理解力、数字运营力、跨界整合力。**跨旅游管理、茶艺与茶文化等专业组建专业群，对接一、二、三产需求，**将企业标准转化为茶旅、工旅、文创等 4 个模块化课程包，设置“必修+选修”课程超市，形成“需求牵引-专业重组-课程重构”的标准化路径。

场景对接：依托省级新能源产教联合体等平台，串联校内“茶旅融合创新工坊”等 4 个主题工坊与宁德时代工业展厅、畲族村落等校外空间，建成**“课堂+工坊+现场”**三级教学场景，实行**“产业导师+**

技能大师”跨界教学团队，实现团队协同的标准化配置。

实战对接：全面推行**“真题真做”**，将企业真实项目、地方发展需求融入课程实训与毕业设计，构建“校企出题、师生解题、市场验题”机制，实现项目驱动的标准化运作。



图 3 “三对接基”跨界淬炼运行路径图

（3）“三转提质”闭环法，破解“留不住”，激活创新链共生生态

基于人力资本地域集聚理论，紧扣创新链，聚焦“人才之光”与“产业之光”的循环转化，构建可持续发展的产教融合生态（见图 4）。

需求转译：建立**产业人才需求季度调研**与专业建设指导委员会常态议事机制，将产业需求精准转译为培养目标与课程任务；聘请优秀校友担任产业导师，以真实项目反哺育人，增强学生与本土产业的社会网络嵌入。

成果转化：建立成果孵化通道，鼓励学生参与企业技术攻关，推动成果向企业应用转化。学生项目成果可置换学分，优秀者获企业预录用；教师成果转化收益按比例分配；企业低成本获得技术方案。通过**利益共享机制**，形成风险共担、成果共用、效益共享的合作生态。

价值转向：构建成果应用反馈与迭代改进机制，企业出具应用效益评估报告，数据回流至人才培养方案、课程体系与评价标准。优秀

校友受聘产业导师，带真实项目反哺教学，形成**“培养-成才-反哺”的可持续发展闭环。**



图 4 “三转提质”闭环育人运行路径图

上述过程最终凝聚为“产业之光”，反哺教育链、产业链、创新链全链条。通过“三链同构”的机制咬合与“四光赋能”的价值驱动，本成果成功构建了一个“文化有传承、人才能扎根、产业可升级”的良性循环系统（见图 5），实现了**育人生态从要素叠加向价值共生的根本跃升。**



图 5 “三链同构 • 四光赋能”闭环育人生态图

4.成果的特色创新

4.1 首创“地域价值转化”职业教育新范式，实现育人逻辑的根本性重构

破解职业教育与区域发展“两张皮”难题，首创“闽东之光地域价值转化”职教新范式，率先提出将地域的精神文化资源和特色产业资源，作为可系统开发转化增值的核心育人资本。本成果以“教育是地域价值转化的关键枢纽”为核心理念，以“四光赋能”为主线，构建“精神之光→教育之光→人才之光→产业之光”的价值转化闭环：从乡土情怀到教育适配，再到人才成长，最终服务产业，系统破解区域价值向育人实效转化的难题。该范式将“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神、宁德时代“极限制造”的工匠文化等抽象的地域理念，转化为可操作、可评估、可迁移的职教育人路径。

4.2 构建教育链-产业链-创新链“三链同构”生态化育人模式，实现产教融合的系统性升级

成果颠覆传统“重技能轻情怀、重课堂轻产业、重输出轻留存”模式，以“三链同构”实现深度耦合：教育链强基铸魂，重构课程体系、实践路径与教学场景，实现价值引领、知识传授、技能训练有机统一；产业链定向适配，深度对接区域主导产业，将企业标准、产业场景、真实项目、岗位任务全面融入育人全过程，推动岗课、场景、实战精准对接；创新链提质增效，依托跨学科团队、产业导师与校友资源，开展项目攻关、成果转化与社会服务，推动人才培养从技能适配向创新引领升级。以人才培养为节点，使教育链在价值引领中强基，产业链在实战场景中定向，创新链在成果反哺中提质，三链相互咬合，螺旋上升。

4.3 形成以利益共同体为核心的可持续协同机制，破解产教融合深化的动力瓶颈

直击校企难以持久合作的普遍痛点，超越传统的感情联络与政策驱动，构建起基于市场规则与契约精神的利益共同体机制。通过成果转化收益分成、技术专利共享、人才定向输送等利益绑定方式，以及“企业出题、师生解题、市场验题、校友反哺”四环联动，实现校企地三方风险共担、成果共用、效益共享。这一机制创新从根源上激发了校企双主体的内生动力，为产教融合从短期项目合作迈向长效的命运共同体提供了关键的制度性解决方案。

5.育人成效和推广应用

5.1 人才培养“发光”效应显著，毕业生“下得去、用得好、能扎根”

扎根意愿显著增强：毕业生**留宁率达 39.8%，**文化认同感达 98%、服务地方意愿达 92%，用人单位好评率超 95%。

实践能力跨越突破：学生参与 79 项真实产业项目，覆盖率超 90%，获省级以上技能及创新创业大赛奖项 173 项（见图 6）。



图 6　学生参加各类大赛获奖（部分展示）

标杆人才持续涌现：既有“流量助农”的全国典型、千万粉丝短视频创作者郑鸿杰，又有“扎根治理”的基层代表、宁德市人大代表黄银义等一批“闪光”校友。

反哺生态良性循环：12 名校友受聘产业导师，其企业提供 23 个真实项目反哺教学，形成了“培养-成才-反哺”生动局面。

5.2 教学成效“聚光”效应凸显，形成一批可固化成果

标志性成果丰硕：依托本模式，**茶叶生产与营销专业群立项为省级高水平专业群（A 类），**建成课程思政示范课与在线精品课 5 门，培育省级优秀教师 4 人，建成省级教师教学创新团队 1 个、省级技能大师工作室 2 个。

资源建设系统化：校企共建 132 门课程、4 个模块化课程包，建成涵盖 287 个案例的“闽东文旅融合动态资源库”及 163 个“思政映射点”资源库，建成 2 个省级产业学院。

内涵建设与科研支撑：获评全省高校党建工作标杆院系 1 个、样板支部 1 个、“双带头人”强国行团队 1 支（见图 7）；主持地厅级以上课题 39 项，发表论文百余篇，闽东乡村振兴丛书 4 本，获省级教学成果奖 3 项、国家专利 29 项。



图 7　党建引领促发展，党支部殊荣（部分展示）

5.3 产业贡献“增光”成效显著，彰显职业教育支撑力

文化传承创新：建成省级高校优秀传统文化传承基地和省级畲族文化传承研究中心，设计的白云山、廉村等课程已接待学生超 1 万人次，成为景区核心创收产品（见图 8）。



图 8　闽东之光系列品牌活动

社会培训赋能：与福安农垦集团等 17 家企业建立稳定合作关系，赴古田县等地累计开展各类培训超 1 万人次，有效提升文旅从业人员的专业素养与服务能力。

科技人才下沉：组建省级科技特派员团队 5 支，选派科技特派员 12 名。创新打造“互联网+茶营销”体系，指导乡村直播间等线上渠道，年助销茶叶超百万件。

项目实战反哺：参与宁德蕉城洋中镇等地的 7 项旅游规划被政府采纳，多次承担 A 级景区申报、星级饭店评定等行业指导。累计完成企业真实项目 79 项，58 项被采纳（见图 9）。



图 9　主动担当，服务乡村振兴

5.4 范式经验“星光”辐射初显，形成可复制推广的闽东样本

区域全覆盖：在福安职业技术学校等 7 所本地中职学校全面推广，通过课程共建、师资培训等途径，提升了区域职教的整体水平。成果团队积极参与福安市省级产教融合试点城市建设，依托宁德职业技术学院与本地中职学校资源，形成产教融合新发展格局。

省内深融合：模式移植至泉州华光职业学院等 10 余所省内中高职院校，惠及师生超 5000 人。福建林业职业技术学院认为该成果“在育人理念创新、三链贯通课程重构、跨学科实战育人等方面实现重大突破，为省内高职院校文旅类专业建设提供了成熟范式”。

省外初借鉴：浙江、宁夏等地 6 所职业院校借鉴其《“闽东之光”概论》课程模板与岗课赛证创融合模块包，结合本地特色进行适应性改造，有效提升了当地文旅类专业课程思政建设水平。

社会普认同：改革获中国新闻网、《闽东日报》等主流媒体报道

20 余次（见图 10），在省级以上职教会议多次做经验交流。



图 10 主流媒体相关报道

本成果成功将地方实践转化为具有普遍指导意义的职业教育改革范式，**为全国拥有特色资源的地区提供了切实可行的“闽东方案”**，在同类院校中产生了良好的示范引领效应。

6.展望

面向未来，本成果将持续深化“三链同构”育人生态，推动“闽东样本”在更大范围落地转化。一是**扩大辐射广度**，推动模式在更多中西部职业院校推广应用；二是**健全利益共同体机制**，为职业教育高质量发展持续贡献宁德智慧。

2. 成果应用及效果证明材料

2.1 政策文件依据

教育部数据显示：第二期“双高建设计划”280 个专业群中，专业群服务区域万亿级、千亿级产业占比合计超过 70%，技能型高校“国家队”对产业发展的支撑度进一步增强。



Languages 微言教育 无障碍浏览 登录 | 注册

中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置：首页 > 新闻

从“基础好、条件好”走向“服务好、支撑好”
技能型高校“国家队”这样打造

2025-12-18 来源：《中国教育报》 收藏

2025年1月，教育部、财政部联合印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2025—2029年）的通知》，打破了高职学校寒假里的宁静，第二期“双高建设计划”正式开启。7月，立项建设名单确定，220所高职学校入选，其中60所入选“双高”建设学校，160所入选“双高”建设专业群。12月16日，第二期“双高建设计划”暨职业教育综合改革试点推进会在广州召开。12月17日，“双高”建设联盟在深圳成立。

“作为技能型高校‘国家队’，我们要挺膺担当，做服务国家战略的引领者、体制机制创新的先行者、未来教育模式的探索者，成为中国式现代化的强大‘技能引擎’。”在“双高”建设联盟成立大会上，220所学校代表携手发布《“新双高”建设深圳宣言》，锚定“办学能力高水平、产教融合高质量”目标，共建、共享，从“基础好、条件好”转向“服务好、支撑好”，从教育自身发展的小逻辑，走向服务强国建设的大逻辑。

瞄准重大战略，提升与区域定位的匹配度

“深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略”是党的二十大作出的重大部署。“第二期‘双高建设计划’作为优化职业教育布局的‘先手棋’，对接国家区域重大战略，科学布点优质职教资源，与区域定位及重点产业的匹配度显著增强。”教育部职业教育与成人教育司有关负责人告诉记者。

据统计，第二期“双高建设计划”构建了与区域功能结构高度契合的高职教育服务体系，其中，服务京津冀协同发展25所、黄河流域生态保护和高质量发展44所、长江经济带发展76所、长三角一体化44所、粤港澳大湾区建设16所、西部大开发54所，覆盖278个国家级园区。

据统计，第二期“双高建设计划”构建了与区域功能结构高度契合的高职教育服务体系，其中，服务京津冀协同发展25所、黄河流域生态保护和高质量发展44所、长江经济带发展76所、长三角一体化44所、粤港澳大湾区建设16所、西部大开发54所，覆盖278个国家级园区。

提到区域重大战略，最有代表性的城市莫过于重庆。作为国家级中心城市，重庆不仅是连接东中部、引领西部发展的重要枢纽，还承担着服务成渝地区双城经济圈、长江经济带、西部大开发等国家战略的使命。近年来，随着电子信息制造业向中西部地区转移，成渝电子信息先进制造业集群成为首个跨省域国家先进制造业集群。

“学校主动承接服务成渝地区双城经济圈建设任务，面向万亿级新一代电子信息制造业，科学布局与产业链高度契合的专业群。”重庆电子科技职业大学校长聂强说。

此次，作为第二期“双高”建设学校的重庆电子科技职业大学，有两个专业群进入建设名单。其中的集成电路工程技术专业群，对接国家14条产业链之首——集成电路产业链，瞄准集成电路设计和制造、新型显示系统开发、智能终端开发与测试、系统集成与运维、先进制造业智改数转这些产业关键环节，梳理链主企业在集成电路版图设计、封装与测试、光电显示系统应用、终端调试等核心岗位的人才规格和岗位能力，以此制定人才培养方案。“中电科、中移物联等行业领军企业和产业链核心企业全程参与学校的人才培养，共同为成渝电子信息先进制造业集群向世界级集群提升赋能。”聂强介绍。

“黄河宁，天下平。”黄河安澜是中华儿女的千年期盼。2019年9月18日，习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，正式提出黄河流域生态保护和高质量发展这一重大国家战略。

“黄河蜿蜒5464公里，每一公里都有黄河水利人的坚守；南水北调中线工程1432千米，每一米都留下了黄河水利人奋斗的足迹；三峡、溪洛渡、白鹤滩水电站等水利工程，都饱含黄河水利人的辛勤汗水。”黄河水利职业技术大学校长胡昊动情地说。

为落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，该校相关团队走访了上百家行业企业，调研水利行业的人才需求。学校在调研中了解到，水利行业虽然人才总数尚可，但结构明显失衡，特别是智能建造、绿色智能运维等前沿技术领域人才供给严重不足。找准行业痛点，学校聚焦大坝智能建造、内河航道建设、水生态修复、智慧水情测报、数字孪生应用五大领域组建水利水电建筑工程专业群，解决行业和区域相关高层次技能人才紧缺难题。这一专业群也是学校进入第二期“双高建设计划”的两个专业群之一。

在黄河水利委员会、中国电建集团、黄河水利科学研究院等单位的支持下，学校牵头成立了全国水利行业产教

在黄河水利委员会、中国电建集团、黄河水利科学研究院等单位的支持下，学校牵头成立了全国水利行业产教融合共同体，整合优质水利职教资源，同时联合三门峡黄河明珠集团、河南中豫国际港务集团等80多家行业龙头企业，面向黄河下游防洪减灾、引水工程改造及内河航道设计、施工、运维等岗位展开深度合作，保证了人才培养与产业需求精准对接。“扎根黄河大地，守护黄河安澜是我们的初心使命。”胡昊说。

对接产业发展，提升对实体经济的支撑度

教育部数据显示，第二期“双高建设计划”280个专业群中，有218个对接国家战略性新兴产业、创新型产业和先进制造业，占比超过70%；专业群服务区域万亿级、千亿级产业占比合计超过70%，技能型高校“国家队”对产业发展的支撑度进一步增强。

在“自动驾驶之城”北京亦庄，自动驾驶小巴、无人配送车、无人巡逻车等各种自动驾驶车辆形成了一道独特的科技风景线。智能网联汽车产业是国家重点支持的战略性新兴产业，京津冀三地正在协同打造万亿级智能网联汽车产业集群。

当无人驾驶汽车真正实现规模化应用，谁来维护、调试、升级这些复杂的“轮上机器人”？

走进北京科技职业大学的智慧交通产教融合实训基地，智能网联汽车技术专业2024级学生孙夏琳正戴着MR（混合现实）眼镜专注检修V2X（车对外界的信息交换）设备。“传统汽修练的是肌肉记忆，现在得懂Python和通信协议。”孙夏琳的手指在虚拟面板上快速滑动，她上手操作的，正是无人驾驶领域的典型工作任务。

据北京市人社部门统计，未来3年北京地区智能网联汽车产业集群的高技能人才有着超过2万人的缺口。为此，北京科技职业大学组建智能网联汽车技术专业群，满足智能网联汽车产业快速发展对高技能人才的迫切需求。

梳理第二期“双高建设计划”名单可以发现，从培育壮大新兴产业，到改造提升传统产业，专业群建设与国家产业布局及未来产业规划高度契合。

在陕西西安，聚集了全国1/4的航空科研力量、18个航空“国家队”和2000余家配套企业，构建起了国家级航空产业集群。作为第二期“双高建设计划”学校的西安航空职业技术学院身处其中，每年为西安阎良国家航空高技术产业基地输送700余名“蓝天工匠”。这些懂技术、能攻坚的年轻人，正成为区域航空产业升级的支撑。

在山东淄博，化工是第一支柱产业，形成了石油化工、高端精细化工两大千亿级产业，淄博职业技术大学应用

在山东淄博，化工是第一支柱产业，形成了石油化工、高端精细化工两大千亿级产业。淄博职业技术大学应用化工技术专业群瞄准传统化工产业向高端化、智能化、绿色化转型的需求，整合齐鲁石化、万华化学等企业优势资源，将数字化、绿色化新技术融入课程，推进新一代信息技术与化工生产技术深度融合。

立足资源禀赋，提升对民生保障的贡献度

中国式现代化，民生为大。衣食住行、生老病死，都是牵动亿万家庭的民生关切。“第二期‘双高建设计划’响应区域民生保障实际需要，实施差异化、多层次的专业群布局策略，全面服务不同层级地区经济社会发展。”教育部职成司有关负责人告诉记者。

浙江温州有着“中国鞋都”之称，占据中国鞋业品牌榜一半份额，产业规模优势突出，全球销售的女鞋中，每7双就有1双来自温州。

“当专业群建在区域特色产业链上，职业教育就和区域产业实现了深度共生。”温州职业技术学院党委书记方益权总结道。温州职业技术学院将鞋类设计与工艺专业群直接建在瓯海时尚智造小镇，与产业无缝衔接。21个技术研发工作室如“教学节点”般分布在小镇中，30余位行业大师与企业骨干组成的混编师资队伍不断将前沿工艺融入教学。这种深度融合激活了小镇的产业生态，学院与小镇联合举办的时尚产品创意设计大赛成为区域品牌活动，定期开展的技术沙龙加速了新工艺理念的传播。正是由于对地方特色产业的贡献，学校鞋类设计与工艺专业群顺利进入第二期“双高建设计划”名单，得到国家重点支持。

新疆作为中国西部的重要农业区，凭借其丰富的自然资源和独特的气候条件，在中国农业发展中占据着举足轻重的地位。新疆农业不仅在保障国家粮食安全和重要农产品供给中发挥着重要作用，还通过不断技术创新和市场拓展，展现出强劲的发展势头。

在第二期“双高建设计划”中，新疆农业职业技术大学重点建设的两个专业群，其中之一为现代种业技术专业群。“专业群对接服务新疆农业产业链，由现代种业技术、设施园艺、植物保护与检疫技术、棉花加工与经营管理、食品工程技术5个专业组成。”学校党委副书记、副校长杨贵泉告诉记者。

“我们具有自主知识产权的蔬菜、西甜瓜新品种达10个，有4个新品系参加国家DUS（特异性、一致性、稳定性）测试，在吐鲁番地区推广面积达2万余亩，产值达1.5亿元。”谈到种业技术，学校生态园林工程学院设施农业研究所所长陈远良颇为自豪。他依托学校基地，长期耕耘农业品种选育，破解企业发展难题。

服务大国外交，提升在国际舞台的显现度

“第二期‘双高建设计划’把提升高职院校国际化办学水平作为重要建设任务，通过系统构建中国职业教育海外输出标准与体系，开展有组织、多元化、高水平的国际交流与合作，服务国家外交大局、助力国际产能合作、推动中外人文交流。”教育部职成司有关负责人表示。

“未来5年，在成员国建设10所‘鲁班工坊’，提供1万个人力资源研修培训名额。”在今年9月1日于天津举行的上海合作组织成员国元首理事会第二十五次会议上，中华人民共和国主席习近平宣布了这个重要决定。在海河之畔的这场盛会中，“鲁班工坊”成为人文交流与民心相通的桥梁。

据教育部统计，在第二期“双高建设计划”学校中，在海外举办“鲁班工坊”的学校有17所，为所在国家培养了一大批了解中国技术、熟悉中国工艺、认知中国产品的本土技术技能人才。哈萨克斯坦总统托卡耶夫曾实地考察“鲁班工坊”，吉布提总统盖莱盛赞“鲁班工坊”是中国送给吉布提最好的礼物，加蓬、马达加斯加、马里等国教育部长感谢中国实施的“鲁班工坊”等举措。如今，“鲁班工坊”已成为元首外交和中国职业教育走向世界的“国家名片”。

据了解，截至2024年年底，中国在境外设立企业超过5万家，遍布190多个国家和地区，缺少熟练使用中国设备的技能人才是企业海外发展的一大难题。

不久前在天津举办的2025年世界职业院校技能大赛总决赛现场，就复现了这样的场景：在柬埔寨金边一家燕窝加工厂内，由于本地技能人才短缺，价值高昂的进口设备频繁停机，物料摆放混乱。东南亚制造业的这一典型困境被柬华应用科技大学师生团队成功破解，相关项目获得总决赛季军。作为南京工业职业技术大学建立的中国职业教育第一所海外应用技术大学，柬华应用科技大学根据柬埔寨当地中资企业和本土产业需求，开设了人工智能工程技术等10个本科专业，引入“走出去”企业真实生产项目开展教学，为中资企业海外布局和柬埔寨产业升级提供持续的人才动力。

如南京工业职业技术大学一样，第二期“双高建设计划”学校坚持教随产出、校企同行，围绕我国“走出去”企业发展需求和合作国产业发展需要，开展海外人员学历教育和技能培训，为中资企业“走出去”提供属地化技能人才支撑，助力国际产能合作，增强中国职业教育的国际影响力。

在新疆吐鲁番葡萄沟，总书记指出“要正确处理经济社会发展和生态环境保护的关系，推动文化和旅游融合发展，打造富民产业”。

理论资源导航

图文故事丨总书记这样指导旅游强国建设

来源：新华网　　2024-05-20 11:08:55

“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

全国旅游发展大会5月17日在京召开，会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。

党的十八大以来，习近平总书记作出一系列重要指示，为加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展提供了重要指引。19日是第14个“中国旅游日”，让我们重温总书记对旅游工作的擘画指引，从中汲取智慧与力量。

【“努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境”】

2024年3月，习近平总书记来到湖南常德河街考察。进商铺、询物价、唠家常，观看非遗技艺展示、听取水环境综合治理情况……总书记不时同大家交流。

此次湖南考察中，总书记指出，推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。



2021年4月，习近平总书记来到广西桂林市象鼻山公园，远眺山水风貌，沿步道察看商业、邮政等服务设施。这座山水甲天下的旅游名城，是大自然赐予中华民族的一块宝地，总书记嘱咐大家一定要呵护好。

“要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。”总书记一番话，彰显旅游为民的深入思考。

【“推动文化和旅游融合发展，打造富民产业”】

2023年9月，习近平总书记来到我国大陆最北端的黑龙江漠河北极村考察。

“一帆风顺平安宅，万事如意幸福家。”走进村民史晓娟家的民宿小院，总书记指着门口的对联朗声读道。看到北极村的发展和群众的生活状况好，总书记很高兴。

“这里的旅游资源得天独厚，地方党委和政府要提供政策支持，坚持林下经济和旅游业两业并举，让北国边寒风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入。”总书记说。



在新疆吐鲁番葡萄沟，总书记指出“要正确处理经济社会发展和生态环境保护的关系，推动文化和旅游融合发展，打造富民产业”。

在河南新县，总书记强调“发展乡村旅游不要搞大拆大建，要因地制宜、因势利导，把传统村落改造好、保护好”。

在进一步推动长江经济带高质量发展座谈会上，总书记谈到“积极推进文化和旅游深度融合发展，建设一批具有自然山水特色和历史人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村，打造长江国际黄金旅游带”。

从山水，到森林，再到冰雪，习近平总书记的考察足迹遍布大江南北，对各地因地制宜发展旅游业提出明确要求。

【“每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂”】

2019年金秋时节。习近平总书记来到位于河南的鄂豫皖苏区首府革命博物馆，了解鄂豫皖苏区的革命历史。

博物馆展陈了许多珍贵的革命文物，总书记驻足察看，不时同大家交流，追忆峥嵘岁月。



随后，总书记乘车来到新县田铺乡田铺大塝考察调研。在“老家寒舍”民宿店，总书记仔细察看服务设施，同店主韩光莹一家围坐在一起交谈。

韩光莹告诉总书记，他是红军后代、革命烈士家属，近年来靠乡村旅游实现了增收，还带动乡亲们发展民宿走上致富路。

总书记听了，高兴地说：“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法。”

担任国家副主席时，习近平同志就对红色旅游作出过深刻阐释。

2011年3月，习近平同志来到湖南韶山，向毛泽东同志铜像敬献了花篮，瞻仰了毛泽东同志故居。

在韶山，他指出，“革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养”，“要把这些革命传统资源作为开展爱国主义和党性教育的生动教材”。

【“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”】

“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”2020年9月，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上讲道。

2023年10月，习近平总书记来到江西省景德镇市考察调研。走进陶阳里历史文化街区南麓遗址、陶瓷博物馆、明清窑作群，总书记饶有兴趣地了解制瓷技艺流程、陶瓷文化传承创新和对外交流等情况，同非遗传承人亲切交流。

“陶阳里历史文化街区严格遵循保护第一、修旧如旧的要求，实现了陶瓷文化保护与文旅产业发展的良性互动。”千年窑火生生不息，总书记语重心长。

在世界文化遗产山西云冈石窟，总书记同样提到保护与发展的关系，并进一步阐释意义：“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”

读万卷书，行万里路。如今，仅以观光游览为主的旅游已经不能满足游客求新、求奇、求知、求乐的需求。

2020年10月，习近平总书记在广东潮州考察时，感慨"潮州历史悠久、人文荟萃，是国家历史文化名城，很多人都慕名前来参观旅游"。

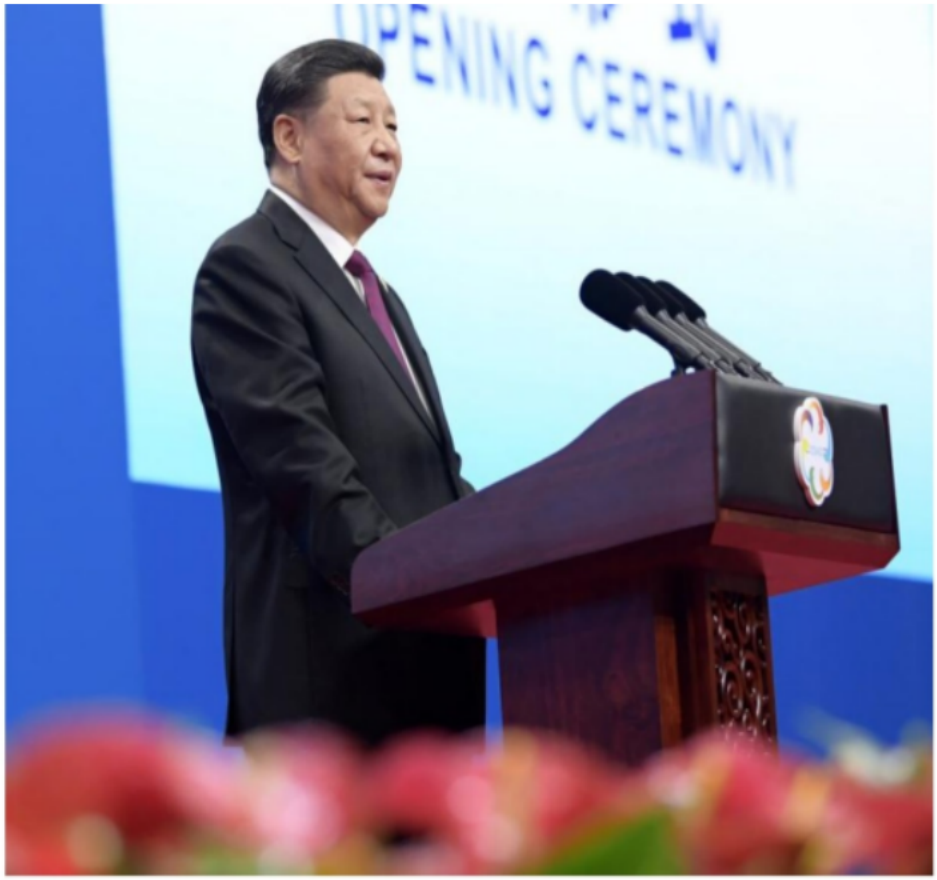
"要保护好具有历史文化价值的老城区，彰显城市特色，增强文化旅游内涵，让人们受到更多教育。"总书记为文化和旅游深度融合"解题支招"。

【"激发人们创新创造活力，最直接的方法莫过于走入不同文明"】

"旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的一个重要指标"；

"旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业"；

"激发人们创新创造活力，最直接的方法莫过于走入不同文明，发现别人的优长，启发自己的思维"；



2019年5月15日，习近平主席在北京国家会议中心出席亚洲文明对话大会开幕式，并发表题为《深化文明交流互鉴 共建亚洲命运共同体》的主旨演讲。新华社记者 李学仁 摄

党的十八大以来，习近平主席多次在出访和会见外国领导人时谈及旅游。

不久前，习近平主席先后对法国、塞尔维亚和匈牙利进行国事访问。

同法国总统马克龙会谈时，强调"双方要加快人文交往'双向奔赴'，继续办好中法文化旅游年各项活动"；同塞尔维亚总统武契奇共同会见记者时，宣布"扩大各领域人员往来，全面深化文化、教育、体育、旅游、地方合作"；在匈牙利访问期间，两国就加强旅游政策协调沟通，共同开发旅游线路、打造旅游产品等方面达成共识。

旅游是展示中国形象、增进文明互鉴的重要途径。

"中国拥有悠久历史、灿烂文化、壮美山川、多样风情，我们热情欢迎各国旅游者来华观光度假。"习近平主席向世界发出邀请。（记者杨湛菲、徐壮）

努力提升福建文化影响力、展示福建新形象，推进文化和旅游深度融合发展，着力把文化和旅游业培育成支柱产业。



文旅办公 | 简 | 繁 | 无障碍浏览

中华人民共和国文化和旅游部
MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

搜索

首 页 机构简介 信息发布 政务公开 政务服务 公共服务 互动交流

当前位置：首页 > 信息发布 > 全国联播 > 福建

福建省文化和旅游发展报告发布

发布时间：2025-01-24 10:17 来源：中国旅游报 编辑：马思伟

福建县域文旅经济发展论坛暨《福建省文化和旅游发展报告（2024）》蓝皮书发布会近日在福建师范大学举办。本次活动由福建省文化和旅游厅、福建师范大学指导，福建省文化和旅游研究联盟主办。

《福建省文化和旅游发展报告（2024）》蓝皮书由总报告、文化事业篇、旅游产业篇、两岸融合篇、专题研究篇5部分构成，多维度勾勒了2024年福建省文化和旅游发展全貌，剖析文化和旅游发展中的热点和重点问题，分析发展趋势，并提出解决问题的对策。

据介绍，2024年，福建省文旅研究工作取得丰硕成果，有力助推了全省文旅经济高质量发展。此次发布的蓝皮书覆盖全面、内容丰富、参考性强，为业界人士开展研究与实践提供了重要参考。2025年，福建各地将不断强化智力支持和人才支撑，努力提升福建文化影响力、展示福建新形象，推进文化和旅游深度融合发展，着力把文化和旅游业培育成为支柱产业。

在主旨论坛环节，与会专家学者分别以“激发县域文旅经济创造力”“推动县域文旅经济的融合式发展”“县域旅游发展的认识与建议”为题进行专题讲座，积极探讨县域文旅经济高质量发展的新方向、新契机、新定位，并对福建文旅产业发展提出建议。（李金枝）

分享到： 【返回顶部】【打印本页】【关闭窗口】

上一篇： 福建启动“一路山海一路歌”文旅促消费主题年活动

下一篇： 泉州温泉文化旅游季启动

关于我们 | 网站地图 | 版权保护 | 免责声明

版权所有：中华人民共和国文化和旅游部 地址：东城区朝阳门北大街10号 邮编：100020

ICP备案：京ICP备18030242号-1 电话：010-59881114

网站标识码bm23000001 京公网安备 11040202440050号

政府网站找错

福建省人民政府关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业意见中提出：实施“文旅+百业”工程，推进文化旅游业与一、二、三产业融合发展，提升产品供给力，丰富业态和场景。



福建省人民政府
www.fujian.gov.cn

国务院 省人大 省政协 繁體版

首页 省政府 政务公开 解读回应

2026年06月05日 星期五
福州市 中雨转小雨 23℃~32℃

本站 请输入您要搜索的内容

当前位置：首页 > 政务公开 > 最新文件 > 省政府办公厅文件

中共福建省委办公厅 福建省人民政府办公厅关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见

（2025年5月5日）

2025-06-26 10:29 A+ A-

为贯彻落实党中央、国务院关于促进文化旅游业发展的部署要求，推进文化和旅游深度融合发展，打造世界知名旅游目的地，把文化旅游业培育成为支柱产业，经省委和省政府同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，认真落实省委十一届六次、七次全会要求，紧紧围绕“在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功”的重要要求，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，坚持以文塑旅、以旅彰文，守正创新、提质增效、深度融合，大力培育文旅新质生产力，着力把文化旅游业培育成为支柱产业，为在中国式现代化建设中奋勇争先提供有力支撑。

到2027年，全省文旅经济增加值达到7500亿元左右；到“十五五”末，力争达到9000亿元左右，培育2—3处世界级旅游景区、度假区，文旅经济增加值占全省GDP比重稳步提高，文旅经济竞争力显著增强，文化旅游业综合效能全面释放，“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破。

二、推动文化旅游业强链延链补链

（一）实施全域文旅提升工程。围绕景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹，编制《福建作为世界知名旅游目的地的目标、愿景和行动规划》，持续构建全域文旅规划体系。优化打造世界知名旅游目的地布局，整合世界遗产地等文旅资源，提升品牌、集聚业态、升级服务，培育5个文旅集聚区；深挖地域特色文化内涵，整体谋划、串珠成链、塑造特色IP，分类构建蓝色海丝、绿色休闲、红色文化3条旅游带；依托长征国家文化公园（福建段）等线性文旅资源，扩大康养、休闲、探险、体验等文旅产品供给，精心打造“七沿”文旅产品。“一县一策”培育一批八闽文旅名县，打造一批全国乡村旅游重点村（镇）、全国休闲农业重点县、等级旅游民宿，提升南靖官洋村世界“最佳旅游乡村”影响力。支持福州、厦门、泉州打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市，支持平潭建设国际旅游岛，指导和支持各地争创国家文化和旅游产业发展示范区（单位）。

（二）实施文旅深度融合发展工程。健全文艺创作生产引导机制，持续推动当代舞台艺术、文学艺术、影视、美术摄影等领域的“闽派”文艺精品创作，对获得国家级荣誉的重点艺术项目给予奖补。支持打造10个具有代表性、示范性的旅游演艺精品。开展“千场大戏进乡村”、“万场演出惠民生”等活动。科学利用图书馆、文化馆、博物馆、中医药文化宣传教育基地等文化场所开展旅游活动。深化文物保护利用改革，推动万里茶道、三坊七巷、船政文化史迹、嘉庚教育遗产、关圣文化史迹等申报世界文化遗产，建设圣杯屿海上丝绸之路博物馆，推出一批特色文物主题游径。鼓励开发非遗主题沉浸式体验项目，深化闽南文化、客家文化（闽西）、朱子文化、湄洲妈祖文化等文化生态保护（实验）区建设，打造一批非遗特色街区和景区，每年组织非遗宣传展示体验活动800场以上。

（三）实施“文旅＋百业”工程。推进文化旅游业与一二三产业融合发展，提升产品供给能力，丰富消费业态和场景。做强“文旅＋海洋”，推进厦门邮轮母港和平潭邮轮访问港建设，培育“游岛玩海”新业态，建设“美丽渔村”，举办海洋文化活动。壮大“文旅＋绿色”，推动将乐、武平等国家森林康养基地提档升级，推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设。发展“文旅＋工业”，利用工业遗产、工业企业、工业园区等开展工业旅游，支持房车露营、邮轮游艇、户外运动等文旅装备制造业发展壮大。培育“文旅＋影视”，推动厦门、平潭、泰宁等三大影视基地建设，大力推广“拍在福建”品牌。深化“文旅＋体育”，支持旅游景区增设运动休闲体验项目，打造登山、骑行、徒步、露营、漂流等一批户外运动精品项目，提升厦门马拉松赛、福州国际龙舟邀请赛、平潭“车筝棒”等赛事举办水平，打造“八闽名赛”。拓展“文旅＋低空”，培育“空中看福建”精品项目，鼓励通用航空企业开发特色低空游览产品。

（四）实施景地联动升级工程。开展景区“强基焕新”行动，支持文化和旅游领域设备更新，推动国家5A级旅游景区提档升级，支持泉州湾、平潭南部湾等争创国家级旅游度假区，对列入文化和旅游部确定的世界级旅游景区、度假区培育对象的单位，给予一次性500万元奖补。加快建设“山海画廊·魅力闽道”旅游公路，打造“观山阅海”1号风景道，联通“闽韵福游”世遗廊道。串联世界遗产地、文化生态保护区、非遗特色街区、考古遗址、博物馆等人文资源和滨海风景道、国家森林风景道等山海资源，推出世遗经典之旅等10条旅游精品线路。

（五）实施重大项目带动工程。加快海丝文化公园、厦门西海湾邮轮城等项目建设，到2027年，累计实施600个以上重大文旅项目、投资超过650亿元。支持打造闽江之心、泉州古城、莆田“水上巴士”等10个标志性文旅项目，形成“一市一地标”。推动设立福建省文化旅游业发展投资基金，鼓励各地根据需要设立文化旅游业发展投资基金。

（六）实施龙头企业引育工程。坚持招大引强，举办文旅产业投融资项目对接活动，积极引进国内外文旅头部企业来闽投资建设或参与运营文旅项目，促进更多高端酒店、文旅装备制造企业落户福建。实施文旅企业促进行动，围绕民宿、露营、文娱、文创等新业态，培育一批专业化、特色化的中小文旅企业，推动重点文化产业园区能级提升。支持符合条件的优质上市后备企业上市，引导有条件的文旅企业战略性并购重组，推动更多企业进入全国文化企业30强和中国旅游集团20强名单。

三、提升文旅设施建设和管理服务水平

（七）完善“快进慢游”旅游交通网络。编制《福建省旅游公路发展规划》，加快构建外部交通快捷、内部交通顺畅、配套设施齐全的旅游公路体系。加快厦门翔安国际机场、福州长乐国际机场二期扩建工程等航空项目，推进龙龙铁路武平至梅州段、厦漳泉城际铁路R1线等铁路项目，支持水上特色旅游航道建设。鼓励高速公路服务区丰富文旅服务内容，优化机场、车站等客运枢纽至重点旅游景区、度假区的公交、客运线路衔接，提供“旅游直通车”和“机场快线”等服务。

（八）健全文旅公共服务设施。建设福建美术馆等重大文化设施，完善智慧图书馆体系，搭建公共文化服务云平台。制定国际化的旅游目的地服务标准，完善“旅游集散中心—游客中心—旅游咨询点”三级旅游咨询体系，规范提升多语种旅游交通引导标识，推动旅游信息服务进机场、车站、码头、高速公路服务区。新建改扩建一批旅游停车场，打造一批自驾车旅居车营地。依法保障空间区位有特殊需求的零星文旅设施的用地。

（九）加强文旅市场监管与服务。落实“放心游福建”服务承诺机制，完善文旅市场综合监管机制，加强消费维权服务站点建设，整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题，以良好服务赢得游客口碑。深化文娱领域综合治理，发挥行业协会自律作用，推进旅游信用体系建设，营造优质文旅市场环境。

四、数字赋能文化旅游业高质量发展

（十）深化文化与科技融合。鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，加快国家文化大数据福建中心等基础设施建设。推进“人工智能＋”行动，应用大模型等数字技术整合多领域数据，完善数字公共文化服务网络，建设文物资源数字化平台，构建全省“数字文旅一张图”。培育文旅新质生产力专业研究机构。支持有条件的文旅企业申报省级科技计划项目，对获评文化和旅游部重点实验室、技术创新中心等高能级平台的企事业单位，给予一次性50万元奖补。推进福州、厦门国家文化和科技融合示范基地建设。

五、促进文旅消费市场扩容提质增效

（十二）激发文旅消费活力。实施提振文旅消费专项行动，每年安排2000万元，支持各地贯穿全年举办文旅消费活动。创新开发“福建礼物”系列消费产品，打造簪花围、三条簪等“闽派国潮”品牌，积极推出亲子游、研学游、老年游等产品。大力发展首店、首发经济，壮大户外经济，促进体育消费，创新多元化消费场景，培育多样化消费生态。加强与长三角、粤港澳大湾区以及中西部文旅大省的区域协作，支持龙岩与广州、三明与上海深化文旅对口合作。推动开行大众旅游列车、银发旅游列车等入闽旅游专列，实施入闽旅游专列和包机奖励政策。推动发行“清新福建”文旅惠民卡，鼓励基层工会拓展使用会员会费为会员购买省内或区域旅游景区年票，组织开展疗休养、春秋游等工会活动。组建“福建文旅宣推官”达人池，持续提升“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”、“跟着体育赛事去旅行”、“带着脱口秀去推介”等文旅品牌的知名度和美誉度。

（十三）推动闽台文旅融合。支持创建一批闽台乡建乡创合作样板，推出一批寻根谒祖、研学旅行等旅游线路，持续办好海峡两岸文博会等重大活动。用好演出市场激励措施，鼓励台湾演艺娱乐人才参与我省文化演艺产业建设，助力打造东南演艺经济高地和两岸流行文化中心。打造福马、厦金“同城生活圈”和平潭“台胞第二生活圈”。

（十四）深化国际文旅交流合作。落实过境免签等政策，用好入境旅游增量奖励措施，支持旅行社开发与过境免签政策相匹配的福建特色旅游产品线路。开展“清新福建”全球推广计划，加强对接境外重点客源地，制定精准营销策略，推动开通或加密更多空中直航航班和邮轮航线，多措并举推动入境消费持续增长。加强与国际接轨的旅游接待服务队伍建设，推动入境口岸设立入境旅游服务站，提升外籍人员在闽出行、支付、通讯、住宿便利度。加快建设世界闽南文化交流中心、妈祖文化中心。办好海上丝绸之路国际文化旅游节、世界妈祖文化论坛等重大活动。

各地各有关部门要积极推进文化和旅游深度融合发展，齐心协力打造世界知名旅游目的地，把培育文旅支柱产业作为我省在中国式现代化建设中奋勇争先的重要抓手，加快构建政府主导、部门协同、社会参与、市场引导的“大文旅”工作格局，共同打造“近悦远来”的文旅沃土。建立省文化旅游业发展工作联席会议机制，着力解决跨部门、跨领域、跨区域的重点难点问题。省直相关部门要在依法保障重大文旅项目用地用海、培养和引进文旅人才等方面给予支持。各地原则上不再制定配套文件。各市、县（区）要压实责任，健全工作机制，确保高质量完成各项目标任务。

来源：东南网

2026 年宁德市政府工作报告中提到：加快文旅融合发展，实施文旅产业高质量发展行动计划，做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章，推动旅游与乡村、工业等深度融合。



（八）建设文化强市，打造高质量发展新支点。大力传播“闽东之光”，提升城市文化辨识度。

传承赓续闽东历史文脉。全力推进国家历史文化名城创建工作，加强鹏程、城隍庙等历史文化街区保护提升，推动传统村落活化利用，建设“闽东之光”博物馆群。实施文化遗产数字化保护工程，推进闽东革命纪念馆、古田“临水福地”等数字化保护。积极推动闽浙木拱廊桥、万里茶道申遗。加快建设畲族文化园，启动全国民族团结进步示范市创建。实施国家级文化遗产影像工程，拍摄《闽东匠心·非遗记忆》《对话·文物》纪录片。推进畲族歌舞团、地方戏曲院团“一团一策”改革，加大地方特色剧种保护传承力度。

加快文旅融合发展。实施文旅产业高质量发展行动计划，做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章，推动旅游与乡村、工业、赛事、演艺等深度融合，打造一批特色文旅IP、经典线路、体验项目，发展壮大山海民宿、跳岛玩海、康养旅居、古道探秘、畲乡风韵等新业态。全线贯通东海1号线，推进东湖-大门山文旅集聚区、三都澳-金蛇头文旅产业带建设，支持霞浦古镇创建国家4A级景区。引进一批动漫游戏、影视短剧等头部企业，培育壮大影视、微短剧等产业。办好宁德世界地质公园文化旅游节、浙皖闽赣国家生态旅游协作区推介活动。深化与国内知名传媒平台合作，上线“福聚宁德”智慧旅游平台，推出“畅游宁德”市民卡，完善和提升高端酒店、集散中心等旅游服务配套，规范文旅市场秩序。

实施文化惠民工程。深入践行社会主义核心价值观，进一步丰富群众性精神文明创建活动。启动建设市文化艺术中心，新建一批城市书房、乡村戏台等公共文化空间。常态化开展文化惠民活动，扩大公共文化场馆延时开放覆盖面。深化文艺精品创作工程，推出歌舞剧《铁血同心》、音舞诗画《情常在》、现代戏《上岸》、电影《平安的女儿》等一批精品力作。完善全民健身和体育场馆设施，提升市少体校硬件水平。办好宁德足球联赛、马拉松等赛事，做好第二十届亚运会、第十八届省运会、第十二届省老健会等重要赛事备战参赛工作。

（九）加强民生保障，共享高质量发展新成果。坚持民生为本，努力为群众多办实事，不断提升群众生活品质。

推动稳岗扩容提质。大力开发就业岗位，加大稳工稳岗、创业贷款、就业培训等政策支持力度，做好高校毕业生、退役军人、农民工、残疾人、脱贫人口等重点群体就业创业服务，开展新就业形态劳动者关心关爱活动。加大欠薪整治力度，切实维护劳动者合法权益。

市政协五届三次会议第 20241112 号提案的答复中提到：以“闽东之光”为抓手，以文塑旅，以旅彰文，大力实施文旅经济提升“十百千”工程。



一、把握新的历史方位，打造营商环境品牌。宁德是习近平同志念兹在兹、魂牵梦绕的地方，闽东之光、山海交响和勤劳纯朴的闽东人民是宁德最大的资源优势，是新时代红色文化最闪亮的品牌，也是营商环境最具竞争力的优势，市发改委会同有关行业主管部门将以每季度组织一期企业、商会、行业协会参加的“企业季谈会”为契机，以宁德市列福建省营商环境优良城市为品牌，以宁德作为中国共产党与世界政党领导人峰会国内分会场为抓手，推动商会、行业协会等加强与上海、陕西延安、深圳、浙江安吉等中国共产党百年征程五地社会组织群团的交流合作，并以此为抓手，适步争取提升到政府间经贸交往，形成最大商贸投资富集地和营商环境品牌，带动招商引资。

二、增强闽东文化自觉，讲好宁德特色故事。文化越来越成为营商环境的“金字招牌”。今年以来，市文化旅游部门强化闽东文旅品牌宣传推介，成功举办了“情满闽冬 福气暖暖”2024年龙年新春文旅季系列活动和2024年中国“文化和自然遗产日”宁德主会场暨“闽东之光”文化宣传周、非遗购物节活动，引入俞敏洪、小黑诸鸣等头部网红打卡宁德，旅行微综艺《桃花鸡出游季》落地宁德拍摄，对接CCTV17《乐游新乡村》栏目、优酷《岛屿少年》节目取景宁德，与中国旅游报社、中央广播电视总台国际在线联合启动“山海宁德·洞天福地·美好宁德行三期活动”，与浙江广电集团浙江之声联合发布2024年“浙里百城赴山海，千车万人游宁德”推广合作计划，在上海东方购物频道举办宁德文旅专场推介会上海东方购物频道举办宁德文旅专场推介会，推动音乐剧《清澈的爱》、闽剧《家书》入2024年度福建省舞台艺术精神工程，折子戏《赠金钗》《齐王哭臣·奔访》入选文化和旅游局部《优秀传统戏曲折子戏复排计划名录》，歌剧《鸾峰桥》常态版成功首演，用好“文旅宁德”微信公众号、视频号、抖音号、微博、小红书、西瓜视频、今日头条等各类官方账号等，进一步宣传闽东文化，打响宁德文旅品牌。

三、大力发展文化产业，以文赋能营商环境。一是加强文化产业规划引领，在《宁德市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中设立“全力推进文化强市建设”专章，提出要深入挖掘以红色文化、畲族文化等为核心的闽东文化内涵，重点加强闽东苏区、北上抗日先遣队、海上游击队、百丈岩九壮士等红色资源保护利用，建设中华畲族文献资料中心、畲族文化研究交流中心、畲族文化园等畲族文化阵地，推进文化遗产系统性保护，提升传统文化创新演绎能力，大力弘扬“闽东之光”。组织实施文化产业发展三年行动计划，做好伍福视频等本土优势企业的扶持和指导，推动“国家高新技术企业”宁德动游网络公司成功研发多款游戏、《独光勇士》上线发行，推动文化产业繁荣发展。二是加强文化基础设施建设，积极争取建设资金，组织实施宁德市融媒文化交流中心、古田县临水文旅提升工程、屏南仙山牧场至白水洋（岩后）红色精品旅游带、寿宁县难忘下党旅游景区基础配套设施和柘荣县楮坪乡西竹岔红色文旅等一批项目，支持筹建“闽东之光”环东湖文化长廊和宁川（秋谷）书院等，用“闽东之光”优秀传统文化和红色革命文化滋润投资创业者的心灵，落地生根开花结果，产生“他乡变故乡”的依恋感，让投资者停下脚步留住乡愁，三是强化营商环境的文化氛围营造，发掘培育7家省级观光工厂，发布宁德2024“跟着赛事去旅行”全年日历，孵化中国茶文化特色的公共品牌赛事，举办中国茶业百强县城篮球公开赛（茶BA）等体旅融合活动，展现创业创造之美。规划建设一批文化综合体、“文化IP”，精心打造“博物馆之城”，推进市大剧院、畲族文化园等文化地标建设，加强历史文化街区、名镇名村、传统村落等保护修复，提升公共文化服务品质，守护好闽东文化的根和魂，培育适合企业发展、投资兴业的环境，解决好创业者存在的“闽东好山好水好无聊”的不适感和浮萍感，以及“腰包鼓鼓、六神无主”问题。

下一步，我们将认真吸收您的建议，结合“十五五”规划前期课题调研及规划编制，深化“闽东之光”优秀传统文化和红色革命文化研究，提高政治站位，加强文化平台载体建设，策划生成一批文化发展项目，加强文化设施建设及文化产业发展指标考评，打好新时代红色文化这面最闪亮的品牌，增强文化赋能经济社会发展；结合落实省政府《福建省优化营商环境近期举措》，组织实施好《宁德市2024年营商环境创优专项行动方案》，积极探索以文赋能营商环境的宁德路径方法，推进营商环境指数“争先晋位”。

感谢您对我市营商环境工作的关心和支持，敬请继续提出宝贵意见！

领导署名：黄海峰

联 系 人：吴丽芳

联系电话：13859659337

宁德市发展和改革委员会

2024年7月26日

（此件主动公开）

2.2 人才培养成效

2.2.1 学生省级以上竞赛获奖（部分展示）

2015-2026 年福建省职业院校技能大赛					
1	2025	跨境电子商务	一等奖	徐伟鸿/刘美茜/周嘉嘉/魏嘉琦	张婧/胡倩枫
2	2023	平面设计技术	一等奖	李铭贵	刘钧
3	2022	植物组织培养	一等奖	邱佳锐/曾毅彬	施满容
4	2017	动漫制作	一等奖	袁宏硕	何骏超
5	2016	中华茶艺	一等奖	林盈莹/林雨晶/沈晓杰/陈丽敏	黄先洲/陈铃容
1	2026	现代农业赛道	银奖	许贵香/刘财熙/张克松	林馨颖/陈静
2		机电设备安装与运维赛道	银奖	刘煜杰/胡顺翔/王博文	范小红/罗昊南
3		汽车制造与维修赛道	银奖	曾垚添/林光震/岳文琪/唐沄	陈炜昊/李建伟
4		商贸赛道	银奖	李施慧/陈骞骞/许昊宇/林诗涵	胡倩枫/陈彦颖
5	2025	导游服务	二等奖	钱溢盈/卢凤雲/吴紫雨/赵泊墉	刘玲华/刘月红
6	2024	中华茶艺	二等奖	梁旺理	蔡吓强
7		平面设计技术	二等奖	翁新健	江国珊
8		中华茶艺	二等奖	梁旺理	谢微微
9	2023	植物组织培养	二等奖	陈一凡/张晓婷	施满容
10	2021	平面设计技术	二等奖	江骏	何飞舟
11		电子产品设计及制作	二等奖	林文森/何载安/褚宇宙	李宗文/陈夏季
12	2020	中华茶艺	二等奖	韩林/席雅露/林子涵/童玲茜	陈静/潘夏

13	2018	现代物流作业方案设计与实施	二等奖	林燕/林海波/沈丽强/吴桂婷	叶芽 缪铭炜
14		农产品质量安全检测（重金属污染检测）	二等奖	陈敖娥	周三女
15	2017	工业机器人技术应用	二等奖	黄锦富/林阿强/肖自鑫	林伦标/成楚楚
16		移动互联网应用软件开发	二等奖	何韩韩/唐腊平/李秋宏	林美珍
17		动漫制作	二等奖	吴杏	谢倩玮
18	2016	移动互联网应用软件开发(高职高专)	二等奖	林威/余庚鑫/李秋宏	林美珍/缪东东
19		动漫制作(高职高专)	二等奖	张鹏飞	谢倩玮/高卫斌
20		动漫制作(高职高专)	二等奖	刘圣增	高卫斌/谢倩玮
21		移动互联网应用软件开发	二等奖	林威/沈志伟/余庚鑫	雷继呈/林美珍
22	2015	动漫制作	二等奖	刘圣增	高卫斌
23		动漫制作	二等奖	张鹏飞	高卫斌
24		园林景观设计	二等奖	詹可俐/丁美珍	叶登舞
1	2026	机械设计与制造赛道	铜奖	何祖烨/郑津鸿/王悦	刘珍珠/吕仙银
2		机械设计与制造赛道	铜奖	郑雨涵/许艺薇/张文熙	吴丽丽/张国强
3		新一代信息技术赛道	铜奖	付畅/曾志雄/孙匡宇/杨忠举	王谨平/雷继呈
4		财经赛道	铜奖	何鑫/林冰棋/刘梓颜/黄墁芊	黄毓增/詹博皓
5		物流与供应链赛道	铜奖	高宇轩/何彬/林梓儒/吴梦锦	涂文菁/阮鹏飞
6		旅游赛道	铜奖	黄树花/陈钰琳/赵泊墉/叶诗怡	刘月红/刘玲华
7		艺术设计赛	铜奖	刘舒洁/涂子琪/肖子玲/沈欣	周立辉/潘玉聪

		道		玥	
8	2025	汽车营销	三等奖	岳文琪/张煜	郑美芳/李建伟
9		视觉艺术设计	三等奖	卓艳冰/涂子琪/林琦	刘钧/雷惠春
10		短视频创作与运营	三等奖	沈欣玥/黄可欣/颜智培/刘舒洁	王诚惠/何飞舟
11		小学教育活动设计与实施	三等奖	洪思妍/苏美霞	柳琳/李群
12		融媒体内容策划与制作	三等奖	林豪/肖子玲/陈慧琳	潘玉聪/周立辉
13		中华茶艺	三等奖	陈瑶	蔡吓强
14		中华茶艺	三等奖	郭秋敏	谢微微
15	2024	智能电子产品设计与开发	三等奖	刘灿华/顾创辉/洪文杰/雷灵彬	刘灿华
16		应用软件系统开发	三等奖	胡焕平/陈亦邦/缪鑫辉	林美珍
17		大数据应用开发	三等奖	雷继呈/刘纪杭/甘鹏/林顿	雷继呈
18		视觉艺术设计	三等奖	雷景辉	潘玉聪
19		中华茶艺	三等奖	陈冰伟	谢微微
20		移动应用开发	三等奖	张锦辉	叶允英
21	2023	学前教育专业教育技能	三等奖	张楚婷/吴丽丹	袁新新/占彩英
22	2022	创新创业	三等奖	叶宏鑫/白欣茹/何芳娥/刘泽枫/林艺	张婧/胡倩枫
23		货运代理	三等奖	贾瀚霖	章珑珑
24		货运代理	三等奖	田萍	缪铭炜
25		中华茶艺	三等奖	李舒倩	陈静
26		电子产品设计及制作	三等奖	王鑫/林文森/王汝颖	陈夏季/李宗文
27		移动应用开发	三等奖	林周顺	林美珍

28		英语口语	三等奖	吴文鑫	吴绍容
29		英语口语	三等奖	方舒阳	刘晓敏
30		导游服务	三等奖	陈群芳	刘月红
31		花艺	三等奖	何桂华	钟幼雄
32		农产品质量安全检测	三等奖	龚甘甜/欧阳敏珊	周三女/刘丽清
33	2021	移动应用开发	三等奖	林周顺	林美珍
34		导游服务	三等奖	陈群芳	张敏
35	2020	电子商务技能	三等奖	林龙杰/刘琨/叶建煌/杨陈果	刘碧庄/高卫斌
36		会计技能	三等奖	江钊/黄敏/王婕/郑玉鑫	王增富/孔令军
37		移动互联网应用软件开发	三等奖	杨功鑫/方志淞/陈思英	林美珍/林静
38		导游服务	三等奖	杨燕霏	刘月红
39		艺术插花	三等奖	韩林	钟幼雄
40		艺术插花	三等奖	林盛清	钟幼雄
41		园林景观设计与施工	三等奖	张童灵珑/陈一凡/张晓婷/胥均旭	叶登舞/马添姿
42		建筑装饰技术应用	三等奖	刘幸伟/黄品溶/郭淑萍	陈景峰/江国珊
44		工业机器人技术应用	三等奖	王志斌/陈东豪/林清清	林伦标/徐凤
45	2019	智慧物流作业方案设计与实施	三等奖	高丽锋/陈慧玲/林海波/沈丽强	阮鹏飞
46		移动互联网应用软件开发	三等奖	王训斌/游嘉伟/方志淞	林美珍/叶允英
47		制造单元智能化改造与集成技术	三等奖	郑龙辉/周俊杰/邱旭	刘灿华/王彦军
48		工业机器人技术应用	三等奖	王志斌/付浩博/林清清	林论标/郑夏黎
49		中华茶艺	三等奖	韩林/席雅露/童玲茜/郑林琳	黄先洲/陈静

50		植物组织培养	三等奖	潘佳慧/卢雪静	施满容
51		导游服务	三等奖	杨燕霏	张敏
52		艺术专业技能（中国舞表演）	三等奖	叶晨琳	林辰妍彤
53		艺术专业技能（音乐表演）	三等奖	刘玉婷	童画
54		艺术插花	三等奖	林盛清	钟幼雄
55	2018	企业沙盘模拟经营	三等奖	薛银/许荔花/黄建立/钟慧琳/范琳	贺萍
56		市场营销技能	三等奖	何晨忻/张晓珂/杨敬杰/黄武楷	涂文菁 罗朋朝
57		数控机床装调与技术改造	三等奖	汪森/叶孙炎/吴浩彬	张国强
58		工业机器人技术应用	三等奖	陈伟君/黄锦富/肖自鑫	林伦标
59		工业产品数字化设计与制造	三等奖	林伯昌/张智立	魏炜
60		制造单元智能化改造与集成技术	三等奖	邱旭/黄锦富/肖自鑫	王彦军 刘灿华
61		农产品质量安全检测（农药残留检测）	三等奖	黄松辉	罗义发
62		农产品质量安全检测（兽药残留检测）	三等奖	王姻媚	潘斌
63		艺术专业技能（中国舞表演）	三等奖	蔡利敏	黄为
64		艺术专业技能（中国舞表演）	三等奖	魏雯倩	黄为
65		导游服务（普通话）	三等奖	陈瑶	刘玲华
66		导游服务（普通话）	三等奖	杨佳倩	刘月红

68		平面设计技术	三等奖	曾彪	陈景峰、何飞舟
69		移动互联网应用软件开发	三等奖	游嘉伟/何韩韩/王训斌	林美珍 张珠庭
70		虚拟现实（VR）设计与制作	三等奖	陆方明/王淳淳/章进柑	杨霞霞 何骏超
71	2017	中华茶艺	三等奖	林雨晶/李斌/苏秀容/李依苓	黄先洲/陈铃容
72		三维建模数字化设计与制造	三等奖	许健宇/叶光华	魏炜
73		动漫制作	三等奖	何斓	谢倩玮
74		电子商务	三等奖	梅雷/林昂昂/郑伟达/郑起浩	刘碧庄/黄戍霞
75		导游服务（普通话）	三等奖	杨佳倩	林琴玉
79		数控机床装调与技术改造	三等奖	卓梓麟/汪森/叶孙炎	张国强
80		虚拟现实（VR）设计与制作	三等奖	袁宏硕/何斓/钟子豪	杨霞霞/何骏超
83		农产品质量安全检测(高职高专)	三等奖	严鹏程/王立超/陈丽梅	周三女/吴先辉/田妍基
84		工业机器人技术应用(高职高专)	三等奖	白泽民/周政/陈明富	王彦军/林伦标
85		计算机网络应用(高职高专)	三等奖	史基锴/林洪/张鸿民	曾森灵
86		会计技能(高职高专)	三等奖	陈彩玲/石日荣/林仙坪/叶恩秀	孔令军
87	2015	市场营销技能	三等奖	陈佰宁/方亿燃/罗惠真/陈金海	罗朋朝
88		会计技能	三等奖	石日荣/叶恩秀/陈彩玲/林仙坪	汤临峰
89		计算机网络应用	三等奖	史基锴/董玲玲/林剑鸣	曾森灵
90		农产品质量安全检测	三等奖	王立超/严鹏程/陈丽梅	周三女/吴先辉

91		植物组织培养	三等奖	卢晓丹/王晓丽	施满容
92		中华茶艺	三等奖	沈晓杰/林盈莹/陈丽敏/林雨晶	黄先洲/付晓芳
93		注塑模具 CAD 与主要零件加工	三等奖	陈冬健/郭圣/傅少坤	高平生/周少秋

其他比赛获奖

序号	年份	比赛	级别	获奖等级	获奖选手（学生）	指导老师
1	2026	侯官文化 AI 艺术作品创作大赛	省级	一等奖	严洁玲、黄可欣、沈欣玥、罗文欣	林骞
2		侯官文化 AI 艺术作品创作大赛	省级	三等奖	颜智培	王诚惠
3		侯官文化 AI 艺术作品创作大赛	省级	三等奖	魏鑫杰	何飞舟
4		侯官文化 AI 艺术作品创作大赛	省级	三等奖	陈鸿	林骞
5		第十二届海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛	省级	一等奖	方兴庄、李鑫、朱华明、汪彗婷、江丽媛	胡倩枫、陈彦颖
6			省级	三等奖	江宁华、郑涛、夏宇、何宇勋、林云峰	韩依宸、缪海星
7		第十八届福建省大学生职业规划大赛	省级	银奖	黄盛烽	汤淑琴，吴佳静，夏建平
8			省级	铜奖	施明珠	汤淑琴，刘顺春，夏建平
9			省级	铜奖	郭秋敏	李阳，缪理玲，吴佳静
10			省级	优秀奖	陈煊	缪理玲，刘顺春，张敏
11			省级	优秀奖	李阳	李阳，王传威，陈凌颖，胡倩枫
12	2025	闽台大学生闽南方	省级	三等奖	鲍海洋、魏林媚、沈才鑫、王禄钻、沈欣玥、林豪、董懿婷	郭鑫、雷惠春
13			省级	优秀奖	刘铖	雷惠春

14		言短视频创作大赛获奖作品名单	省级	优秀奖	陈湘妍，陈妙玲	李翠雯、巩文慧、陈雪楠
15			省级	优秀奖	尤婧玲、林裕程、蓝柳敏、陈瑜琳、陈鑫怡、许乐含、秦启源、曾立伟	巩文慧、李翠雯、陈雪楠
16			省级	优秀奖	郑偲琪、林颖、易雨姗、薛卉涵、吴紫雨、李施慧、黄依洋	李翠雯、陈雪楠、巩文慧
17			省级	优秀奖	颜智培、鲍海洋、林萱、魏堡玲、林心怡、王茂鑫、陈鑫、黄淑怡	王诚惠、何飞舟、廖育贤
18			省级	优秀奖	吴美月 吴欣怡 周渟渟	林茂森
19			省级	优秀奖	林敏、蓝鑫、曾雅芬、张丽珊、孙心怡	巩文慧、李翠雯、陈雪楠
20			省级	优秀奖	蔡泽翔、赵涵宇	李翠雯、巩文慧、陈雪楠
21			省级	优秀奖	占秋婷、张艳珍、詹皓涵、林严祖、高薇媛、陈雨星、黄子虹	陈睿颖、蒲柳桢、高卫斌
22			省级	优秀奖	颜智培、鲍海洋、林萱、魏堡玲、林心怡、王茂鑫、陈鑫、黄淑怡	王诚惠、何飞舟、廖育贤
23			省级	优秀奖	方夕喆、余舒静、林晓筱	李翠雯、陈雪楠、童画
24		福建省高校师范生教学技能大赛	省级	一等奖	黄晓君	孙林红、吴瑶瑶
25			省级	三等奖	常瑜珊	魏源、郑晓宁
26			省级	优秀奖	李奕霖	柳琳
27		第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛	省级	三等奖	陈嘉楠	陈小利/黄戌霞
28			省级	三等奖	沈欣玥	王诚惠
29			省级	三等奖	田源容	谢微微
30			省级	三等奖	郭秋敏	谢微微
31			省级	三等奖	张铃	郑丽丽
32			省级	三等奖	林雨轩	韩依宸
33		福建省第一届职业技能大赛	省级	优胜奖	涂子琪	江国珊
34		第十一届福建省高校师范生教学技能	省级	一等奖	郭润奕	魏源、郑晓宁
35			省级	三等奖	吴姝婷	张舒、张小燕

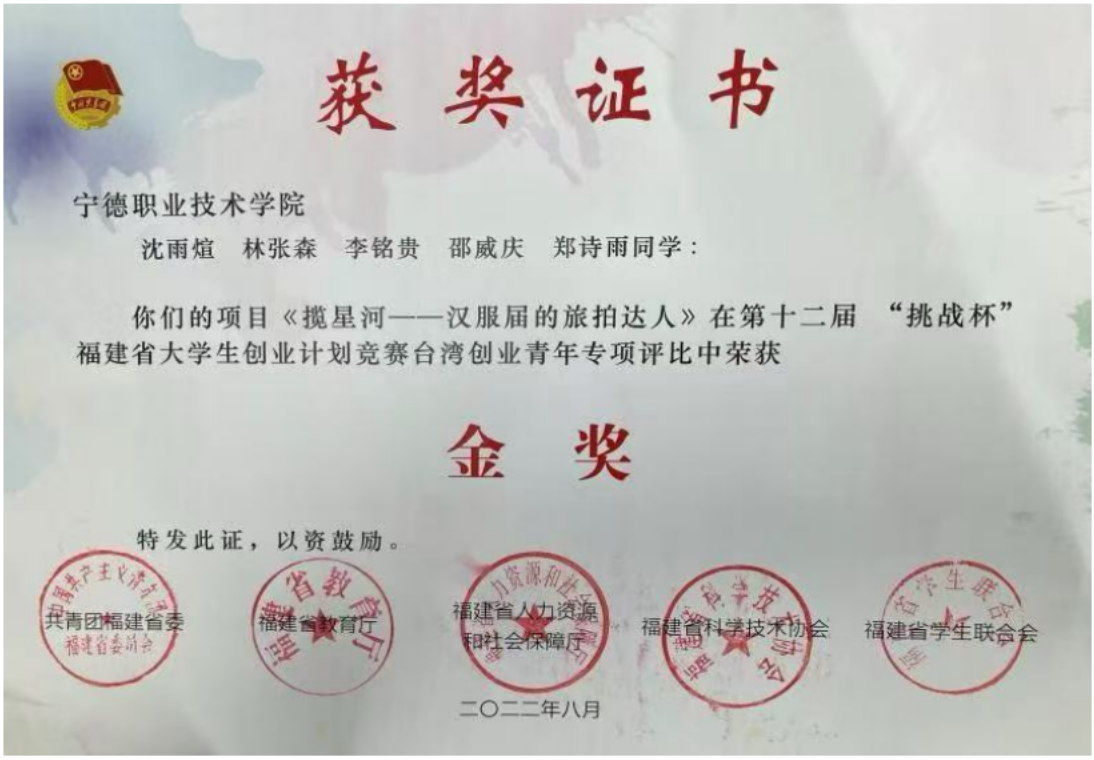
36		大赛	省级	优秀奖	洪思妍	柳琳
37		第十七届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛预赛(福建赛区)	市级	二等奖	杨鹏翔	李建伟、吉协福、吕仙银、刘灿华
38			市级	三等奖	邓海锋、卓金茂	吕仙银、刘珍珠、刘灿华、李建伟
39			市级	三等奖	陈柳超、杨鹏翔	李建伟、吕仙银、吉协福、刘灿华
40			市级	三等奖	陈佳耀	李建伟、吉协福、刘灿华、吕仙银
41			市级	三等奖	陈柳超	李建伟、吉协福、刘灿华、吕仙银
42			市级	三等奖	吴初文	李建伟、吉协福、刘灿华、吕仙银
43		2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	省级	优秀奖	杨秋海、谢夏童、钟浩	高卫斌、陈睿颖
44			省级	优秀奖	林丽馨、陈业强、郑莉	高卫斌、陈睿颖
45		2024 金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）	省级	优秀奖	陈佳楠	陈小利、缪海星
46		第十六届福建省大学生职业生涯规划大赛	省级	优秀奖	兰佳慧	蒲柳桢
47		第九届高校廉洁教育系列活动	省级	优秀奖	郭润奕	李翠雯、巩文慧、张婧、陈芳
48		第二届“中印尼两国双园杯”福建省食品创新大赛	省级	三等奖	徐雅雯、罗杨杨、蒋紫婷、李翊菡	周三女、陈钰
49			省级	优秀奖	黄心怡、朱婷婷、廖向宏、班艳红、韩檬忆	周三女、陈钰
50		第十三届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛	省级	三等奖	田源容、徐雅雯、张柽依、韩子阳、罗兴垲、吴剑鹏、过紫燕、王桂珊、樊婷、蔡宇	钟幼雄、陈钰、梅韶玲
51			省级	铜奖	王颢蓁、庄桂贞、张璐、雷景辉	胡倩枫

52		2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之病虫害识别与防治赛项国内赛决赛	省级	三等奖	毛永贞、陈琴	柳从礼、谢文萍
53		福籽同心爱中华 第二届福建省民族乡村“三创促三交”训练营	省级	三等奖	李倩倩、沈欣玥、颜洁玲、陈镕镕、唐子剑	胡倩枫
54		第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛福建分赛区	省级	三等奖	张灿	陈小云
55			省级	三等奖	林豪	林芳
56		第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛福建赛区	省级	二等奖	黄敏敏	张舒怡
57			省级	三等奖	张铮	张舒怡
58		第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛全国决赛	省级	三等奖	黄敏敏	张舒怡
59		2024“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛（福建）赛区	省级	三等奖	朱讯	陈小云
60		2024“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛写作大赛（福建）赛区	省级	二等奖	王佩雯	刘晓敏
61			省级	二等奖	罗淑仪	王怡
62			省级	二等奖	张灿	李智翔
63		第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛福建赛区	省级	三等奖	吴文彬	刘晓敏
64			省级	二等奖	李奕霖	王怡
65		第七届福建省大学生网络文化节	省级	二等奖	郭润奕、叶子雯、丁楚佳	李翠雯
66		福建省高职高专院校“报国强国 挺膺担当”大学生理论知识竞赛	省级	一等奖	张亦雯	陈芳
67			省级	二等奖	蔡佩琪	陈芳
68			省级	二等奖	冯仁萍	陈芳
69			省级	二等奖	刘丽琴	陈芳
70			省级	三等奖	付婉玉	陈芳
71			省级	三等奖	黄德钦	陈芳
72			省级	三等奖	黄雨菲	陈芳
73			省级	三等奖	李友辉	陈芳
74			省级	三等奖	谭鑫	陈芳

75			省级	三等奖	庄思怡	陈芳
76			省级	特等奖	黄鑫哲	翁飞潇
77			省级	二等奖	吴心仪	翁飞潇
78			省级	三等奖	黄淑慧	翁飞潇
79			省级	三等奖	姚柳	翁飞潇
80			省级	二等奖	郭鑫雨	赵婧
81			省级	三等奖	王雨鑫	赵婧
82			省级	三等奖	许雅萍	赵婧
83			省级	二等奖	姚铭雯	黄倩
84			省级	三等奖	李佳虞	黄倩
85			省级	三等奖	高薇媛	黄倩
86			省级	三等奖	苏子珺	陈巧芳
87			省级	三等奖	张心怡	陈巧芳
88			省级	三等奖	周露露	陈巧芳
89			省级	二等奖	庄淑宁	陈巧芳
90			省级	三等奖	何欣怡	缪理玲
91			省级	三等奖	沈欣玥	缪理玲
92			省级	二等奖	王凌志	王燕
93			省级	三等奖	杨梓浩	王燕
94			省级	三等奖	池新福	王燕
95			省级	二等奖	曾欣语	李兆锐
96			省级	二等奖	郑舒琪	李兆锐
97			省级	二等奖	周学梅	李兆锐
98			省级	三等奖	蔡湘云	李兆锐
99			省级	三等奖	黄月云	李兆锐
100			省级	三等奖	吴丽娜	李兆锐
101			省级	二等奖	陈瑜烽	汤林铃
102		“马克思主义能够给予我们什么”第七届全省大学生主题征文活动	省级	优秀奖	姚海丽	王娣
103		“马克思主义能够给予我们什么”第七届全省大学生主题微演讲活动	省级	优秀奖	姚海丽	王娣、罗石春
104	2023	第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛	省级	银奖	陈铭	赵翔宇
105			省级	三等奖	王椿森、饶立森、陈永坤、胡捷航、黄建豪、陈铭、陈佳耀	赵翔宇、于庆
106			省级	三等奖	余根烨、魏文杰、周鸿炜	杨霞霞、汤岑伊

107		第 18 届“振兴杯”全国青年职业技能大赛学生组创新创效竞赛全国决赛		优胜奖	王金权、陈志强、蓝王熙、温文杰	何彬、何绍健
108		2023 年福建省电子商务职业技能竞赛	省级	三等奖	兰佳慧	高卫斌
109		首届福建省民族乡村“三创促三交”训练营项目	省级	优秀奖	苏杉、刘如雪、吴媛钊、叶宏鑫、王桂珊、王梦豪、廖佳伊	钟幼雄、陈钰
110			省级	三等奖	沈雨煊、郑诗雨、庄晨延、曾麒麒、黄璇、郑博文	李阳
111		福建省第七届大学生艺术节	省级	三等奖	陈煜莉	刘钧
112			省级	三等奖	邵威庆	王诚惠
113		2023 年中国教育电视台外研社杯职场英语写作大赛	省级	三等奖	连海梁	陈幼芳
114			省级	二等奖	杨子莹	张舒怡
115		2023 年中国教育电视台外研社职场英语挑战演讲大赛	省级	二等奖	张铮	王怡
116		2023 年福建省校园舞龙舞狮公开赛荣获传统南狮比赛	省级	三等奖	张钦源	蒋梨朱、杨光辉
117	2022	第六届“马克思能够给予我们什么”福建省大学生主题征文和微演讲活动	省级	优秀奖	黄芳羚	王娣
118		第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级	铜奖	王飘若，苏杉，吴媛钊，雷俊杰，刘如雪	钟幼雄
119		大学生创新创业大赛	省级	银奖	沈雨煊、李铭贵、林张森、邵威庆、郑诗雨、刘心语、张荣灿、曾麒麒、赵梦文、刘安然	李阳、胡倩枫
120		2022 年福建省挑战杯创新创业比赛	省级	金奖	沈雨煊 林张森 李铭贵 邵威庆 郑诗雨	胡倩枫

获奖佐证材料（部分展示）



获奖证书

宁德职业技术学院

沈雨煊　林张森　李铭贵　邵威庆　郑诗雨同学：

你们的项目《揽星河——汉服届的旅拍达人》在第十二届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛台湾创业青年专项评比中荣获

金奖

特发此证，以资鼓励。

共青团福建省委　福建省教育厅　福建省人力资源和社会保障厅　福建省科学技术协会　福建省学生联合会

二〇二二年八月



CERTIFICATE OF HONOUR

获奖证书

Certificate No : D-2025BR185C0042

Issue Date:2025-11-16

2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

BELT & ROAD AND BRICS COMPETITION OF SKILLS DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY INNOVATION

This is to certify that

Zhuo Yanbing (Instructed by Lei Huichun)

from Ningde Vocational And Technical College won Second Prize

in the finals of Visual Art Design and Production (Higher Vocational Group)

卓艳冰 （指导教师：雷惠春）

来自 宁德职业技术学院

在 视觉艺术设计与制作赛项（高职组）决赛 中表现优异，荣获 二等奖

特发此证，以资鼓励



获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2025年福建省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务比赛中获团体一等奖。

学校名称：宁德职业技术学院

参赛学生：徐伟鸿、刘美茜、周嘉嘉、魏嘉琦

指导教师：张　婧、胡倩枫

编号：G20252032

福建省教育厅

二〇二五年五月



获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2025年福建省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛中获团体二等奖。

学校名称：宁德职业技术学院

参赛学生：钱溢盈、卢凤雲、吴紫雨、赵泊墉

指导教师：刘玲华、刘月红

编号：G20250982

福建省教育厅

二〇二五年五月

获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2022年福建省职业院校技能大赛高职组中华茶艺比赛中荣获个人二等奖。

学校名称：宁德职业技术学院

选手姓名：梁旺理

指导老师：谢微微

编号：G20220299

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二二年五月

获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2022年福建省职业院校技能大赛高职组平面设计技术比赛中荣获个人一等奖。

学校名称：宁德职业技术学院

选手姓名：李铭贵

指导老师：刘　钧

编号：G20221254

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二二年五月



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

宁德职业技术学院 严洁玲、黄可欣、沈欣玥、罗文欣：

您的作品《闽都侯韵》（指导老师 林骞），荣获侯官文化AI艺术作品创作大赛（高职高专院校）图片类

一等奖

特发此证，以资鼓励！

第四届侯官论坛组委会

（福建医科大学代章）

2026年1月



iCAN | 金视线 JIN SHI XIAN

2025年iCAN大学生创新创业大赛

“金视线杯”AI视觉检测设计挑战赛省赛

三等奖

团队名称：极电艺体

参赛单位：宁德职业技术学院

团队成员：罗旭、蔡荣筠、刘平

指导老师：郑夏黎、刘灿华

iCAN大学生创新创业大赛组织委员会

2025年10月19日

证书编号 iCANAI20251019-S1759

获奖证书

Certificate of Award

沈雨煊、李铭贵、林张森、邵威庆、郑诗雨、刘心语、张荣灿、曾麒麒、赵梦文、刘安然

你们的作品《揽星河——汉服届的旅拍达人》在第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第六届黄炎培海峡职业教育创新创业大赛中荣获职教赛道

