



宁德职业技术学院

NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2025 级移动商务 专业人才培养方案 (3+2 五年制)

专业代码：730701（中职）
530703（高职）

专业负责人：_____高卫斌_____

制订成员：_____数字媒体教研室_____

审核人：_____苏锋_____

二〇二五年五月制

一、【专业名称】

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、【专业定位】

（一）职业面向

面向市场营销专业人员、商务策划专业人员、营销员、电子商务师、采购员、科技咨询师、客户服务管理员等职业，内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、新媒体营销主管、供应链管理主管等岗位（群）。

（二）岗位面向

1、技术型操作岗位（移动商务应用设计类）：视觉设计师、多媒体广告制作、移动商务网站建设、交互设计师。

2、商务型实务岗位（移动商务运营与管理类网络推广类、营销及策划类）：产业运营专员、用户运营专员、微信推广、App推广、商务拓展、移动广告投放、内容运营专员、活动运营专员、新媒体运营专业员、数据运营专员。

（三）职业能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网络推广专员、搜索引擎优化专员、市场数据采集与分析	电子商务员(国家职业资格四级)	运营推广
2	客服专员、外呼专员、电话客服、电话销售、网络客服		电商客服
3	论坛编辑、频道编辑、社区编辑、商品信息编辑、网页美工、优化编辑		网店美工

三、【入学要求】

中职专业：初中毕业生或同等学力者

四、【基本学制】

3年

五、【培养目标】

面向开展电子商务和网络营销的企业、提供电子商务服务的公司、提供电子政务或综合信息平台等服务的机关和事业单位，从事多种形式的网络营销活动、客户服务、网店美工、商城运营等工作的有可持续发展能力、德智体美全面发展

的高素质劳动者和技能型人才。

六、【人才培养规格】

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

（一）知识目标

1. 具有计算机基础知识和移动通讯原来等移动专业必备的基础理论知识。
2. 具有移动商务网站建设与运营、页面交互设计、平面设计、互联网思维和审美能力、多媒体广告制作等技术方面的基本知识。
3. 掌握移动商务平台运营、移动营销与策划、移动网络推广的基本理论、方法和应用知识。
4. 了解应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识。
5. 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

（二）能力目标

1. 基本能力

- （1）自我学习与创新能力；
- （2）熟练计算机基本操作技能；
- （3）具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献；
- （4）职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 职业能力

（1）专业能力

1. 基本商务礼仪常识；
2. 营销基本知识；
3. 电子商务基础知识；
4. 网络营销相关的流量、转化率、客单价、客单件、购买频次等专业知识；
5. 各种电子商务平台规则和平台相关工具使用基础知识；
6. 电子商务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识；
7. 电子商务运营活动中相关法律法规基本知识；
8. 掌握产品摄影摄像基础知识、色彩原理；
9. 掌握店铺形象设计及细节设计等相关理论知识；
10. 能够熟练使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）制作日常工作文档，汉字录入速度达到 60 字/分，满足日常工作需要；
11. 能熟练使用互联网交易平台，具备 B2B、B2C、C2C、团购、移动商务等商务活动必备的交易处理基本技能；
12. 会运用网络营销方法，会做有效的网络调查，会做客户需求分析与客户服务，会做有效的网络推广、会撰写商务文书；
13. 能够熟悉各种电子商务平台的商品管理、内部营销活动策划与设置等后

台管理功能；

13. 能够进行产品图片处理及美化、网店装修；
14. 能按照服务规范和流程对客户进行沟通协调，服务客户。

(2) 社会能力

1. 养成良好的职业道德、职业素养；
2. 具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力；
3. 具有良好的身体素质、心理素质和克服困难、挫折的能力；
4. 自我认知与自我激励，不断进取；
5. 具有生产组织管理和执行任务的能力；
6. 具有革新、创新能力。

(三)素质目标

1. 基本素质

- (1) 具备良好的思想品德修养及职业道德；
- (2) 具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- (3) 具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- (4) 具有实践、创新专业技术技能的素质；
- (5) 具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- (6) 具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

