



宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2025级视觉传达设计
专业人才培养方案
(3+2 五年制)

专业代码：710210（中职）
550102（高职）

专业负责人：_____何飞舟_____

制订成员：_____艺术设计教研组_____

审核人：_____王泽松_____

二〇二五年五月制

一、专业名称及代码

专业代码：710210（中职）

550102（高职）

二、入学要求

中职专业：初中毕业生或同等学力者；

高职专业：中等职业学校、普通高中学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

中职阶段 3 年

高职阶段 2 年

四、职业面向

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥美术在服务经济社会发展中的重要作用，把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设，增强城乡审美韵味、文化品位，把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求。要增强文化自信，以美为媒，加强国际文化交流。

闽东区域的产品不一定有多大的规模，也未必有风靡全国的市场，但作为市场经济中坚挺的一种品誉，有着殷实经济储备，和特定的市场空间，是区域性产品的形象代言和经济名片，具有超越一般品牌的经济和社会效应。乡村振兴的建设，既要让乡土创业者精心耕作乡土，又要创客提供创意增加产品附加值，再借助“互联网+”的大跨越，即“互联网+创客+乡土”的模式将成为现有农产品电商的升级版，才能实现乡村资源逐渐成为特色化、产业化、体系化、品牌化的共享型经济。

专业特色：视觉专业课程较全面的涵盖了视觉传达设计领域的专业范围，并强调平面设计与品牌 IP 设计等核心课程的交叉互动，提倡灵活的教学方式，让学生能熟练掌握各种视觉语言从事相关设计实践工作。注重实践教学，实践教学贯穿全课程教学。根据实践教学大纲和教学进程，确定在校外实训实习的为专业写生实习、考察考察、专业课程实习、项目实训毕业实习、毕业设计展览等，全面培养学生设计实践能力。

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术（55）	艺术设计（5501）	1. 新闻 / 广告业（109） 2. 文化艺术事业（88）	广告 / 展览（109021）	1. 平面设计师； 2. 包装设计师； 3. 摄影； 4. 视频编辑与影视后期制作；	数字艺术创作职业技能等级证书（高级）（1650010233031229）

（二）职业岗位、工作任务与核心能力

随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，视觉传达设计与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。高等职业院校的实践教学环节应首先明确“应用与创新型”的定位，即是指：运用成熟的设计方法、设计原理，去发现和解决现实存在的设计问题、服务社会需求的设计人才，具有工艺传承型设计、科技创新型设计、服务型设计和策略研究型等四个主要特点。

通过对宁德及全省视觉传达设计专业行业的调研，本专业学生毕业后从事的职业岗位主要有：平面设计、包装设计、广告设计等。

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
平面设计	画册设计	选纸、制版、信息分类处理、风格计划、输出。	版心与布局、图文创新设计能力。
	品牌设计	1. 明确品牌定位； 2. 剖析品牌竞争力； 3. 制定品牌策略； 4. 进行市场调研； 5. 设计品牌识别系统；	1. 品牌定位的精准性； 2. 品牌策略的创造性； 3. 视觉识别的专业性； 4. 品牌传播的有效性；
	广告创意设计	概念草图、构图形式美感、图形层级分布、塑造画面表现力。	广告语言与技法的表现能力
包装设计	包装材料与造型	材料与工艺分析、造型艺术审美、模型开发与评估。	纸塑材料的构成设计能力
	视觉审美与创意	用户需求分析、提炼视觉表现语言、审美格调与价值评估、输出与生产工艺控制。	创意设计与商业价值的平衡能力
摄影	人像	光源环境分析、取景与构图、姿态与摄影类别。	室内与自然光环境的人像摄影能力
	静物与产品	光源环境分析、取景与构图、展示角度与摄影类别。	广告产品的摄影展示能力
视频编辑与影视后期制作	视频素材拍摄、素材的剪辑后期创作	1. 素材拍摄与整理； 2. 创建项目、精剪素材； 3. 添加特效与转场； 4. 音频处理； 5. 添加字幕与标记； 6. 调色与色彩校正； 7. 输出与发布；	1. 剪辑叙事能力； 2. 画面节奏感和声音设计； 3. 技术创新能力；

五、培养目标与培养规格

本专业以立德树人为指导思想，以服务为宗旨，以就业为导向；结合区域经济和行业特点对人才的需求，同时应努力体现自己的办学特色。

视觉传达设计的人才培养模式，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要。具备实事求是的务实精神、身体力行的勇气和担当。成为德智体

美劳全面发展，面向平面设计、品牌服务设计等领域的发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才。

1. 具备适应区域品牌经济发展需求的服务能力
2. 具备产品包装、广告创意、宣传资料及视频编导的设计水平
3. 经济、文化、艺术事业等延伸业态的趋势；

本专业还以教育赋能创意设计产业发展为导向，突破传统的视觉设计边界，培养集传统平面（印刷）媒体和现代视觉设计于一身的应用型人才。具体目标如下：

- 1、掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、媒体传播设计等知识，确保学生具备坚实的理论基础。
- 2、具备良好的视觉传达设计与制作能力，包括视觉语言创造力、视觉综合表现能力、项目策划与执行的能力等，以适应广告、品牌形象设计等相关领域的平面设计工作。
- 3、培养学生的创新思维和创造力，鼓励他们不断探索新的设计思路和方法，以满足数字时代设计专业人才的需求。
- 4、强调学生的实践能力，使他们能够独立完成设计任务，并在设计中遇到问题时能够快速寻找解决方案。
- 5、培养学生的团队合作和沟通能力，使他们能够有效地与其他设计师、客户、制作人员等多方面人员沟通和合作。
- 6、培养学生的社会责任感和职业情操，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

（2）职业素质

- ①发挥个体性的原创精神；
- ②具有协同分享意识；
- ③具有视觉审美感觉与辨识精神。

2. 能力结构

（1）基本能力

- ①具有专业工具（Photoshop、Illustrator）的应用能力；
- ②具有概念表现、图形与图像制作的能力。
- ③具备岗位所需陈述、展示作品意图与价值的业务沟通能力。

④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

①具备素描与速写、手绘效果图、水彩画等美术等基础绘画能力；

②具备宣传册、广告、产品包装、品牌视觉形象等设计能力；

3、知识结构

(1) 具有品牌设计，包括广告创意、包装开发和版式规划等必备的专业知识。

(2) 具有摄影、手绘和视频编导等基础知识。

(3) 掌握艺术审美与艺术表现等专业理论知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四六级等证书），获得其中一本证书可相应转换为1学分（仅可转换为公共选修课学分），不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得1个职业资格证书可转换为2学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