银 奖

指导老师：李阳、胡倩枫

特发此证，以资鼓励。

主办单位：省教育厅、省中华职教社、省委统战部、省委网信办、省发改委、省工信厅、省人社厅、省农业农村厅（省乡村振兴局）、省知识产权局、团省委、省科协

承办单位：集美大学、福建船政交通职业学院

协办单位：福建教育电视台、福建省创新创业创造教育指导委员会

福建省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会

二〇二二年八月

荣誉证书

兰佳慧 同学：

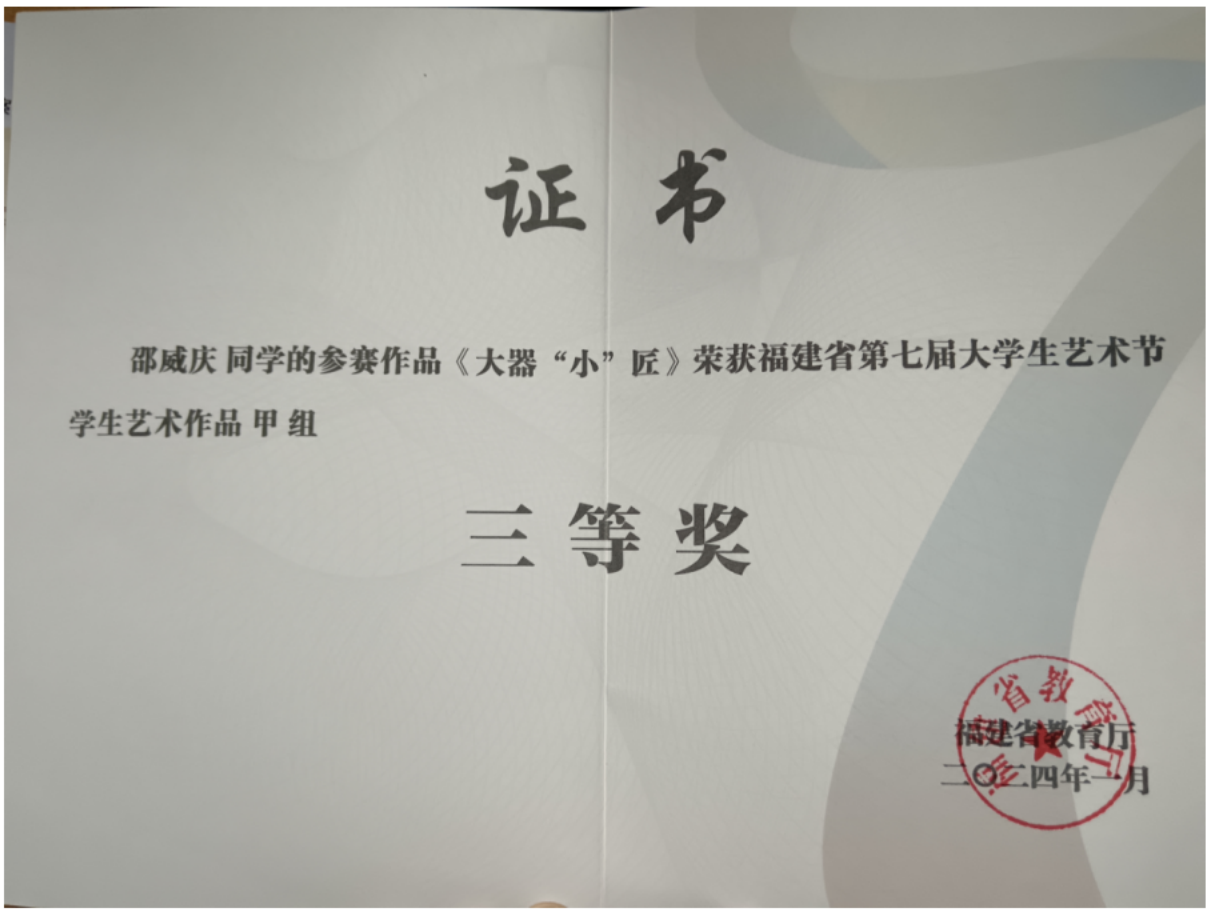
在2023年福建省电子商务职业技能竞赛中荣获学生组三等奖。

指导老师：高卫斌

特发此证，以资鼓励。

主办单位：
福建省商务厅（代章）
福建省教育厅
福建省总工会
共青团福建省委
二零二四年一月七日





证 书

邵威庆 同学的参赛作品《大器“小”匠》荣获福建省第七届大学生艺术节学生艺术作品 甲 组

三 等 奖

福建省教育厅

二〇二四年一月

证 书

陈煜莉 同学的参赛作品《阳头冰厅》荣获福建省第七届大学生艺术节学生艺术作品 乙 组

三 等 奖

福建省教育厅

二〇二四年一月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

张 铃 同学：

根据《福建省教育厅关于公布第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛及创新创业成果展获奖名单的通知》闽教直〔2025〕1号，你在第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛5G技术与运用赛项中荣获高职个人组

三等奖

指导老师：郑丽丽
学　　校：宁德职业技术学院
主办单位：福建省教育厅、福建省人力资源和社会保障厅、
　　福建省互联网信息办公室、平潭综合实验区管委会
获奖名单官方网址：http://jyt.fujian.gov.cn/xxgk/zywj

特发此证，以资鼓励。

海峡两岸大学生职业技能大赛组委会
二〇二五年三月

职 业 技 能 等 级 证 书



涂子琪同志在福建省第一届职业技能大赛平面设计技术比赛项目中获得第10名（奖/名次），予以晋级广告设计师（职业工种）二级/技师（职业技能等级）。

姓　　名：涂子琪
证件类型：居民身份证
证件号码：350821200511123 62X
证书编码：S0000350013332 52J10004

机构信息查询网址：http://pjjg.osta.org.cn/
证书信息查询网址：http://www.osta.org.cn/

福建省第一届职业技能大赛组委会办公室
（福建省职业技能鉴定指导中心代章）
2025年05月14日



获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2018年福建省职业院校技能大赛高职组平面设计技术赛项比赛中荣获个人三等奖。

学校名称：宁德职业技术学院

选手姓名：曾　彪

指导老师：陈景峰

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇一八年七月

编号：G20181192



获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2026年福建省职业院校技能大赛高职组艺术设计赛道比赛中获团体铜奖。

学校名称：宁德职业技术学院

参赛学生：刘舒洁、涂子琪、肖子玲、沈欣玥

指导教师：周立辉、潘玉聪

福建省教育厅

二〇二六年三月

编号：G20261227

获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2025年福建省职业院校技能大赛高职组**汽车营销**比赛中获团体**三等奖**。

学校名称：**宁德职业技术学院**

参赛学生：岳文琪、张　煜

指导教师：郑美芳、李建伟

福建省教育厅

二〇二五年五月

编号：G20250425

获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2025年福建省职业院校技能大赛高职组**短视频创作与运营**比赛中获团体**三等奖**。

学校名称：**宁德职业技术学院**

参赛学生：沈欣玥、黄可欣、颜智培、刘舒洁

指导教师：王诚惠、何飞舟

福建省教育厅

二〇二五年五月

编号：G20251194

获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2025年福建省职业院校技能大赛高职组**中华茶艺**比赛中获个人**三等奖**。

学校名称：**宁德职业技术学院**

参赛学生：郭秋敏

指导教师：谢微微

编号：G20252199

福建省教育厅

二〇二五年五月

获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2024年福建省职业院校技能大赛高职组**大数据应用开发**比赛中获**团体三等奖**。

学校名称：**宁德职业技术学院**

参赛教师：雷继呈

参赛学生：刘纪杭、甘　鹏、林　顿

编号：G20240535

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二四年五月

获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2026年福建省职业院校技能大赛高职组**艺术设计赛道**比赛中获团体**铜奖**。

学校名称：**宁德职业技术学院**

参赛学生：刘舒洁、涂子琪、肖子玲、沈欣玥

指导教师：周立辉、潘玉聪

编号：G20261227

福建省教育厅

二〇二六年三月

获 奖 证 书

宁德职业技术学院代表队

在2026年福建省职业院校技能大赛高职组**旅游赛道**比赛中获团体**铜奖**。

学校名称：**宁德职业技术学院**

参赛学生：黄树花、陈钰琳、赵泊墉、叶诗怡

指导教师：刘月红、刘玲华

编号：G20261129

福建省教育厅

二〇二六年三月



获奖证书

宁德职业技术学院代表队

在2025年福建省职业院校技能大赛高职组中华茶艺比赛中获个人三等奖。

学校名称：宁德职业技术学院

参赛学生：陈　瑶

指导教师：蔡吓强

编号：G20252197

福建省教育厅

二〇二五年五月



获奖证书

宁德职业技术学院代表队

在2024年福建省职业院校技能大赛高职组视觉艺术设计比赛中获个人三等奖。

学校名称：宁德职业技术学院

参赛学生：雷景辉

指导教师：潘玉聪

编号：G20241083

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二四年六月



获奖证书

宁德职业技术学院代表队

在2022年福建省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛中荣获个人三等奖。

学校名称：宁德职业技术学院

选手姓名：陈群芳

指导老师：刘月红

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二二年五月

编号：G20220882



获奖证书

宁德职业技术学院代表队

在2024年福建省职业院校技能大赛高职组导游服务比赛中获个人优秀奖。

学校名称：宁德职业技术学院

参赛学生：丁芊茹

指导教师：刘月红

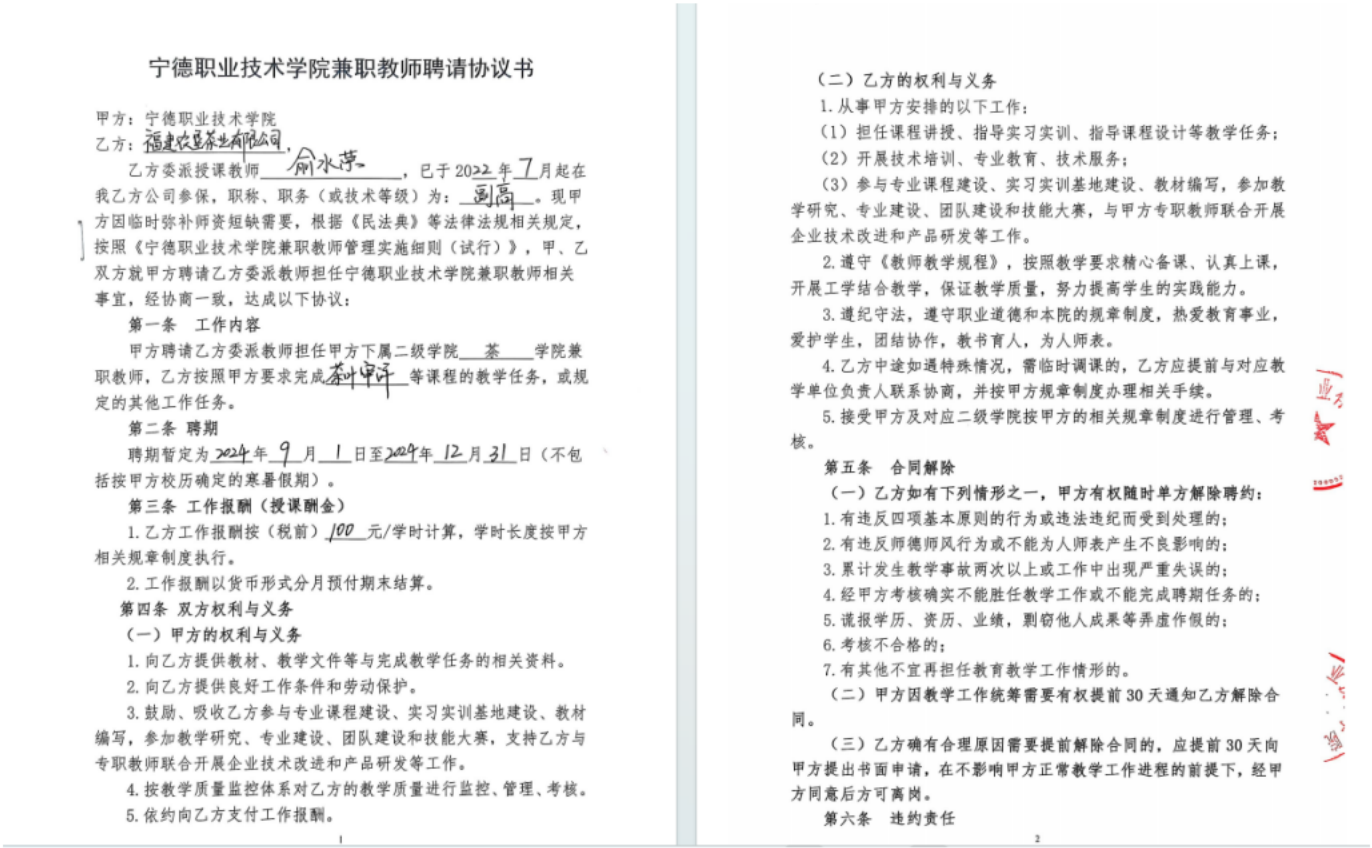
福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二四年五月

编号：G20241006

2.2.2 产业导师聘任及校友反哺相关材料

（1）产业导师聘任协议、聘书（部分展示）



宁德职业技术学院兼职教师聘请协议书

甲方：宁德职业技术学院

乙方：福建农垦茶业有限公司，

乙方委派授课教师 俞水荣，已于2022年7月起在我乙方公司参保，职称、职务（或技术等级）为：副高。现甲方因临时弥补师资短缺需要，根据《民法典》等法律法规相关规定，按照《宁德职业技术学院兼职教师管理实施细则（试行）》，甲、乙双方就甲方聘请乙方委派教师担任宁德职业技术学院兼职教师相关事宜，经协商一致，达成以下协议：

第一条 工作内容

甲方聘请乙方委派教师担任甲方下属二级学院 茶 学院兼职教师，乙方按照甲方要求完成 茶叶审评 等课程的教学任务，或规定的其他工作任务。

第二条 聘期

聘期暂定为2024年9月1日至2024年12月31日（不包括按甲方校历确定的寒暑假期）。

第三条 工作报酬（授课酬金）

1. 乙方工作报酬按（税前）100元/学时计算，学时长度按甲方相关规章制度执行。

2. 工作报酬以货币形式分月预付期末结算。

第四条 双方权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1. 向乙方提供教材、教学文件等与完成教学任务的相关资料。

2. 向乙方提供良好工作条件和劳动保护。

3. 鼓励、吸收乙方参与专业课程建设、实习实训基地建设、教材编写，参加教学研究、专业建设、团队建设和技能大赛，支持乙方与专职教师联合开展企业技术改进和产品研发等工作。

4. 按教学质量监控体系对乙方的教学质量进行监控、管理、考核。

5. 依约向乙方支付工作报酬。

1

（二）乙方的权利与义务

1. 从事甲方安排的以下工作：

（1）担任课程讲授、指导实习实训、指导课程设计等教学任务；

（2）开展技术培训、专业教育、技术服务；

（3）参与专业课程建设、实习实训基地建设、教材编写，参加教学研究、专业建设、团队建设和技能大赛，与甲方专职教师联合开展企业技术改进和产品研发等工作。

2. 遵守《教师教学规程》，按照教学要求精心备课、认真上课，开展工学结合教学，保证教学质量，努力提高学生的实践能力。

3. 遵纪守法，遵守职业道德和本院的规章制度，热爱教育事业，爱护学生，团结协作，教书育人，为人师表。

4. 乙方中途如遇特殊情况，需临时调课的，乙方应提前与对应教学单位负责人联系协商，并按甲方规章制度办理相关手续。

5. 接受甲方及对应二级学院按甲方的相关规章制度进行管理、考核。

第五条 合同解除

（一）乙方如有下列情形之一，甲方有权随时单方解除聘约：

1. 有违反四项基本原则的行为或违法违纪而受到处理的；

2. 有违反师德师风行为或不能为人师表产生不良影响的；

3. 累计发生教学事故两次以上或工作中出现严重失误的；

4. 经甲方考核确实不能胜任教学工作或不能完成聘期任务的；

5. 谎报学历、资历、业绩，剽窃他人成果等弄虚作假的；

6. 考核不合格的；

7. 有其他不宜再担任教育教学工作情形的。

（二）甲方因教学工作统筹需要有权提前30天通知乙方解除合同。

（三）乙方确有合理原因需要提前解除合同的，应提前30天向甲方提出书面申请，在不影响甲方正常教学工作进程的前提下，经甲方同意后方可离岗。

第六条 违约责任

2

1. 乙方发生教学事故（经甲方认定），每次应向甲方支付违约金_____）元，甲方有权从应付工作报酬中扣回。

2. 未经甲方同意擅自离岗的，应向甲方支付违约金（_____）元。

第七条 送达与通知

1. 乙方确认其的送达地址为福建宁德蕉城8号楼农垦集团，甲方在聘期内及聘期结束后一年内向乙方该送达地址寄送的任何法律或非法律文件，不管是拒收、无人签收、查无此人等情形，均视为已送达成功。乙方确实更换送达地址的，应立即书面通知甲方，否则所产生的法律后果由乙方自行承担。

2. 甲方通过电话（录音）、短信、微信、电子邮件等方式向乙方发出的口头、书面通知均具有通知的法律效力。

乙方确认其接受通知的媒介为：手机号15780215135，微信号feiyu026，电子邮箱541057618@qq.com

第八条 其他

1. 甲乙双方因履行本合同发生争议应友好协商解决，协商不成涉诉的，一致同意由甲方所在地人民法院管辖。

2. 本协议未尽事宜，甲乙双方可协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

3. 本协议经甲乙双方签字、盖章生效。

4. 本协议一式四份，甲方所在二级学院、教务处、人事处和乙方各执一份。

甲方代表签名：（公章）

年 月 日

乙方代表签名：（公章）

2024年9月1日

甲方使用二级学院负责人签名：

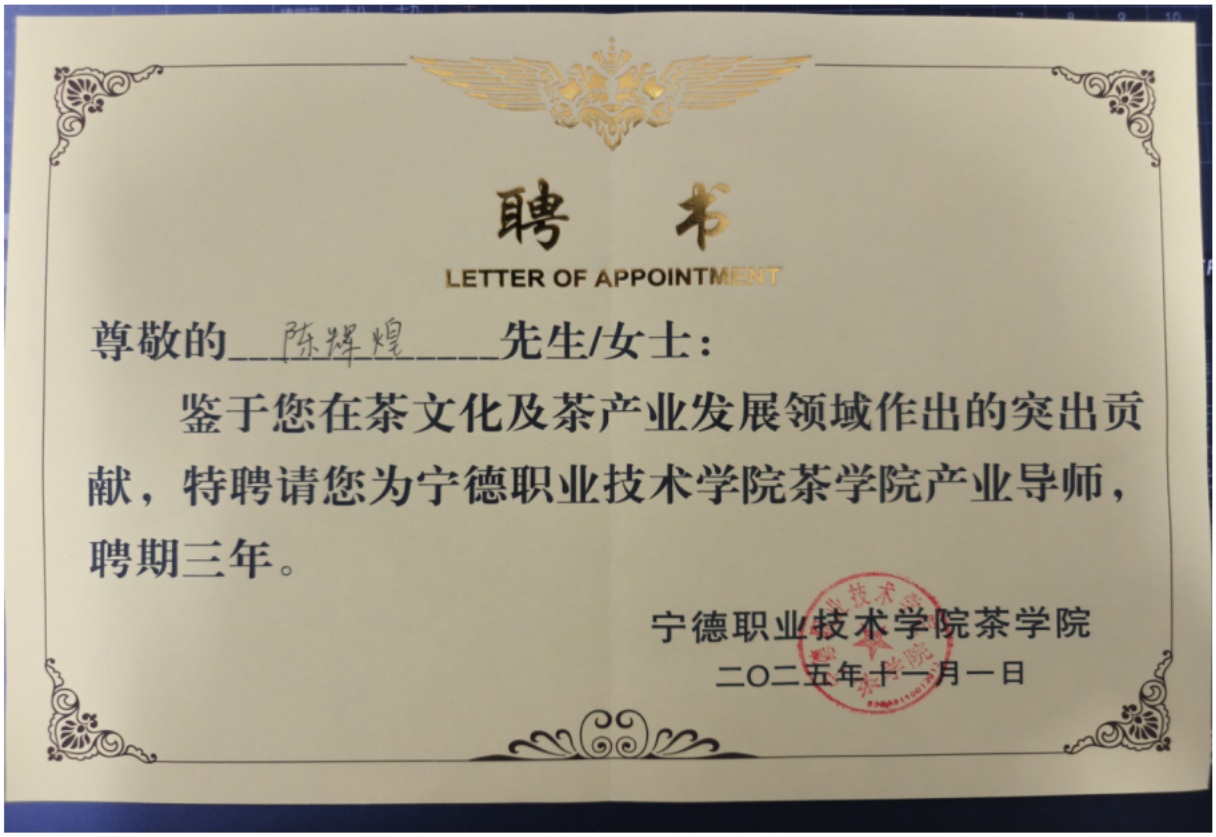
年 月 日

委派教师签名：

2024年9月1日

3

产业导师聘任协议



聘　书

LETTER OF APPOINTMENT

尊敬的__陈辉煌____先生/女士：

鉴于您在茶文化及茶产业发展领域作出的突出贡献，特聘请您为宁德职业技术学院茶学院产业导师，聘期三年。

宁德职业技术学院茶学院

二〇二五年十一月一日



聘　书

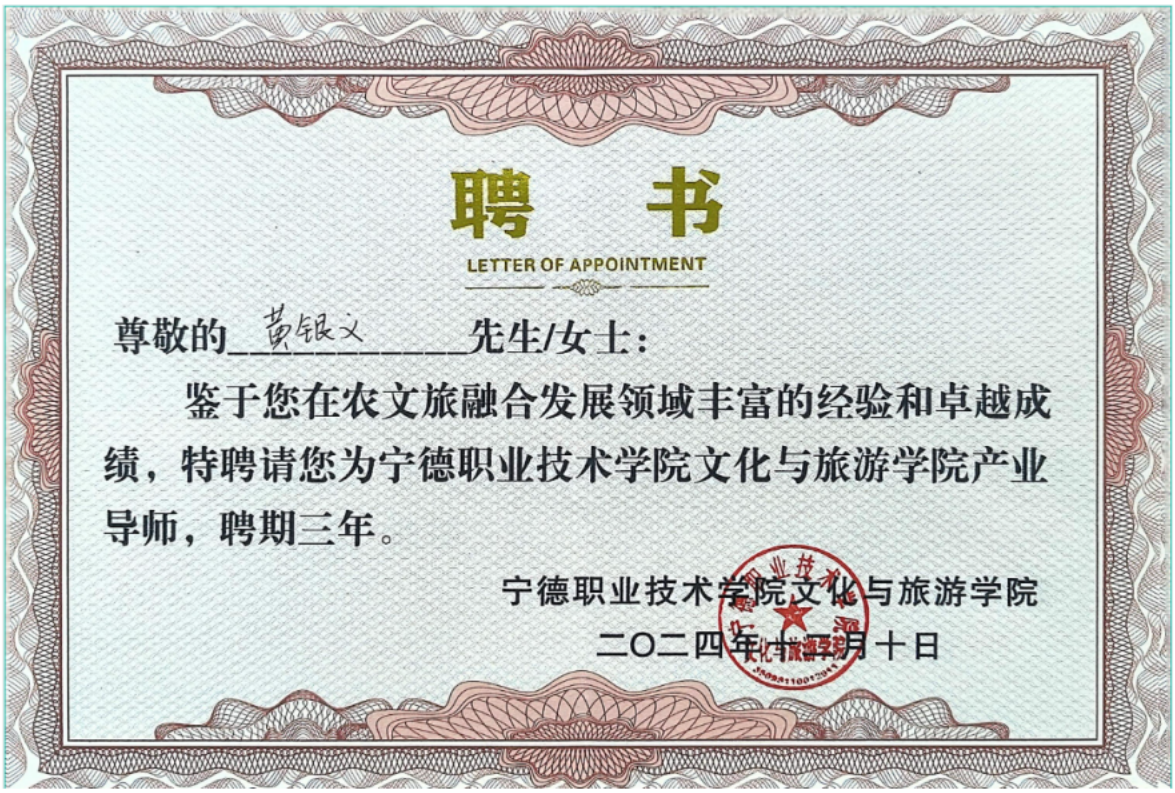
LETTER OF APPOINTMENT

尊敬的__陈建华____先生/女士：

鉴于您在茶旅融合创新领域丰富的行业经验和卓越贡献，特聘请您为宁德职业技术学院茶学院产业导师，聘期三年。

宁德职业技术学院茶学院

二〇二三年六月十日



聘　书

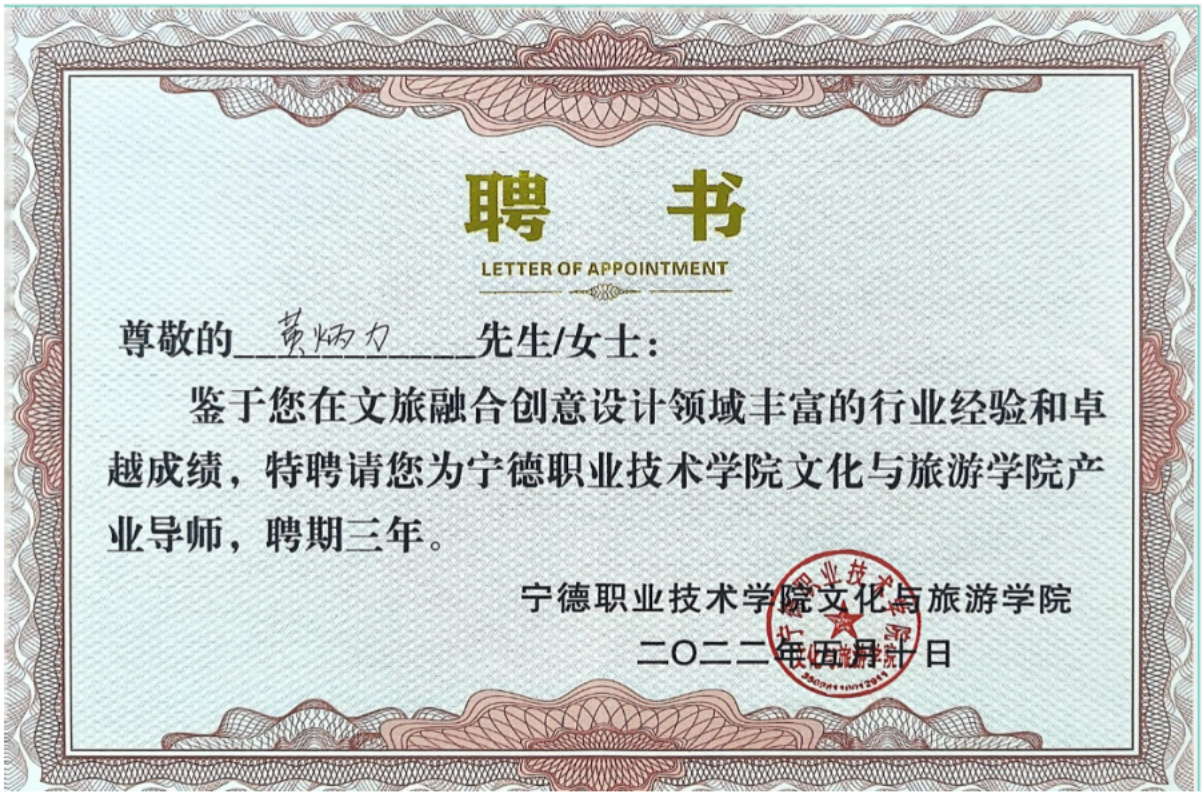
LETTER OF APPOINTMENT

尊敬的黄银义先生/女士：

鉴于您在农文旅融合发展领域丰富的经验和卓越成绩，特聘请您为宁德职业技术学院文化与旅游学院产业导师，聘期三年。

宁德职业技术学院文化与旅游学院

二〇二四年十月十日



聘　书

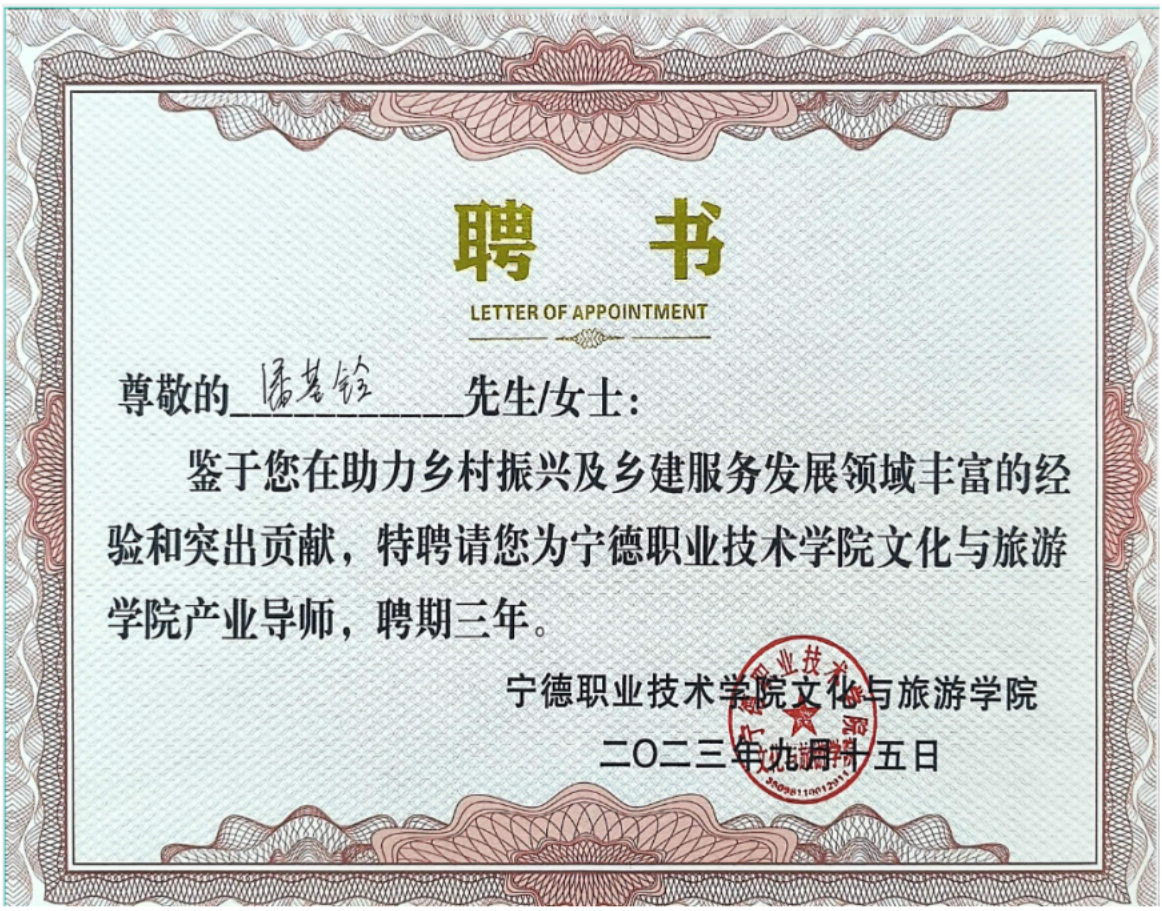
LETTER OF APPOINTMENT

尊敬的黄炳力先生/女士：

鉴于您在文旅融合创意设计领域丰富的行业经验和卓越成绩，特聘请您为宁德职业技术学院文化与旅游学院产业导师，聘期三年。

宁德职业技术学院文化与旅游学院

二〇二二年五月十日



聘　书

LETTER OF APPOINTMENT

尊敬的潘若铃先生/女士：

鉴于您在助力乡村振兴及乡建服务发展领域丰富的经验和突出贡献，特聘请您为宁德职业技术学院文化与旅游学院产业导师，聘期三年。

宁德职业技术学院文化与旅游学院

二〇二三年九月十五日



荣誉证书

授予陈辉煌同志

全国技术能手荣誉称号

中华人民共和国人力资源和社会保障部

2021 年 7 月 30 日

编号：N2021S1112

（2）产业导师管理办法

宁德职业技术学院文化与旅游学院文件

宁德职业技术学院文化与旅游学院
产业导师聘任与管理办法

第一章 总则

第一条 制定目的

为深入落实职业教育产教融合、校企协同育人政策，规范我校产业导师聘任、管理、考核与激励工作，充分发挥行业企业技术骨干、管理专家、非遗传承人、产业领军人才的育人作用，优化专业人才培养体系，提升技术技能人才培养质量，助力茶产业、农文旅融合等特色专业高质量发展，结合我校办学实际，特制定本办法。

第二条 适用范围

本办法适用于学校为各二级学院、各专业（含茶叶生产与加工、茶文旅创意设计、休闲农业、文旅产品设计等专业）聘任的校外产业导师，涵盖企业技术专家、高级管理人员、非遗技艺传承人、行业技能大师、乡村产业振兴骨干等校外兼职育人师资。

第三条 聘任原则

坚持“按需聘任、择优聘用、双向自愿、规范管理、注重实效”的原则，聚焦产业发展需求与人才培养目标，严把聘任质量，强化过程管理，健全激励与退出机制，实现校企资源共享、育人互利、共同发展。

第二章 聘任条件

第四条 基本条件

1. 深耕相关产业领域3年及以上，熟悉行业发展趋势、产业标准、岗位技能要求及行业前沿技术，在专业领域具备扎实的实操能力、丰富的行业经验或一定的行业影响力。

2. 企业任职人员需为合作企业技术骨干、中层及以上管理人员、技能大师、非遗传承人或核心技术研发人员，能够稳定参与学校育人工作。

第五条 优先聘任条件

1. 持有行业高级技能证书、获评技能大师、技术能手、劳动模范、非遗传承人等荣誉的行业优秀人才。

2. 深耕茶产业、茶文旅融合、休闲农业、文旅产品设计等领域，具备产业项目运营、文创研发、品牌建设、乡村产业振兴实战经验的企业高管及技术专家。

第三章 主要工作职责

第六条 专业建设与课程改革职责

对标行业产业标准、岗位需求和市场发展趋势，参与学校人才培养方案修订、专业课程体系优化、实训项目开发、校本教材编写等工作，推动教学内容与产业前沿、岗位实操、行业创新深度对接，助力专业适配茶文旅融合、现代农业等产业发展需求。

第七条 实践教学与技能育人职责

承担实践授课、实操示范、技能讲座、实训指导等教学任务，指导学生岗位实习、毕业设计、技能竞赛、创新创业项目、文创产品设计等实践工作，培育学生专业实操能力、创新能力和职业工匠精神。

第八条 校企合作与产业赋能职责

搭建校企合作桥梁，推动校企共建实训基地、共研产业项目、共创文旅产品、共享产业资源，助力产教深度融合，服务地方产业升级和乡村振兴发展。

第四章 待遇与保障

第九条 劳务报酬

学校根据产业导师授课时长、实训指导工作量、项目参与度、讲座开展等实际履职情况，按照学校校外兼职教师薪酬标准发放劳务报酬，据实核算、统一发放。

第五章 聘任与退出机制

第十条 聘任流程

个人自荐或企业推荐→二级学院审核资质→教务处、校企合作办复核→学校审批→公示无异议后颁发聘书，正式聘任上岗，聘期一般为3年。

第六章 附 则

第十一条 本办法由学校校企合作办公室、教务处负责解释。

第十二条 本办法自发布之日起正式施行。

宁德职业技术学院文化与旅游学院

2025年8月13日

宁德职业技术学院兼职教师聘请协议书

甲方：宁德职业技术学院

乙方：福建农垦茶业有限公司，

乙方委派授课教师 俞水萍，已于2022年7月起在我乙方公司参保，职称、职务（或技术等级）为：副高。现甲方因临时弥补师资短缺需要，根据《民法典》等法律法规相关规定，按照《宁德职业技术学院兼职教师管理实施细则（试行）》，甲、乙双方就甲方聘请乙方委派教师担任宁德职业技术学院兼职教师相关事宜，经协商一致，达成以下协议：

第一条 工作内容

甲方聘请乙方委派教师担任甲方下属二级学院 茶 学院兼职教师，乙方按照甲方要求完成 茶叶审评 等课程的教学任务，或规定的其他工作任务。

第二条 聘期

聘期暂定为2024年9月1日至2029年12月31日（不包括按甲方校历确定的寒暑假期）。

第三条 工作报酬（授课酬金）

1. 乙方工作报酬按（税前）100元/学时计算，学时长度按甲方相关规章制度执行。

2. 工作报酬以货币形式分月预付期末结算。

第四条 双方权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1. 向乙方提供教材、教学文件等与完成教学任务的相关资料。

2. 向乙方提供良好工作条件和劳动保护。

3. 鼓励、吸收乙方参与专业课程建设、实习实训基地建设、教材编写，参加教学研究、专业建设、团队建设和技能大赛，支持乙方与专职教师联合开展企业技术改进和产品研发等工作。

4. 按教学质量监控体系对乙方的教学质量进行监控、管理、考核。

5. 依约向乙方支付工作报酬。

（二）乙方的权利与义务

1. 从事甲方安排的以下工作：

（1）担任课程讲授、指导实习实训、指导课程设计等教学任务；

（2）开展技术培训、专业教育、技术服务；

（3）参与专业课程建设、实习实训基地建设、教材编写，参加教学研究、专业建设、团队建设和技能大赛，与甲方专职教师联合开展企业技术改进和产品研发等工作。

2. 遵守《教师教学规程》，按照教学要求精心备课、认真上课，开展工学结合教学，保证教学质量，努力提高学生的实践能力。

3. 遵纪守法，遵守职业道德和本院的规章制度，热爱教育事业，爱护学生，团结协作，教书育人，为人师表。

4. 乙方中途如遇特殊情况，需临时调课的，乙方应提前与对应教学单位负责人联系协商，并按甲方规章制度办理相关手续。

5. 接受甲方及对应二级学院按甲方的相关规章制度进行管理、考核。

第五条 合同解除

（一）乙方如有下列情形之一，甲方有权随时单方解除聘约：

1. 有违反四项基本原则的行为或违法违纪而受到处理的；

2. 有违反师德师风行为或不能为人师表产生不良影响的；

3. 累计发生教学事故两次以上或工作中出现严重失误的；

4. 经甲方考核确实不能胜任教学工作或不能完成聘期任务的；

5. 谎报学历、资历、业绩，剽窃他人成果等弄虚作假的；

6. 考核不合格的；

7. 有其他不宜再担任教育教学工作情形的。

（二）甲方因教学工作统筹需要有权提前30天通知乙方解除合同。

（三）乙方确有合理原因需要提前解除合同的，应提前30天向甲方提出书面申请，在不影响甲方正常教学工作进程的前提下，经甲方同意后方可离岗。

第六条 违约责任

（3） 优秀校友风采（(部分展示）

姓名	校友事迹
	郑鸿杰（网名“山村小杰”），作为千万粉丝的短视频创作者暨“全国乡村网红培育计划公益助农特约推介官”是乡村振兴实干先锋、正能量传播者。2016 年起他扎根三农题材，在乡间老房、山野竹林间取景，用祖传竹木手艺制作生活用品，以质朴视频展现乡村恬静之美。他多次受邀返回母校，为新媒体、数字媒体相关专业的学子开展短视频创作与三农内容运营专题讲座，将一线内容创作经验转化为教学案例；同时联合学校打造乡村网红培育实训项目，为在校学生提供短视频拍摄、直播助农的实操机会，助力母校培养贴合乡村振兴需求的新媒体应用型人才。
	苏瑶瑶，2017 年创办南城花事家庭农场与苏他农业科技公司，深耕生态蜂业与玫瑰种植，创新推广智慧数字化蜂箱技术。2025 年获宁德市首届乡村创业大赛三等奖，入选市级优秀创业项目并获资金扶持。他积极带动乡邻就业，开展农业技术培训，助力乡村振兴，展现闽东青年创业担当。她主动与母校农业技术、园艺相关专业建立校企合作，将智慧数字化蜂箱技术与生态种植经验融入校内实训课程，为学生提供田间实操的教学案例。
	黄银义，宁德市人大代表，投身新农村建设与乡村振兴事业，深耕基层一线，立足古村特色培育乡村新业态，以产业赋能助力古村提质发展。服务宁德市石后乡大岭村期间，他精准施策、实干攻坚，有效盘活大岭村资源，助力该村成功获评省级重点旅游特色村、省级“美丽乡村”示范村以及省级乡村治理示范村，彰显了青年服务基层的担当。他受邀为母校旅游管理、公共管理相关专业的学子授课，将大岭村乡村振兴与古村文旅开发的一线实践转化为教学案例，为母校培养基层服务与乡村建设领域的专业人才提供实践支撑。

	袁宏硕，现任尚绘互娱（福州）科技有限公司法人。2016 年未毕业时创办公司，逐步发展为近 200 人规模、拥有 500 平场地的尚绘互娱（福州）科技有限公司。公司深耕数字文创领域，他与母校数字媒体技术、动漫设计相关专业建立深度校企合作，将公司原创动漫制作与 3D 建模的一线项目经验转化为校内教学案例，为专业课程建设提供行业前沿内容；同时在母校设立文创实训基地，为在校学生提供原画设计、动漫制作的顶岗实习机会，助力学校培养贴合数字文创产业需求的高技能人才。
	黄柄力，福州红磊盛世文化发展有限公司创始人。创业以来，黄柄力领衔团队在项目策划、招商运营及品牌推广领域深耕 10 余年，公司致力于创意地产与城市更新、古村落保护与乡村复兴等涉及传统文化保护与开发、城乡共生与乡村可持续发展等相关课题的探索与实践，他多次返回母校，为旅游管理、文化产业管理相关专业的学子开展专题分享，将古村落保护与乡村文旅运营的一线项目经验转化为教学案例；同时联合学校打造城乡文旅开发实训项目，助力母校培养文化旅游与乡村运营领域的复合型人才。
	蒋一兵，我校 2012 届旅游管理专业毕业生，现任宁德市中贸旅行社有限公司福安营业部负责人、福安市乐活文旅发展有限公司总经理、云晨（上海）物业管理有限公司执行董事。作为旅游管理专业的优秀校友，他多次受邀返回母校，将旅行社运营、文旅项目开发的一线创业经验转化为专业教学案例，为学弟学妹们开展创业指导专题讲座；同时联合母校旅游管理专业打造文旅运营实训项目，为在校学生提供旅行社管理、文旅项目策划的实操机会，助力专业培养文旅行业的创业型人才。

	练晶晶，我校文旅与旅游学院 2015 届旅游管理专业优秀毕业生，参加工作后，主要负责接待省市重要领导及专家的参观指导。她多次返回母校开展景区讲解服务专题培训，将国家级景区一线讲解经验与政务接待礼仪转化为专业教学案例，助力母校优化导游讲解相关课程体系；同时联合学校打造景区讲解实训项目，为在校学生提供政务接待、景区讲解的实操演练机会，助力专业培养高素质文旅讲解服务人才。
	黄健，现任南平市建阳区亭村归心堂茶盏文化有限公司董事长，师从省级非物质文化遗产代表性传承人、福建省工艺美术大师许家有先生。系福建省手工艺大师、陶瓷高级技师、福建乡村振兴带头人（头雁计划）、全国三茶统筹产教融合共同体副理事长。 他与母校茶叶生产加工技术、陶瓷设计相关专业建立深度合作，将建盏非遗烧制技艺与茶盏文化创新的一线经验转化为校内教学案例，为专业课程补充非遗传承相关的实操内容；同时在母校设立茶盏文化实训基地，为在校学生提供建盏烧制、茶盏文创开发的实习机会，助力学校培养非遗传承与茶产业融合的复合型人才。
	刘茂良，现任福建省冠众山农业有限公司董事长，师从非物质文化遗产代表性传承人刘忠雄先生，系中级制茶工程师、高级茶艺师、二级评茶技师，福建乡村振兴“头雁计划”带头人，他多次受邀为母校茶叶生产加工技术、茶艺与茶文化相关专业的学子授课，将茶叶全产业链生产制作与非遗制茶技艺的一线经验转化为教学案例；同时联合学校打造茶叶种植与加工实训项目，为在校学生提供茶叶采摘、制作、审评的全流程实操机会，助力母校培养茶产业领域的高技能应用型人才。
	苏引华,现任大脑营行创始人、苏州共创方程式企业管理有限公司董事长。企业发展至今，其开发的《商业思维》《系统思维》等课程，被全国多家电视台播出，培训覆盖超 3000 万人次，有效助力中小企业突破管理瓶颈，推动“中国制造”向“中国智造”转型。凭借在行业内的突出贡献，苏引华于 2005 年荣获“中国优秀民营企业家”称号，并在人民大会堂接受表彰。为在校学生提供企业运营、商业策划的实操机会与创业支持，助力母校培养贴合市场需求的企业管理与创业型人才。

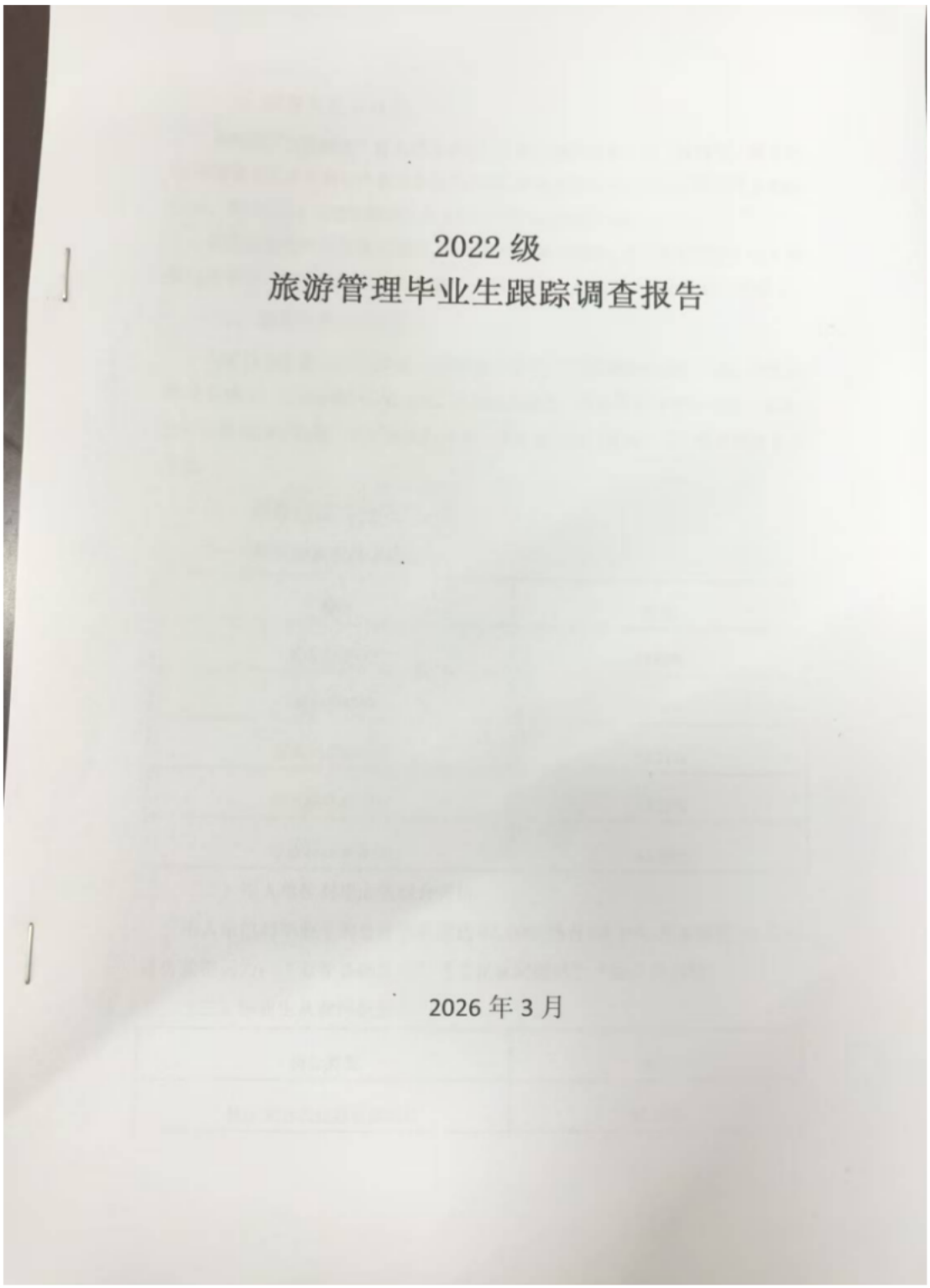
	陈辉煌，我校茶学院（原生物技术系）茶叶专业 2013 届毕业生，现任福建农垦茶业有限公司副总经理，全国技术能手、福建省技能大师工作室领办人、福建省乡村工匠名师、坦洋工夫非物质文化遗产传承人。 作为茶叶专业的优秀校友，他多次返回母校开展茶叶加工与审评专题授课，将坦洋工夫非遗制茶技艺与全国顶级赛事的获奖经验转化为专业教学案例，助力母校优化茶叶加工相关课程体系；同时联合学校打造茶叶技能大师实训工作室。
	卢文平，我校茶学院（原生物技术系）园艺技术专业 2015 届毕业生，现任福建嘉容园林工程有限公司总经理、宁德市第五届青联委员、东侨经济技术开发区创业导师。为园艺、园林相关专业的学子开展常态化创业指导；同时联合学校打造园林工程实训基地与创业孵化项目，为在校学生提供园林设计、工程施工、项目运营的实操机会，助力母校培养园艺园林领域的创业型高技能人才。
	包日芳，我校茶学院（原生物技术系）茶叶生产加工技术专业 2018 届毕业生，现任福建品品香茶业有限公司生产总监。他多次返回母校开展白茶加工技术与生产管理专题培训，将头部茶企的一线生产管理经验与白茶加工创新技术转化为专业教学案例。

2.2.3 毕业生留宁就业率增长情况

毕业年份	毕业总数	本土就业人数	本土就业率	同比变动
2021 年	129	38	29.13%	_____
2022 年	403	134	33.34%	4.21%
2023 年	185	60	32.72%	-0.62%
2024 年	406	148	36.38%	3.66%
2025 年	636	253	39.81%	3.43%

本表 2021 年—2025 年毕业生本土就业相关数据均取自历年毕业生就业统计台账

2.2.4 毕业生留宁就业跟踪调查报告



2022 级

旅游管理毕业生跟踪调查报告

2026 年 3 月

一、调查背景与目的

为检验“三链同构”育人模式实效，了解文旅产业数字化、体验化、跨界化转型背景下人才培养与产业需求的契合度，客观反映毕业生就业质量与用人单位评价，现对2025届旅游管理专业毕业生开展就业跟踪调查。

本次调查聚焦三大核心指标：毕业生留宁就业情况、专业对口程度、用人单位综合评价。调查结果将为专业建设与课程改革提供依据，持续深化产教融合。

二、调查对象与方法

本次调查覆盖2025届旅游管理专业毕业生，共发放调查问卷72份，回收有效问卷69份，有效回收率95.83%。调查内容涵盖：用人单位对毕业生综合评价、毕业生从业岗位性质、对在校课程评价、就业专业对口情况、留宁就业情况五个维度。

三、调查结果与分析

（一）毕业生就业基本情况

指标	数据
毕业生就业率	97.60%
留宁就业率	41.30%
专业完全对口率	52.21%
专业基本对口率	43.32%
专业对口率合计	85.50%

（二）用人单位对毕业生综合评价

用人单位对毕业生的总体满意度达97.00%（满意80.10%，基本满意16.90%），评价关键词为：“专业基础扎实”“文化认同感强”“服务意识好”。

（三）毕业生从业岗位分布

岗位类型	占比
景区/旅行社运营管理岗位	51.30%

导游服务/文旅新媒体运营等相关岗位	36.50%
文旅规划设计类岗位	12.20%

数据显示，毕业生广泛分布于闽东文旅产业各领域，与“文旅+一产/二产/三产”的跨界融合人才培养目标高度契合。

（四）毕业生对课程体系的评价

毕业生对课程体系的总体满意度达 98.50%（课程内容够用 48.20%，基本够用 50.30%）。调查显示，“闽东之光”系列课程对增强乡土情怀与服务地方意愿帮助明显，专业实训、岗位实习等实践环节被评为“最有帮助”的教学环节。

四、结论与建议

调查表明，“三链同构”育人模式有效提升了毕业生的岗位胜任力与本土就业意愿：人才培养质量显著提升：就业率达 97.60%，专业对口率达 85.50%，用人单位满意度 97.00%；留宁就业成效突出：留宁率达 41.30%，有力支撑了闽东文旅产业发展的人才需求；“三阶贯透”价值引领效果显现：毕业生文化认同感强，服务地方意愿高。

本次跟踪调查结果，充分验证了学院“三链同构”育人模式在提升毕业生本土就业意愿、岗位胜任力和用人单位满意度方面的显著成效。

下一步，学院将持续深化产教融合，紧跟文旅产业数字化、跨界化转型趋势，动态更新课程内容，强化“真题真做”实战机制，进一步提升人才培养与产业需求的契合度。

宁德职业技术学院文化与旅游学院

2026 年 3 月 21 日

2.3 政校行企 协同育人

2.3.1 校地联席会议





宁德市职业教育服务区域发展工作联席会议在我校举办



2021 年宁德市职业教育服务区域发展工作联席会议在我校举办

福安市委市政府与宁德职业技术学院第七次校地联席会议在我校召开

宁德职业技术学院 2021年12月31日 22:45 福建

为服务地方经济发展、学校建设发展和学生就业发展，推动市院合作持续深化，12月30日下午，福安市委市政府与宁德职业技术学院第七次校地联席会于我校学术交流中心八楼会议室召开。



福安市政府与宁德职业技术学院第七次校地联合会议在我校举行



福安市委、市政府与宁德职业技术学院第六次校地联合会议在我校举行



宁德市政协“构建产教深度融合的职业教育体系 促进千亿产业集群发展“专题调研会

2.3.2 政校行企地合作协议

（1）校地合作协议（部分展示）

闽东乡村振兴研究院　　寿宁县武曲镇人民政府
（宁德职业技术学院）

战略合作框架协议书

二〇二五年六月

闽东乡村振兴研究院　　寿宁县武曲镇人民政府

战略合作框架协议书

甲方：闽东乡村振兴研究院（宁德职业技术学院）

乙方：寿宁县武曲镇人民政府

为进一步深化校地合作，促进高等职业院校与地方在人才培养引进、科研项目攻关、技术创新转化等方面取得突破性进展，助推县域经济高质量发展，经协商，闽东乡村振兴研究院与寿宁县武曲镇人民政府就战略合作事宜达成如下框架协议：

一、总体思路

本着“优势互补、互惠共赢、长期合作、共同发展”的原则，建立校地全面合作关系，进一步整合双方科技资源、平台基地、人才资源，在科技创新、文化教育、人才培养、休闲旅游、乡村振兴等方面开展全面合作，合力实施重要项目、协同转化科技成果、合作培养高级人才，推动人才链、产业链、创新链有机衔接。

二、合作领域与内容

（一）决策咨询方面

立足乙方当前经济社会发展现状，重点围绕武曲镇文旅农旅融合、十里山河片区共富联合体发展、“茶果”经济、传统村落（古民居）、土特农产品开发、生态康养等产业布局，并加强公用IP推广等重点产业发展领域，由甲方负责组建课题研究小组，深入开展调研，形成课题成果报告，为甲方科学、民主决策提供依据和支撑。

1. 深化产教融合。甲方依托技术和人才优势，与武曲镇相关部门和机构密切合作，采取学历教育与非学历教育相结合的方式，通过定向培养为乙方培养输送行业所需的本地化技能人才。乙方的创业（就业）实训基地负责接收和安排学生到甲方参观、考察、学习、调研、培训及实习等相关实训活动，为顺利进行创业（就业）实训提供必要的条件和支持，甲方负责为创业（就业）实训基地的创设和提升提供专业的意见和建议。

2. 深化校企合作。甲方与乙方乡域重点企业合作共建“职工培训基地”，推进现代学徒制等项目建设，推动技术技能人才培养模式改革，精心培育一批适应企业发展需求的现代工匠和技能大师。

（三）科技合作方面

1. 甲方充分发挥国家级及省级高职教育实训基地优势，在园林园艺技术、茶叶生产与加工、柑橘种植、电子商务、现代物流管理、旅游管理、生态康养等领域与乙方开展实习实践、技术对接、成果转化、产业孵化等深度合作。着力培育一批具有在地特色的科技创新研发平台、科研成果转化基地、农村新质生产力发展平台、应用型人才培训基地、乡村文化示范基地；打造一批优质产品和知名品牌；培养一支素质过硬的科技管理队伍以及一批“一懂两爱”的农业人才和应用型技术技能人才。

2. 甲方在武曲镇西塘村设立武曲镇（西塘）科技小院，助推武曲镇“茶果”产业和乡村振兴的高质量发展。

3. 甲方可根据乙方产业发展需求，适时在乙方乡域内设立各类专家工作站、研究中心，推动形成长期稳定的产学研合作关系。

4. 乙方可在武曲镇设立教学实践基地，甲方组织教师与学生团队开展调研与实践，向上申报教学典型案例，甲乙双方共同建设“校地联合创新中心”，攻关重点课题。

（四）文化交流与合作方面

甲方充分发挥人文、艺术等学科和人才优势，协助乙方开展区域农业、茶业、红色文化及生态文明等资源保护、传承与开发利用，共同提升武曲镇红色文旅品牌、区域公用品牌和文化品牌影响力。

三、合作机制

1. 建立校地联席会议制度。成立校地合作工作小组，定期通报重要工作进展、交换重大意见建议、协商解决重点问题，推动校地合作走深走实。校地联席会议制度设立常设机构，下设办公室，由双方有关职能部门负责人组成，负责协调落实联席会议决议，并定期向双方汇报进展情况。

2. 本协议为合作框架协议，具体合作项目由双方有关职能部门商定，并经甲乙双方的决策机构批准后，签订具体项目的合作协议。

3. 本协议一式四份，双方各执两份，自双方代表签字盖章之日起生效。

4. 本协议有效期3年。任一方需提前终止协议，应提前6个月书面通知，并协商解决未尽事宜。

甲　方：闽东乡村振兴研究院（宁德职业技术学院代章）

代表人：

日　期：2025.6.13

乙　方：寿宁县武曲镇人民政府

代表人：

日　期：2025.6.13

闽东乡村振兴研究院　　福鼎市叠石乡人民政府
（宁德职业技术学院）

战略合作框架

协议书

二〇二五年六月

闽东乡村振兴研究院　福鼎市叠石乡人民政府

战略合作框架协议书

甲方：闽东乡村振兴研究院（宁德职业技术学院）

乙方：福鼎市叠石乡人民政府

为进一步深化校地合作，促进高等职业院校与地方在人才培养引进、科研项目攻关、技术创新转化等方面取得突破性进展，助推县域经济高质量发展，经协商，闽东乡村振兴研究院与福鼎市叠石乡人民政府就战略合作事宜达成如下框架协议：

一、总体思路

本着“优势互补、互惠共赢、长期合作、共同发展”的原则，建立校地全面合作关系，进一步整合双方科技资源、平台基地、人才资源，在科技创新、文化教育、人才培养、休闲旅游、乡村振兴等方面开展全面合作，合力实施重要项目、协同转化科技成果、合作培养高级人才，推动人才链、产业链、创新链有机衔接。

二、合作领域与内容

（一）决策咨询方面

立足乙方当前经济社会发展现状，重点围绕叠石乡文旅农旅融合、林下经济（林蜂、中草药等）、土特农产品开发、生态康养等产业布局，并加强公用IP推广等重点产业发展领域，由甲方负责组建课题研究小组，深入开展调研，形成课题成果报告，为乙方科学、民主决策提供依据和支撑。

（二）教育与人才培养方面

1. 深化产教融合。甲方依托技术和人才优势，与叠石乡相关部门和机构密切合作，采取学历教育与非学历教育相结合的方式，通过定向培养为乙方培养输送行业所需的本地化技能人才。乙方的创业（就业）实训基地负责接收和安排学生到甲方参观、考察、学习、调研、培训及实习等相关实训活动，为顺利进行创业（就业）实训提供必要的条件和支持，甲方负责为创业（就业）实训基地的创设和提升提供专业的意见和建议。

2. 深化校企合作。甲方与乙方乡域重点企业合作共建“职工培训基地”，推进现代学徒制等项目建设，推动技术技能人才培养模式改革，精心培育一批适应企业发展需求的现代工匠和技能大师。

（三）科技合作方面

1. 甲方充分发挥国家级及省级高职教育实训基地优势，在园林园艺技术、茶叶生产与加工、蜜蜂养殖、电子商务、现代物流管理、旅游管理、生态康养等领域与甲方开展实习实践、技术对接、成果转化、产业孵化等深度合作。着力培育一批具有在地特色的科技创新研发平台、科研成果转化基地、农村新质生产力发展平台、应用型人才培训基地、乡村文化示范基地；打造一批优质产品和知名品牌；培养一支素质过硬的科技管理队伍以及一批“一懂两爱”的农业人才和应用型技术技能人才。

2. 甲方在叠石乡竹阳村设立叠石乡（竹阳）科技小院，助推叠石乡林下经济产业和乡村振兴的高质量发展。

3. 甲方可根据甲方产业发展需求，适时在乙方乡域内设立各类专家工作站、研究中心，推动形成长期稳定的产学研合作关系。

4. 乙方可在叠石乡设立教学实践基地，甲方组织教师与学生团队开展调研与实践，向上申报教学典型案例，甲乙双方共同建设“校地联合创新中心”一批关重点课题。

（四）文化交流与合作方面

甲方充分发挥人文、艺术等学科和人才优势，协助乙方开展区域农业、白茶、红色文化、畲族传统文化及生态文明等资源保护、传承与开发利用，共同提升叠石乡红色文旅品牌、区域公用品牌和文化品牌影响力。

三、合作机制

1. 建立校地联席会议制度。成立校地合作工作小组，定期通报重要工作进展、交换重大意见建议、协商解决重点问题，推动校地合作走深走实。校地联席会议制度设立常设机构，下设办公室，由双方有关职能部门负责人组成，负责协调落实联席会议决议，并定期向双方汇报进展情况。

2. 本协议为合作框架协议，具体合作项目由双方有关职能部门商定，并经甲乙双方的决策机构批准后，签订具体项目的合作协议。

3. 本协议一式四份，双方各执两份，自双方代表签字盖章之日起生效。

4. 本协议有效期3年。任一方需提前终止协议，应提前6个月书面通知，并协商解决未尽事宜。

甲　方：闽东乡村振兴研究院（宁德职业技术学院代章）　　乙　方：福鼎市叠石乡人民政府

代表人：　　代表人：

日　期：2025.6.13　　日　期：2025.6.13

（2）校企行合作协议

序号	合作企业全称	合作起始年月	合作层级	合作模式
1	福安市农垦集团有限公司	2022.10.11——2027.10.12	一般合作单位	共建产业学院
2	宁德市旅发集团有限公司	2022.12.01——2027.12.01	行业龙头	课程开发
3	宁德时代新能源科技股份有限公司	2024.12.15——2029.12.14	行业龙头	联合育人
4	福建品品香茶叶有限公司	2025.05.07——2030.05.06	一般合作单位	联合育人
5	福安市白云山风景名胜区	2017.05.20——2030.05.20	一般合作单位	校外实训
6	福安市隆华设计有限公司	2025.05.15——2030.05.15	一般合作单位	顶岗实习
7	青拓集团有限公司	2024.05.13——2028.04.13	一般合作单位	联合育人
8	宁德市交通国际旅行社	2025.04.30——20.30.04.30	一般合作单位	就业服务、顶岗实习
9	福建新大陆时代科技有限公司	2024.12.15——2029.12.15	一般合作单位	顶岗实习
10	大江传媒有限公司	2025.09.11——2030.09.11	一般合作单位	校外实训
11	宁德天正园林工程有限公司	2024.10.15——2029.10.15	一般合作单位	顶岗实习
12	福安市富春大酒店有限公司	2025.04.30——2030.04.30	一般合作单位	校外实训
13	颜值立方（厦门）产教融合科技集团	2024.10.09——2029.10.08	一般合作单位	校外实训
14	宁德新能源科技有限公司	2024.07.01——2027.06.30	一般合作单位	联合育人
15	福安市坦洋茶厂有限公司	2025.05.26——2030.05.26	一般合作单位	校外实训
16	福建省伍喵视频文化发展有限公司	2021.09.01——2026.08.31	一般合作单位	校外实训
17	福建玉潭樱花谷生态科技有限公司	2025.06.05——2030.06.04	一般合作单位	校外实训
18	福安市青微新媒体服务中心	2025.12.10——2030.12.10	一般合作单位	校外实训

宁德职业技术学院与福安市农垦集团有限公司共建农垦茶产业学院合作协议

甲方：宁德职业技术学院

机构代码：123522004903482366

地址： 福建省福安市福泰路 232 号

乙方：福安市农垦集团有限公司

社会统一信用代码：91350981MA31CY386Y

地址：福建省宁德市福安市冠杭路 1 号人大办公楼 3 楼

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《福建省职业教育改革工作方案》（闽教职成〔2019〕22 号）、《宁德市深化产教融合十三条措施》（宁政办〔2019〕63 号）文件和福安市与宁德职业技术学院第七次校地联席会议精神，推动校地融合服务区域经济发展，全面实施宁德“一二三”发展战略，主动对接宁德“一核两廊五轴”发展格局，甲乙双方就校企合作共建茶产业学院相关事宜，经充分协商达成如下协议：

一、共建茶产业学院

1、全称：宁德职业技术学院农垦茶产业学院（以下简称宁职农垦茶产业学院）。

2、宗旨：甲乙双方本着“资源共享、优势互补、互惠双赢、共同发展”的原则，充分利用各自的资源开展合作，打造双方合作办学利益共同体，共同为宁德茶产业培养需要人才。

3、目标：对接宁德茶产业及产业链，通过企业支持办学、多元主体参与办学过程、检验办学成效，构建产教融合、协同育人的办学新机制。

二、合作共建方式

甲方以专业培养、区域交流、招生资源等服务要素，乙方以产业资源、生产工艺、就业岗位、人事招聘、内部培训等发展要素共同植入，合作共建宁职农垦茶产业学院。甲方与乙方同时挂牌成立，甲方由下属茶学院、乙方由综合部负责统一协调、具体实施。

三、合作内容

1、共同组建管理机构。甲乙双方共同成立校企合作委员会（由双方相关领导组成），在校企合作委员会领导下，设立双院长制（双方各指定一名领导担任），宁职农垦茶产业学院下设办公室、教务部和学生部，具体负责行政、教学、学生等管理事务（具体管理办法由双方另行商定）。

2、共同开展专业建设。根据乙方产业发展需要，在甲方现有专业建设基础上，实行动态调整并共同设置新专业，合作专业可分为全日制大专、“3+2”大专、成人大专和短期培训等多层次培养模式，并探讨继续升级 5 年制（3+2）本科专业等其他有利合作办学的新模式。

3、合作开展招生、技能培训、研学等工作。宁职农垦茶产业学院以校企合作优势，共同开展招生，招生阶段由甲方主导实施，乙方配合执行，实现招工招生一体化。招生对象主要面向省内外历届高中、中职毕业生或具有同等学力的社会青年。

目前招生专业暂定为茶艺与茶文化、茶叶生产与加工技术，合作办学开始后，可基于乙方人才需求，根据国家法定条件和程序申请设立新专业，为进行乙方后备人才培养与输入提供绿色通道。以茶艺与茶文化营销人才培养为重点，拟共同申报省级高职院校产业学院试点项目，双方共同争取资金用于茶艺与茶文化营销人才和坦洋工夫茶艺技能营销人才中短期培训开支。

4、共建教学团队。双方选派教师和技术人员组成教学团队，原则上公共基础课、专业基础课教师，由甲方教师担任；专业课、技能课教师由乙方技术人员担任（教学团队的课酬由双方另行商定）。

5、共建实训基地。在双方现有教学实训条件的基础上，根据人才培养需要，双方共同建设相关实训基地（具体实施方案由双方另行商定）。

6、协同育人。双方在教学计划、教学改革、人才培养方案制订、课程体系设置、教程开发、实习实训指导、考核评价等环节开展全面合作，共同组织实施教学，参与全程育人，确保教学质量。

四、责任与义务

合作招生专业在甲、乙双方分别设立教学点，甲、乙双方共同承担专业人才的培养工作。具体如下：

（一）甲方的责任与义务

1、牵头与乙方共同制定试点专业招生章程，并及时向社会公布。积极组织做好试点专业招生工作。

2、牵头与乙方共同制定试点专业人才培养方案、实施教学计划等教育教学管理文件，指导乙方开展教育教学及管理工作。

3、根据省教育厅、人社厅授权，采取“文化综合知识考试+专业基础考试与岗位技能测试”相结合的考试办法，牵头组织入学考试和录取工作。

4、负责确定甲方专业带头人（副高以上职称每一招生专业1人），甲方班主任（每一招生班级1人），牵头组织实施校方承担的教育、教学工作和管理。

5、根据招生专业的人才培养方案和相关课程标准要求，商请乙方共同制订实习指导书和实习计划双方确定后共同执行。

6、充分利用甲方的教学场所、教学设备、师资力量及社会资源与乙方进行合作，为学生（学员）的学习生活提供方便，并提供承担教学计划所必需的师资力量和管理人员。

7、根据试点专业人才培养方案和项目工作任务书，结合乙方生产管理和学生的工作实际，采取弹性学制，分阶段集中组织授课（甲方负责承担的课程），实行学分制管理。

8、定期牵头召开试点专业教学工作会议，及时研究解决专业教学工作中的问题。

9、负责试点专业师资队伍建设的业务指导与支持，负

对接管理，专款专用（管理办法甲乙双方另行商定）。

六、不可抗力条款

因国家政策变动或遭受不可抗力或其他原因产生本协议全部或部分条款不能继续履行，经甲乙双方协商一致，可以终止或变更本协议。遭受不可抗力影响的一方应采取积极有效的措施以尽量减少因本合作内容不能或延迟履行，而给对方造成的损失。

七、其他条款

1、本协议为实施“宁职农垦茶产业学院”项目的双方总协议。经双方协商同意，可依照本协议另行书面签订补充协议或相关文件，补充协议或相关文件是本协议组成部分，具有同等法律效力。

2、甲乙双方在履行本协议中发生争议时，应妥善协商解决。

3、任何一方未经另一方书面同意不得将本协议的任何权利义务转移任何第三方。

4、本协议条款与国家、省、市新颁发的法律、法规和政策规定发生抵触时，以新颁发的法律、法规及政策规定为准，并及时签订相应的补充协议。

5、本协议合作期五年，自2022年10月11日至2027年10月12日止，期满双方另行签订协议续约。如因特殊情况需解除本协议，提出方需提前　日书面通知对方，并经得对方同意，否则视为违约行为，违约方应承担实际赔偿责任。

6、双方确定下列行为构成违约

（1）未尽到协议约定职责，引起学生及相关方面的不满，致使合作对方利益受到损害。

（2）由于单方面组织运作问题而造成合作不能正常进行。

（3）因单方面原因受到有关部门处罚，致使合作事项无法进行。

（4）其他违反法律法规和社会公益的行为。

7、违约行为发生后，守约方有权终止本协议，由此造成的损失和后果由双方协商解决。

8、本协议自双方签字盖章之日起生效，双方应如约履行。

9、本协议一式肆份，双方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：宁德职业技术学院

法定代表人/授权代表签字：

日期：2022年10月11日

乙方（公章）：福安市农垦集团有限公司

法定代表人/授权代表签字：

日期：2022年10月11日

宁德职业技术学院与颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司共建丝路电商产业学院合作协议

甲方：宁德职业技术学院

机构代码：12352200490348236 6

地址：福建省福安市福泰路 232 号

乙方：颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司

社会统一信用代码：91350200MACX10K79M

地址：福建省厦门市湖里区恒辉商务中心 8 楼 801 室

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《福建省职业教育改革工作方案》（闽教职成〔2019〕22 号）、《宁德市深化产教融合十三条措施》（宁政办〔2019〕63 号）文件和福建省商务厅《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》工作要点，推动校地融合服务区域经济发展，助力中国（宁德）跨境电子商务综合试验区建设，培养一批懂电子商务、通国际贸易、精关汇财税的复合型人才，甲乙双方积极探索“企业参与办学，健全多元主体，推进协同育人”的合作机制，就校企合作共建宁德职业技术学院颜值立方丝路电商产业学院相关事宜，经充分协商达成如下框架协议：

一、共建丝路电商产业学院

1. 全称：宁德职业技术学院颜值立方丝路电商产业学院（以下简称丝路电商产业学院）。

2. 宗旨：甲乙双方本着“资源共享、优势互补、互惠双赢、共同发展”的原则，充分利用各自的资源开展合作，打造双方合作办学利益共同体，共同为宁德跨境电商产业高质量发展培养高素质技术技能人才。

3. 目标：对接宁德跨境电商产业及产业链，通过企业支持办学、多元主体参与办学过程、检验办学成效，构建产教融合、多元主体、协同育人的办学新机制。

二、合作共建方式

甲方以专业培养、区域交流、专项研究、人力资源等服务要素，乙方以产业资源、生产工艺、研发技术、就业岗位、人事招聘、内部培训、经营管理等发展要素共同植入，合作共建丝路电商产业学院。甲方与乙方同时挂牌成立，甲方挂靠在经济管理学院，乙方挂靠在颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司，负责统一协调、具体实施。

三、合作内容

1. 共同组建管理机构。甲乙双方共同成立校企合作办学委员会（由双方相关领导组成），在校企合作办学委员会领导下，设立双院长制（双方各指定一名领导担任），下设办公室、教务部和学生部，具体负责行政、教学、学生等管理事务（具体管理办法由双方另行协商制定）。

2. 共同开展专业建设。根据乙方产业发展需要，在甲方现有专业建设基础上，实行动态调整并共同设置新专业，合作专业可分为全日制大专、国际合作办学、“3+2”大专、成人大专和短期培训等多层次培养模式。在此基础上，双方可探讨其他有利合作办学的新模式。

3. 合作开展招生、技能培训等工作：丝路电商产业学院以校企合作优势，共同开展招生，招生阶段由甲方主导实施，乙方配合执行，实现招工招生一体化。招生对象主要面向省内外历届高中、中职毕业生或具有同等学力的社会青年。

目前招生专业暂定为电子商务、市场营销，合作办学开始后，可基

4. 共建教学团队。双方选派教师和技术人员组成教学团队，原则上公共基础课、专业基础课教师，由甲方教师担任；专业课、技能课教师由乙方技术人员担任。教学团队的课酬另定管理办法约定。

5. 共建实训基地。在双方现有教学实训条件的基础上，根据人才培养需要，双方共同建设相关实训基地，具体实施方案另行约定。

6. 协同育人。甲乙双方在教学计划、教学改革、人才培养方案制订、课程体系设置、教程开发、实习实训指导、考核评价等环节开展全面合作，共同组织实施教学，参与全程育人，确保教学质量。

7. 共建跨境电商产业服务中心。贯彻落实甲方与福安市人民政府第八次校地联席会议精神，基于颜值立方在国内市场的基础和东南亚市场的布局，共建海外办学点和海外跨境电商实训基地，推进网红电商直播基地建设和相关职业技能培训，助力“福品闽货”出海和文化传播。

四、合作期限

合作期限暂定五年，自 2024 年 10 月 9 日起至 2029 年 10 月 8 日止。合作期间如有一方提出动议，需提前 30 天向对方发出书面通知，经双方友好协商后共同解决。

五、协议的生效、终止和变更

1. 本协议自甲乙双方签字盖章后生效；本协议一式陆份，甲乙双方各执叁份。

2. 因国家政策变动或遭受不可抗力或其他原因产生本协议全部或部分条款不能继续履行，经甲乙双方协商一致，可以终止或变更本协议。

3. 本协议终止或变更，甲乙双方均须妥善处理好所有在校学生和各种财务事务后，方可实施。

六、保密条款

1. 甲乙双方均应对合作过程中所知悉的对方商业秘密承担保密义务，未经相对方书面同意，不得将所知悉的对方商业秘密用于本合作协议无关的其他目的。

2. 本协议项下所指的商业秘密包括但不限于操作模式、技术资料、客户资料、买卖合同、经营计划等。

七、不可抗力

1. 本协议项下的不可抗力包括但不限于地震、台风、洪水等自然灾害，征用、征收、法令等政府行为，战争、动乱、罢工、疫情等异常社会事件。

2. 遭受不可抗力影响的一方应采取积极有效的措施以尽量减少因本合作内容不能或延迟履行，而给对方造成的损失。

3. 如果发生不可抗力事件，则受影响的一方应立即以可能的最为快捷的方式通知对方，并在不可抗力事件发生 15 个工作日内向对方出具能有效证明该不可抗力事件发生的文件或其他依据。

八、本协议为甲乙双方实施“宁德职业技术学院颜值立方丝路电商产业学院”建设项目的合作框架协议。合作过程中涉及的具体项目，由双方另行签订项目协议或补充协议约定具体权利和义务，项目协议或补充协议与本合作框架协议不一致的，以项目协议或补充协议为准。

（本页为签字页，以下无正文）

甲方（公章）：宁德职业技术学院

法定代表人/授权代表签字：

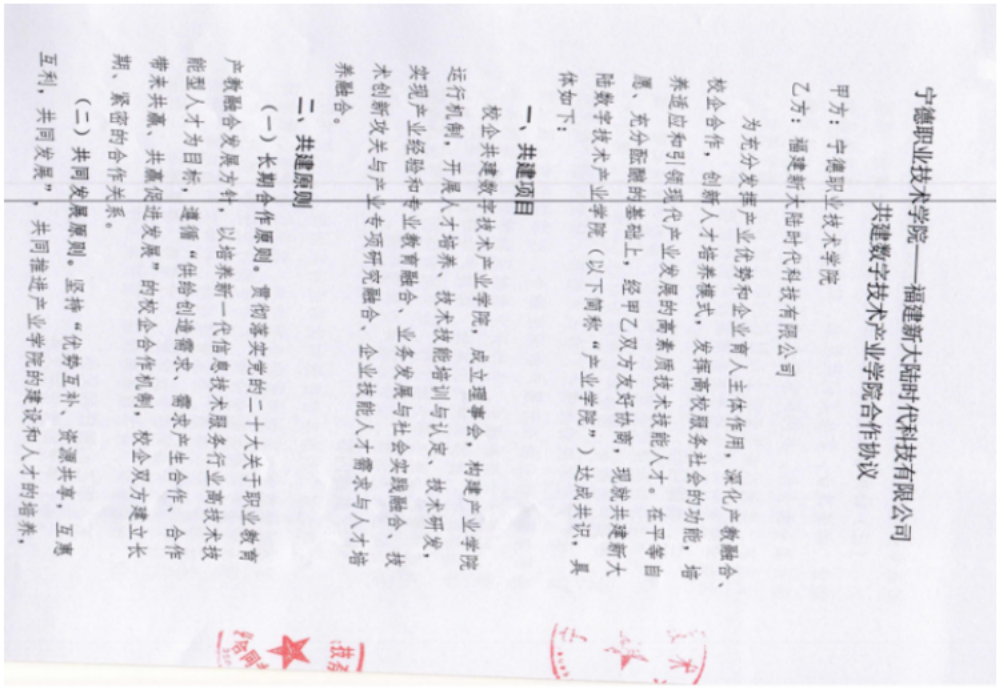
日期：2024 年 10 月 9 日

乙方（公章）：颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司

法定代表人/授权代表签字：

日期：2024 年 10 月 9 日

宁德职业技术学院与福建新大陆时代科技有限公司共建数字技术产业学院合作协议



宁德职业技术学院——福建新大陆时代科技有限公司
共建数字技术产业学院合作协议

甲方：宁德职业技术学院

乙方：福建新大陆时代科技有限公司

为充分发挥产业优势和企业育人主体作用，深化产教融合、校企合作，创新人才培养模式，发挥高校服务社会的功能，培养适应和引领现代产业发展的高素质技术技能人才。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经甲乙双方友好协商，现就共建新大陆数字技术产业学院（以下简称“产业学院”）达成共识，具体如下：

一、共建项目

校企共建数字技术产业学院，成立理事会，构建产业学院运行机制，开展人才培养、技术技能培训与认定、技术研发，实现产业经验和专业教育融合、业务发展与社会实践融合、技术创新攻关与产业专项研究融合、企业技能人才需求与人才培养融合。

二、共建原则

（一）**长期合作原则。**贯彻落实党的二十大关于职业教育产教融合发展方针，以培养新一代信息技术服务行业高技术技能型人才为目标，遵循“供给创造需求、需求产生合作、合作带来共赢、共赢促进发展”的校企合作机制，校企双方建立长期、紧密的合作关系。

（二）**共同发展原则。**坚持“优势互补、资源共享，互惠互利，共同发展”，共同推进产业学院的建设和人才的培养，

形成专业与产业互相促进共同发展，实现校企共赢。

（三）**协同育人原则。**双方在人才培养、专业建设、课程建设、师资建设、学生实训及就业、社会培训、技术服务等方面开展全面合作，共同探索校企“双主体”育人的人才培养模式改革，实施以高质量就业为目标的职业能力培养教学模式，为数字技术行业企业培养高素质技能的创新型人才。

三、共建目标

产业学院构建校企双主体协同组织，探索“多元共管”模式，实施产教融合，围绕产业学院为中心（一中心），通过“三位一体”产业学院构建模式，在人才培养、社会培训、技术服务等方面与行业企业开展产教深度融合，持续提升专业建设质量、创新人才培养模式、合作开发教材及教学资源、培养高水平师资队伍、建设先进实训基地、搭建产学研创客服务平台，共建共营社会服务等方面工作，助力教育强国、数字强国战略，融入区域产业发展、促进区域产业转型升级。

四、共建内容

甲乙双方利用各自资源和优势进行共同投入、共同建设。甲方提供教学、实训所需的办学场地、教学仪器设备、教学环境及学生管理相关配套设施；乙方发挥行业优势，在行业资源、企业师资、就业资源、企业管理经验、校外实训基地等方面进行投入。双方共同在专业设置、人才培养、赛事辅导、实践实训、技能鉴定、社会服务等领域全面开展工作。

五、甲乙的责任和义务

（一）甲方的责任和义务

1. 负责本合作专业的材料准备、申报工作，并将产业学院的教学管理纳入甲方的教学管理体系进行统一指导管理。

2. 提供与本专业培养目标相适应的教学、场地、生活配套设施和设备；负责学生的录取注册、学籍管理及前两学年在校期间的日常管理，包括教育教学、食宿、卫生、安全等；按照国家规定收缴学费、教材费、住宿费等，负责学生奖助学金的评选和发放工作；协助乙方在实习期间学生的日常管理工作。