2. 职业素质

- (1) 具有创新、创业、开拓发展的精神；
- (2) 善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神。

七、【主要衔接专业】

高职：移动商务专业、电子商务专业；

中职：电子商务专业。

八、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据教育部颁布《中等职业学校公共基础课教学大纲》开设, 并注重结合专业特点、行业企业的发展情况培养学生职业素养等在本专业中的应用能力, 形成专业特色。	2
2	心理健康与职业生涯		2
3	哲学与人生		2
4	职业道德与法治		3
5	语文		10
6	数学		10
7	英语		9
8	信息技术		6
9	历史		2
10	体育与健康		16
11	公共艺术(书法)		1
12	美术		1
13	汉字录入		2
14	商务礼仪		2

(二) 专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解各种营销理念; 2. 掌握各种营销渠道和促销手段; 3. 掌握产品周期理论和品牌知识; 4. 能够分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买特征; 5. 能运用市场营销的调研手段, 进行调查问卷设计、组织实地调研并分析结果, 撰写调研报告; 6. 能针对不同的产品生命周期调整产品策略; 7. 能分析产品渠道, 对指定产品设计合适的分销渠道; 8. 能确定合适的广告宣传主题, 制定符合要求的媒体宣传计划; 	72
2	电子商务基础	了解电子商务的基本概念、技术基础、商业模式、法律法规、营销策略等, 培养学生对电子商务的全面理解, 掌握必要的电子商务技术和运营知识, 提高分析和解决电子商务问题的能力, 为学生日后在电子商务领域的工作和研究打下坚实的基础。	72

3	经济基础知识	<p>1. 了解经济学的基本原理和概念,包括微观经济学和宏观经济学的基础理论,市场机制、供求关系、价格形成,以及国民经济的总体运行情况如通货膨胀、失业率和经济增长等;</p> <p>2. 课程要求学生理解经济模型、政策影响以及经济行为背后的逻辑,培养分析和解决经济问题的能力;</p>	72
4	电商物流	<p>1. 了解电子商务物流仓储配送工作职责;</p> <p>2. 掌握仓储管理和配送系统操作方法,能对客户的网络订单进行处理;</p> <p>3. 能按照安全规范,熟练使用各种包装设备,准确迅速完成物品包装、封装等基本操作;</p> <p>4. 能对单据进行管理和跟踪,合理安排退换货过程;</p>	72
5	会计基础	<p>了解会计学的基本原理和方法,包括会计概念、原则、会计循环、财务报表的编制与分析,以及会计信息系统的使用。课程要求学生掌握会计记录和报告的技巧,理解会计信息对决策的影响,能够运用会计工具进行财务分析和评估。</p>	72

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络营销	<p>1. 了解网络营销的基本概念、策略和实践,包括网络市场分析、搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、电子邮件营销、内容营销、在线广告以及数据分析等;</p> <p>2. 课程要求学生理解网络营销的基本原理,掌握网络推广的工具和技术,能够策划和执行有效的网络营销活动,并通过数据分析来优化营销效果;</p>	72
2	视觉设计	<p>掌握 ps 图片工具制作技巧、促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,广告图片,突出营销卖点。</p>	72
3	商品拍摄	<p>1. 了解摄影基础、商品摄影技巧、光线运用、构图原则、后期处理等,旨在教授学生如何通过摄影技术展示商品的特点和吸引力;</p> <p>2. 课程要求学生掌握商品摄影的实际操作技能,理解不同商品的拍摄要求,能够运用恰当的摄影技术和后期编辑技巧,制作高质量的商品照片,以满足商业宣传和电子商务的需求;</p>	36