3. 鼓励大学生积极参与职业技能等级证书考证，学生在校期间获得1个职业技能等级证书可转换为2学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

(四) 继续专业学习深造建议

六、课程设置及要求

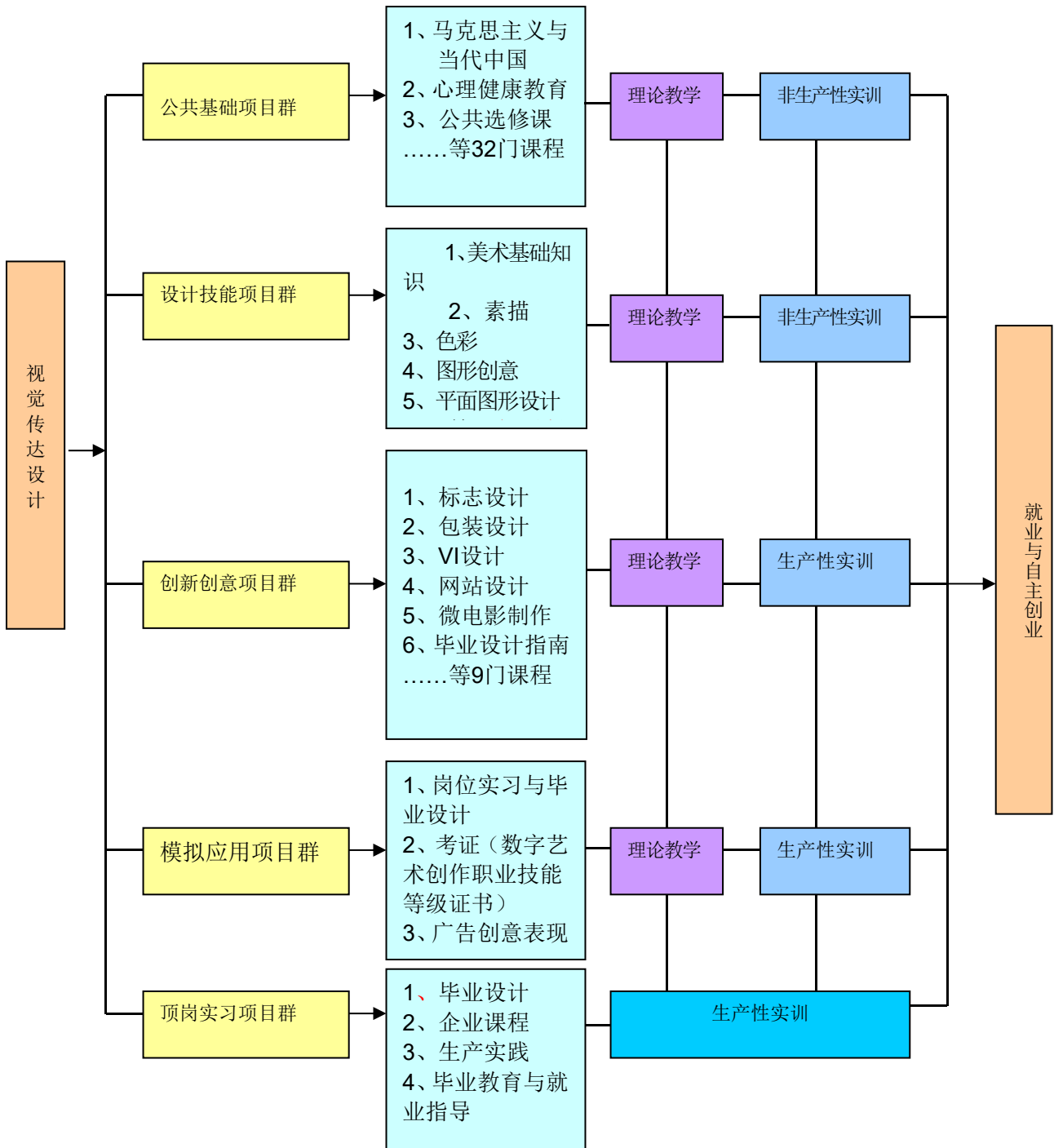
主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

(二) 专业（技能）课

1. 专业课程体系架构



2. 专业课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核
1	美术基础知识	讲解色彩理论、构图法则、素描基础，能够熟练运用理论知识，增强作品的视觉吸引力和艺术感染力。	能够准确地表现出物体的轮廓和内部结构。展现出独特的创意和个性，使作品具有较高的艺术水准。	在讲解色彩的情感表达与象征意义时，深入挖掘中国传统文化中色彩的独特内涵和寓意，通过对经典美术作品的分析，引导学生欣赏作品中所蕴含的真、善、美，培养学生的审美情趣和审美判断力。	考察
2	素描	素描造型基本规律，提高艺术审美能力与造型能力。	具有运用素描的表现设计的能力。	造型艺术与服务人民生活的关系	考查
3	色彩	水粉画表现技法	通过写生掌握色彩表现与再表现的能力。	革命故事与色彩情绪	考查
4	快速表现技法	掌握造型基本规律，提高手绘能力与快速造型能力。	通过速写训练，提高学生手绘与快速造型能力。	突出思维概念草图表现等具有职业需求特点的速写技能。	考查
5	平面图形设计 (PS AI)	1. 设计构成与表现技巧； 2. 设计色彩的情绪管理方法；	计元素的组织关系。	文化自信与传统美学思想在生活中的表现。	考查
6	图形创意	1. 图形的创意方法； 2. 程式美的特点与制作程式；	平面构成与创意能力	文化自信与传统美学思想在生活中的表现。	考查
7	摄影基础	光源环境分析、取景与构图、姿态与摄影类别。	项目实战能力	考查	考查
8	设计概论	设计的概念、源流、作用及设计相关技术及设计师应掌握的基本技能。	1. 认知设计； 2. 培养设计思维能力；	设计美学在生活中体现	考查

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核
9	中职成果展示设计	整理中职年段所学专业知 识，概括归纳进行成果展示。	1. 检验中职专业基础知识掌握情况； 2. 培养学生概括与展示能力；	设计美学与日常生活展示的关系。	考查
10	毕业设计指南	设计过程控制方法；	1. 具有设计过程的管控能力； 2. 及其展示能力；	美学思想在生活中的表现。	考查