3. 与乙方共同制定本专业的人才培养方案和教学计划，严格按照教学计划完成甲方实施的课程，保证教学针对性、实用性、有效性。

4. 为乙方师资团队免费提供办公场所和住宿场所。

（二）乙方的责任和义务

1. 配合成立产业学院：支撑甲方向主管部门申报成立省级产业学院工作。

2. 与甲方共同制定本专业的人才培养方案，共同开发课程。与甲方共同建立相适应的教学管理组织，制定完善管理制度。

3. 为保证共建合作培养专业的人才培养质量，参与建设产业学院校外实践教学基地，开展企业认知实习、专周实训、行业应用综合实训等实践教学活动，并由产业学院理事会按投资设备发票原价值进行分类登记。

4. 与甲方共同承担共建专业的专业教学、综合实训等任务。参与教学、管理，协助开展专业教育、企业文化教育等工作。

7. 配合甲方对接产业，拓展学生就业岗位，促进毕业生更高质量更充分就业。

六、共建时间

2024 年 12 月至 2029 年 11 月，协议到期后根据合作情况，经双方协商可再进行续签。

七、其它事项

1. 本协议未尽事宜如双方合作开展的项目，涉及劳务报酬、成本支出、项目收益成果转化等经济往来情况，采用一事一议，各方可另行签订补充协议，补充协议系本协议的组成部分。如因履行本协议产生纠纷，各方可协商解决，协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2. 本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，自签字盖章后生效。协议有效期内，任何一方提出变更请求的，须征得另一方同意。

甲方：（盖章）
宁德职业技术学院
代表（签字）：
2024 年 12 月 15 日

乙方：（盖章）
福建新大陆时代科技有限公司
代表（签字）：
2024 年 12 月 15 日

福安市白云山风景名胜区旅游开发有限公司与宁德职业技术学院校企合作框架协议书

甲 方：宁德职业技术学院

乙方：福安市白云山风景名胜区旅游开发有限公司

为了建好甲方旅游管理专业校外教学实训基地（以下简称校外实训基地），促进产学研相结合，弘扬企业优秀文化和创业精神，培养具有实践和创新能力的高级应用型专门人才，确保实践教学的顺利进行，本着产学研优势互补、互惠互利、资源共享的原则，经甲、乙双方协商，订立如下协议：

一、公共条款

1. 双方按照优势互补、资源共享、互惠互利的原则，共同参与校外实训基地的建设，不断完善基地实习条件。

2. 甲方学生每次实习活动结束，由双方共同组织召开实习总结交流会。总结实习经验，指出存在问题，讨论改进办法，提出好的建议，以不断提高学生实习效果。

3. 条件具备时，双方可在教学、生产、科研等方面进行合作，在人才、资金、技术、设备上资源共享、优势互补，共同开发行业资源和经济效益。

二、甲方的权利、责任和义务

1. 确定乙方作为甲方旅游管理专业教学校外实训基地，甲方可在乙方生产经营场所挂牌并宣传。

2. 主动与乙方校外基地企业、行业协会一起研讨，修订专业教学计划、课程设置，进行课程改革和专业建设，确定人才培养方案

3. 每年向乙方派出实习学生和指导老师，作为乙方技术人员助手参与岗位实习。

4. 发挥高职院校优势，向乙方提供图书情报、技术咨询服务，协助乙方进行技术研究与产品开发。

5. 根据乙方需要，有计划地接受乙方有关人员的进修和委培，进修和委培的收费在符合法律法规、上级政策文件、收费标准等前提下给于乙方适当优惠。

6. 对符合甲方要求的乙方专业技术人员或管理人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用的乙方人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动。

7. 根据乙方的需求和学生的意愿，负责推荐优秀毕业生到乙方就业。

三、乙方的权利、责任和义务

1. 在不影响正常生产情况下，为甲方提供旅游景区营销、旅游景区票务服务、旅游景区解说服务、旅游景区安全管理等实习内容，做好实习安排和实习保障，协助甲方完成教学实习任务。每次具体的实习专业、人数、时间另行商定。

2. 派出相关负责人参加实习工作领导小组，指导管理学生实习的各项工作。指定有经验的专业技术人员、管理干部担任校外实习指导老师，参与实训计划、实训大纲、实训教材、实训考核办法等的修订工作。在实习期间，应为甲方师生提供生活基本条件。

3. 根据甲方教育教学工作需要，适时委派业务突出、技能精湛、经验丰富的专业技术人员或管理人员到甲方学校开

宁德职业技术学院与福建大江传媒有限公司校企合作框架协议书

甲方：宁德职业技术学院

乙方：福建大江传媒有限公司

为建好甲方数字媒体、旅游管理、电子商务等专业校外教学实训基地，推进文旅融媒体、智慧旅游、闽东文旅宣传推广产教融合，培养懂文化、精技能、善创新的复合型文旅传媒人才，弘扬闽东之光与行业创新精神，确保实践教学顺利开展，本着优势互补、资源共享、互惠互利、产学研协同的原则，经甲乙双方协商一致，订立如下协议：

一、公共条款

1. 双方按优势互补、资源共享、互惠互利原则，共同建设校外实训基地，完善文旅新媒体运营、旅游宣传推广、导游服务、计调、融媒体采编等实习条件。

2. 甲方学生每次实习结束，由双方共同召开实习总结交流会，总结经验、查找问题、优化方案，持续提升实习效果。

3. 条件具备时，双方在文旅课程开发、旅游品牌策划、融媒体宣传、师资共建、技术研发等方面深度合作，实现人才、技术、设备、资源共享，共同服务区域文旅产业高质量发展。

二、甲方的权利、责任和义务

1. 确定乙方为甲方数字媒体、旅游管理及相关专业校外教学实训基地，甲方可在乙方经营场所挂牌并宣传。

2. 与乙方共同研讨，修订数字媒体、旅游管理及专业人才培养方案、课程设置，推进文旅融媒体、智慧旅游、旅游新媒体营销等课程改革与专业建设。

3. 每年向乙方派出实习学生与指导老师，在文旅宣传、导游服务、计调、新媒体运营、内容创作、票务代理等岗位参与实习。

4. 发挥高职院校优势，为乙方提供文旅策划、技术咨询、闽东文化挖掘、旅游产品研发等支持。

5. 根据乙方需要，有计划接受乙方人员进修与委培，在合规前提下给予适当费用优惠。

6. 对符合条件的乙方文旅、传媒、技术骨干进行荣誉聘用，邀请到校开展文旅融合、新媒体旅游宣传等专题讲座。

7. 根据乙方需求与学生意愿，优先推荐数字媒体、旅游管理等专业优秀毕业生到乙方就业。

三、乙方的权利、责任和义务

1. 在不影响正常经营前提下，为甲方提供文旅融媒体运营、旅游宣传推广、短视频创作等实习内容，做好实习安排与保障，具体专业、人数、时间另行商定。

2. 派出负责人参加实习工作领导小组，指定经验丰富的技术与管理人员担任校外实习指导老师，参与实训计划、大纲、教材及考核办法修订，为实习师生提供基本生活条件。

3. 根据甲方教学需要，委派文旅传媒、旅游运营、新媒体技术骨干到校开展专题讲座或学术报告。

4. 为甲方教师教科研、下企业锻炼、文旅项目实践提供方便与支持。

5. 为实习学生提供安全生产基本保护，有条件时给予适当生活补助。

四、协议期限与生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自2025年9月11日起至2030年9月1日止。期满后，经双方协商可续签，开展长期合作。

五、协议变更与解除

甲乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，须经双方协商一致并妥善处理合作项目及相关事宜，方可执行变更或解除。未尽事宜由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：宁德职业技术学院文化与旅游学院　　乙方（盖章）：福建大江传媒有限公司

甲方代表：

经办人：

电话：

法人代表：

经办人：

电话：

签订日期：2025年9月1日

福安市富春大酒店有限公司与
宁德职业技术学院校企合作框架协议书

甲　方：宁德职业技术学院

乙方：福安市富春大酒店有限公司

为了建好甲方旅游管理专业校外教学实训基地（以下简称校外实训基地），促进产学研相结合，弘扬企业优秀文化和创业精神，培养具有实践和创新能力的高级应用型专门人才，确保实践教学的顺利进行，本着产学研优势互补、互惠互利、资源共享的原则，经甲、乙双方协商，订立如下协议：

一、公共条款

1. 双方按照优势互补、资源共享、互惠互利的原则，共同参与校外实训基地的建设，不断完善基地实习条件。

2. 甲方学生每次实习活动结束，由双方共同组织召开实习总结交流会。总结实习经验，指出存在问题，讨论改进办法，提出好的建议，以不断提高学生实习效果。

3. 条件具备时，双方可在教学、生产、科研等方面进行合作，在人才、资金、技术、设备上资源共享、优势互补，共同开发行业资源和经济效益。

二、甲方的权利、责任和义务

1. 确定乙方作为甲方旅游管理专业教学校外实训基地，甲方可在乙方生产经营场所挂牌并宣传。

2. 主动与乙方校外基地企业、行业协会一起研讨，修订专业教学计划、课程设置，进行课程改革和专业建设，确定能精湛、经验丰富的专业技术人员或管理人员到甲方学校开展专题讲座或学术报告。

4. 为甲方教师开展教科研活动和下企锻炼提供方便。

5. 为实习学生提供安全生产基本保护，有条件的应给予实习学生一定的生活补助。

四、本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自 2025 年 4 月 30 日起至 2030 年 4 月 30 日止。本协议期满后，根据双方意愿可续签协议，开展长期合作。

五、甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理好项下所有合作项目，方能执行变更或解除本协议。

甲方（盖章）：宁德职业技术学院　　乙方（盖章）：福安市富春大酒店有限公司

甲方代表：

经办人：

电话：13419381866

法人代表：

经办人：

电话：13509288735

签订日期 2025 年 4 月 30 日

福安市隆华设计有限公司与
宁德职业技术学院校企合作框架协议书

甲方：宁德职业技术学院

乙方：福安市隆华设计有限公司

为了建好甲方视觉传达设计、建筑室内设计等艺术设计相关专业的校外教学实训基地（以下简称校外实训基地），促进产学研相结合，弘扬企业优秀文化和创业精神，培养具有实践和创新能力的高级应用型专门人才，确保实践教学的顺利进行，本着产学研优势互补、互惠互利、资源共享的原则，经甲、乙双方协商，订立如下协议：

一、公共条款

1. 双方按照优势互补、资源共享、互惠互利的原则，共同参与校外实训基地的建设，不断完善基地实习条件。

2. 甲方学生每次实习活动结束，由双方共同组织召开实习总结交流会。总结实习经验，指出存在问题，讨论改进办法，提出好的建议，以不断提高学生实习效果。

3. 条件具备时，双方可在教学、生产、科研等方面进行深度合作，在人才、资金、技术、设备上资源共享、优势互补，共同开发行业资源和经济效益。

二、甲方的权利、责任和义务

1. 确定乙方作为甲方视觉传达设计、建筑室内设计等艺术设计

3. 根据甲方教育教学工作需要，适时委派业务突出、技能精湛、经验丰富的专业技术人员或管理人员到甲方学校开展专题讲座或学术报告。

4. 为甲方教师开展教科研活动和下企锻炼提供方便。

5. 为甲方实习学生提供安全生产基本保护，有条件的应予实习学生一定的生活补助。

四、本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自2025年5月15日起至2030年5月15日止。本协议期满后，根据双方意愿可续签协议，开展长期合作。

五、甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理好项下所有合作项目，方能执行变更或解除本协议。

甲方(盖章):宁德职业技术学院　　乙方(盖章):福安市隆华设计有公司

甲方代表:　　乙方代表:

经办人:　　经办人:

电话: 13459587886　　电话: 18054833337

签订日期: 2025年5月15日

宁德市交通国际旅行社有限公司与宁德职业技术学院校企合作框架协议书

甲方：宁德职业技术学院

乙方：宁德市交通国际旅行社有限公司

为了建好甲方旅游管理专业校外教学实训基地(以下简称校外实训基地)，促进产学研相结合，弘扬企业优秀文化和创业精神，培养具有实践和创新能力的高级应用型专门人才，确保实践教学的顺利进行，本着产学研优势互补、互惠互利、资源共享的原则，经甲、乙双方协商，订立如下协议：

一、公共条款

1. 双方按照优势互补、资源共享、互惠互利的原则，共同参与校外实训基地的建设，不断完善基地实习条件。

2. 甲方学生每次实习活动结束，由双方共同组织召开实习总结交流会。总结实习经验，指出存在问题，讨论改进办法，提出好的建议，以不断提高学生实习效果。

3.条件具备时，双方可在教学、生产、科研等方面进行合作，在人才、资金、技术、设备上资源共享、优势互补，共同开发行业资源和经济效益。

二、甲方的权利、责任和义务

1. 确定乙方作为甲方旅游管理专业教学校外实训基地，甲方可在乙方生产经营场所挂牌并宣传。

2. 主动与乙方校外基地企业、行业协会一起研讨，修订专业教学计划、课程设置，进行课程改革和专业建设，确定人才培养方案。

3.每年向乙方派出实习学生和指导老师，作为乙方技术人员助手参与岗位实习。

4. 发挥高职院校优势，向乙方提供图书情报、技术咨询服务，协助乙方进行技术研究与产品开发。

5. 根据乙方需要，有计划地接受乙方有关人员的进修和委培，进修和委培的收费在符合法律法规、上级政策文件、收费标准等前提下给于乙方适当优惠。

6. 对符合甲方要求的乙方专业技术人员或管理人员进行荣誉聘用，被荣誉聘用的乙方人员可应邀到学校作专题讲座或企业推介活动。

7. 根据乙方的需求和学生的意愿，负责推荐优秀毕业生到乙方就业。

三、乙方的权利、责任和义务

1. 在不影响正常生产情况下，为甲方提供旅行社计调、导游等实习内容，做好实习安排和实习保障，协助甲方完成教学实习任务。每次具体的实习专业、人数、时间另行商定。

2. 派出相关负责人及指定有经验的专业技术人员，担任校外实习专业指导老师，参与各类外出实习工作及导游业务指导。对于甲方承接的各旅游线路的制订等服务提供专业的实践指导。

3. 根据甲方教育教学工作需要，适时委派业务突出、技能精湛、经验丰富的专业技术人员或管理人员到甲方学校开

展专题讲座或学术报告。

4. 为甲方教师开展教科研活动和下企锻炼提供方便。

5. 为实习学生提供安全生产基本保护，有条件的应给予实习学生一定的生活补助。

四、本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自2025年4月30日起至2030年4月30日止。本协议期满后，根据双方意愿可续签协议，开展长期合作。

五、甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理好项下所有合作项目，方能执行变更或解除本协议。

甲方（盖章）：宁德职业技术学院　　乙方（盖章）：宁德市交国际旅行社有限公司

甲方代表：

经办人：

电话：13459387866

法人代表：

经办人：

电话：13859680366

签订日期：2025年 4 月 30 日

福建品品香茶业公司与宁德职业技术学院

校企合作框架协议书

甲方：宁德职业技术学院

地址：福建省宁德市福安市福泰路232号

乙方：福建品品香茶业公司

地址：福鼎市桐城资国村山下106号

为贯彻落实国务院《国家职业教育改革方案》（国发〔2019〕4号）、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成[2018]1号）和福建省人民政府办公厅《关于深化产教融合十五条措施》（闽政办〔2018〕94号）、《福建省教育厅等五部门关于实施“二元制”技术技能人才培养模式改革试点的通知》（闽教职成〔2016〕10号）等文件精神，进一步加强校企合作，共同推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，提高人才培养质量，为企业输送高素质技术技能人才，促进企业的发展，甲乙双方本着“互利互惠、优势互补、共同发展”的原则，商定在产学研用等方面建立互相支持、互相依托、共同发展的长期伙伴关系，达成如下合作框架协议：

一、合作内容与方式

本协议期限内，双方开展的合作包括但不限于如下内容与方式：

（一）校企人才共育

1. 在校生定向班培养

整合优势资源，根据企业未来用人需求，探索从在校生中经校企双选开设定向班，实现校企共管、校企共育，合作办学、合作就业。

2. 企业员工二元制培养

双方合作探索实践“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养为主要特征”的现代学徒制和开展专科学历教育“二元制”技术技能人才培养模式改革试点。

3. 企业员工内训考核

为提升企业员工专业知识与技能水平，开展培训合作，探索开展企业异地培训，企业订单培训，为甲方在职员工干部提供学历和非学历培训。

4. 学生就业与企业招聘对接

通过定期举办企业学生见面会、学生实习等方式，打通学生就业和企业招聘的双方通道。

（二）校企共建实训基地

1. 校企共建人才培养体系

联合绘制“产业－岗位－能力”谱系图，明确复合型人才三大核心能力。跨5学院8专业对接一二三产需求，把企业标准转化为“茶旅策划”等模块课程，设“必修+选修”课程超市，形成标准化人才培养路径，共育适配茶业发展的高素质技术技能人才。

2. 共建校内实训基地(厂中校)

充分发挥双方资源优势，探索校企共建生产性实训基地，将企业对外生产性服务与师生生产性实践有机结合。

3. 共建师生创新创业创造基地

共建大学生创新创业创造实践教育基地，为拓展大学生创业实践提供更优质的教育引导，促进产学研相结合，通过激发创念、培养创能等方式，共同推进大学生三创工作。

（三）校企共建技术服务中心

1. 共建校企专兼职教师队伍

探索双方合作共建“利益共同体”下的专兼职教师团队，由校内茶学院等系的专业骨干教师和企业生产、管理经验丰富的技术骨干和管理者组成的专兼职教师队伍，学校聘请企业高级技能人才充当外聘教师，促进专兼职教师队伍建设，完善校内教师进厂实践机制，促进学校“双师型”教师队伍培养。

2. 共建培训教育资源库

双方合作共同进行相关专业课程体系和教学内容改革与建设，将行业企业文化、专业领域最新要求及职业资格标准、职业技能大赛项目、企业生产工艺流程及标准等融入课程体系和教学内容，共同开发课程、共同编写教材，共同建设教学资源库。

3. 开展技术交流合作

双方同意探索开展技术合作，定期举办双方科研、管理人员参加的小型研讨会，应邀共同委派专业人员参加国内外相关产业、行业学会（协会）学术交流。

4. 对外开展校企技术服务

充分发挥双方资源优势，共同对外开展技术培训、技术论证、技术咨询和科技研发等服务。

5. 科技项目研发合作

乙方在技术项目研发上以甲方的产业链为研究对象，以建立开发、生产、销售以及售后技术服务中心为目的，共同在产品研发、生产、销售等方面开展研究合作，联合申报各级主管部门产学研项目或承担委托方横向课题。

二、其他

1. 双方约定：本协议内容以及在双方具体合作过程中可能相互需要提供专有的具有价值的保密信息，未取得提供方事先书面同意前提下，须各自遵守保密义务，不以任何理由或目的向第三方披露（法律、法规另有规定及各自的咨询顾问、代理人除外）。

2. 本协议为双方开展合作的指导性文件，甲乙双方可在本合作框架协议的基础上，继续在专业建设、人才培养、科技研发、平台共建等方面共同探讨，开展深度合作，具体的合作项目应另签协议（或合同），以进一步明确双方权利、责任和义务。

3. 本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自 2025 年 5 月 7 日起至 2030 年 5 月 6 日止。本协议期满后，根据双方意愿可续签协议，开展长期合作。

4. 甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理好项下所有合作项目，方能执行变更或解除本协议。

5. 若有纠纷，双方协商解决，若协商不成，任一方均有权向乙方所在地人民法院提起诉讼解决。

甲方（盖章）：
代表：
2025年 05 月 7 日

乙方（盖章）：
代表：
2025年 05 月 7 日

宁德职业技术学院　青拓集团有限公司

战略合作框架

协议书

2024年5月

甲方：宁德职业技术学院

联系人：吴勇　　电话：13905933689

地址：福建省福安市福泰路232号

乙方：青拓集团有限公司

联系人：刘永清　　电话：18859391866

地址：福建省福安湾坞镇工贸区

根据国务院《深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成[2018]1号）和《福建省人民政府关于加快发展现代职业教育的若干意见》（闽政〔2015〕46号），为了深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。为此，甲乙双方本着资源共享、优势互补、互惠互利的原则，经友好协商，同意在专业建设、人才培养、科技研发、平台共建等方面开展全面合作并达成如下战略框架协议：

第一条专业建设合作。参与专业建设与课程开发，共同制定工旅融合岗位能力图谱，推动产业标准、工匠精神、企业文化进课堂、进教材、进评价。

第二条人才培养合作。合作共建青拓集团“产业学院”，发挥集团化办学优势，以青拓产业或专业（群）为纽带，推

动现代学徒制和“二元制”人才培养模式改革，促进专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产品生产链相融合，共同培养与青拓产业相匹配的技术技能人才。

第三条　能力提升合作。根据工作岗位要求，甲乙双方可互派教师和技术人员到对方参加相关专业理论提升和技术培训或承担基础研究、技能指导等方面工作；在此基础上，双方的教师和技术人员可共同探讨编写专门教材或实训指导书，以利于培养青拓专门人才。

第四条　科技研发合作。甲方在技术项目研发上以乙方的产业链为研究对象，以共同建立青拓冶金材料、汽车蓄电池材料等技术研发中心为目的，双方在镍铁加工、不锈钢冶炼、棒材热轧、板材热冷轧以及海运物流等方面开展研究合作。

第五条　科研队伍建设合作。建立健全甲乙双方协同培养科研人员的新机制，双向互聘技术人员，积极探索高层次科研人才培养模式，充分发挥学校和企业的科研资源，培养和造就一支专业科研团队。

第六条　科研基地共建合作。双方相互提供设施和设备，共建科研基地，实行资源共享，优势互补。甲方为乙方的产品研发、员工培训提供信息与技术服务；乙方为甲方的师资培养、学生实习提供条件支持。

第七条　构建相互沟通机制。双方同意建立日常沟通渠道，成立“校企合作联络工作小组”，确保信息相通、联系方便，共同促进双方合作的全面深入开展。

第八条　甲方同意在乙方挂牌设立“宁德职业技术学院产学研基地”，乙方同意在甲方挂牌设立“青拓集团人才培养基地”。互聘双方相关教师和工程技术人员，成立专业建设指导委员会，并颁发聘书。

第九条　本协议为双方开展合作的指导性文件，甲乙双方可在本战略框架协议的基础上，继续在专业建设、人才培养、科技研发、平台共建等方面共同探讨，开展深度合作，具体的合作项目应另签协议（或合同），明确双方责任义务。

第十条　本协议未尽事宜，双方应本着友好协商的精神协调解决，并在协调过程所形成的补充协议、会议纪要和备忘录等，均为本协议的组成部分，与本协议同效。

第十一条　本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份。经双方代表签字、盖章后生效。本协议有效期五年，自 2024 年 5 月至 2029 年 4 月止。本协议期满后，根据双方需要可续签协议开展长期合作。

甲方：宁德职业技术学院
（盖章）
代表：
2024年5月13日

乙方：青拓集团有限公司
（盖章）
代表：
2024年5月13日

宁德职业技术学院与福安市青微新媒体服务中心校企合作框架协议书

甲方：宁德职业技术学院

乙方：福安市青微新媒体服务中心

为建好甲方旅游管理、数字媒体、电子商务等专业校外教学实训基地，推进文旅+新媒体深度融合，服务“闽东之光”文化旅游品牌建设，培养懂文旅、精技能、善传播的复合型应用型人才，促进产学研协同发展，本着优势互补、资源共享、互惠互利、长期合作的原则，经甲乙双方协商一致，订立如下协议：

一、公共条款

1.双方共同参与校外实训基地建设，完善实训条件，规范实训管理，提升实践教学质量。

2.甲方学生实习结束后，双方共同召开实习总结交流会，优化人才培养与实习方案。

3.条件具备时，在文旅宣传、新媒体运营、课程开发、师资共建、项目研发、就业推荐等方面开展深度合作，实现资源共享、优势互补。

二、甲方的权利、责任和义务

1.确定乙方为甲方旅游管理、数字媒体相关专业校外教学实训基地，可在乙方场所挂牌并宣传。

2.与乙方共同研讨修订人才培养方案、课程设置，推进文旅新媒体、智慧旅游、短视频营销、直播电商等课程改革与专业建设。

3.每年按计划派出实习学生与指导教师，在乙方从事文旅宣传、新媒体采编、短视频制作、活动策划、旅游推广等岗位实习。

4.发挥院校优势，为乙方提供文旅资源策划、技术咨询、图书情报、课题研究等支持，协助开展文旅项目研发与品牌推广。

5.根据乙方需要，有计划接受乙方人员进修与委培，在合规前提下给予适当费用优惠。

6.聘请乙方符合条件的骨干人员为兼职教师、产业导师，到校开展文旅新媒体、旅游宣传等专题讲座。

7.根据乙方需求与学生意愿，优先推荐旅游管理、数字媒体、电子商务优秀毕业生到乙方就业。

三、乙方的权利、责任和义务

1.在不影响正常运营前提下，为甲方提供文旅新媒体运营、旅游宣传策划、短视频拍摄制作、图文编辑、活动执行等实习内容，做好实习安排与保障，具体专业、人数、时间另行商定。

2.指派负责人参加实习工作领导小组，指定经验丰富的骨干担任校外实习指导老师，参与实训计划、大纲、教材及考核办法修订，为实习师生提供基本生活条件。

3.根据甲方教学需要，委派骨干人员到校开展文旅传播、新媒体运营、闽东旅游宣传等专题讲座与案例教学。

4.为甲方教师下企业锻炼、教科研活动、学生创新创业实践提供场地、项目与技术支持。

5.发挥新媒体优势，协助甲方开展实训基地宣传、专业品牌推广、闽东文旅育人成果传播。

四、协议期限与生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自2025年12月10日起至2030年12月10日止。期满后经双方协商可续签。

五、协议变更与解除

甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理合作项目与相关事宜，方可执行变更或解除。

甲方（盖章）：宁德职业技术学院　　乙方（盖章）：福安市青微新媒体服务中心

文化与旅游学院

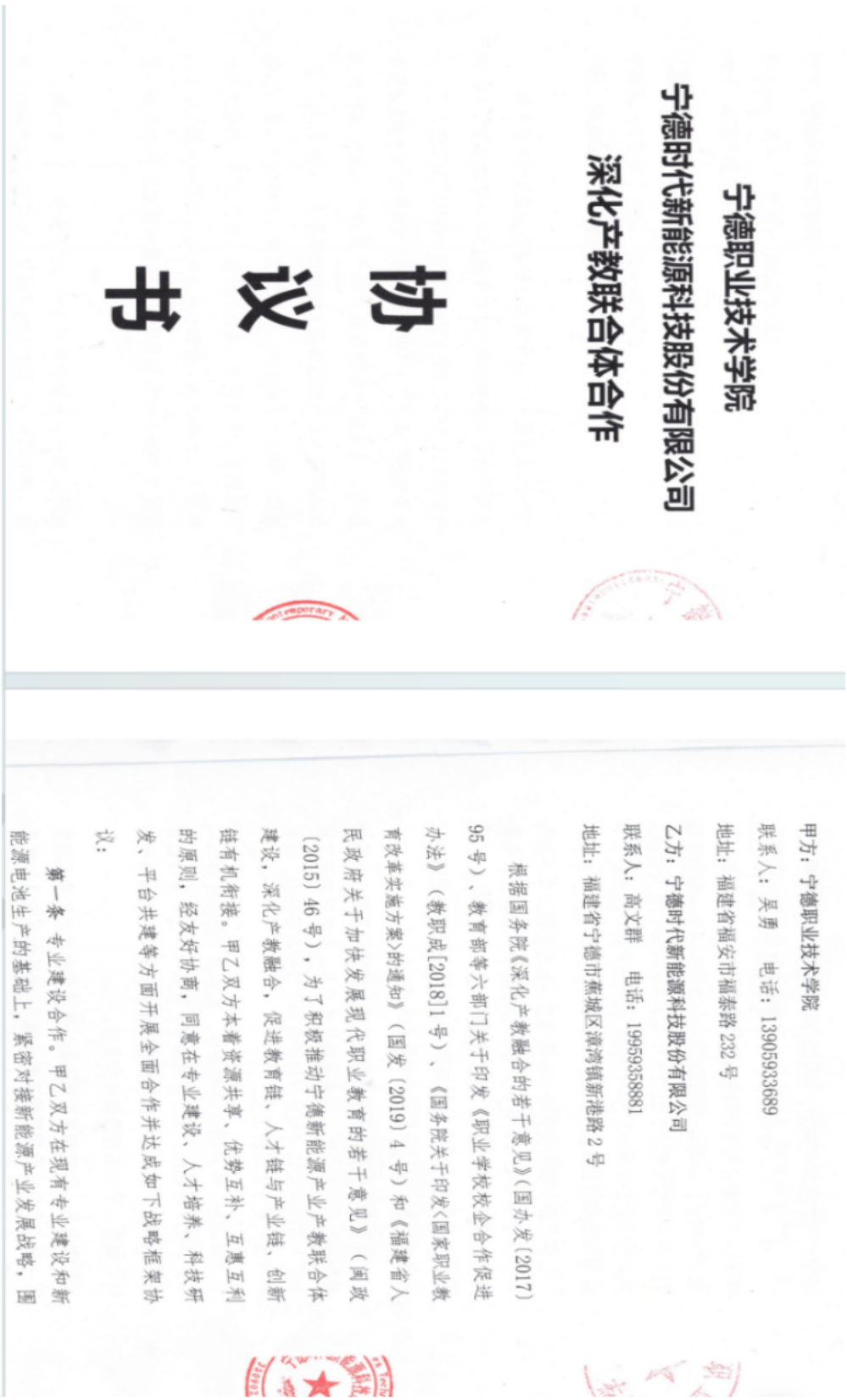
甲方代表：_____　　负责人：_____

经办人：_____　　经办人：_____

电 话：_____　　电话：_____

签订日期：2025年12月10日

宁德职业技术学院与宁德时代新能源科技股份有限公司深化产教联合体合作协议



宁德职业技术学院

宁德时代新能源科技股份有限公司

深化产教联合体合作

协

议

书

甲方：宁德职业技术学院

联系人：吴勇　电话：13905933689

地址：福建省福安市福泰路232号

乙方：宁德时代新能源科技股份有限公司

联系人：高文群　电话：19959358881

地址：福建省宁德市蕉城区漳湾镇新港路2号

根据国务院《深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成[2018]1号）、《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发〔2019〕4号）和《福建省人民政府关于加快发展现代职业教育的若干意见》（闽政〔2015〕46号），为了积极推动宁德新能源产业产教联合体建设，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。甲乙双方本着资源共享、优势互补、互惠互利的原则，经友好协商，同意在专业建设、人才培养、科技研发、平台共建等方面开展全面合作并达成如下战略框架协议：

第一条 专业建设合作。甲乙双方在现有专业建设和新能源电池生产的基础上，紧密对接新能源产业发展战略，围

应新能源产业发展需求、效益显著的专业群。

第二条人才培养合作。合作共建新能源产业人才培养平台，发挥校企合作办学优势，以新能源产业及专业(群)发展为纽带，共同推动新能源电池技术实训基地的建设，创新人才培养模式改革，促进专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产品生产链相融合，共同培养与新能源产业相匹配的技术技能人才。

第三条发挥新能源龙头企业优势，提供工业旅游、智能制造、企业文化建设等产业需求与行业标准。双方深化产教融合，助力学院打造“文旅 + 工业”跨界人才培养体系，共建育人平台，共育适配产业发展的高素质技术技能人才。

第四条　科研队伍建设合作。建立健全甲乙双方协同培养科研人员的新机制，双向互聘技术人员，积极探索高层次科研人才培养模式，充分发挥学校和企业的科研资源，培养和打造一支专业科研团队。

第五条　科研基地共建合作。双方相互提供设施和设备，共建科研基地，实行资源共享，优势互补。甲方为乙方的产品研发、员工培训提供信息与技术服务；乙方为甲方的师资培养、学生实习提供条件支持。

第六条　构建相互沟通机制。双方同意建立日常沟通渠道，成立“校企合作联络工作小组”，确保信息相通、联系方便，共同促进双方合作的全面深入开展。

第七条　本协议为双方开展合作的指导性文件，甲乙双方在人才培养、科技研发、平台共建等方面共同探讨，开展深度合作，具体的合作项目应另签协议（或合同），明确双方责任义务。

第八条　本协议未尽事宜，双方应本着友好协商的精神协调解决，并在协调过程所形成的补充协议、会议纪要和备忘录等，均为本协议的组成部分，与本协议同效。

第九条　本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份。经双方代表签字、盖章后生效。本协议有效期五年，自 2024 年 12 月 15 日至 2029 年 12 月 14 日止。本协议期满后，根据双方需要可续签协议开展长期合作。

甲方：宁德职业技术学院　　乙方：宁德时代新能源科技股份有限公司

（盖章）　　（盖章）

代表：　　代表：

2024 年 12 月 15 日　　年　月　日

福安市坦洋茶场有限公司与宁德职业技术学院
校企合作框架协议书

甲方：宁德职业技术学院
地址：福建省宁德市福安市福泰路232号

乙方：福安市坦洋茶场有限公司
地址：福建省福安市社口镇四甫村

为贯彻落实国务院《国家职业教育改革方案》（国发〔2019〕4号）、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成[2018]1号）和福建省人民政府办公厅《关于深化产教融合十五条措施》（闽政办〔2018〕94号）、《福建省教育厅等五部门关于实施“二元制”技术技能人才培养模式改革试点的通知》（闽教职成〔2016〕10号）等文件精神，进一步加强校企合作，共同推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，提高人才培养质量，为企业输送高素质技术技能人才，促进企业的发展，甲乙双方本着“互利互惠、优势互补、共同发展”的原则，商定在产学研用等方面建立互相支持、互相依托、共同发展的长期伙伴关系，达成如下合作框架协议：

一、合作内容与方式

本协议期限内，双方开展的合作包括但不限于如下内容与方式：

（一）校企人才共育

1. 在校生定向班培养

整合优势资源，根据企业未来用人需求，探索从在校生中经校企双选开设定向班，实现校企共管、校企共育，合作办学、合作就业。

2. 企业员工二元制培养

双方合作探索实践“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养为主要特征”的现代学徒制和开展专科学历教育“二元制”技术技能人才培养模式改革试点。

3. 企业员工内训考核

为提升企业员工专业知识与技能水平，开展培训合作，探索开展企业异地培训，企业订单培训，为甲方在职员工干部提供学历和非学历培训。

4. 学生就业与企业招聘对接

通过定期举办企业学生见面会、学生实习等方式，打通学生就业和企业招聘的双方通道。

（二）校企共建实训基地

1. 共建校外实训基地

充分利用企业资源，为在校生提供企业生产性实训、实习场所，校企双方共同委派老师和师傅参与教学和管理。

2. 共建校内实训基地（厂中校）

充分发挥双方资源优势，探索校企共建生产性实训基地，将企业对外生产性服务与师生生产性实践有机结合。

3. 共建师生创新创业创造基地

共建大学生创新创业创造实践教育基地，为拓展大学生创业实践提供更优质的教育引导，促进产学研相结合，通过激发创念、培养创能等方式，共同推进大学生三创工作。

（三）校企共建技术服务中心

1. 共建校企专兼职教师队伍

探索双方合作共建“利益共同体”下的专兼职教师团队，由校内茶学院等系的专业骨干教师和企业生产、管理经验丰富的技术骨干和管理者组成的专兼职教师队伍，学校聘请企业高级技能人才充当外聘教师，促进专兼职教师队伍建设，完善校内教师进厂实践机制，促进学校“双师型”教师队伍培养。

2. 共建培训教育资源库

双方合作共同进行相关专业课程体系和教学内容改革与建设，将行业企业文化、专业领域最新要求及职业资格标准、职业技能大赛项目、企业生产工艺流程及标准等融入课程体系和教学内容，共同开发课程、共同编写教材，共同建设教学资源库。

3. 开展技术交流合作

双方同意探索开展技术合作，定期举办双方科研、管理人人员参加的小型研讨会，应邀共同委派专业人员参加国内外相关产业、行业学会（协会）学术交流。

4. 对外开展校企技术服务

充分发挥双方资源优势，共同对外开展技术培训、技术论证、技术咨询和科技研发等服务。

5. 科技项目研发合作

乙方在技术项目研发上以甲方的产业链为研究对象，以建立开发、生产、销售以及售后技术服务中心为目的，共同在产品研发、生产、销售等方面开展研究合作，联合申报各级主管部门产学研项目或承担委托方横向课题。

二、其他

1. 双方约定：本协议内容以及在双方具体合作过程中可能相互需要提供专有的具有价值的保密信息，未取得提供方事先书面同意前提下，须各自遵守保密义务，不以任何理由或目的向第三方披露(法律、法规另有规定及各自的咨询顾问、代理人除外)。具体以双方签订的保密协议为准。

2. 本协议为双方开展合作的指导性文件，甲乙双方可在本合作框架协议的基础上，继续在专业建设、人才培养、科技研发、平台共建等方面共同探讨，开展深度合作，具体的合作项目应另签协议（或合同），以进一步明确双方权利、责任和义务。

3. 本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自2025年5月26日起至2030年5月26日止。本协议期满后，根据双方意愿可续签协议，开展长期合作。

4. 甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理好项下所有合作项目，方能执行变更或解除本协议。

甲方（盖章）：
代表：
2025年5月26日

乙方（盖章）：
代表：
2025年5月26日

宁德职业技术学院与宁德市天正园林建设工程有限公司校企合作框架协议书

甲方：宁德职业技术学院

乙方：宁德市天正园林建设工程有限公司

为建好甲方旅游管理、园林技术、园艺技术等专业校外教学实训基地，服务闽东之光文旅融合、园林景观、生态旅游、研学旅行产业发展，促进产学研深度结合，培养懂文旅、精技能、善实践、能创新的高素质应用型人才，确保实践教学顺利开展，本着优势互补、资源共享、互惠互利、长期合作的原则，经甲、乙双方协商一致，订立如下协议：

一、公共条款

1. 双方按照优势互补、资源共享、互惠互利原则，共同参与校外实训基地建设，不断完善实训条件与管理规范。

2. 甲方学生每次实习结束，由双方共同组织实习总结交流会，总结经验、查找问题、优化方案，持续提升实习效果。

3. 条件具备时，双方在教学、实训、科研、文旅项目开发、园林景观规划、生态旅游运营等方面开展合作，实现人才、技术、设备、信息资源共享，共同服务区域文旅与园林产业高质量发展。

二、甲方的权利、责任和义务

1. 确定乙方为甲方旅游管理、园林技术、园艺技术专业校外教学实训基地，甲方可在乙方经营场所挂牌并宣传。

2. 主动与乙方及行业专家共同研讨，修订人才培养方案、优化课程设置、推进课程改革，重点融入生态旅游、园林导游、研学旅行、景观文旅策划等内容。

3. 每年按计划向乙方派出实习学生与指导教师，在园林施工、景观养护、文旅讲解、研学组织、景区服务、项目策划等岗位参与实习实践。

4. 发挥高职院校优势，为乙方提供文旅策划、技术咨询、景观规划、员工培训、学历提升等服务，协助开展技术研究与项目开发。

5. 根据乙方需要，有计划接受乙方人员进修与委培，在合规前提下给予适当费用优惠。

6. 对符合条件的乙方技术骨干、管理人员进行荣誉聘用，邀请其到校开展文旅融合、园林景观、生态旅游专题讲座。

7. 根据乙方需求与学生意愿，优先推荐优秀毕业生到乙方就业。

三、乙方的权利、责任和义务

1. 在不影响正常生产经营前提下，为甲方提供园林施工、绿化养护、景观设计、生态旅游讲解、研学旅行组织、文旅项目运营等实习内容，做好实习安排与保障，具体专业、人数、时间另行商定。

2. 派出相关负责人参加实习工作领导小组，指定经验丰富的技术人员、管理干部担任校外实习指导老师，参与实训计划、大纲、教材及考核办法修订，并为实习师生提供基本生活条件。

3. 根据甲方教学需要，适时委派业务骨干到校开展园林文旅、生态景观、研学运营、景区管理等专题讲座或学术报告。

4. 为甲方教师开展教科研、下企业实践、文旅+园林项目研究提供方便与支持。

5. 为实习学生提供安全生产基本保护，有条件时给予适当生活补助。

四、协议期限与生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自2024年10月15日起至2029年10月15日止。期满后，经双方协商一致可续签，开展长期合作。

五、协议变更与解除

甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理合作项目及相关事宜，方可执行变更或解除。

甲方（盖章）：宁德职业技术学院文化与旅游学院　　乙方（盖章）：宁德市元正园林建设工程有限公司

甲方代表：　　法人代表：

经办人：　　经办人：

电话：　　电话：

签订日期：2024年10月15日

宁德职业技术学院与福建省伍喵视频文化发展有限公司校企合作协议

宁德职业技术学院

福建省伍喵视频文化发展有限公司

校企合作框架协议书

二〇二一年九月

中国·宁德

校企合作框架协议书

甲方：福建省伍喵视频文化发展有限公司

地址：福建省福安市上城路2号1#212室

乙方：宁德职业技术学院

地址：福建省宁德市福安市福泰路232号

为贯彻落实根据国务院《国家职业教育改革方案》(国发〔2019〕4号)、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》(教职成[2018]1号)和福建省人民政府办公厅《关于深化产教融合十五条措施》(闽政办〔2018〕94号)、《福建省教育厅等五部门关于实施"三元制"技术技能人才培养模式改革试点的通知》(闽教职成〔2016〕10号)等文件精神，进一步加强校企合作，共同推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，提高人才培养质量，为企业输送高素质技术技能人才，促进企业的发展，甲乙双方本着"互利互惠、优势互补、共同发展"的原则，商定在产学研用等方面建立互相支持、互相依托、共同发展的长期伙伴关系，达成如下合作框架协议：

一、合作内容与方式

本协议期限内，双方开展的合作包括但不限于如下内容与方式：

(一)校企人才共育

1.在校生定向培养

1.共建校企专兼职教师队伍

探索双方合作共建“利益共同体”下的专兼职教师团队，由校内信息技术与工程系的专业骨干教师和企业生产、管理经验丰富的技术骨干和管理者组成的专兼职教师队伍，学校聘请企业高级技能人才担任客座教授，促进专兼职教师队伍建设，完善校内教师进厂实践机制，促进学校“双师型”教师队伍培养。

2.共建培训教育资源库

双方合作共同进行相关专业课程体系和教学内容改革与建设，将行业企业文化、专业领域最新要求及职业资格标准、职业技能大赛项目、企业生产工艺流程及标准等融入课程体系和教学内容，共同开发课程、共同编写教材，共同建设教学资源库。

3.开展技术交流合作

双方同意探索开展技术合作，定期举办双方科研、管理人员参加的小型研讨会，应邀共同委派专业人员参加国内外相关产业、行业学会（协会）学术交流。

4.对外开展校企技术服务

充分发挥双方资源优势，共同对外开展技术培训、技术论证、技术咨询和科技研发等服务。

5.科技项目研发合作

乙方在技术项目研发上以甲方的产业链为研究对象，以建立项目开发、推广应用、销售以及技术服务中心为目的，共同在企业项目生产开发及电子商务等方面开展研究合作，联合申报各级主管部门产学研项目或承担委托方横向课题。

二、其他

1.双方约定：本协议内容以及在双方具体合作过程中可能相互需要提供专有的具有价值的保密信息，未取得提供方事先书面同意

前提下，须各自遵守保密义务，不以任何理由或目的向第三方披露（法律、法规另有规定及各自的咨询顾问、代理人除外）。具体以双方签订的保密协议为准。

2.本协议为双方开展合作的指导性文件，甲乙双方可在本合作框架协议的基础上，继续在专业建设、人才培养、科技研发、平台共建等方面共同探讨，开展深度合作，具体的合作项目应另签协议（或合同），以进一步明确双方权利、责任和义务。

3.本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自2021年9月1日至2026年8月31日止。本协议期满后，根据双方意愿可续签协议，开展长期合作。

4.甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理好项下所有合作项目，方能执行变更或解除本协议。

【以下无正文】

（以下为协议签署页）

甲方（盖章）：福建省佰喵视频文化发展有限公司

代表签字：

单位地址：福建省福安市上城路2号1#212室

日　　期：

乙方（盖章）：宁德职业技术学院

代表签字：

单位地址：福建省宁德市福安市福泰路232号

日　　期：

宁德职业技术学院与宁德新能源科技有限公司校企合作协议

N-24-000916

校企合作框架协议书

二〇二四年六月

中国·宁德

1 / 11

N-24-000916

校企合作框架协议书

甲方：宁德新能源科技有限公司　　（以下简称甲方）

地址：宁德市蕉城区漳湾镇新港路1号

乙方：宁德职业技术学院　　（以下简称乙方）

地址：福建省宁德市福安市福泰路232号

为贯彻落实根据国务院《国家职业教育改革方案》（国发〔2019〕4号）、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成[2018]1号）和福建省人民政府办公厅《关于深化产教融合十五条措施》（闽政办〔2018〕94号）、《福建省教育厅等五部门关于实施“二元制”技术技能人才培养模式改革试点的通知》（闽教职成〔2016〕10号）等文件精神，进一步加强校企合作，共同推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，提高人才培养质量，为企业输送高素质技术技能人才，促进企业的发展，甲乙双方本着“互利互惠、优势互补、共同发展”的原则，商定在产学研用等方面建立互相支持、互相依托、共同发展的长期伙伴关系，达成如下合作框架协议：

一、合作内容与方式

本协议期限内，双方开展的合作包括但不限于如下内容与方式：

（一）校企人才共育

1. 在校生冠名培优班培养

乙方整合优势资源，根据甲方未来用人需求，探索从在校生中经校企双选开设冠名培优班，实现校企共管、校企共育，合作办学、合作就业。具体政策详见附件一。

2 / 11

2. 企业员工内训考核

为提升甲方员工专业知识与技能水平，开展培训合作，探索开展企业异地培训，企业订单培训，为甲方在职员工干部提供学历和非学历培训。

3. 学生就业与企业招聘对接

乙方应定期举办校园招聘会、企业宣讲会，开展学生认知实习、顶岗实习等活动，打通学生就业和甲方招聘的双方通道。

（二）校企共建实训基地

1. 共建校外实训基地

充分利用甲方资源，为在校生提供企业生产性实训、实习场所，校企双方共同委派老师和师傅参与教学和管理。

2. 共建校内实训基地

充分发挥双方资源优势，探索校企共建生产性实训基地，将甲方对外生产性服务与乙方师生生产性实践有机结合。

3. 共建师生创新创业基地

共建大学生创新创业实践教育基地，为拓展大学生创业实践提供更优质的教育引导，促进产学研相结合，通过激发创念、培养创能等方式，共同推进大学生创新创业工作。

（三）校企资源共建共享

1. 共建校企专兼职教师队伍

探索双方合作共建“利益共同体”下的专兼职教师团队，由乙方校内新能源与智能制造学院、信息技术与工程学院等相关专业骨干教师和甲方企业生产、管理经验丰富的技术骨干和管理者组成的专兼职教师队伍，乙方学校聘请甲方企业高级技能人才充当兼职教师、企业

N-24-000916

双方合作共同进行相关专业课程体系和教学内容改革与建设，将行业企业文化、专业领域最新要求及职业资格标准、职业技能大赛项目、企业生产工艺流程及标准等融入课程体系和教学内容，共同开发课程、共同编写教材，共同建设教学资源库。

3. 开展技术交流合作

双方同意探索开展技术合作，定期举办双方科研、管理人员参加的小型研讨会，应邀共同委派专业人员参加国内外相关产业、行业学会（协会）学术交流。

4. 对外开展校企技术服务

充分发挥双方资源优势，共同对外开展技术培训、技术论证、技术咨询和科技研发等服务。

5. 项目合作

提供真实工业研学、文旅展示、品牌传播类项目，支持师生开展项目化学习与成果转化，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。

（四）共建新能源产业学院

积极探索“企业参与办学，健立多元主体，推进协同育人”的校企合作关系，共建新能源产业学院。推动现代学徒制和“二元制”人才培养模式改革，共同培养与宁德新能源产业相匹配的技术技能人才。具体内容以双方另行签订协议为准。

二、保密约定

1、双方同意于本协议期间内，未经他方事前书面同意，不得泄

员工（下称「甲方集团员工」），居中媒介前述之揽聘或雇用，或以其他任何方式导致甲方及/或任何甲方关联企业无法雇用该甲方集团员工，不论其系为乙方或任何第三人而为之。

4、甲方向乙方或者乙方向甲方提供的由甲方（或乙方）单独开发的教材、教案、课件、其他相关资料的知识产权以及设备属于提供方所有；经甲乙双方共同进行课程调研后确定的教学大纲的知识产权归甲乙双方共同所有，如一方使用需提前 30 日以书面形式通知对方。

三、违约责任

1、任何一方违反本协议约定，应赔偿另一方损失。

2、如因乙方隐瞒学生真实信息，且该信息直接关联到甲方是否录用该学生，则甲方有权将该学生退回，并要求乙方承担全部责任。

3、违约方因其违约行为侵害了学生的合法权益，或社会相关方面合法权益，或违反了国家法律及政府法令，均应独自承担相应的法律责任。

四、其他

1、本协议签署后甲方向乙方赠送三台半自动贴胶机（“设备”），乙方自行负责该设备的提货、运输、卸货，甲方按设备的现状赠送，乙方明知设备为外品且存在导致基本效用显著降低的质量瑕疵但仍愿意接受赠送，乙方应自行在提货前对设备质量进行检验，对于乙方已提取的设备，甲方不承担瑕疵担保责任或质量保证责任。

2、甲乙双方在履行本协议中发生争议时，应协商解决，未能达成一致意见时，任何一方可向本协议签订地法院提起诉讼，诉讼费、律师费由败诉方承担，本协议签订地为福建省宁德市漳湾镇新港路 1 号。

3、任何一方未经另一方书面同意不得将本协议的任何权利义务

转移任何第三方。

4、本协议条款与国家、省、市新颁发的法律、法规和政策规定发生抵触时，以新颁发的法律、法规及政策规定为准，并及时签订相应的补充协议。

5、本协议遇到不可抗拒的灾害或国家政策变化等原因致使协议无法继续履行或甲乙双方认为需要修改、补充时，由甲乙双方协商处理。

6、本协议未尽事宜，经双方协商一致后，可另行签订补充协议，补充协议与本协议不一致处，以补充协议为准。

7、本协议合作期自 2024 年 7 月 1 日至 2027 年 6 月 30 日止。期满双方另行签订协议续约。如因特殊情况需解除本协议，提出方需提前 30 日书面通知对方，并经得对方同意，否则视为违约行为，违约方应承担实际赔偿责任。

8、本协议自双方代表签字盖章之日起生效，双方应如约履行。

9、本协议一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方：宁德新能源科技有限公司　　乙方：宁德职业技术学院

法定/授权代表：　　法定/授权代表：

2024年 7月1 日　　2024年 7月1 日

宁德职业技术学院与福建玉潭樱花谷生态科技有限公司校企合作协议

福建玉潭樱花谷生态科技有限公司与宁德职业技术学院校企合作框架协议书

甲方：宁德职业技术学院

地址：福建省宁德市福安市福泰路232号

乙方：福建玉潭樱花谷生态科技有限公司

地址：霞浦县松城街道玉潭村一贝新村

为贯彻落实国务院《国家职业教育改革方案》（国发〔2019〕4号）、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成[2018]1号）和福建省人民政府办公厅《关于深化产教融合十五条措施》（闽政办〔2018〕94号）、《福建省教育厅等五部门关于实施“二元制”技术技能人才培养模式改革试点的通知》（闽教职成〔2016〕10号）等文件精神，进一步加强校企合作，共同推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，提高人才培养质量，为企业输送高素质技术技能人才，促进企业的发展，甲乙双方本着“互利互惠、优势互补、共同发展”的原则，商定在产学研用等方面建立互相支持、互相依托、共同发展的长期伙伴关系，达成如下合作框架协议：

一、合作内容与方式

本协议期限内，双方开展的合作包括但不限于如下内容与方式：

（一）校企人才共育

1. 在校生定向班培养

整合优势资源，根据企业未来用人需求，探索从在校生中经校企双选开设定向班，实现校企共管、校企共育，合作办学、合作就业。

2. 企业员工二元制培养

双方合作探索实践“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养为主要特征”的现代学徒制和开展专科学历教育“二元制”技术技能人才培养模式改革试点。

3. 企业员工内训考核

为提升企业员工专业知识与技能水平，开展培训合作，探索开展企业异地培训，企业订单培训，为甲方在职员工干部提供学历和非学历培训。

4. 学生就业与企业招聘对接

通过定期举办企业学生见面会、学生实习等方式，打通学生就业和企业招聘的双方通道。

（二）校企共建实训基地

1. 共建校外实训基地

充分利用企业资源，为在校生提供企业生产性实训、实习场所，校企双方共同委派老师和师傅参与教学和管理。

2. 共建校内实训基地（厂中校）

充分发挥双方资源优势，探索校企共建生产性实训基地，将企业对外生产性服务与师生生产性实践有机结合。

3. 共建师生创新创业创造基地

共建大学生创新创业创造实践教育基地，为拓展大学生创业实践提供更优质的教育引导，促进产学研相结合，通过激发创念、培养创能等方式，共同推进大学生三创工作。

（三）校企共建技术服务中心

1. 共建校企专兼职教师队伍

探索双方合作共建“利益共同体”下的专兼职教师团队，由校内茶学院等系的专业骨干教师和企业生产、管理经验丰富的技术骨干和管理者组成的专兼职教师队伍，学校聘请企业高级技能人才充当外聘教师，促进专兼职教师队伍建设，完善校内教师进厂实践机制，促进学校“双师型”教师队伍培养。

2. 共建培训教育资源库

双方合作共同进行相关专业课程体系和教学内容改革与建设，将行业企业文化、专业领域最新要求及职业资格标准、职业技能大赛项目、企业生产工艺流程及标准等融入课程体系和教学内容，共同开发课程、共同编写教材，共同建设教学资源库。

3. 开展技术交流合作

串联校内工坊与乙方提供的乡村空间，构建“课堂 + 工坊 + 现场”三级场景。组建“产业导师 + 技能大师 + 创新团队”协同教学，将乙方真实项目与乡村需求融入课程，实行“校企村出题、师生解题、三方验题”的真题真做机制，实现人才培养标准化。

二、其他

1. 双方约定：本协议内容以及在双方具体合作过程中可能相互需要提供专有的具有价值的保密信息，未取得提供方事先书面同意前提下，须各自遵守保密义务，不以任何理由或目的向第三方披露(法律、法规另有规定及各自的咨询顾问、代理人除外)。具体以双方签订的保密协议为准。

2. 本协议为双方开展合作的指导性文件，甲乙双方可在本合作框架协议的基础上，继续在专业建设、人才培养、科技研发、平台共建等方面共同探讨，开展深度合作，具体的合作项目应另签协议(或合同)，以进一步明确双方权利、责任和义务。

3. 本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。本协议有效期五年，自2025年6月5日起至2030年6月4日止。本协议期满后，根据双方意愿可续签协议，开展长期合作。

4. 甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须经双方协商一致并妥善处理好项下所有合作项目，方能执行变更或解除本协议。

甲方(盖章)：

代表：

年 月 日

乙方(盖章)：

代表：

2024年6月5日

2.6.3 育人平台建设

（1）省级产业学院建设

宁德职业技术学院与福安市农垦集团有限公司共建农垦茶产业学院合作协议

甲方：宁德职业技术学院

机构代码：123522004903482366

地址： 福建省福安市福泰路 232 号

乙方：福安市农垦集团有限公司

社会统一信用代码：91350981MA31CY386Y

地址：福建省宁德市福安市冠杭路 1 号人大办公楼 3 楼

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《福建省职业教育改革工作方案》（闽教职成〔2019〕22 号）、《宁德市深化产教融合十三条措施》（宁政办〔2019〕63 号）文件和福安市与宁德职业技术学院第七次校地联席会议精神，推动校地融合服务区域经济发展，全面实施宁德“一二三”发展战略，主动对接宁德“一核两廊五轴”发展格局，甲乙双方就校企合作共建茶产业学院相关事宜，经充分协商达成如下协议：

1

保密

一、共建茶产业学院

1、全称：宁德职业技术学院农垦茶产业学院（以下简称宁职农垦茶产业学院）。

2、宗旨：甲乙双方本着“资源共享、优势互补、互惠双赢、共同发展”的原则，充分利用各自的资源开展合作，打造双方合作办学利益共同体，共同为宁德茶产业培养需要人才。

3、目标：对接宁德茶产业及产业链，通过企业支持办学、多元主体参与办学过程、检验办学成效，构建产教融合、协同育人的办学新机制。

二、合作共建方式

甲方以专业培养、区域交流、招生资源等服务要素，乙方以产业资源、生产工艺、就业岗位、人事招聘、内部培训等发展要素共同植入，合作共建宁职农垦茶产业学院。甲方与乙方同时挂牌成立，甲方由下属茶学院、乙方由综合部负责统一协调、具体实施。

三、合作内容

1、共同组建管理机构。甲乙双方共同成立校企合作委员会（由双方相关领导组成），在校企合作委员会领导下，设立双院长制（双方各指定一名领导担任），宁职农垦茶产业学院下设办公室、教务部和学生部，具体负责行政、教学、学生等管理事务（具体管理办法由双方另行商定）。

2、共同开展专业建设。根据乙方产业发展需要，在甲方现有专业建设基础上，实行动态调整并共同设置新专业，合作专业可分为全日制大专、“3+2”大专、成人大专和短期培训等多层次培养模式，并探讨继续升级5年制（3+2）本科专业等其他有利合作办学的新模式。

保密

3、合作开展招生、技能培训、研学等工作。宁职农垦茶产业学院以校企合作优势，共同开展招生，招生阶段由甲方主导实施，乙方配合执行，实现招工招生一体化。招生对象主要面向省内外历届高中、中职毕业生或具有同等学力的社会青年。

目前招生专业暂定为茶艺与茶文化、茶叶生产与加工技术，合作办学开始后，可基于乙方人才需求，根据国家法定条件和程序申请设立新专业，为进行乙方后备人才培养与输入提供绿色通道。以茶艺与茶文化营销人才培养为重点，拟共同申报省级高职院校产业学院试点项目，双方共同争取资金用于茶艺与茶文化营销人才和坦洋工夫茶艺技能营销人才中短期培训开支。

4、共建教学团队。双方选派教师和技术人员组成教学团队，原则上公共基础课、专业基础课教师，由甲方教师担任；专业课、技能课教师由乙方技术人员担任（教学团队的课酬由双方另行商定）。

5、共建实训基地。在双方现有教学实训条件的基础上，根据人才培养需要，双方共同建设相关实训基地（具体实施方案由双方另行商定）。

6、协同育人。双方在教学计划、教学改革、人才培养方案制订、课程体系设置、教程开发、实习实训指导、考核评价等环节开展全面合作，共同组织实施教学，参与全程育人，确保教学质量。

四、责任与义务

合作招生专业在甲、乙双方分别设立教学点，甲、乙双方共同承担专业人才的培养工作。具体如下：

（一）甲方的责任与义务

1、牵头与乙方共同制定试点专业招生章程，并及时向社会公布。积极组织做好试点专业招生工作。

2、牵头与乙方共同制定试点专业人才培养方案、实施教学计划等教育教学管理文件，指导乙方开展教育教学及管理工作。

3、根据省教育厅、人社厅授权，采取“文化综合知识考试+专业基础考试与岗位技能测试”相结合的考试办法，牵头组织入学考试和录取工作。

4、负责确定甲方专业带头人（副高以上职称每一招生专业1人），甲方班主任（每一招生班级1人），牵头组织实施校方承担的教育、教学工作和管理。

5、根据招生专业的人才培养方案和相关课程标准要求，商请乙方共同制订实习指导书和实习计划双方确定后共同执行。

6、充分利用甲方的教学场所、教学设备、师资力量及社会资源与乙方进行合作，为学生（学员）的学习生活提供方便，并提供承担教学计划所必需的师资力量和管理人员。

7、根据试点专业人才培养方案和项目工作任务书，结合乙方生产管理和学生的工作实际，采取弹性学制，分阶段集中组织授课（甲方负责承担的课程），实行学分制管理。

8、定期牵头召开试点专业教学工作会议，及时研究解决专业教学工作中的问题。

9、负责试点专业师资队伍建设的业务指导与支持，负

对接管理，专款专用（管理办法甲乙双方另行商定）。

六、不可抗力条款

因国家政策变动或遭受不可抗力或其他原因产生本协议全部或部分条款不能继续履行，经甲乙双方协商一致，可以终止或变更本协议。遭受不可抗力影响的一方应采取积极有效的措施以尽量减少因本合作内容不能或延迟履行，而给对方造成的损失。

七、其他条款

1、本协议为实施“宁职农垦茶产业学院”项目的双方总协议。经双方协商同意，可依照本协议另行书面签订补充协议或相关文件，补充协议或相关文件是本协议组成部分，具有同等法律效力。

2、甲乙双方在履行本协议中发生争议时，应妥善协商解决。

3、任何一方未经另一方书面同意不得将本协议的任何权利义务转移任何第三方。

4、本协议条款与国家、省、市新颁发的法律、法规和政策规定发生抵触时，以新颁发的法律、法规及政策规定为准，并及时签订相应的补充协议。

5、本协议合作期五年，自2022年10月11日至2027年10月12日止，期满双方另行签订协议续约。如因特殊情况需解除本协议，提出方需提前　日书面通知对方，并经得对方同意，否则视为违约行为，违约方应承担实际赔偿责任。

6、双方确定下列行为构成违约

（1）未尽到协议约定职责，引起学生及相关方面的不满，致使合作对方利益受到损害。

（2）由于单方面组织运作问题而造成合作不能正常进行。

（3）因单方面原因受到有关部门处罚，致使合作事项无法进行。

（4）其他违反法律法规和社会公益的行为。

7、违约行为发生后，守约方有权终止本协议，由此造成的损失和后果由双方协商解决。

8、本协议自双方签字盖章之日起生效，双方应如约履行。

9、本协议一式肆份，双方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：宁德职业技术学院

法定代表人/授权代表签字：

日期：2022年 10 月 11 日

乙方（公章）：福安市农垦集团有限公司

法定代表人/授权代表签字：

日期：2022年 10 月 11 日

宁德职业技术学院与颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司共建丝路电商产业学院合作协议

甲方：宁德职业技术学院

机构代码：123522004903482366

地址：福建省福安市福泰路232号

乙方：颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司

社会统一信用代码：91350200MACX10K79M

地址：福建省厦门市湖里区恒辉商务中心8楼801室

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《福建省职业教育改革工作方案》（闽教职成〔2019〕22号）、《宁德市深化产教融合十三条措施》（宁政办〔2019〕63号）文件和福建省商务厅《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》工作要点，推动校地融合服务区域经济发展，助力中国（宁德）跨境电子商务综合试验区建设，培养一批懂电子商务、通国际贸易、精关汇财税的复合型人才，甲乙双方积极探索“企业参与办学，健全多元主体，推进协同育人”的合作机制，就校企合作共建宁德职业技术学院颜值立方丝路电商产业学院相关事宜，经充分协商达成如下框架协议：

一、共建丝路电商产业学院

1. 全称：宁德职业技术学院颜值立方丝路电商产业学院（以下简称丝路电商产业学院）。

2. 宗旨：甲乙双方本着“资源共享、优势互补、互惠双赢、共同发

展”的原则，充分利用各自的资源开展合作，打造双方合作办学利益共同体，共同为宁德跨境电商产业高质量发展培养高素质技术技能人才。

3. 目标：对接宁德跨境电商产业及产业链，通过企业支持办学、多元主体参与办学过程、检验办学成效，构建产教融合、多元主体、协同育人的办学新机制。

二、合作共建方式

甲方以专业培养、区域交流、专项研究、人力资源等服务要素，乙方以产业资源、生产工艺、研发技术、就业岗位、人事招聘、内部培训、经营管理等发展要素共同植入，合作共建丝路电商产业学院。甲方与乙方同时挂牌成立，甲方挂靠在经济管理学院，乙方挂靠在颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司，负责统一协调、具体实施。

三、合作内容

1. 共同组建管理机构。甲乙双方共同成立校企合作办学委员会（由双方相关领导组成），在校企合作办学委员会领导下，设立双院长制（双方各指定一名领导担任），下设办公室、教务部和学生部，具体负责行政、教学、学生等管理事务（具体管理办法由双方另行协商制定）。

2. 共同开展专业建设。根据乙方产业发展需要，在甲方现有专业建设基础上，实行动态调整并共同设置新专业，合作专业可分为全日制大专、国际合作办学、“3+2”大专、成人大专和短期培训等多层次培养模式。在此基础上，双方可探讨其他有利合作办学的新模式。

3. 合作开展招生、技能培训等工作：丝路电商产业学院以校企合作优势，共同开展招生，招生阶段由甲方主导实施，乙方配合执行，实现招工招生一体化。招生对象主要面向省内外历届高中、中职毕业生或具有同等学力的社会青年。

目前招生专业暂定为电子商务、市场营销，合作办学开始后，可基

4. 共建教学团队。双方选派教师和技术人员组成教学团队，原则上公共基础课、专业基础课教师，由甲方教师担任；专业课、技能课教师由乙方技术人员担任。教学团队的课酬另定管理办法约定。

5. 共建实训基地。在双方现有教学实训条件的基础上，根据人才培养需要，双方共同建设相关实训基地，具体实施方案另行约定。

6. 协同育人。甲乙双方在教学计划、教学改革、人才培养方案制订、课程体系设置、教程开发、实习实训指导、考核评价等环节开展全面合作，共同组织实施教学，参与全程育人，确保教学质量。

7. 共建跨境电商产业服务中心。贯彻落实甲方与福安市人民政府第八次校地联席会议精神，基于颜值立方在国内市场的基础和东南亚市场的布局，共建海外办学点和海外跨境电商实训基地，推进网红电商直播基地建设和相关职业技能培训，助力“福品闽货”出海和文化传播。

四、合作期限

合作期限暂定五年，自 2024 年 10 月 9 日起至 2029 年 10 月 8 日止。合作期间如有一方提出动议，需提前 30 天向对方发出书面通知，经双方友好协商后共同解决。

五、协议的生效、终止和变更

1. 本协议自甲乙双方签字盖章后生效；本协议一式陆份，甲乙双方各执叁份。

2. 因国家政策变动或遭受不可抗力或其他原因产生本协议全部或部分条款不能继续履行，经甲乙双方协商一致，可以终止或变更本协议。

3. 本协议终止或变更，甲乙双方均须妥善处理好所有在校学生和各种财务事务后，方可实施。

六、保密条款

1. 甲乙双方均应对合作过程中所知悉的对方商业秘密承担保密义务，未经相对方书面同意，不得将所知悉的对方商业秘密用于本合作协议无

关的其他目的。

2. 本协议项下所指的商业秘密包括但不限于操作模式、技术资料、客户资料、买卖合同、经营计划等。

七、不可抗力

1. 本协议项下的不可抗力包括但不限于地震、台风、洪水等自然灾害，征用、征收、法令等政府行为，战争、动乱、罢工、疫情等异常社会事件。

2. 遭受不可抗力影响的一方应采取积极有效的措施以尽量减少因本合作内容不能或延迟履行，而给对方造成的损失。

3. 如果发生不可抗力事件，则受影响的一方应立即以可能的最为快捷的方式通知对方，并在不可抗力事件发生 15 个工作日内向对方出具能有效证明该不可抗力事件发生的文件或其他依据。

八、本协议为甲乙双方实施“宁德职业技术学院颜值立方丝路电商产业学院”建设项目的合作框架协议。合作过程中涉及的具体项目，由双方另行签订项目协议或补充协议约定具体权利和义务，项目协议或补充协议与本合作框架协议不一致的，以项目协议或补充协议为准。

（本页为签字页，以下无正文）

甲方（公章）：宁德职业技术学院

法定代表人/授权代表签字：

日期：2024 年 10 月 9 日

乙方（公章）：颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司

法定代表人/授权代表签字：

日期：2024 年 10 月 9 日



福建省教育厅
中文域名：福建省教育厅.政务
jyt.fujian.gov.cn

国务院 | 教育部 | 省政府 | 闽政通APP | 登录 | 注册 | 邮箱登录 | 网站支持IPV6

首页 机构概况 政务公开 解读回应 办事服务 互动交流 专题专栏

福建省教育厅欢迎您！
2026年05月17日 星期日

本站 | 请输入您要搜索的内容

长者模式 无障碍浏览

当前位置： 首页> 信息> 教育厅

2022年省级职业教育重点建设项目名单公布

来源：厅职成处 时间：2022-12-21 11:27 浏览量：5000

日前
性职业教
省级
度重视，

级示范
校要高

2022年省级第四批高职院校产业学院试点项目

序号	学校名称	合作企业名称	产业学院名称
1	福建船政交通职业学院	厦门海沧产业招商服务有限公司	海沧智能制造产业学院
2	福建信息职业技术学院	福建宏天信息产业有限公司	数字产业学院
3	福建农业职业技术学院	北京新大陆时代教育科技有限公司	数字（农业）产业学院
4	厦门海洋职业技术学院	厦门水贝自动化科技有限公司	厦门水贝智慧渔业产业学院
5	泉州职业技术大学	行云新能科技（深圳）有限公司	泉州职业技术大学行云新能源汽车学院
6	黎明职业大学	福建创享蓝途科技发展有限公司	黎享无人机产业学院
7	福建卫生职业技术学院	福建瑞来春健康管理有限公司	福建卫生职业技术学院瑞来春中医药产业学院
8	闽北职业技术学院	上海喜马拉雅科技有限公司	喜马拉雅产业学院
9	宁德职业技术学院	福安市农垦集团有限公司	农垦茶产业学院

宁德职业技术学院

企业参与高等职业教育
人才培养年度报告（2025）



福安市农垦集团有限公司

2025 年 12 月 16 日

福安市农垦集团有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
（2025 年度）

一、企业概况

福安市农垦集团有限公司是福安市委、市政府批准设立的市属国有集团公司，注册资本 3 亿元，成立于 2017 年 12 月。以党建引领、补短板、做示范、创机制为重点，以独特的农业生产优势和组织优势，以技术、品牌、资金为纽带，面向全域，整合资源，因地制宜发展新质生产力，持续做大做强优势产业，做好茶产业、全家福安、农村资源、乡村文旅这四篇大文章，深入挖掘和培育新的经济增长点，形成资源共享、优势互补、共同发展的新局面，助力全域旅游，推动乡村振兴。

二、参与办学

为深化产教融合、服务地方产业，宁德职业技术学院于 2022 年 10 月与福安市农垦集团有限公司合作共建农垦茶产业学院，**该学院入选省级第四批高职院校产业学院试点项目。**

学院以“产学研创”为核心，承担创新人才培养模式、提升专业建设质量、开发校企合作课程、打造实习实训基地、建设高水平教师队伍、搭建产学研服务平台、完善管理体制机制等 7 项主要建设任务，形成“以教促产、以产助教、产教融合、产学合作”的创新模式，持续延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链，助力区域经济社会高质量发展和乡村全面振兴。

（一）教学团队建设

组建企业实训指导教师队伍，共 8 人，其中高级职称 1 人、中级职称 2 人、初级职称 1 人、高级技师 2 人、技师 4 人、高级工 1 人，管理人员 3 人；1 支团队被认定为 2024 年福建省科技特派员。学院“双师型”教师比例达 85% 以上，校外教师占比 50% 以上，科技副总、企业制茶工程师、企业挂职锻炼人数逐年递增，企业实训导师俞水荣获福建省劳动模范称号。

（二）特色活动开展

持续开展坦洋工夫非遗项目进校园、茶旅研学、省劳模进校园实践等活动；成功举办“千里江山 万紫千红”国际茶日暨茶学院职业教育活动周、大学生创新创业项目坦洋计划走进非遗茶人等特色活动；共同主办及承办第十八届“坦洋工夫”杯斗茶赛、福安市“最美坦洋工夫茶艺师”选拔赛、2024 年陈香坦洋工夫评选 3 项赛事；联合举办 2024 农垦茶产业援藏异地培训班，为续写新时代闽藏“山海情”、铸牢中华民族共同体意识，促进闽藏两地茶文化、茶产业、茶科技领域交流合作贡献力量。



图 3 学生为农垦集团开展展会茶艺演示活动



图 4 茶艺社团师生参加闽东茶产业发展成果展示

（三）成果与荣誉

宁德职业技术学院教师谢微微代表农垦茶产业学院在茶博会宣讲推介坦洋工夫红茶；林馨颖老师以“三茶”融合为核心，聚焦宁德茶产业及产业链，联合申报并立项宁德市产学研项目《基于 5G 智慧茶园管理模式下“金牡丹”红茶风味品质解析及等级模型判别研究》；福安市农垦集团职工、福建省劳动模范俞水荣到校为全日制茶叶专业学生及高素质农民大专班学生开展《茶叶审评》课程，福建省技能大师工作室领办人陈辉煌开展技能大师进校园活动，有效提升学生专业技能水平；福建农垦茶业有限公司与宁德职业技术学院联合申报的“三茶赋能三合育人三创对接”—— 服务茶产业高质量发展人才培养创新实践，荣获 2024 年福建省教育厅教学成果一等奖；福安市农垦集团成功入选农业（茶叶）产业化省级重点龙头企业，在上海国际茶文化旅游节荣获“指定用茶”“优秀参展企业”荣誉称号。

理实一体化实训室，面积达 200 平方米，设 50 个台位，设施完备，可承担舞台茶艺编排与表演、指定茶艺项目训练等功能，满足职业技能工种鉴定需求，已完成各专业茶艺与茶文化相关课程实训教学、社团活动、技能竞赛训练及各类技能培训，累计完成 6 期茶艺师职业资格等级鉴定，共计 308 人。





图 5 福建省高技能人才培训基地茶叶职业技能培训与认定中心

四、参与教学

（一）产业学院制度

创新人才培养模式：秉承“立德树人”和“学研创用”为核心的“产教协同，德创融通”教育理念，充分发挥校企双主体作用，整合实践创新资源，以基地为实施平台，构建“课程引导、产业熏陶、实战历练、自我提升”的“学研创用”一体化人才培养运行模式，培养兼具“家国情怀、国际视野、创新思维、工匠精神”的工匠型人才。

提升专业建设质量：通过政企互动办学，实现办学与茶产业、茶乡区域经济协同发展，持续提升茶产业发展水平。

打造实习实训基地：强化“产学研用”体系化设计，建设“茶旅研学”式产学研融合实践基地，鼓励师生参与项目研发、实际案例训练、创新创业训练、技术与作品交流等活动，培养跨学科跨专业交叉学习综合能力。

建设高水平教师队伍：聚焦师资队伍新形态，推动校企双方导师相互交流、定期轮训、优势互补，建立人力资源共建共享机制，提高行业背景和实践经历在教师考核评价中的比重。

技能竞赛成果：指导学生获得省级以上竞赛奖项 3 项，聘请企业导师 3 人



次；校企混编师资团队指导学生在福安市第二届校级“互联网 +”大学生创新创业大赛中斩获银奖 1 项。

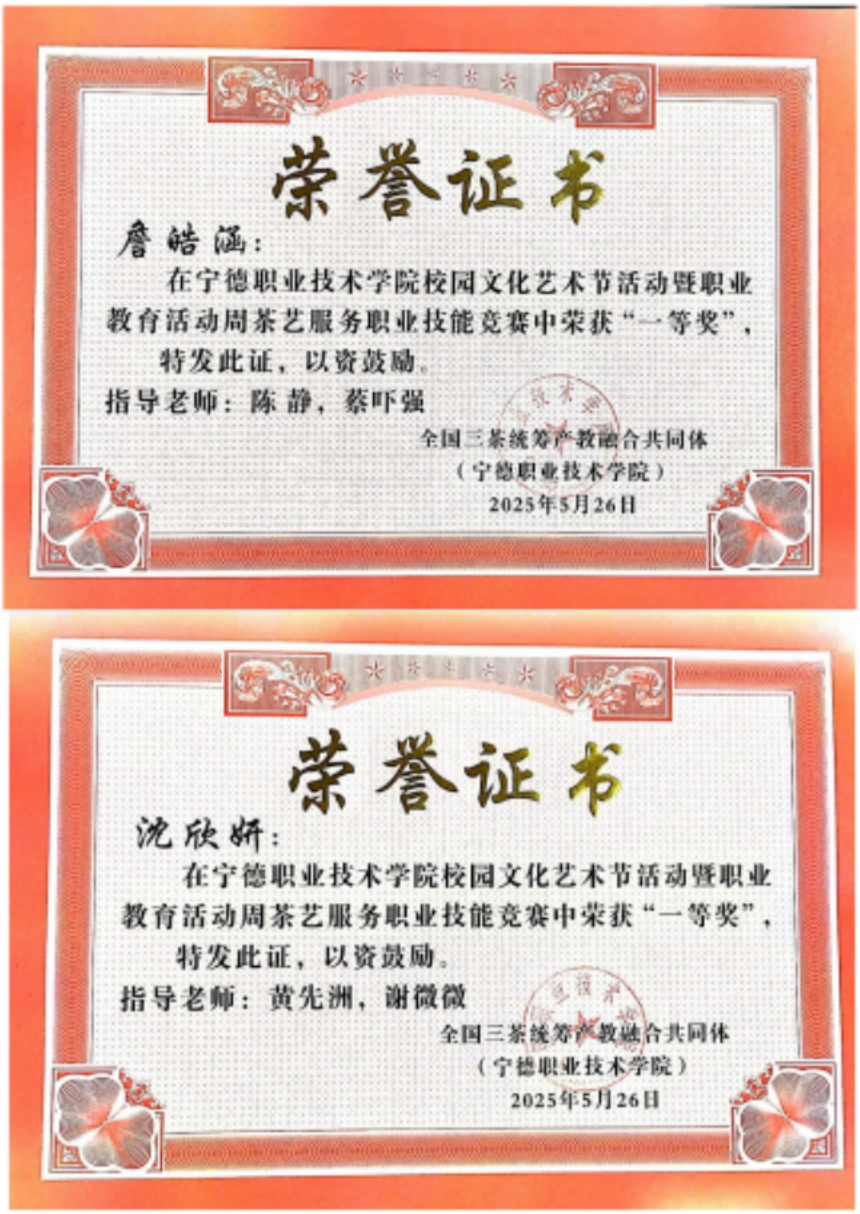


图 6 农垦茶产业学院承办赛事，学生获多个奖项

（二）创新点与特色

管理模式结构创新：实行管理委员会和学术委员会领导下的院长负责制，管理委员会由政府、学校、企业、行业多方人员共同组成，统筹制定管理运行机制、确定领导班子、发展定位、学科方向、专业设置、资金保障等重大事项。

科技研发路径创新：充分整合产业学院人才与科技资源，破解茶产业发展技术瓶颈，突破传统科研项目框架，创新“企业出题、高校解题、政府助题”的科技研发路径，由企业提出技术需求，联合组建研发团队开展攻关，8 位教师、3 支团队被认定为 2023 年福建省科技特派员。

参与组建产教联合共同体：2024 年，福安市农垦集团权属企业福建农垦茶业有限公司、福安市坦洋茶场有限公司作为常务理事单位，福安市农垦集团有限公司作为副理事长单位，参与组建全国三茶统筹产教融合共同体，为共同体成立作出重要贡献。

五、助推企业发展

（一）搭建产学研服务平台

以“三茶”融合为核心，聚焦宁德茶产业及产业链，构建产教融合、协同育人的办学新机制，借助福安地方产业优势，以项目为抓手，重点培养茶艺与茶文化营销人才，搭建产学研服务平台，共同申报宁德市产学研合作项目 1 项。

（二）应用及推广情况

2022 年 10 月，联合主办“三茶融合助推乡村振兴梦顶论坛暨第四届张天福茶学研讨会”，来自海峡两岸的专家学者、企业家代表、校友及师生代表齐聚一堂，以“茶文化、茶产业、茶科技”融合为抓

手，张天福茶学为桥梁，探讨闽台青年文旅融合发展路径，助推乡村振兴。在《茶叶科学》《茶叶学报》《中国农业科学》等 CSSCI 期刊或核心期刊发表产教融合和产业学院建设相关学术论文 3 篇。

六、问题和展望

（一）建设发展遇到的问题和困难

认识不清：部分部门、高校、企业对现代产业学院的认知存在偏差，易与普通产业学院混淆，二者在建设主体、布局领域、人才培养目标等方面存在显著区别。

机制不畅：现有现代产业学院多以校企双方共建为主，政府、行业协会等主体参与度不足，尚未形成完善、科学的多方共建联动机制。

现代性不足：部分高校盲目跟风建设现代产业学院，在传统产业领域布局过多，面向传统农业的创新力度不够，且缺乏跨学科属性，难以体现“现代性”核心要求。

（二）愿景规划和突破发展瓶颈的举措

加强高校与产业对接，突出现代产业导向：建立高校专业动态调整机制，地方政府出台奖励政策，激励高校对接新兴产业调整专业设置，提高人才供应与产业需求的匹配度；创新培养方式，推动“引企入校”与“引教入企”双向发力，让企业全程参与学院建设管理，组织学生走进企业开展实习实训、项目孵化，形成协同育人模式；强化科技创新对接，常态化开展校企合作，搭建产学研服务平台，共建研发机构，加速成果转化与项目孵化，联合开展科技攻关，破解产业发展“卡脖子”难题。

