

市场营销（专业代码：530605）

培养适应闽东区域经济发展需要的，德、智、体、美等全面发展，掌握市场营销专业的基础理论和专业知识，具备从事企业营销活动以及营销管理的职业技能和职业道德，具备良好的综合素质，能进行相关产品市场信息收集与处理，与客户进行沟通、谈判完成产品推销，能对营销活动进行策划，能运用互联网络等现代营销工具进行营销，能进行销售管理的高素质技术技能人才。

主干课程：市场营销理论与实务、现代推销技术、商务谈判、新媒体营销、营销策划、销售管理、市场调查与预测、客户服务与管理、网店运营实践等。

学生毕业后，在各类企业从事市场调查与预测、市场营销、商务谈判、经营管理、市场开发、商品采购销售、电子商务及客户服务等工作，也有到国家机关、事业单位从事管理和策划工作。近年来毕业生就业率达到 95%以上。



学生在厦门沃尔玛跟岗实习



学生营销展销会