(2) 专业核心课程 (6-8 门)

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核
1	名作临构	1. 视觉语言的造型方法； 2. 设计目标与作品审美的平衡关系；	1. 具有视觉语言的造型能力； 2. 掌握设计目标与作品整体审美的平衡能力；	设计与服务人民生活的关系	考查
2	视觉表达与造型	1. 设计构成与表现技巧； 2. 设计色彩的情绪管理方法；	设计元素的组织关系。	文化自信与传统美学思想在生活中的表现。	考查
3	包装设计	分析分析法、提炼视觉表现语言、审美格调与价值评估及生产工艺控制。	创意设计与商业价值的平衡能力	中国产品特色的表现力与国际竞争优势。	考试
4	标志设计	标志的释义、标准制图及标志使用规范	能用简单的视觉号表现事物的具体特征	文化的传承与创新实践	考试
5	网站设计	网页界面设计的技术特点	提升信息展示能力	文化自信与传统美学思想在生活中的表现。	考查
6	VI 设计	1. 辅助图形的创意方法； 2. 品牌视觉场景的美学关系；	具有品牌推广与形象塑造的能力。	中国品牌文化的自信力与国际竞争优势	考试
7	微电影制作	主题与文案、选择场景、镜头组合、素材输出与剪辑。	短视频创意与制作能力	传播手段与国际影响力的提升	考试

8	毕业设计指南	1. 拟定毕业设计项目计划； 2. 作品的整体性与延续性在商业价值中的平衡关系；	项目实战	项目的创新价值的开发与管理能力。	考查
---	--------	---	------	------------------	----

(3) 专业实践课程（独立设置专周实习实训教学环节）

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实训地点	考核方式
1	军事技能训练	1	3	队列训练、内务整理	项目实战	按照学院军事技能训练考核要求		考查
2	劳动教育		1	校园卫生、教室清洁、文明寝室建设等	项目实战	以实训课为载体开展劳动教育周，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。		考查
3	考证(数字艺术创作职业技能等级证书)	1		Photoshop 技能、数字艺术创作职业技能	模拟实操	依据考证课目规定的技能内容。		考查
4	招贴设计	1		图像形式与意义的内在联系	招贴设计的程式结构与语言	中国审美精神		考试
5	纸塑包装结构设计	1		分析分析法、提炼视觉表现语言、审美格调与价值评估及生产工艺控制	创意设计 与商业价值的平衡能力	中国产品特色的表现力与国际竞争优势		考试
7	Adobe Premiere 视频设计	1		主题与文案、选择场景、镜头组合、素材输出与剪辑。	短视频创意与制作能力	传播手段与国际影响力的提升		考试
8	广告创意表现	1		1. 概念草图、构图形式美感； 2. 图形层级分布、塑造画面表现力；	广告语言与技法的表现能力	中国审美精神与招贴文化		考试
9	毕业教育与就业指导	1		创意性思维在就业与创业中的应用	模拟实操	项目的创新价值的开发与管理能力		考查
10	毕业顶岗实习	1		设计工作环境与流程；	项目实战	项目管理能力		考查

11	岗位实习与毕业设计（论文）	5, 6	24	拟定毕业设计项目计划；作品的整体性与延续性在商业价值中的平衡关系。	项目实战	项目的创新价值的开发与管理能力。	考查
----	---------------	------	----	-----------------------------------	------	------------------	----

(4) 专业课程与 1+X 证书融合点说明

课程类型	课程名称	与1+X证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与1+X证书主要融合点	学时
专业基础课	设计速写	部分融合	通过设计形态的观察能力和造型能力训练，有利于学生从生活中概括、提炼具有地方代表性特征的审美内容与元素。	48
	色彩	部分融合	色彩的感知与辨识，以及运用冷暖、明度、纯度等技能的训练。该课程有利于学生从生活中概括、提炼具有地方代表性特征的色彩情绪与含义表达。	48
	三大构成	部分融合	1. 平面构成； 2. 色彩构成； 3. 设计形态的组合、装饰和重构的能力训练； 4. 空间感知、分割的能力训练；	48
	摄影摄像基础	部分融合	1. 数字图像准确曝光的控制； 2. 设计图像制作和影调层次的训练；	48
专业核心课	视频设计与制作	完全对应	影像制作与工具应用的能力	64
	广告策略与创意	完全对应	图形、图像的可塑性和再塑性的能力	64
	复式结构包装设计	完全对应	包装设计作品的构成能力	64
	招贴设计	完全对应	图形、图像的可塑性和再塑性的能力	64
	VI设计	部分融合	品牌形象表达的目标与准确度	64

课程类型	课程名称	与1+X证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与1+X证书主要融合点	学时
	毕业设计指南	部分融合	品牌形象视觉的整体谐调度	64
专业实践课	Photoshop	完全对应	设计图像制作和影调层次的训练	45
	Illustrator	完全对应	1. 矢量图形制作; 2. 图形细节的准确度控制能力;	45
	画册设计	部分融合	图形、图像的可塑性和再塑性的能力	45
	纸塑包装设计基础	部分融合	包装设计作品的构成能力	60
	考证训练(数字艺术创作职业技能等级证书)	完全对应	数字艺术创作职业技能等级证书(高级) Adobe Premiere 运用能力	30
	品牌包装策略与创新	部分融合	品牌形象视觉的整体谐调度	60
专业拓展课	图案与装饰	部分融合	设计形态的组合、装饰和重构的能力训练;	32
	标志设计	部分融合	图形、图像的可塑性和再塑性的能力	32
	设计文案写作	部分融合	色彩的感知与辨识, 以及运用冷暖、明度、纯度等技能的训练。	32
	现代水墨实验	部分融合	水墨的感知与辨识, 以及运用浓淡、手绘力度控制的技能训练。	32
	茶产品包装工程学	部分融合	包装设计作品的构成能力	32
	新媒体设计	部分融合	数字色彩的感知与辨识, 以及运用冷暖、明度、纯度等技能的训练。	32

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

(一) 课程学时结构 (单位: 学时)

模块名称	课程类别	理实一体化教学		理论教学 (学时)	实践教学 (学时)	合计	占总学时比例 (%)
		理论 (学时)	实践 (学时)				
公共 基础课	公共必修课	905	503			1408	30.6%
	公共选修课	130				130	2.7%
专业课	专业基础课	364	692			1056	21.9%
	专业核心课	164	380			544	11.1%
	专业实践课				1312	1312	29.5%
	专业拓展课	132	220			392	0.4%
合计		1695	1795		1312	4802	100%
占总学时比例 (%)		36.3%	63.7%				100%