发挥优质企业带动作用，激活参与主体活力：重点支持龙头企业、

单项冠军等优质企业参与现代产业学院建设，借助其资金、人才、研发优势及产教融合积极性，带动产业链上下游企业、高校、科研院所协同合作，促进本地教育链、人才链、产业链、创新链深度融合。

构建利益联结机制，保障组织高效运转：建立政府、学校、企业、行业协会等多方常态化沟通机制，探索政产学研协混合所有制形式，明确各方在运营管理中的分工及利益分配，学校重点负责科研平台与团队建设、教学实训、技术支持、日常运营；政府部门聚焦场地、资金、基础设施、人才引进等支持保障；企业深度参与人才培养、平台共建、设备提供、创新创业指导；行业协会发挥桥梁纽带作用，参与平台建设、课程建设、技术培训。同时，通过举办论坛、组建联盟等方式提升各方认知，宣传典型案例，推广可复制的建设经验，扩大现代产业学院影响力。

福安市农垦集团有限公司

2025 年 12 月 16 日

产业学院建设各项工作必须以立德树人为根本，立足人才培养，创新办学机制，构建与地方政府、行业、企业互相协作、优势互补、资源整合、开放共享的协同育人体系。通过产业学院建设，推动学校人才培养供给与产业链需求紧密对接，培养和造就符合行业发展需要的高素质技术技能人才，支撑和引领产业发展。

（二）面向需求，服务产业

产业学院建设必须选准具体服务的产业链、创新链，精确分析我校专业设置与产业链、创新链的对应关系，建立紧密对接产业链、创新链的专业集群，搭建面向行业的产学研深度合作平台，突出我校比较优势，明确服务定位和发展方向。

（三）打破壁垒，融合发展

产业学院必须积极探索跨业界、跨专业整合教学资源，打破专业壁垒，将高素质技术技能型人才培养、“双师型”教师专业化发展、实训实习实践、学生创新创业、科研成果转化、新技术开发等功能有机融入，打造集产、学、研、赛、创、用“六位一体”，互利、互动、多赢的实体性教育创新平台。

（四）共商共管，共建共享

产业学院建设要充分发挥学校与地方政府、行业协会、企业机构等双方、多方的办学主体作用，推行共同管理、共建专业、共设基地、共组团队、共享资源、共创成果、共育人才、共担责任，实现多方共赢、互惠互利。

第四条　建设范围与内容

学校鼓励各教学单位根据总体目标和建设原则，牵头创建产业学院。各单位可根据行业产业需求，联合政府部门、行业协会、龙头企业，整合相关专业的教师、科研团队、教学科研平台资源，共建产业学院，建设内容包括：

（一）构建产教深度融合机制

加快实现专业设置与产业结构、课程内容与从业能力、教学过程与生产实践、科技研发与企业技术创新的有效对接，建立行业企业深度参与高校专业建设和人才培养的新机制。按照专业对应岗位（群）的知识能力素质要求，校企联合制定专业建设方案和人才培养方案，重构课程体系、开发新型课程、更新教学内容、创新教学方式与考核方式，共同实施教育教学、共同评价培养质量。

（二）打造高素质“双师型”教师队伍

建立校政企人力资源共建共享激励机制，打造高素质“双师型”教学科研团队。在产业学院内部设立若干企业教师专岗和产业教授岗，选聘企业或政府管理部门的技术和管理人才到高校任教，开展校政企导师联合授课、联合指导；组织专任教师到行业企业或政府管理部门挂职工作和实践锻炼。建立产业学院校企教师联合工作室，承担产业学院内部师资交流、培训等业务，将产业学院建设成为高素质“双师型”教师培养培训的重要平台。

（三）共建实习实训基地

结合产业学院建设，采取引企驻校、引校进企、校企一体等方式，与合作企业共建集实践教学、科技研发、生产实习、技能竞赛、培训服务等多位一体的实习实训平台。将产业元素有机融入专业教学，统筹兼顾课程要素和生产要素，共同构建实践教育体系和生产性实训基地。鼓励行业企业将技术革新项目作为大学生毕业设计（论文）的课题来源，安排企业导师进行全程指导，实行真题真做，培养学生创新精神和实践动手能力。

（四）推进大学生创新创业教育

将创新创业教育融入产业学院专业教学内容，针对专业类型特点进行科学规划与系统设计，实现创新创业教育目标在素质教育、专业课程、教学评价等方面的有效融合。产业学院要与合作企业共建创新创业实践教育中心或基地，共同开发创新创业课程和教学内容，共同推进创新创业训练项目的实施。

（五）提升学校服务地方发展能力

发挥学校科技优势和人才优势，整合各方资源，共建服务地方特色产业的技术研发中心、联合实验室，与行业企业共同开展重大应用课题研究，联合开展企业技术攻关、产品开发、成果转化和项目孵化等工作，共享研究成果，促进科技成果转化和产业化，提升学校服务地方经济社会发展的能力。

第二章　产业学院的设立

第五条 设立程序。产业学院的设立由我校各教学单位与政府机关、协会、企业等双方或多方共同商议、共同发起，形成相应行业产业学院建设方案（包括拟定的合作协议）后，向实训中心提出申请，经分管教学副校长召开校企合作会议研究，符合产业学院建设的目标、原则和内容后，由校内牵头的单位和实训中心提交校长办公会议审议，提请党委会审定。

第六条 产业学院实行双挂牌制，授予校内发起单位“XXX 产业学院”牌匾，授予校外合作单位“XXX 产业学院共建单位”或“XXX 产业学院联合实验室（研究中心）”或“宁德职业技术学院校外实训基地”牌匾。

第三章　组织机构与管理职责

第七条 产业学院可根据合作方的性质和需要组成相应的组织结构。校企合作成立的产业学院，可根据实际适时成立由校企多方参与的理事会，理事会是产业学院的决策机构，负责制定产业学院建设发展规划和相关管理制度；校政合作成立的产业学院，可根据实际由我校为主适时成立建设工作小组，负责产业学院建设发展中重大问题的决策。

第八条 产业学院实施二级管理，学校以项目管理方式向产业学院授权，产业学院实行院长负责制。

第九条 产业学院院长一般由校内牵头或依托的二级教学单位主要负责人与合作方高级管理人员共同担任，或经双方协商聘请校内外知名专家担任；可结合实际设副院长若干名，其中至少1名由合作方人员担任。产业学院院长的职责如下：

（一）组织拟订和实施产业学院发展规划、基本管理制度、重大教学科研项目。组织制定和实施具体规章制度、年度工作计划。

（二）组织制定产业学院专业人才培养方案，构建产业、企业课程和课程模块体系，组织开展教材建设，负责落实产教融合教学计划。

（三）负责产业学院教师队伍建设，制定产业学院教师管理办法，设置校内产业教授岗和产业学院教授工作室，建立学校教师和产业专家双向流动机制。

（四）负责产业学院校内外实习实训基地建设，建立实践教学体系，组织开展实践教学活动。

（五）组织开展面向企业的科学研究和科技成果转化等活动，校企联合建立科研平台，服务产业和地方经济社会发展。

（六）组织开展产业学院对外交流与社会服务合作，依据学院授权与企事业单位商谈、拟订合作协议。

（七）组织拟订和实施产业学院年度经费预算等方案。配合学校财务管理和审计监督。

（八）负责定期向产业学院理事会或建设工作小组汇报工作情况。

第十条 产业学院建立专家指导委员会。专家指导委员会由企业、行业、政府等部门专家组成，是产业学院建设发展咨询和指导机构，在产业学院理事会或建设工作小组领导下开展工作，一般一学年召开一次会议。

第十一条 产业学院建立专业建设指导委员会。专业建设指导委员会由校企双方骨干教师、专业技术人员及相关管理人员组成，是产业学院教学全过程管理的指导机构，负责审定专业人才培养方案、课程模块的开发、实习实训基地建设、专业教师聘任、教学计划的执行等，在产业学院院长领导下开展工作，一般每学期召开1-2次会议。

第十二条 产业学院依托核心专业教研室或课程组开展教研活动，负责依据产业链需求划分课程模块，按照课程模块知识能力单元的构成组织跨教学单位、跨专业的教研活动。成熟后设立课程模块教研室或教研组。课程模块教研室或教研组是产业学院的基本教学单位。

第四章 产业学院教学管理

第十三条 产业学院教学管理纳入学校教学统一管理，遵守学校教学管理规章制度。产业学院可根据需要制定相关的管理制度，报学校审批后实施。

第十四条 学校教务处按照产业学院确定的人才培养方案，编列教学计划、下达教学任务。产业学院组织各课程模块完成教学组织过程，包含授课安排、教学内容与形式、产教融合教学计划落实、考核评价等。

第十五条 产业学院教师管理。按照课程模块组成的教研室或教研组的教师为产业学院专任教师(包括25%企业兼职教师)。产业学院定期组织教研活动，各课程模块教研组一般每两周开展一次教研活动，每月召开一次联组教研会议。

第五章 产业学院经费管理

第十六条 产业学院经费管理实行项目负责人制。学校每年列支专项经费，用于产业学院项目建设和日常运行。产业学院经费支出项目按照《宁德职业技术学院预算管理暂行办法》的要求申报，其额度纳入预算管理。

第十七条 企业或社会支持产业学院建设的专项经费。具体数额、资金到账期限、资金使用范围由经费提供者与产业学院商议决定，到账资金发票由学校财务科按有关财务规定开具。企业专项经费支出包括：专业建设及课程建设、实验室及实习实训基地建设、教师能力提升、联合开展科研课题、学生奖助学金等。

第十八条 产业学院开展专项业务活动收入及支出。产业学院通过开展咨询服务、课题研究、科技成果转化、培训等活动产生的收入，该项资金按以下规定支出：科研经费支出，按学校科研经费管理相关制度执行；科技成果转化经费支出，按学校相关规定执行；培训费支出，按学校相关财务制度执行。

第十九条 资金使用及审批要求。产业学院各项资金按照项目管理、专款专用、定向支出，由产业学院院长（校内）审核，按学校相关财务制度执行。

第六章 产业学院考核

第二十条 学校对产业学院按照建设任务和内容进行评估考核，实行目标管理、指标评估、激励优秀、持续改进的评估考核机制。产业学院业绩成果作为重要加分项列入学校对有关教学单位绩效考核之中。

第二十一条 按照产业学院建设内容，实训中心牵头组织考核评估组进行考核评估。逐步过渡实施第三方考核。

第二十二条 考核评估按年度进行。评估采用自评总结、现场考察、查阅支撑材料等方式进行，由考核评估组结合年度实际制定《XX年度考核评估指标体系》，给出考核评估结果和建议。

第二十三条 产业学院依据考核评估组评估意见，提出整改方案，加强改进。对产业学院考核评估结果，纳入

产业学院院长履职情况考核之中。

第二十四条 本办法自发布之日起试行，试行期二年，本办法由实训中心负责解释。

（2）省级实训基地建设



福建省教育厅关于公布2023年省级职业教育信息化和产教融合重点项目的通知

闽教职成〔2023〕27号

发布时间：2023-12-06 09:44

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于开展2023年省级职业教育信息化项目申报和验收工作的通知》（闽教职成〔2023〕16号）、《福建省教育厅关于做好2023年省级职业教育产教融合重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2023〕24号）精神，在各地各校申报的基础上，经专家评审和公示，确定11个项目为省级示范性职业教育集团（联盟）（附件1）；25个项目为省级第五批高职院校产业学院试点项目（附件2）；51个项目为省级高水平专业化产教融合实训基地（附件3）；50个项目为省级职业教育示范性虚拟仿真实训基地（附件4）；471门课程为省级职业教育在线精品课程（附件5）；43个项目为省级职业教育专业教学资源库（附件6）；401门省级职业教育精品在线开放课程通过验收（附件7）；20个省级职业教育专业教学资源库通过验收（附件8），现予以公布。

省级职业教育信息化和产教融合重点建设项目，是增强职业教育适应性，深化产教融合，构建适应产业发展需要现代职业教育体系的重要抓手。各地各校要高度重视，充分发挥重点建设项目的示范带动作用，推动我省职业教育高质量发展。同时，要围绕发展方向，科学规划建设目标和内容，加大投入力度，确保项目按期完成、通过验收。

附件：1. 2023年省级示范性职业教育集团（联盟）

2. 2023年第五批省级高职院校产业学院试点项目

3. 2023年省级高水平专业化产教融合实训基地

4. 2023年省级职业教育示范性虚拟仿真实训基地

5. 2023年省级职业教育在线精品课程

6. 2023年省级职业教育专业教学资源库

7. 省级职业教育精品在线开放课程验收结果

8. 省级职业教育专业教学资源库验收结果

福建省教育厅

2023年12月1日

22	泉州职业技术大学	行云新能源汽车产教融合实训基地	行云新能科技（深圳）有限公司
23	泉州工艺美术职业学院	陶瓷智造产教融合实训基地	福建省德化同鑫陶瓷有限公司
24	三明医学科技职业学院	医教协同产教融合公共实训基地	三明市中西医结合医院
25	湄洲湾职业技术学院	莆田市新型功能材料产教融合实训基地	福建永荣科技有限公司
26	闽北职业技术学院	数字孪生智能装备制造产教融合实训基地	南平德赛技术装备有限公司
27	漳州职业技术学院	文旅产教融合实训基地	漳州市文旅康养集团有限公司
28	泉州轻工职业学院	鞋服智能制造专业化产教融合实训基地	中国皮革和制鞋工业研究院（晋江）有限公司
29	宁德职业技术学院	全域电商产教融合实训基地	福安市农业农村局、福安市农垦集团、福安市电子商务协会

全域电商产教融合实训基



附件3

2022年省级高水平专业化产教融合实训基地

序号	学校名称	实训基地名称
1	漳州职业技术学院	食品产教融合实训基地
2	福建信息职业技术学院	数字文旅产教融合实践基地
3	黎明职业大学	融媒体广告技术产教融合实训基地
4	福建船政交通职业学院	信息技术与智慧交通专业化产教融合实训基地
5	闽江师范高等专科学校	智能制造技术产教融合实训基地
6	泉州职业技术大学	新一代信息技术产教融合实训基地
7	泉州幼儿师范高等专科学校	0～6岁托幼一体化产教融合实训基地
8	厦门兴才职业技术学院	云共享现代商贸服务专业化产教融合实训基地
16	湄洲湾职业技术学院	宝玉石鉴定与加工专业群高水平专业化产教融合实训基地
17	福建卫生职业技术学院	康复专业群产教融合实训基地
18	闽西职业技术学院	智能环保装备制造高水平专业化产教融合实训基地
19	福州软件职业技术学院	虚拟现实技术应用专业群产教融合实训基地
20	宁德职业技术学院	机械制造及自动化专业群高水平专业化产教融合实训基地
21	泉州工艺美术职业学院	泉州工艺美术职业学院专业化工艺美术产教融合实训基地

机械制造及自动化专业群高水平专业化融合实训基地


编号：20180142
全国新型职业农民培育
示范基地
中华人民共和国农业农村部
二〇一八年


宁德职业技术学院
编号:PX202001
宁德市高技能人才
培训基地
宁德市人力资源和社会保障局
宁德市财政局


福建省礼仪培训基地
签约暨授牌仪式
2024年12月30日
福建省礼仪培训基地


宁德职业技术学院
寿宁县龙虎山茶场
共建“产、学、研”科教基地签约暨授牌仪式
苏 峰
吴 勇

（3）省级宁德新能源产业产教联合体

今日闽东 下载APP

宁德新能源产业产教联合体成立

2024-10-02 20:03:01



9月30日，宁德新能源产业产教联合体成立大会在宁德职业技术学院举行。副市长刘笃凡出席。

宁德新能源产业产教联合体成立标志着宁德市在深化产教融合、推进职业教育高质量发展方面迈出坚实一步。产教联合体由东侨开发区、宁德时代新能源科技股份有限公司和宁德职业技术学院共同牵头，联合多方力量组建，打造教育与产业深度融合、协同发展的创新平台，最大限度将人才优势转化为创新优势、科技优势、发展优势，促进宁德新能源行业和职业教育同频共振、同向发力、合作共赢。



宁德市人民政府办公室

宁德市人民政府办公室关于成立宁德新能源产业产教联合体建设工作专班的通知

东侨经济技术开发区管委会，市直有关单位，宁德时代新能源科技股份有限公司：

为统筹市域职业教育资源，打造宁德新能源产业产教联合体，经市政府同意，决定成立宁德新能源产业产教联合体（以下简称“联合体”）建设工作专班，有关事宜通知如下：

一、组成人员

召 集 人：刘笃凡　市政府副市长

副召集人：陈　群　宁德职业技术学院院长

张透京　市政府办副主任

郭海鸣　市教育局局长

成　　员：吴国友　市发改委总规划师

余　鑫　市教育局副局长

张少强　市科技局四级调研员

黄鹏耀　市工信局副局长

罗重峰　市财政局副局长

谢成彬　市人社局副局长

林柏清　市国资委党委专职副书记

陈　忠　市工商联副主席

林高盛　东侨经济技术开发区管委会副主任

黄　重　宁德职业技术学院副院长

高文群　宁德时代新能源科技股份有限公司外联部主任

工作专班下设办公室，办公室设在宁德职业技术学院。

办公室主任：黄　重　宁德职业技术学院副院长（兼）

成　　员：谷曼菲　市教育局职高科科长

陈登峰　东侨经济技术开发区人社局就业促进和人才科科长

吴　勇　宁德职业技术学院教务处处长

宋莉莉　宁德职业技术学院新能源与智能制造学院副院长

陈玉庆　宁德时代新能源科技股份有限公司外联部副主任

二、职责分工与机制

（一）工作专班负责指导联合体的建设工作，研究制订市域联合体建设工作推进计划；指导、督促、检查有关政策措施的落实；协调解决市域联合体建设工作中的重大问题。根据工作需要定期或不定期召开会议，由召集人或受委托副召集人主持。

（二）各成员单位按照职责分工，深入研究贯彻落实市域联合体建设工作中的重大问题，制订相关配套政策或提出政策措施建议；及时向工作专班办公室提出需工作专班会议

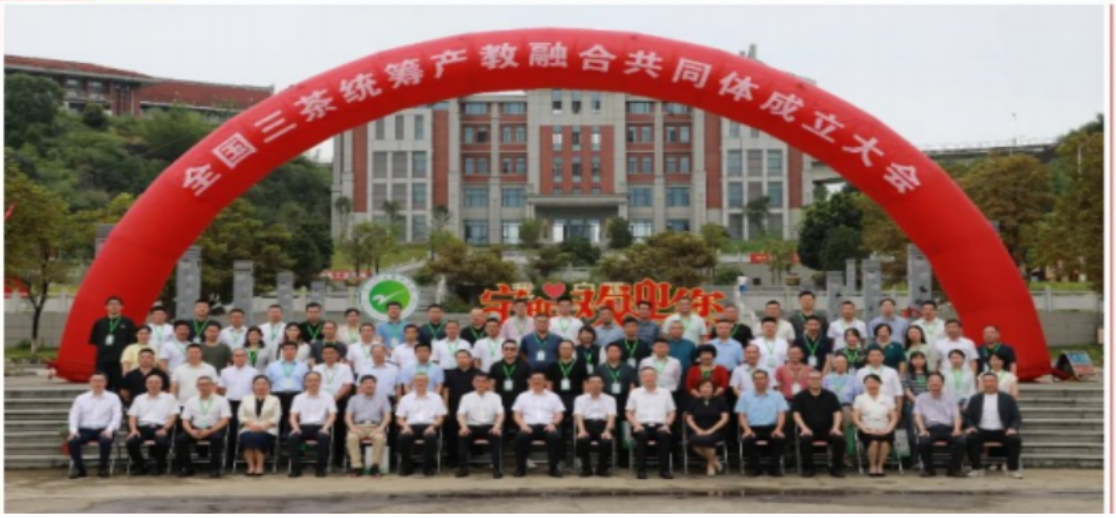


（4）全国三茶统筹产教融合共同体

共建 共享 共赢｜全国三茶统筹产教融合共同体成立大会在宁德职业技术学院举行

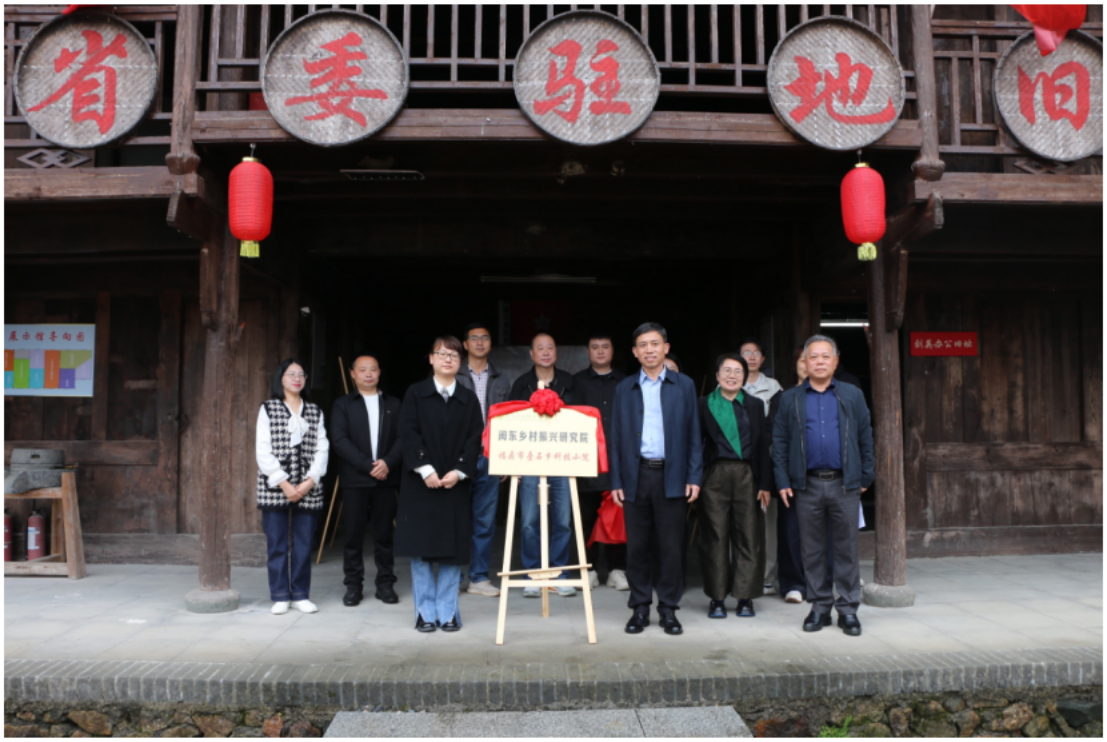
宁德职业技术学院 2024年06月28日 22:53 福建

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要论述，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，紧密对接福建省经济社会发展对职业教育高质量人才的需求。6月28日上午，全国三茶统筹产教融合共同体（以下简称“共同体”）成立大会在宁德职业技术学院举行。





（5）科技小院

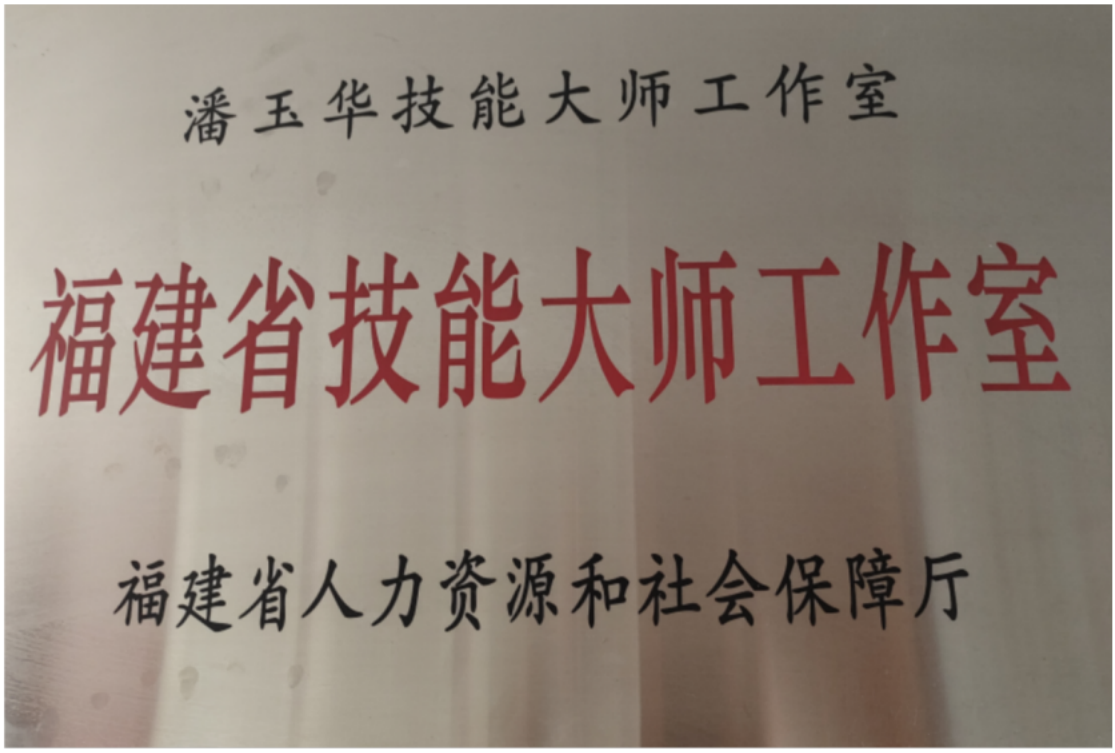


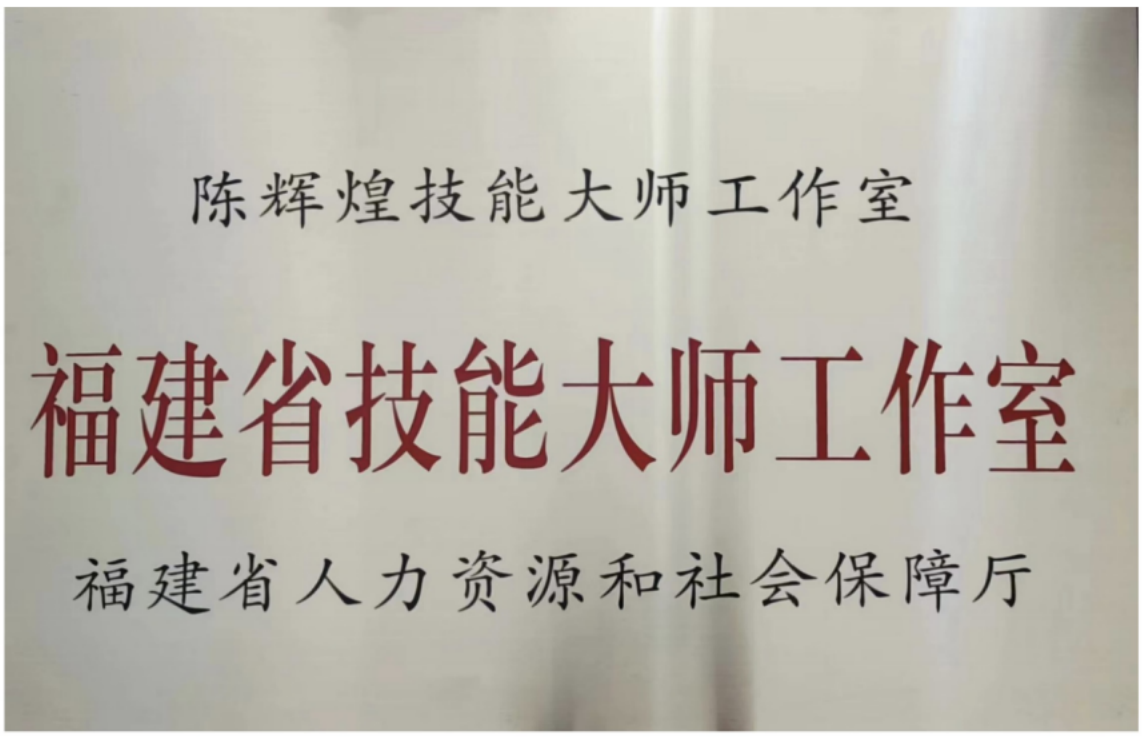
福鼎市叠石乡科技小院



武曲镇数字传媒科技小院

2.3.4 各级大师工作室建设情况






吴先辉技能大师工作室
宁德市人力资源和社会保障局
2021年9月


黄先洲技能大师工作室
宁德市人力资源和社会保障局
2022年8月


业技术学院剪纸大师工作室揭牌仪
宁德职业技术学院
剪纸大师工作室


宁德职业技术学院“畲族银雕艺术”2019年开班仪式


宁德职业技术学院
2017年12月27日
星期三
14时08分29秒
刘解放技能大师工作室宁德职业技术学院分室授牌仪式

2.3.5 四大主题工坊相关材料

（1）主题工坊运行管理办法

宁德职业技术学院文化与旅游学院文件

宁德职业技术学院文化与旅游学院
主题工坊运行管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 为深化产教融合，落实“三对接基”育人模式，规范“茶旅融合创新工坊”、“工业旅游创意工坊”、“非遗文创数字工坊”、“乡村运营策划工坊”（以下简称“主题工坊”）的日常管理，特制定本办法。

第二条 主题工坊旨在打破传统课堂边界，构建“课堂+工坊+现场”三级实践场景，实现“真题真做、跨界协同”的人才培养目标。

第二章 组织架构

第三条 工坊实行“双主体”负责制：

1. 校内负责人：由学院专业带头人担任，负责教学计划、课程内容审核。

2. 产业导师：由合作企业技术骨干、技能大师或非遗传承人担任，负责真实项目引入及实操指导。

第四条 工坊团队构成：

1. 固定导师团：涵盖旅游管理、艺术设计、茶艺与茶文化、营销等跨学科专业教师。

2. 流动学生组：面向全校相关专业学生公开选拔，实行动态管理。

第三章 运行流程

第五条 项目入库（需求转译）：

1. 依托合作企业及闽东乡村振兴研究院，定期征集“微需求”及真实项目。

2. 教学指导委员会对项目进行教学化改造，纳入工坊任务清单。

第六条 项目开展（真题真做）：

1. 组建团队：根据项目性质，跨专业组建 5-8 人的学生项目组。

2. 双师指导：配备 1 名校内导师（负责理论方案）和 1 名企业导师（负责落地实操）。

3. 过程管理：实行周例会制度，填写《工坊项目进度记录表》。

第七条 项目验收：

1. 成果须提交合作企业进行现场评价。

2. 验收合格后，由企业出具《应用效益评估报告》成采纳证明。

第四章 进出机制

第八条 学生准入机制：

1. 选拔标准：二年级以上相关专业学生，具备基础技能，对闽东文旅产业（茶文化、工业旅游、非遗文创、乡村振兴等）有浓厚兴趣。

2. 选拔流程：个人申请→导师面试→项目组试用（2 周）→正式录用。

第九条 学生退出机制：

1. 主动退出：因个人原因无法继续参与的，需提前 15 天提交申请。

2. 强制退出：累计缺席重要例会 3 次，或未在规定时间节点完成阶段性任务，予以清退。

第十条 导师聘任机制：

1. 产业导师聘期一般为 3 年，由学院颁发聘书。

2. 产业导师需每学期承担不少于 20 学时的现场指导或专题讲座。

第五章 附则

第十一条 本办法自发布之日起试行，由文化与旅游学院负责解释。

宁德职业技术学院文化与旅游学院

2024 年 12 月 25 日

（2）成果转化与利益共享办法

宁德职业技术学院文化与旅游学院文件

宁德职业技术学院文化与旅游学院
成果转化与利益共享办法（试行）

第一章 总则

第一条 为激发师生参与“真题真做”的积极性，保障校企合作各方的合法权益，推动教育链与产业链深度融合，根据学校相关文件精神，结合主题工坊实际运行情况，特制定本办法。

第二条 本办法适用于文化与旅游学院“茶旅融合创新工坊”“工业旅游创意工坊”“非遗文创数字工坊”“乡村运营策划工坊”（以下简称“主题工坊”）的成果转化与利益分配。

第二章 成果归属

第三条 成果界定：

师生在工坊内利用学院资源或承担企业委托任务产生的技术方案、产品原型、策划文案、专利等，属于职务成果。

第四条 归属原则：

1. 学生独立完成的成果，知识产权归学生个人所有，学院提供指导证明。

2. 校企合作完成的成果，根据投入比例（人力、资金、技术）协商确定归属，并在项目启动前签订协议。

3. 学校单独完成的成果，知识产权归学校所有。

第三章 收益分配

第五条 收益范围：

包括成果转让费、技术服务费、横向课题结余经费及项目衍生收益。

第六条 分配比例：

成果转化净收益按以下比例进行分配：

1. 项目团队（师生）：占 60%。其中，学生个人或团队占比不低于 30%。

2. 学院统筹：占 30%。用于工坊建设、设备维护、后续项目孵化等。

3. 管理费：占 10%。用于学院成果转化服务与管理。

第七条 师生激励措施：

1. 学生激励：

（1）项目成果若被企业采纳，学生可获得 500-2000 元不等的创新奖学金。

（2）成果可置换《毕业设计》或相关专业选修课学分，最高不超过 4 学分。

（3）优秀项目成员由合作企业优先录用。

2. 教师激励：

（1）成果转化效益等同于同等级别的横向课题，纳入教师年度绩效考核。

（2）到账经费的 20%可作为项目组成员的绩效奖励。

（3）指导学生成果转化突出的教师，在职称评审中优先推荐。

第四章 成果认定与流程

第八条 认定流程：

1. 项目备案：项目启动前，团队向学院提交《成果转化备案表》，明确成果归属和分配比例。

2. 过程记录：项目实施过程中，填写《工坊项目进度记录表》，留存过程材料。

3. 成果验收：企业出具《应用效益评估报告》成采纳证明。

4. 收益分配：资金到账后，按本办法第六条进行分配。

第九条 涉及专利及商业秘密的项目，学生及教师需签署《保密协议》。

第五章 附则

第十条 本办法经文化与旅游学院党政联席会议审议通过，自发布之日起试行。

第十一条 本办法解释权归文化与旅游学院所有。

宁德职业技术学院文化与旅游学院

2022 年 4 月 18 日

（3）主题工坊场景展示



茶旅融合创新工坊



非遗文创数字工坊



乡村运营策划工坊



工业旅游创意工坊

2.3.6 省内外高校交流、校企地交流场景





宁夏职业技术学院莅临我校交流



厦门兴才职业技术学院来访交流



湄洲湾职业技术学院莅校交流



周宁职业中专学校领导一行到校交流



河南应用职业技术学院莅校交流



福建工程学院福建晨曦信息科技集团有限公司莅校交流



宁德时代新能源科技有限公示莅校交流



省中华职教社领导莅校指导

x



与福安市富春大酒店“校企合作”互动交流活动



省农业厅农广校莅校交流



福建工程学院福建晨曦信息科技集团有限公司莅校交流

（2）企业调研



赴宁德市旅发集团等企业开展访企拓岗调研交流



前往福建省盈浩文化创意股份有限公司开展企业调研



赴品品香茶叶有限公司调研交流



开展助力乡村振兴走访调研



赴福建省伍喵视频文化发展有限公司



赴福安企业调研交流

（3）产业人才需求季度调研



赴青拓重工开展人才需求季度调研



前往宁德新能源科技有限公司开展人才需求季度调研

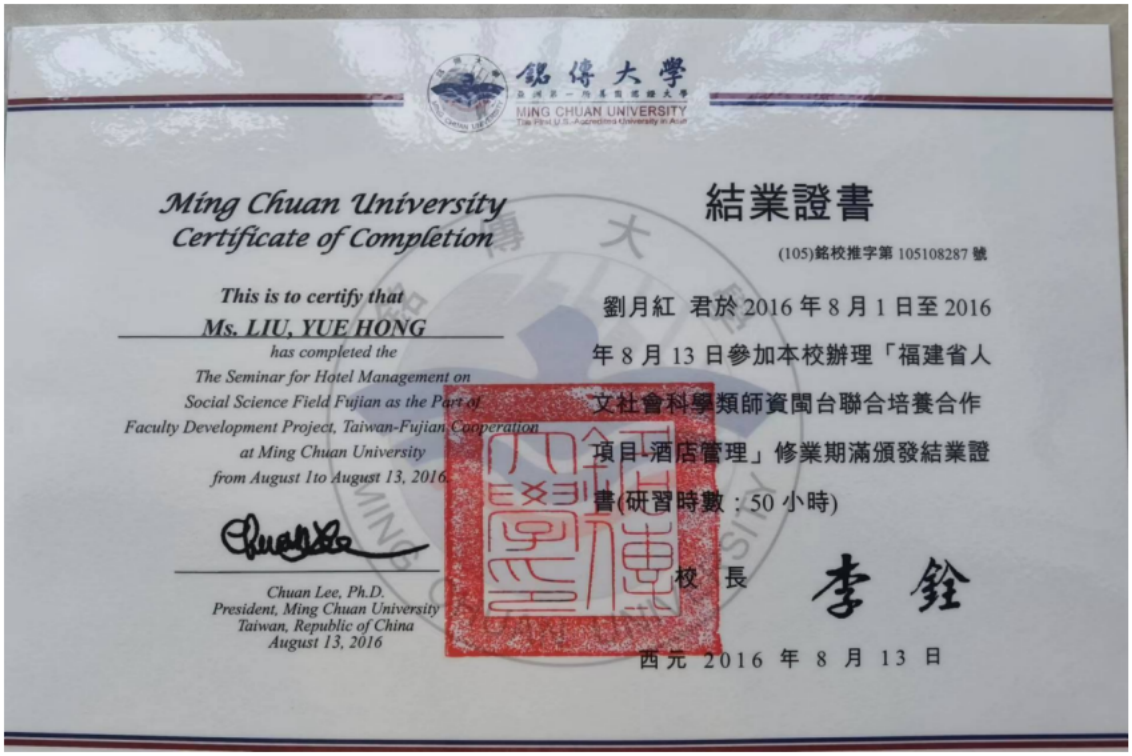


前往品品香茶叶有限公司开展人才需求季度调研



前往福安农垦集团开展人才需求季度调研

（4）教师能力提升



銘傳大學
MING CHUAN UNIVERSITY

Ming Chuan University
Certificate of Completion

This is to certify that
Ms. LIU, YUE HONG
has completed the
The Seminar for Hotel Management on
Social Science Field Fujian as the Part of
Faculty Development Project, Taiwan-Fujian Cooperation
at Ming Chuan University
from August 1to August 13, 2016

Chuan Lee, Ph.D.
President, Ming Chuan University
Taiwan, Republic of China
August 13, 2016

結業證書

(105)銘校推字第 105108287 號

劉月紅 君於 2016 年 8 月 1 日至 2016 年 8 月 13 日參加本校辦理「福建省人文社會科學類師資閩台聯合培養合作項目-酒店管理」修業期滿頒發結業證書(研習時數：50 小時)

校 長 李銓

西元 2016 年 8 月 13 日



CVCC 全国核心能力认证形象礼仪指导师证书

刘月红

身份证号： 360782198708267044

证书编号： CVCC2016S00260

参加了全国核心能力认证师资培训，达到了形象礼仪指导师水平，特发此证。

教育部高校毕业生就业协会核心能力分会

2016年8月2日

证书专用章

信息注册网站：www.cvcc.net.cn



结业证书

Certificate of completion

刘月红同志：

于2016年6月7日至8月13日参加了福建省教育厅委托福建师范大学和台湾铭传大学举办的“2016年福建省高等职业院校人文社科类师资闽台联合培训班”学习，计28天，共120学时。经考核合格，准予结业，特发此证。

福建师范大学

证书编号：2016120302009

2016年09月30日

福建省教育厅监制



结业证书

刘月红同志于2017年8月4日-8月10日，参加由福建省高等学校师资培训中心举办的“2017年福建省高校青年教师教学能力提升示范性培训班”，修完教学计划规定的全部课程（48学时），成绩合格，准予结业。特发此证。

证书编号：GS2017078

福建省高等学校师资培训中心

2017年8月10日



福建省2021年度职业教育省级培训
结 业 证 书

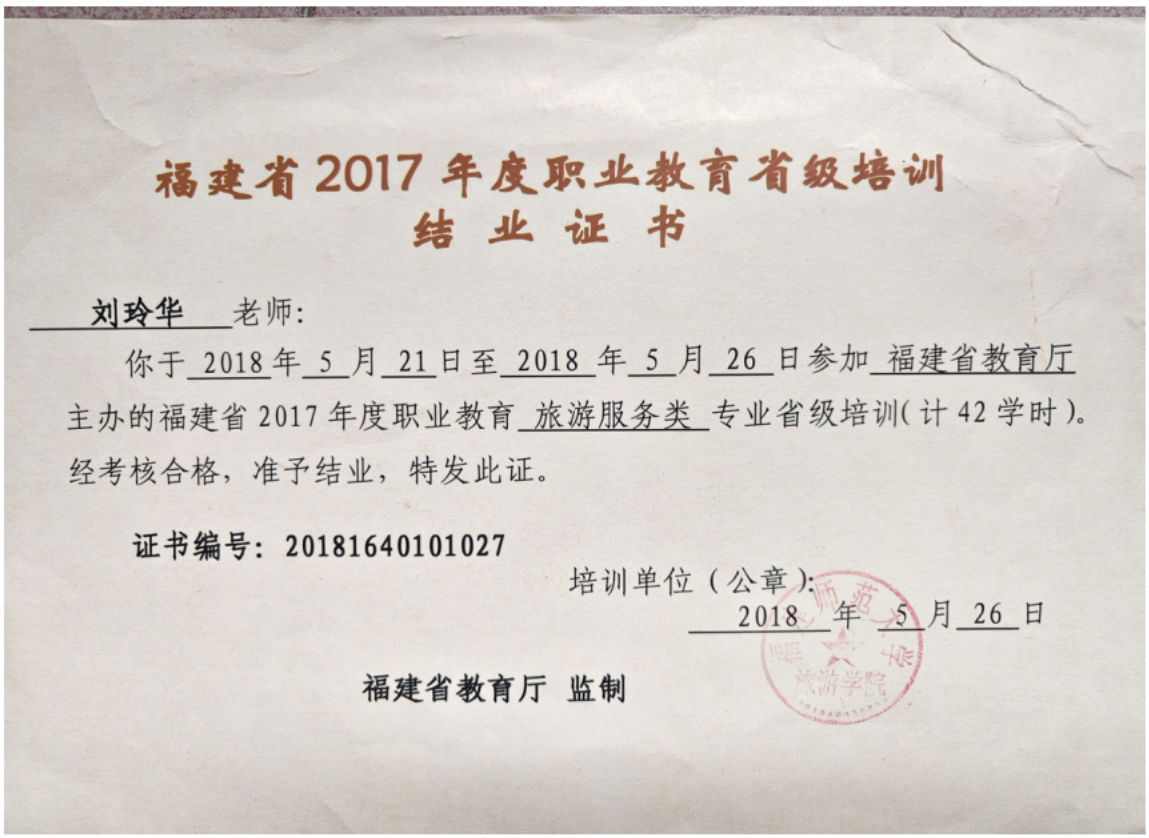
刘玲华 老师：

你于 2021 年 11 月 9 日至 2022 年 12 月 30 日参加 福建省教育厅 主办的福建省2021年度职业教育 旅游类（研学旅行课程设计与实施） 专业省级培训（计208学时）。经考核合格，准予结业，特发此证。

证书编号：20221540105014

培训单位（公章）：
2022 年 12 月 30 日

福建省教育厅 监制



福建省2017年度职业教育省级培训
结 业 证 书

刘玲华 老师：

你于 2018 年 5 月 21 日至 2018 年 5 月 26 日参加 福建省教育厅 主办的福建省2017年度职业教育 旅游服务类 专业省级培训（计42学时）。经考核合格，准予结业，特发此证。

证书编号：20181640101027

培训单位（公章）：
2018 年 5 月 26 日

福建省教育厅 监制





结 业 证 书

江国珊 同志(352229198410030045)参加职业院校教师素质提高计划 高职 类 2019 年度 优秀青年教师跟岗访学 项目文化艺术大类 专业国家级 培训，完成全部培训内容，计 320 学时（ 20 学分），经考核合格，特发此证。

证书编号： 201965121051320002

培训机构： 天津中德应用技术大学

2019 年 12 月 14 日

2.4 专业课程建设

2.4.1 省级高水平专业群立项



福建省教育厅
中文域名：福建省教育厅.政务
jyt.fujian.gov.cn

首页 机构概况 政务公开 解读回应 办事服务 互动交流 专题专栏

长者模式 无障碍浏览

关于福建省第二期高水平高职学校和专业建设计划立项建设学校名单的公示

来源：职业教育与成人教育处 时间：2026-01-05 08:44 浏览量：754

根据《福建省教育厅福建省财政厅关于开展“福建省高水平职业学校和专业建设计划”第一期验收和第二期申报工作的通知》（闽教职成〔2025〕13号）要求，我省组织开展第二期高水平高职学校和专业建设计划项目申报与评审工作。经学校申报、资格审查、专家评审，现将拟建设项目学校名单予以公示。

公示时间：2026年1月5日至1月9日。

公示期内，如有不同意见，请向我厅提出。以单位名义反映的应加盖单位公章，以个人名义反映的应署真实姓名、工作单位、身份证号和联系电话（我们将为反映人保密）。

联系电话：0591-67091358

通讯地址：福州市鼓楼区鼓屏路162号职成处

邮政编码：350003

附件：福建省第二期高水平高职学校和专业建设计划拟立项建设单位名单

福建省教育厅

2026年1月5日

2026 年福建省高水平高职院校专业建设单位（茶叶生产与营销）

福建省第二期高水平高职学校和专业建设计划拟立项建设单位名单

高水平高职学校拟立项建设单位			
序号	学校名称	专业群名称	专业群类别
20	宁德职业技术学院	茶叶生产与营销专业群	A 类
		新能源汽车技术专业群	B 类

2.4.2 省级课程思政示范课及在线精品课程



福建省教育厅
中文域名：福建省教育厅.政务
jyt.fujian.gov.cn

国务院 | 教育部 | 省政府 | 闽政通APP | 登录 | 注册 | 邮箱登录

首页 机构概况 政务公开 解读回应 办事服务 互动交流 专题专栏

福建省教育厅欢迎您！
2025年11月27日 星期四

本站 | 请输入您要搜索的内容

长者模式 无障碍浏览

当前位置：首页 > 政务公开 > 公告公示

关于2025年省级职业教育重点项目拟认定名单的公示

来源：职业教育与成人教育处 时间：2025-11-12 16:01 浏览量：6530

根据《福建省教育厅关于开展2025年省级职业教育与终身教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2025〕12号）文件，我厅组织开展了2025年省级第三批中等职业学校名班主任工作室、课程思政示范课程、高水平专业化产教融合实训基地、闽台融合产业学院、开放型闽台产教融合实践中心、闽台融合实习实训基地、市域产教联合体、行业产教融合共同体、在线精品课程、专业教学资源库、虚拟仿真实训基地等11个项目的申报及遴选工作，现将拟认定名单予以公示，详见附件。

公示期内，如有异议，请以书面形式向我厅实名反映。以单位名义反映的应加盖单位公章，以个人名义反映的应署明真实姓名、身份证号码和联系电话。

公示时间：2025年11月12日至11月18日

监督联系电话（上班时间）：0591-87091226

地址：福州市鼓楼区鼓屏路162号

邮编：350003

电子信箱：fjzcc@163.com

附件：2025年省级职业教育重点项目拟认定名单

福建省教育厅

2025年11月12日

附件下载

- 附件 2025年省级职业教育重点项目拟认定名单.pdf

序号	项目类型	项目名称	负责人
1	2025年省级市域产教联合体	宁德新能源产业产教联合体	/
2	2025年省级虚拟仿真实训基地	数智工业互联网平台虚拟仿真实训基地	高卫斌
3	2025年省级课程思政示范课程	旅游产品设计	刘月红
4	2025年省级在线精品课程	直播电商运营	张婧
5	2025年省级在线精品课程	动力电池管理与维护技术	郑美芳

2025 年省级精品课程及课程思政示范课程项目

省级精品在线开放课程《CSS+DIV 网页设计》



福建省教育厅关于公布省级职业教育第四批立项建设精品在线开放课程和专业教学资源库项目及已立项建设项目验收结果的通知

闽教职成〔2019〕39号

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等职业院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于开展2019年省级职业教育精品在线开放课程和专业教学资源库建设项目申报及已立项建设项目验收工作的通知》（闽教职成〔2019〕34号），经院校申请、专家评审、网络公示，现将省级职业教育第四批立项建设精品在线开放课程和专业教学资源库项目名单，以及已立项建设的项目验收结果予以公布。有关事项通知如下：

一、关于省级职业教育第四批立项建设精品在线开放课程和专业教育资源库

省级职业教育第四批立项建设精品在线开放课程153门、专业教学资源库15个（见附件1）。

各项目院校要按照《福建省职业教育精品在线开放课程建设指南（试行）》《福建省职业教育专业教学资源库建设指南（试行）》（可在福建省职业教育与终身教育网站“通知公告”专栏下载）的要求，填报《省级职业教育立项建设精品在线开放课程和专业教学资源库项目任务书》（附件2），明确项目建设目标、建设内容、建设进度、建设成果及资金预算等，确保建设项目顺利实施。原则上，省级精品在线开放课程建设期限不超过1年（2020年12月底前完成）、省级专业教学资源库建设期限不超过2年（2021年12月底前完成）。

请各项目院校于2020年1月15日前，将《省级职业教育立项建设精品在线开放课程和专业教学资源库项目任务书》（加盖公章，一式2份）纸质材料寄送省电教馆（地址：福州市五四路217号电教大楼503室，邮编：350003），电子版（word）发送至省电教馆（电子邮箱：15369869394@qq.com）。

二、关于省级职业教育已立项建设的前三批精品在线开放课程及专业教学资源库

省级职业教育精品在线开放课程第三批立项建设及第一、二批立项建设暂缓通过和延期验收项目，本次验收通过的123门、暂缓通过的13门、延期验收的51门（见附件3）；省级职业教育第一批立项建设专业教学资源库项目验收通过的1个、延期验收的3个（见附件4）。

1. 验收通过的省级精品在线开放课程项目院校要持续充实、更新和完善课程资源内容，进一步提高课程资源质量。

2. 验收通过的省级专业教学资源库项目院校要不断完善专业人才培养方案，优化专业课程体系，持续更新教学资源，进一步提升资源库的建设和应用推广水平。

3. 暂缓通过和延期验收的省级精品在线开放课程、专业教学资源库项目院校要及时组织整改，接受下一次验收。已经暂缓通过和延期验收的项目不得再申请延期验收。

4. 本次验收通过的省级职业教育精品在线开放课程已上传至福建职业教育与终身教育网（网址：http://www.fjszyjy.com/course/index）“课程中心”专栏，省级职业教育专业教学资源库已上传至智慧职教网（网址：http://www.icve.com.cn/17417d69a1685.ipv6best.cn/ggszyzx），免费向我省各职业院校开放使用。

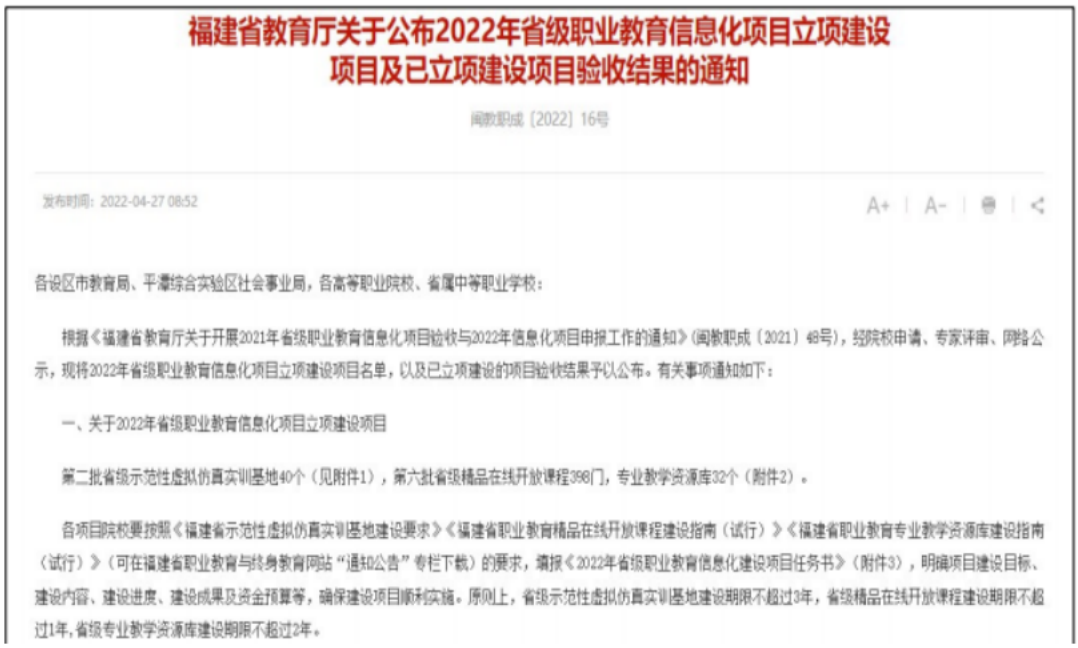
三、其他

1. 省级职业教育精品在线开放课程及专业教育资源库建设及验收通过情况将作为现代职业教育质量提升计划中央专项资金分配的因素，各地、各职

65	高职	泉州轻工职业学院	跨境电商实训	3	通过
66	高职	泉州轻工职业学院	图形图像处理	3	通过
67	高职	泉州理工职业学院	汽车综合故障诊断	3	通过
68	高职	泉州理工职业学院	现代指销技术	3	通过
69	高职	湄洲湾职业技术学院	单片机控制系统设计	3	通过
70	高职	湄洲湾职业技术学院	常用电气设备控制与检修	3	通过
71	高职	闽西职业技术学院	导游业务	3	通过
72	高职	宁德职业技术学院	CSS+DIV 网页设计	3	通过
73	高职	福建船政交通职业学院	安全评价	2	通过

2019 年省级精品课程立项

省级精品在线开放课程《中小企业商务谈判》



福建省教育厅关于公布2022年省级职业教育信息化项目立项建设项目及已立项建设项目验收结果的通知

闽教职成〔2022〕16号

发布时间：2022-04-27 08:52　　A+ | A- |

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等职业院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于开展2021年省级职业教育信息化项目验收与2022年信息化项目申报工作的通知》(闽教职成〔2021〕48号)，经院校申请、专家评审、网络公示，现将2022年省级职业教育信息化项目立项建设项目名单，以及已立项建设的项目验收结果予以公布。有关事项通知如下：

一、关于2022年省级职业教育信息化项目立项建设项目

第二批省级示范性虚拟仿真实训基地40个（见附件1），第六批省级精品在线开放课程398门，专业教学资源库32个（附件2）。

各项目院校要按照《福建省示范性虚拟仿真实训基地建设要求》《福建省职业教育精品在线开放课程建设指南（试行）》《福建省职业教育专业教学资源库建设指南（试行）》（可在福建省职业教育与终身教育网站“通知公告”专栏下载）的要求，填报《2022年省级职业教育信息化建设项目任务书》（附件3），明确项目建设目标、建设内容、建设进度、建设成果及资金预算等，确保建设项目顺利实施。原则上，省级示范性虚拟仿真实训基地建设期限不超过3年，省级精品在线开放课程建设期限不超过1年，省级专业教学资源库建设期限不超过2年。



序号	类别	学校名称	课程名称	所属专业大类
309	高职	闽西职业技术学院	建筑识图	土木建筑大类
310	高职	宁德职业技术学院	中小企业商务谈判	财经商贸大类
311	中职	福建工业学校	汽车车身电气系统检修	交通运输大类
312	中职	福建工业学校	矢量图形制作	电子与信息大类
313	中职	福建工业学校	汽车底盘构造与拆装	交通运输大类
314	中职	福建工业学校	中国特色社会主义	公共基础课
315	中职	福建理工学校	新能源汽车动力电池系统构造与检修	交通运输大类
316	中职	福建理工学校	交换机配置	电子与信息大类
317	中职	福建建筑学校	建筑CAD	土木建筑大类

2022年省级精品课程立项

2.4.3 教师团队荣誉

（1）省级教师教学创新团队



福建省教育厅
中文域名：福建省教育厅.政务
jyt.fujian.gov.cn

首页 机构概况 政务公开 解读回应 办事服务 互动交流 专题专栏

无障碍浏览

第二批省级职业院校教师教学创新团队立项建设单位名单公布

来源：厅教师工作处 时间：2024-05-07 17:33 浏览量：1732

经学校申报、专家评审，福建省教育厅日前确定第二批省级职业院校教师教学创新团队立项建设团队41个、培育建设团队40个。

第二批省级职业院校教师教学创新团队立项建设团队名单

序号	学校	团队专业（群）
1	福建理工大学	机械设计制造及其自动化
2	泉州师范学院	计算机科学与技术
3	莆田学院	工艺美术专业群
4	三明学院	资源化工专业群
5	龙岩学院	测绘工程（含地球信息方向）
6	福建船政交通职业学院	船舶工程技术
7	福建船政交通职业学院	新能源汽车技术
8	福建船政交通职业学院	道路与桥梁工程技术
9	福建信息职业技术学院	电子商务专业群
10	福建信息职业技术学院	机电一体化技术专业群
11	福建水利电力职业技术学院	电子商务专业群
12	福建林业职业技术学院	智慧财经与数字贸易专业群
13	福建林业职业技术学院	园林技术
14	福建卫生职业技术学院	药学
15	厦门海洋职业技术学院	食品智能加工技术
16	福建生物工程职业技术学院	药学专业群
17	福州职业技术学院	广告艺术设计专业群
18	闽江师范高等专科学校	跨境电商专业群
19	闽江师范高等专科学校	物联网应用技术专业群
20	厦门城市职业学院	跨境电商专业群
21	漳州职业技术学院	机械设计与制造
22	漳州职业技术学院	旅游管理
23	漳州卫生职业学院	医学检验技术专业群
24	黎明职业大学	建筑工程技术
25	黎明职业大学	现代物流管理
26	泉州医学高等专科学校	护理
27	泉州经贸职业技术学院	金融服务与管理专业群
28	泉州幼儿师范高等专科学校	小学教育专业群
29	闽西职业技术学院	电子信息工程技术
30	宁德职业技术学院	茶叶生产与加工技术专业群
31	福建工业学校	智能制造专业群
32	福建理工学校	机械制造技术专业群
33	福建建筑学校	建筑工程施工专业群
34	福建工贸学校	人物整体造型专业群
35	福建商贸学校	文旅艺术专业群
36	福建省福州旅游职业中专学校	高星级饭店运营与管理专业群
37	厦门信息学校	电子商务
38	漳州高新职业技术学校	汽车运用与维修专业群
39	福建省泉州华侨职业中专学校	电子商务
40	福建省福清滨职业技术学校	数字媒体技术应用专业群
41	福建省龙岩华侨职业中专学校	汽车运用与维修专业群



福建省教育厅
中文域名：福建省教育厅.政务
jyt.fujian.gov.cn

首页 机构概况 政务公开 解读回应 办事服务 互动交流 专题专栏

无障碍浏览

第二批省级职业院校教师教学创新团队立项建设单位名单公布

来源：厅教师工作处 时间：2024-05-07 17:33 浏览量：479

序号	学校	团队专业（群）
29	宁德职业技术学院	茶叶生产与加工技术专业群

2024 年省级职业院校教师教学创新团队建设项目

（2）省级优秀教师


荣誉证书

授予 高卫斌 同志：

2015-2017年度福建省优秀教师

福建省人力资源和社会保障厅　　福建省教育厅

2017年8月



福建省优秀教师高卫斌



福建省优秀教师林美珍（右 1）



福建省优秀教师吴先辉

（3）双师型教师（部分展示）



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓　　名：郑美芳
身份证件号：352231199202042128

任教学校：宁德职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：中级“双师型”教师
专业大类：装备制造大类

证书编号：FJSS2512219992
发证时间：2025年09
有 效 期：五年

扫码核验
福建省教育厅监制

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓　　名：刘月红
身份证件号：360782198708267044

任教学校：宁德职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：中级“双师型”教师
专业大类：旅游大类

证书编号：FJSS2412201915
发证时间：2025年01
有 效 期：五年

扫码核验
福建省教育厅监制



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓　　名：刘玲华
身份证件号：352202197905126319

任教学校：宁德职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：高级“双师型”教师
专业大类：旅游大类

证书编号：FJSS2412304811
发证时间：2025年01
有 效 期：五年

扫码核验
福建省教育厅监制

福建省职业教育“双师型”教师证书

姓　　名：江国珊
身份证件号：352229198410030045

任教学校：宁德职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：中级“双师型”教师
专业大类：文化艺术大类

证书编号：FJSS2412213438
发证时间：2025年01
有 效 期：五年

扫码核验
福建省教育厅监制



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓　　名：杨霞霞
身份证件号：620523198007271422

任教学校：宁德职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：中级“双师型”教师
专业大类：电子与信息大类

证书编号：FJSS2412205023
发证时间：2025年01月
有 效 期：五年

扫码核验
福建省教育厅监制
官方核验网站https://fjss.fpou.edu.cn



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓　　名：潘玉聪
身份证件号：37078419870601358X

任教学校：宁德职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：中级“双师型”教师
专业大类：文化艺术大类

证书编号：FJSS2412204609
发证时间：2025年01月
有 效 期：五年

扫码核验
福建省教育厅监制
官方核验网站https://fjss.fpou.edu.cn



福建省职业教育“双师型”教师证书

姓　　名：张敏
身份证件号：340122198402194214

任教学校：宁德职业技术学院
学校类型：高等职业院校（含职业本科）
教师类型：校内专业课教师
认定级别：中级“双师型”教师
专业大类：旅游大类

证书编号：FJSS2412202057
发证时间：2025年01月
有 效 期：五年

扫码核验
福建省教育厅监制
官方核验网站https://fjss.fpou.edu.cn

（4）省级教学成果奖荣誉


福建省教学成果奖

获奖证书

获奖成果：畲汉融合，助力闽东偏远乡村振兴，提升高职院校服务民族共同繁荣进步能力

获 奖 者：黄 重、周晓景、黄志秀、吴 勇、潘玉华、吴先辉、何骏超、吴学鸿

完成单位：宁德职业技术学院

获奖等级：特等奖

获奖编号：2020Z011-4

福建省教育厅

二〇二一年七月


福建省教学成果奖

获奖证书

获奖成果：构建“四维文化育人”体系，提升闽东高职人才培养质量

获 奖 者：郭剑雄 黄戍霞 柳从礼 罗石春 傅高升 林有智 翁飞潘 郑雪源

完成单位：宁德职业技术学院

获奖等级：一等奖

获奖编号：2018Z031-1

福建省教育厅

2018年5月



福建省教学成果奖

获奖证书

获奖成果：校企共育、传承文化、推进学前教育专业学生高质量就业和可持续发展

获 奖 者：黄 重 胡志远 姚健儿 周晓景 王诚忠 李 辉 张 舒 占彩英

完成单位：宁德职业技术学院

获奖等级：二等奖

获奖编号：2018Z066-1

福建省教育厅

2018年5月



福建省教学成果奖

获奖证书

获奖成果："四创四融"构建高职院校"乡村振兴服务反哺双创人才培养"新模式

获 奖 者：苏 锋 高卫斌 卢梦思 刘明春 林美珍 曾森灵 马丽婷 罗明朝

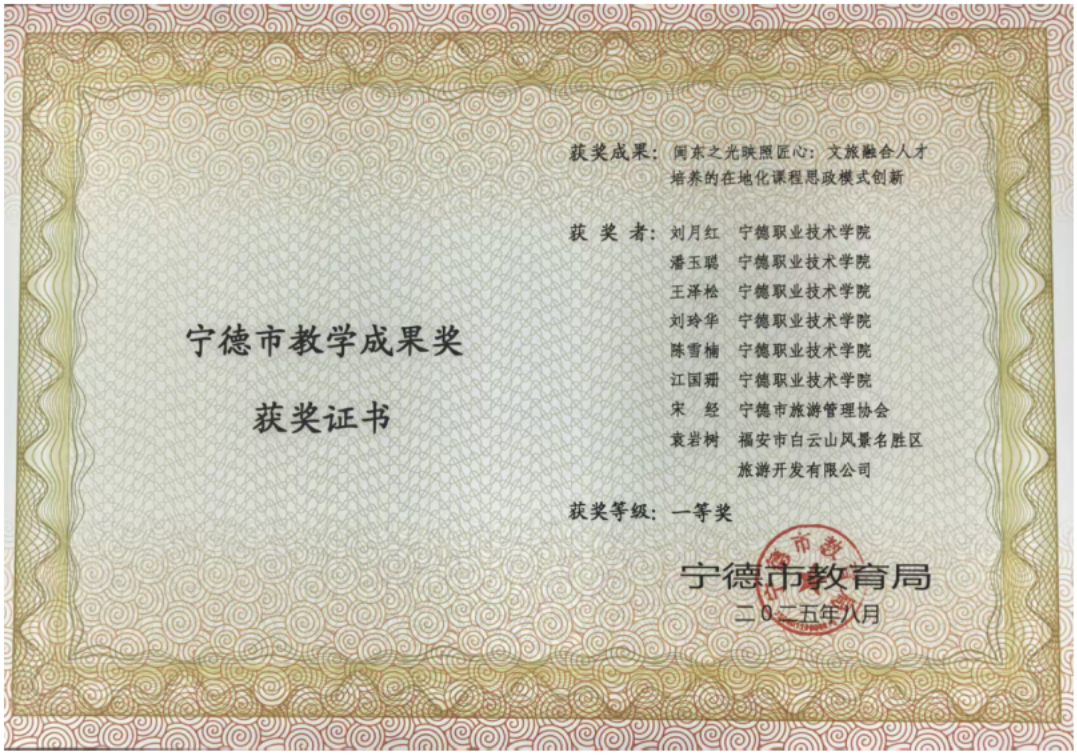
完成单位：宁德职业技术学院

获奖等级：二等奖

获奖编号：2022Z059-2

福建省教育厅

二〇二二年十月



宁德市教学成果奖

获奖证书

获奖成果：闽东之光映照匠心：文旅融合人才培养的在地化课程思政模式创新

获 奖 者：刘月红　宁德职业技术学院
潘玉聪　宁德职业技术学院
王泽松　宁德职业技术学院
刘玲华　宁德职业技术学院
陈雪楠　宁德职业技术学院
江国珊　宁德职业技术学院
宋　经　宁德市旅游管理协会
袁岩树　福安市白云山风景名胜区旅游开发有限公司

获奖等级：一等奖

宁德市教育局

二〇二五年八月

（5）教师各类竞赛获奖（部分展示）

教师教学技能比赛（省级以上获奖）

获奖时间	获奖教师	获奖等级	参赛作品
2018 年	叶登舞、何骏超	三等奖	屋顶花园植物景观设计
2019 年	陈睿颖、陈佳映	一等奖	新媒体品牌文案的写作
	刘月红、刘玲华、张敏	二等奖	扬帆起航，海丝之旅 旅游产品借势营销
2021 年	刘月红	二等奖	旅游服务礼仪
	张婧、胡倩枫、孙志浩	三等奖	匠心“营”出非凡 ，助推乡村振兴
	刘月红、林琴玉、张敏、雷志华	三等奖	讲好红色景点故事，礼敬建党一百周年
2022 年	周立辉、王诚惠、潘玉聪、陈文彬	三等奖	茶“研”观“设” 助力“三农”——茶叶包装设计
2023 年	张婧、胡倩枫、涂文菁、高卫斌	二等奖	坦洋工夫直播运营
2024 年	张婧、胡倩枫、涂文菁、高卫斌	三等奖	畲族银饰直播运营
2025 年	张婧、胡倩枫、涂文菁、高卫斌	二等奖	AI 赋能福茶出海·跨境直播运营
	陈小云、张舒怡、刘晓敏、李智翔	三等奖	做好职业规划，助力教育强国 CareerPaths



获奖证书

宁德职业技术学院　　刘月红：

在2021年福建省职业院校教师课堂教学技能竞赛中荣获

高职组　　旅游类　　**二等奖。**

特此表彰，以资鼓励。

福建省职业技术教育中心

编号:222154495-49597571-213499583　　二〇二一年十二月十三日



获奖证书

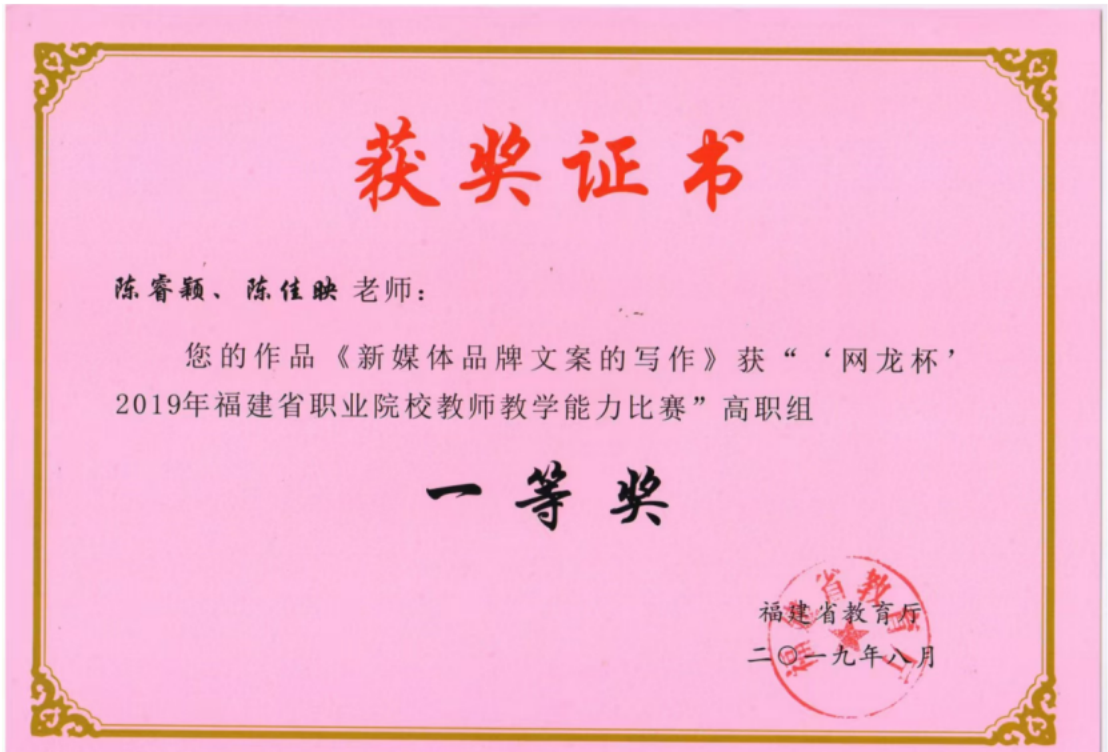
宁德职业技术学院 张婧 在2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛，高职专业课程二组中，参赛作品《坦洋工夫直播运营》荣获二等奖。

特此表彰，以资鼓励。

NO:FJJS20230456

福建省教育厅

二〇二三年八月



获奖证书

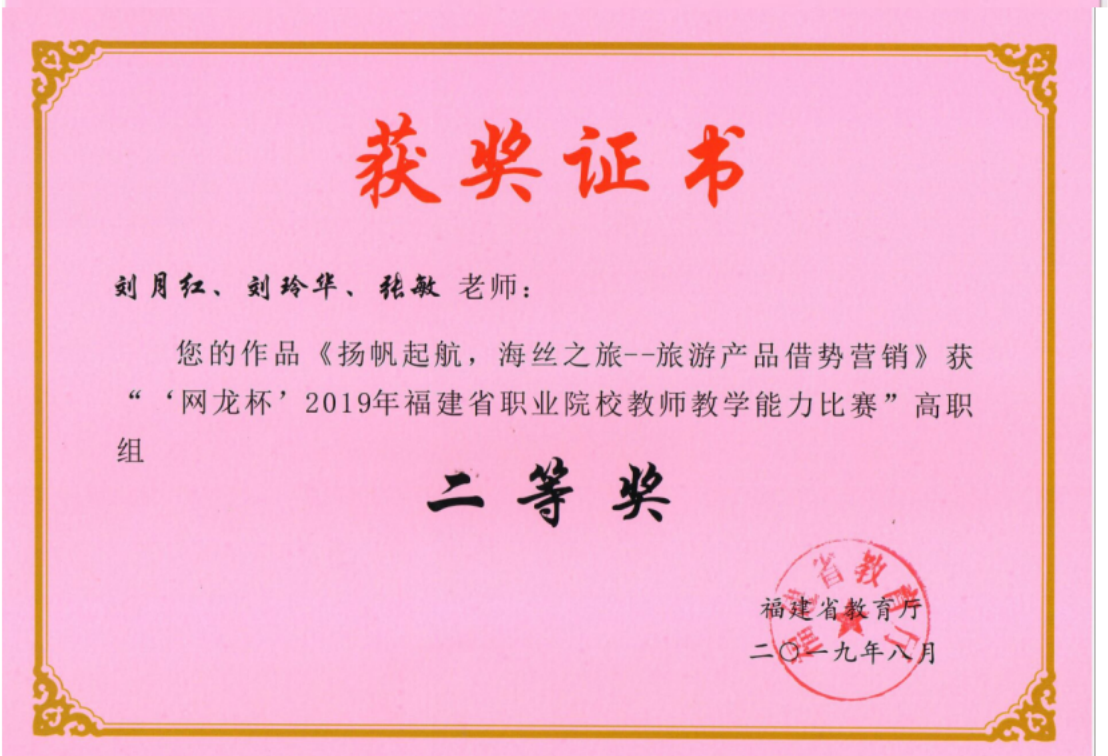
陈睿颖、陈佳映 老师：

您的作品《新媒体品牌文案的写作》获“‘网龙杯’2019年福建省职业院校教师教学能力比赛”高职组

一等奖

福建省教育厅

二〇一九年八月



获奖证书

刘月红、刘玲华、张敏 老师：

您的作品《扬帆起航，海丝之旅--旅游产品借势营销》获“‘网龙杯’2019年福建省职业院校教师教学能力比赛”高职组

二等奖

福建省教育厅

二〇一九年八月



获奖证书

宁德职业技术学院 张婧 在2024年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛，高职专业课程二组中，参赛作品《畲族银饰直播运营》荣获三等奖。

特此表彰，以资鼓励。

NO:FJJS20241113

福建省教育厅

二〇二四年九月



获奖证书

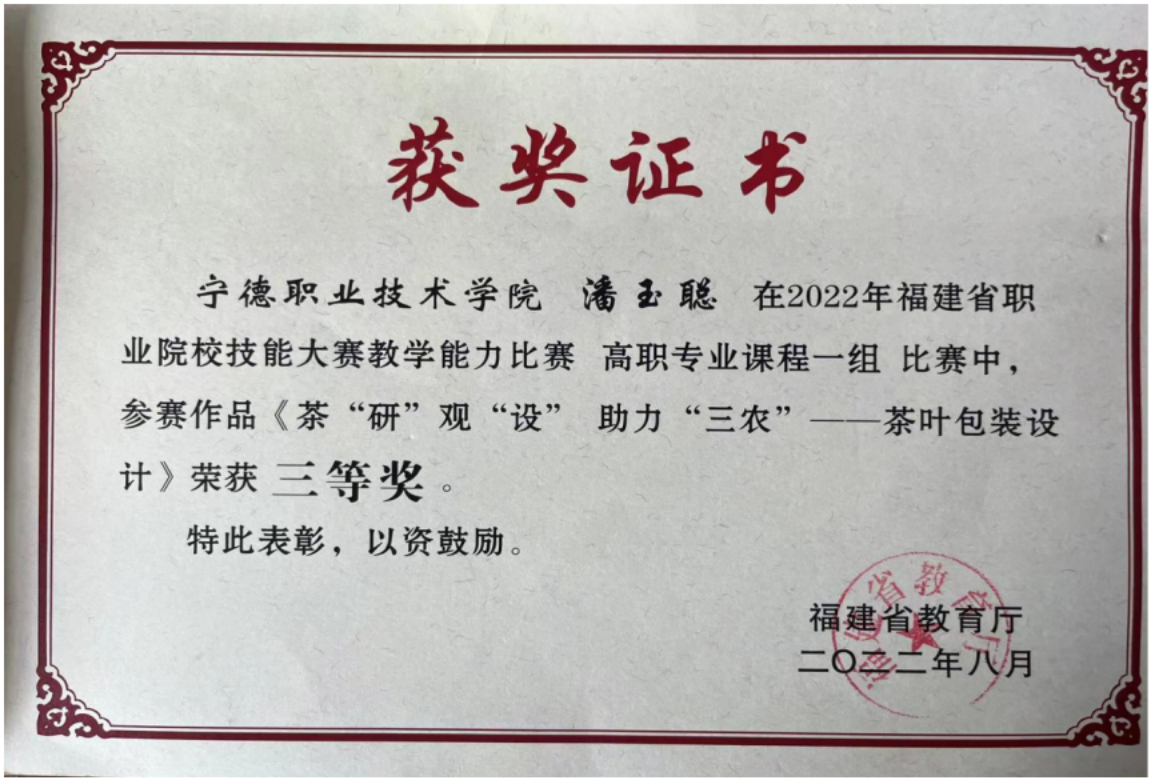
宁德职业技术学院 张婧 在2025年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛 高职专业课程二组中，参赛作品《AI赋能福茶出海·跨境直播运营》荣获二等奖。

特此表彰，以资鼓励。

NO:FJJS20251504

福建省教育厅

二〇二五年九月



获奖证书

宁德职业技术学院　潘玉聪　在2022年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛　高职专业课程一组　比赛中，参赛作品《茶“研”观“设”　助力“三农”——茶叶包装设计》荣获 三等奖 。

特此表彰，以资鼓励。

福建省教育厅

二〇二二年八月



2019 INTERNATIONAL INVITATIONAL EXHIBITION

Award Certificate

Gold Prize 2019

Name：潘玉聪 Pan yucong

Title or work：inheritance and preservation

Company：Ningde Vocational and Technical College

I hereby certify that you have participated in the "International Invitation Exhibition 2019" jointly organized by the Korea Gyeongji Design Association and the Creative Chinese Design Federation and won the Gold Prize.

Exhibition Place time:Heilongjiang University Museum, China 2019.7.8-7.13
Uijeongbu Arts Center, Korea 2019.9.25-10.1

Issue date：2019.7.8
issuer:Chey Ho-Chyun
President of GDA

Zhang zhenfu
Executive Chairman of CCDC

CCDC

경기디자인협회 Gyeonggi Design Association

CCDC 创意中国设计联盟



2024

中国包装创意设计大赛

CHINA COMPETITION OF CREATIVE PACKAGING DESIGN

三等奖

CERTIFICATE OF THE THIRD PRIZE

专业组

THE PROFESSIONAL GROUP

自主命题设计：非遗文化传播应用设计
Design Of Own Proposition:
Intangible cultural heritage communication application

Title of work / 作品名称　坦洋工夫茶制作技艺

Name / 作者姓名　雷惠春　刘钧

Unit / 作者单位　宁德职业技术学院

中国包装联合会
CHINA PACKAGING FEDERATION

资格确认时间：第一批：2024年8月25日
第二批：2024年9月5日
NO：ZYZ20240825S0651

宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2018 级旅游管理

专业人才培养方案

（三年制）

专 业 负 责 人：林 琴 玉

制 订 成 员：旅游管理教研室

审 核 人：黄 重

二〇一八年六月制

宁德职业技术学院
旅游管理专业（2018 级）人才培养方案

专业大类：旅游大类

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

招生对象：符合招生条件的普通高中及同等学历毕业生

学　　制：3 年

一、专业人才需求调查与分析

（一）行业状况分析

宁德市旅游产业“十二五”期间的工作成效体现在六个方面：

一是经济指标再上台阶。全市旅游接待游客人数达 6560 万人次。年均增长 18.26%;旅游收入 519.15 亿元，年均增长 20.62%。接待人数是十一五期间的 2.4 倍，旅游收入是十一五期间的 2.5 倍。2015 年全市旅游接待游客总人数 1837.36 万人次，增长 14.8%，比增全省第四;旅游总收入 150.29 亿元，增长 17.9%，比增全省第二。2015 年目标任务的基本完成，标志着全市“十二五”规划顺利收官。近几年，宁德市旅游接待人数和旅游收入均以 10%以上速度增长，特别是假日旅游经济效益显著，旅游带动作用显著增强。

二是品牌创建成效明显。完成项目总投资 73 亿，成功创建 5A 级景区 2 个，4A 级景区 2 个，3A 级景区 7 个，5 星级酒店 1 家，5A 级旅行社 1 家，第二批全国红色旅游经典景区 2 个，优秀旅游县 1 个;福瑶列岛入选中国十大美丽海岛;宁德世界地质公园顺利通过中期评估。

三是产业业态不断涌现。创建国家农业观光旅游示范点 2 个、星级乡村旅游点 16 个、水乡渔村 21 家、森林人家 18 家、省级工业旅游示范点 2 个。开发了霍童线狮、祥瑞畲乡等演艺项目。

四是公共服务显著提升。完成所有 3A 级以上景区(省级以上风景名胜区、国家森林公园)

交通指导标识标牌设置;三都澳、霞浦、古田、福鼎等旅游集散中心相继建成;2015 年建成旅游公厕 99 座，持续开展了 “六个一”工程建设。

五是品牌影响日益凸显。通过持续在央视、省电视台等主流媒体投放广告;开展微信、网络、动车等新媒体宣传;举办宁德世界地质公园旅游文化节、陈靖姑文化旅游节、“三月三”畲族文化节等节庆活动;开展走进长三角、珠三角、合福铁路沿线城市举办旅游推介会等形式，提升了宁德旅游知名度。

六是发展环境稳步提升。进一步规范旅游市场秩序，强化旅游安全管理，落实《旅游法》《旅行社条例》等法律法规，开展“文明旅游”活动，营造安全、文明有序的旅游发展氛围。2015 年，我市收到旅游投诉 3 起，办结率 100%。

“十三五”期间，宁德市将以建设“中国著名、世界知名的山海休闲旅游目的地”为总体目标，总投资近千亿元，总计策划生成旅游项目 270 余个。至 2020 年，实现全市全年旅游接待总人数突破 3700 万人次，旅游总收入突破 380 亿元，人均旅游消费达到 1000 元以上，旅游业增加值占 GDP 比重 6%以上。“十三五”期间，推进全市旅游从太姥山、白水洋两极向多极化发展，整合三都澳，做强宁德市区，增强旅游中心城市的枢纽作用和辐射能力，提升旅游带的产业集聚和产品支撑作用，完善旅游城镇体系，合理布局生产力，优先打造若干具有竞争力精品旅游项目，集中精力、确保重点、以点带面、梯次推进，着力构建全市“1443”旅游产业发展新格局。即：即做强蕉城区宁德旅游综合服务核，建设福鼎、福安、屏南、古田 4 个旅游集散枢纽，提升亲水游憩片区、生态康养片区、山海休闲片区、生态文化片区等 4 大旅游片区，构筑渔家风情带、福寿联动带、亲水联动带 3 条旅游带。福建省旅游规划专家预言 21 世纪福建省旅游热点和旅游经济新增长点就在闽东。在市委市政府的领导下，旅游业作为新兴消费热点行业之一的闽东迎来了巨大的发展机遇。

（二）企业调研分析

从闽东旅游逐步成长为发展较快的新兴产业和新的经济增长点后，旅游带动经济的作用明显增强。据宁德旅游局的统计资料表明：截止 2018 年第二季度，旅行社达

81家；星级酒店有13家，还有多家星级酒店（包括五星级）正在筹备当中；全市旅游业直接提供就业岗位2万多个，为相关行业间接提供就业岗位10万多个，为缓解社会就业压力发挥了重要作用。宁德市职专和技校、福鼎职专等中等专业学校设立旅游专业，培养旅游初级人才，宁德师院设有旅游系。据宁德旅游局工作人员介绍闽东每年旅游专业应届毕业生大约有两千人，不能满足旅游旺季的需求。

根据我们调研，这几年闽东随着电子商务的发展，已经有越来越多的传统电子商务网站开辟了旅游这一功能。旅游类电子商务网站也逐步向多元化发展，已经不再是单一的订购门票和旅游线路了，旅游类网站逐渐开始走向出行一站式服务的路线。例如酒店订房，租车服务，地方特产购买，甚至是电影院，KTV一些娱乐场所的优惠预订等等。旅游电子商务是指以网络为主体，以旅游信息库、电子化商务银行为基础，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。它为广大旅游业同行提供了一个互联网的平台。因此旅游电子商务为我们旅游类学生提供广阔的就业前景，也对学生素质提出了更高的要求。不久的将来，旅游类电子商务网站将为人们的出行，住宿，旅游等提供一系列完善且实惠的服务。

此外茶文化是闽东一大特色，在某种意义上讲茶文化是一种休闲文化，它与休闲、旅游活动关系密切。闽东地区茶产量很高、茶文化内涵丰富。据了解，宁德市茶产业规模位居全国前列，现有茶园面积103万亩，毛茶产量9.3万吨，分别比2010年增长了14.78%和51.71%，分别占全省27.44%和23.12%；拥有各类茶叶企业2000多家，市级以上农业产业化龙头企业135家，占全市总量的32.6%；其中省级龙头企业47家，占全市总量的39.5%。福安、福鼎、寿宁、周宁、蕉城入选全国重点产茶县，福安、寿宁入选全国十大生态产茶县。喝茶有利于身体健康、修身养性、陶冶情操，还可以融洽人际关系、丰富文化生活、提高人的素质。

对于闽东而言，开展茶文化旅游是在利用其丰富的茶文化旅游资源的基础上，顺应其发展的需要，是适应当代休闲与旅游发展趋势的需要。日前正准备开发以世界地质公园白云山为依托，开辟观光茶园，结合坦洋古民居、省茶科所品种观光园、中国海峡大茶都茶博园、

白云山、九龙洞、金钟山等形成“0”字型“茶旅结合”专线。宁德市政府一直致力于宣传茶文化，打造坦洋工夫品牌，营造浓厚的茶文化氛围。因此茶文化旅游、服务、管理工作都将为我们旅游类学生提供广阔的就业前景。

二、职业岗位群分析

通过对宁德及全省旅游行业的调研，本专业学生就业后从事的职业岗位主要有：

就业范围	职业岗位群（初次就业）	岗位发展
旅行社	计调、门市、销售、产品设计、客户关系管理、导游	基层、中层管理岗位
旅游相关企业	景区、文博馆所、茶文化服务部门	基层、中层管理岗位
机关或者其他企事业单位	办公室、客户关系管理、销售、公共关系、后勤服务	基层、中层管理岗位

三、岗位工作任务与职业能力分析

通过对上述各个职业岗位进行调研分析，其岗位的工作任务如下表所示：

职业岗位	工　作　任　务
旅行社计调业务人员	1、旅行社团队、散客业务操作。2、旅行社采购业务和业务信息管理。
旅行社门市业务人员	1、为旅游者提供专业的咨询服务。2、对旅游产品进行销售负责办理客人委托的相关事宜。
旅行社产品设计人员	1、旅行社产品研发、管理。2、旅行社产品价格策略的制定。
旅行社导游人员	1、按照接待计划安排和组织游客参观、游览。2、负责向游客导游、讲解，介绍中国（地方）文化和旅游资源。3、耐心解答游客的问询，协助处理旅途中遇到的问题。4、配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等，保护游客人身和财物安全。
景区接待管理人员	1、景区内部的管理工作。2、景区内对游客的服务接待。
文博馆所接待管理人员	1、文博馆所内部的管理工作。2、对客人的服务接待讲解。
茶艺师	1、茶文化部门内部的管理工作。2、对客人的服务接待。

通过对上述岗位工作任务分析，得到本专业典型工作任务共 3 项，并经归纳，得到本

专业的职业行动领域及其对应的工作要求如下：

典型工作任务	知识要求	能力要求	职业态度
旅行社计调师	1.了解我国的大政方针和旅游及其有关的政策法规。2．掌握主要游览点的导游知识；了解我国主要旅游景点和线路的基本知识。 3．价格掌握：门票、住宿、用餐、用车、导游。	1.成本领先。 2.质量控制。 3.业务熟练，报价准确快速。	1.责任心和敬业精神。 2.工作的计划性。 3.掌握与合作地接社、酒店的谈判技巧。 4.风险和法律意识。 5.市场意识。
导游员（初级）	1.了解我国的大政方针和旅游及其有关的政策法规。 2．掌握当地主要游览点的导游知识；了解我国主要旅游景点和线路的基本知识。 3．了解与业务有关的我国政治、经济、历史、地理、宗教和民俗等方面的基本知识。 4．了解有关主要客源市场的概况和习俗。 5．掌握导游工作规范。 6．外语导游员基本掌握一门外语，达到	1．能独立完成导游接待工作。 2．能与旅游者建立良好的人际关系。 3．能独立处理旅行中发生的一般问题。 4．能与有关业务单位和人员合作共事。 5．导游语言正确、通顺、外语导游员的外语表达基本正确，语音、语调较好；中文导游员的普通话表达清楚、流畅，语音语调正确、亲	1.具有良好的爱岗敬业精神。 2.具有良好的对企业忠诚、诚信的品质。 3.具有较强的吃苦耐劳的毅力。 4.具有较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力。

	外语专业大学三年级水平；中文导游员掌握汉语言文学基础知识，达到高中毕业水平。	切。 6．导游体态大方得体。 7．能准确填写业务所需的各种票据。 8．能起草情况反映、接待简报等有关应用文。	
茶艺师（中级）	1.茶文化基本知识。 2.茶叶知识。 3.品茗用水知知识。 4.茶艺基本知识。 5.科学饮茶。 6.食品与茶叶营养卫生。	1.绿茶冲泡技艺。 2.花茶冲泡技艺。 3.乌龙茶壶杯泡法。 4.乌龙茶盖碗泡法。 5.乌龙茶壶盅双杯泡法。 6.红茶的清饮与调饮。	1.热爱专业，忠于职守。 2.遵纪守法，文明经营。 3.礼貌待客，热情服务。 4.真诚守信，一丝不苟。 5.钻研业务，精益求精。

四、培养目标与素质、专业能力、知识结构

（一）培养目标

本专业构建了“模块引领、课证融通、校企合作、工学交替”的人才培养模式，旨在培养以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以职业岗位需求为主线，培养旅游产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、发展型、创新型的高素质技术技能人才。

（二）素质要求

1．基本素质

A.较高的思想道德素质和职业素质，了解基本的法律知识。

B.良好的人文素质。

C.较强的身体素质。

D.较强的心理素质。

E.具备团队合作精神。

2．职业素质

A.具有良好的爱岗敬业精神。

B.具有良好的对企业忠诚、诚信的品质。

C.具有较强的吃苦耐劳的毅力。

D.具有较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力。

（三）能力要求

1．基本能力

A.自我学习与创新能力。

B.熟练计算机基本操作技能。

C.具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献。

D.职业生涯发展与就业、创业能力。

2．职业能力

A.具有良好的组织协调、人际交往和沟通能力。

B.具有本专业所需较强的计调业务能力、门市业务能力、产品设计能力、导游服务能力。

C.具有综合应用所学知识分析和解决旅行社管理中的实际问题能力。

（四）知识结构及支撑课程

1．基础知识

A 把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力。

支撑课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策。

B 具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力。

支撑课程：实用文体写作、书法、艺术欣赏等公共选修课。

C 掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼。

支撑课程：体育与健康、军训。

D 了解心理健康标准和测试方法。

支撑课程：高职学生心理健康教育。

E 了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识。

支撑课程：学生社团活动、第二课堂活动。

F 拓宽常识性知识面，灵活运用专业知识的内容，提高创新能力。

支撑课程：职业技能竞赛。

G 熟练掌握目前常用流行的操作系统和 OFFICE 办公软件。

支撑课程：计算机应用基础。

H 能进行基本的日常英语交际。

支撑课程：公共英语。

I 能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等。

支撑课程：入学教育、职业生涯规划、就业指导。

2．专业知识

A. 具有从事旅行社业所需的管理学、旅游产品开发设计、营销学等方面的基础理论和专门知识。

支撑课程：旅行社管理与服务、旅行社计调与外联业务、旅游市场营销。

B. 掌握丰富的旅游文化基础知识，涵盖历史文化、建筑文化、名人文化、宗教文化、山水文化、畲文化、茶文化等知识，具有本专业所必需的较深厚的文化素质和底蕴。

支撑课程：中国旅游文化、导游基础知识。

C.熟悉旅游业发展相关的政策、法规及国际惯例和规则。

支撑课程：旅游政策与法规等。

（五）基本技能证书与职业资格证书

（1）基本技能证书：福建省高校计算机等级一级证书、全国英语等级B级考试证书。

（2）职业资格证书：

A.核心职业资格证书：国家导游人员资格证书（初级）。

B.其它职业资格证书：旅行社计调业务上岗证书、中级茶艺师证、普通话证书（二乙）。

（六）毕业标准

1．完成教学计划规定的课程，成绩合格（本专业在毕业时要修满140学分）。

2．考取一种以上与本专业相关的职业资格证书：

（1）国家导游人员资格证书（初级）（颁发部门：国家旅游局）。

（2）服务行业其他证书（如旅行社计调业务上岗证书、中级茶艺师证、普通话证书（二乙）。

3．通过省教育厅组织的计算机一级考试。

4．通过全国英语等级B级考试。

5．体育达到大学生合格标准。

6．按要求完成毕业实习任务，成绩合格以上。

（七）继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、专接本、网络学院学习、自学考试等方式继续学习，接受更高层次教育。还可以通过各种教育网站、各类竞赛活动、到国内外优秀旅游企业观摩学习、与优秀的旅游人才结对学习等进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和实践能力。

五、人才培养模式与课程体系构建

（一）培养模式的总体构架

人才培养模式是由人才培养的指导思想、目标、内容、方式、质量评价标准等要素所构成的相互协调的系统，是高等职业学校办学思想、办学水平和办学特色的集中体现。我校坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以职业岗位需求为主线，按照产学研结合、校企合作办学的人才培养模式，构建以实际岗位技术技能培养为主线的课程体系，按照有利于提高学生综合职业能力和职业素养的要求，改革教学内容和教学方法，立足闽东、面向全省乃至全国、服务区域经济建设与发展，培养产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、发展型、创新型的高素质技术技能人才。在这基础上，旅游管理专业一直着眼于按照以能力为本位、基础理论知识“必需、够用”的人才培养思路，提出了根据市场设专业、根据岗位设课程、根据能力搞教学。深化教学改革，积极构建本专业的“模块引领、课证融通、校企合作、工学交替”的人才培养模式。

（二）课程体系构架

1. 建设思路

按照旅行社经营与管理专门人才培养的总体目标，根据主体参与企业对本专业人才素质与能力的要求和该业未来发展趋势，通过专业建设指导委员会充分论证，构建本专业课程体系。分析主要职业面向，明确就业岗位和工作过程、典型任务、工作标准，确定课程基础。根据职业岗位能力分析，围绕专业核心能力和职业素养形成“岗位能力型”课程框架。

根据人才培养自身规律对课程进行模块化整合，形成基本素质课程、职业课程（职业基础课程、职业技能课程、职业技能训练课程）和职业选修课程三大模块。

本专业课程体系充分体现了能力与岗位融通的“宽基础、职业性、开放性”特征。共有专业课 16 门（其中核心课程 5 门），实践教学环节占 56%。

2. 课程设置

课程结构设置一览表：

1	核心课程	旅行社管理与实务、旅行社计调业务、旅行社产品设计
2	职业基础课程	旅游原理、中国旅游文化、旅游政策与法规等
3	职业技术课程	福建导游、旅行社管理与实务、景区服务与管理实务等

4	职业技能训练课程	第 1 学期专业认知 1 周 第 3 学期考证训练 1 周 第 4 学期饭店管理与实务、景区服务与管理实务综合实训各 1 周 第 5 学期旅行社管理实务综合实训 3 周 第 6 学期顶岗实习 18 周
5	职业选修课程	普通话、旅游电子商务、旅游财务管理等

六、课程建设和教学模式改革与实施

改革的基本思路是：围绕人才培养方案的修订与实施，以提高学生综合素质、实践能力、创新能力为目的，构建知识、素质、能力三位一体的课程建设和教学模式。研究新的课程体系、教学内容和教学方法；优化课程链接，形成综合基础课程群、学科基础课程群、专业基础课程群和体现专业特色的专业模块多方向课程群；最大限度地开发与课程密切相关的实践和课程设计，合理安排实践教学环节和综合训练，形成重在能力培养的实践教学体系；结合分阶段专题讲座及集中实训、课外实践及社会实践活动，全面提高学生尽快适应社会需求的优良品质。

七、教学评价体系改革与实施

建立综合评价体系，提高评价的科学性。在操作中改变以往考分决定一切的评价方式，通过采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。实施量化评估，增强学生学习的自主性。

八、教学资源建设与配置要求

1．师资队伍配制要求

学校专任教师任职资格：

〔1〕具有高校教师资格证书；

〔2〕具有硕士学位证书；

（3）具备双师素质或双师资格。

校外兼职教师任职资格：

〔1〕具有本专业相关的职业资格证书或相应技术职称的一线技术能手；

〔2〕具有五年以上企业工作经验。

师资配置：

〔1〕专兼职教师比例 2：1。

〔2〕兼职教师资质来源：旅游行业的总经理及主管、一线技术能手等。

〔3〕乡村旅游研究中心专任师资组成：专业带头人、教授、副教授、讲师。

2．实践教学条件配制要求

	职称	学历	学位	备　　注
1	副教授及以上	本科及以上	学士及以上	旅游管理专业，有相关从业经验优先
2	无	全日制硕士及以上	硕士及以上	旅游管理专业，有相关从业经验优先

（1）校内实训教学配制

序号	设备名称	单位	数量	技术要求	备注
1	导游模拟实训室	间	1	景区三维虚拟现实教学场景操作与讲解	计划对软件升级补充
2	游客服务中心	间	1	景区游客服务中心实务技能	
3	校内旅行社	家	1	旅行社经营与管理实务技能	
4	中西餐实训室	间	1	饭店中西餐实训	计划建设中
5	客房实训室	间	1	饭店客房实训操作	计划建设中
6	计算机房	间	1	旅游电子商务、旅游财务管理等操作技能	

7	语音室	间	1	旅游英语、导游语言等运用的技能	
8	形体训练室	间	1	旅游礼仪实务操作技能	
9	茶艺室	间	1	茶艺实训	

（2）校外实训教学配制

	实训基地名称	基地功能	备注
1	宁德市开心游旅行社	旅行社经营与管理	
2	宁德市交通旅行社	旅行社经营与管理	
3	宁德中贸旅行社福安分社	旅行社经营与管理	
4	武夷山华夏旅行社有限公司	旅行社经营与管理	
5	福安市康辉国际旅行社有限公司	旅行社经营与管理	
6	福安市万豪国际大酒店	饭店经营与管理	
7	福安白云山风景名胜区	景区经营与管理	
8	屏南白水洋风景名胜区	景区经营与管理	计划建设中

3．课程标准建设与制定

（1）编制课程标准的指导思想

坚持以服务为宗旨、就业为导向、能力为本位的职业教育办学方针，以提高教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现专业培养目标的支撑作用，促进学生德、智、体、美等全面发展。

（2）编制课程标准的基本原则

A．规范性原则。文字表达准确，简明扼要，层次清晰，逻辑严密，名词术语规范，结构合理，文本内容符合课程目标，文本格式符合国家有关技术规范要求。

B．系统性原则。要着眼学生全面发展，切合学生的实际，确立素质、能力和知识“三

位一体”课程教学目标，统筹安排课程教学内容、组织实施和教学评价等环节，科学分配理论教学与实践教学时间，努力实现课程教学的最优化设计。

C．发展性原则。紧跟科学技术进步和社会经济发展趋势，充分体现课程改革成果，更新教学内容，创新教学方法，为学生个性发展、全面发展奠定基础。

D．实用性原则。课程内容必须符合企业相应职业岗位的实际需要，与国家（行业）职业标准相结合，反映本课程对学生素质、能力和知识等专业教育教学的基本要求，体现本课程教学目标的针对性、教学内容的导向性和教学方法的适用性。

（3）编制课程标准的依据

A．根据专业人才培养方案及其规定本课程任务，确定课程的性质、定位和目标要求。

B．依据职业分析与教学分析，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的工种、工序、等技术核心能力；通过教学分析，确定本课程标准内容和评价建议。

C．参照相关的职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范教学的基本要求，实行课程考核与职业技能鉴定相结合的评价办法。

（4）编制课程标准的程序

A．专题调研。根据本专业所覆盖的职业岗位群，选择若干个具有代表性的典型单位，开展行业企业岗位所需的职业素质、理论知识和专业技能等调研，形成课程职业分析与教学分析资料。

B．编写初稿。在研读教学文件资料和进行本课程职业分析与教学分析基础上，构建课程体系（课程结构框架），把职业分析和教学任务转化为理论与实践结合的课程内容，编写课程标准初稿。

C．专家审定。学校请有关专家对课程标准送审稿进行审定，确定为试行性课程标准。

D．组织实施。按照试行性课程标准，配置教学资源，组织课程实施，建立课程标准教学台账，及时收集、整理实施过程中的评价意见。

E.修订完善。根据实施评价和反馈的意见，对试行课程进行流动修改，不断提高课程标

准质量及实施成效。

4．学习资源建设

（1）课程教学资源

A．注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

B．构建网络信息化课程，本专业充分利用学校的校园网和“学习通”软件，开发建设网络课程如《导游业务》、《中国旅游文化》、《导游基础知识》等，通过网络提倡和鼓励学生主动学习、多样性学习，大大提高了学生的学习兴趣。

C．充分利用本行业典型的企业资源，加强产学合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训学习的需求，同时为学生的就业创造了机会。

D．充分利用本专业导游模拟实训中心，使之具备现场教学、实训教学、职业技能考证的功能，实现教学与实训合一、教学与考证合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

（2）实训教学资源

A．校内实训教学资源

本专业校内实训教学资源除有满足教学需要的多媒体教室、计算机房、语音室、茶艺室、形体训练室外，还有价值 60 多万的三维立体仿真导游模拟实训室、景区游客服务中心、宁德市开心游宁德职业技术学院经营部（校内旅行社）等。

三维立体导游模拟实训室最大的特色在于虚拟仿真系统的应用，通过教学学生得到身临其境的体验，学到了各种专业知识。教师通过开展导游语言综合训练、景区景点模拟讲解、导游服务规程和导游应变能力模拟实训等教学实训项目，达到理论和实践的紧密结合。

景区游客服务中心是模拟世界地质公园福安白云山风景名胜区的游客服务中心。在这里学生可以给游客提供门票、地图、明信片等的购买，以及旅游咨询、导游服务等。此外学生社团旅游协会经常在这里举行形式多样的活动。

宁德市开心游宁德职业技术学院经营部设在学院内，作为本专业学生实践与创业的平台，成为产学结合、引企入校 、校企合作的典范，是实训长效机制的示范点。在 2013 年团

省委组织的福建省首届大学生“创业之星”评选中，获得了 2 万元的创业扶持奖励，并进入福建省首届大学生“创业之星（标兵）”复选。

B．校外实训教学资源

本专业拥有较多较好的校外实训实习基地，有宁德世界地质公园实训基地（福安白云山景区、福鼎太姥山景区、屏南白水洋景区）、福安廉村风景区、闽东革命纪念馆、武夷山华夏旅行社有限公司、福安市东方大酒店、福安市万豪大酒店、福安市富春大酒店等。此外学生在福安白云山景区、福建省中国旅行社福安分社、福安市旅行社等多家旅行社兼职实训。现有的这些景区、旅行社、饭店和文博馆所等基本能满足学生的实习实训需要，大大提高了高职学生的实践能力。

（3）教学辅助资源

学院图书馆生均面积为 2.43 平方米，全馆入藏文献总量为 54.3 万册，生均 86.7 册，其中，旅游专业相关书籍资料共计三千四百多册。学院校园网采用 100M 光纤主干，10M 交换到桌面，租用电信宽带通信线路，接通 Cemet/Internet 网。校园网大大方便了课程的教学和建设，拉近了专业教学与社会需求的距离，加快了教学信息的沟通。学生可以充分利用有关旅游专业的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关教育网站、学院数字图书馆等信息资源，使本专业媒体从单一媒体向多种媒体转变。

九、人才培养方案运行与实施保障措施

（一）制度建设

学院对于本专业的高度重视，积极给予政策上的扶持。

加大对本专业设备的资金投入。

加强教科研团队的建设。特别是加强跨学科、跨年龄、跨职称层次的教科研团队建设，增强对青年教师的培养与引领作用，并与青年教师分享资源。

加强对青年教师的培训。

（二）校企合作、工学结合长效机制建设

已经建立的校外实训实习基地的有福安白云山风景名胜区管委会、安市开心游旅行社、宁德市交通旅行社、武夷山华夏旅行社有限公司、闽东革命纪念馆、宁德中贸旅行社、多家旅行社与景区实训基地，同时学生还在福建省中国旅行社福安分社、福安市旅行社等多家旅行社兼职实训。与福鼎太姥山风景名胜区管委会校企合作方案正在洽谈之中。通过与实训基地深层次、稳定长效的合作，培育具有务实能力及就业力的优质专业人才。目前正在进行的福安市开心游服务网点设在学院内，作为本专业学生实践与创业的平台，成为产学结合、校企合作，建立校外实训定点长效机制的一个范本。

（三）质量保障体系建设

职业院校的基本教育目标是培养高素质的专业人才，人才质量是职业院校的生存之本，而人才质量的提升必须依托人才培养质量监控和保障体系的建设。本专业以学院建设“福建省示范性现代职业院校建设工程项目”为引领，以创新完善内部质量保证体系为抓手，以诊断和改进为手段，在专业、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，切实提高人才培养质量。

1. **专业质量保证**

专业建设的规划与实施上坚持以服务闽东旅游经济建设和社会发展为目标，通过制定专业建设规划促使学校办学条件、师资力量、人才培养模式等形成优势和特色。

（1）成立专业设置委员会。本专业建有由旅游协会、旅行社、酒店、景区等企业界、教育界、旅游局政府职能部门的专家参加的专业建设指导委员会，负责本专业建设和发展的整体规划。对实践过程、教学组织、成绩评定等共同管理，探索校企共管运行机制，构建人才培养质量组织保障体系。

（2）建立和完善专业建设管理制度。本专业定期开展对专业建设的进度与质量检查，建立和完善专业建设管理制度，不断提高对本专业的建设水平与质量的监管工作。

（3）明确专业建设目标与标准。本专业制定专业人才培养方案，体现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接，并根据市场和岗位需求，适时调整优化专业设置。

（4）加强专业建设条件保障。进一步加强与企业、行业的联系，以市场需求为标准设置专业。建设“双师型”的高素质师资队伍，创造条件让专业教师接受全面的专业培训和职业技能锻炼。加大经费投入，不断完善教学实训条件建设。

2. **课程质量建设**

建立与专业人才培养目标相适应的课程体系是专业建设和发展的核心任务，是教学基本建设和教学改革的根本任务之一。

（1）制定课程建设规划。本专业以加强师资队伍建设、改革教学内容、优化教学方法和手段为重点，深化课程建设。着重加强信息化教学课程的建设，重点创新和改革专业核心课程，加大校级选修课建设门数并进一步完善，根据人才市场需求变化及时调整课程设置。同时，有计划有步骤地将课程的教学大纲（教学标准）、教案、教学录像、多媒体课件、教改成果等放在专业教学资源库共享，实现数字化教学，实现优质资源互相，为学生自主、个性化、智能化学习提供平台。到 2020 年，本专业计划新建精品资源共享课 1 门。

（2）大力完善课程建设内容。本专业优先选用规划教材和优秀新教材，鼓励和支持教师积极参加各类教材的编写，规范、严格教材的选用程序，加强教材管理。制定具备科学性、先进性、规范性与完备性的教学大纲和课程标准，教学大纲有明确教学目标和教学内容，科学合理分配学时学分，教案编写遵循大纲要求，体现每位教师的教学特色，课堂内容完整、不断更新，及时反映本学科的学术进展。开发了专业核心课程教学标准，做到教学内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。

（3）推进创新课堂建设，本专业强化教学方法改革，倡导教师采用现代化的教学方法和手段，倡导启发式、讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性。

（4）推行多样化考核方式，本专业注重学生综合能力考核，结合课程性质，将学生课外实践、社会调查等环节纳入考核范围内。根据考核内容的不同，在不同的阶段有所侧重点。具体包括学期内考核、学年度考核和毕业综合考核。其中，学期内考核侧重对专业知识的考核，学年度考核侧重对业务能力的考核，毕业综合考核着重对综合素质的考核。这种多视角、多阶段、多形式的考核评价体系，促进课程内容的多样性，实现对学生综合能力的评价。

3. **学生全面发展保证**

（1）制定学生综合素质标准和学生素质教育方案。本专业根据学院要求制定符合学生身心发展规律包含思想道德品质、专业素质、身心素质和实践创新能力等方面的综合素质标准；重视学生综合素质的养成，把人文素养和职业精神教育作为学生素质教育方案的重要内容；制定科学、合理，培养目标定位准确的学生素质教育方案，注重分类培养与分层教学；加强对学生综合素质、职业岗位能力的培养、职业技能的训练，突出学生解决问题和自学能力的培养和训练。建立行业、企业和社会参与的人才培养质量保障体系，把毕业生的职业道德、职业能力、就业质量和用人单位满意度作为考核的主要指标。

（2）强化“三创”教育。面向全体学生，普及创新创意创业教育，把创新创意创业教育纳入专业人才培养体系；结合旅游专业教育，推进高职学生创新创业能力培养体系建设，完善全方位的创新创业实践保障体系，构筑高职学生创新创业能力培养高地。

十、人才培养方案特色与实施建议

本专业在人才培养过程中注重理论与实践相结合，实训与岗位需要的资格证考核相结合，学校教学与社会用人单位需求相结合为基本途径。以学生为本、与社会需求和行业标准相结合，以贴近旅游企业用人特点、与地方旅游发展相结合，形成校企行业三互动的特色。加大了学生实训、实践的课时量，以此形成“岗位技能型”教学目标。逐步建立起“专业知识学习－专业认知－再学习－实训实习－就业工作”的理论教学与实践教学全程交叉、“课堂＋实训＋顶岗实习”，“以旅游为基础，以文化为特色，以实践为主体”的人才培养方案。旅游管理专业办学特色突显，主要表示在课程体系上“岗课证赛”融通。

1、 因岗设课

如我们将旅行社导游岗位的知识、能力、素质要求贯穿于课程标准中设置《导游业务》等课程，使课程和岗位相融通。

2、 课证融通

将导游职业资格考试课程列为正式课程，在时间上与考证时间相衔接，实行课程教学与考证相统一。近几年，学生参加国导证的通过率呈现逐年上升的良好趋势，2016 年通过率达到 80%。

3、 课赛结合

安排学生参加院级、省级技能大赛，提高学生的能力和水平，非参赛选手通过观摩比赛，得到激励和鼓舞。自 2013 年以来，在福建省职业院校技能大赛中，有 1 人次获得二等奖，8 人次获得三等奖。课赛结合，以赛促学，彰显独特的实践效果。

十一、教学计划套表

（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	集中实践	入学教育与军训	校运会	毕业顶岗实习	毕业教育与就业指导	考 试	机动	小计
一	**1**	13.5	1	2.5	1			1	1	20
	2	18						1	1	20
二	**3**	16	1		1			1	1	20
	4	16	2					1	1	20
三	**5**	14	3		1			1	1	20
	6					18	2			20
合 计		77.5	7	2.5	3	18	2	5	5	120

（二）旅游管理专业教学计划进程表（2018 级）（见附表）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
1	校内模拟实验实训	福建导游	6	2、3	1.3	景区景点模拟讲解	导游模拟实训室	160	
		导游业务	6	2、3	1.3	导游模拟实训	导游模拟实训室	160	
		旅行社管理实务	3	3	1	旅行社管理实务模拟	校内旅行社		
2	专业实习实训	旅行社管理实务综合实训	3	5	3	旅行社管理实务综合实训	校外实训基地		
		饭店服务与管理实务实训	1	4	1	饭店服务与管理实务实训	校外实训基地		
		景区服务与管理实务综合实训	1	4	1	景区服务与管理实务综合实训	校外实训基地		
3	社会实践								
4	职业技能及岗位培训	专业认知	1	1	1	专业认知	校外实训基地		
		考证训练	1	3	1	导游员职业技能考证培训	导游模拟实训室		
5	毕业顶岗实习								

（四）课程结构比例（附加适当的文字说明）

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共必修课		672	482	190	37	24
职业基础课		320	244	76	20	12
职业技能课		496	202	294	31	19
职业技能训练		880	0	880	30	32
拓展课	职业选修课	180	126	66	12	7
	公共选修课	120	120		8	5
总 计		2688	1182	1506	138	100

注：课内教学活动按16～18学时计1学分。“集中实践”环节每周按30学时计1学分

（五）主要实习实训基地一览表

实训基地名称	地点(校内、外)	数量	基地功能	使用学期	实践目的	指导教师姓名
导游模拟实训室	校内	1	导游模拟	2、3	掌握进入行业的技能	刘玲华
游客服务中心	校内	1	游客服务接待	3、4、5	掌握进入行业的技能	张　敏
福安市开心游旅行社服务网点	校内	1	旅行社经营与管理	3、4、5、6	掌握进入行业的技能	王亮亮 林琴玉
福安市开心游旅行社	校外	1	旅行社经营与管理	3、4、5、6	掌握进入行业的技能	王亮亮 刘玲华
宁德市交通旅行社	校外	1	旅行社经营与管理	3、4、5、6	掌握进入行业的技能	张　平 刘玲华
宁德中贸旅行社福安分社	校外	1	旅行社经营与管理	3、4、5、6	掌握进入行业的技能	蒋一冰 刘玲华

（六）推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	导游服务	导游业务	全国导游人员资格考试统编教材专家编写组	中国旅游出版社

2	政策与法规	政策与法规	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
3	导游基础知识	导游基础知识	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
4	福建导游	福建景区景点导游词	全国导游人员资格考试 统编教材专家编写组	中国旅游出版社
5	旅行社管理与服务	旅行社经营与管理	刘小红	天津大学出版社
6	旅行社计调与外联业务业务	旅行社计调与外联实务	陈乾康、阙敏	中国人民大学出版社
7	风景名胜区管理实务	旅游景区服务与管理	王　瑜	东北财经大学出版社

教研室主任：林琴玉

执　笔　人：林琴玉

审　核　人：黄　重

2018 年 6 月 28 日

宁德职业技术学院旅游管理专业教学计划进程表（2018 级）

专业代码:640101

模块名称及比例		序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	核心课程★	学分	课程代码
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
					课堂教学与课内实践		13.5	18	16	16	14	20				
必修课	A 类公共基础课 25%	1	思想道德修养与法律基础	48	30	18	4								3	01 10 02
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		4							4	01 10 08
		3	大学英语Ⅰ	64	64		4						1		4	01 10 10
		4	大学英语Ⅱ	32	32			2							2	01 10 11
		5	体育与健康Ⅰ	32	4	28	2						1		1	01 10 05
		6	体育与健康Ⅱ	32	4	28		2					2		1	01 10 06
		7	体育与健康Ⅲ	32	4	28			2				3		1	01 10 16
		8	体育与健康Ⅳ	32	4	28				2			4		1	01 10 17
		9	计算机基础	64	32	32		4					2		4	06 10 01
		10	军事理论	36	36		2								2	08 10 03
		11	大学生心	32	20	12	2								2	01

			理健康教育													1031
		12	大学生职业生涯规划	16	16			2							1	011040
		13	形势与政策	64	64		2	2	2	2					4	011003
		14	安全教育	12	12		讲座	讲座	讲座	讲座	讲座				0.5	011033
		15	职业语文	32	32				2						2	014050
		16	就业指导	32	32						2				2	011034
		17	安全微课	16	16		2	2							1	081008
		18	大学生创新创业通识课程	32	32			2							2	011041
		小　　计		672	482	190	18	20	6	4	2				37.5	
	B类职业基础课12%	1	旅游原理	48	48		4						1		3	032108
		2	导游基础知识	96	60	36	4	2					1		6	032111
		3	旅游政策法规	80	60	20		2	4				2,3		5	032115
		4	管理学原理	32	32				2				3		2	052016
		5	中国旅游文化	32	28	4				2					2	032149
		6	旅游市场营销	32	16	16					2		5		2	032114

		小计		320	244	76	8	4	6	2	2				20	
	B类职业技术课19%	1	旅游产品设计（创新）	48	28	20					4		5	★	3	03 21 98
		2	沟通与礼仪	32	10	22	2								2	03 21 25
		3	福建导游	80	20	60		2	4					★	5	03 21 21
		4	导游业务	80	40	40		2	4				2	★	5	03 21 17
		5	旅行社管理与实务	48	18	30			4				3	★	3	03 21 19
		6	旅行社计调业务	48	18	30				4			4	★	3	03 50 51
		7	饭店管理与实务	48	18	30				4			4		3	03 21 22
		8	景区管理与实务	48	18	30				4			4		3	03 21 20
		9	旅游英语	32	16	16					2				2	03 21 23
		10	中国茶文化	32	16	16					2				2	03 50 46
		小　　计		496	202	294	2	4	12	12	8				31	
	C类职业技能课训练32%	1	军训与入学教育（周）	70		70	2.5周								2.5	08 10 02
		2	专业认知	30		30	1周								1	03 30 40
		3	考证训练（周）	30		30			1周						1	02 30 29
		4	饭店管理与实务	30		30				1周					1	03 30

																56
		5	景区管理与实务	30		30				1周					1	0330364
		6	旅行社管理实务综合实训	90		90					3周				3	0330350
		7	毕业教育与就业指导（周）	60		60						2周			2	0810005
		8	毕业实习与毕业论文（周）	540		540						18周			18	0810006
		小计(学时/周)		880		880									29.5	
选修课	B类拓展课7%	1	省级以上职业技能竞赛(含创新创业大赛)												2	
		2	演讲与口才	32	10	22			2						2	0351220
		3	旅游心理	32	32				2						2	0321213
		4	博物馆实务	32	10	22			2						2	0321224
		5	旅行社财务管理	32	10	22			2						2	0350053
		6	人力资源管理	32	10	22				2					2	0350095
		7	Photoshop	32	10	22				2					2	0351226
		8	中国旅游地理	32	32					2					2	0321213
		9	专业创新创业教育（必选）	32	32						2				2	0351114

		10	旅游美学	32	32						2				2	0350 49
		11	旅游电子商务	32	10	22					2				2	0350 45
		12	旅游客源国概况	32	32						2				2	0321 09
		小计（修满 12 学分）		192	126	66			4	2	6				12	
	公共选修课 5%	1	走进闽东文化(限选课)	32	32			2							2	
		2	其他公共选修课	32	32				2	2	2				6	
		小计(修满 8 学分)		128	128			2	2	2	2				8	
总计				2688	1182	1506	28	30	30	22	20				138	

附件 1

宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2025 级旅游管理

专业人才培养方案

（三年制）

专 业 负 责 人：刘 月 红

制 订 成 员：刘月红、林琴玉、刘玲华、张敏

审 核 人：王 泽 松

二〇二五年四月制

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（L727） 游览景区管理（N786） 研学旅行服务（L7291） 文化活动服务（R9905）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 研学旅行指导师（4-07-04-06） 茶艺师（4-03-02-07）	核心岗位： • 文旅产品策划师 • 研学旅行课程设计师 • 工业旅游导览员 • 茶旅融合运营专员 • 非遗文创推广专员 • 旅游数字营销专员 传统岗位： • 导游、计调、旅游咨询员	导游员资格证书（初级） 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（中级） 茶艺师职业技能等级证书（高级）

（二）职业岗位群

就业范围	职业岗位群	岗位发展	预计平均升迁时间
文旅融合企业	文旅产品策划师、文旅项目运营专员	产品经理、项目总监	3-5 年
研学旅行企业	研学旅行课程设计师、研学指导师、研学辅导员	课程研发主管、研学部门经理	3-5 年
工业旅游企业	工业旅游导览员、工业旅游策划专员	工业旅游项目经理、文旅部经理	3-5 年
茶旅融合企业	茶旅体验师、茶文化推广专员、茶旅运营专员	茶旅项目主管、运营经理	3-5 年
非遗文创机构	非遗体验策划师、文创产品设计师、文化传播专员	非遗项目主管、文创产品经理	3-5 年
数字文旅企业	旅游新媒体运营专员、旅游电商专员、内容策划师	数字营销经理、运营总监	3-5 年
传统旅行社	导游、计调、营销、门市接待	中高级导游、部门主管/经理	3-5 年

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力。

学生通过系统学习，应具备文化理解力、数字运营力、跨界整合力三大核心能力，掌握旅游管理专业知识和新技术、新业态、新模式下的技术技能，具备职业综合素质和行动能力。

本专业面向文旅融合新业态，包括“文旅+一产”（茶旅、农旅、渔旅）、“文旅+二产”（工业旅游）、“文旅+三产”（非遗体验、文创策划、研学旅行）等领域，能够从事文旅产品策划、研学旅行课程设计、工业旅游导览、茶旅融合运营、非遗文创推广、旅游数字营销等岗位群的高技能复合型人才。

培养目标具体分解为：

目标维度	具体内容
价值引领	践行社会主义核心价值观，传承闽东精神，厚植乡土情怀，具有服务闽东文旅产业的使命感和责任感，愿意扎根基层、服务地方发展
知识结构	掌握旅游管理基础理论，熟悉文旅融合新业态发展趋势，了解茶文化、畲族文化、红色文化等闽东特色文化资源
能力素养	具备文化理解力、数字运营力、跨界整合力三大核心能力，能够独立完成文旅产品策划、研学课程设计、旅游数字营销等复合型工作任务
职业发展	具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，能够适应文旅产业数字化、体验化、跨界化转型对人才的新要求

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。热爱祖国、热爱人民，拥护党的路线、方针、政策，遵纪守法，努力践行社会主义核心价值观；热爱旅游行业、热爱研学旅行事业，爱岗敬业，精益求精，具有良好的社会公德、职业道德、创新精神、集体意识和团队合作精神。

（2）文化科学素质：具有良好的人文素质和科学素养，热爱中华优秀传统文化，具有正确的历史观、宗教观和健康的审美意识；热爱知识探究，具有科学基本观念，掌握科学方法，具有识别和抵制封建迷信的能力。

（3）专业素质：具备扎实的专业基础和精湛的技术技能。具备旅游经营与服务、研学旅行管理与服务的技术技能、服务意识、质量意识和综合素质。有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力；具备良好的爱岗敬业精神，对企业忠诚的品质；具有吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质、较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力。

（4）身心素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格。达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯，具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（5）乡土情怀（新增）：认同闽东文化，热爱家乡，具有服务闽东文旅产业的使命感和责任感，愿意扎根基层、服务地方发展，传承“弱鸟先飞、滴水穿

石”的奋斗精神。

2. 知识

（1）基础知识

① 掌握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养；

② 掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼；

③ 了解心理健康标准和测试方法；

④ 普通话达到二级乙等水平；

⑤ 了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识；

⑥ 拓宽常识性知识面，灵活运用专业知识的内容，提高创新能力；

⑦ 掌握基本的应用文写作，熟练掌握目前常用流行的操作系统和办公软件；

⑧ 掌握能进行基本的旅游日常英语交际的知识。

（2）专业知识

① 专业基础知识模块

掌握旅游服务礼仪的基本理论和知识，树立服务礼仪的理念和意识，学会通过礼仪和客户关系管理技巧树立良好职业形象。

支撑课程：《旅游职业礼仪》。

了解旅游经济活动运转过程，熟悉旅游业发展史，了解旅游行业的构成、现状与趋势。

支撑课程：《旅游概论》。

熟悉旅游业发展相关的政策、法规及国际惯例和规则。

支撑课程：《旅游政策与法规》。

掌握“闽东之光”精神谱系与闽东特色文化资源（红色文化、茶文化、畲族文化等）。

支撑课程：《“闽东之光”概论》《闽东旅游文化》。

掌握旅游酒店服务行业实境口语、互联网+、酒店预定操作平台等基本理论和方法。

支撑课程：《旅游英语》《旅游新媒体营销》。

了解现代旅游酒店服务产业的管理模式、人力资源管理等基本理论和方法。

支撑课程：《酒店经营与管理》《民宿运营》。

熟悉景区管理的运作流程、相关岗位职责、工作程序和服务操作标准。

支撑课程：《景区服务与管理》。

② 专业核心知识模块

掌握必备的导游讲解与规范服务等专业基础知识。

支撑课程：《导游业务》《福建导游》《考证训练》。

掌握旅行社计调、外联工作流程及工作原理，熟悉计价和报价、旅游线路设

计。

支撑课程：《旅行社服务与管理》《旅行社计调实务》。

掌握旅游者消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询营销等专业知识。

支撑课程：《旅游新媒体营销》《旅游策划理论与实务》。

掌握研学旅行策划和管理的业务流程和基本工作技能。

支撑课程：《研学旅行课程设计与实施》《研学指导师实务》。

③ 跨界融合知识模块（新增）

掌握“文旅+一产”（茶旅、农旅、渔旅）融合发展的基本理论与实践案例。

支撑课程：《茶旅融合策划》。

掌握“文旅+二产”（工业旅游）融合发展的基本理论与实践案例。

支撑课程：《工业旅游导览》。

掌握“文旅+三产”（非遗文创、研学旅行）融合发展的基本理论与实践案例。

支撑课程：《畲族文创产品设计》《研学旅行课程设计与实施》。

3. 能力

本专业学生应具备**文化理解力、数字运营力、跨界整合力**三大核心能力：

（1）文化理解力

① 能够深入理解闽东红色文化、茶文化、畲族文化等地域文化资源；

② 能够将文化资源转化为旅游产品设计、导游讲解、研学课程开发的实际能力；

③ 具备文化资源的挖掘、梳理与活化利用能力。

（2）数字运营力

① 能够运用新媒体工具（抖音、小红书、微信公众号等）进行旅游营销推广；

② 具备旅游数据分析能力和线上运营能力；

③ 能够策划旅游新媒体内容并实现流量变现。

（3）跨界整合力

① 能够整合“文旅+一产”资源，设计茶旅、农旅等跨界融合旅游产品；

② 能够整合“文旅+二产”资源，设计工业旅游产品与导览方案；

③ 能够整合“文旅+三产”资源，设计非遗体验、文创策划、研学旅行等跨界融合产品。

（4）基本能力

① 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

② 具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；

③ 熟练掌握计算机基本操作技能；

④ 具备一定的英语听说读写能力；

⑤ 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

（5）职业能力

① 掌握导游服务方面的基本操作技能，具有较强的导游带团和服务接待能力；

② 具有从事旅行社计调的线路组合、沟通技巧、谈判议价、成本控制等操作能力；

③ 具有较强的客源市场分析、拓展能力和旅游产品营销能力；

④ 具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力；

⑤ 具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；

⑥ 具备研学旅行课程实施与指导能力。本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

表 3 本专业职业岗位、工作任务与核心能力

职业岗位	工作任务	主要核心能力
文旅产品策划师	① 负责茶旅、工旅、研学等跨界融合旅游产品的策划与设计；② 进行市场调研，分析客源需求，制定产品方案；③ 对接景区、茶企、工业企业等资源方，协调产品落地实施；④ 跟踪产品运营效果，持续优化迭代	文化理解力、跨界整合力、产品策划能力、市场调研能力、沟通协调能力
研学旅行课程设计师/指导师	① 开发设计研学旅行课程方案；② 组织研学活动实施与现场教学；③ 负责学生安全管理与风险防控；④ 进行课程效果评估与反馈优化；⑤ 对接学校、基地、家长等多方需求	研学课程开发能力、活动组织能力、安全管理能力、沟通协调能力、教育心理学应用能力
工业旅游导览员	① 在宁德时代等工业企业展厅、生产车间提供专业导览服务；② 讲解企业文化、生产工艺、产品知识；③ 接待国内外游客及商务考察团；④ 参与工业旅游线路设计与优化；⑤ 处理导览过程中的突发事件	文化理解力（企业文化）、讲解表达能力、跨文化沟通能力、应急处理能力、服务意识
茶旅融合运营专员	① 负责茶文化旅游线路的运营与管理；② 策划茶文化体验活动（采茶、制茶、品茶等）；③ 与茶企、茶农、景区对接协调；④ 负责茶旅产品的宣传推广与客户维护；⑤ 挖掘茶文化资源，开发特色茶旅产品	文化理解力（茶文化）、跨界整合力、活动策划能力、沟通协调能力、品牌推广能力

非遗文创推广专员	① 负责畲族文化等非遗资源的挖掘与活化；② 策划非遗体验活动（畲族银饰、畲歌、畲药等）；③ 设计文创产品并推广；④ 运营非遗文化新媒体账号；⑤ 对接非遗传承人、文化机构等资源	文化理解力（非遗文化）、创意设计能力、品牌推广能力、数字运营力、资源整合能力
旅游新媒体运营专员	① 负责旅游企业抖音、小红书、微信公众号等新媒体账号运营；② 策划旅游相关内容，制作短视频、图文等；③ 分析运营数据，优化内容策略；④ 策划线上营销活动，实现流量变现；⑤ 监测网络舆情，维护品牌形象	数字运营力、内容创作能力、数据分析能力、营销策划能力、热点捕捉能力
导游	① 提供规范的导游服务；② 制定行程、预订服务、接待游客；③ 提供景区讲解，传播闽东文化；④ 维护游客利益，处理突发事件；⑤ 收集反馈，提升服务质量	导游带团能力、讲解表达能力、应急处理能力、服务意识、文化传播能力
旅行社计调	① 产品设计与开发；② 资源采购与合作（酒店、交通、景区等）；③ 行程规划与安排；④ 质量控制与监督；⑤ 客户服务与支持；⑥ 市场调研与分析	计调操作能力、沟通谈判能力、成本控制能力、行程设计能力、应急协调能力

表 4 本专业知识、技能、素质细分表

岗位	核心能力	知识要求	技能要求	素质要求
文旅产品策划师	跨界整合力	文旅融合理论、市场调研方法、产品设计原理、闽东特色文化资源	产品策划与设计、市场调研分析、项目统筹管理、方案撰写与呈现	创新意识、市场敏锐度、统筹协调能力、结果导向
研学旅行课程设计师/指导师	文化理解力	研学政策法规、课程设计理论、教育心理学、安全管理知识	研学课程开发、活动组织实施、安全风险防控、教学指导与评价	责任心、耐心细致、安全意识、教育情怀
工业旅游导览员	文化理解力	企业文化知识、生产工艺流程、工业旅游标准、跨文化交际	工业场景导览讲解、客户接待服务、突发事件处理、多语种沟通	服务意识、应变能力、职业形象、学习能力
茶旅融合运营专员	跨界整合力	茶文化知识、茶产业概况、旅游运营管理、线上线下营销	茶旅产品设计、体验活动策划、供应链协调、客户关系维护	文化热爱、沟通协调、细节管理、服务精神

非遗文创推广专员	数字运营力	非遗文化知识、文创产品设计、品牌营销、新媒体运营	非遗资源挖掘、文创产品开发、新媒体内容创作、社群运营	文化自信、创意审美、传播热情、学习能力
旅游新媒体运营专员	数字运营力	新媒体平台规则、内容创作方法、数据分析工具、营销策划	短视频制作、图文编辑、直播运营、数据复盘分析、粉丝互动	网感敏锐、创意能力、抗压能力、持续学习
导游	文化理解力	导游业务规范、景区景点知识、闽东历史文化、应急处理常识	导游词创作与讲解、团队带团服务、突发事件处理、客户投诉应对	服务意识、亲和力、责任心、文化传播热情
旅行社计调	跨界整合力	旅行社业务流程、资源采购方法、成本控制知识、合同法规	线路设计与报价、供应商谈判与采购、行程协调与调度、质量控制	严谨细致、统筹协调、成本意识、诚信守约
旅行社营销专员	数字运营力	市场营销理论、数字营销工具、客户关系管理、品牌建设知识	市场调研分析、营销方案策划、线上线下推广、客户开发与维护	市场洞察、沟通能力、目标导向、团队合作

（三）其他证书获取

1. 鼓励学生获取基本技能证书，如英语四六级等级考试证书、计算机等级考试证书等，获得其中一本证书可相应转换为 1 学分（仅可转换为公共选修课学分），不累加。

2. 鼓励学生积极参加与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书，如国家导游人员资格证书(初级)。学生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

3. 鼓励学生积极参加职业技能等级证书考证，如研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（中级），茶艺师职业技能等级证书（高级），全国普通话水平等级证书（二乙），学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

4. B 类专业拓展课中，凡参加省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）获 1 学分，获三等奖以上（含三等奖）获 2 学分。

（四）继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、网络学院学习、自学考试等方式继续学习，

接受更高层次教育。还可以通过各种教育网站、各类竞赛活动、到国内外优秀旅游企业观摩学习、与优秀的旅游人才结对学习等方式进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和实践能力。

六、课程设置及要求

本专业以立德树人为根本，紧紧围绕坚定学生理想信念，对接“高素质、复合型”技术技能人才培养目标，构建“两体三层一主线”课程体系（“两体”指平行构建基于学生未来发展的职业核心能力课程体系和基于工作过程系统化的岗位核心能力课程体系；“三层”指职业核心能力课程体系，其又分为基础学习领域、核心学习领域和拓展学习领域三个纵向递进序列；“一主线”指两大课程体系均以社会主义核心价值观和学生能力培养为主线贯穿始终）。

（一）公共基础课程

本专业公共必修课具体设置情况详见附录教学计划进程表，主要课程包括如下表：

1. 公共必修课

表 7 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，帮助学生理解理论的主要内容以及马克思主义中国化理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系，引导学生深刻认识为什么要不断推进马克思主义中国化，培养学生的马克思主义历史观，增强对中国特色社会主义的认同，坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果，即习近平新时代中国特色社会主义思想引导学生准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，积极投身全面建设社会主义现代化国家中，为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	48
5	大学英语	本课程旨在发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容由基础模块和拓展模块组成。基础模块为职场通用英语，奠定学生英语学科核心素养的共	128

		同基础，使所有学生都能达到英语学业质量水平的要求。拓展模块分为职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语三类，与基础模块形成递进关系，供不同专业、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后选修，尊重个体差异，突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。	
6	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	128
7	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
8	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
9	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	32
10	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16
11	国家安全教育（含安全微课）	本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化，引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力，为推全贯穿党和国家工作各方全过程，确保国家安全和社会稳进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量，开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。	28
12	大学语文	培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。 具体表现为：设置“古典诗文诵读”，建立诵读系统，以古汉语精品固其本，通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化，又能感悟汉语语言的魅力；设置“现代文阅读”，建立阅读系统，以现代文作品立其标，培养学生的文学鉴赏能力，陶冶学生的情操，使之树立正确的人生观、世界观和价值观，形成高尚的德行标准，并建立美好的精神家园，要让学生成为具有人文情怀和精神追求的职业化个体；设置“实用写作”，建立操练系统，突出实用性，便于提高学生的语文应用能力和实践活动能力。	32

13	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32
14	大学生创新创业通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
15	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	16
16	数学	本课程分为：函数与极限、导数与微分、导数的应用、不定积分等四个模块。通过本课程学习，使学生能比较熟练地掌握高等数学的基本概念与性质，掌握高等数学的基本思想与方法，熟练掌握高等数学中涉及到的计算及应用，进而了解高等数学在其它领域中的广泛应用。	48

2. 公共选修课

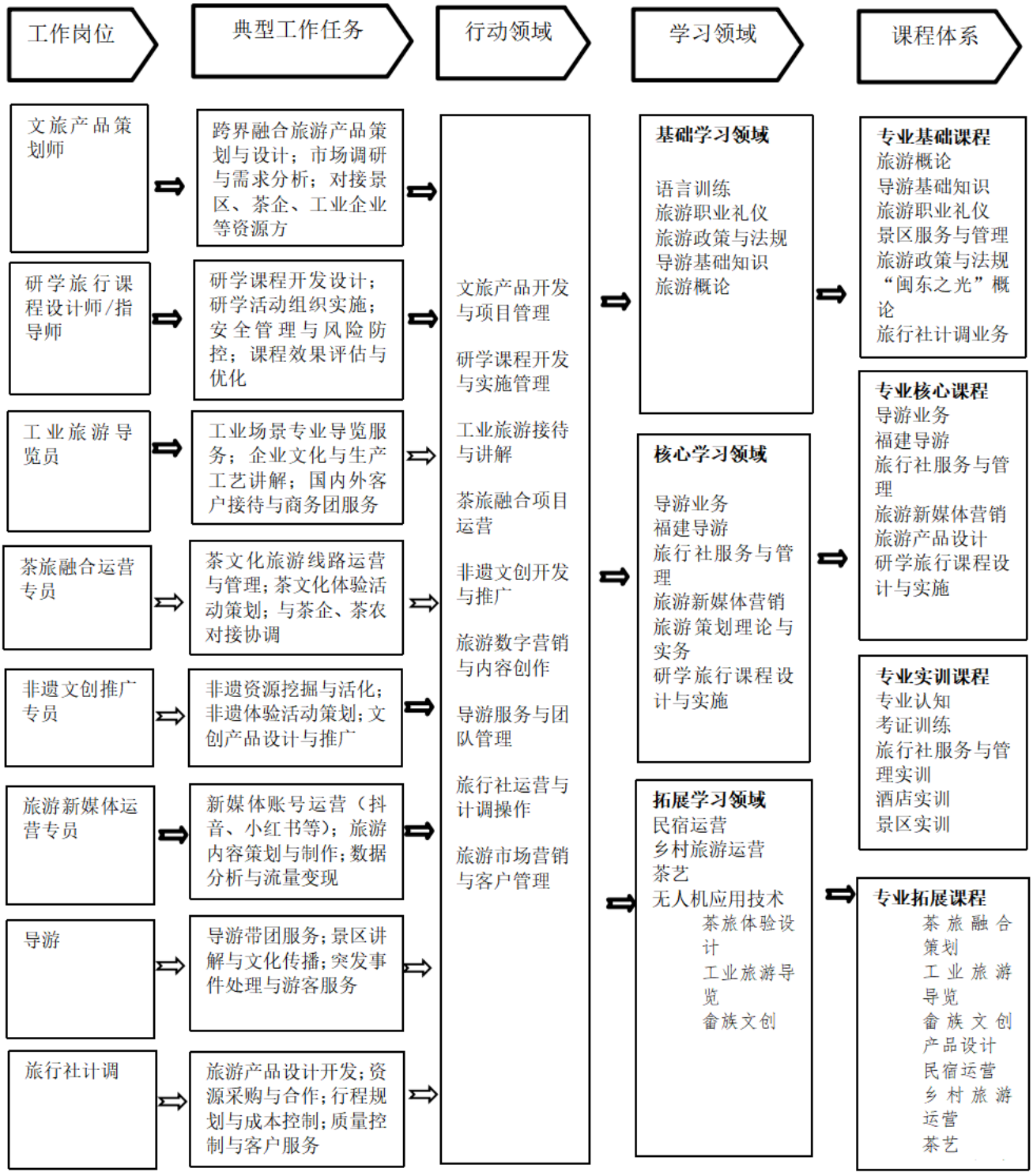
表 8 公共选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	人工智能通识课（限选）	主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等。通过课程学习培养学生人工智能思维方法，熟练应用人工智能解决问题的能力，提升创新创业创造意识。	32
2	“四史”教育（限选）	主要讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻阐述人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和中国共产党的政治建设历程，将“四史”教育融入思想政治理论课教学，有助于培养学生正确的历史观、政治观，帮助大学生树立崇高理想；引导大学生树立强烈的使命意识，自觉把个人理想和国家前途、民族命运紧密联系起来，实现个人成长与国家发展、民族复兴有机结合。	18
3	美育公共艺术课（限选）	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈、影视、中华优秀传统文化等多元艺术形式，通过理论解析、经典作品鉴赏，帮助学生掌握艺术鉴赏方法，提升审美感知与创造力，拓宽艺术视野，激发人文情怀，助力学生塑造健全人格，提升综合素养。	32
4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野，有利于不同专业间的交叉渗透，能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等	64

（二）专业（技能）课

1. 专业课程体系架

表 9 专业课程体系架构



（1）专业基础课程

表 10　专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	旅游概论	了解中外旅游发展概况，掌握旅游三要素、旅游业构成及经济、社会、文化效应，掌握旅游学基本原理。结合闽东文旅产业发展案例，分析区域旅游经济发展路径。	掌握旅游学科基本理论与研究方法，理解旅游历史演变及发展规律，熟悉我国旅游方针政策。能够运用理论分析闽东文旅融合实践案例。	培养敬业精神、团队协作与组织管理能力；强化职业道德，遵守政策法规，维护国家尊严；树立服务地方文旅产业发展的责任意识。	考试	1	32
2	导游基础知识	掌握导游讲解所需的文化、旅游资源知识，能独立撰写讲解词并进行差异化讲解，提升人文素养与审美能力。融入闽东红色文化、茶文化、畲族文化等特色资源内容。	运用历史文化知识讲解传统文化内涵；进行旅游景观分类；识别民族特征；讲解宗教建筑、饮食文化及风物特产。能够独立撰写闽东景点导游词。	热爱祖国与传统文化，树立传承保护意识；培养积极人生态度；树立职业荣誉感。强化"闽东之光"文化自信。	考试	1-3	96
3	旅游职业礼仪	树立礼貌服务意识，掌握旅游社交技巧与规范，能灵活运用于岗位工作。融入服务"在地国际化"的跨文化礼仪内容。	掌握个人礼仪、校园礼仪、商务政务礼仪，提升个人形象与气质；掌握人际沟通策略，增强团队合作与心理素质。具备服务海外客户的基本礼仪素养。	养成自觉遵守礼仪规范的习惯，培养良好素养、沟通能力与职业道德。强化服务意识与职业形象塑造。	考查	1	32
4	旅游政策与法规	掌握旅游政策法规运用技能，具备懂法、守法、守信、善于沟通的品质，为职业发展打下基础。结合研学旅行、工业旅游等新业态政策法规。	理论联系实际，运用政策法规分析解决旅游业发展中的问题，独立处理法律纠纷与突发事件。能够运用法规指导研学旅行、工业旅游等活动策划与实施。	培养严谨守法的工作态度，端正政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。强化合规经营意识与风险防控能力。	考试	3	64

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
5	“闽东之光”概论	系统讲授“弱鸟先飞、滴水穿石、四下基层”精神谱系；阐释闽东红色文化、畲族文化、茶文化等特色资源；解读“闽东之光”文化育人理念。	能够深入理解闽东精神内涵；能够将闽东文化资源转化为导游讲解、产品策划、研学设计的能力；具备讲好“闽东故事”的能力。	传承闽东精神，厚植乡土情怀；树立扎根闽东、服务地方的职业理想；强化文化自信与使命担当。	考试	1	32

（2）专业核心课程

本专业核心课程设置 6 门，共计 22 学分。包括：福建导游、导游业务、旅行社服务与管理、研学旅行课程设计与实施、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销。

表 11　专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	导游业务	了解导游服务现状与趋势，掌握带团程序、技巧、事故处理及相关专业知识与礼貌礼节。	灵活运用基础知识，培养带团能力，提高问题处理与实战能力。	树立职业道德，培养心理素质、服务意识、诚信意识，增强爱国精神与职业归属感。	考试	2,3	80
2	福建导游	熟悉景区景点特征、职业要求及服务规范，掌握自然与人文景观讲解知识，提高导游服务水平。	熟练掌握不同类型景区导游方法与讲解要领，熟悉游览线路，撰写导游词并具备讲解能力。	热爱祖国与传统文化，树立传承保护意识与职业荣誉感。	考试	2,3	80
3	旅行社服务与管理	掌握旅行社组织建设、产品开发、营销、接待、财务、信息管理等知识，具备相应业务操作能力。	具备产品设计开发、定价、市场调研与营销、供应商采购、接待管理、员工选聘等能力。	培养沟通协作、创新敬业、质量效率意识、营销意识及职业道德。	考试	5	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
4	研学旅行课程设计与实施	了解研学旅行发展历程、政策导向、课程开发理论与实施策略，掌握课程评价体系。	具备沟通协调、策划组织、语言表达、项目开发运营、课程设计、安全管理及实施指导能力。	落实立德树人；以真实问题为情境；引导探究合作学习；培养思维品质。	考试	4	48
5	旅游新媒体营销	掌握新媒体营销概述、策略、资源整合、策划、渠道、数据分析与内容变现。	了解新媒体营销现状趋势与人员素养；掌握策略方法，分析用户画像，实现内容变现；撰写营销策划案，选择营销渠道。实训课时占比≥60%。	培养创新敬业、团队协作、诚信商业道德，避免利益冲突，诚实对待客户，保持高水准操行。	考试	4	48
6	旅游产品设计	掌握产品策划前期调研方法、策划程序与技巧，熟悉旅游形象、节事、品牌、营销等策划理论。	市场调研、确定主题、撰写文案、实施策划、成本控制与风险管控。实训课时≥50%，完成至少一项应用案例。	培养创新敬业、团队精神、组织管理能力，遵守政策法规，维护国家尊严，抵制诱惑。	考试	5	48

（3）专业实践课程（独立设置专周实习实训教学环节）

本专业实践性教学环节包括：

社会实践：由教研室统一安排，参加学校每年的职业教育周活动，校园开放日、校园导游比赛和其他社会实践活动。参加学院团委组织的各类志愿者、社团活动和暑期三下乡活动等。

专业实训：6 周（6 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：专业认知、考证训练、饭店管理实务实训、景区管理实务实训、旅行社管理实务实训。

毕业实践：（含岗位实习、毕业作业），24 学分，按 24 周计，毕业岗位实习的组织形式为：集中与分散实习相结合。严格执行《职业学校学生实习管理规定》，落实毕业岗位实习教学质量。

表 12 专业实践课程

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实训地点	考核方式	条件要求及保障

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	军事技能训练	1	2	队列训练、内务整理、入学教育	技能训练	掌握立正、转法、齐步等队列动作；体能达标；学习国防知识及战场救护；规范内务。	操场、宿舍	日常+实操+理论+综合演练	由部队教官统一指挥，辅导员参与组织管理。
2	劳动教育	-	1	劳动教育	劳动训练	掌握生活劳动（内务、分类）、生产劳动（工具使用）、服务性劳动（保洁、帮厨）；专业实训与岗位体验；培养吃苦耐劳精神。	校内外	过程评价60%+实操30%+反思10%	以实习实训课为载体，专题教育不少于16学时。
3	专业认知	2	1	参观景区/旅行社/酒店，行业专家指导，撰写实训报告。	专业观摩	了解旅游业发展趋势、岗位职责；掌握带团流程、讲解技巧、应急处理、客户沟通及票务系统操作。	校内外实训基地	过程评价50%+认知报告50%	建立稳定实习基地，双导师制，安全预案，专项经费保障。
4	考证训练	3	1	按导游资格证要求训练（笔试+口试）。	模拟实操	掌握重点景区知识、导游业务、政策法规；具备导游词创作与讲解、突发事件处理、带团技巧；应试专项训练。	校内实训室	过程评价60%+考证结果40%	教师持证，熟悉考纲；配备VR虚拟讲解系统及标准化考场；有题库与案例库。

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实训地点	考核方式	条件要求及保障
5	酒店岗位技能实训	4	1	饭店管理方法与操作技能，综合应用理论知识解决问题。	项目实战	前厅预订接待/入住退房；客房清洁标准；中西餐摆台；客户沟通与投诉处理。	校外实训酒店	过程+结果考核（单位综合评定）	合作酒店三星级或品牌连锁，轮岗，三方协议，双导师制。
6	景区服务与管理实训	4	1	了解景区管理理论及市场化运作，掌握运作技巧与市场营销能力。	项目实战	游客服务（咨询、票务）；安全巡查与应急处理；设施维护与智慧系统操作；活动策划与新媒体运营。	校外实训景区	过程+结果考核（单位综合评定）	合作景区3A级以上，提供核心岗位，三方协议，双导师制，岗前培训与安全教育。
7	旅行社服务与管理实训	5	2	掌握旅行社产品设计、促销、计调、接待等业务操作，熟悉财务、人力、电商、票务等管理。	项目实战	线路策划、成本核算、推广销售；客户咨询与合同签订；票务系统与团队行程调度。	校外实训旅行社	过程+结果考核（单位综合评定）	合作旅行社合法经营，提供核心岗位，三方协议，双导师制，职业安全教育。
8	岗位实习与毕业设计	5-6	24	了解旅游企业运行管理，进行实践运作。	顶岗实习项目实战	掌握专业对口实践技能；团队协作与沟通；运用专业知识解决问题；培养责任心与服务意识。	校外基地或自主寻找	过程+结果考核（单位综合评定）	合作企业合法资质，对口岗位，三方协议，双导师制，定期巡查与反馈。

“实训形式”如：观摩、模拟实操、项目实战等。

（4）专业课程与1+X证书融合点说明(有此项目的专业填写)

课程类型	课程名称	与1+X证书对应关系（部分融合/完全对应）	与1+X证书主要融合点	学时

课程类型	课程名称	与1+X证书对应关系（部分融合/完全对应）	与1+X证书主要融合点	学时
专业基础课	导游基础知识	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	使学生能够全面、系统掌握导游讲解过程中所需具备的基础知识，并能根据相关知识，结合不同的讲解方法独立组织景点讲解词，能够熟练进行差异化、针对性的实地讲解。通过学习掌握旅游文化知识、旅游资源知识，培养具有从事导游服务工作所需的人文素养和职业素质，具有审美和鉴赏能力的技能型旅游人才。	96
	旅游政策与法规	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	培养学生理论联系实际的能力，帮助学生在专业领域中自觉运用党和国家政策、旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题的能力，特别是独立处理各旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。	64
	旅游概论	与中华人民共和国导游员资格证书考试部分融合	使学生能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业的经济、环境和社会文化效应、旅游业的未来等多方面的问题有比较深刻的了解，使学生掌握旅游学理论的基本原理和基本知识。	32
专业核心课	导游业务	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	通过学习使学生了解当今导游服务现状和发展趋势；熟悉导游服务和导游人员的基本知识；掌握导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理；掌握导游服务中必须涉及的相关专业知识；掌握导游人员的礼貌礼节知识。	80

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系（部分融合/完全对应）	与 1+X 证书主要融合点	学时
	福建导游	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	通过教学使学生熟悉景区景点的导游的特征、职业要求及服务规范。掌握自然景观和人文景观的讲解知识。掌握景点导游的技能和技巧知识，提高景点导游服务水平知识。通过授课，使学生了解景点景区的概况，了解景点景区情况。	80
	研学旅行课程设计与实施	与研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书考试完全对应	介绍研学旅行的发展历程、政府文件导向、课程开发的理论依据及课程性质、课程理念等。 课程开发篇：阐述了研学旅行课程开发的过程、关键环节及要素。课程实施篇：介绍研学旅行课程实施的过程和策略，阐述课程评价体系的建设和评价内容的确立。	48
专业实践课	考证训练与考证	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	掌握《研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书》《国家导游人员资格考试证书》考证的方法及基本的操作技能，包括笔试和口试。	30
	景区服务与管理实训	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书考试完全对应	了解现代旅游景区发展的趋势和管理理论的动态，加深对旅游景区规范化管理和高效益的市场化运作的认识，掌握研学旅行课程实施与指导开展研学课程实践活动的技能，为学生架构现代旅游景区和研学旅行服务与管理的理论体系和操作模式。	30

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系（部分融合/完全对应）	与 1+X 证书主要融合点	学时
	旅行社服务与管理实训	与中华人民共和国导游员资格证书考试部分融合	了解旅行社的经营特点、业务范围、组织结构，掌握旅行社管理的一般规律性，熟悉旅行社业务流程，重点培养学生学会旅行社产品设计、旅行社促销、营销、计调、接待等基本业务操作知识，同时能熟悉旅行社财务、人力资源、电子商务、航空票务等方面操作与管理的方法及基本的操作技能。	60
	岗位实习	与中华人民共和国导游员资格证书考试、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书考试部分融合	使学生了解旅游企业（包括研学机构）的发展现状、运行管理模式、组织机构设置、管理方法和技巧，进行相关工作的实践运作与操作。	720
专业拓展课	茶旅体验设计	与茶艺师职业技能等级证书完全融合	一是课程内容与考证标准无缝对接，理论教学覆盖茶学知识、文化历史等笔试考点，实操训练严格遵循考证实操评分规范（如行茶流程、仪态手势）；二是采用"课证融通"教学模式，将考证大纲分解为模块化课程单元（如绿茶冲泡、茶席设计），每个单元配套模拟考评；三是实施双师协同教学，由兼具茶艺师资和考评员资质的教师授课，确保教学与考评标准的一致性，最终实现"课程学习-技能训练-考证通关"的一体化培养目标。	32

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）课程学时结构（单位：学时）

模块名称	课程类别	理实一体化教学		理论教学（学时）	实践教学（学时）	合计	占总学时比例（%）
		理论（学时）	实践（学时）				
公共基础课	公共必修课			532	172	704	25.38%
	公共选修课			114	16	130	4.69%
专业课	专业基础课	198	154			352	12.69%
	专业核心课	156	196			352	12.69%
	专业实践课			0	1042	1042	37.59%
	专业拓展课			126	66	192	6.96%
合计				1126	1646	2772	100

1. 课内教学活动按 16 学时计 1 学分，“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分；

2. 理实一体化课程中，理论学时与实践学时的统计可采取估算；

3. 实践教学是指课程中设定独立环节实施实训教学的学时数（依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件要求，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上）。

（二）周教学时间分配表（每学期按 20 周计算，单位：周）

学年	学期	军事技能训练	课程教学	独立设置专周实训环节（含岗位实习）	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	2	16	0	1	1	20
	2		17	1	1	1	20
二	3		17	1	1	1	20
	4		17	1	1	1	20
三	5		12	6	1	1	20
	6		0	20	0		20
合计		2	78	30	5	5	120

（三）教学进程表（2026）

（见附表）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）专业建设指导委员会

本专业建设指导委员会包含行业、企业、学校等各方代表，如下：

主　任：王泽松（宁德职业技术学院文化与旅游学院院长，副研究员）

副主任：张敏（宁德职业技术学院副教授，文化与旅游学院副院长）

委　员：钟梅芳（宁德市旅发集团有限公司，中级工程师）

郑嘉（福安白云山景区管委会，高级工程师）

刘月红（宁德职业技术学院副教授，文化与旅游学院旅游教研室主任）

苏绍铃（福安市农垦集团有限公司，董事长）

王亮亮（福安市穆阳镇人民政府分管旅游副镇长）

陈静（宁德职业技术学院副教授，茶学院副院长）

刘玲华（宁德职业技术学院副教授，文化与旅游学院教师）

郑美芳（宁德职业技术学院讲师，新能源智能与制造学院教师）

秘　书：林琴玉（宁德职业技术学院副教授，文化与旅游学院教师）

（二）师资队伍

1. 专业师资情况

本专业现有专业教师 13 名，兼职教师 7 名，专兼职教师比例 2：1。兼职教师资质来源于旅游行业的总经理及主管、一线技术能手等，具有五年以上企业工作经验，且都具有与本专业相关的职业资格证书或相应技术职称的一线技术能手。师资队伍中双师型教师 6 人，双师比例 100%；具有硕士学位 6 个，硕士以上比例 100%；副高级职称教师 4 人，中级职称 2 人；骨干教师 3 人。结合国家正在推进的 1+X 证书制度，培养高素质“双师”基础上，对专业骨干教师增加胜任“培训师”的能力要求，让教师既能在学校授课，又能攻关企业技术难题，还能在培训机构开展职业资格培训，探索按照“三师”素质要求完善职教教师的专业能力标准。

2. 师德师风建设

本专业重视师风师德建设，教师师德师风考核每年都全部为良好以上，每年有多名教师获得师德师风考核优秀。在教学中，强调落实每一位教师的育人职责，将教师的师德师风包括爱岗敬业、关爱学生、为人师表、严谨治学等方面渗透在教育教学过程中。要求教师科学地将思想教育贯穿于每一堂专业课程之中，深植于每一位专业教师心中。

3. 师资配置不足及措施

本专业教师主要存在对旅游新媒体、电子商务和对信息技术应用能力偏弱。

主要措施：和学校其他的二级学院如信息技术与工程学院、经济管理学院教师资源共享，聘请他们中的教师佼佼者来担任我院的《旅游新媒体》、《旅游电子商务》等课程的教学。本专业教师同时接受现代教育技术培训，提高教师应用信息技术的综合能力。

（三）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

基于面向本专业的服务岗位典型工作任务，校内建成导游仿真模拟实训室、旅行社实训室、形体训练实训室等校内实训基地，并整合学校优势资源，按照校内基地规范要求，建设校内实训基地，以满足本专业人才培养实施的需要。

表 16　本专业校内实训基地一览表

序号	校内实训基地名称	工　位数	主要设备	功能及实训项目
1	导游仿真模拟实训室	50	投影机、高性能图像校正融合播放一体机、金属幕布、立体眼镜、功放、音箱、摄像头、椅子等。	配备互动体验式旅游教学系统，进行旅游资源鉴赏、模拟导游讲解、场景游历等实训项目。强化“闽东之光”主题讲解训练。
2	旅行社实训室	50	办公套装、沙发、文件柜、报刊栏、办公椅、会议桌、椅子等。	按照旅行社运行和业务流程建设，使学生掌握旅行社业务操作的基本流程，融入“校企出题、师生解题”的真题真做机制。
3	形体训练实训室	30	全身镜、把杆、专业舞蹈地板、音响设备、多媒体教学设备和足够的活动空间。	功能包括舞蹈训练、体能提升、姿态矫正等，强化旅游服务礼仪与职业形象塑造。
4	茶艺室	30	配备茶桌、茶具、茶叶储存柜、烧水设备、多媒体教学设备和展示架。	功能包括茶叶鉴别、冲泡技艺、茶文化传播。实训项目有绿茶、红茶、乌龙茶等冲泡技法。对接“茶旅融合”实训项目。
5	中餐实训室	50	中餐圆桌、椅子、餐具、台布等。	进行铺桌布、摆台、餐巾折花等项目实训。
6	茶旅融合创新工坊	50	电脑、一体机、教学系统、功放等	研学课程设计与实施实训；“茶旅融合”产品策划实训；承接企业真实项目（如白云山研学课程

				开发），实行“真题真做”。
7	工业旅游创意工坊	30	多媒体设备、工业产品模型、VR 体验设备、企业展厅模拟系统	工业旅游导览实训；宁德时代企业文化讲解实训；商务接待模拟训练。
8	非遗文创数字工坊（新增）	30	电脑、设计软件、手绘板、文创产品展示架、摄影设备	畲族文创产品设计实训；非遗体验活动策划实训；新媒体内容创作实训。
9	乡村运营策划工坊	30	电脑、投影设备、白板、案例展示墙	乡村文旅项目策划实训；研学课程开发实训；承接帮扶乡村真实项目（如下党乡、廉村等），实行“真题真做”。
10	数字化语音实训室	50	电脑、语音教学系统、功放、音箱等。	旅游英语听说实训、“在地国际化”外语服务实训（如接待海外客户英语讲解）。
11	新媒体实训室	20	摄影灯、电脑等	旅游新媒体营销实训、短视频制作、直播运营、数据分析实训。

3.校外实训基地

能提供旅行社计调、导游、营销、研学旅行课程设计、活动策划等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实训实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17　本专业校外实习实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	工位数	功能及实训项目	使用学期	备注
1	武夷山华夏国际旅行社	10	专业认知、带团跟团实训；了解旅行社运营流程与岗位职责	2、4、5、6	
2	宁德市交通国际旅行社	10	研学旅行跟团、带团实训；研学产品设计与实施	2、4、5、6	
3	福建五洲国际旅行社	10	研学旅行跟团、带团实训；研学课程开发与执行	2、4、5、6	
4	福安市通达旅行社	10	旅行社管理实务实训；计调操作、产品设计、客户服务	2、4、5、6	
5	福安市富春大酒店	50	饭店管理实务实训；前厅、客房、餐饮岗位轮训	4、5、6	
6	福安市白云山风景名胜区	50	景区与研学实务实训；承接景区真实项目（研学课程开发、讲解词优化等），实行“真题真做”	5、6	
7	中国扶贫第一村福鼎赤溪村（校级乡村振兴研究院赤溪分院))	100	研学旅行项目开发与实施实训；乡村振兴主题研学课程设计	4、5、6	
8	全省美丽乡村示范村寿宁下党村（校级乡村振兴研究院下党分	100	“行走的思政课”现场教学；红色研学课程开发与实施实训；承接下党乡真实项目（研学线路设计等）	4、5、6	