1. 课内教学活动按 16 学时计 1 学分，“集中实践”环节每周按 30 学时计 1 学分；
2. 理实一体化课程中，理论学时与实践学时的统计可采取估算；
3. 实践教学是指课程中设定独立环节实施实训教学的学时数（依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件要求，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上）。

(二) 周教学时间分配表 (每学期按 20 周计算, 单位: 周)

学年	学期	军事技能 训练	课程教学	独立设置专周 实训环节(含毕 业顶岗实习)	毕业 教育	考试	节假日、运动 会及机动	小计
一	1	3	15	0		1	1	20
	2		13	5		1	1	20
二	3					1	1	20
	4					1	1	20
三	5		14	4		1	1	20
	6		0	20		0		20
合计		3	42	29	2	5	5	120

学年	学期	课程教学	独立设置专周实训环节(含毕业顶岗实习)	毕业教育	复习考试	节假日、运动会及机动	全年周数
一		17			1	2	20
		18			1	1	20
二		17			1	2	20
		16.5	1.5		1	1	20
三	1	15	2		1	2	20
	2	16.5	1.5		1	1	20
四	3	16	1		1	2	20
	4	13	5		1	1	20
五	5	11	6		1	2	20
	6		20				20
合计		157.5	35	2	9	14	180

(三) 教学进程表 (2025 级)

(见附表)

八、实施保障

专业发展现况：宁德职业学院文化传媒系艺术设计专业，自 2007 年以来，先后发展成建筑室内设计和视觉传达设计等两个专业。艺术设计专业一直秉持“小班制”管理理念，在近 10 年来的实践中，逐步探索出校企合作，内外并重（校内炼课程、炼技能；校外炼运用、炼特长）的教学模式，强调以专业赛事为动力的尖兵式培养，探索实践“依托协会、项目引导、任务驱动”的教学模式，“教、学、做”融合，实现人才职业能力递进培养。艺术设计专业拥有一支品学兼优、职称、专长和年龄结构合理的教学团队。现有专职教师 13 人，兼职教师 5 人，其中副教授占 46%，讲师 38% 人，双师型教师达到 100%，具有硕士学位以上的教师 100%。

(一) 专业建设指导委员会（应包含行业、企业、学校等各方代表）

1. 专业建设指导委员会组成

专业建设指导委员会按专业或专业群设置，各专业建设指导委员会委员一般由 5-9 人组成，成员一般包括校内该专业领域专家、骨干教师与教学管理人员，校外该专业领域专家、工程技术人员（工程师、经济师、会计师等）、行业企业高级管理人员等。其中校外委员比例一般应不低于 50%。鼓励尽可能多地吸收行业企业专业技术人员、行业协会代表以及企业厂长（总经理）等参加专业建设指导委员会。

主 任：王泽松（文化与旅游学院党总支书记、院长、副研究员）

副主任：林 勇（福建信息职业技术学院教授，视觉传达设计专业带头人），

何飞舟（艺术设计教研室主任，副教授）

成 员：江祖安，缪怡端，王诚惠，陈文彬，江国珊，潘玉聪，刘 钧

秘 书：郭鑫

8.1.2 专业建设指导委员会的主要工作职责

专业建设指导委员会依据艺术设计专业建设指导委员会工作规程开展工作，是学校专业建设指导、评价、咨询的专家机构，在业务上接受二级学院学术委员会指导。其主要职责应包括：

(1) 组织开展专业建设与改革发展研究，提出专业建设发展规划。

(2) 指导制（修）订专业人才培养方案。。

(3) 指导实践教学环节的改革建设与研究，及时引入生产、管理一线中的新工艺、新技术、新理念、新方法。

(4) 为专业主干课程和实践教学主要环节的教学大纲提供指导性意见与建议。

(5) 指导开展校企（校校、校政）深度合作，积极探索合作育人、合作就业新模式。

（二）师资队伍

建设专兼结合的双师师资队伍。坚持教师素质提高计划，引领一支技艺精湛、专兼结合的双师型教师队伍。切实推进专业教师定期到企业实践，不断提升实践教学能力。

师资队伍配制情况如下：

姓 名	学历学位 /职称	专/兼职	双师情 况	备 注
何飞舟	博士研究生 副教授	专职	是	双师（欧盟视觉传达高级设计师）
缪怡端	硕士 副教授	专职	是	双师（宁德市书协副主席）
王诚惠	硕士研究生 副教授	专职	是	双师（欧盟视觉传达高级设计师）
刘志国	硕士研究生 讲师	专职	否	双师（工艺美术师）
江国珊	本科/讲师	专职	否	双师（高级平面设计师）
陈文彬	本科/副教授	专职	是	双师（工艺美术师）
潘玉聪	硕士研究生 讲师	专职	否	双师（高级平面设计师）
刘 钧	硕士研究生 讲师	专职	是	双师（高级平面设计师）
陈景峰	硕士	专职	是	双师（photoshop图形图像制作考评员）
雷惠春	硕士研究生	专职	是	双师（福建省职业教育双师型教师）
周立辉	硕士研究生 讲师	专职	是	双师（福建省职业教育双师型教师）
林 睿	硕士研究生	专职	是	双师（高级平面设计师）

郭鑫	硕士研究生	专职	否	实训室主任
廖育贤		兼职	否	
冯钰平		兼职	否	中国摄影家协会会员
江祖安		兼职	否	中国摄影家协会会员

(三) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 校内教学和实训设备（表 7）

序号	实训室	地点	设备
1	多媒体室	实训楼 2#403	各类灯具、东芝投影机、教学电脑
2	多媒体室	实训楼 3#404	各类灯具、东芝投影机、教学电脑
3	画室	实训楼 3#406	石膏像、静物、画架、画框、写生台等。
4	模型制作室	实训楼 2#701	打印机、复印机、扫描仪、一体机等。
5	创新创业指导室	实训楼 2#603	苹果电脑 1 台、8 台台式电脑设备等。
6	数码合成实训 1 室	实训楼 2#605	30 台台式电脑，教师机 1 台，电子黑板
7	数码合成实训 2 室	实训楼 2#607	40 台台式电脑，教师机 1 台，电子黑板
8	工艺构造体验室	实训楼 2#609	室内装修构造展示
9	材料展示厅	实训楼 2#701	室内装修材料展示