	院）				
9	全国小康建设明星村福鼎柏洋村（校级乡村振兴研究院柏洋分院）	100	研学旅行项目开发与实施实训；共同富裕主题研学课程设计	4、5、6	
10	福安市南岩村（福安市中小学生研学实践教育基地）	100	研学旅行项目开发与实施实训；古村落文化研学课程设计	4、5、6	
11	福安市坦洋村（福建省金牌旅游村）	100	茶旅融合项目开发与实施实训；坦洋工夫茶文化研学课程设计；对接“茶旅融合”真实项目	4、5、6	
12	宁德时代新能源科技股份有限公司	50	工业旅游导览实训；企业文化讲解实训；商务接待实训；服务海外高管英语讲解实训	4、5、6	
13	福安市廉村（廉文化研学基地）	50	廉文化主题研学课程开发与实施实训；廉洁文化教育现场教学；师生志愿讲解服务	4、5、6	
14	福安农垦集团有限公司	50	茶旅融合项目实训；科技小院技术服务；农产品电商直播实训；校友产业导师指导	4、5、6	

（四）教学资源

1.课程教学资源

①优先选用国家级规划教材和优秀新教材。

②注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

③构建网络信息化课程、注重信息化教学。

在教学课前、课中、课后环节，教师利用导游模拟室 3D 模拟软件、旅游网站、景点 APP、导游考试 APP、多媒体视频、QQ 群、微信群、多媒体、旅行社模拟系统等多种信息化教学手段，采用虚拟游览、小组合作、视频学习、互动讨论、互评指点、讲解训练等多种教学方法，打破课内外隔阂，达成系列学习任务。

2. 实训教学资源

①校内实训教学资源

本专业校内实训教学资源除有满足教学需要的多媒体教室、计算机房、语音室、茶艺室、形体训练室外，还有三维立体仿真导游模拟实训室、旅行社实训室等。充分利用校内实训教学资源，使之具备现场教学、实训教学、职业技能考证的功能，实现教学与实训合一、教学与考证合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

②校外实训教学资源

充分利用校外实训实习基地，加强产学合作，实践工学交替，满足学生的实习实训学习的需求，同时为学生的就业创造机会。

（五）教学方法

本专业研究新的课程体系、教学内容，并积极探索多种教学方法并进行改革：

1. 教学做合一

将课堂教学分为紧密结合的“理论教学”与“课内实训” 、“课外实训”三个模块，在教中学、学中做。

2. 跟岗实训教学

核心课程安排 1 周的下企业（饭店、景区、旅行社、研学企业等）综合跟岗实训。通过创造实际操作的情境，让学生在真实的环节中掌握相关的职业技能，将所学理论知识应用到实际中去。

3. 信息化教学

利用导游模拟室 3D 模拟软件、旅行社模拟系统、旅游网站、导游考试 APP、多媒体视频、学习通等多种信息化教学手段，超越时空局限，打破课内外隔阂，实施线上线下教学的有效转换，较有成效地突破了教学难点，解决了教学重点。

4. 三创课堂建设

结合专业强化“三创”教育，将其纳入专业人才培养体系；鼓励学生积极参加各类“三创”大赛，推进高职学生创新创业能力培养体系建设；依靠学校“三创”教育、实践和服务的良好平台，加大对学生创新创业的支持力度。 如设立“三创”教育基金，支持学生设立自主研究课题、参与竞赛训练、专业创新创业等实践活动；通过积极整合校内外各种资源，不断加大对创新创业教育的投入力度，提高学生融入社会的适应性和实践能力。

5. 课程思政教育教学改革

本专业充分提炼专业课程和校园文化中蕴含的文化基因和价值范式，并将其渗透于课程目标、课程结构、课程内容、课程实施、课程评价及课程管理之中，从而转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识传授中融入理想信念层面的精神指引。不断推进“课程思政”理念、目标、方法进课程教学大纲，直至转化为任课教师丰富生动的教案讲义与教学实践，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。本专业思政建设的做法有：

①以行走的思政课促进中华优秀传统文化传承

对于社会实践课程，组织学生前往寿宁下党乡开展“模拟导游”现场实践教学；组织学生在福鼎赤溪村进行专业认知；组织学生前往福安南岩村举行寓学于游的小导游培训；组织学生前往溪潭镇革命老妈妈潘玉球故居开展“继承革命传统弘扬闽东精神”主题教学活动；组织学生参加闽东红土地志愿者讲解服务等等。2021 年旅游组教师作品《讲好红色经典故事 礼敬建党一百周年》，走进寿宁下党乡和闽东革命纪念馆，请纪念馆馆长进课堂授课。该作品参加学校教师教学能力比赛获一等奖，参加省职业院校教师教学能力比赛高职专业课程二组比赛，获三等奖。这些行走的思政课堂让学生们徒步丈量了熟悉而又厚重的城市，感受到

了不一样的文化魅力，让思政教育“走”起来、“活”起来。

②以校园文化建设提升思政育人成效

本校有悠久的人文历史和光荣的革命历史，本专业以优秀的校园文化培根铸魂、立德树人，努力构建多维一体的育人体系，使学生从中汲取丰富的优秀传统文化、工匠精神、价值理念、道德规范，推动思政教育提质增效，为此专门开设《校园导游》课程。

对于《校园导游》这门课程，本专业努力挖掘学校梦顶文化、红色文化和茶文化背后的每一处故事，组织师生一起去发现、收集、整理、撰写、归纳和总结。2021 年 6 月开展“学党史、红色宣讲”导游讲解技能观摩课，2022 年举行宁职学子带您”云”游宁职院活动，2023 年 5 月进行“聚梦顶品文化”首届校园导游讲解大赛，2024 年召开首届梦顶文化讲解员风采展示汇报会。这些活动旨在带领师生感悟学校福师英烈为人民谋幸福的初心，以此教育青年学子爱党爱国的赤诚情怀，磨练学生具备从事导游职业所需要的核心价值观。也进一步弘扬校园传统文化精髓，使学生的爱校情感得到升华，还培养了一批“知宁职、爱宁职、夸宁职”的校园导游。

③以“课前五分钟思政”引领课程思政教育活动

对于其他的专业课程，本专业积极响应并推进以“课前五分钟”为特色的思政引领与教育实践活动。实施课前五分钟思政前，教研室进行集体备课，确定教学目标、设计主题。讲好闽东故事，培养学生“文化自信”，推动落实立德树人的教育根本任务。

表 18　本专业课程思政建设一览表

序号	课程思政项目名称	级别	获奖情况	主持人	时间
1	讲好红色经典故事、礼敬建党一百周年	省级	获省职业院校教师教学能力比赛（高职专业课程二组）三等奖	刘月红	2021. 09
2	“课前五分钟”课程思政示范专业	校级	获批立项	林琴玉	2022. 12
3	“课前五分钟”课程思政示范团队	校级	获批立项	刘月红	2022. 12
4	“课前五分钟”课程思政教学设计比赛	校级	教师教学设计比赛一等奖	刘月红	2024. 12
5	“课前五分钟”课程思政教学设计比赛	校级	教师教学设计比赛三等奖	刘玲华	2024. 12

6. 其他

本专业强化教学方法改革，倡导教师采用现代化的教学方法和手段，倡导启发式、讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性。在实际教学工作中，根据课程与教学内容的特点，灵活地采用多种教学方法，如：

实地参观法、专家专题讲座法、课堂自我展示法、探究式教学法、讨论式教学法等。

（六）学习评价

本专业积极进行教学评价体系改革，打破常规的单一的理论知识考核的局面，采取多种考核方法，取得了一定的成效。具体如下：

1. 考核方式多元化

从培养学生综合素质的角度来考核学生，并非仅限于传统的笔试考核方式，在专业课程中采用灵活多样的考查学生所学知识和技能，如校园导游、景区讲解、旅游景区策划文案撰写、旅游服务技能模拟操作、旅游景区开发可行性调查报告、旅游接待能力调研论文、顾客问卷调查、专题调研、饭店中餐摆台技能考核、旅游服务知识的综合答辩等。也可以采用理论考核与实训或实践环节考核相结合的方法，全面检查学生对学科知识的掌握情况。结合课程性质，将学生课外实践、社会调查等环节纳入考核范围内。

2. 评价方式科学化

教师改变以往考分决定一切的评价方式，通过采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。实施量化评估，增强学生学习的自主性。

3. 企业参与考核

学生在企业顶岗实习期间的表现，作为学生学习考核的重要组成部分，由企业指导老师严格考核，考核结果进入学生的学习档案，作为其顶岗实习综合评价的重要组成部分。企业参与考核，增加了学生的实际动手能力和解决实际问题的能力，大大提高了学生的就业竞争力。

（七）质量管理

本专业依托学院颁布实施的 《宁德职业技术学院关于印发教学督导工作实施细则（试行）的通知》（宁职院教[2021]26 号）、《宁德职业技术学院关于印发（教研室工作管理办法试行）的通知》（宁职院教[2021]27 号），建立健全旅游管理专业质量保障体系。结合本专业的教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建旅游管理专业人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业岗位实习管理。

1. 专业质量保证

专业建设的规划与实施上坚持以服务闽东旅游经济建设和社会发展为目标，

通过制定专业建设规划促使学校办学条件、师资力量、人才培养模式等形成优势和特色。

①成立专业建设指导委员会。本专业建有由高校、旅行社、酒店、景区、行业协会等企业（行业）界专家组成的专业建设指导委员会，负责本专业建设和发展的整体规划。对实践过程、教学组织、成绩评定等共同管理，探索校企共管运行机制，构建人才培养质量组织保障体系。

②建立和完善专业建设管理制度。本专业定期开展对专业建设的进度与质量检查，建立和完善专业建设管理制度，不断提高对本专业的建设水平与质量的监管工作。

③明确专业建设目标与标准。本专业制定专业人才培养方案，体现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接，并根据市场和岗位需求，适时调整优化专业设置。

④加强专业建设条件保障。进一步加强与企业、行业的联系，以市场需求为标准设置专业。建设“双师型”的高素质师资队伍，创造条件让专业教师接受全面的专业培训和职业技能锻炼。加大经费投入，不断完善教学实训条件建设。

2. 课程质量建设

建立与专业人才培养目标相适应的课程体系是专业建设和发展的核心任务，是教学基本建设和教学改革的根本任务之一。

①制定课程建设规划。本专业以加强师资队伍建设、改革教学内容、优化教学方法和手段为重点，深化课程建设。着重加强信息化教学课程的建设，重点创新和改革专业核心课程，加大校级选修课建设门数并进一步完善，根据人才市场需求变化及时调整课程设置。同时，有计划有步骤地将课程的教学大纲（教学标准）、教案、教学录像、多媒体课件、教改成果等放在专业教学资源库共享，实现数字化教学，实现优质资源互相，为学生自主、个性化、智能化学习提供平台。

②改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实训技能考核成绩在课程总成绩中的比重。 严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训（课程实训和集中实训）、毕业顶岗实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。学生顶岗实习教学反馈也是对教学效果的评估，检验判断标准是旅游企业、人才市场对所培养毕业生的满意程度，即学生就业率、称职率等情况。与毕业生在实习就业过程中的实际状况进行调查，通过采取实习报告汇总、实习经验交流、企业访谈、问卷调查等形式进行，不断接受学生反馈、从中总结经验、改进完善旅游管理专业教学，从而提升旅游管理专业教学与实践相结合的水平。

③成立教学质量监督小组，建立综合评价体系，提高评价的科学性。文化与旅游学院教学管理机构健全、职责明确，院长、教研室主任、教学秘书分工负责

日常教学管理工作；并成立由院长、教研室主任等组成的教学质量监督小组。领导评价、同行评课和学生评教等有效提高了教师的教学效果。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，完成规定的学习任务，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（133 学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

十、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：刘月红

执笔人：刘月红

审核人：王泽松

2025 年 4 月 14 日

附表：　　宁德职业技术学院旅游管理专业（三年制）教学计划进程表（2025级）　　专业代码:540101

模块名称及比例		序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
							1	2	3	4	5	6				
公共基础课30.5%	A类公共必修课25.8%	1	思想道德与法治	48	40	8	4						1	线上+线下	3	001029
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	4						1	线上+线下	2	011018
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		4					2	线上+线下	3	011025
		4	形势与政策Ⅰ	8	8		2						考查	线下	1	001037-01
		5	形势与政策Ⅱ	8	8			2					考查	线下		001037-02
		6	形势与政策Ⅲ	8	8				2				考查	线下		001037-03
		7	形势与政策Ⅳ	8	8					2			考查	线下		001037-04
		8	形势与政策Ⅴ	8	8						2		考查	线下		001037-05
		9	形势与政策Ⅵ	8	8							2	考查	线上		001037-06
		10	大学英语Ⅰ	64	64		6						1	线上+线下	4	011010-01
		11	大学英语Ⅱ	64	64			6					2	线上+线下	4	011010-02
		12	体育与健康Ⅰ	32	4	28	2						1	线下	1	011005-01
		13	体育与健康Ⅱ	32	4	28		2					2	线下	1	011005-02
		14	体育与健康Ⅲ	32	4	28			2				3	线下	1	011005-03
		15	体育与健康Ⅳ	32	4	28				2			4	线下	1	011005-04
		16	信息技术	48	24	24	4						1或2	线上+线下	3	065127

		17	军事理论	36	36			2					考查	线上+线下	2	035145
		18	大学生心理健康教育	32	20	12		2					考查	线上+线下	2	011031
		19	大学生职业生涯规划	16	16			1					考查	线下	1	011040
		20	国家安全教育	16	16			2						线上+线下	1	004212
		21	大学语文	32	32		2						考查	线上+线下	1	014052
		22	就业指导	32	32						2		考查	线上+线下	2	011034
		23	安全微课	12	12		1	1					考查	线上	0.5	004211
		24	大学生创新创业通识课程	32	32		2						考查	线上+线下	2	011041
		25	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座			考查	线上+线下	1	081012
		小　　计		704	532	172	22	16	4	4	4	2			36.5	
	A类公共选修课4.7%	1	人工智能通识课（限选）	32	16	16			2					线上+线下	2	004331
		2	“四史”教育(限选）	18	18				1					线上+线下	1	001022
		3	美育公共艺术课（限选）	32	32			2							2	
		4	其他公共选修课	48	48				2	2					3	
		小计（修满8学分）		130	114	16		2	5	2					8	
专业课69.5%	B类专业基础课12.6%	1	旅游概论	32	32		2						1	线上+线下	2	32108
		2	旅游职业礼仪	32	10	22	2							线上+线下	2	32125
		3	导游基础知识Ⅰ	32	20	12	2						1	线上+线下	2	32111
		4	导游基础知识Ⅱ	32	20	12		2					2	线上+线下	2	32111
		5	导游基础知识Ⅲ	32	20	12			2				3	线上+线下	2	32111
		6	旅游政策与法规Ⅰ	32	22	10		2					2	线上+线下	2	32115
		7	旅游政策与法规Ⅱ	32	22	10			2				3	线上+线下	2	32115

		8	“闽东之光”概论	32	16	16		2						线上+线下	2	32021
		9	酒店经营与管理	48	18	30				4			4	线上+线下	3	32122
		10	景区服务与管理	48	18	30				4			4	线上+线下	3	32120
		11	旅行社计调业务	48	32	16					4		5	线上+线下	3	32051
		小计		352	198	154	6	6	4	8	4	0			22	
		1	闽东红色文化导览	32	12	20		2					2	线上+线下	2	32121
	B类专业核心课12.6%	2	福建导游	48	20	28			4				3	线上+线下	3	32121
		3	导游业务Ⅰ	32	16	16		2					2	线上+线下	2	32117
		4	导游业务Ⅱ	48	24	24			4				3	线上+线下	3	32117
		5	旅游新媒体营销	48	16	32				4			4	线上+线下	3	32114
		6	研学旅行课程设计与实施	48	24	24				4			4	线上+线下	3	35120
		7	旅游产品设计	48	28	20					4		5	线上+线下	3	32141
		8	旅行社服务与管理	48	28	20					4		5	线上+线下	3	35119
		小　　计		320	156	164	0	2	8	8	8	0			20	
	C类专业实践课37.4%	1	军事技能训练	112		112	2周							线下	2	004169
		2	劳动教育（周）	30		30								线下	1	081013
		3	专业认知	30		30		1周						线下	1	33040
		4	考证训练（周）	30		30			1周					线上+线下		023029
		5	酒店岗位技能实训	30		30				1周				线下	1	33056
		6	景区服务与管理实训	30		30				1周				线下	1	33064
		7	旅行社服务与管理实训	60		60					2周			线下	2	33050
		8	岗位实习与毕业设计	720		720					4周	20		线上+线下	24	081006

											周				
		小计(学时/周)		1042		1042								32	
	B类专业拓展课6.9%	1	省级及以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）											1-2	
		2	专业创新创业教育课	32										2	
		3	茶艺	32	32				2				线上+线下	2	
		4	旅游电子商务	32	10	22			2				线上+线下	2	
		5	乡村旅游运营	32	32				2				线上+线下	2	35049
		6	无人机应用技术	32	10	22			2				线上+线下	2	35053
		7	旅游客源国与目的地概况	32	32					2			线上+线下	2	32109
		8	茶旅策划实务	32	10	22				2			线上+线下	2	
		9	宁德时代工匠精神	32	10	22					2		线上+线下	2	35131
		10	研学旅行实务	32	10	22				2			线上+线下	2	
		11	非遗体验设计	32	10	22					2		线上+线下	2	35045
		12	旅游英语	32	32						2		线上+线下	2	35132
		小计（修满 12 学分）		192	126	66			4	4	4			12	
第二课堂														1-2	
总计				2740	1126	1614	28	26	25	26	20	2	0	64	130.5	

2.4.5 闽东文旅融合动态资源库及思政映射点资源库

（1）“闽东文旅融合动态资源库”目录清单

一、资源分类统计表

资源类型	数量（例）	对应产业链	主要内容
教学案例库	106	一产/二产/三产	茶旅策划、旅游产品设计、旅游电子商务、景区服务与管理、红色文化导览、研学课程设计与实施、生态旅游规划、乡村文旅运营、非遗文创开发、旅游法规与行业规范
实训项目库	68	一产/二产/三产	景区服务与管理、研学课程设计与实施、数字营销、工业旅游导览、文旅活动策划、旅游接待实务、乡村文旅实训、新媒体运营、文旅项目落地实操
视频/数字资源	47	一产/二产/三产	闽东红色故事、景区宣传片、非遗技艺、文旅数字化展示、乡村文旅风貌、茶产业工艺流程、工业文旅科普、畲族文化科普
地方/企业真实项目	42	一产/二产/三产	真题真做、毕业设计、文旅项目策划落地、产品迭代设计、文旅运营实操、品牌推广落地
政策/标准文件	24	全局	行业标准、旅游规划、文旅政策解读、安全生产规范、非遗保护条例、乡村文旅扶持政策
合计	287	—	—

二、完整资源目录清单（287 例）

说明：清单严格按照分类数量配比录入，涵盖闽东茶旅、红旅、农旅、工旅、非遗文旅、生态文旅、乡村文旅等全业态，精准匹配对应课程、对接产业链，关键词贴合教学、实训、产业应用场景。

（一）教学案例库（1-106 例）

序号	资源名称	资源类型	对接产业	关键词
1	坦洋工夫茶旅融合线路设计方案	教学案例	茶产业（一产）	茶文化、线路设计
2	下党乡“定制茶园”研学课程包	教学案例	茶产业/红色旅游	乡村振兴、研学

3	廉村廉文化主题研学课程设计	教学案例	文旅产业	廉洁文化、研学
4	太姥山景区承载量管理与生态解说系统	教学案例	文旅产业	生态旅游、解说
5	福鼎白茶文旅品牌打造与推广案例	教学案例	茶产业（一产）	白茶、品牌运营、文旅推广
6	屏南白水洋生态文旅体验产品设计案例	教学案例	生态文旅（三产）	生态体验、产品设计、景区运营
7	周宁鲤鱼溪民俗文旅融合发展案例	教学案例	民俗文旅（三产）	民俗文化、文旅融合、乡村文旅
8	闽东红色研学基地课程体系搭建案例	教学案例	红色旅游（三产）	红色研学、课程体系、基地运营
9	畲族传统节庆文旅活动策划案例	教学案例	非遗文旅（三产）	畲族节庆、活动策划、非遗活化
10	宁德乡村民宿文旅配套升级改造案例	教学案例	乡村文旅（三产）	民宿升级、乡村运营、文旅配套
11	福安茶庄园沉浸式文旅体验项目案例	教学案例	茶产业（一产）	茶庄园、沉浸式体验、茶旅融合
12	古田翠屏湖环湖文旅休闲线路开发案例	教学案例	生态文旅（三产）	环湖旅游、线路开发、休闲文旅
13	闽东非遗手作文旅体验课程设计案例	教学案例	非遗文旅（三产）	非遗手作、体验课程、文创转化
14	宁德工业旅游科普研学产品设计案例	教学案例	工旅（二产）	工业科普、研学产品、工旅融合
15	寿宁廊桥文化文旅 IP 打造案例	教学案例	文旅产业（三产）	廊桥文化、IP 打造、文旅赋能
16	闽东乡村文旅短视频营销推广案例	教学案例	乡村文旅（三产）	短视频营销、文旅推广、新媒体运营
17	福鼎渔村滨海文旅融合发展案例	教学案例	滨海文旅（三产）	渔村文旅、滨海旅游、产业融合
18	闽东红色文旅沉浸式体验项目设计案例	教学案例	红色旅游（三产）	红色文旅、沉浸式体验、场景打造
19	屏南古村落文旅活化利用案例	教学案例	乡村文旅（三产）	古村落、文旅活化、乡村振兴
20	宁德茶旅电商产品包装与运营案例	教学案例	茶产业（一产）	茶旅电商、产品包装、线上运营
21	宁德低空经济+文旅融合创新应用案例	教学案例	全域文旅（三产）	低空文旅、航拍取景、智慧旅游

22	古田食用菌产业农旅融合发展案例	教学案例	农旅（一产）	食用菌、农旅融合、乡村产业
23	周宁云门村畲族研学基地运营案例	教学案例	非遗文旅（三产）	畲族文化、乡村研学、基地运营
24	霍童古镇线狮非遗文创转化案例	教学案例	非遗文旅（三产）	霍童线狮、非遗文创、IP 转化
25	古田临水宫陈靖姑文化文旅传播案例	教学案例	民俗文旅（三产）	临水宫、民俗文化、文旅传播
26	福安水蜜桃采摘文旅体验产品策划案例	教学案例	农旅（一产）	特色农产、采摘体验、农旅产品
27	福鼎海鲜美食文旅街区打造案例	教学案例	滨海文旅（三产）	美食文旅、街区运营、滨海消费
28	寿宁高山茶旅融合线路优化案例	教学案例	茶产业（一产）	高山茶、线路优化、山地文旅
29	蕉城霍童溪生态康养文旅开发案例	教学案例	生态文旅（三产）	生态康养、溪流文旅、休闲度假
30	闽东研学旅行安全管理体系建设案例	教学案例	全域文旅（三产）	研学安全、体系建设、规范管理
31	宁德文旅直播电商运营实战案例	教学案例	全域文旅（三产）	文旅直播、电商带货、数字运营
32	屏南药膳康养文旅产品开发案例	教学案例	乡村文旅（三产）	药膳文化、康养文旅、产品开发
33	福安红色苏区文旅资源整合案例	教学案例	红色旅游（三产）	苏区文化、资源整合、红旅升级
34	福鼎白茶小镇文旅业态布局案例	教学案例	茶产业（一产）	特色小镇、茶旅业态、产业布局
35	宁德新能源工业文旅参观线路规划案例	教学案例	工旅（二产）	新能源、工业线路、工旅规划
36	周宁高山避暑文旅产品设计案例	教学案例	生态文旅（三产）	高山避暑、度假产品、生态文旅
37	闽东畲族服饰文创衍生品设计案例	教学案例	非遗文旅（三产）	畲族服饰、文创衍生、非遗创新
38	蕉城三都澳海岛文旅开发运营案例	教学案例	滨海文旅（三产）	海岛旅游、滨海开发、文旅运营
39	闽东乡村文旅节庆活动 IP 化运营案例	教学案例	乡村文旅（三产）	乡村节庆、IP 运营、文旅引流
40	宁德文旅负面舆情应急处理案例	教学案例	全域文旅（三产）	舆情处理、应急公关、文旅风控

41	福鼎民宿集群差异化定位运营案例	教学案例	乡村文旅（三产）	民宿集群、差异化、品牌定位
42	屏南文创街区业态招商与运营案例	教学案例	非遗文旅（三产）	文创街区、业态招商、商业运营
43	寿宁红色古村文旅活化运营案例	教学案例	红色旅游（三产）	红色古村、文旅活化、乡村运营
44	福安茶旅研学课程体系升级案例	教学案例	茶产业（一产）	茶旅研学、课程升级、体系优化
45	宁德城市文旅夜经济业态打造案例	教学案例	全域文旅（三产）	夜经济、城市文旅、业态创新
46	太姥山四季文旅主题活动策划案例	教学案例	生态文旅（三产）	四季主题、景区活动、文旅引流
47	闽东非遗研学课程标准化设计案例	教学案例	非遗文旅（三产）	非遗研学、课程标准、规范化设计
48	古田文旅农产伴手礼产品升级案例	教学案例	农旅（一产）	农产伴手礼、产品升级、文旅消费
49	周宁漈下古村文旅业态活化案例	教学案例	乡村文旅（三产）	古村落活化、业态更新、乡村文旅
50	宁德文旅私域流量运营转化案例	教学案例	全域文旅（三产）	私域运营、流量转化、文旅营销
51	福安坦洋茶村乡村文旅整体规划案例	教学案例	茶产业（一产）	茶村规划、乡村文旅、全域布局
52	福鼎赤溪村脱贫文旅融合发展案例	教学案例	乡村文旅（三产）	脱贫村、文旅赋能、乡村振兴
53	屏南鸳鸯溪冬季文旅产品拓新案例	教学案例	生态文旅（三产）	冬季文旅、产品拓新、淡季激活
54	寿宁杨梅洲廊桥文旅片区整合案例	教学案例	文旅产业（三产）	廊桥片区、资源整合、文旅升级
55	蕉城畲族宫民俗体验文旅优化案例	教学案例	非遗文旅（三产）	畲族宫、民俗体验、文旅优化
56	宁德工业文旅研学基地课程开发案例	教学案例	工旅（二产）	工业研学、课程开发、产教融合
57	闽东红色解说词标准化创编案例	教学案例	红色旅游（三产）	红色解说、词稿创编、标准化
58	福鼎沙滩滨海休闲文旅产品升级案例	教学案例	滨海文旅（三产）	滨海休闲、产品升级、沙滩文旅
59	福安乡村文旅志愿者服务体系建设案例	教学案例	乡村文旅（三产）	志愿服务、体系建设、文旅保障

60	宁德茶旅文创礼盒设计与市场化案例	教学案例	茶产业（一产）	茶旅文创、礼盒设计、市场落地
61	屏南生态景区智慧导览系统应用案例	教学案例	生态文旅（三产）	智慧导览、数字景区、智能服务
62	周宁畲族山歌文旅传播推广案例	教学案例	非遗文旅（三产）	畲族山歌、文化传播、文旅推广
63	古田红色研学点位串联线路优化案例	教学案例	红色旅游（三产）	红色点位、线路串联、研学优化
64	福鼎白茶节文旅活动整合运营案例	教学案例	茶产业（一产）	白茶节、活动整合、节庆运营
65	蕉城乡村庭院文旅微改造案例	教学案例	乡村文旅（三产）	庭院改造、微文旅、乡村颜值
66	宁德文旅短视频内容选题与策划案例	教学案例	全域文旅（三产）	短视频选题、内容策划、新媒体
67	福安非遗米糕文旅伴手礼开发案例	教学案例	农旅（一产）	非遗美食、伴手礼、农旅文创
68	屏南研学基地师资队伍建设案例	教学案例	文旅产业（三产）	研学师资、队伍建设、服务提质
69	寿宁高山生态康养文旅线路设计案例	教学案例	生态文旅（三产）	高山康养、线路设计、生态度假
70	宁德工旅科普教育内容体系搭建案例	教学案例	工旅（二产）	工业科普、内容体系、科教融合
71	福鼎滨海露营文旅新业态打造案例	教学案例	滨海文旅（三产）	滨海露营、新业态、休闲文旅
72	闽东红色文旅讲解员能力提升案例	教学案例	红色旅游（三产）	讲解能力、素养提升、红旅服务
73	古田茶菌融合农旅体验项目设计案例	教学案例	农旅（一产）	茶菌融合、农旅体验、产业创新
74	福安文旅节庆活动品牌化运营案例	教学案例	全域文旅（三产）	节庆品牌、品牌运营、文旅赋能
75	屏南非遗油纸伞文创推广案例	教学案例	非遗文旅（三产）	油纸伞、非遗文创、市场推广
76	周宁乡村研学亲子产品设计案例	教学案例	乡村文旅（三产）	亲子研学、产品设计、乡村体验
77	宁德智慧文旅公共服务平台应用案例	教学案例	全域文旅（三产）	智慧文旅、公共服务、数字赋能
78	福鼎白茶庄园沉浸式茶旅体验案例	教学案例	茶产业（一产）	白茶庄园、沉浸式茶旅、体验升级

79	寿宁红色研学线路市场化推广案例	教学案例	红色旅游（三产）	红旅线路、市场推广、研学引流
80	蕉城农业观光园农旅融合升级案例	教学案例	农旅（一产）	农业观光、农旅升级、休闲体验
81	闽东非遗节庆文旅融合传播案例	教学案例	非遗文旅（三产）	非遗节庆、融合传播、文化出圈
82	宁德景区节假日客流管控优化案例	教学案例	生态文旅（三产）	客流管控、景区管理、服务优化
83	福安茶旅短视频矩阵运营案例	教学案例	茶产业（一产）	短视频矩阵、茶旅推广、流量运营
84	屏南古村民宿文旅主题化改造案例	教学案例	乡村文旅（三产）	主题民宿、古村改造、文旅氛围
85	福鼎海鲜美食文旅 IP 塑造与传播案例	教学案例	滨海文旅（三产）	美食 IP、滨海文旅、品牌传播、业态升级
86	屏南药膳康养文旅线路策划案例	教学案例	康养文旅（三产）	药膳文化、康养线路、休闲文旅、特色业态
87	寿宁高山避暑文旅产品迭代设计案例	教学案例	生态文旅（三产）	高山避暑、生态度假、产品迭代、文旅引流
88	宁德文旅新媒体矩阵搭建与运营案例	教学案例	全域文旅（三产）	新媒体矩阵、文旅宣传、账号运营、流量转化
89	闽东畲族服饰文创产品开发与市场推广案例	教学案例	非遗文旅（三产）	畲族服饰、文创开发、市场推广、非遗变现
90	太姥山山岳研学自然科普课程设计案例	教学案例	生态文旅（三产）	自然科普、山岳研学、课程设计、景区研学
91	宁德乡村文旅客流数据分析与运营优化案例	教学案例	乡村文旅（三产）	客流分析、数据运营、文旅优化、精准营销
92	福安红色研学线路整合与产品升级案例	教学案例	红色旅游（三产）	红旅线路、研学整合、产品升级、思政研学
93	宁德工业文旅研学科普课程体系设计案例	教学案例	工旅（二产）	工业研学、科普课程、体系搭建、工旅融合
94	福鼎白茶小镇文旅业态布局优化案例	教学案例	茶产业（一产）/乡村文旅	茶旅小镇、业态布局、产业融合、乡村升级
95	闽东古村落非遗体验业态植入案例	教学案例	乡村文旅/非遗文旅（三产）	古村落活化、非遗植入、业态丰富、文旅增收
96	宁德文旅直播带货场景搭建	教学案例	数字文旅	文旅直播、场景搭建、

	与实操案例		（三产）	带货实操、数字营销
97	周宁高山生态茶园茶旅体验升级案例	教学案例	茶产业（一产）/生态文旅	高山茶园、茶旅体验、生态融合、产品升级
98	宁德研学旅行安全预案与应急处置案例	教学案例	全域文旅（三产）	研学安全、应急处置、预案制定、实训教学
99	屏南文创街区文旅业态培育与运营案例	教学案例	非遗文旅/街区文旅（三产）	文创街区、业态培育、街区运营、文旅集聚
100	宁德滨海露营文旅新业态开发案例	教学案例	滨海文旅（三产）	滨海露营、新业态开发、休闲文旅、年轻客群
101	闽东红色文旅讲解员人才培养体系案例	教学案例	红色旅游（三产）	人才培养、讲解队伍、红色文旅、实训育人
102	宁德茶旅研学基地服务标准化建设案例	教学案例	茶产业（一产）/研学文旅	服务标准、基地建设、茶旅研学、规范运营
103	柘荣剪纸非遗文创市场化推广案例	教学案例	非遗文旅（三产）	柘荣剪纸、非遗文创、市场推广、非遗活化
104	宁德乡村文旅民宿集群化发展案例	教学案例	乡村文旅（三产）	民宿集群、抱团运营、乡村业态、文旅提质
105	闽东畲族山歌文旅沉浸式展演设计案例	教学案例	非遗文旅（三产）	畲族山歌、沉浸式展演、非遗传播、文旅体验
106	宁德智慧文旅导览系统应用教学案例	教学案例	数字文旅（三产）	智慧导览、数字文旅、景区服务、智能运维

（二）实训项目库（107-174 例）

序号	资源名称	资源类型	对接产业	关键词
107	宁德时代工业旅游导览脚本	实训项目	工旅（二产）	新能源、工业旅游
108	白云山地质研学课程实施方案	实训项目	文旅产业	地质科普、研学
109	太姥山景区游客接待与应急服务实训项目	实训项目	生态文旅（三产）	景区服务、应急处置、接待实务
110	福鼎白茶采摘与茶旅体验接待实训项目	实训项目	茶产业（一产）	白茶采摘、茶旅接待、体验服务

111	闽东红色景点讲解员实操实训项目	实训项目	红色旅游（三产）	讲解实操、红色传播、服务规范
112	畲族非遗文创产品线下展销实训项目	实训项目	非遗文创（三产）	文创展销、营销实操、非遗推广
113	乡村文旅研学活动全程落地实操实训项目	实训项目	乡村文旅（三产）	研学落地、活动实操、流程管控
114	宁德文旅抖音、视频号数字营销实训项目	实训项目	全域文旅（三产）	新媒体营销、短视频运营、文旅推广
115	屏南生态景区业态运营实操实训项目	实训项目	生态文旅（三产）	景区业态、运营实操、服务优化
116	福安农旅采摘节活动策划与执行实训项目	实训项目	农旅（一产）	农旅活动、策划执行、节庆运营
117	山海交响，锂电之约	实训项目	工旅（二产）	新能源、工业旅游、实训实操、落地执行
118	太姥山景区游客入园接待与票务管理实训	实训项目	生态文旅（三产）	景区接待、票务实操、游客服务、流程规范
119	白水洋鸳鸯溪景区安全巡检与应急处置实训	实训项目	生态文旅（三产）	景区巡检、安全排查、应急处理、亲水景区运维
120	闽东红色景区全程讲解服务实操实训	实训项目	红色旅游（三产）	红色讲解、话术实操、景区导览、研学接待
121	乡村旅游景区环境卫生与业态运维实训	实训项目	乡村文旅（三产）	景区运维、环境管理、乡村业态、日常管护
122	A 级景区游客投诉处理与舆情应对实训	实训项目	全域文旅（三产）	投诉处理、服务礼仪、舆情应对、客诉解决
123	景区智慧票务系统操作与数据统计实训	实训项目	数字文旅（三产）	智慧景区、票务系统、数据统计、数字化运维
124	福鼎白茶研学课程落地执行实训	实训项目	茶旅产业（一产）	茶旅研学、课程落地、流程执行、研学带队
125	闽东红色研学一日课程策划与落地实训	实训项目	红色旅游（三产）	红色研学、课程策划、落地执行、行程设计
126	生态景区自然科普研学带队实操实训	实训项目	生态文旅（三产）	生态科普、研学带队、知识讲解、活动落地
127	非遗畲族文化研学课程设计与实施实训	实训项目	非遗文旅（三产）	非遗研学、课程设计、实操落地、文化科普
128	乡村农耕研学活动组织与落地实训	实训项目	农旅产业（一产）	农耕研学、活动组织、乡村实训、亲子研学
129	研学团队接待、行程统	实训项	全域文旅（三产）	研学接待、行程统筹、

	筹与后勤保障实训	目		后勤保障、团队服务
130	宁德文旅短视频拍摄与剪辑实操实训	实训项目	数字文旅（三产）	短视频拍摄、剪辑制作、文旅素材、新媒体创作
131	文旅直播带货实操与场景运营实训	实训项目	数字文旅（三产）	直播带货、文旅产品、场景运营、电商实操
132	文旅公众号图文编辑与内容运营实训	实训项目	数字文旅（三产）	图文编辑、公众号运营、内容策划、文旅宣传
133	文旅产品线上推广与私域流量运营实训	实训项目	数字文旅（三产）	线上推广、私域运营、用户维护、产品引流
134	文旅短视频账号定位与内容策划实训	实训项目	数字文旅（三产）	账号定位、内容策划、选题创作、新媒体运营
135	宁德新能源工业旅游全程导览实操实训	实训项目	工旅产业（二产）	工业旅游、厂区导览、科普讲解、工旅服务
136	工业文旅展厅讲解与访客接待实训	实训项目	工旅产业（二产）	展厅讲解、访客接待、工业科普、文旅服务
137	茶旅主题活动现场服务与执行实训	实训项目	茶旅产业（一产）	茶旅活动、现场执行、服务保障、活动落地
138	畲族非遗技艺体验推广实操实训	实训项目	非遗文旅（三产）	畲族非遗、技艺推广、体验教学、非遗传播
139	霍童线狮非遗活动展演与讲解推广实训	实训项目	非遗文旅（三产）	霍童线狮、非遗展演、文化讲解、活动推广
140	非遗文创产品线下推广与展销实训	实训项目	非遗文旅（三产）	文创展销、非遗推广、产品讲解、线下引流
141	非遗文化主题宣讲与科普推广实训	实训项目	非遗文旅（三产）	非遗宣讲、文化科普、推广话术、传播实操
142	金牌旅游村日常运营与业态管理实训	实训项目	乡村文旅（三产）	金牌旅游村、乡村运营、业态管理、日常运维
143	乡村民宿服务接待与运营实操实训	实训项目	乡村文旅（三产）	民宿接待、民宿运营、客房服务、文旅配套
144	乡村文旅节庆活动落地与现场运营实训	实训项目	乡村文旅（三产）	乡村节庆、活动落地、现场运营、氛围营造
145	乡村文旅资源盘点与业态优化实训	实训项目	乡村文旅（三产）	资源盘点、业态优化、乡村赋能、文旅升级
146	渔村渔旅融合场景服务与推广实训	实训项目	滨海文旅（三产）	渔旅融合、滨海服务、渔村推广、业态运营

147	文旅节庆活动策划、招商与落地执行实训	实训项目	全域文旅（三产）	节庆策划、招商对接、落地执行、活动统筹
148	文旅展会现场布展、接待与推广实训	实训项目	全域文旅（三产）	文旅展会、布展实操、现场接待、品牌推广
149	文旅主题沙龙活动组织与落地实训	实训项目	全域文旅（三产）	沙龙组织、流程把控、现场执行、活动服务
150	农旅采摘节现场运营与游客服务实训	实训项目	农旅产业（一产）	采摘节庆、现场运营、游客服务、农旅推广
151	红色文旅主题宣讲活动执行实训	实训项目	红色旅游（三产）	红色宣讲、活动执行、现场统筹、文化传播
152	畲族节庆文旅活动现场服务与统筹实训	实训项目	非遗文旅（三产）	畲族节庆、活动统筹、现场服务、民俗推广
153	景区研学物料筹备与场地布置实训	实训项目	全域文旅（三产）	研学物料、场地布置、前期筹备、活动保障
154	文旅短视频流量投放与效果复盘实训	实训项目	数字文旅（三产）	流量投放、数据复盘、短视频运营、推广优化
155	工业文旅安全规范与参观管控实训	实训项目	工旅产业（二产）	工旅安全、规范管控、参观防护、现场管理
156	乡村文旅短视频内容创作与本地化运营实训	实训项目	乡村文旅（三产）	乡村短视频、内容创作、本地运营、乡村引流
157	茶旅文创产品线下陈列与销售实训	实训项目	茶旅产业（一产）	文创陈列、产品销售、茶旅文创、线下运营
158	红色文旅短视频选题与脚本创作实训	实训项目	红色旅游（三产）	红色选题、脚本创作、短视频制作、红色传播
159	生态景区文旅宣传素材采集与整理实训	实训项目	生态文旅（三产）	素材采集、影像整理、宣传素材、文旅存档
160	文旅社群运营与用户活跃度提升实训	实训项目	数字文旅（三产）	社群运营、用户维护、活动互动、流量留存
161	非遗手作体验课程带队与教学实训	实训项目	非遗文旅（三产）	非遗手作、课程带队、实操教学、体验服务
162	乡村文旅打卡点打造与宣传推广实训	实训项目	乡村文旅（三产）	打卡点打造、场景优化、宣传推广、乡村引流
163	工旅科普内容讲解与话术优化实训	实训项目	工旅产业（二产）	工旅科普、话术打磨、讲解实操、知识传播
164	茶旅研学手册设计与配套服务实训	实训项目	茶旅产业（一产）	研学手册、内容设计、配套服务、茶旅教学

165	康养文旅产品体验与推广服务实训	实训项目	全域文旅（三产）	康养文旅、产品体验、推广服务、业态实操
166	茶旅品牌线下快闪活动执行实训	实训项目	茶旅产业（一产）	快闪活动、品牌推广、现场执行、茶旅引流
167	文旅活动应急预案演练与突发处理实训	实训项目	全域文旅（三产）	应急预案、突发处理
168	闽东山海风光摄影艺术创作与文旅宣传实训项目	实训项目	生态文旅（三产）	风光摄影、艺术创作、文旅影像、美育宣传
169	宁德红色主题手绘插画创作与宣传应用实训项目	实训项目	红色旅游（三产）	红色插画、手绘创作、艺术赋能、红色美育
170	茶旅主题视觉海报设计与文创艺术落地实训项目	实训项目	茶旅产业（一产）	海报设计、视觉艺术、
171	乡村文旅墙体彩绘设计与现场创作实训项目	实训项目	乡村文旅（三产）	墙体彩绘、艺术设计、乡村美化、美育实践
172	宁德文旅主题短视频视觉艺术包装实训项目	实训项目	数字文旅（三产）	视觉包装、艺术调色、剪辑美学、数字艺术
173	工业文旅主题艺术展板设计与布展美学实训项目	实训项目	工旅产业（二产）	展板设计、空间美学、工业艺术、布展实操
174	乡村视觉文化更新及古宅空间改造项目	实训项目	乡村文旅（三产）	视觉设计、乡村美化、居室空间设计

（三）视频/数字资源（175-221 例）

序号	资源名称	资源类型	对接产业	关键词
175	闽东红色革命旧址全景数字影像素材库	数字资源	红色旅游（三产）	红色旧址、全景影像、红色研学、数字科普
176	坦洋工夫制茶技艺全过程实拍视频	视频资源	茶产业（一产）	坦洋工夫、制茶技艺、非遗传承、茶旅教学
177	福鼎白茶采摘与精制工	视频资源	茶产业（一产）	福鼎白茶、制茶工艺、

	艺数字教程视频			标准化流程、教学素材
178	太姥山山岳生态景观 4K 超清风光视频	视频资源	生态文旅（三产）	太姥山、山岳风光、生态景区、文旅宣传素材
179	白水洋鸳鸯溪沉浸式游玩体验实拍视频	视频资源	生态文旅（三产）	亲水景区、生态体验、研学场景、文旅推广
180	周宁鲤鱼溪民俗文化实景纪录视频	视频资源	民俗文旅（三产）	鲤鱼溪、民俗文化、乡村文旅、文化科普
181	寿宁廊桥建筑结构全景数字解析素材	数字资源	文旅产业（三产）	寿宁廊桥、古建结构、数字解析、建筑科普
182	霍童古镇传统民俗活动合集实拍视频	视频资源	非遗文旅（三产）	霍童古镇、民俗合集、非遗活动、文旅场景
183	闽东畲族服饰刺绣工艺数字展示素材	数字资源	非遗文旅（三产）	畲族服饰、刺绣工艺、非遗展示、文创素材
184	福安红色苏区革命故事宣讲纪实视频	视频资源	红色旅游（三产）	红色苏区、革命故事、宣讲教学、红色研学
185	屏南古村落风貌保护数字全景素材	数字资源	乡村文旅（三产）	古村落、风貌保护、全景展示、乡村活化
186	宁德新能源工业文旅科普实拍视频	视频资源	工旅（二产）	新能源、工业旅游、科普研学、工旅融合
187	闽东食用菌种植产业农旅风貌视频	视频资源	农旅（一产）	食用菌、农旅风貌、乡村产业、采摘研学
188	宁德各级文保单位古迹数字影像库	数字资源	全域文旅（三产）	文物故事、古建科普、文物活化利用、数字存档
189	数字宁德非遗云小镇全景数字素材库	数字资源	非遗文旅（三产）	非遗数字化、云平台、非遗资源整合、线上展示
190	闽东畲族民歌音像集成数字资源	数字资源	非遗文旅（三产）	畲族民歌、原生态音像、非遗记录、文化保护
191	宁德文物全景数字展示系统影像素材	数字资源	全域文旅（三产）	数字文物、全景展示、智慧文旅、文物科普
192	宁德山海城市 4K 航拍文旅风光视频	视频资源	全域文旅（三产）	城市文旅、山海风光、航拍素材、宣传推广
193	霍童古镇线狮非遗民俗表演实拍视频	视频资源	非遗文旅（三产）	霍童线狮、民俗表演、非遗活化、研学素材
194	柘荣木石文化文旅风貌短视频	视频资源	乡村文旅（三产）	木石文化、乡村风光、文旅短视频、乡村推广

195	寿宁清凉山水生态文旅实景视频	视频资源	生态文旅（三产）	山地生态、避暑文旅、山水资源、生态度假
196	周宁楼坪古村落乡愁文旅纪实视频	视频资源	乡村文旅（三产）	传统村落、古建保护、乡村赋能、乡愁文旅
197	福鼎渔村滨海渔港出海航拍视频	视频资源	滨海文旅（三产）	滨海风光、渔村文化、渔旅融合、实景素材
198	福鼎白茶庄园沉浸式茶旅体验实拍视频	视频资源	茶产业（一产）	茶庄园、沉浸式体验、茶旅融合、实景教学
199	闽东红色研学基地场景全景数字素材	数字资源	红色旅游（三产）	红色研学、场景展示、教学素材、数字研学
200	白水洋鸳鸯溪生态景区科普视频	视频资源	生态文旅（三产）	地质科普、生态资源、景区研学、知识教学
201	宁德乡村民宿风貌升级实拍视频	视频资源	乡村文旅（三产）	乡村民宿、业态升级、文旅配套、乡村运营
202	闽东药膳康养文旅产品科普视频	视频资源	全域文旅（三产）	药膳文化、康养文旅、特色产品、科普推广
203	福安水蜜桃农旅采摘实景视频	视频资源	农旅（一产）	农旅采摘、节庆活动、乡村产业、实景素材
204	福鼎海鲜美食文旅街区实拍视频	视频资源	滨海文旅（三产）	美食文旅、街区业态、滨海消费、商圈运营
205	寿宁高山茶园茶旅风光数字影像	数字资源	茶产业（一产）	高山茶园、山地茶旅、生态茶乡、风光素材
206	闽东研学旅行安全管理规范教学视频	视频资源	全域文旅（三产）	研学安全、流程规范、应急处置、教学实训
207	宁德文旅直播电商实操教学视频	视频资源	全域文旅（三产）	文旅直播、电商运营、线上推广、实操教学
208	古田翠屏湖环湖休闲文旅风光视频	视频资源	生态文旅（三产）	环湖旅游、休闲文旅、湖泊风光、度假推广
209	闽东畲族传统节庆沉浸式民俗视频	视频资源	非遗文旅（三产）	畲族节庆、民俗沉浸式体验、非遗活化、文旅场景
210	宁德工业旅游生产线科普数字素材	数字资源	工旅（二产）	工业生产线、科普素材、工旅研学、产业展示
211	闽东红色遗址沉浸式研学场景视频	视频资源	红色旅游（三产）	红色遗址、沉浸式研学、场景教学、红色教育
212	福鼎白茶小镇茶旅业态	视频资源	茶产业（一产）	茶旅小镇、业态布局、

	实景视频			产业融合、实景展示
213	闽东乡村文旅短视频营销范例视频	视频资源	乡村文旅（三产）	短视频创作、文旅推广、新媒体实操、营销范例
214	闽东畲族传统民俗活动全景实拍视频	视频资源	非遗文旅（三产）	畲族民俗、节庆活动、沉浸式文旅、非遗展示
215	闽东生态康养溪流文旅实景视频	视频资源	生态文旅（三产）	生态康养、溪流文旅、休闲度假、自然文旅
216	宁德低空文旅航拍全景数字素材	数字资源	全域文旅（三产）	低空文旅、航拍素材、智慧文旅、全景展示
217	闽东食用菌农旅产业科普视频	视频资源	农旅（一产）	食用菌产业、农旅科普、乡村产业、研学教学
218	闽东非遗手作技艺全过程教学视频	视频资源	非遗文旅（三产）	非遗手作、技艺教学、文创开发、实训素材
219	宁德乡村文旅改造前后对比纪实视频	视频资源	乡村文旅（三产）	乡村改造、文旅升级、乡村振兴、业态优化
220	闽东红色文旅讲解员实操示范视频	视频资源	红色旅游（三产）	红色讲解、实操示范、讲解员实训、服务规范
221	宁德智慧文旅平台功能演示数字素材	数字资源	数字文旅（三产）	智慧文旅、平台演示、数字化服务、文旅赋能

（四）企业真实项目（222-263 例）

序号	资源名称	资源类型	对接产业	关键词
222	福安葡萄产业农旅融合策划方案	企业真实项目	农旅（一产）	乡村振兴、策划
223	福鼎白茶文旅年度品牌推广落地项目	企业真实项目	茶产业（一产）	白茶品牌、落地推广、文旅赋能
224	宁德畲族文创产品迭代设计	企业真实项目	非遗文创（三产）	文创迭代、产品设计、市场落地
225	太姥山景区研学产品升级落地项目	企业真实项目	生态文旅（三产）	研学升级、产品落地、景区运营
226	闽东红色文旅线路市场化运营项目	企业真实项目	红色旅游（三产）	红旅线路、市场化运营、文旅创收
227	云栖福安：共享闲置农房 助力乡村振兴	地方真实项目	农文旅（一产）、乡创（三产）	乡村振兴、乡创

228	廉村“廉文化”主题研学课程设计与实施	企业真实项目	研学旅行	研学课程设计、文化资源挖掘
229	福安白云山景区研学课程开发	企业真实项目	研学旅行	研学课程设计、文化资源挖掘
230	革命老妈妈潘玉球故居策划	地方真实项目	红色旅游（三产）	事迹汇编、红旅线路
231	宁德市周宁县咸村镇洋中村总体发展规划	地方真实项目	全域旅游	旅游发展规划
232	福鼎叠石乡蜂蜜产品推荐项目	地方真实项目	农文旅（一产）、乡创（三产）	乡村振兴、乡创
233	“福茶出海”电商直播项目	地方真实项目	农文旅（一产）、乡创（三产）	乡村振兴、乡创
234	云气诗滩景区创国家 2A 级景区规划	地方真实项目	全域旅游	旅游发展规划
235	太极溪池慢客村景区创国家 2A 级景区规划	地方真实项目	全域旅游	旅游发展规划
236	福安南岩村乡村文旅整体升级与品牌打造项目	地方真实项目	乡村文旅（三产）	文旅升级、品牌打造、乡创落地
237	屏南龙潭村非遗数字化文创开发与推广项目	地方真实项目	非遗文创（三产）、全域旅游	非遗数字化、文创创新、古村赋能、数字文旅
238	宁德新式茶饮品牌提升与茶旅体验业态升级项目	地方真实项目	茶产业（一产）、茶旅产业	新式茶饮、茶旅融合、业态升级
239	霞浦半月里文化艺术赋能乡村文旅提质项目	地方真实项目	乡村文旅（三产）	文旅升级、品牌打造、乡创落地
240	宁德乡村农产品无人机航拍宣传与影像运营项目	地方真实项目	农文旅（一产）、数字文旅（三产）	低空文旅、产品策划、体验运营
241	周宁古村落文旅业态优化规划项目	地方真实项目	全域旅游、乡村文旅（三产）	文旅升级、品牌打造、乡创落地
242	福安爱故乡书院文化空间更新改造项目	地方真实项目	乡创（三产）	乡村振兴，乡创乡建
243	宁德廉洁文创产品设计、制作与校园文旅推	地方真实项目	非遗文创（三产）、全域文旅	文旅升级、文化传承

	广项目			
244	闽东红色古村短视频文旅引流项目	地方真实项目	农文旅（一产）、数字文旅（三产）	文旅升级、数字赋能
245	“下党红”茶品牌更新提升项目	地方真实项目	茶产业（一产）	品牌提升、赋能茶产业
246	屏南 AI 智慧乡村文旅服务场景搭建与落地项目	地方真实项目	数字文旅（三产）	文旅升级、品牌打造、数字赋能
247	宁德畲族民俗节庆文旅活动标准化执行项目	地方真实项目	非遗文创（三产）、全域文旅	民俗节庆、非遗活化
248	太姥山四季主题文旅宣传内容策划与推广项目	地方真实项目	全域旅游	内容策划、全域推广、景区宣传
249	宁德乡镇文旅公共服务点位升级	地方真实项目	乡创（三产）	全域推广、景区宣传
250	福鼎白茶伴手礼文创包装升级与市场化推广项目	地方真实项目	茶产业（一产）	品牌运营、品牌打造
251	霞浦摄影文旅主题线路规划与接待服务升级项目	地方真实项目	全域旅游	文旅升级、品牌打造、乡创落地
252	霍童古镇非遗体验业态整合文旅开发项目	地方真实项目	非遗文创（三产）、全域文旅	业态整合、非遗体验、古镇赋能
253	周宁高山生态康养文旅产品开发与推广项目	地方真实项目	全域旅游、乡村文旅（三产）	文旅升级、品牌打造、乡创落地
254	闽东畲族非遗手作研学课程标准化落地项目	地方真实项目	非遗文创（三产）	非遗体验
255	宁德乡村节庆文旅品牌项目提升	地方真实项目	全域旅游	文旅升级、品牌打造
256	福鼎乡村渔旅文创产品开发与线下展销项目	地方真实项目	农文旅（一产）	文旅升级、品牌打造
257	宁德文旅短视频推广优化项目	地方真实项目	数字文旅（三产）	文旅升级、数字赋能
258	福安溪潭镇“红糖之旅”	地方真实项	农文旅（一产）	文旅升级、品牌打

	项目策划与宣传推广	目		造
259	“全家福安”主题特色土特产包装项目	地方真实项目	农文旅（一产）	品牌打造，乡村振兴
260	宁德市创建文明城市宣传海报设计	地方真实项目	全域文旅	文旅升级、数字赋能
261	畲族“三月三”文化节伴手礼设计及宣传推广项目	地方真实项目	非遗文创（三产）、全域旅游	业态整合、非遗体验
262	周宁高山茶伴手礼文创包装升级与市场化推广项目	地方真实项目	茶产业（一产）	乡村振兴、品牌打造
263	闽东红色故事数字化呈现项目	地方真实项目	数字文旅（三产）	文旅升级、数字赋能

（五）政策/标准文件（264-287 例）

序号	资源名称（含文号/标准编号）	资源类型	对接产业	关键词
264	宁德市“十四五”文化和旅游发展专项规划（宁政办〔2022〕26 号）	政策文件	全域文旅产业	十四五规划、文旅布局、产业升级、全域旅游
265	宁德市文旅促消费六条措施（宁文旅规〔2025〕1 号）	政策文件	全域文旅产业	文旅消费、奖补政策、景区运营、文旅市场激活
266	宁德市加快推动服务业高质量发展实施意见（宁政办〔2026〕2 号）	政策文件	全域文旅产业	服务业升级、文旅支柱产业、产业融合、业态培育
267	宁德市开展“金牌旅游村”建设实施方案	政策文件	乡村文旅产业	金牌旅游村、乡村文旅、乡村振兴、村落活化
268	宁德市促进旅游民宿发展的指导意见	政策文件	乡村文旅产业	民宿规范、民宿扶持、乡村住宿业态、文旅配套
269	宁德市加快建设渔旅融合示范项目的实施方案	政策文件	滨海文旅产业	渔旅融合、滨海旅游、渔业文旅、业态创新
270	推进文化和旅游深度融合发展培育支柱产业三年行动方案（2025-2027 年）	政策文件	全域文旅产业	文旅融合、产业培育、三年行动、业态提质

271	宁德市促进文化产业高质量发展若干措施	政策文件	文化文旅产业	文化产业、文创孵化、非遗转化、文旅赋能
272	福建省文旅经济发展专项资金管理办法（闽财教指〔2025〕94号）	政策文件	全域文旅产业	文旅专项资金、项目申报、产业扶持、资金规范
273	福建省文旅公共服务项目实施工作通知（闽文旅公共〔2026〕1号）	政策文件	全域文旅产业	文旅公共服务、项目实施、服务提质、基层文旅
274	旅游景区质量等级的划分与评定（GB/T 17775-2003）	国家行业标准	景区文旅产业	A级景区评定、景区等级、服务标准、运营规范
275	旅游服务质量规范 旅行社（GB/T 31384-2015）	国家行业标准	文旅服务产业	旅行社服务、行业规范、服务质量、合规经营
276	研学旅行服务规范（LB/T 054-2016）	行业标准	研学文旅产业	研学旅行、服务规范、课程实施、安全管理
277	乡村旅游服务规范（LB/T 065-2019）	行业标准	乡村文旅产业	乡村旅游、服务标准、运营规范、乡村文旅提质
278	旅游民宿基本要求与评价（LB/T 065-2021）	行业标准	乡村文旅产业	旅游民宿、等级评价、住宿规范、服务提质
279	非物质文化遗产传承体验中心建设与服务规范	行业标准	非遗文旅产业	非遗传承、体验场馆、服务规范、非遗活化
280	茶文化旅游示范区建设规范（DB35/T 1988-2021）	地方行业标准	茶旅产业	茶旅建设、示范区打造、茶旅融合、地方标准
281	福建省红色旅游景区服务规范	地方行业标准	红色文旅产业	红色景区、服务规范、红色讲解、研学服务
282	旅游安全管理规范（GB/T 41556-2022）	国家行业标准	全域文旅产业	旅游安全、应急管理、安全规范、景区运维
283	数字文旅智慧景区建设指南（行业试行标准）	行业标准	数字文旅产业	智慧景区、数字文旅、数字化建设、智能运维
284	福建省非遗保护性利用与文创产业发展导则	地方政策规范	非遗文旅产业	非遗保护、文创转化、产业利用、规范发展
285	工业旅游示范基地建设与运营规范（LB/T 078-2019）	行业标准	工业文旅产业	工业旅游、基地建设、运营规范、工旅融合
286	福建省乡村文旅业态提升建设标准	地方建设标准	乡村文旅产业	乡村业态、文旅提升、建设标准、乡村运营

287	文旅网络营销与直播电商服务规范（试行）	行业规范	数字文旅产业	文旅直播、网络营销、电商规范、新媒体运营

示例 1　福安爱故乡书院文化空间更新改造项目

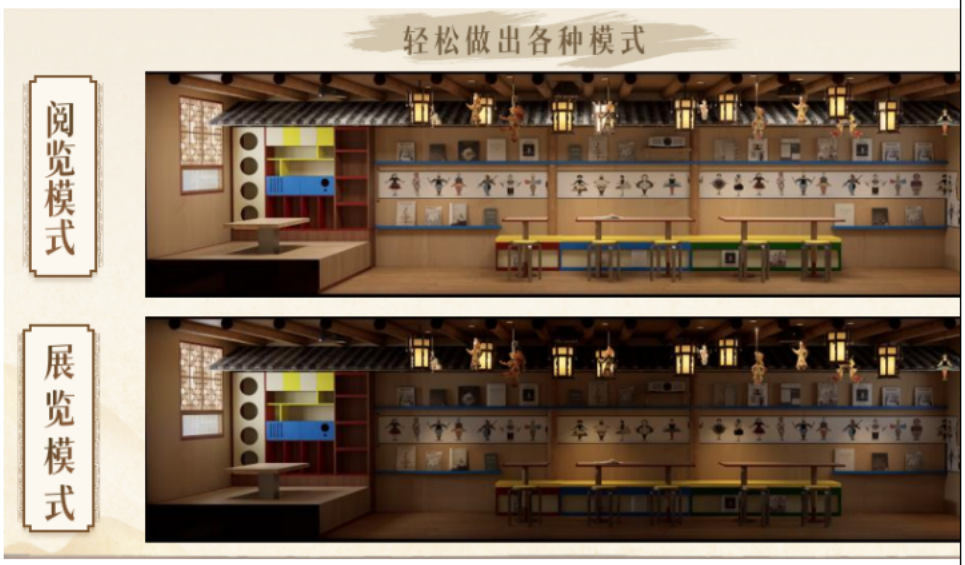
项目背景：

本案例为学院师生团队落地完成的乡村文旅真实实训项目，以百年老宅改造的福安爱故乡书院为载体，聚焦古建保护、乡村美育、文化传承、数字赋能四大核心，融合专业技能实训与课程思政育人，通过空间改造、视觉升级、数字交互、影像叙事四维赋能，实现乡村古宅活化、乡土文化传播、乡村振兴育人的多维价值，可作为文旅、设计、新媒体类课程思政典型示范案例。

实施细节：

项目名称	福安爱故乡书院文化空间更新改造	项目序号	242
对接产业	乡村文旅（三产）、数字文旅（三产）、乡创产业		
项目背景	爱故乡书院由两座百年老宅改造而成，以“让爱回到故乡”为初心，是乡村公益文化公共空间，累计服务群众超 7 万人次，获省级荣誉、受到央媒关注。 书院原有运营存在四大核心痛点： 一是**空间失能**，古宅格局零散、功能单一，仅具备基础居住功能，缺乏研学、展览、活动等专业文旅功能空间； 二是**视觉失语**，无统一品牌标识，视觉符号混乱，缺乏专属文化 IP，难以形成传播记忆点； 三是**导视失序**，园区动线混乱、指引体系缺失，游客体验感差； 四是**叙事失声**，百年乡土文化、老宅故事缺乏传播载体，文化内容断层、影响力薄弱。同时乡村存在美育缺失、文化悬浮、产业薄弱等问题，亟需专业团队通过专业设计与数字技术赋能，实现古宅新生与乡村文化振兴。		
课程思政融入点	**1.家国情怀与乡村担当**：引导学生扎根乡村实地调研，助力古建保护与乡村活化，树立服务乡村振兴的职业理想，践行知行合一的工匠精神； 1. **文化自信与非遗传承**：深挖闽东乡土文化、老宅文脉，通过设计创新、数字传播活化传统文化，增强学生地域文化认同感与文化传承使命感； 2. **美育浸润与匠心育人**：融合包豪斯功能主义与闽东乡土美学，在设计改造中坚守传统肌理、兼顾创新赋能，培养学生精益求精的职		

	业素养； 4. **社会责任与公益赋能**：以公益文旅项目为载体，服务乡村儿童美育、村民增收、乡村文化传播，培育学生社会责任感与职业初心。
核心实训内容	项目采用团队分工协作模式，四大岗位协同完成全流程落地实训：1. **空间改造师**：通过 CAD 精准测绘梳理老宅空间数据，运用 SketchUp 三维建模、D5 渲染模拟实景，优化空间格局，打造阅览、展览、住宿、戏剧排演多功能复合空间，在保留古宅传统肌理的前提下重构空间逻辑，破解空间失能问题； 2. **视觉设计师**：以汉字“爱”+七巧板元素设计专属品牌 Logo，打造乡村 IP“大黄”，完成导视系统、文创包装、视觉体系全套升级，统一书院品牌形象，解决视觉失语问题； 3. **H5 交互设计师**：依托木疙瘩平台研发乡土研学 H5，融入民俗小游戏、智能导览、书院故事交互场景，适配多设备传播，搭建线上文化驿站，打通城乡文化传播壁垒； 4. **动态影像师**：运用 AI 生成技术、实拍剪辑、AE 动态特效，打造书院专属视觉叙事体系，制作宣传影像、动态开场、场景短片，修复文化叙事断层，构建可传播、可感知的乡土文化视觉语法。团队全程历经 15 天驻点调研、用户共创、方案设计、落地跟进、试点运营全流程，联合本地工匠保障项目落地实效。
项目改造前后对比	

<table>
<tr><td></td><td> 
</td></tr>
<tr><td>项目落地成果</td><td>1. 数字化基建成果：完成戏剧书房空间数字化建模与渲染，施工方案 2025 年 11 月正式交付进场；全新品牌视觉体系定稿落地，应用于首批文创产品；搭建标准化 H5 交互框架与 AI 视频生产流程，形成可复制的乡村文旅数字化模板。
 

2. 运营实效成果：成功落地红糖乡土研学试点活动，吸引 15 组家庭共 30 人参与，用户满意度达 98.5%；消耗本地红糖 100 斤，带动村民增收 3000 余元，书院研学创收 4500 余元；H5 访问量达 327 次，抖音、小红书短视频矩阵同步上线，搭建稳定文旅传播通道。</td></tr>
</table>

	红糖研学体验：真正的认知源于亲身实践。对乡村孩子而言，故乡不应是书本上的名 而应是可触摸、可感知的鲜活存在。乡土研学的本质，是让孩子以“探索者”的身份，用脚 量故乡的土地、用心灵倾听故乡的故事，在情境体验中建立“故乡即家园”的深层情感。 

“思政映射点”资源库目录清单（163 个，含闽东之光 72 个）

一、思政元素分类统计表

思政元素类别	数量（个）	对应精神/文化	备注
闽东精神	31	弱鸟先飞、滴水穿石、四下基层	闽东之光专题
红色文化	24	闽东革命精神、苏区精神	闽东之光专题
产业伦理	9	诚信服务、合规经营、契约精神	闽东之光专题
职业理想	8	产业担当、链式思维、工匠精神	闽东之光专题
生态文明	15	“两山”理论、可持续发展	
乡村振兴	20	服务三农、共同富裕	
文化自信	20	地域文化认同、讲好闽东故事	
民族团结	11	畲汉融合、共有精神家园	
创新创业	14	主动求变、跨界融合	
其他（法治、安全等）	11	合规经营、安全预案	
合计	163	—	闽东之光专题：72

二、思政映射点目录清单

序号	映射点名称	思政元素类别	具体内容/融入点
1	“弱鸟先飞”的奋斗观	闽东精神	不甘落后的进取意识、因地制宜的创新思维

2	“滴水穿石”的韧劲教育	闽东精神	目标专注的持久定力、攻坚克难的意志品质
3	“四下基层”的为民情怀	闽东精神	服务基层的意识、调查研究能力
4	摆脱贫困的使命担当	闽东精神	坚守初心扎根基层、主动破解发展难题
5	坦洋党建引领实干精神	闽东精神	基层党组织引领发展、实干兴乡履职尽责
6	闽东山海开拓进取精神	闽东精神	立足山海禀赋、敢闯敢试突破局限
7	久久为功基层治理理念	闽东精神	持之以恒抓实基层工作、循序渐进谋发展
8	向先进看齐追赶超越意识	闽东精神	对标标杆补齐短板、主动争先创优
9	扎根闽东乡土奉献精神	闽东精神	立足本土干事创业、服务家乡发展建设
10	求真务实干事创业作风	闽东精神	实事求是研判形势、脚踏实地履职作为
11	凝心聚力协同发展理念	闽东精神	干群同心携手共进、集聚力量攻坚突破
12	迎难而上逆境突围品格	闽东精神	直面发展困境、主动寻求破局之路
13	守正传承创新发展思维	闽东精神	传承优良作风、与时俱进开拓新局
14	为民解忧初心坚守教育	闽东精神	牢记为民宗旨、用心解决群众急难愁盼
15	因地制宜特色发展思维	闽东精神	依托地方资源禀赋、走差异化发展道路
16	干部下沉一线实践精神	闽东精神	深入田间地头基层一线、接地气办实事
17	持之以恒产业培育定力	闽东精神	长期深耕特色产业、一以贯之做强主业
18	开放包容借力发展格局	闽东精神	跳出闽东看闽东、主动对接外部资源
19	艰苦奋斗勤俭兴业品质	闽东精神	传承勤俭节约作风、艰苦创业谋振兴
20	使命驱动主动作为意识	闽东精神	摒弃等靠要思想、主动担当主动作为
21	基层调研精准施策能力	闽东精神	深入调研摸清实情、精准制定发展举措
22	久久为功生态治理坚守	闽东精神	持续推进生态保护、坚守绿色发展底线
23	抱团发展共建共享理念	闽东精神	联村联企抱团协作、共建美好家园
24	敢为人先改革创新勇气	闽东精神	打破传统思维桎梏、大胆探索改革路径
25	淡泊名利扎根基层情怀	闽东精神	甘于平凡坚守岗位、默默奉献基层事业
26	坚守初心接续奋斗精神	闽东精神	传承前辈奋斗精神、一茬接着一茬干
27	统筹全局系统谋划思维	闽东精神	立足长远布局发展、统筹各方资源力量
28	直面短板自我革新勇气	闽东精神	正视自身不足、主动整改提升发展质效
29	干群同心共建家园情怀	闽东精神	党群连心凝心聚力、携手建设幸福闽东
30	深耕主业精益求精态度	闽东精神	专注行业领域深耕细作、追求卓越发展品质

31	传承闽东风骨励志育人	闽东精神	弘扬闽东精神内核、涵养青年奋斗品格
32	透堡农民暴动红色初心	红色文化	铭记闽东革命起点、传承敢于斗争精神
33	闽东苏区革命精神传承	红色文化	坚守理想信念、践行苏区无私奉献品格
34	红色交通线忠诚使命教育	红色文化	严守纪律坚守初心、筑牢忠诚政治品格
35	鸾峰桥革命初心重温教育	红色文化	感悟革命先辈为民情怀、坚守初心使命
36	连罗苏区艰苦奋斗史实	红色文化	学习革命先辈艰苦斗争、不畏牺牲的精神
37	闽东红军游击精神涵养	红色文化	坚守信念百折不挠、绝境中坚守革命信仰
38	革命老区红色基因赓续	红色文化	传承红色血脉、争做红色精神传承人
39	红色遗址保护文化传承	红色文化	敬畏历史遗存、自觉守护红色文化根脉
40	革命先辈家国情怀浸润	红色文化	厚植爱国情怀、树立报国理想信念
41	闽东畲民革命抗争精神	红色文化	学习底层群众觉醒抗争、追求解放的勇气
42	红色故事沉浸式思政育人	红色文化	聆听闽东红色故事、汲取奋进精神力量
43	苏区群众拥军支前情怀	红色文化	感悟军民鱼水情深、涵养团结互助品格
44	革命纪律与规矩意识培育	红色文化	传承苏区纪律传统、树立遵纪守法观念
45	红色文旅融合价值引领	红色文化	挖掘红色资源价值、讲好闽东红色故事
46	老区脱贫红色精神赋能	红色文化	以红色精神引领脱贫、践行初心担当使命
47	闽东革命英烈精神缅怀	红色文化	致敬革命英烈、涵养感恩奉献家国情怀
48	红色家风传承品德涵养	红色文化	传承革命优良家风、修身立德砥砺品行
49	苏区廉洁奉公作风学习	红色文化	践行廉洁自律准则、涵养清正廉洁操守
50	红色研学知行合一实践	红色文化	行走红色教育基地、以行践知传承精神
51	闽东地下党隐蔽斗争智慧	红色文化	学习先辈斗争谋略、锤炼应变担当能力
52	红色文化浸润乡村治理	红色文化	以红色文化引领乡风文明、赋能基层治理
53	革命理想高于天信念教育	红色文化	坚定共产主义理想、筑牢精神信仰根基
54	闽东红色典籍文化研读	红色文化	研读红色文献史料、感悟革命思想伟力
55	老区青年红色使命担当	红色文化	引导青年传承红色基因、肩负时代使命

56	诚信经营行业操守培育	产业伦理	坚守商业诚信底线、杜绝虚假经营行为
57	契约精神职场行为规范	产业伦理	恪守合同约定、树立重诺守信职业准则
58	绿色产业合规发展理念	产业伦理	严守环保法规、践行绿色低碳经营
59	食品行业匠心守德素养	产业伦理	坚守食品安全底线、秉持良心从业操守
60	文旅行业服务伦理规范	产业伦理	秉持真诚服务理念、坚守行业服务初心
61	企业社会责任担当教育	产业伦理	践行公益使命、主动回馈社会助力民生
62	产业链协同共赢伦理	产业伦理	秉持互助共赢理念、构建良性产业生态
63	知识产权尊重保护意识	产业伦理	尊重创新成果、坚守行业合规竞争底线
64	实体经济实干兴业伦理	产业伦理	坚守实业初心、拒绝投机逐利浮躁风气
65	产业报国青年价值追求	职业理想	立足专业深耕行业、以产业发展报效家乡
66	工匠精神精益求精涵养	职业理想	执着钻研专业技能、追求技艺极致卓越
67	链式思维产业全局视野	职业理想	立足产业链发展、树立协同联动职业格局
68	基层一线职业坚守情怀	职业理想	甘于扎根行业基层、平凡岗位建功立业
69	乡村产业服务职业担当	职业理想	投身乡村产业建设、助力三农发展振兴
70	专业报国使命信念树立	职业理想	深耕专业领域、以专业能力服务社会发展
71	行业传承守正创新理想	职业理想	传承行业技艺文脉、创新发展职业路径
72	青年择业乡土服务导向	职业理想	摒弃大城市扎堆思维、返乡就业创业奉献
73	两山理论生态价值认同	生态文明	树立绿水青山就是金山银山发展理念
74	山海资源合理开发理念	生态文明	科学利用闽东山海资源、杜绝过度开发
75	水土保持生态守护责任	生态文明	增强生态保护意识、践行水土保持行动
76	乡村人居环境整治践行	生态文明	参与村容村貌提升、养成绿色生活习惯
77	海洋生态保护责任培育	生态文明	守护三都澳等海域生态、践行蓝色保护理念
78	林下经济生态共生思维	生态文明	发展林下特色产业、实现生态与经济共赢
79	低碳生活全民践行教育	生态文明	倡导节能降耗、树立绿色低碳生活方式
80	生物多样性保护意识涵养	生态文明	敬畏自然生灵、自觉守护闽东生物资源
81	矿山生态修复使命担当	生态文明	树立生态修复理念、践行矿山绿色治理
82	茶园绿色生态种植理念	生态文明	推广生态种植模式、坚守农业绿色底线
83	城乡生态一体化发展思	生态文明	统筹城乡生态建设、共建宜居生态家园

	维		
84	生态文旅可持续发展认知	生态文明	依托生态资源发展文旅、坚持保护优先原则
85	垃圾分类生态文明践行	生态文明	普及垃圾分类知识、养成文明环保习惯
86	水资源节约与保护素养	生态文明	珍惜闽东水系资源、树立节水护水意识
87	生态法治规范行为培育	生态文明	学习生态环保法规、依法守护生态环境
88	服务三农初心使命教育	乡村振兴	扎根农村服务农民、助力农业提质增效
89	特色产业赋能乡村发展	乡村振兴	依托茶叶、葡萄等特色产业、壮大乡村集体经济
90	乡村人才返乡振兴担当	乡村振兴	引导青年返乡创业、补齐乡村人才短板
91	乡风文明涵养乡村新风	乡村振兴	传承优良乡风民俗、摒弃陈规陋习
92	畲乡村寨振兴示范引领	乡村振兴	借鉴上金贝村经验、打造民族村寨振兴样板
93	文创赋能空心村活化	乡村振兴	借鉴屏南文创模式、以文化激活乡村活力
94	连家船民安居振兴实践	乡村振兴	感悟下岐村转型历程、见证安居致富振兴路
95	乡村基础设施建设情怀	乡村振兴	关注乡村基建完善、助力城乡均衡发展
96	集体经济抱团发展理念	乡村振兴	推广党支部领办合作社、壮大乡村集体实力
97	乡村教育赋能长远振兴	乡村振兴	重视乡村教育发展、筑牢乡村振兴人才根基
98	乡村康养产业创新发展	乡村振兴	依托生态资源、培育乡村康养新业态
99	农旅融合乡村振兴路径	乡村振兴	推动农业与文旅融合、拓宽农民增收渠道
100	乡村治理现代化素养培育	乡村振兴	学习乡村治理新模式、提升基层自治能力
101	共同富裕价值追求引领	乡村振兴	树立先富带后富理念、助力全域共同富裕
102	乡土文化留住乡愁情怀	乡村振兴	保护乡村古民居古村落、传承乡土文脉
103	乡村电商助农创业实践	乡村振兴	拥抱电商新业态、助力农产品走出闽东
104	撂荒地复耕乡村责任担当	乡村振兴	珍惜土地资源、主动参与撂荒地盘活利用
105	乡村志愿服务奉献精神	乡村振兴	参与乡村公益服务、践行志愿服务初心
106	农机推广助力农业现代化	乡村振兴	学习现代农业技术、赋能农业提质增效

107	乡村法治建设意识培育	乡村振兴	普及乡村法律知识、营造法治乡村氛围
108	闽东方言民俗文化传承	文化自信	守护闽东方言文脉、传承本土民俗文化
109	坦洋工夫茶文化认同	文化自信	弘扬闽东茶文化、增强传统制茶技艺自信
110	畲族凤凰装服饰文化传承	文化自信	赏析畲族服饰魅力、传承少数民族特色文化
111	廊桥古建文化守护情怀	文化自信	敬畏闽东廊桥古建筑、传承传统营造技艺
112	讲好闽东故事传播使命	文化自信	主动宣传闽东发展成就、传递闽东好声音
113	闽东民俗节庆文化浸润	文化自信	参与畲族节庆等民俗活动、厚植地域文化情怀
114	非遗技艺传承青年担当	文化自信	关注闽东非遗项目、主动参与技艺传承创新
115	闽东山海文化精神涵养	文化自信	感悟山海地域特质、塑造闽东人文精神
116	红色文化地域认同培育	文化自信	深挖本土红色文化、增强闽东身份认同感
117	闽东文学文艺作品研读	文化自信	品读闽东文艺佳作、汲取地域文化精神养分
118	传统家风家训文化弘扬	文化自信	传承闽东优良家风、以家风涵养民风社风
119	闽东侨乡文化融合发展	文化自信	挖掘侨乡文化资源、凝聚海内外闽东人情怀
120	地域文化创新转化思维	文化自信	立足本土文化根基、创新文化传播形式
121	闽东海洋文化精神传承	文化自信	传承海洋开拓包容精神、彰显滨海文化特色
122	校园文化融入闽东元素	文化自信	将闽东文化融入校园育人、厚植学生乡土情怀
123	文旅融合彰显文化底蕴	文化自信	以文旅载体传播闽东文化、提升地域文化影响力
124	闽东历史文脉溯源认知	文化自信	学习闽东历史沿革、增强历史文化归属感
125	畲汉文化交融共生理念	文化自信	尊重多元文化差异、推动地域文化包容共生
126	传统美食文化匠心传承	文化自信	守护闽东特色美食技艺、传承市井烟火文化
127	畲族盘歌文化传承弘扬	文化自信	了解畲族盘歌艺术、保护少数民族口头

			文化遗产
128	畲汉民族团结一家亲	民族团结	增进畲汉群众情感交融、筑牢民族共同体意识
129	畲族特色村寨共建共享	民族团结	参与畲寨保护建设、共筑民族宜居家园
130	民族民俗文化互鉴共赏	民族团结	尊重畲族民俗传统、促进各民族文化交流
131	民族政策法规学习践行	民族团结	熟知民族工作政策、树立正确民族观念
132	畲乡脱贫携手共富实践	民族团结	感悟畲族乡村发展、见证各民族同步振兴
133	民族志愿服务互助精神	民族团结	开展畲汉互助服务、凝聚民族团结向心力
134	民族文化非遗共同守护	民族团结	各族群众携手保护畲族非遗、传承民族文脉
135	校园民族团结教育浸润	民族团结	开展民族主题活动、涵养青年团结包容品格
136	民族乡村治理协同共建	民族团结	畲汉群众共治乡村、构建和谐民族村居环境
137	民族优秀家风互学互鉴	民族团结	各族家风文化交流融合、涵养优良道德风尚
138	民族文旅融合共生发展	民族团结	依托畲族文化发展文旅、实现民族文化与经济共赢
139	跨界产业融合创新思维	创新创业	打破行业壁垒、推动农文旅产跨界融合发展
140	乡村文创创意孵化实践	创新创业	借鉴屏南文创经验、挖掘乡村文化创业潜力
141	茶叶产业转型升级创新	创新创业	推动坦洋工夫等茶产业技改、创新营销模式
142	海洋养殖技术革新探索	创新创业	大黄鱼养殖模式创新、践行科技兴渔理念
143	青年返乡创业敢闯精神	创新创业	摒弃安稳保守思想、主动投身乡土创业浪潮
144	电商直播助农模式创新	创新创业	运用新媒体新业态、创新农产品销售渠道
145	传统技艺现代创新转化	创新创业	赋能闽东非遗技艺、开发文创衍生产品
146	校企协同科创育人实践	创新创业	依托高校企业资源、培育科技创新创业人才
147	低碳环保产业创业理念	创新创业	瞄准绿色赛道、布局生态环保新兴产业