2. 主要实习实训基地一览表（表 8）

基地名称	地点	数量	功能	使用学期	实践目的
创意广告公司	福安市莲池广场	1	毕业见习	2	掌握进入行业的技能
弘展文化旅游投资有限公司	江苏无锡市	1	专业考察	3	收集设计素材
隆华设计有限公司	福建福安市	1	专业技能训练	3、4	专业技能训练

校外实训基地，是艺术设计专业加强校企合作、工学结合长效机制建设的保障。基于“应用与创新型”的高职教学体系的构建，坚持以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的多渠道合作办学模式，建立稳定的校外实训、实习基地。深化核心课程建设，建立“样板课时”到“示范课程”一体化设置，实现一师一专长，一师一名课的发展目标，突出信息化、智能化等数据创新的教学管理；

（四）教学资源

1. 课程教学资源

编写具有鲜明职教特色的校本教材。教材应充分体现“任务引领”的设计思想，应将本课程教学活动分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容，通过技能操作，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用；应以实际操作为主，图文并茂，提高学生的学习兴趣，提高学生操作能力。教材内容应体现先进性、通用性、实用性。要将本专业新技术、新工艺及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2. 实训教学资源

建设模拟职场环境的实训基地。校内模拟职场环境的实训基地，应具备教学实训、职业资格培训和技术服务为一体的功能。实践教学基地能满足教学要求，具有相应的职业氛围，具有一定的仿真性和综合性，技术先进程度与行业现状和发展趋势相匹配。学校还应进一步加强校企结合，充分挖掘相关企业的资源潜力，针对专业方向，建立校外基地，让学生在企业的生产实践第一线进行“真刀真枪式”的实习，接受真正“实战”训练，提高学生的技能操作水平。

3. 教学辅助资源

建设专门的艺术设计作品、数字图像与学术文献等资源库，方便教师学生查找专业资料。第二课堂是拓宽学生知识面、开阔视野、陶冶情操、提高学习兴趣和文化修养、发挥和促进自身特长、提高综合素质的重要形式。可在不同的学习阶段，组织开展不同形式和内容的第二课堂活动，使第二课堂活动与课内教学有机结合，促进学生德、智、体、美、劳全面发展。

推荐使用教材一览表

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社
1	设计素描	设计素描实训教程	陈伯群、陈艺峰	广西美术出版社
2	版式设计	版式设计：日本平面设计师参考手册	[日]+Designing 编辑部	人民邮电出版社
3	Photoshop	画卷：Photoshop 从入门到精通	盛秋	人民邮电出版社
4	广告设计	广告设计	赵红 主编，姚欣，顾静	清华大学出版社
5	艺术考察	写生采风教程	王宝桥	北京大学出版社

6	标志设计	标志设计与实战	安雪梅	清华大学出版社
7	VI 设计	VI 品牌形象设计	李鹏程	人民美术出版社
8	包装设计	商品包装设计	刘慧 叶永平 何飞舟	科学技术文献出版社
9	视频设计与制作	数字视频设计与制作技术	卢锋 沈大为 季静	清华大学出版社

（五）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

视觉传播设计与制作的课程体系以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，构建以工作流程为主线、工作任务为引领的课程体系。通过课程标准的开发，教学手段和教学方法的改革与创新，特别是实训模式的根本转变和实训设施的完善来培养室内装饰行业所需要的技术应用型人才。

1. 教学内容与行业岗位需求相适应



在专业指导委员会的指导下，开发本专业所面临岗位的工作任务和针对高职层次所对应的职业能力，将具体的工作任务纳入课程内容中。学生通过任务引领和项目活动，掌握技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为从事室内装饰设计工作打好基础。同时，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，为发展学生的职业能力奠定良好的基础。

2. 改革和创新教学方法以适应任务引领的课程

艺术设计是为现代商业服务的一项专业能力，在“企业-商品-消费者”三者关系中起着沟通的桥梁。其设计主要内容是通过视觉媒介表现，以印刷方式呈现的二维空间构成效果，体现着设计的时代特征和丰富的内涵，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。例如：印刷设计、包装设计，书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。

模式的创新。宁德职业技术学院艺术设计专业构建了“对接市场，项目引领，校企合作，工学交融”的人才培养模式和明确的能力定位，即是指：运用成熟的设计方法、设计原理，去发现和解决现实存在的设计问题、服务社会需求的设计人才，具有工艺传承型设计、科技创新型设计、服务型设计和策略研究型等四个主要特点。

课程进程设计的创新。艺术设计实行“2.5+0.5”人才培养进程方案（即：2年以班级授课为主，在校完成理论、技能的学习；“0.5”以校内导师和校外合作单位为主的平台制学习）。“2.5”的课程内容设置突显了“创新”、“实用”理念，专业实训指标与岗位能力相适配；“0.5”课程内容设置，突显校内导师和校外合作单位相联合的“平台制”，即第三学年学生根据个人兴趣和专业发展方向，选择导师和校外合作企业，完成最后半年的学习和设计实践。为学生搭建能够熟悉专业领域内的生产、经营、管理过程，缩短毕业生进入社会的适应期。

教学过程的创新。立足于理论知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。在教学过程中，创设工作情景，从工作任务着手，学会完成任务的方法和手段，寻找产生的原因。让学生知道“做什么”，“怎么做”，“为什么”，使学生明白教学的目的，并为之而努力，完成知识的正迁移，切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力，让学生在“做中学”，“做中会”，做中学会学习和工作。在教学过程中，应用多媒体课件，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。在教学过程中教师积极引导引导学生提升职业素养，提高职业道德和行为规范。

技术手段的创新。发展现代信息教学手段，对本专业学生的职业素养培养，已成为不可或缺的一部分，对信息化教学进行了积极的实践与探索，具体成效可归纳为以下几点：

2.1.信息化教学资源的建立与应用

校内实训室不仅全都实现互联网的应用，而且配置高清数字教学屏代替传统的黑板，能最直观、最大限度地展示设计案例、技能操作演示。班级QQ群、APP、博客、教师微信群等终端品发布的精品课程、视频点播系统和共享型教学资源库，以学生为中心，采用任务驱动、协作学习、自主和情景教学方式。学生可以在教师指导下自主选择计算机应用技术专业出口和所含课程，通过电子教案、电子课件、视频录像等自主学习专业课程。

2.2.信息技术的运用能有效激发学生的关注度

在实训教学中，充分发挥信息化技术手段，使学生的实验、实训可以不受时空和地域的限制，随时可以验证教学过程和从事技术创新，自主学习的手段极大丰富，学习的主观能动性得到发挥。专业教师都配备了便携式电脑，教师可以借助现实教学和虚拟网络两大平台完成和学生的教学交互，了解学生的学习动态，有效解除了教学管理和学生的隐忧。例如在Illustrator基础概述和界面讲解部分中，由于每一部分的内容都是一些操作问题，而且各个操作问题之间都联系不大，这样我们就无法用上一个问题来引出下一个问题，如果用传统的教学方式必然让学生产生抵触心理，这时我们就将用相关的新知识制作好的多媒体课件展示给同学们，让他们通过观察课件来发现新知识、新内容，从而引出新课。

2.3.利用信息技术，呈现过程，发展学生的思维，提高教学效果。运用多媒体课件组织教学，可以优化课堂教学过程，增强课堂教学效果。例如，在操作技能的教学中，有半数的学生空间想象能力薄弱，在时经常是建了这边忘了那边，这时利用手机扫描二维码，生成一个立体的模型，这样让学生对模型有了全面直观的认识，这样能将教师从重复讲授的

环节中解脱出来，这样教师就可将宝贵的时间、精力和智慧分配到解决问题和创新研究上来。多媒体可以减少学生的被动等待，增加了学习机会，并可将被动学习转化为主动学习。

2.4.用于显示过程，使抽象知识具体化、形象化。一些教师提出了QQ空间、博客学习共同体的理念，将博客引入到教学中来，使其成为辅助教学的方法和手段，为师生搭建一个互动交流的学习平台。通过这个平台学生可以随时开展提问、讨论、交流等活动，克服了课堂中只能提问和指导一部分学生的局限，在网络中给每个学生提供发言的机会并使其在讨论中实现相互启发。除了由教师来解答问题以外，学生之间也可以相互分析解决，共同进步。在这里，教师转变为学习资料的提供者，将自己的教案，或者是搜集的一些经典的教程案例、学生的优秀作品都可以上传到教学空间里面。每个同学也可以将自己搜索的一些网站和教程推荐给大家进行资源共享。

2.5.用于强化重点、突破难点，使学生听懂学会，体验成功感。

一节课上得好坏、成功与否，很重要的一个方面就是看有无突出教学重点、突破教学难点。而许多学科仅借助于传统的教学手段是很难达到目的的。多数学生在学习PHOTOSHOP时缺乏感性认识，因而枯燥无味，造成对某些知识学习的困难，但软件的灵活运用又重点和难点。这时我们就可使用多媒体课件来突破传统教学不能解决的问题，使抽象概念形象化，使枯燥内容生动化，激发学生浓厚的兴趣和想象力，既降低学习难度，又突破了重、难点。

2.6.运用现代信息技术，改变学生的学习方式。而在信息条件下，学生可以通过信息技术获得大量的相关信息，教师和教材再也不是唯一的知识来源，他们的知识广了，视野宽了，自然疑问也多了，对教师的话他们开始思考、辨别、考证和质疑。教师可根据教学需要，提出教学要求和问题，让学生利用信息技术去搜集信息、处理信息，然后进行讨论总结交流。通过这种方式，学生既学到了知识，又锻炼了搜集和处理信息的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。

（六）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

改变以往重结果轻过程的方式，采用了过程性评价方法与终结性评价相结合的考核办法：

1.公平、公正原则。

视传设计学习评价结果应让学生信服，要有权威性。公平、公正是视传设计学习评价的标尺，缺乏公平、公正会把教学评价引入歧途，从而丧失视传设计学习评价的意义。教师应树立公平、公正的评价意识，本着认真负责的态度，不因私利、情感和爱好来评价。

2.可接受性原则。

视传设计学习评价是为了促进设计课堂教学行为的改善、学生学习方式的转变，及提高教师的教学质量，教学相长。因此，评价标准既要得到教师的认同，又要为学生所接受。教师应遵循鼓励的原则，指出问题时语气应委婉，如“如果……会更好”等语式，使学生倍感亲切，效果会更好。

3.发展性原则。

视传设计学习评价的目的不在于区分学生或简单地判断答案对错，而在于促进教学、发展智力、形成创意。视传设计学习评价的根本在于其发展性作用。教师应以发展的眼光欣赏每一位学生，相信他们都有学习美术的能力，能在不同的潜质上获得不同程度的发展。

4.实施视传设计学习评价的策略。

(1) 注重学生设计学习开始、过程和结束的阶段性评价。

学习开始的评价即前置性评价，是教师观察学生所准备的学具和设计相关资料是否齐全而做出的评价。学习过程的评价即形成性评价，是针对学生在视传设计活动中是否产生兴趣、能否对自己准备或教师提供的材料进行创意联想和创造表现、在美术课程中的表现和反应情况进行的综合评价。学习结束的评价即结果性评价，美术教师应当依据学生的自身特点即认知能力、动手能力和表现能力的不同，给予正确评价，并及时向学生反馈评价结果，以鼓励其多样化的设计学习方式。

(2) 采用自评、互评和教师评价等多种评价方式。

学生自评可以增强学生对自己的反思能力，根据自己的学习行为和结果做出反思性评价；互评有助于学生走出自我空间，增强与同学的交流和学习能力；同时，教师可以依据学生的创作构思、表现方式及技能技巧等进行综合评价，肯定学生在每个学习阶段中的进步，培养学生学习美术的持久兴趣。

(3) 鼓励运用设计学习档案袋、展示和课堂讨论等质性评价方法。

设计学习档案袋即学生的成长记录袋，是用来收录学生的美术构思草图、设计方案、创作过程的步骤、自我总结及教师 and 他人（同学或家长）评价的一种资料夹。教师可以将学生设计学习的相关资料通过拍照复印、电子扫描等方法收集起来，便于管理和持久保存。此外，教师应当鼓励学生经常翻阅自己的成长记录袋，将自己档案袋中的资料、作品等拿出来与教师、同学交流与探讨。教师还应适时举办以质性评价为目的美术才艺展示、学术研究等活动，鼓励学生参与评价的过程，与教师共同完成对设计学习的评价。

教师应本着真诚、平等、公正的原则，在认同学生设计表现多元化的基础上，根据自己所在学校及所教班级的特点而制订有效的视传设计学习评价策略，开发与各类美术活动相对应的评价工具，并将其运用于设计课堂实践，从而提高视传设计的质量。