148	困境中求变创业韧性	创新创业	直面创业挫折、秉持主动求变逆势突围思维
149	产业链延伸创业布局	创新创业	立足本土主导产业、延伸上下游创业链条
150	数字乡村智慧创业探索	创新创业	拥抱数字技术、投身智慧农业乡村服务创业
151	闽东文旅新业态创意开发	创新创业	挖掘山海红色资源、创新文旅体验项目
152	共享经济乡土落地实践	创新创业	引入共享发展模式、激活乡村闲置资源价值
153	职业法治合规意识培育	其他（法治、安全等）	学习行业法律法规、坚守职业从业底线
154	校园安全责任担当教育	其他（法治、安全等）	树立安全防范意识、落实日常安全责任
155	网络法治与文明上网素养	其他（法治、安全等）	遵守网络法律法规、抵制网络不良风气
156	生产安全规范操作理念	其他（法治、安全等）	严守行业安全规程、养成规范操作习惯
157	食品安全法治底线坚守	其他（法治、安全等）	熟知食品安全法规、筑牢民生安全防线
158	应急处置安全预案素养	其他（法治、安全等）	学习应急避险知识、提升突发情况处置能力
159	知识产权法治保护认知	其他（法治、安全等）	强化知识产权法治观念、尊重创新合法权益
160	基层法治宣传志愿践行	其他（法治、安全等）	参与乡村法治宣讲、普及基础法律常识
161	消防安全常识普及践行	其他（法治、安全等）	掌握消防安全技能、树立日常防火安全意识
162	金融反诈法治防范教育	其他（法治、安全等）	增强金融反诈意识、守护个人财产安全
163	生态环保法治践行自觉	其他（法治、安全等）	依法参与生态保护、自觉遵守环保法律规范

示例 1　“弱鸟先飞”的奋斗观

一、核心内涵

“弱鸟先飞” 源自闽东发展实践，是立足短板、主动求变的奋斗理念，核心可概括为**正视差距、不甘落后、主动争先、久久为功**，具体分为四层内涵：

1. 认清短板，直面现实

不回避基础薄弱、条件不足、发展滞后的客观现状，清醒认知自身 “底子弱、起步晚” 的处境，摒弃妄自菲薄或消极躺平的心态，客观看待差距。

2. 不甘平庸，志存高远

身处弱势但志气不弱，破除 “等、靠、要” 的惰性思维，拒绝安于现状、自甘落后，树立追赶超越、奋力崛起的目标与信念。

3. 主动作为，抢先一步

自知起步慢、天赋不足，便以先飞、勤飞、多飞补短板。先人谋划、先人行动、加倍付出，用主观努力弥补客观劣势，以勤勉实干抢占发展先机。

4. 脚踏实地，持之以恒

深知赶超非一日之功，立足当下、稳扎稳打，不怕吃苦、不惧艰难，以锲而不舍的韧劲持续奋斗，靠实干实现从弱到强、从落后到争先的转变。

二、在文旅领域的具体体现

维度	体现
旅游目的地营销	欠发达地区如何找准特色、借势突围（如下党乡“初心之旅”营销）
乡村旅游开发	如何利用本地资源（茶文化、红色文化）打造差异化产品
创新创业	如何从“无”到“有”，在小领域做出大文章
个人成长	从“学在闽东”到“扎根闽东”的职业理想

三、思政映射点教学应用案例

任务 6-4 “鸾峰桥畔·初心之旅”下党乡旅游借势营销

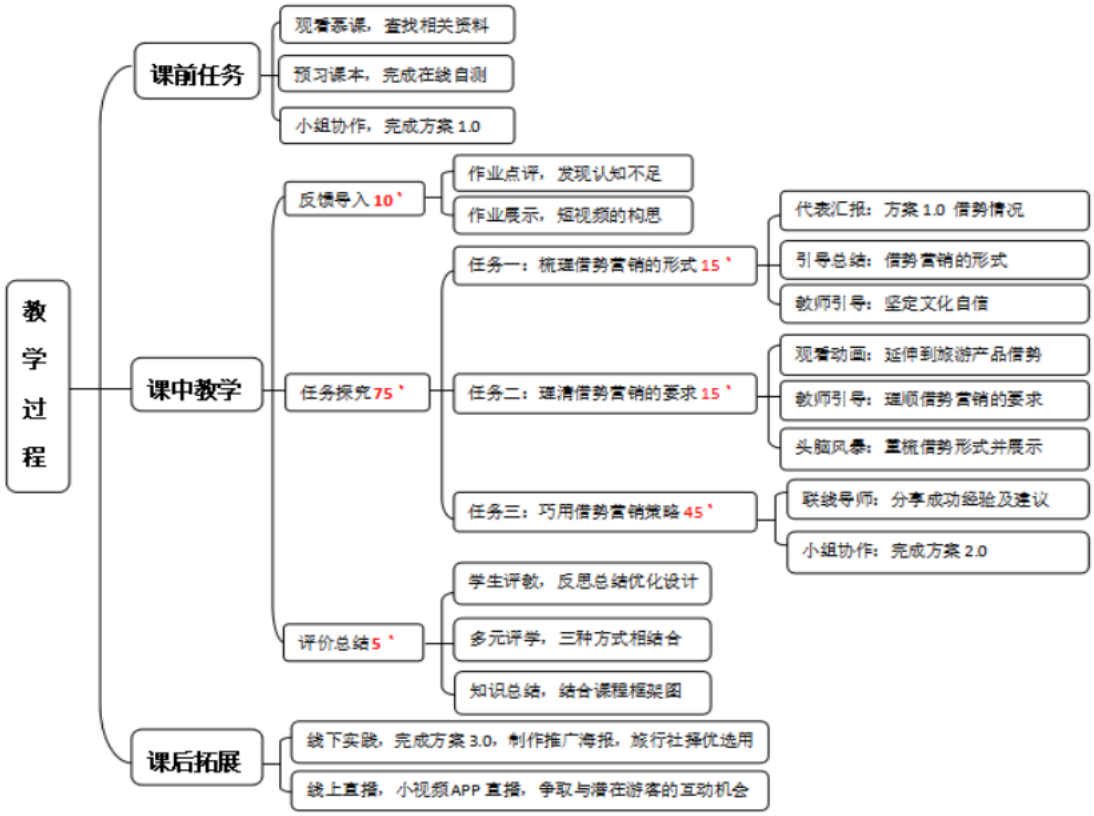
<table>
<tr><th colspan="4">一、教学分析</th></tr>
<tr><td>课程类别</td><td>专业核心课</td><td>授课对象</td><td>22 级旅游管理专业学生</td></tr>
<tr><td>所属学院</td><td>文化与旅游学院</td><td>授课学期</td><td>第一学期</td></tr>
<tr><td>授课地点</td><td>智慧教室</td><td>授课课时</td><td>2 课时</td></tr>
<tr><td>教学依据</td><td colspan="3">1. 高等职业学校专业教学标准（旅游大类）；
2. 教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》；
3. 教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》；
4. 《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》、《习近平在宁德》、《摆脱贫困》；
5.《2022 级旅游管理专业人才培养方案》；
6.教育部《1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书标准(试行版)》；
7.世界职业院校技能大赛（研学旅行赛项）标准。</td></tr>
<tr><td>教学内容</td><td colspan="3">内容选自《旅游产品设计》第 6 模块旅游产品营销策划中任务 6-4“鸾峰桥畔·初心之旅”下党乡旅游借势营销，本节通过追寻领袖足迹，以闽东下党乡为案例载体，聚焦“借势营销”专业核心技能（识势→选势→用势），通过“三势”解码 “鸾峰桥”红色基因（政治势）、脱贫振兴故事（情感势）、廊桥生态资源（文化势），引导学生设计“初心之旅”营销方案。这一技能有较强的实用性，与日后学生们的职业工作密切相关。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">学情分析</td><td>知识水平</td><td colspan="2">已掌握旅游产品策划的基础理论、旅游产品体系策划，有一点的创新思维。</td></tr>
<tr><td>操作能力</td><td colspan="2">熟练运用网络学习平台与 APP 进行学习，懂得使用海报编辑软件。</td></tr>
<tr><td>职业素养</td><td colspan="2">缺乏旅游借势营销的运用技巧，渴望得到关注和欣赏，对产品设计感兴趣。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">教学目标</td><td>知识目标</td><td colspan="2">理解借势营销的内涵与价值；
掌握借势营销的主要形式；
掌握借势营销的核心原则和实施要求。</td></tr>
<tr><td>能力目标</td><td colspan="2">能运用借势营销策略，策划有效的旅游产品营销方案。</td></tr>
</table>

	素质目标	恪守红色文旅伦理规范； 树立服务乡村振兴的主动担当意识； 实现专业技能培养与家国情怀塑造的深度融合。
教学重点	借势资源的价值挖掘与思政内涵； 红色文旅伦理规范的渗透。	**强化：在商业传播逻辑中坚守政治性与伦理性**（如：不娱乐化红色历史、不用悲情营销博眼球），需通过工具、案例、原则三位一体破解。
教学难点	借势营销策略的创意构思与可行性平衡； 借势策略中“乡村振兴使命感”的具象化。	**突破：借势营销策略的本土化应用能力**（下党乡案例）与**“红色基因+乡村振兴中的青年担当”的价值观内化**（思政目标）的同步达成。
二、教学策略		
课程思政设计理念	深入挖掘闽东地域资源，以**“鸾峰桥”**为地理坐标、**“初心”**为精神内核、**“借势营销”**为专业抓手，通过**“红色基因+专业能力+乡村振兴”**三维融合，实现知识传授、能力培养、价值塑造的有机统一。	
教学模式	采用“三四三”教学结构（课前、课中和课后），创设自主学习、问题探究、直观演练、激励成长四个教学情境。	
教学方法	采用任务驱动法（教法）、案例分析法（教法）、小组讨论法（学法）、角色扮演法（学法），打造理实一体化的翻转课堂。	

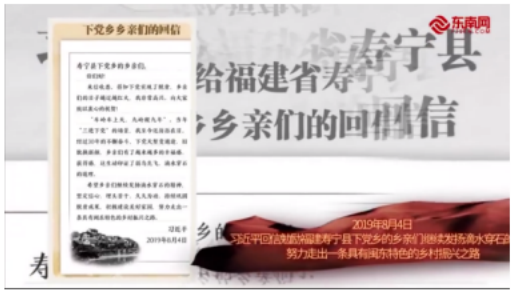
教学资源	利用网络教学平台、微课、动画、微信、X-Mind 思维导图、有道云笔记等信息技术手段串联课前、课中、课后，提高教学效果。	

三、教学过程

教学流程

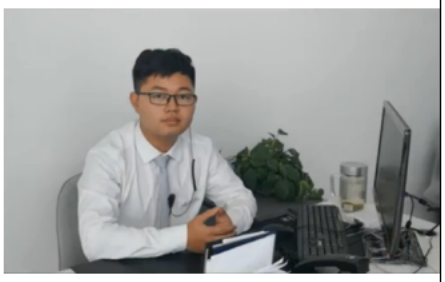


环节 （用时）	教学内容 师生活动	思政融入	设计意图
课前准备	**教师活动：** 1．资料梳理，通过学习通平台发布课程通知，要求学生完成课前预习任务并跟踪学生学习情况。 **学生活动：** 1．观看教师提供的短片，思考并简要记录：下党乡最打动你的地方是什么？它从	追寻领袖足迹，了解“三进下党”的故事，深刻体悟习近平总书记的“为民情怀”，感受下党乡新时代的伟大变革，做	1.引导学生**初步了解**下党乡的核心资源、历史背景与独特价值（**可借**

		“五无特困乡”到如今的变化，让你联想到哪些关键词？  2. 阅读教材中的章节知识并完成在线自测。  3. 分小组完成下党乡旅游借势营销方案1.0（尝试初步归纳下党乡可用于旅游营销的3至4个主要“势能”）	到心怀“国之大者”，自觉成长为堪当民族复兴大任的时代新人。	之“势”）。 2. 预习“借势营销”的基本概念、原理和常见形式，建立初步认知框架。 3. 激发学习兴趣，带着初步思考和问题进入课堂。
课中教学	**反馈导入 10分钟**	**教师活动：** 1. 快速回顾预习情况，聚焦下党乡案例，明确本课目标：为下党乡设计巧妙的借势营销方案，助力乡村振兴； 2. 教师点评，由此导出课堂任务。  **学生活动：** 1. 互评结果最高分的小组简述下党乡旅游借势营销方案。	下党从“五无特困乡→红色新地标”，**唤醒学生对脱贫攻坚伟大成就的情感共鸣，**植入“党的政策+人民奋斗=发展势能”的价值观，为“借势”赋予政治高度和情感温度。	1. 通过回顾、点评，**呈现旅游借势营销的现实价值**（如知名度提升、客流增长），激活学生对“势能转化”的感性认知，为后续理论分析奠基。

	任务探究 75分钟	任务一**识势**：探寻下党势能：我们可借什么‘东风’？（15分钟）	**学生活动：** 1. 小组代表汇报旅游营销方案1.0中借势情况； 2. 分组深入挖掘、分类、呈现下党乡可借之势。 **教师活动：** 1. 基于汇报内容，教师引导学生总结借势营销的形式； 2. 教师引导学生深挖本土旅游文化借势资源。	在挖掘“鸾峰桥红色势能”“牢记总书记嘱托走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路情感势能”过程中，**深度解码势能背后的制度优势（党的领导）与精神力量（脱贫攻坚）**，使学生理解“势”非偶然，而是**党的初心践行与人民奋斗的结晶。**	1. 引导学生**梳理旅游产品借势营销的形式**，训练其从资源禀赋中识别营销机会的核心能力，掌握借势营销的基础分析框架。

		任务二**选势：**策略选择：如何让‘鸾峰初心’声动八方？（15分钟）	**学生活动：** 1．观看短视频（精选案例片段）；  2．学生分组讨论选择依据（势能匹配度、客群契合度、可行性、价值导向）；  3.借助X-Mind思维导图，为指定“势”推荐形式。 **教师活动：** 1.一起探究，引导学生明确借势形式选取时要注重关联度、关注度和传播度，并且清晰的产品定位是关键提前。 	在讨论“红色资源能否用网红直播推广”等争议性问题时，**植入“真实、尊重、向上”的营销伦理观，**批判“流量至上”倾向，面对错误言论要敢于发声亮剑，树立**正确的历史观，坚定文化自信。**	1.通过对比案例，**强化营销形式与势能特质、目标客群的匹配逻辑，**培养学生基于客群、价值、可行性的决策能力，**明确旅游借势营销的要求。** 2.“红色资源营销边界”的讨论，使**思政教育**从被动接受转向**主动思辨。**

		任务三**用势**：方案落地：我为下党乡设计借势营销金点子。（45分钟）	**教师活动：** 1.播放企业导师录制视频：分享旅游借势营销中的成功案例和实施经验。 2.结合情境，创设任务。  **学生活动：** 1.结合企业导师分享，学生分组协作完成下党乡旅游借势营销方案2.0，上传学习平台。 	要求方案明确回答**“如何带动村民增收”“如何保护廊桥生态”等现实命题，**推动学生将**专业技能转化为服务乡村振兴的具体行动，**深化**“职业教育反哺乡土”的责任认同。**	1.通过小组优化方案2.0，学生巧用**借势营销的策略**（主题定位、内容创作、渠道组合、效果评估），进而提升**创意策划与落地执行能力**。 2.方案强制包含“村民受益点”“生态保护措施”，**确保思政目标可量化、可评价**。
	评价总结5分钟		**学生活动：** 1.学生评教。 **教师活动：** 1.多元评学。包括自我评价、组内评价、教师评价。 2.回顾借势营销关键点（识势是基础、选势是关键、用势是核心），引导学生学以致用，触类旁通。	引导学生们从此课出发：以专业之能，做闽东青山的‘守护者’；以赤子之心，当红色基因的‘传灯人’。	1. 将下党乡实践经验升**华为普适性借势营销**方法，强化学生跨场景应用能力。

课后拓展		**学生活动：** 1. **必做**：各小组根据课堂展示获得的反馈意见，进一步完善和细化其**“下党乡借势营销方案 3.0”**； 2. **选做/提升**：选择另一个具有特色旅游资源的乡村/景点（如：红色村落、特色古村落、生态茶园、滨海渔村等）。运用本课学习的“识势->选势->用势”方法，为其设计一个**简要的借势营销创意提案**。 3. **选择/挑战**：选择小组方案中的一个**关键传播内容**（如：一个活动海报文案+设计草图、一条短视频脚本/分镜、一篇微信公众号推文大纲、一组社交媒体互动话题文案等），进行**模拟创作**。  **教师活动：** 1. 教师跟踪指导。 2. 根据综合成绩，向下党景区推荐方案。 	强化服务乡村振兴的责任感，将学习成果转化为潜在的实际价值（思政深化）	1. 课后拓展学习，帮助学生开展自主训练，巩固课堂学习成果。 2. 迁移与拓展，将下党乡案例的经验和借势营销方法**迁移到其他场景**，培养**举一反三能力**。 3. 课后任务提供必做和选做/提升或挑战选项，**满足不同学生需求，鼓励深度学习和创新**。

			、

四、教学评价

本课从课堂参与度，展示得分，现场加分三个方面评价学生学习。教学反馈显示，学生能系统梳理旅游借势营销策略（90%小组方案完整覆盖政治/情感/生态势能），并针对性设计传播形式（85%方案规避红色资源娱乐化风险）；对比上个教学任务，考核优秀率提升了 16%。

本课以**“鸾峰桥”本土案例为轴心**，创新性贯通**“专业链”（借势营销策略）**与**“思政链”（ “弱鸟先飞”的奋斗观）**，通过**“识势-选势-用势”三阶任务**实现双链深度耦合。学生既能系统掌握旅游营销的**资源价值转化能力**（如将红色基因、生态资源转化为可传播势能），又在方案设计中自然内化**“敬畏历史、服务乡土”的职业伦理观**，使知识传授、能力训练、价值塑造**在乡村振兴场景中达成知行合一**。

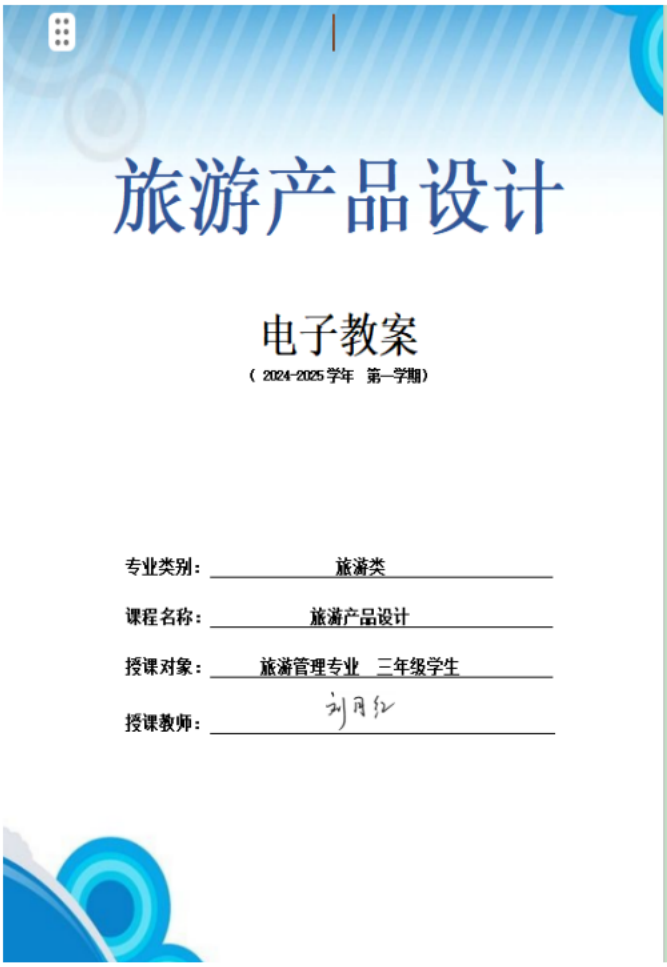
五、教学反思

本节本土化案例转化总体成功（下党乡载体有效承载思政目标），但存在两处脱节：

专业层面：差异化教学仍面临挑战，部分学生能高效整合多维势能（如将“红色研学”与“茶乡体验”创新嫁接），而基础薄弱者仅能识别单一资源类型，需强化分层任务设计；

思政层面：旅游营销伦理讨论深度不够，20%的方案仍用“贫困记忆”作为猎奇点（如“五无乡体验馆”命名），需通过增加“尊严叙事”案例的对比教学加以改进。

(4)课程重构：以《旅游产品设计》为例，课程教案目录展示



旅游产品设计

电子教案

（2024-2025学年 第一学期）

专业类别：旅游类

课程名称：旅游产品设计

授课对象：旅游管理专业 三年级学生

授课教师：刘月红



目录

模块1 旅游产品概述 3
任务1-1 解码闽东山水，构建旅游产品基因库 3
任务1-2 山海解码：破译闽东旅游产品的基因密码 7
模块2 旅游产品策划 12
任务2-1 以茶为媒，悟策划之道 12
任务2-2 白茶庄园的“五维定位”破局战 15
任务2-3 福鼎白茶资源的游玩方式创意策划 19
模块3 旅游产品策划的基础理论 22
任务3-1 生命周期规律与闽东旅游产品的可持续开发 22
任务3-2 行为洞察与闽东文旅体验优化 25
任务3-3 创新驱动与闽东文旅融合实践 27
模块4 旅游产品体系策划 30
任务4-1 全域视角下闽东旅游产品的整合与创新 30
任务4-2 闽东特色旅游景区产品策划与创新实践 33
任务4-3 闽东旅游线路设计实战：从创意到落地 37
模块5 新型旅游产品策划 42
任务5-1 休闲时代下闽东特色休闲旅游产品开发策略 42
任务5-2 体验经济时代下闽东特色旅游产品创新设计 45
任务5-3 创意赋能闽东文旅：传统到沉浸式体验升华 49
任务5-4 闽东故事：影视旅游产品的创新开发路径 52
任务5-5 解码高端旅游与深度旅游 55
任务5-6 “互联网+”时代下的智慧旅游产品创新 59
模块6 旅游产品营销策划 60
任务6-1 旅游产品营销策划入门与实践 60
任务6-2 闽东旅游营销战略的守正与创新 66
任务6-3 讲好山海故事，传递文化价值 70
任务6-4 宁德下党乡旅游借势营销 73
任务6-5 闽东文旅产品网络营销实战 77

2.4.6 “行走的课程思政”教学场景



首届“梦顶文化”讲解员风采展示汇报会



行走的课程思政暨设计+乡建乡创实践成果汇报



设计助力乡村振兴两岸青年沙龙



行走的课程思政教学场景——闽东革命纪念馆



行走的课程思政教学场景——畲族小镇



行走的课程思政教学场景——屏南龙潭古镇



行走的课程思政教学场景——福鼎太姥山风景区



行走的课程思政教学场景——校园



行走的课程思政教学场景——革命纪念馆



行走的课程思政教学场景——松罗乡九家保村



行走的课程思政教学场景——福安白云山景区



行走的课程思政教学场景——柘荣烽火西竹岔红色基地

2.5 党建与科研支撑

2.5.1 内涵建设

（1）标杆院系、样板支部材料



福建省教育厅
中文域名：福建省教育厅.政务
jyt.fujian.gov.cn

国务院 | 教育部 | 省政府 | 闽政通APP | 登录 | 注册 | 邮箱登录

首页 机构概况 政务公开 解读回应 办事服务 互动交流

福建省教育厅欢迎您！
2026年05月13日 星期三

本站 | 请输入您要搜索的内容

长者模式 无障碍浏

当前位置：首页> 政务公开> 公告公示

关于首批全省高校党建工作标杆院系、样板支部验收结果的公示

来源：中共福建省委教育工作委员会 时间：2022-10-24 12:27 浏览量：9795

根据首批全省高校党建工作标杆院系、样板支部验收工作安排，经建设单位对标自查总结、建设单位所属学校党委把关审核、省委教育工委组织专家评审，认定92个院系党组织、836个党支部通过验收。

现将验收通过名单予以公示（见附件）。公示期自2022年10月24日至10月28日。公示期内，如有异议，请与省委教育工委组织处联系，电话：0591—87871320。

附件：1.首批全省党建工作标杆院系建设单位验收通过名单

集美大学音乐学院学生第一党支部	820	湄洲湾职业技术学院自动化工程系教工党支部
集美大学美术与设计学院美术学生党支部	821	湄洲湾职业技术学院化学工程系教工党支部
集美大学海洋信息工程学院通信工程系教工党支部	822	湄洲湾职业技术学院工艺美术系教工党支部
集美大学海洋信息工程学院学生第二党支部	823	湄洲湾职业技术学院建筑工程系教工党支部
集美大学计算机工程学院网络和软件教研室党支部	824	闽北职业技术学院信息系和食品系第二党支部
集美大学计算机工程学院软件专业党支部	825	闽北职业技术学院设计系和管理系第一党支部
集美大学海洋装备与机械工程学院机械电子工程教研室党支部	826	宁德职业技术学院文化与旅游学院教师党支部
集美大学海洋装备与机械工程学院实验室与办公室党支部	827	宁德职业技术学院机关第一党支部
集美大学海洋装备与机械工程学院学生第一党支部	828	福建华南女子职业学院健康服务党支部
集美大学理学院公共数学教研室党支部	829	福州软件职业技术学院游戏产业学院学生第一党支部
集美大学理学院光电信息与应用物理教研室党支部	830	福州软件职业技术学院公共基础部直属党支部
集美大学理学院数学与应用数学教研室党支部	831	厦门华天涉外职业技术学院学生公寓党支部
集美大学理学院应用数学研究生党支部	832	厦门华天涉外职业技术学院信息技术学院党支部
集美大学外国语学院英语系党支部	833	厦门兴才职业技术学院机关第一党支部
集美大学外国语学院第二学生党支部	834	泉州纺织服装职业学院纺织系党支部
集美大学海洋文化与法律学院社会学系党支部	835	泉州海洋职业学院机关党支部

福建省委教育工委最新公示

福建日报　2024年09月21日 13:01　福建　4人

最新！

福建省委教育工委发布

关于全省高校“双带头人”教师党支部书记

“强国行”专项行动团队名单的公示

↓

福建省教育厅

188	湄洲湾职业技术学院工商管理系第一党支部	黄智萌
189	湄洲湾职业技术学院智能制造工程系教工党支部	陈　威
190	湄洲湾职业技术学院建筑工程系教工党支部	陈良金
191	闽北职业技术学院设计系和管理系联合第一党支部	赖莉琼
192	闽北职业技术学院食品系第一党支部	谢善慈
193	闽西职业技术学院医学护理学院第一党支部	钟晓虹
194	闽西职业技术学院财经商贸学院第三党支部	谢聪敏
195	宁德职业技术学院文化与旅游学院教师党支部	刘玲华
196	宁德职业技术学院新能源与智能制造学院教师党支部	王彦军





学生暑期志愿服务队被福建省教育厅
等六个部门评为暑期“三下乡”优秀团队

（2）闽东乡村振兴丛书


走进闽东文化丛书

闽东畲族传统文化艺术

闽东畲族传统文化艺术传承应用文科研究中心　编写组

宁德职业技术学院
2018 年 1 月

目　录

导　论　闽东畲族的传说和历史……
第一章　闽东畲族语言与文学……
第二章　闽东畲族民间音乐……
第三章　闽东畲族民间舞蹈……
第四章　闽东畲族工艺美术……
第五章　闽东畲族民俗及民间信仰……
第六章　闽东畲族特色风物……
第七章　闽东畲族红色文化……
第八章　闽东畲族民族教育与学校教育……
编后语　……

《闽东乡村创业路径选择》

绪 论

一、研究背景与意义

当今世界百年未有之大变局全方位、深层次加速演进。随着全球经济一体化的不断深化和国内乡村振兴战略的全面铺展，乡村创业作为一种充满活力的经济发展新模式，正逐步崛起为推动农村经济增长、拓宽农民增收渠道的关键力量。本书《闽东乡村创业路径选择》正是在这一波澜壮阔的历史洪流中应运而生，其研究背景根植于国内政策推动与乡村实际发展诉求的双重驱动之下。本书旨在深度剖析闽东地区乡村创业的现状与挑战，挖掘适合本地特色的创业路径与模式，以期为乡村振兴战略的实践提供坚实的理论支撑与切实可行的操作指南。

从理论维度审视，乡村创业的研究跨越了多种经济管理理论与创新创业理论模型的边界。资源基础理论深刻揭示了企业内部资源对其竞争优势的塑造作用，这对于闽东乡村创业者如何充分挖掘和利用本地资源、打造具有鲜明地域特色的产业具有不可或缺的指导意义。同时，创业生态系统理论为优化乡村创业环境提供了新的视角，它着重强调了政府、企业、高校及科研机构等多元主体在创业生态系统中的协同与互助，为构建更加完善的乡村创业生态系统提供了理论依据。在乡村振兴战略的引领下，这些理论成果如同灯塔一般，照亮了乡村创业者在复杂市场环境中的前行之路，引领他们探索适合自身的发展之道。

此外，中央关于乡村振兴的战略部署，特别是习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，为乡村创业指明了方向。乡村创业不仅要追求经济上的突破，更需在文化传承、生态保护等领域实现全面发展，实现经济效益、社会效益与环境效益的和谐统一。这一要求激励着乡村创业者在追求经济效益的同时，不忘肩负的社会责任，努力实现经济、社会、环境的协同发展。同时，本书的研究还触及了乡村振兴战略的理论基础与国际比较分析。通过对比国内外乡村创业的成功案例与模式，本书不仅丰富了乡村振兴战略的理论体系，还为闽东地区乃至全国的乡村创业提供了宽广的国际视野和前瞻性的思考。这有助于乡村创业者拓宽思维、开阔眼界，以更加开放和包容的心态面对乡村创业的挑战与机遇，推动乡村创业活动不断向更高层次、更广领域拓展。

从实践层面观察，闽东地区作为乡村振兴战略的前沿阵地，其乡村创业活动已初显成效，涌现出一批具有代表性的成功案例。然而，创业之路并非坦途，资金短缺、人才匮乏、市场供求等问题仍时有发生，成为制约乡村创业进一步发展的瓶颈。本书通过广泛借鉴国内外的成功创业案例与模式，结合闽东地区的实际情况，提出了针对性的解决方案与路径选择，旨在为乡村创业者提供实用且有效的指导，助力他们克服创业道路上的重重困难。值得一提的是，本书还密切关注了大学生就业与创新创业的现实需求。在乡村振兴战略的感召下，越来越多的大学生选择投身乡村创业，他们带着先进的理念和技术，为乡村经济发展注入了新鲜血液。本书通过深入剖析大学生在乡村创业中的角色定位、优势与潜力以及路径选择，旨在激发更多大学生的创业热情，为他们提供有益的参考和借鉴，鼓励他们勇敢地踏上乡村创业的征程，为乡村振兴贡献青春力量。

二、本书结构与内容概览

本书作为一部深入探索闽东地区乡村创业路径选择的专著，致力于通过运用多种经济管理理论和创新创业理论模型，融合中央的乡村振兴政策精神及习近平总书记的讲话精神，为乡村创业领域提供丰富的理论与实践素材。以下为本书的结构与内容概览：

第一章：乡村振兴战略下的乡村创业浪潮

本章深入解读了中央关于乡村振兴的战略部署，以及习近平总书记关于乡村振兴的系列重要讲话精神。在此基础上，本书详细探讨了乡村创业与乡村振兴战略之间的内在联系，深入分析了乡村创业的内涵、特点及其在推动乡村振兴中的关键作用。通过这一章节的阐述，读者能够全面理解乡村创业在乡村振兴战略中的重要性和实践意义。

第二章：闽东乡村创业的现状与挑战

本章通过国内外乡村创业的对比分析，重点展示了闽东乡村创业的发展现状，包括创业的环境、主体、领域及成效等多个方面。同时，深入剖析了闽东乡村创业面临的主要问题，如资金短缺、人才匮乏、市场供求、政策落实不力及基础设施与服务不全等。为后续章节提出解决方案和策略提供了系统的分析基础。

第三章：闽东乡村创业的深度剖析

闽东乡村旅游文化

目录

前言 2
第一章 总论 9
第一节 乡村旅游文化 9
第二节 闽东乡村地理空间与旅游文化 14
第三节 小结 19
第二章 闽东乡村旅游山水文化 21
第一节 山水文化概述 22
第二节 闽东山岳文化 26
第三节 闽东水域文化 31
第四节 闽东海洋文化 36
第五节 闽东器林文化 41
第三章 闽东乡村旅游聚落文化 43
第一节 乡村旅游聚落文化 43
第二节 闽东乡村旅游聚落文化 48
第三节 小结 86
第四章 闽东乡村旅游建筑文化 89
第一节 闽东乡村旅游建筑类型 89
第二节 闽东乡村旅游建筑特点 92
第三节 闽东乡村旅游建筑艺术 94
第四节 闽东乡村旅游建筑技术 97
第五节 闽东乡村木拱廊桥文化 98
第五章 闽东乡村旅游非遗文化 126

第一节 民间文学类 128
第二节 传统艺术类 131
第三节 传统杂技与戏剧表演类 134
第四节 传统技艺类 138
第五节 节庆民俗类 142
第六节 闽东非遗与乡村旅游 148
第六章 闽东乡村旅游红色文化 151
第一节 闽东红旅，乡蓝非凡 151
第二节 红旅乡游，融合现状 153
第三节 红旅融合，长效机制 158
第四节 闽东红旅，案例析评 162
第七章 闽东乡村旅游民俗文化 170
第一节 畲族民俗文化 170
第二节 鲤鱼民俗文化 181
第三节 陈靖姑信俗文化 184
第四节 廊桥民俗文化 189
第五节 马仙信俗文化 195
第六节 林公信俗文化 198
第七节 霍童线狮文化 201
第八节 太姥姑姑信俗 205
第八章 闽东乡村旅游宗教文化 211
第一节 闽东佛教文化 211
第二节 闽东道教文化 214
第三节 闽东天主教文化 220
第四节 闽东基督教文化 222
第九章 闽东乡村旅游饮食文化 225
第一节 概述 225
第二节 种类繁多的食文化 227
第三节 传承弘扬的膳文化 246
第四节 质蓝深厚的茶文化 248
第五节 千年飘香的酒文化 252
第六节 韵味十足的节文化 256
第七节 小结 259

《中国茶文化与张天福茶礼精神》

2023年7月

前　言

茶，是中国的一种传统饮品，也是中国文化的一个重要组成部分。从采摘、制茶到泡茶，每一步都充满了艺术和智慧。茶文化，就是由茶所蕴含的文化内涵所派生和演绎的一种文化形态。

中国茶文化是精大精深的，它与五行学说、易道佛思想渊密相关。中国茶文化有着悠久的历史和深厚的底蕴。中国茶文化的形成可以追溯到唐朝。当时的文人雅士，以茶会友，以茶养性，以茶做诗，以茶作画，留下了无数珍贵的文化遗产。随着茶文化的传承和发展，到了宋朝，茶已经渗透到了人们日常生活的各个角落，成为了人们生活的一部分。

茶文化在中国传统文化中有着重要的地位。它所包含的中正之道，和谐之美，以及修身养性的精神追求，深深地影响了中国人的生活方式和思维方式。同时，茶文化也在不断地发展和创新，在现代社会中发挥着越来越重要的作用。

张天福老先生作为茶学界巨擘，一生致力于茶业事业，将茶文化与茶礼精神融为一体。其在晚年提出以“俭、清、和、静”四字表示中国茶礼，以沟通中国传统文化与当代社会发展的人文环境与精神境界，同时，张天福茶礼精神也在不断地传承与发扬，为更多人了解和认识中国茶文化提供了新的视角和思考。

张天福为我校第一任校长，开创“建教合一”之先河，奠定中国茶业职业教育的基石。为充分挖掘我校这一资源优势，在校各专业开设《中国茶文化与张天福茶礼精神》拓展课程，发挥茶文化在思政教育中的作用，特编写本教材，以中华优秀传统茶文化引导学生，希望通过这部书，向读者传递我校的教育理念和价值观，展示我们的特色和优势。让我们感受那份对知识的热爱、对教育的热情，那份坚持开拓创新的精神。让我们一起回顾我们的起源，展望我们的未来，为实现我们的梦想，继续前进。

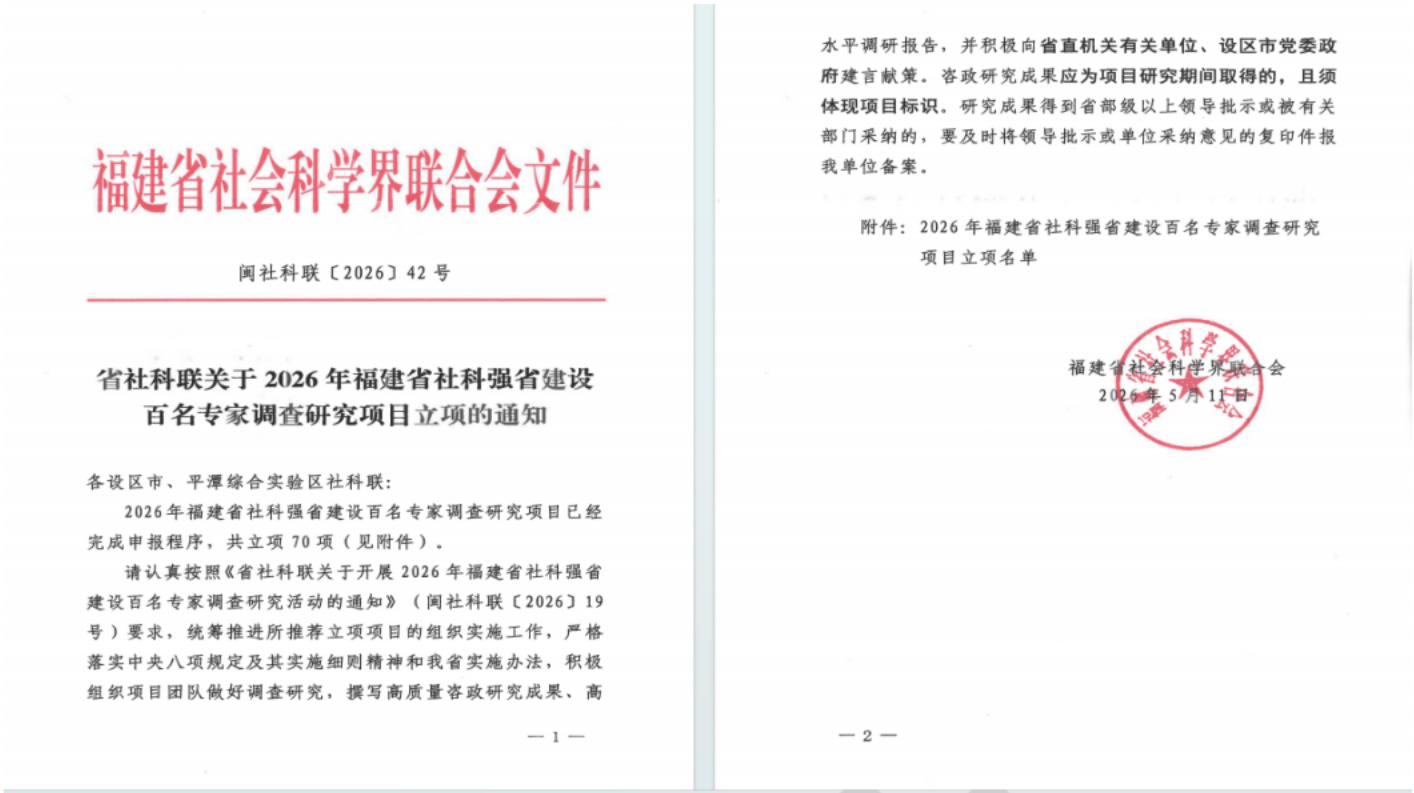
本书为高职高专院校《中国茶文化与张天福茶礼精神》拓展课程的教科书，也可作为茶业工作者、大中专院校师生学习的参考书。

全教材共分上下两篇，共12章，编写分工：黄先洲编写第一章的第一节、第二节茶道的定义、茶与儒、释、道、茶道的内涵部分；　蔡环强、李阳编写第一章的第二节饮茶的演变部分；李阳编写第一章的第二节汉族饮茶习俗、少数民族饮茶习俗部分；谢微微编写第一章的第三节；陈静编写第二章。黄先洲对全书进行了统稿。

在本教材编写中参考了大量的同类书籍和相关材料，从中汲取了许多有价值

2.5.2 科研支撑

（1）课题研究



福建省社会科学界联合会文件

闽社科联〔2026〕42号

省社科联关于2026年福建省社科强省建设百名专家调查研究项目立项的通知

各设区市、平潭综合实验区社科联：

2026年福建省社科强省建设百名专家调查研究项目已经完成申报程序，共立项70项（见附件）。

请认真按照《省社科联关于开展2026年福建省社科强省建设百名专家调查研究活动的通知》（闽社科联〔2026〕19号）要求，统筹推进所推荐立项项目的组织实施工作，严格落实中央八项规定及其实施细则精神和我省实施办法，积极组织项目团队做好调查研究，撰写高质量咨政研究成果、高

— 1 —

水平调研报告，并积极向省直机关有关单位、设区市党委政府建言献策。咨政研究成果应为项目研究期间取得的，且须体现项目标识。研究成果得到省部级以上领导批示或被有关部门采纳的，要及时将领导批示或单位采纳意见的复印件报我单位备案。

附件：2026年福建省社科强省建设百名专家调查研究项目立项名单

福建省社会科学界联合会

2026年5月11日

— 2 —

FJSK26DY056	龙岩市社科联	福建山区县域“小而美”农文旅融合发展研究	郑晓卉	中共龙岩市委党校
FJSK26DY057	宁德市社科联	厚植“六坚持 创双优”闽超赋能福建新农村发展与安全建设一体化模式创新研究	林应锦	宁德师范学院
FJSK26DY058	宁德市社科联	闽东红色文旅融合赋能乡村振兴与产业结构升级的机制与路径研究	刘玲华	宁德职业技术学院
FJSK26DY059	宁德市社科联	“文旅+百业”视域下滨海旅游新业态人力资源支撑体系研究——以宁德“跳岛玩海”与山海民宿为例	刘月红	宁德职业技术学院



结题证书

证书编号:2023－623

课 题 名 称：乡村振兴战略背景下闽东红色旅游发展研究
立项批准号：FJJKGZ21－062
课题负责人：刘玲华
课题组成员：郑建平　苏双妹　徐　曦　刘月红　林琴玉

此项课题已完成，经审核准予结题，鉴定等级（合格），特发此证。

福建省教育科学规划领导小组办公室
2023 年 8 月 22 日



证书
CERTIFICATE

安社联课题A4号

刘玲华、郑建平、林琴玉、刘月红 同志：

您（们）承担的2017年福安市社科研究课题：《基于精准扶贫视角的福安乡村旅游发展研究》，已按要求完成，经审议，准予结项。

特发此证。

福安市社科联
二O一七年十二月二十六日

福建省海峡两岸职业教育交流合作中心

结 题 证 明

编号：2022-022

宁德职业技术学院：

你校刘月红老师主持的2019年度福建省海峡两岸职业教育水平评价专项研究课题【闽教直（2020）6号】立项项目《海西建设背景下高职旅游人才培养模式创新研究——基于CBE理论》（立项批准号：HJAS19-22），经福建省海峡两岸职业教育交流合作中心审核，准予结题，特此证明。

课题负责人：刘月红

课题组成员：李廷树 刘玲华 林琴玉 徐烁昕

福建省海峡两岸职业教育交流合作中心

2022年9月7日

福建省教育科学规划领导小组办公室

闽教科规〔2023〕33 号

关于公布福建省教育科学规划常规课题2023年度结题结果的通知

各课题组及各课题组所在单位：

福建省教育科学规划常规课题 2023 年度结题工作已顺利结束。经专家评审和我办审核，确定批准通过结题的课题总数为 821 项（名单见附件），其中优秀 61 项，良好 175 项，合格 585 项，现予以公布。结题时间为 2023 年 8 月 22 日，结题证书将寄给课题负责人或所在单位科研处（高校部分），请注意查收。

课题名称及负责人姓名中有错误者，请与我办联系修改（课题名称以立项通知的名称为准）。

联系电话：0591-87820507

附件：福建省教育科学规划常规课题 2023 年度结题结果

福建省教育科学规划领导小组办公室

2023 年 8 月 22 日

福建省教育科学规划常规课题2023年度结题结果（中高职）

序号	姓名	课题名称	等级
27	李双幼	基于嵌入性理论的优秀传统文化融入高校思政教育路径研究	合格
28	李霞	1+X证书制度下高职旅游管理专业课证融通教学改革探索	良好
29	李小威	音乐教师教育者教学学术能力发展研究	合格
30	李晓琼	中职学校音乐教学在线模式的研究	合格
31	梁小华	课程思政理念下高职大学英语教学理论与实践研究	合格
32	廖怀东	课程思政融入城市轨道交通专业课程教学的实践研究	合格
33	廖继兴	红色体育文化融入中职体育教学的实践研究	合格
34	林惠恋	“三教改革”视角下中职物流线上线下混合式教学实践研究	合格
35	林建勋	基于STEAM教学模式下机器人课程的开发与研究	合格
36	林艳	发挥高职院校优势助力乡村文化建设方面的研究	合格
37	林志鹏	基于在线开放课程平台的混合式课堂教学模式研究	良好
38	刘建炜	STEAM教育理念下儿童人工智能教育仿真教学系统的研究与设计	良好
39	刘钧	基于文化振兴视角下福安市传统村落活化保护研究	合格
40	刘玲华	乡村振兴战略背景下闽东红色旅游发展研究	合格
41	柳燕妮	建党百年福建职业教育发展历程研究	合格
42	罗德兴	中职思想政治课对学生社会责任感培育的对策研究	合格
43	马昭敏	体育强国背景下提升中职学生体质健康的研究与实践	合格
44	彭静	人工智能教学背景下教师角色的变革与重塑	良好

福建省教育厅文件

闽教科〔2021〕25 号

福建省教育厅关于公布2021年度第二批教育科研项目结题名单的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等学校，有关省属中职学校、厅直属单位：

根据有关单位提交的结题报告，经我厅抽查确认，准予符合结题要求的1225项教育科研项目结题，现将具体名单公布。

福建省教育厅

2021 年 12 月 28 日

JAT19190	基于护理专业临床学科实训操作课课程思政的研究	陈河盛	闽西职业技术学院
JAT191903	课程思政下的中高职药剂实训技能与“1+X”证书对接	邱红鑫	闽西职业技术学院
JAT191931	大数据技术在智慧校园建设中的应用研究	胡海涛	闽西职业技术学院
JAT201284	基于模糊综合评价的城市湿地公园游客体验价值评价研究	郭华	闽西职业技术学院
JZ181050	高频变压器侧式包胶机的改造设计	张洁平	闽西职业技术学院
JZ181051	福建省农作物纤维素酶基因家族的鉴定和生物信息学分析	王丽珊	闽西职业技术学院
JZ181057	岩溶地区地基基础关键技术分析——以龙岩地区为例	陈国俊	闽西职业技术学院
JZ181058	BIM技术在建筑设计阶段工程量信息的应用研究	章陈瀑	闽西职业技术学院
JZ181061	红医精神融入高校廉洁教育的理论与实践研究	邱伟彬	闽西职业技术学院
JAT171136	闽产三叶青中多糖提取工艺研究	阮明颖	宁德职业技术学院
JAT171138	基于物联网的人造板热压机液压故障诊断系统的研究	陈小利	宁德职业技术学院
JAT191546	闽东畲族地区幼儿园环境创设中墙饰设计的互动性技术研究	潘玉聪	宁德职业技术学院
JAT191548	闽东地区畲族服饰元素在旅游品中的创新设计研究	刘钧	宁德职业技术学院
JZ181072	白茶萎凋过程中代谢物变化与品质形成相关基因家族生物信息学分析	陈静	宁德职业技术学院
JAS171199	高校人物形象设计专业色彩顾问课程的应用性研究	易豪清	福建华南女子职业学院
JAT191554	福建省工程造价大数据应用研究	蔡育华	福建华南女子职业学院
JZ180652	大数据分析在高职院校教学质量监控体系建设与创新	徐敏	福建华南女子职业

宁德市社会科学界联合会文件

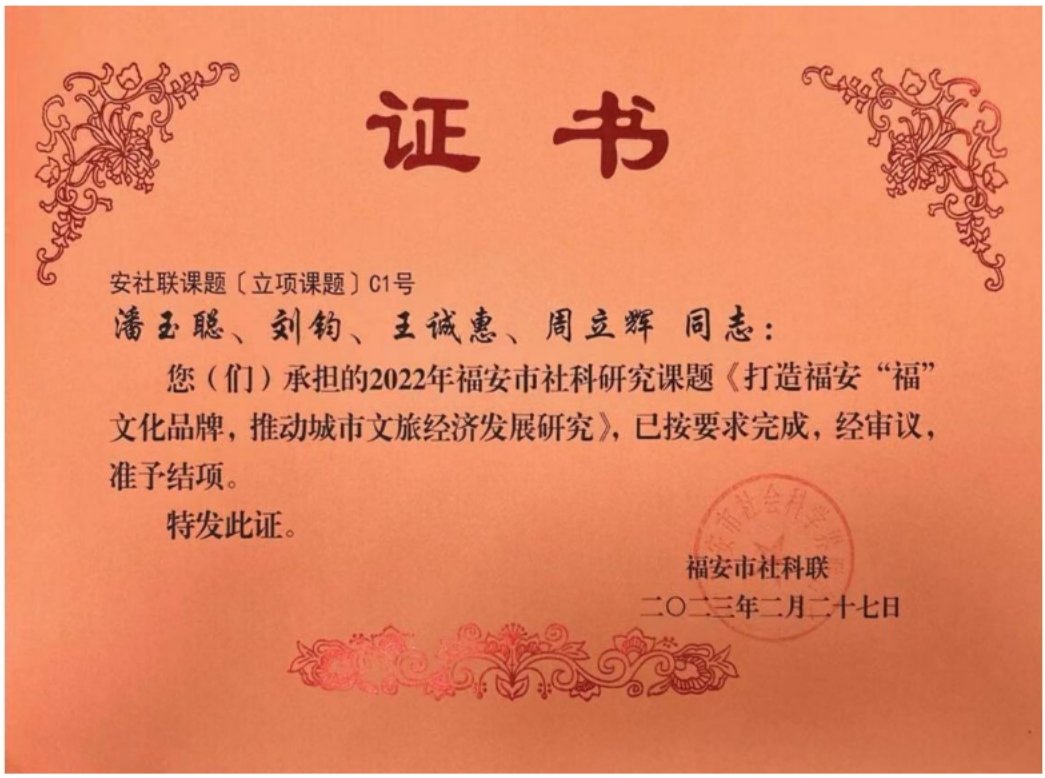
宁市社联〔2024〕17号

宁德市社会科学界联合会关于2024年度宁德市社科规划课题结项的通知

市内高校、党校，市直有关单位，市社科联所属社会组织，各县（市、区）社科联：

今年以来，宁德市社科联继续坚持“市委市政府点题，社科联领题，社科界答题”的理念，开展社科课题研究规划工作，以精准务实的成果服务市委科学决策、推动全市经济社会发展。年初，共立项86项（重点课题18项、一般课题38项、实践基地专项课题25项、政协委托专项课题5项）。经专家评审鉴定，现对85项课题成果予以结项（重点课题18项、一

序号	课题名称	课题负责人	单 位	课题编号
10	国家文化数字化战略下闽东苏区红色文旅智慧融合新模式及实践路径	钟荣凤	宁德师范学院	ND2024SK-B10
11	论数字经济对提升乡村振兴特色化水平，打造“宁德样板”的研究	林 衍	宁德师范学院	ND2024SK-B11
12	“健康宁德”视角下失智老人照护人才培养的问题与对策	苏裕盛	宁德师范学院	ND2024SK-B12
13	宁德市高层次人才引进和实用技术人才“引育留”问题研究	徐贵登	宁德师范学院	ND2024SK-B13
14	“习爷爷在宁德的故事”进校园实践探索研究	周雪珍	宁德职业技术学院	ND2024SK-B14
15	多元新业态赋能闽东古村落振兴研究	潘玉聪	宁德职业技术学院	ND2024SK-B15
16	闽东勤廉文化及其当代价值研究	陈巧芳	宁德职业技术学院	ND2024SK-B16
17	宁德市高层次人才引进和实用技术人才“引育留”问题研究	王 娣	宁德职业技术学院	ND2024SK-B17
18	新质生产力推动宁德外贸高质量发展机制与实现路径研究	陈小云	宁德职业技术学院	ND2024SK-B18
19	新质生产力视域下花果香型红茶绿色高效生产模式研究	黄先洲	宁德职业技术学院	ND2024SK-B19
20	新时代闽东红色文化传播的创新路径研究	刘月红	宁德职业技术学院	ND2024SK-B20



证 书

安社联课题〔立项课题〕C1号

潘玉聪、刘钧、王诚惠、周立辉 同志：

您（们）承担的2022年福安市社科研究课题《打造福安“福”文化品牌，推动城市文旅经济发展研究》，已按要求完成，经审议，准予结项。

特发此证。

福安市社科联

二〇二三年二月二十七日



证 书

安社联课题〔立项课题〕D2号

陈雪楠、潘玉聪、郑小斌

您（们）承担的2020年福安市社科研究课题：《企业公民价值体系构建与慈善意识培育》，已按要求完成，经审议，准予结项。

特发此证。

福安市社科联

二〇二〇年十二月三十一日

（2）发表论文

题名	作者	刊名	年	期
海西建设背景下高职旅游人才培养模式创新研究——基于 CBE 理论	刘月红;李廷树;刘玲华;林琴玉	西部旅游	2022-06-08	2022 年 11 期
泉州市省内短途游线路节点配置分析	刘月红	太原城市职业技术学院学报	2021-10-28	2021 年 10 期
融媒体视角下的闽东畲族旅游品牌塑造研究	刘月红;张敏;徐烁昕	太原城市职业技术学院学报	2021-08-28	2021 年 08 期
我国区域旅游合作研究文献综述	刘月红	旅游纵览	2021-07-05	2021 年 13 期
基于模糊层次分析法的“两型景区”指标体系构建研究	刘月红	旅游纵览	2021-03-20	2021 年 06 期
Knowledge Management and Tourist Satisfaction in Smart Tourism: Mediating Roles of Personalisation and Participation	刘月红	Journal of Information & Knowledge Management	2025-10	(2025) 2550110 (31 pages)
福建省霞浦县摄影旅游者行为特征分析	刘玲华;郑建平;林琴玉;张敏;刘月红	河北旅游职业学院学报	2017-03-20	2017 年 22 期

闽东畲族音乐文化在旅游开发中的应用	徐烁昕;刘月红	草原歌声	2016-09-25	2016 年 03 期
大数据背景下的高校安全管理体系设计	王泽松	中阿科技论坛(中英文)	2020-12-10	2020 年 12 期
新时期下高校创建“三位一体”的平安校园的途径研究	王泽松	中外企业文化	2020-12-10	2020 年 12 期
高校安全文化建设现状与对策	王泽松	佳木斯职业学院学报	2020-02-15	2020 年 36(02)期
高校安全管理协同机制研究	王泽松	辽宁科技学院学报	2019-04-15	2019 年 21(02) 期
构建高职院校校园安全文化体系	王泽松	太原城市职业技术学院学报	2013-10-28	2013 年 10 期
高职院校安全管理新思路	王泽松	湖南税务高等专科学校学报	2013-02-18	2013 年 26(01)期
文旅融合背景下闽东乡土人才培养策略	张敏;郑建平;王泽松;林骞;刘钧	农业产业化	2026-02-28	2026 年 02 期
现代包装设计与民族文化视觉元素关系初探	潘玉聪	新美域	2022-04-05	2022 年 04 期
本土文化在民族地区幼儿园环境创设中的有效置	潘玉聪	中国文艺家	2022-01-10	2022 年 01 期

入研究				
浅析闽东畲族服饰工艺特点——以服饰色彩及图案纹样为例	潘玉聪	艺术家	2020-02-01	2020 年 02 期
幼儿园环境创设中墙饰设计的互动性现状研究——以闽东地区幼儿园环境创设为例	潘玉聪	《大观(论坛)》	2019-09-25	2019 年 09 期
基于新媒体技术的张天福茶学思想传播研究	陈雪楠	《环球首映》	2021-08-09	2021 年 06 期
现代教育技术在高校教学管理中的应用探究——以智慧教室为例	郑小斌;陈雪楠	《同行》	2023-06-16	2023 年 11 期
数字媒体艺术在艺术设计中的应用探究	江国珊	天南	2024-12-15	2024 年 06 期
交互设计语境下的设计艺术表达探析	江国珊	新美域	2024-02-05	2024 年 02 期
数字媒体艺术在交互设计中的应用	江国珊	上海服饰	2023-08-15	2023 年 08 期
传统绘画与现代平面设计的融合研究	江国珊	新美域	2023-06-05	2023 年 6 期
民间艺术对学前教育美术人才的培养研究 ——畲	江国珊;王诚惠; 何飞舟	《教育界》	2017-06-15	2017 年 6 期

族图案艺术				
民间艺术对学前教育美术人才的培养研究 ——以畲族图案艺术为例	江国珊;何飞舟； 王诚惠	《求知导刊》	2017-01-17	2016 年 22 期
浅析"画故事"模式在儿童文学教学中的作用	王诚惠;江国珊	《教育界》	2017-06-15	2017 年 6 期
画故事模式下简笔画在儿童文学教学中的应用分	王诚惠;何飞舟； 江国珊	《求知导刊》	2016-12-09	2016 年 20 期
新常态下高职院校校园文化建设途径探究——以宁德职业技术学院为例	陈安玉;柳从礼;吴飞云	广西青年干部学院学报	2016-06-15	2016 年 26 (03)期
乡村振兴战略背景下闽东红色旅游发展研究	刘玲华;苏双妹	旅游纵览	2023-01-20	2023 年 2 期
海西建设背景下高职旅游人才培养模式创新研究——基于 CBE 理论	刘月红;李廷树;刘玲华;林琴玉	西部旅游	2022-06-08	2022 年 11 期
全域旅游背景下乡村旅游发展对策研究——以福建省乡村旅游为例	刘玲华	淮南职业技术学院学报	2020-12-15	2020 年 06 期
精准扶贫背景下福安市乡村旅游发展研究	刘玲华	厦门广播电视大学学报	2018-10-15	2018 年 04 期

《全国导游基础知识》课程教学的创新与优化	刘玲华	吕梁教育学院学报	2017-12-25	2017 年 04 期
我国摄影旅游发展现状及趋势研究	刘玲华	广西广播电视大学学报	2017-05-25	2017 年 03 期
福建省霞浦县摄影旅游者行为特征分析	刘玲华;郑建平;林琴玉;张敏;刘月红	河北旅游职业学院学报	2017-03-20	2017 年 01 期
福建省霞浦县摄影旅游者行为特征与开发对策研究	刘玲华	吉林广播电视大学学报	2017-02-15	2017 年 02 期
霞浦摄影旅游者旅游行为研究	刘玲华	金华职业技术学院学报	2017-01-01	2017 年 01 期
福安市摄影旅游开发探究	刘玲华	鸡西大学学报	2016-11-20	2016 年 11 期
福建省摄影旅游线路探究	刘玲华	太原城市职业技术学院学报	2016-10-28	2016 年 10 期
福建省摄影旅游发展现状及其对策研究	刘玲华	洛阳师范学院学报	2016-09-25	2016 年 09 期
基于 SWOT 分析的宁德乡村旅游规划研究	刘玲华	太原城市职业技术学院学报	2015-08-28	2015 年 08 期
闽东红色旅游	刘玲华	品牌	2015-04-24	2015 年 03 期

SWOT 分析及对策				
采摘型乡村旅游目的地季节性研究——以福建省为例	林琴玉;吴光玲;李和平;张敏;刘玲华;王亮亮	旅游纵览(下半月)	2015-08-23	2015 年 16 期
基于改进随机森林算法的不平衡数据分类方法研究	杨霞霞;苏锋;黄戌霞	网络安全技术与应用	2020-10-15	2020 年 10 期
基于大数据的高职学生成绩分析的研究	杨霞霞;王彦军;苏锋	科学大众(科学教育)	2019-12-20	2019 年 12 期
大数据金融下的个人信用评估	杨霞霞;王彦军;苏锋	数码世界	2019-10-11	2019 年 10 期
基于 MOOC 在线教育的翻转课堂在高职院校教学的应用研究	杨霞霞;王彦军;杨军霞	现代计算机(专业版)	2017-09-05	2017 年 25 期
基于 ANSYS Workbench 标准直齿圆柱齿轮传动有限元分析	王彦军;杨霞霞	机电技术	2016-12-30	2016 年 6 期
工业机器人 RV 减速器数字化设计与动力学分析	王彦军;杨霞霞	宁德师范学院学报(自然科学版)	2021-09-28	2021 年 33(03)期
“双高”背景下《汽车底盘构造》课程与思政元素	郑美芳	汽车维修与保养	2024-05-01	2024 年 05 期

深度融合研究				
偏心荷载作用下斜拉桥混合塔结合段受力性能及传力机理研究	孙颖;郑佳龙;卓卫东;林道锦;苏绍铃	工程科学与技术	2024-05-22	2025 年 57(03)期

（3）授权发明专利



证书号第7939803号

专利公告信息

发明专利证书

发 明 名 称：一种基于大数据的旅游线路推荐系统及方法

专 利 权 人：宁德职业技术学院

地　　址：355000 福建省宁德市福安市城北福泰路232号

发　明　人：刘月红;刘玲华;陈雪楠

专　利　号：ZL 2025 1 0174923.7　　授权公告号：CN 119647720 B

专利申请日：2025年02月18日　　授权公告日：2025年05月13日

申请日时申请人：宁德职业技术学院

申请日时发明人：刘月红;刘玲华;陈雪楠

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，并予以公告。

专利权自授权公告之日起生效。专利权有效性及专利权人变更等法律信息以专利登记簿记载为准。

局长
申长雨

国家知识产权局

2025年05月13日

证书号第8307763号

外观设计专利证书

外观设计名称：海报（土特产宣传）

设　计　人：潘玉聪

专　利　号：ZL 2023 3 0280048.2

专利申请日：2023年05月12日

专利权人：潘玉聪

地　　址：352100 福建省宁德市蕉城区鹤峰路163号

授权公告日：2023年10月24日　　授权公告号：CN 308285989 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2023年10月24日

证书号第6715654号

发明专利证书

发明名称：一种畲族银雕艺术用无屑雕刀

发　明　人：陈文彬

专　　利　号：ZL 2019 1 0109206.0

专利申请日：2019年02月06日

专利权人：宁德职业技术学院

地　　址：355000 福建省宁德市福安市福泰路232号

授权公告日：2024年02月13日　　授权公告号：CN 109664664 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2024年02月13日

其他事项参见续页

证书号第6294437号

发明专利证书

发 明 名 称：一种工艺美术用的自动给水式墨锭

发　明　人：陈文彬

专　利　号：ZL 2018 1 0815754.0

专利申请日：2018年07月16日

专 利 权 人：宁德职业技术学院

地　　址：355000 福建省宁德市福安市福泰路232号

授权公告日：2023年09月05日　　授权公告号：CN 108725080 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2023年09月05日

2.6 服务地方企业成果采纳证明及成效反馈

2.6.1 福安农垦集团有限公司成果采纳证明

成果采纳（应用）证明

宁德职业技术学院：

兹证明，贵校“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式成果，在我单位得到应用。

我单位是贵校牵头成立的全国三茶统筹产教融合共同体副秘书长单位，与贵校共建农垦茶产业学院和福安红茶科技小院。在协同育人方面，我单位与贵校联合开展人才培养、课程开发、实习实训，贵校每年输送茶艺与茶文化、市场营销等专业学生来单位实习，优秀毕业生已成为我单位业务骨干。在技术攻关方面，依托联合共建的科技小院，贵校师生参与我单位技术服务项目，累计实施技术服务 37 项，创造直接或间接经济效益超 100 万元。在校友反哺方面，我单位优秀校友受聘担任贵校产业导师，参与实践教学指导，并提供真实项目反哺教学，形成了“培养-成才-反哺”的良性循环。

该成果构建的校企利益共同体机制具有示范价值，有效支撑了茶产业人才培养和技术创新。

特此证明。

福安市农垦集团有限公司（盖章）

2026 年 5 月 7 日

2.6.2 福安白云山风景名胜区旅游开发有限公司成果采纳证明

成果采纳（应用）证明

宁德职业技术学院：

兹证明，贵校“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式成果，在我单位得到应用。

我单位与贵校自 2017 年起建立校企合作关系，挂牌教育实践基地。在课程开发方面，贵校成果团队为我单位开发的白云山地质研学课程已纳入景区常态化运营项目，累计接待学生超 1 万人次，成为景区核心创收产品。在实训基地共建方面，我单位年均接收贵校旅游管理专业学生开展课程实训，累计超过 10 批次、200 余人次，实训涵盖票务服务、导游解说、景区营销、安全管理等岗位，实现了“真题真做”。在技术服务方面，贵校师生多次参与我单位景区服务质量诊断、讲解词优化、旅游宣传策划等工作，有效提升了景区运营水平。

该成果有效对接了景区对复合型文旅人才的需求，其“真题真做”的实践教学机制切实提升了学生的岗位胜任力，具有较强实践价值。

特此证明。

福安市白云山风景名胜区旅游开发有限公司（盖章）

2026 年 4 月 20 日

2.6.3 爱故乡青年乡建服务中心成果采纳证明

关于宁德职业技术学院师生乡建团队服务成果采纳证明

福安爱故乡青年乡建服务中心（爱故乡书院）依托传统古宅打造，承载着地方乡土文化传承、乡村文化活化的重要使命。此前，古宅空间布局老旧、功能分区模糊，文化展示与活动承载能力薄弱，缺乏系统性更新规划。在此背景下，文化与旅游学院师生团队主动对接需求，自 2022 年 12 月至 2025 年 11 月期间以扎实的专业素养、务实的工作作风，为书院提供了全方位、高质量的设计与策划服务。

一、在古宅更新设计方面，团队深入调研古宅秉持“修旧如旧、活化利用”的原则，兼顾传统风貌保护与现代功能适配。设计方案优化空间布局，合理划分多个功能区域，让百年古宅焕发新生，成为兼具文化底蕴与实用价值的乡村文化空间。该设计方案已被书院全面采纳并落地实施。

二、在公益研学活动策划方面，学院团队立足地方乡土文化、茶文化与古宅文化资源，精心设计系列研学课程与活动内容，涵盖古建文化探秘、非遗技艺体验、乡土故事宣讲、传统手工实践等多元模块，有效带动当地餐饮、红色销售、手工文创等相关产业发展，为周边村民带来稳定增收效益，真正助力乡村文旅融合发展。

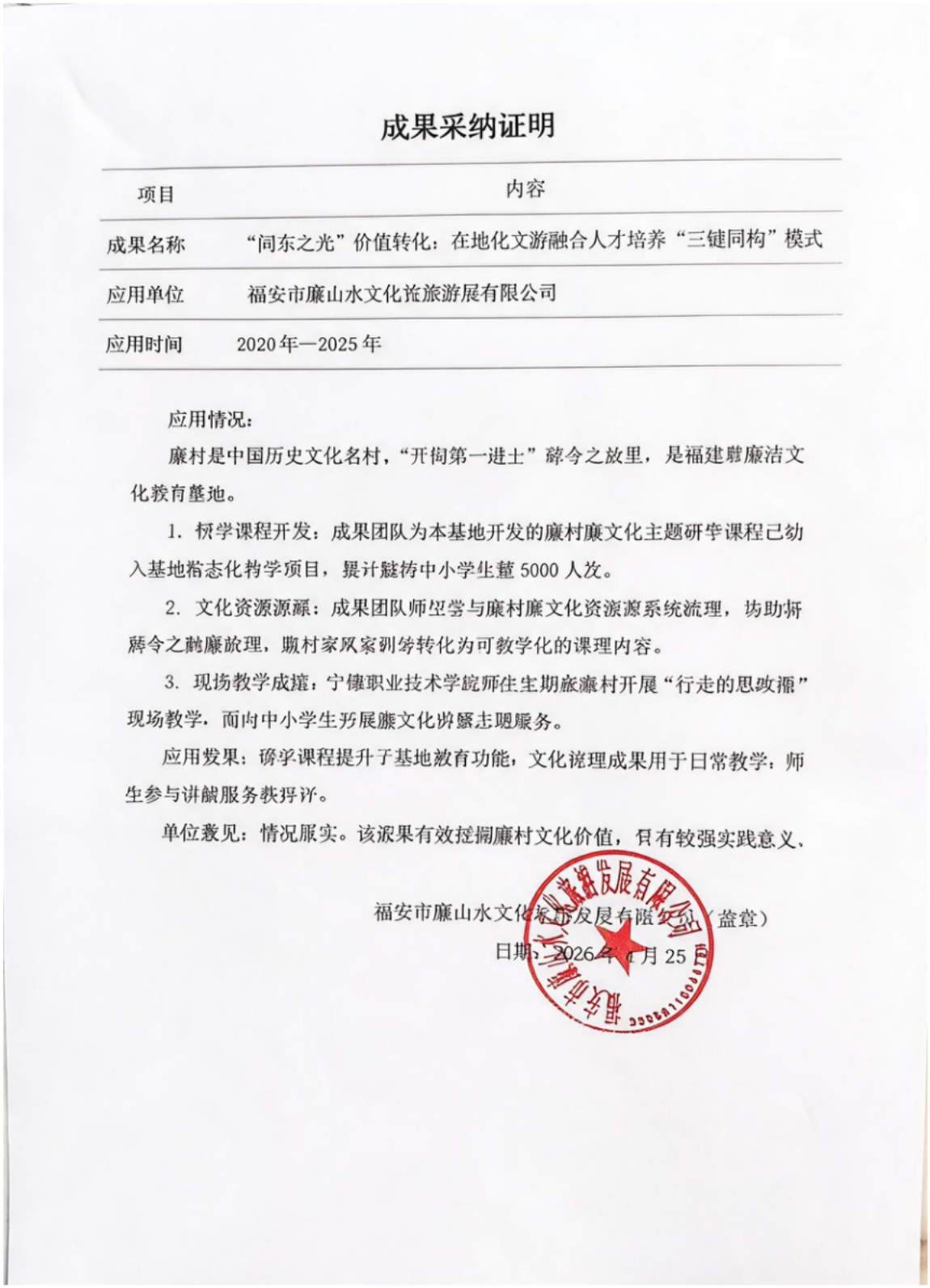
此次合作中，学院师生团队展现出扎实的专业能力、严谨的工作态度与强烈的社会责任感。师生团队的设计与策划成果实用性强、成效显著，专业水平值得高度认可。

特此证明！

福安市爱故乡青年乡建服务中心（盖章）

2026 年 5 月 20 日

2.6.4 福安市廉山水文化旅游发展有限公司成果采纳证明



成果采纳证明

项目	内容
成果名称	“闾东之光”价值转化：在地化文游融合人才培养“三键同构”模式
应用单位	福安市廉山水文化旅游展有限公司
应用时间	2020年—2025年

应用情况：

廉村是中国历史文化名村，“开闾第一进士”薛令之故里，是福建聪廉洁文化教育基地。

1. 研学课程开发：成果团队为本基地开发的廉村廉文化主题研学课程已动入基地常态化教学项目，累计赋传中小学生董5000人次。

2. 文化资源源源：成果团队师型学与廉村廉文化资源源系统流理，协助将薛令之聪廉旅理，聪村家风家训等转化为可教学化的课理内容。

3. 现场教学成绩：宁德职业技术学院师生生期旅廉村开展“行走的思政源”现场教学，面向中小学生开展廉文化游繁志愿服务。

应用效果：研学课程提升于基地教育功能，文化流理成果用于日常教学；师生参与讲解服务获得评。

单位意见：情况服实。该成果有效挖掘廉村文化价值，具有较强实践意义。

福安市廉山水文化旅游发展有限公司（盖章）

日期：2026年1月25日

2.6.5 溪潭镇人民政府感谢信

感谢信

宁德职业技术学院：

青山绿水映廉韵，校地共建谱新篇。值此初夏时节，溪潭镇党委、政府谨代表全镇人民，向贵校长期以来对我镇廉村文化建设和乡村振兴工作的大力支持，致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！

廉村，作为“开闽第一进士”薛令之故里，是中国历史文化名村、福建省廉洁文化教育基地，素有“中国廉文化第一村”的美誉。近年来，贵校师生团队深入我镇，以高度的文化自觉和扎实的专业素养，积极参与廉村廉文化资源的系统挖掘、梳理与活化利用工作，为我镇廉洁文化建设注入了新的活力。

特别是贵校师生团队长期坚持在廉村提供志愿讲解服务，为游客和研学团队生动讲述薛令之勤廉故事、廉村家风家训，展现了新时代青年服务乡村振兴的责任与担当。在“四要馆”等重点文化阵地的讲解工作中，贵校师生以饱满的热情和专业的讲解，赢得了各级领导和广大游客的高度赞誉。此外，贵校“河小禹”志愿服务队以“廉水共生·青春护河”为主题，将廉文化传承与水生态保护相结合，创新开展了形式多样的实践活动，为廉溪流域生态保护和廉文化传播作出了积极贡献。

贵校师生在廉村文化挖掘与传播中的辛勤付出，不仅丰富了我镇廉洁文化教育的内涵，也为廉村文旅融合发展提供了有力支撑。贵校学子在服务中展现的“滴水穿石”韧劲和“弱鸟先飞”进取精神，与廉村千年廉韵交相辉映，成为我镇一道亮丽的风景线。

展望未来，我们期待与贵校继续深化校地合作，共同探索廉文化赋能乡村振兴的新路径。再次向贵校及全体参与师生表示衷心感谢！

此致

敬礼！

中共福安市溪潭镇委员会

福安市溪潭镇人民政府

2025年[illegible]月4日

2.6.6 宁德时代（CATL）供应商川源科技（苏州）有限公司感谢信

感 谢 信

宁德职业技术学院：

值此苏州川源科技团队赴宁德考察交流之际，谨向贵校致以诚挚的谢意！

我司作为宁德时代（CATL）的长期合作伙伴，专注于新能源电池电学智能检测与安全监测技术领域，已为全球 200 余家客户提供技术服务。2024 年 10 月，我司管理及技术团队一行赴宁德参访交流。期间，贵校文化与旅游学院师生团队为我司来访人员提供了热情周到、专业细致的在地文化导览与志愿讲解服务。

贵校师生以扎实的专业素养和深厚的文化积淀，为我司团队生动讲述了闽东地区的风土人情、历史文化和产业发展故事。特别是在宁德时代工业旅游点、闽东红色文化教育基地等参访环节，贵校师生的精彩讲解，使我司团队对“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神有了更深刻的理解，也为我们深入了解宁德作为全球新能源产业高地的文化底蕴提供了宝贵帮助。

此次宁德之行，不仅加深了我司与宁德地区的情感联结，也让我司团队感受到贵校在“文旅+工旅”跨界融合人才培养方面的扎实成效。贵校学子在服务中展现的良好素养和精神风貌，给我司团队留下了深刻印象。

再次对贵校及参与服务的师生表示衷心感谢！期待未来在新能源产业文化交流、人才培养等方面有更多合作机会。

此致

敬礼！

川源科技（苏州）有限公司（盖章）

2024 年 11 月 16 日

本证明联系人：余海君

职务：总经理

电话：15851502015

2.6.7 宁德新能源科技有限公司（ATL)感谢信

感 谢 信

宁德职业技术学院：

2023 年 5 月，我司印度合作商管理及技术团队一行赴宁德进行商务考察与交流。期间，贵校文化与旅游学院师生团队承担了接待服务工作，为印度客人提供了专业流畅的英语讲解与在地文化导览。

贵校师生以扎实的专业素养和良好的跨文化沟通能力，向我司印度合作商团队生动讲述了宁德作为“全球新能源产业高地”的发展历程、闽东风土人情与历史文化，以及我司的企业文化与工匠精神。在宁德新能源科技园区、宁德时代工业旅游点等参访环节，贵校师生的精彩讲解赢得了印度客人的高度赞誉，为本次商务交流活动的圆满成功提供了有力支持。

此次接待活动，充分展现了贵校在“在地国际化”人才培养方面的扎实成效。贵校学子在服务中展现的良好素养和精神风貌，给我司及印度客人留下了深刻印象。

再次对贵校及参与服务的师生表示衷心感谢！

此致

敬礼！

宁德新能源科技有限公司（盖章）

2023 年 6 月 12 日

联系人：王克平

职务：PRJ 经理

联系电话：0593-2582667 / 15980380146

2.6.8 福安市溪柄镇立峰村感谢信

感谢信

宁德职业技术学院：

自 2020 年以来，贵校师生们多次深入我村开展帮扶服务，真心实意为村里办实事、促发展。师生充分发挥自身专业特长，扎根基层、倾情奉献，为我村乡村振兴、产业发展和村容提升提供了极大助力，带来了实实在在的改变。

2020 年 11 月，贵校教师专程莅临我村，开展《发展乡村旅游，助推乡村振兴》专题培训。授课老师紧密结合我村资源现状与发展实际，内容通俗易懂、贴合基层需求，系统讲解乡村旅游发展思路、运营方式和特色打造等实用内容，针对性、可操作性极强。本次培训覆盖村民 333 人次，有效拓宽了村民的发展视野，转变了传统发展观念。使村民进一步认清了村里山水风光、乡土民俗的资源优势，找到了依托本土资源发展产业、增收致富的新路径，为我村乡村旅游产业起步、特色产业培育夯实了思想基础，极大提振了全村群众干事创业、振兴乡村的信心。

2022 年 12 月，贵校文化与旅游学院艺术设计教研室师生再度下沉我村，利用周末休息时间无偿开展乡村文化墙绘志愿服务。师生团队不辞辛劳、扎根一线，深入挖掘我村乡土文化、民俗特色和本土底蕴，结合专业设计能力，将乡村风貌与艺术创意有机融合，精心打造特色文化墙景观。原本单调老旧的墙体焕然一新，成为村内特色文化风景线，进一步提升了乡村整体颜值与文明气质，有力推动我村乡村文化建设提质增效。

从产业培训赋能乡村发展，到艺术美化助力乡村建设，贵校师生始终坚守社会责任、践行服务初心，立足专业优势、深耕基层帮扶，不求回报、真抓实干。一次次务实有效的志愿服务，充分展现了贵校师生知行合一、甘于奉献的优良风貌，为我村全面推进乡村振兴注入了强劲的人才力量与活力。