（七）质量管理

围绕职业性、实践性、开放性的目标，以职业能力培养和工作过程为基础，系统化课程建设模式为导向，重点提升核心课程建设。

1. 制度建设

(1) 成立教学质量工程建设领导小组，统筹管理质量工程建设（专业建设、实训基地、教学团队、教改综合试验等项目）工作。领导小组下设项目建设办公室，选派精兵强将，实施对各教学单位质量工程建设工作的指导、管理与服务。

(2) 制定相关的规章制度。在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工

作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。

(3) 注重师资队伍的培养。学校重视中青年教师的培养，制定详细的教师培训计划，通过学术交流、学历进修、访问学者、短期培训等多种途径，提高师资队伍的整体学术水平。同时，注重教师“双师素质”的培养，鼓励青年教师去对口企业顶岗锻炼以提高教师的实践能力和职业素养，鼓励教师为企业开展技术服务，使教师融入企业生产，提高教师理论结合实践的能力。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

多渠道合作办学，建立稳定的校外实训和实习基地，将实践性强的课程引到学院内部的设计室或装潢艺术设计公司或室内施工公司，甚至是室内施工现场的工地，让学生了设计与生产和施工管理的实际过程。同时公司的设计骨干或在企业、或来学校直接指导学生进行设计，传授知识与技能。

围绕构建“应用型、综合性、开放式”的高职教学体系，努力形成以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的研究型教学模式。

(1) 明确学科发展方向，调整、完善专业结构，形成满足国家创意产业发展需要、独具特色的可持续复合型创新人才结构的培养模式和教学及课程体系；

(2) 建立和完善符合人才成长规律的教育运行机制和管理、评价体系，形成科学、高效的教学管理系统和模式；

(3) 实施精品战略，建立名师工程与创新教学团队，建立课程负责人制度，形成有影响的系列品牌课程和精品教材；

(4) 培育学术带头人和结构合理、富有科学创新精神的学术梯队，引进教学力量。健全青年教师助教和授课竞赛制度，指导和激励中青年教师提高专业素质和业务水平。

(5) 建立产学研创新实践教学基地，完善实验室建设，建立创新设计实践教学平台，突出创新培养特色；

(6) 建立课程负责人制度，探索课程教学模式，积极开设试点班，加大专业基础课与专业课的研究和思考，进行课程创新教学改革。建立合理、有效专业基础课程体系，加强专业实践型课程教学中的研究性。

(7) 积极引导教师结合自己的科研项目和社会服务项目，进行课程教学、举办讲座、指导优秀高职生及指导毕业设计。大力支持科研项目及成果通过学术专著与教材或教学参考书的形式，转化成教学资源进入人才培养过程。

(8) 完善教学管理制度，保证教学质量。结合自身特点，实现课程教学责任制，明确并规范教师的责任；督促加强教学方法的改革，完善教学评估体系，继续进行校、院两级的督课及课堂教学评估；主要基础课和专业课，实行统一课程标准，实现教考分离；建立教学工作量的评定规则，实行教学鼓励机制；协调各系、部门关系，进行量化管理、记录管理和责任管理。

(9) 建立教学研讨、教育思想讨论和课程责任制度，健全青年教师助教和授课竞赛制度，完善年轻专业教师学位完成自我计划体制，实施新进教师试讲制度，形成学术研究氛

围和教学创新、和谐互助的优良传统。

(10) 结合专业特色，严格教学质量监控，实施与教学运行周期相吻合的教学检查制度：形成与教学运行周期相适应的监控节奏，周而复始，循环往复，实现了对教学活动过程的连续监控。发挥多学科交叉、融合的优势，充分展现艺术学科的创新思想，培养符合当代创意产业高速发展需要的复合型、创新性高端人才，为促进经济社会发展和学生成长成才做贡献。

3. 质量保障体系建设

学校教学制度以全力保障教学质量为前提，进行综合性配套改革，突破旧有模式，突出教学制度在学校政策体系中的地位。优先考虑教学制度，优先调整教学制度，优先实施教学制度，近几年学校围绕实践教学，主讲教师培养等方面出台了一系列政策措施，保证了正常教学秩序和稳定教学质量的需要，拥有较为完善的实施保障体系。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，完成规定的学习任务，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（237.5学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

十、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：何飞舟

执笔人：王诚惠、郭鑫

审核人：王泽松

2025年5月30日

2025级宁德职业技术学院视觉传达设计专业（三二分段制）教学进程表

专业代码：710210（中职） 550102（高职）

课程类型	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配（中职）					按学期周学时分配（高职）					考试学期	授课方式	课程标识 ★/ ▲/ ◆	学分
				理论	实训	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年					
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
公共基础课 (百分比30%)	1	中国特色社会主义	32	32		2										3	线下		2
	2	心理健康与职业生涯	32	32		2										4	线下		2
	3	哲学与人生	32	32			2									1-4	线下		8
	4	语文	64	40	24	1	1	1	1							1-4	线下		8
	5	数学	64	40	24	1	1	1	1							1-4	线下		8
	6	英语	64	40	24	1	1	1	1							1,2	线下		4
	7	信息技术	64	40	24	2	2									3,4	线下		4
	8	历史	32	32				2								5	线下		2
	9	公共艺术	64	40	24	2	2									1-5	线下		5
	10	音乐	128		128	2	2	2	2	2	2					1-6	线下		8
	11	汉字录入	16		16	1	1									2	线下		1
	12	中职安全教育	48	45		1	1	1	1	1							线下+线上		3
	13	体育与健康	192	32	160	2	2	2	2	2	2					1-6	线下		6
	14	思想道德与法治	48	40	8							4				7	线下+线上		3
	15	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8							4				7	线下+线上		2
	16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	32	16							4				8	线下+线上		3
	17	大学英语I	64	64								6				7	线下+线上		4
	18	大学英语II	64	64									6			8	线下+线上		4
	19	体育与健康I	32	4	28							2				7	线下		1
	20	体育与健康II	32	4	28								2			8	线下		1
	21	信息技术	48	24	24								4			8	线下+线上		3
	22	军事理论	36	36									2	2			线下+线上		2
	23	大学生心理健康教育	32	20	12								2				线下+线上		2
	24	大学生职业生涯规划	16	16									2				线下+线上		1
	25	形势与政策I	8	8								2					线下+线上		2
	26	形势与政策II	8	8									2				线下+线上		
	27	形势与政策III	8	8										2			线下+线上		
	28	形势与政策IV	8	8											2		线下+线上		
	29	国家安全教育	16	16									2				线下+线上		1
	30	大学语文	32	32								2				7	线下+线上	◆	2
	31	就业指导	32	32										2			线下+线上	▲	2
	32	安全微课	12	12								1	1				线下+线上		0.5
	33	大学生创新创业通识课程	32	32								2					线下+线上	▲	2
	34	劳动教育	16	16								讲座	讲座	讲座	讲座		线下+线上		1
小 计			1456	905	548	15	15	10	10	5	4	23	27	4	2				
公共选修课	1	中职公共选修课	48	48						2	2						线下+线上		3
	2	美育公共艺术	32	32									1				线下+线上		2
	3	“四史”教育（限选课）	18	18										1			线下+线上		1
	4	人工智能通识课（限选）	32	32										2			线下+线上		2
	小 计			130	130					2	2		1	3					105.5
专业基础课	中职专业基础课	1	美术基础知识	64	24	40			2	2							线下		4
		2	素描	192	72	120	4	4	4							5	线下		12
		3	色彩	192	72	120	4	4	4						4	线下		12	
		4	快速表现技法	64	24	40	2	2									线下		4
		5	平面图形设计（PS AI）	128	48	80	2	2	4								线下		4
		6	图案与装饰 I II III	64	24	40	4										线下		4
		7	摄影基础	64	24	40			2	2							线下		8
		8	设计概论	32	20	12				2							线下		4
		9	中职成果展示设计	192	32	160						12				6	线下	▲	12
	小 计			992	340	652	16	12	14	4	4	12							28
专业必修课程 (百分比)	高职专业基础课	1	广告策略与创意	64	24	40								4			线下	◆	4
		小 计			64	24	40							4					4

比 30%)	专业 核心 课	中职 专业 核心 课	1	图形创意 I II III	96	36	60		3	3	3							线下		6			
			2	广告设计与制作 I II III	96	36	60			2	2	2										6	
			3	包装设计 I II III	96	36	60				2	2	2								★	6	
			4	名作临构	64	24	40					2	2							线下	★	6	
			5	标志设计	64	24	40						2	2						线下		6	
		小计			288	108	180			3	7	11	8									30	
		高职	1	VI设计	64	14	50								2					线下	★	4	
			2	包装设计 IV	64	14	50									3			8	线下	◆	4	
			3	微电影制作	64	14	50										3			线下	★	4	
	4		毕业设计指南	64	14	50										3		9	线下	★	4		
	小计			256	56	200								2		6					16		
	专业 实践 课 (百分 比 40%)	中职 专业 实践 课	1	平面构成	60		60	2周												线下		2	
			2	色彩构成	60		60		2周												线下		2
			3	立体构成	60		60			2周											线下		2
			4	插画设计	60		60						2周								线下		2
			小计			240		240	3周	2周	3周	1周	5周										8
		高职 专业 实践 课	1	军训与入学教育	112		112								2周						线下		2
			2	劳动教育	30		30									1周					线下		1
			3	考证(数字艺术高级)	30		30								1周						线下	◆	1
4			招贴设计	60		60								2周				7		线下		2	
5			纸塑包装结构设计	60		60								2周						线下		2	
6			Adobe Premiere视频设计	60		60								2周						线下		2	
7			岗位实习与毕业设计	720		720										4周	20周			线下	▲	24	
小计			1072		1072								5周	5周	4周	20周				34			
中职 专业		1	书法	160	60	100	2	2	2	2	2									线下		5	
		小计			160	60	100	2	2	2	2	2											
高职 专业 拓展 课		1	省级以上职业技能竞赛 (含创新创业大赛)																				
		2	产品设计	32	12	20								2						线上+线			
		3	纪实摄影(选)	32	12	20								2						线上+线		2	
		4	油画	32	12	20								2						线上+线			
		5	画册设计(选)	32	12	20								2						线上+线		2	
		6	效果图表现	32	12	20									2					线上+线			
		7	设计文案写作(选)	32	12	20									2					线上+线		2	
		8	草图大师	32	12	20									2					线上+线			
		9	Illustrator(选)	32	12	20									2					线上+线		2	
	10	产品设计	32	12	20										2				线上+线				
	11	现代水墨实验(选)	32	12	20										2				线上+线		2		
	12	Coreldraw	32	12	20										2				线上+线				
	13	新媒体设计(选)	32	12	20											2			线上+线		2		
小计			192	72	120								4	4	4						12		
总计			4850	1695	3152	33	32	33	27	21	18	29	32	17							237.5		

备注：★为核心课程，▲为双创课程，◆课证、课赛融通课程

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：文化与旅游学院

专业名称	视觉传达设计	适用年级	2025 级
所属教研室	艺术设计	方案执笔人	王诚惠、郭鑫
教研室意见	<p>经由外聘行业专家和相关专业带头人组成的人才培养方案论证委员会的论证，视觉传达设计专业（三年制和五年制）设置目标定位准确、课程设置符合时代需求，能较好地达到培养目标，符合职业教育规律。同意按此专业人才培养方案实施。</p> <p style="text-align: right;">教研室主任签名：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 5 月 26 日</p>		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	<p>经过论证，同意视觉传达设计专业（三年制和五年制）的 2025 级人才培养方案的修订。</p> <p style="text-align: right;">专业建设指导委员会主任签名：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 5 月 30 日</p>		
二级学院意见	<p style="text-align: right;">院长签名：</p> <p style="text-align: right;">(公章) </p> <p style="text-align: right;">2025 年 5 月 30 日</p>		
教务处审核意见	<p style="text-align: right;">处长签名：</p> <p style="text-align: right;">(公章) </p> <p style="text-align: right;">2025 年 6 月 13 日</p>		
学校教学工作委员会论证意见	<p style="text-align: right;">教学工作委员会主任审批意见 (签名) </p> <p style="text-align: right;">2025 年 6 月 27 日</p>		
校党委审定意见	<p style="text-align: right;">党委审批意见 (公章) </p> <p style="text-align: right;">2025 年 6 月 27 日</p>		

注：本表一式三份，由教研室主任填写，经二级学院签署意见后，连同《视觉传达设计专业人才培养方案》作为附件，于规定时间内交教务处，以便学校审批。如不够填写，可另加附页。