现如今，我村人居环境持续优化，乡村发展底气更足、势头更好。在此，我村村民委员会代表全村父老乡亲，向所有辛勤付出的各位老师、同学们致以最诚挚的感谢和最衷心的敬意！

福安市溪柄镇立峰村村民委员会

2023 年 5 月 10 日

2.7 服务乡村振兴与文旅贡献

2.7.1 文化传承创新





2.7.2 社会培训赋能





教师赴景区开展服务礼仪培训



溪潭镇吉坑村乡村旅游培训



福安市人社局导游培训

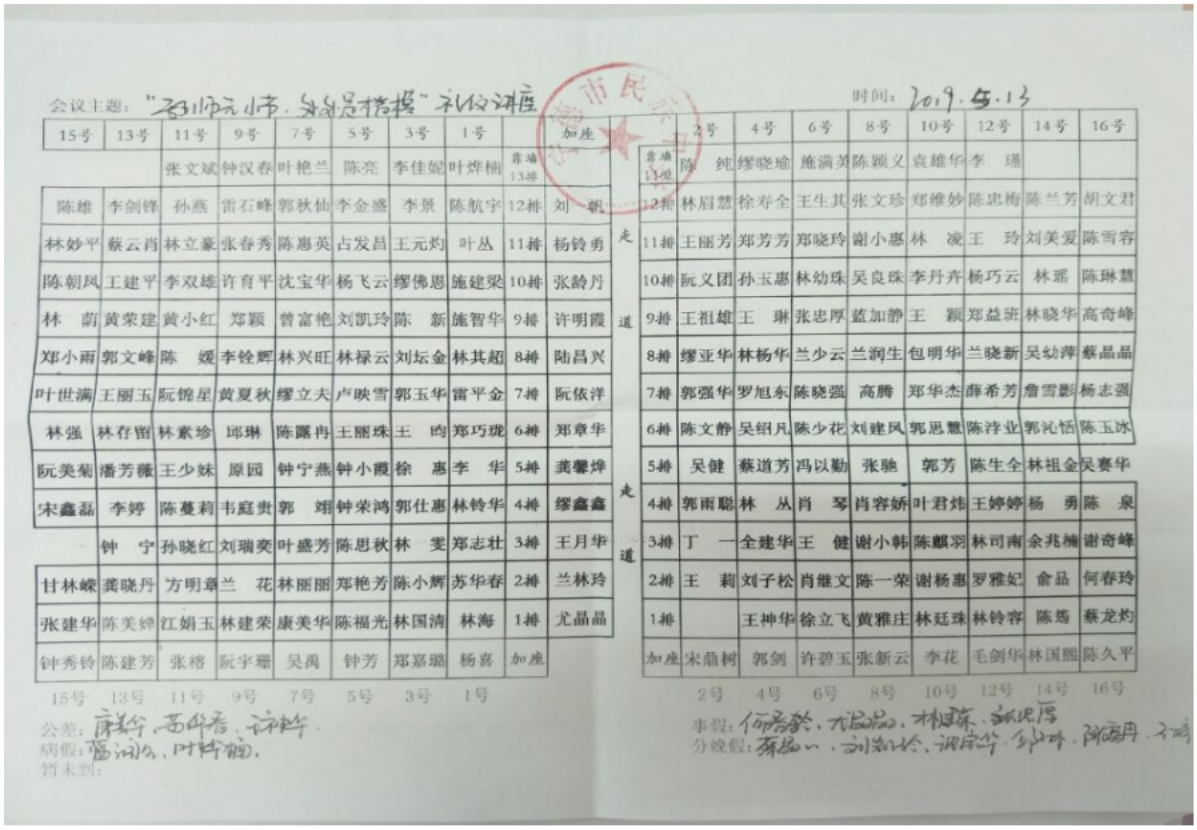


溪尾镇溪邳村乡村旅游培训



溪柄镇立峰村乡村旅游培

部分校外企事业培训名单：



会议主题："召师元帅·外经贸精英"礼仪讲座　　时间：2019.5.13

15号	13号	11号	9号	7号	5号	3号	1号	加座
		张文斌	钟汉春	叶艳兰	陈亮	李佳妮	叶烨楠	靠墙13排
陈雄	李剑锋	孙燕	雷石峰	郭秋仙	李金盛	李景	陈航宇	12排 刘　帆
林妙平	蔡云肖	林立豪	张春秀	陈惠英	占发昌	王元灼	叶丛	11排 杨铃勇
陈朝凤	王建平	李双雄	许育平	沈宝华	杨飞云	缪佛恩	施建梁	10排 张龄丹
林　萌	黄荣建	黄小红	郑颖	曾富艳	刘凯玲	陈　新	施智华	9排 许明霞
郑小雨	郭文峰	陈　媛	李铨辉	林兴旺	林禄云	刘坛金	林其超	8排 陆昌兴
叶世满	王丽玉	阮锦星	黄夏秋	缪立夫	卢映雪	郭玉华	雷平金	7排 阮依洋
林强	林存留	林素珍	邱琳	陈露冉	王丽珠	王　均	郑巧珑	6排 郑章华
阮美菊	潘芳薇	王少妹	原园	钟宁燕	钟小霞	徐　惠	李　华	5排 黄馨焯
宋鑫磊	李婷	陈蔓莉	韦庭贵	郭　娟	钟荣鸿	郭仕惠	林铃华	4排 缪鑫鑫
	钟　宁	孙晓红	刘瑞奕	叶盛芳	陈思秋	林　雯	郑志壮	3排 王月华
甘林峻	龚晓丹	方明章	兰　花	林丽丽	郑艳芳	陈小辉	苏华春	2排 兰林玲
张建华	陈美婵	江娟玉	林建荣	康美华	陈福光	林国清	林海	1排 尤晶晶
钟秀铃	陈建芳	张榕	阮宇珊	吴禹	钟芳	郑嘉璐	杨喜	加座

15号　13号　11号　9号　7号　5号　3号　1号

公差：唐美兮、吴小春、许晓兮。
病假：雷洪兵、叶烨楠。
管未到：

走道　走道

2号	4号	6号	8号	10号	12号	14号	16号
靠墙13排 陈　纯	缪晓瑜	施满英	陈颖义	袁雄华	李　瑞		
12排 林眉慧	徐寿全	王生其	张文珍	郑维妙	陈忠梅	陈兰芳	胡文君
11排 王丽芳	郑芳芳	郑晓玲	谢小惠	林　凌	王　玲	刘美爱	陈雪容
10排 阮义团	孙玉惠	林幼珠	吴良珠	李丹齐	杨巧云	林　蕊	陈琳慧
9排 王祖雄	王　琳	张忠厚	蓝加静	王　颖	郑益班	林晓华	高奇峰
8排 缪亚华	林杨华	兰少云	兰润生	包明华	兰晓新	吴幼萍	蔡晶晶
7排 郭强华	罗旭东	陈晓强	高　腾	郑华杰	薛希芳	詹雪影	杨志强
6排 陈文静	吴绍凡	陈少花	刘建凤	郭思慧	陈洋业	郭礼恬	陈玉冰
5排 吴　健	蔡道芳	冯以勤	张　驰	郭　芳	陈生全	林祖金	吴赛华
4排 郭雨聪	林　从	肖　琴	肖容娇	叶君炜	王婷婷	杨　勇	陈　泉
3排 丁　一	全建华	王　健	谢小韩	陈麒羽	林司南	余兆楠	谢奇峰
2排 王　莉	刘子松	肖继文	陈一荣	谢杨惠	罗雅妃	俞　晶	何春玲
1排	王神华	徐立飞	黄雅庄	林廷珠	林铃容	陈　雪	蔡龙灼
加座 宋鼎树	郭　剑	许碧玉	张新云	李　花	毛剑华	林国熙	陈久平

2号　4号　6号　8号　10号　12号　14号　16号

事假：何春於、尤晶晶、林雅琳、郑思慧
分娩假：蔡道芳、刘凯玲、谢奇峰、陈雪冉、[illegible]



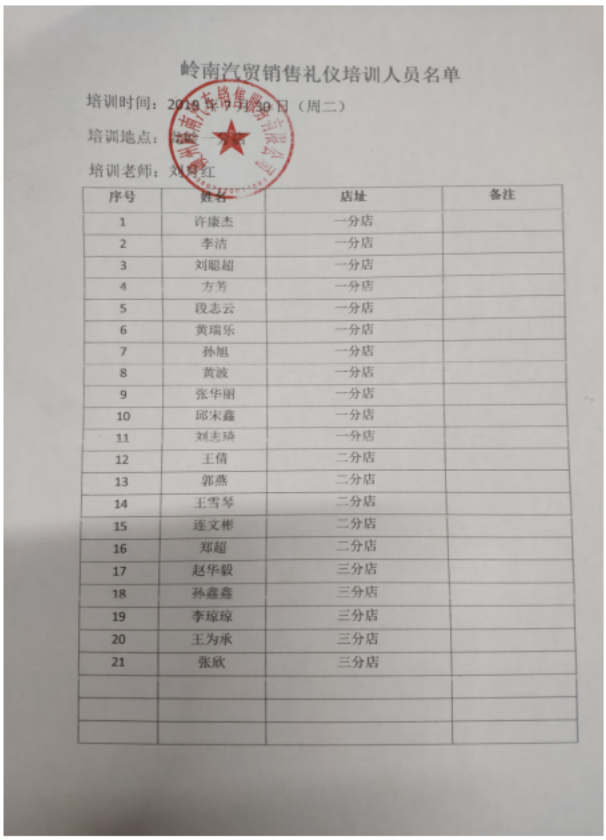
培训记录

记录人：叶妍

培训日期	2019 年 7 月 18 日	培训时间	下午 3:00
培训地点	会议室	授课人	刘月红
组织部门	办公室	参训人员	全体人员
培训主题	商务礼仪		

序号	姓名	序号	姓名	序号	姓名
1	叶妍	21	董王君	41	徐前进
2	叶声其	22	林晓临	42	黄仁贤
3	钟萍	23	林静	43	程立坤
4	郭其发	24	宋小龙	44	戴海啸
5	刘慧	25	徐商英	45	张数
6	廖萍	26	李少红	46	郭伟伟
7	王西涛	27	赵强	47	吴师刚
8	李仁	28	余金文	48	刘生
9	林荣栋	29	王雷雷	49	左允武
10	刘珍红	30	黄舒怡	50	沈世伟
11	王奋祥	31	郑清	51	纪世来
12	申启宝	32	陈光普	52	李海峰
13	侯美美	33	姚玉莲	53	许小莲
14	刘宁	34	郑文桥		
15	田慧	35	王坤		
16	张敏	36	李强		
17	李建	37	黄思南		
18	陈波	38	顾海涛		
19	黄少耕	39	张四国		
20	王奋祥	40	王海军		

江西千毫木业有限公司



岭南汽贸销售礼仪培训人员名单

培训时间：2019 年 7 月 30 日（周二）

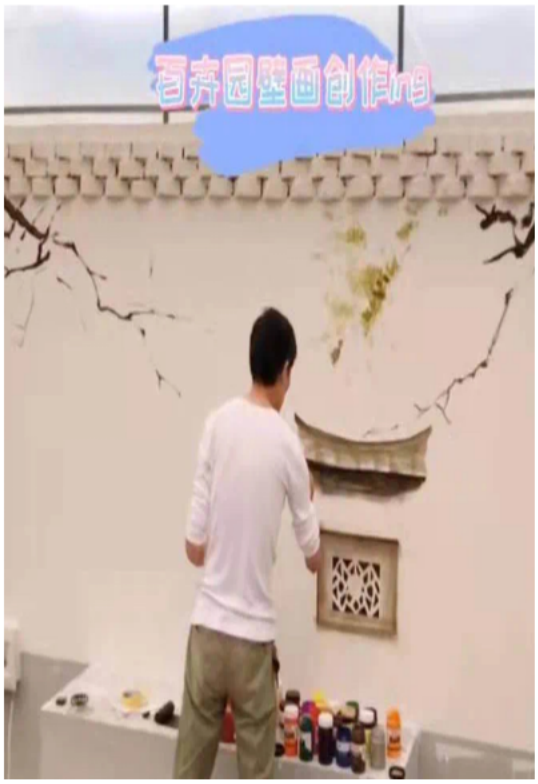
培训地点：

培训老师：刘月红

序号	姓名	店址	备注
1	许康杰	一分店	
2	李洁	一分店	
3	刘聪超	一分店	
4	方芳	一分店	
5	段志云	一分店	
6	黄瑞乐	一分店	
7	孙旭	一分店	
8	黄波	一分店	
9	张华丽	一分店	
10	邱宋鑫	一分店	
11	刘志玲	一分店	
12	王倩	二分店	
13	郭燕	二分店	
14	王雪琴	二分店	
15	连文彬	二分店	
16	郑超	二分店	
17	赵华毅	三分店	
18	孙鑫鑫	三分店	
19	李琼琼	三分店	
20	王为承	三分店	
21	张欣	三分店	



白云山景区导游培训服务





学习贯彻党的二十大精神 艺术赋能乡村振兴丨我校文化与旅游学院师生深入乡村开展景观文化墙绘服务助力乡村振兴

宁德职业技术学院 2022年12月13日 20:41 福建

听全文 星标

为了深入学习贯彻党的二十大精神，助力乡村振兴。我校文化与旅游学院艺术设计教研室师生发挥自身专业优势，深入乡村基层，积极探索艺术赋能乡村发展的各种路径，利用周末时间，为福安市溪柄镇立峰村进行景观文化墙绘服务。

宁德职业技术学... 赞 4 推荐 写留言

福安市溪柄镇立峰村、白沙村景观文化墙绘服务



爱故乡书院儿童书画展指导服务



乡村小学支教服务



乡村小学支教服务



乡村小学支教服务



乡村小学支教服务


闽东日报

2020年07月22日 星期三

科技特派员助力"小黄花"成就"大产业"

闽东乡村振兴研究院南岩村"现场教学点"授牌

本报讯（记者 郭晓江）日前，闽东乡村振兴研究院、宁德职业技术学院"现场教学点"授牌仪式暨闽东乡村振兴研究院备研究部项目对接活动在福安市溪头镇南岩村举行。此次授牌仪式是为贯彻落实闽东乡村振兴战略，助力南岩村经济社会发展，在宁德职业技术学院与南岩村签订合作建立校外"现场教学点"协议书的基础上，进一步落实具体合作项目。

南岩村"现场教学点"是闽东乡村振兴研究院继福鼎赤溪分院、福鼎柏洋分院、寿宁下党分院成立后的第一个教学点，是研究院组织机构上新增的一个重要亮点。目

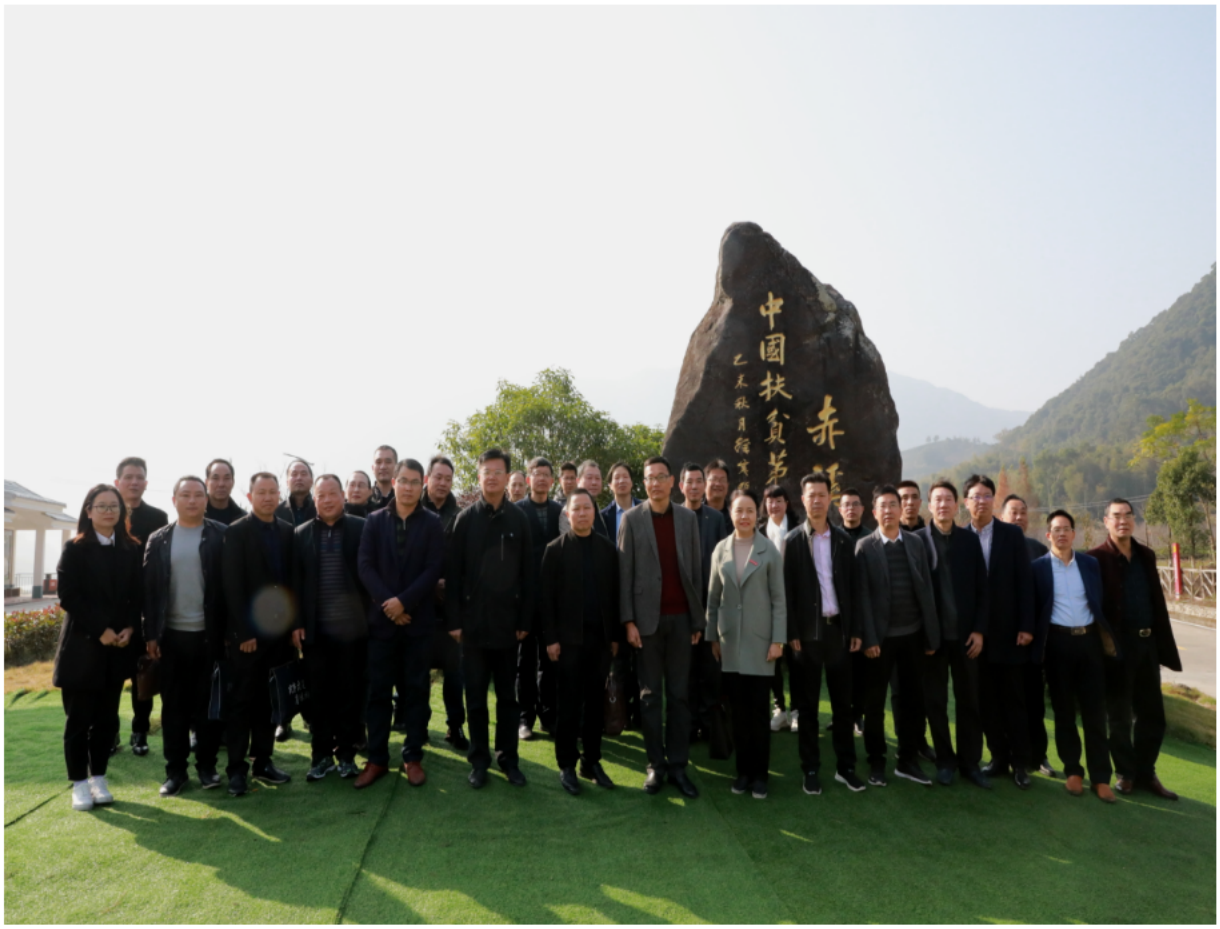
闽东乡村振兴研究院南岩村"现场教学点"



闽东乡村振兴研究院赴下党开展调研交流活动



师生团队赋能乡村振兴活动



教师赴赤溪村开展扶贫活动



教师赴赤溪村开展扶贫活动



师生团队赴紫云村开展导游培训服务



学生赴坂中畲族乡直播助农服务



校地合作“遇见晓阳”实训直播间启动仪式



闽东乡村振兴研究院赴福鼎柏柱洋开展三下乡活动



“和美乡村健康跑”福安溪柄直播活动



教师赴乡村开展畲药知识培训

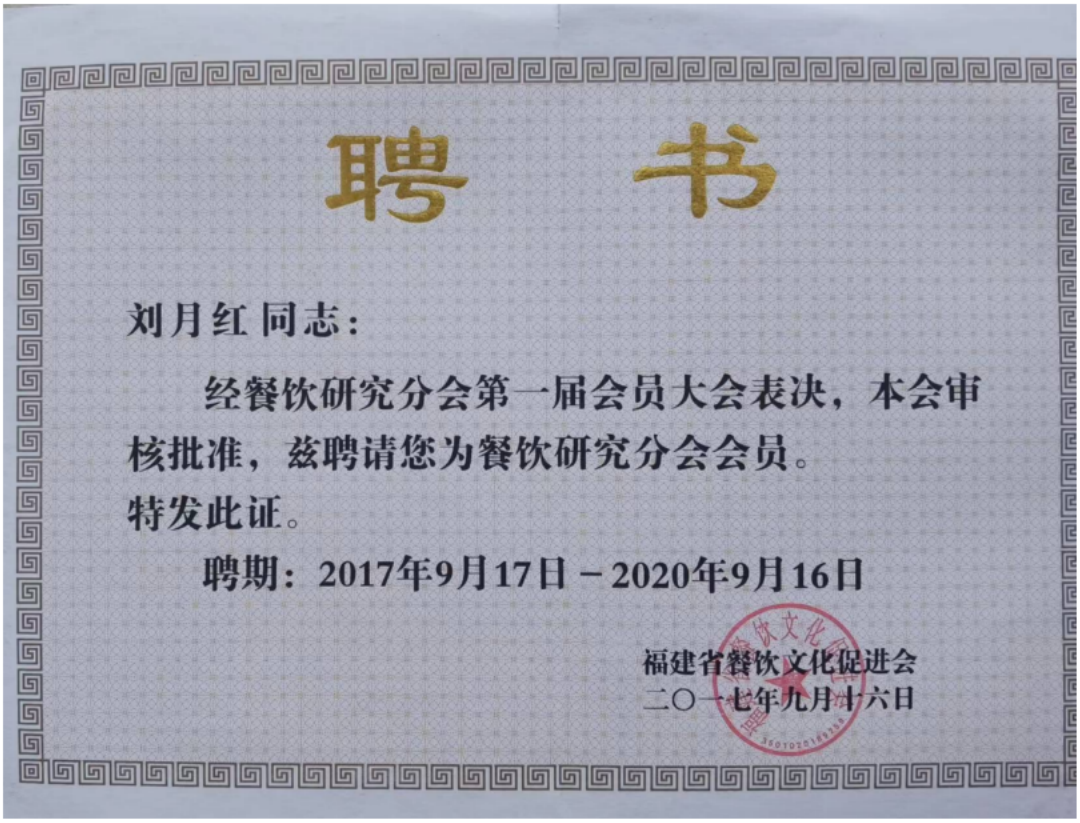


师生团队赴福安市后洋村开展党建帮扶活动



团队到柘荣县靴岭尾村开展乡村党建帮扶活动

教师社会兼职聘书



聘　书

刘月红 同志：

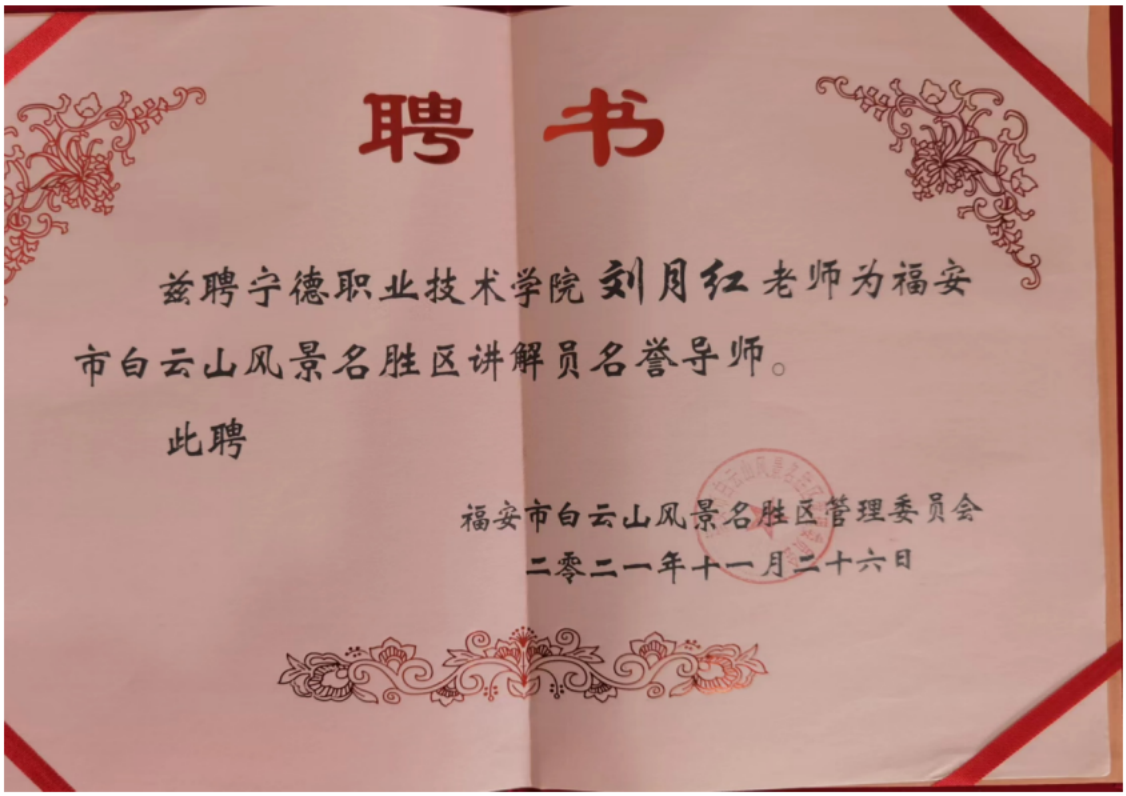
经餐饮研究分会第一届会员大会表决，本会审核批准，兹聘请您为餐饮研究分会会员。

特发此证。

聘期：2017年9月17日－2020年9月16日

福建省餐饮文化促进会

二〇一七年九月十六日



聘　书

兹聘宁德职业技术学院 刘月红 老师为福安市白云山风景名胜区讲解员名誉导师。

此聘

福安市白云山风景名胜区管理委员会

二零二一年十一月二十六日



聘 书

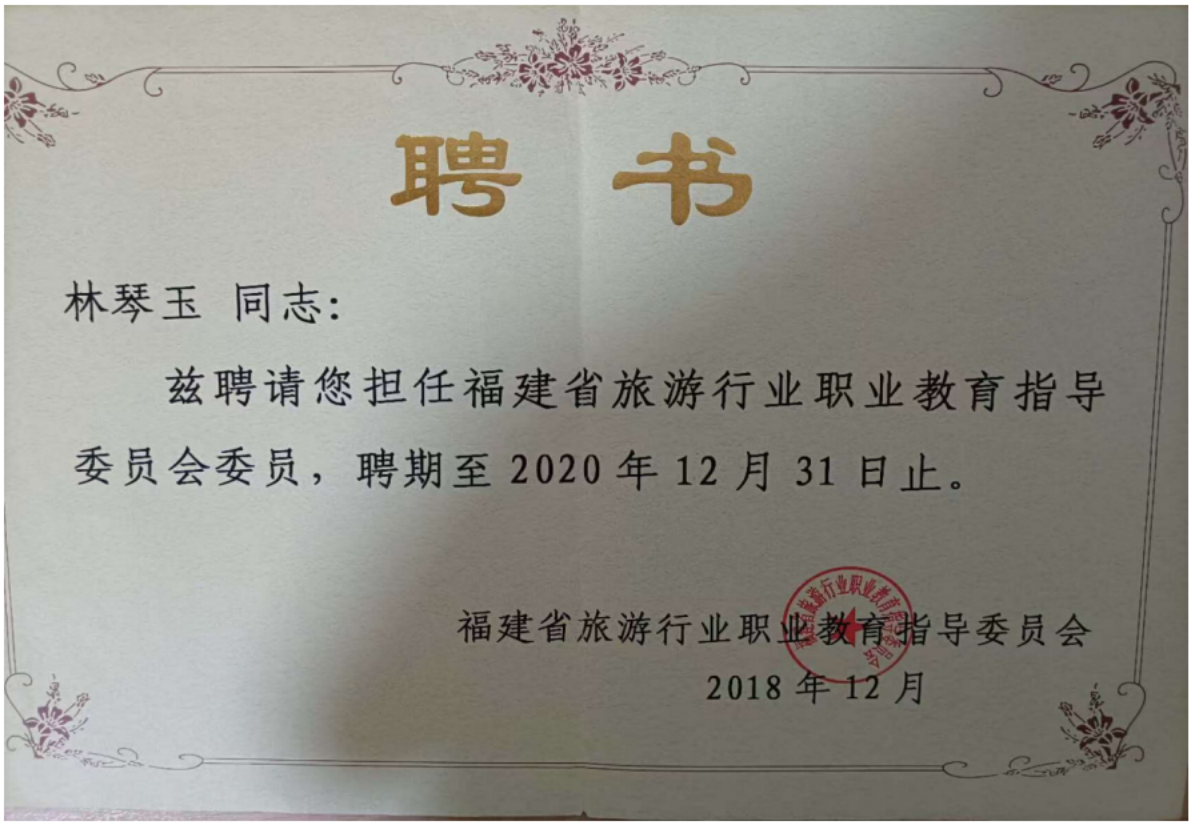
LETTER OF APPOINTMENT

林琴玉 同志：

经研究决定，聘请您为宁德市旅游管理协会教育培训专委会副主任。

宁德市旅游管理协会

二〇一九年十一月二十九日



聘 书

林琴玉 同志：

兹聘请您担任福建省旅游行业职业教育指导委员会委员，聘期至2020年12月31日止。

福建省旅游行业职业教育指导委员会

2018年12月



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

刘月红女士：

你参加爱故乡书院志愿服务活动，表现突出，被评为“优秀志愿者”。

特发此证，以资鼓励！

福安市爱故乡青年乡建服务中心

2021年5月



荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

潘玉联女士：

你参加爱故乡书院志愿服务活动，表现突出，被评为“优秀志愿者”。

特发此证，以资鼓励！

福安市爱故乡青年乡建服务中心

2021年5月

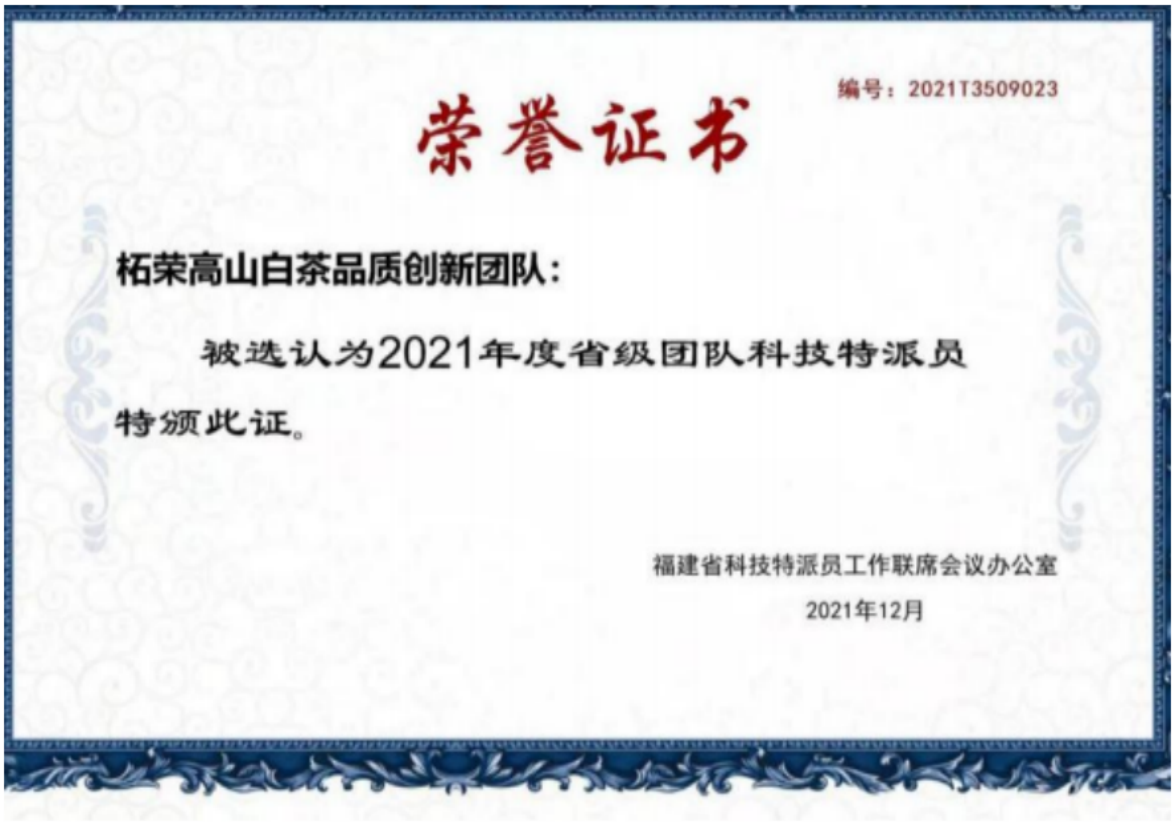
2.7.3 科技人才下沉

专业群教师科技特派员一览表

序号	姓名	专业领域	职称/职务	类型	认定时间	服务区域	服务单位	主要服务产业
1	何飞舟	艺术设计、美术	高级/副教授	省级	2025	寿宁县武曲镇西塘村	寿宁县武曲镇西塘村民委员会	三产（文化创意产业）
2	张婧	电商营销	中级/讲师	省级	2025	福安市茗露农业发展有限公司	福安市茗露农业发展有限公司	三产（服务产业）
3	陈建平	茶叶	中级/讲师	省级	2025	福安市潭头镇南岩村民委员会	福安市潭头镇南岩村民委员会	一产（农业）
4	陈静	茶叶	中级/讲师	省级	2025	福建益品益香茶业有限公司	福建益品益香茶业有限公司	一产（农业）
5	黄戊霞	信息技术	中级/讲师	省级	2025	福安市科学技术局	福安市甘棠北门茶业有限公司	三产（服务产业）
6	柳从礼	茶叶	高级/副教授	省级	2024	福安市穆云畲族乡桂林村民委员会	福安市穆云畲族乡桂林村民委员会	一产（农业）
7	郑琴玉	财务管理	中级/会计师	省级	2024	福安市碲溪宏旺农业科技发展有限公司	福安市碲溪宏旺农业科技发展有限公司	一产（农业）
8	陈文彬	艺术设计、美术	高级/副教授	省级	2023	溪柄镇	宁德市乡贤汇乡村旅游发展有限公司	三产（服务业）
9	陈静	茶学	中级/讲师	省级	2023	桐城街道	福鼎市鼎科农业开发有限公司	一产（农业）
10	黄先洲	茶叶	高级/副教授	省级	2023	桐城街道	福建益品益香茶业有限公司	一产（农业）

11	吴先辉	茶叶深加工	教授/茶学院院长	市级	2023	城阳镇	城阳镇	一产（农业）
12	黄先洲	茶叶加工与品质鉴定	副教授	市级	2023	潭头镇	潭头镇	一产（农业）
13	马腾飞	茶叶生产加工	教授	市级	2023	柘荣县宅中乡	柘荣县宅中乡	一产（农业）
14	潘玉华	茶学	高级/教授	省级	2022	福鼎市桐城街道	福鼎市鼎科农业开发有限公司	一产（农业）
15	陈静	茶学	中级/讲师	省级	2022	福鼎市点头镇	福建广林福茶业有限责任公司	一产（农业）
16	苏锋	计算机应用	高级/副教授	省级	2021	柘荣县	宁德市益智源生物发展有限公司	三产（服务业）
17	陈文彬	艺术设计、美术	中级/讲师	省级	2021	福安市	溪柄镇	三产（服务业）
18	黄云英	茶学	高级/副教授	省级	2021	福安市	福安市晓春茶叶专业合作社	一产（农业）
19	蔡吓强	茶学	初级/助教	省级	2021	柘荣县	宁德茗鼎茶业有限公司	一产（农业）
20	陈小利	物联网技术应用	中级/讲师	省级	2021	福安市	福安市百卉云商电子商务有限公司	三产（服务业）
21	黄先洲	茶叶	高级/副教授	省级	2021	福安市	福安市中御和茶业有限公司	一产（农业）
22	潘玉华	茶学	教授/生物技术系主任	省级	2020	福建省宁德市福安市晓阳镇南源	福安市中御和茶业有限公司	一产（农业）

23	高卫斌	电商与web程序开发	讲师/信息系办公室主任	省级	2020	福建省宁德市福安市溪柄镇曲濑村	福安市百卉云商电子商务有限公司	三产（服务业）
24	林学茂	茶学	高级农艺师	省级	2017	福建省宁德市福安市溪柄镇曲濑村	福建省宁德市福安市溪柄镇曲濑村	一产（农业）
25	潘玉华	茶学	教授/生物技术系主任	省级	2017	福建省宁德市福安市溪柄镇曲濑村	福建省宁德市福安市溪柄镇曲濑村	一产（农业）



编号：2021T3509023

荣誉证书

柘荣高山白茶品质创新团队：

被选认为2021年度省级团队科技特派员

特颁此证。

福建省科技特派员工作联席会议办公室

2021年12月



编号：2021T3509028

荣誉证书

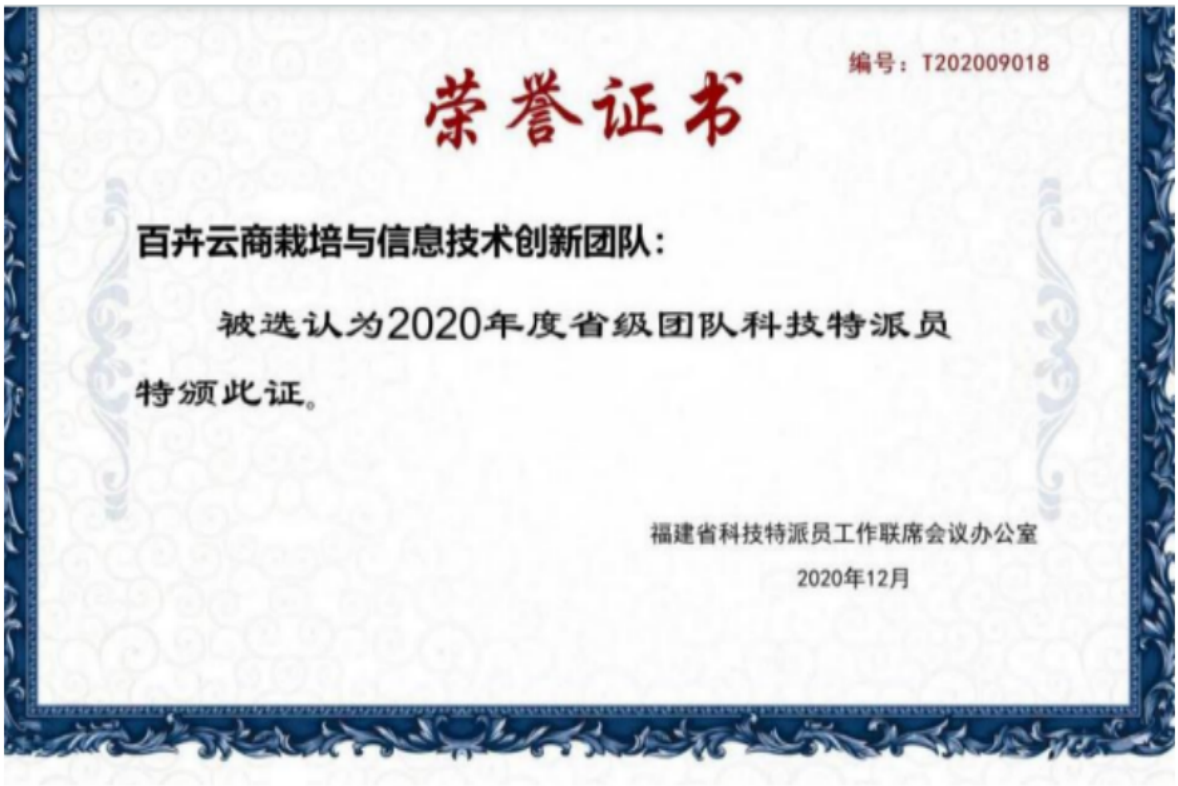
食品品质提升团队：

被选认为2021年度省级团队科技特派员

特颁此证。

福建省科技特派员工作联席会议办公室

2021年12月



编号：T202009018

荣誉证书

百卉云商栽培与信息技术创新团队：

被选认为2020年度省级团队科技特派员

特颁此证。

福建省科技特派员工作联席会议办公室

2020年12月



编号：T202009016

荣誉证书

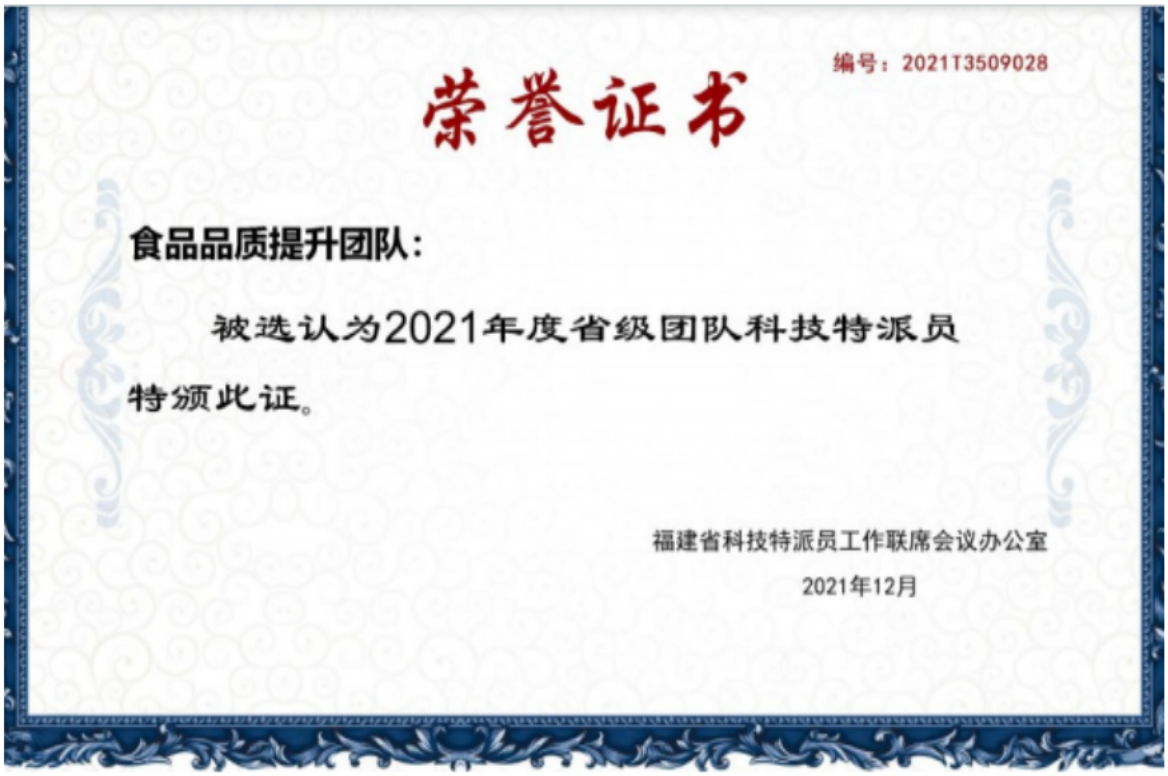
茶叶生产技术指导团队：

被选认为2020年度省级团队科技特派员

特颁此证。

福建省科技特派员工作联席会议办公室

2020年12月



编号：2021T3509028

荣誉证书

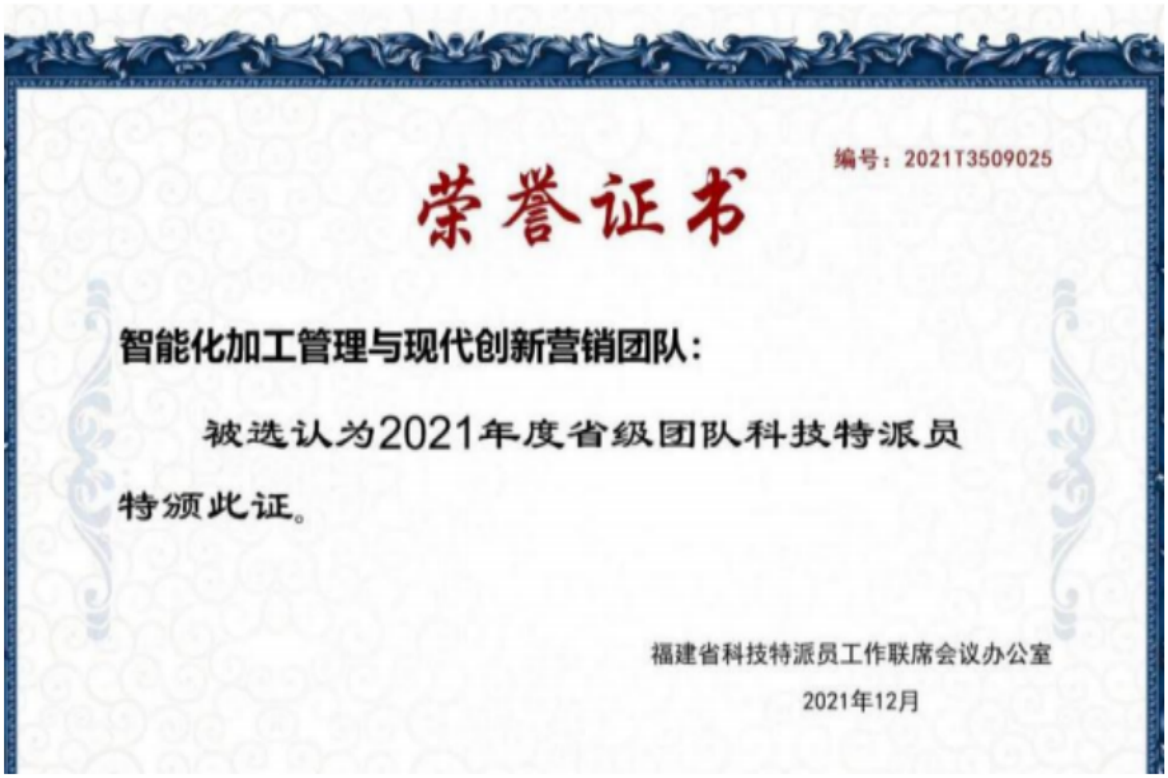
食品品质提升团队：

被选认为2021年度省级团队科技特派员

特颁此证。

福建省科技特派员工作联席会议办公室

2021年12月



编号：2021T3509025

荣誉证书

智能化加工管理与现代创新营销团队：

被选认为2021年度省级团队科技特派员

特颁此证。

福建省科技特派员工作联席会议办公室

2021年12月



荣誉证书

茶叶生产技术指导团队：

被选认为2020年度省级团队科技特派员

特颁此证。

福建省科技特派员工作联席会议办公室

2020年12月



编号：202335090046

荣誉证书

黄先洲 同志：

被选认为2023年度省级个人科技特派员

特颁此证。

福建省科技特派员工作联席会议办公室

2023年4月

2.7.4 学生服务地方典型案例



师生团队为福安爱故乡书院空间改造及乡村文化品牌提升成果





乡村文化品牌提升



团队设计研学方案为本村经济创收



师生团队为企业设计的五福祭灶糖包装

2.8 教学成果推广证明及评价推荐意见

2.8.1 教学成果推广应用证明

(1)福鼎职业中专学校成果推广应用证明

关于《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》成果推广应用证明

《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》紧扣乡村振兴、文旅融合发展战略，深挖闽东红色文化、畲族文化、白茶文化等本土资源，创新打造在地化文旅人才培养体系。我校长期与宁德职业技术学院开展校校合作、产教协同，是该成果的重点应用与推广单位。

该成果坚守立德树人根本任务，将红色基因、非遗文化融入教育全过程，育人导向清晰，完全契合新时代职业教育改革方向。其构建的“文化铸魂、产教赋能、实践育人”模式，打破传统人才培养局限，推动教学与岗位、实践深度融合，有效化解文旅人才供需脱节问题。依托长期合作机制，我校积极参与课程共建、师资培训，全面借鉴岗课对接、实战育人等成熟做法，完成人才培养方案优化，稳步深化产教融合改革。

成果在我校落地应用后，学生文化素养、实操能力与创新水平明显提升，培育出一批熟悉本土文化、适配产业需求的文旅技能人才，毕业生广受用人单位好评，实现了人才培养、文化传承、产业发展协同共进。

综上，该成果落地效果好、可复制性强，为区域中职院校文旅专业建设提供了优秀范式，应用与推广价值突出。

特此证明。

福鼎职业中专学校

2026 年 05 月 07 日

(2)周宁职业中专学校成果推广应用证明

周宁职业中专学校

关于“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践成果的推广应用证明

该成果扎根闽东本土，紧扣区域文旅产业发展需求，历经十余年深耕实践，创新形成“三链同构、四光赋能”特色育人模式，有效破解文旅人才培养难题。我校作为闽东县域职业院校，办学定位、服务方向与该成果高度契合，目前已借鉴并逐步推广应用其“三对接基”产教适配平台、“真题真做”实战机制等育人体系。

成果深度挖掘“闽东之光”文化底蕴与本土精神内涵，依托“四光赋能”“三阶贯透”体系强化价值引领，厚植学生乡土情怀与服务家乡的责任意识。同时构建教育链、产业链、创新链“三链同构”育人体系，通过岗课对接、实景实训、项目实战搭建完整育人闭环，切实解决文旅人才留用、岗位适配等问题。

该成果在我校应用以来，育人成效显著，学生服务本土意愿、专业技能与创新能力持续提升，专业建设、校企合作工作稳步推进。其立足本土、产教融合的办学思路，为我校文旅类专业改革发展提供了优秀范本，实践价值与示范作用突出。

综上，该成果理念务实、模式成熟、可复制性强，十分契合县域职业教育发展实际，应用推广效果良好。

特此证明。

周宁职业中等专业学校

2026年05月26日

（3）福安职业技术学校成果推广应用证明

关于《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构” 模式探索与实践》成果推广应用证明

《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》教学成果，深耕闽东文化与产业资源，历经十余年实践探索，形成成熟的在地化文旅人才培养体系。我校作为该成果首批本地推广合作院校，全面引入相关育人范式，双方常态化开展课程共建、师资培训、教学模式移植等合作，有力推动我校文旅相关专业教学提质升级。

该成果深挖“闽东之光”文化内涵与本土精神内核，依托“四光赋能”价值引领体系强化文化育人，有效厚植学生乡土情怀。同时创新打造教育链、产业链、创新链“三链同构”育人模式，以岗课融合、实景教学、项目实战构建育人闭环，切实破解文旅人才培养痛点。自引进应用以来，我校人才培养、专业建设与社会服务水平稳步提升。其办学理念、培养路径与我校发展定位高度契合，为我校深化教学改革、推进产教融合、落实文化育人提供了优秀范本。

实践表明，该成果体系完善、落地性强、适用范围广，既适配区域职业教育发展需求，也可为国内同类地区院校提供参考借鉴。该成果在我校应用成效显著，具备良好的示范推广价值。

特此证明。

福建省福安职业技术学校

2026 年 04 月 26 日

(4)泉州华光职业学院成果推广应用证明

关于《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》成果评价及借鉴应用证明

作为省内高职院校同行，现就宁德职业技术学院《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》省级教学成果奖申报成果，发表评价与借鉴应用意见。

该成果紧扣新时代职业教育立德树人根本任务与福建省文旅强省建设战略，立足闽东红色文化、畲族非遗、特色茶旅等优质在地资源，创新构建文化价值链、人才培养链、产业服务链“三链同构”育人模式。精准破解了高职文旅专业普遍存在的地域文化融入不足、产教融合衔接不紧、人才培养与地方文旅产业需求错位等痛点问题。成果育人定位精准、改革路径清晰、特色辨识度高，有效将地方文化资源转化为育人资源、产业资源，重构了适配区域发展的文旅专业课程体系与校企协同育人机制。

该成果经过长期教学实践迭代打磨，体系成熟、落地性强。有效提升了学生的文化素养、专业技能与岗位适配能力，为闽东乡村文旅振兴、文旅产业转型升级输送了大批高素质技术技能人才，育人成效与社会服务成效显著。相较于传统文旅人才培养模式，该成果创新性突出、实践积淀深厚，兼具理论创新性与行业实用性。对我校具有极强的借鉴意义与推广价值，可广泛适用于地域文化赋能专业建设、文旅专业产教融合改革。同时也建议其他院校积极借鉴其在地化价值转化、三链协同育人的核心经验，结合本土特色文化资源优化人才培养模式，助力全省高职文旅专业高质量发展。

泉州华光职业学院工艺美术学院

2026年5月20日

(5) 福建林业职业技术学院成果推广应用证明

福建林业职业技术学院

关于《“闽东之光” 价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构” 模式探索与实践》成果在我校推广应用证明

宁德职业技术学院历经十余年实践探索，以“闽东之光”价值转化为核心，创新构建教育链—产业链—创新链“三链同构”在地化文旅融合人才培养模式，形成“精神之光铸魂、教育之光对接、人才之光淬炼、产业之光检验”的闭环育人体系，有效破解职业教育与区域产业发展脱节、价值塑造与乡土情怀脱节、产教融合浅表化等突出问题，打造出可复制、可借鉴、可推广的职业教育服务地方发展“闽东样本”。

该成果在育人理念创新、三链贯通课程重构、跨学科实战育人、校友反哺闭环构建等方面实现重大突破，为省内高职院校文旅类专业建设、产教深度融合、在地化人才培养提供了成熟范式与实践路径。

我校在专业建设、课程改革、产教融合、课程思政等工作中，借鉴引入该成果的“三阶贯透”价值引领体系、“岗课对接”课程超市模式及“真题真做”实战机制，有效推动我校人才培养质量提升、专业内涵升级与服务区域发展能力增强，在课程思政覆盖率、学生本地实习留用率、校企合作项目数量等方面均有明显提升，推广应用成效显著。

福建林业职业技术学院

公共教学部

2026年5月10日

(6)浙江丽水职业技术学院数智财贸管理学院推广应用证明

关于“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式的推广应用证明

我院认真学习了《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》成果材料，并在本院旅游健康专业群建设中借鉴应用，得出以下结论：

该成果立足闽东丰富的红色文化与特色产业资源，以“四光赋能”为主线，系统构建了“三阶贯透、三对接基、三转提质”三位一体的育人模式，有效破解了地方文旅人才培养“下不去、用不上、留不住”的共性难题。成果将“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神与专业教育深度融合，形成了可操作的“思政元素图谱”和“课程映射点”体系，具有较强的创新性和示范价值。

我院地处浙西南革命老区，与成果所在院校同为山区高职院校，在服务区域发展、培养本土化人才方面面临相似的机遇与挑战。我院在旅游健康专业群建设中，借鉴了该成果的“三阶贯透”价值引领体系与“真题真做”实战机制，在课程思政建设、实践教学改革、产教融合深化等方面取得了积极成效。专业群学生的专业认同感和服务地方意愿显著提升，实践动手能力与岗位适配度明显增强。

经实践验证，该成果理念务实、路径清晰、特色鲜明，为山区高职院校破解人才“引留难”问题提供了可资借鉴的实践范式，具有较强的推广应用价值。

特此证明。

丽水职业技术学院 数智财贸管理学院

数智财贸管理学院旅游管理专业

2026年2月29日

2.8.2 省内外院校及专家评价与推荐意见

（1）华侨大学旅游学院成果评价与推荐意见

关于《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》的评价与推荐意见

宁德职业技术学院：

受贵校委托，我院对《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》成果进行了认真审阅，现形成评价与推荐意见如下：

该成果立足闽东红色文化与特色产业资源，以“四光赋能”为主线，系统构建了“三阶贯透、三对接基、三转提质”三位一体的育人模式，有效破解了地方文旅人才培养“下不去、用不上、留不住”的共性难题。成果将“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神与专业教育深度融合，形成了可操作的“思政元素图谱”和“课程映射点”体系，其“需求牵引—专业重组—课程重构—团队协同—项目驱动”的跨专业融合路径具有较强的创新性和示范价值。

我院作为教育部最早批准设立的全国八所旅游高等院校之一，长期致力于文旅人才培养模式创新，在产教融合、数智文旅、服务乡村振兴等领域持续探索。经比较研究，贵校成果在“在地化”价值转化、本土精神资源与职业教育深度融合方面形成了鲜明特色，为地方职业院校服务区域文旅发展提供了可复制的范式，对本科院校深化产教融合亦具有参考价值。

经综合评价，我院认为该成果理念先进、路径清晰、成效显著，具有重要的推广应用价值，特此推荐。

华侨大学旅游学院（盖章）

2026 年 5 月 25 日

（2）宁德师范学院旅游管理学院成果评价与推荐意见

关于《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》的评价与推荐意见

宁德职业技术学院：

受贵校委托，我院对《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》成果进行了认真审阅，现形成评价与推荐意见如下：

该成果立足闽东红色文化、特色产业等本土资源，以“四光赋能”为主线，系统构建了“三阶贯透、三对接基、三转提质”三位一体的育人模式，有效破解了地方文旅人才培养“下不去、用不上、留不住”的共性难题。成果将“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神与专业教育深度融合，形成了可操作的“思政元素图谱”和“课程映射点”体系，具有较强的创新性和示范价值。

该成果在人才培养、专业建设、产业服务等方面取得了显著成效，形成了可复制、可推广的“闽东样本”，为职业教育服务区域文旅融合发展和乡村振兴提供了有益借鉴。

经综合评价，我院认为该成果理念先进、路径清晰、成效显著，具有重要的推广应用价值，特此推荐。

联系人：张光英

职务：院长

联系电话：13950541456

宁德师范学院旅游管理学院

2026 年 05 月 27 日

（3）广州科技职业技术大学经济与管理学院成果评价与推荐意见

关于“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式的评价与推荐意见

我院认真审阅了《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》成果材料，现形成评价与推荐意见如下：

该成果立足闽东丰富的红色文化与特色产业资源，以“四光赋能”为主线，系统构建了“三阶贯透、三对接基、三转提质”三位一体的育人模式，有效破解了地方文旅人才培养“下不去、用不上、留不住”的共性难题。成果将“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神与专业教育深度融合，形成了可操作的“思政元素图谱”和“课程映射点”体系，具有较强的创新性和示范价值。

我院作为广州科技职业技术大学重点建设的二级学院，设有旅游管理、酒店管理、国际经济与贸易、空中乘务等文旅相关专业，在产教融合、数智文旅人才培养方面持续探索。经比较研究，该成果在“在地化”价值转化方面形成了鲜明特色——将独特的精神资源、产业资源系统转化为育人资源，特别是“三阶贯透”价值引领体系与“真题真做”实战机制，为职业院校文旅类专业推进课程思政建设与产教深度融合提供了可资借鉴的实践范式。

成果在人才培养、专业建设、产业服务等方面取得的显著成效，充分验证了其模式的可行性与推广价值。

综上，该成果理念务实、路径清晰、特色鲜明，为职业教育服务区域文旅融合发展和乡村振兴提供了可复制、可推广的实践样本。

特此推荐。

广州科技职业技术大学经济与管理学院（盖章）

2026年5月29日

（4）华侨大学叶新才副教授成果推荐意见

关于“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式的推荐意见

本人认真审阅了《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》成果材料，现形成推荐意见如下：

该成果立足闽东丰富的红色文化、特色产业资源，以“四光赋能”为主线，系统构建了“三阶贯透、三对接基、三转提质”三位一体的育人模式，有效破解了地方文旅人才培养“下不去、用不上、留不住”的共性难题。成果将“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神与专业教育深度融合，形成了可操作的“思政元素图谱”和“课程映射点”体系，具有较强的创新性和示范价值。

本人长期从事旅游目的地管理与旅游规划研究，曾参与福建多地市旅游发展规划编制工作。经研究认为，该成果在“在地化”价值转化方面形成了鲜明特色——将闽东独特的精神资源、产业资源系统转化为育人资源，为地方职业院校服务区域文旅发展提供了可复制的范式。该成果探索形成的跨专业融合路径，从产业需求出发，贯穿专业重组、课程重构、团队协同到项目驱动，环环相扣、逻辑清晰，为文旅复合型人才培养提供了一套可操作的解决方案。

综上，该成果将闽东精神资源转化为育人资源的探索，为地方职业院校服务区域发展提供了可复制、可推广的实践范本，值得在更大范围推广应用。

推荐人：叶新才

2026 年 5 月 13 日

（5）泉州市技能大师张叔朋教授推荐意见

同行教授专家评价与推荐意见

致相关评审单位：

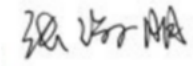
《**“闽东之光” 价值转化：在地化文旅融合人才培养 “三链同构” 模式探索与实践**》紧扣文旅融合、乡村振兴与职业教育高质量发展战略，立足闽东地域精神与特色产业发展需求，创新构建**教育链 — 产业链链 — 创新链**贯通的育人新范式，理论创新鲜明、实践成效显著，具有重要示范推广价值，现予以郑重推荐。

该成果坚守立德树人根本，扎根地方办出特色。以 “闽东之光” 精神为魂脉，将**弱鸟先飞、滴水穿石**闽东精神、红色文化、畲族非遗、茶旅工旅资源与专业教育深度融合，构建**价值引领、知识传授、能力培养、产业反哺**四位一体育人体系，显著增强学生乡土情怀、文化自信与服务地方使命担当，精准回应区域文旅融合人才急需。

成果改革逻辑严密，模式创新突出。首创 **“闽东之光” 价值转化**育人理念，破解传统职教与产业 **“两张皮”、产教融合不深、复合能力不足等痛点，形成**三阶四融、三链贯通、三跨实战、三转闭环 ** 的系统化实施路径，推动人才培养从 “被动适配” 向 “主动驱动产业” 转变，真正实现文旅人才 “下得去、留得住、用得上、能创新”。

成果实践成效扎实，示范效应凸显。历经十余年落地运行，在人才培养质量、产教融合深度、服务地方产业、校友反哺机制等方面取得标志性成果，形成可复制、可推广的**职业教育服务区域发展 “闽东样本”**，为全国同类院校文旅融合人才培养提供重要借鉴。

综上，该成果理念先进、体系完整、支撑扎实、成效丰硕，符合省级教学成果奖申报要求，特此郑重推荐。

推荐人：  （教授）

2026 年 5 月 15 日

2.8.3 企业评价与推荐意见

（1）宁德市旅发集团有限公司成果评价与推荐意见

宁德市旅游发展集团有限公司关于《“闽东之光” 价值转化：在地化文旅融合人才培养 “三链同构” 模式探索与实践》教学成果的评价与推荐意见

致相关评审单位：

宁德市旅游发展集团有限公司作为宁德市文旅产业发展的核心国有企业，长期致力于推动闽东地区文旅融合、产业升级与乡村振兴。我们与宁德职业技术学院文化与旅游学院在人才培养、项目开发、文化传承、产教融合等方面建立了长期紧密的战略合作关系。现对该校申报的《“闽东之光” 价值转化：在地化文旅融合人才培养 “三链同构” 模式探索与实践》 教学成果给予高度评价，并郑重推荐其参评教学成果奖。

一、成果的创新性与实践价值

（一）“闽东之光” 价值转化理念先进

该成果以 “闽东之光” 重要理念为根本遵循，将**弱鸟先飞、滴水穿石、四下基层**精神与红色文化、畲族非遗、茶旅文化、工旅资源、生态旅游深度融合，构建**教育是地域价值转化关键枢纽**的育人范式，实现精神价值、教育价值、人才价值、产业价值的闭环转化。

（二）“三链同构” 模式系统科学

成果创新构建**产业链 — 教育链 — 创新链**三链贯通育人体系，精准对接宁德 “文旅 +” 产业融合新业态，反向设计人才培养方案，彻底破解传统教学与产业需求脱节、能力培养与复合岗位不匹配等突出问题，形成可复制、可推广的在地化文旅人才培养新模式。

（三）文旅融合人才培养实效突出

通过校企共建实训基地、主题工坊、技能大师工作室等实体平台，以企业真实项目与 “微需求” 驱动实战教学，学生全面具备“懂文化、精技能、有情怀、善创新”的综合素养，能够快速胜任文旅讲解、产品设计、研学运营、乡村文旅运营等复合型岗位需求。

二、对宁德文旅产业发展的贡献

夯实人才支撑，服务基层一线该成果为我集团在屏南、福安、福鼎、古田等地文旅项目输送大批高素质技术技能人才，有效缓解**基层文旅人才短缺、留不住、不接地气**等难题，为闽东文旅振兴与乡村振兴提供稳定人才保障。

赋能产品创新，推动产业升级学生深度参与**白茶非遗旅游开发、闽东红色文旅推广、畲族文创设计、工业旅游策划、生态旅游数字化运营**等重点项目，为集团产品创新、业态升级注入青春活力，多项成果落地应用并形成市场效益。

激活文化资源，擦亮闽东品牌成果推动闽东红色文化、茶文化、畲族文化、生态文化转化为可体验、可传播、可消费的文旅产品，助力宁德打造“闽东之光” 文化旅游目的地 ，提升区域文旅品牌影响力与核心竞争力。

三、合作评价与未来展望

我集团认为：该成果立足闽东、服务地方，以“闽东之光”价值转化为核心，以“三链同构”为路径，打造了职业教育服务区域文旅产业高质量发展的“闽东样本”，培养出一大批留得住、用得上、干得好**的复合型文旅人才，为宁德建设全国知名生态休闲度假旅游目的地提供了强有力支撑。

未来，我集团愿与宁德职业技术学院继续深化政校企协同、产教融合、项目共研、人才共育，共同推进“文旅+教育+乡村振兴”深度融合，为闽东文旅产业高质量发展持续注入新动能。

特此推荐！

宁德市旅发集团有限公司

2026年5月10日

（2）宁德市旅游管理协会成果评价与推荐意见

宁德市旅游管理协会关于《“闽东之光” 价值转化：在地化文旅融合人才培养 “三链同构” 模式探索与实践》教学成果的评价与推荐意见

致相关评审单位：

《“闽东之光” 价值转化：在地化文旅融合人才培养 “三链同构”模式探索与实践》成果紧扣乡村振兴与文旅融合国家战略，深耕闽东红色文化、畲族文化等特色资源，创新构建在地化文旅融合人才培养体系，立意高远、特色鲜明、成效显著，极具推广价值，特此推荐。

一、该成果**政治站位高，育人导向明确**。紧扣 “闽东之光” 文化传播使命，将红色基因、非遗传承与职业教育深度融合，落实立德树人根本任务，彰显职业教育服务区域文化传承与产业发展的核心价值，契合新时代职业教育改革发展要求。

二、**模式创新度高，改革举措扎实**。打破传统文旅人才培养壁垒，构建 “文化铸魂、产教赋能、实践育人” 的培养模式，整合闽东在地文化资源与产业资源，推动课程内容与岗位标准、教学过程与生产实践深度对接，解决文旅人才“水土不服”、供需脱节的痛点，为职业教育文旅专业人才培养提供了可复制的改革范式。

三、**实践成效显著，示范价值突出**。成果落地应用以来，有效提升学生文化素养与实践创新能力，培养了一批懂闽东文化、精文旅技能、善产业服务的复合型人才，毕业生深受行业企业认可。同时助力闽东文旅产业升级与乡村文化振兴，实现人才培养、文化传承、产业发展三方共赢，为同类院校服务地方特色产业、深化文旅融合人才培养改革提供了优秀范例。

宁德市旅游管理协会（公章）

2026 年 05 月 10 日

（3）福安市通达旅行社有限公司成果评价与推荐意见

福安市通达旅行社关于《“闽东之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》教学成果的评价与推荐意见

致相关评审单位：

福安市通达旅行社作为闽东地区拥有20年从业经验的旅游服务企业，长期深耕闽东特色文化旅 游、茶旅融合、红色文旅与研学旅行市场。现对宁德职业技术学院文化与旅游学院申报的《“闽东 之光”价值转化：在地化文旅融合人才培养“三链同构”模式探索与实践》教学成果给予高度评价，并郑重推荐其参评教学成果奖。

一、成果的创新性与实践价值

1. “三链同构”模式引领人才培养变革该成果以“闽东之光”精神为引领，构建教育链一产 业链一创新链贯通的“三链同构”育人体系，将红色文化、畲族非遗、坦洋工夫茶文化、工业 旅游、乡村文旅等深度融入人才培养全过程，真正实现地域文化价值向育人价值、产业价值高效转化。

2. 在地化文旅融合人才供给精准适配成果聚焦“精技能、懂文化、担使命”的复合型文旅人才 培养，学生兼具专业服务能力、闽东文化素养与产业服务意识，完全契合闽东“文旅+”产业融 合发展需求，有效破解文旅行业人才“留不住、用不好、不接地气”的痛点。

3. 产教项目转化成效突出、可落地可推广校企以真实产业“微需求”为驱动，学生团队参与研 发的文旅线路、研学产品、文化讲解与数字导览等成果直接投入市场运营，形成“企业出题一师生解题一市场验题一反哺教学”的闭环机制，为闽东文旅产业高质量发展提供了可复制的 人才支撑范式。

二、对企业发展的实际帮助

1.优质人才供给稳定，培养成本显著降低。企业员工专业度、文化讲解能力与职业稳定性大幅提升，极大缓解企业用人压力。

2. 文旅产品创新升级，市场竞争力持续增强依托该校“三链同构”育人模式，学生团队参与开发的各类旅游线路及研学线路，大大提高了接待人员数量，进一步提高经济效益。

三、企业评价与建议

该成果首创“三链同构”在地化文旅人才培养模式，理念先进、模式创新、落地性强、效益显著，培养的人才“下得去、用得上、留得住”，近三年我社聘用该校毕业生留存率达85%，真正实现职业教育与地方产业同频共振、协同发展。

福安市通达旅行社（公章）

日期：2026年1月

2.9 主流媒体报道

日期	标题	报道单位	链接
2023 年 06 月 09 日	弘扬“茶界泰斗”茶学茶礼 福建高校探路闽台青年文旅融合发展	中国新闻网	https://www.chinanews.com.cn/m/gn/2023/06-09/10022295.shtml
2025 年 10 月 31 日	“文旅体验官”带动古镇“出圈”	闽东日报	https://www.xepaper.com/mdrbs/html/2025-10/31/content_43109_19006092.htm
2024 年 5 月 21 日	我会乡村产业专委会等主办的“农技科普数智兴农”农业科技讲座在福安举行	福建省乡村振兴研究会	https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzkyMDIyNTE5Nw==&mid=2247521054&idx=1&sn=b41e1a42125ee8b9259c03fb00db7d6d&chksm=c194c7dcf6e34ecaaeda02a3e860b7adc9647e658c5dc2f9907b47e198c35f432083d30b909c&scene=27
2026 年 5 月 26 日	行见八闽 | 宁德职业技术学院开展“循红色足迹 树为民政绩 践思想伟力”课程社会实践活动	福建高校思政网	https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzU2OTY0NjQxMw==&mid=2247775615&idx=1&sn=969908ef8703f696a5f77e139246d01f&chksm=fdb64413fb3d589143073a2095f346f8f5d6131be0fb026b34bb937306a6ca66758a1494558e&scene=27
2019 年 4 月 24 日	宁德职业技术学院社会实践活动助力闽东经济发展	福建省教育厅	https://jyt.fj.gov.cn/jyyw/xx/201904/t20190424_4856214.htm
2024 年 3 月 1 日	追寻领袖足迹 赓续中华文脉丨宁德职业技术学院实践队赴福州开展“追寻‘福文化’底蕴，共谱文化新篇章”寒假主题社会实践活动	福建高校思政网	https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzU2OTY0NjQxMw==&mid=2247690766&idx=4&sn=93a1b228a2de5f4fc4e19e3fcbc022ff&chksm=fcf6262ccb81af3af5a62ed444abdd1f39a3f501cf2119c8596a1eeb988649d1b5d6d01a1aae&scene=27
2025 年 4 月 9 日	宁德职业技术学院：深挖本土红色文化资源 构建具有区域特色的思政教育品牌	宁德市人民政府	https://www.ningde.gov.cn/zwgk/gzdt/bmdt/202504/t20250409_2028991.htm
2023 年	深化产教融合 宁职院	福安新闻	https://www.fa-today.com/article/oo683

11 月 2 日	青拓重工“培优班”学生赴企业实习	网	2vn0kra8tro.html
2022 年 2 月 19 日	福建宁德：港澳台侨胞搭桥 助推闽东茶产业“漂洋过海”	中国新闻网	https://www.chinanews.com/hr/2022/02-19/9680523.shtml
2025 年 3 月 25 日	闽东乡村振兴研究院再赴南岩送技进村，赋能乡村振兴	福安新闻网	https://www.fa-today.com/article/aqkh4a84368sk3n4.html
2023 年 5 月 31 日	市教育局召开职业教育服务企业发展工作联席会议	宁德教育	https://mp.weixin.qq.com/s?src=11&timestamp=1780122458&ver=6751&signature=Xi7ucx9OZ2dsZNLggT8AJOdYwq72aICR5TQRfOhIgPWNe8UieoZ6PPU1MUyUE29nsc98-k5VYdzzCdCnDPjK2c4NdMq94SpphuZP971yZtNdWuMslCmUrepYclN1998J&new=1
2022 年 10 月 16 日	三茶融合助推乡村振兴梦顶论坛暨第四届张天福茶学研讨会在宁德职业技术学院举办	新闻速递	https://www.163.com/dy/article/HJQR93470521GHGT.html
2022 年 3 月 14 日	福建省乡村振兴研究会副会 长王胜熙应邀为宁德职业技 术学院师生作乡村振兴专题讲座	海峡乡村杂志 社	https://article.xuexi.cn/articles/index.html?artid=10290536517685389437&itemid=10290536517685389437&reedittimestamp=1647247268000&studystyleid=feedsopaque&pid=&ptype=-1&source=share&share to=wx single
2020 年 12 月 13 日	福建省乡村振兴研究会副会长、省住建厅一级巡视员王胜熙一行到宁德职业技术学院调研	福建乡村振兴研究会	http://www.fujianxczx.com/newsinfo/965581.html
2026 年 4 月 15 日	智耕乡土启新程 校地同心筑振兴 ——宁德职业技术学院科技小院激活乡村振兴“内生动力”	闽东日报	https://www.xepaper.com/mdrbs/html/2026-04/15/content_43107_19452648.htm
2025 年 11 月 29 日	赓续红色血脉 激扬青春动能——叠石乡举办“校地合作”乡村振兴主题实践活动	清新叠石	https://mp.weixin.qq.com/s/2DsIpKre1w71HEkfSKRQow

2025 年 12 月 24 日	深耕茶教沃土 赋能产业振兴 ——宁德职业技术学院大力培养茶产业人才服务区域发展	闽东日报	https://www.xepaper.com/mdrbs/html/2025-12/24/content_43107_19158353.htm
2025 年 10 日 28 日	产业+数字+人才！赋能乡村振兴，他们有一套！	新宁德	https://h5.ndhcw.cn/davmu/share/pc?url=https%3A%2F%2Fh5.ndhcw.cn%2Fdavmu%2Fshare%2Fholly%2Fdoc%2F2025%2F10%2Fbp5OEf4OiJ%2Findex.html
2021 年 7 月 23 日	党史学习教育丨宁德职业技术学院：用好用活红色资源 打造学习“红色矩阵”	学习强国	https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=4439532131241617696&item_id=4439532131241617696&study_style_id=feeds_opaque&t=1627036206601&showmenu=false&ref_read_id=undefined&pid=&ptype=-1&source=share&share_to=wx_single

新闻截图（部分展示）

中国新闻网 中新网 WWW.CHINANEWS.COM 打开

弘扬“茶界泰斗”茶学茶礼 福建高校探路闽台青年文旅融合发展

中国新闻网

2023年06月09日 22:04



弘扬张天福茶学茶礼座谈会举行。 宁德职业技术学院供图

中新网宁德6月9日电 (林榕生) “张天福先生是我国当代茶学专家、学者，不仅在茶叶科学技术和经营思想上给我们积累了丰富经验与物质财富，还以高尚的品格为我们树立了光辉的榜样。” 福建省宁德市政协副主席林岩峰9日表示，需要弘扬张天福先生务实敬业的实干精神、无私无畏的奉献精神和探索不止的创新精神。

我会乡村产业专委会等主办的“农技科普　数智兴农”农业科技讲座在福安举行

福建省乡村振兴研究会　2024年5月21日 16:36　福建

猛戳 蓝色小字，关注我们！



5月19日，“农技科普 数智兴农”农业科技讲座在宁德职业技术学院举行。本次讲座由省乡村振兴研究会指导，省乡村振兴研究会乡村产业专委会、省农业科学院生物技术研究所、福安乡村振兴研究院、闽东乡村振兴研究院（宁德职业技术学院）共同主办。我会常务副会长、福安乡村振兴研究院院长王胜熙主持讲座。

党史学习教育｜宁德职业技术学院：用好用活红色资源 打造学习“红色矩阵”

地方平台发布内容



福建学习平台
2021-07-23

+订阅

宁德职业技术学院坚持党史与校史学习相互结合、校内与校外资源相互补充、线上与线下教育相互协同的原则，打造党史学习教育“红色矩阵”，引领学院广大师生深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，在党史学习中坚守初心，扎实开展党史学习教育。

把牢主题主线，让党史学习教育导向“稳”起来

宁德职业技术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行贯穿始终，把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿始终，坚持党史学习教育的正确导向。根据中央和福建省委部署，结合学院实际，把个人自学与集中学习结合、自主学习与统一宣讲结合、学原著原文与现场体验结合、线上学习与线下研讨结合、党性锻炼与推动发展结合，切实做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

6月9日至11日，举办中层以上领导干部学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神专题研讨班暨学院领导班子党史学习教育专题读书班，与学院党委理论学习中心组专题学习结合开展，采取领导领学、专家辅导、干部自学、集中研讨、现场教学等相结合的方式进行，深刻体悟习近平新时代中国特色社会主义思想伟力，在学习领悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命；6月18日，宁德职业技术学院党委书记林浩云为全体思政教师、学生党员、入党积极分子、学生代表讲授“千人思政公开课”暨党史专题宣讲，以《赓续精神谱系 汲取奋进力量》为题，从习近平总书记谈“中国共产党人百年构筑的中国精神谱系”、赓续中国共产党人百年精神谱系的重大意义、赓续精神血脉凝聚青年力量三个方面展开，激励宁

宁德市教育局
jyj.ningde.gov.cn

文字复制成功

首页 政务公开 解读回应 办事服务 新闻中心 互动交流 专题专栏



当前位置：首页 > 专题专栏 > 产教融合（已归档）

闽东乡村振兴研究院：科技服务团队助力农村电商扶贫

发布时间：2021-07-08 15:37 浏览量：965 来源：宁德市教育局

近日，在福安市溪柄镇曲潭村的百卉园内，一支省级科技服务团队“百卉云商栽培与信息技术创新团队”正在筹备开展一场直播活动。他们搭起了十余个直播架和美颜灯，将为园里盛开的月季、玫瑰等鲜花以及溪柄农特产品做一场小型推荐售卖直播。

宁德职业技术学院信息技术与工程系教师高卫斌是省级科技特派员、福建省优秀教师，也是这支服务团队的负责人。高卫斌于2019年参与科技特派工作，利用专业知识与资源优势，带领师生、组建团队，针对电商技术进行产业服务，通过研究短视频与直播技术在农村产业电商的发展模式，探索电商扶贫途径。

该团队协助福安市百卉云商电子商务有限公司建立一体化的电子商务平台，将线上商城与线下体验紧密结合，打造服务大众生活的O2O运营平台。如今，百卉云商采用自营为主的经营模式，服务内容已涵盖农特、茶业、花艺、旅游等各领域。团队还以福安市百卉云商电子商务有限公司的短视频营销为案例基础开展电商培训，辐射闽东其他乡镇。

“我和团队不仅服务溪柄镇，还多次为晓阳镇、柘荣县、寿宁县等地的政府和企业提供电商服务。”高卫斌说，“去年，闽东乡村振兴研究院还设立了‘遇见晓阳’直播间，扎实推进了农村电商扶贫工作。

高卫斌通过多种形式开展农村电子商务精准扶贫工作，深入闽东多个县市开展公益培训。近三年共培训5000多人次，他利用闽东乡村振兴研究院农村电商部直播基地培养直播专业人才，还针对闽东“8+1”特色产业进行线上直播，至今已直播近百场，助农销售农产品3000多件。此外，他带领团队参与农特产品包装设计、产品营销、平台维护等工作。其中，通过闽东乡村振兴智慧服务平台促进乡村振兴数字化在全市的推广应用，通过“一村一品”项目，帮助10多个贫困村的30余种农特产品上线销售。

高卫斌说：“我身为一名党员教师，课堂在教室，也在田间。不论是处于产业链的生产前端还是营销终端，我们的本质与初心都是服务乡村产业发展，助力乡村振兴。”



福安新闻网
www.fa-today.com

《今日福安》电子报 网上投稿 在线订报 官方微信公众号 官方微博 手机新闻网 关于我们 联系我们

请输入搜索关键字

城北街道 城南街道 阳头街道 罗江街道 城阳镇 坂中畲族乡 赛岭镇 溪柄镇 溪源镇 穆阳镇 湾坞镇 溪尾镇 下白石镇 甘棠镇 潭头镇 社口镇 晓阳镇 穆云畲族乡 康厝畲族乡 松罗乡 上白石镇 范坑乡

首页 | 新闻 | 社会 | 民生 | 法治 | 产业 | 教育 | 科普 | 旅游 | 文化 | 美食 | 办事 | 廉政 | 印象福安

新时代 新征程 新伟业

网站首页 > 专题专栏 > “小康圆梦”乡村振兴

闽东乡村振兴研究院再赴南岩送技进村，赋能乡村振兴

发布时间：2025年03月25日 来源：本站原创 作者：福安新闻网 责任编辑：陈菁婧



3月24日，正值明前春茶采摘上市之际，闽东乡村振兴研究院院长、宁德职业技术学院党委书记陈建华与闽东乡村振兴研究院执行院长、宁德职业技术学院校长陈群带队，一行13人再次走进我市潭头镇南岩村，开展科技下乡活动，举办了别开生面的电商直播培训和茶叶技术培训，并就乡村振兴工作合作事宜展开深度交流。省乡村振兴研究会常务副会长、福安乡村振兴研究院院长王胜熙，宁德市委党校副校长、南岩村乡村振兴指导员陈细生及潭头镇镇长王灿锋等参加活动。



今日要闻 更多>

- 闽其山调研文明城市建设工作 05-28
- 市委常委会召开会议 传达学习习近平总... 05-27
- 市委理论学习中心组召开学习会 05-27
- 闽其山赴西部片区开展“四下基层”活动 05-26
- 接力，从一份交接清单开始 05-26
- 闽其山调研党建和社零工作 05-25
- 许春林走访慰问高三教师 05-21
- 福安市老年人体育协会第九届会员大会... 05-20
- 闽其山开展“四下基层”暨大坦洋片区... 05-20
- 福安举办深化县域重点产业链“四链”... 05-20

新闻推荐 更多>

- 求教事务条例 02-20

福建省教育厅
中文域名：福建省教育厅.政务
jyt.fujian.gov.cn

国务院 | 教育部 | 省政府 | 闽政通APP | 登录 | 注册 | 邮箱登录 | 网站支持IPv6

首页 机构概况 政务公开 解读回应 办事服务 互动交流 专题专栏

福建省教育厅欢迎您！
2026年05月30日 星期六

本站 | 请输入您要搜索的内容

长者模式 无障碍浏览

当前位置：首页> 信息> 教育动态

宁德职业技术学院社会实践活动助力闽东经济发展

来源：宁德职业技术学院思政部 时间：2019-04-24 11:44 浏览量：1028







3. 成果展示网址及展示材料目录

展示网页链接：https://www.ndzy.cn/jxcg

展示材料目录：

1. 2026 年福建省职业教育教学成果奖申报书；

2. 成果报告、成果应用和效果证明材料；

3. 成果简介视频。