4	网店装修	<p>1. 了解网店设计原理、视觉营销、用户界面(UI)设计、用户体验(UX)设计、网页布局、色彩搭配、图片处理、以及网店装修工具的使用等；</p> <p>2. 课程要求学生能够理解电子商务视觉营销的重要性，掌握网店装修的基本技能和创意设计方法，能够运用相关工具进行网店页面的规划、设计和优化，以提升用户购物体验并促进销售；</p>	72
5	移动营销与策划	<p>1. 了解移动营销的策略、方法和实施，涉及移动广告、移动应用推广、社交媒体营销、内容营销、移动用户行为分析等；</p> <p>2. 课程要求学生理解移动营销的核心理念，掌握移动平台的营销工具和策略，能够策划和执行移动营销活动，并通过数据分析来优化营销效果，提高用户参与度和转化率；</p>	72
6	商务谈判与推销	<p>1. 了解商务谈判的基本原则、策略、技巧和流程，以及推销的理论与实践，包括沟通技巧、需求分析、产品展示、价格谈判、冲突解决等；</p> <p>2. 课程要求学生掌握有效的商务沟通和谈判技巧，能够分析市场和客户需求，制定合理的推销策略，并通过实践来提高谈判和推销能力，以实现商业目标；</p>	72

3. 综合实训

序号	实训名称	主要实训内容和要求	参考学时
1	电子商务综合实训	了解电子商务平台或承接企业外包项目，推广商城网站或者企业网站，重点开展搜索引擎优化、微博营销、博客营销、微信营销，网店推广、客户服务、数据分析等任务，实施网店运营全流程。	72
2	商品信息采编实训	<p>1. 了解商品的相关知识，能够按照采购计划进行商品采购；</p> <p>2. 了解供应商的类型，能够准确的收集供应商的相关信息；</p> <p>3. 了解商品的性质、质量、标准、鉴定、分类方法；</p> <p>4. 掌握商品的属性和有关养护和保管商品的基本技能；</p>	72

3	图片处理	1. 掌握图像编辑软件的使用、图片的基本编辑技巧、色彩调整、图层合成、图像修复与修饰、以及创意设计等； 2. 课程要求学生通过实际操作来掌握图片处理的关键技能，能够独立完成图片的编辑和优化任务，理解视觉设计原则，并在项目中应用这些技能以提升图片的视觉效果和传达效果；	108
---	------	--	-----

4. 专业课程与 1+x 自媒体运营、1+x 农产品电商运营技能等级证书融合点说明(有此项目的专业填写)

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业基础课	电子商务基础	完全对应	电子商务基础	72
	市场营销基础	完全对应	市场营销基础	72

九、【课程体系】

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	备注
公共基础课	1	中国特色社会主义	2	36	参照教育部有关文件执行，建议在第一、二学期完成
	2	心理健康与职业生涯	2	36	
	3	哲学与人生	2	36	
	4	职业道德与法治	3	54	
	5	语文	10	180	
	6	数学	10	180	
	7	英语	9	162	
	8	信息技术	6	108	
	9	历史	2	36	
	10	体育与健康	12	288	
	11	公共艺术（书法）	1	18	
	12	美术	1	18	
	13	汉字录入	2	36	
	14	商务礼仪	2	36	
	15	思想道德与法治	3	48	8
	16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	8

	17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	7	
	18	大学英语 I	4	64	7	
	19	大学英语 II	4	64	8	
	20	体育与健康 I	1	32	7	
	21	体育与健康 II	1	32	8	
	22	信息技术	3	48	7	
	23	军事理论	2	36	8	
	24	大学生心理健康教育	2	32	8	
	25	大学生职业生涯规划	1	16	8	
	26	形势与政策 I	1	8	7	
	27	形势与政策 II		8	8	
	28	形势与政策 III		8	9	
	29	形势与政策 IV		8	10	
	30	国家安全教育	1	16	7-9	
	31	大学语文	2	32	7	
	32	就业指导	2	32	9	
	33	安全微课	0.5	12	7-8	
	34	大学生创新创业通识课程	2	32	7	
	35	劳动专题教育	1	16	7-9	
专业技能课	专业核心课	1	市场营销基础	4	72	建议在第 3 学期完成
		2	电子商务综合实训	4	72	建议在第 6 学期完成
		3	商品信息采编实训	4	72	建议在第 6 学期完成
		4	电子商务基础	4	72	建议在第 2 学期完成
		5	经济基础知识	4	72	建议在第 3 学期完成
		6	电商物流	4	72	建议在第 2 学期完成
		7	会计基础	4	72	建议在第 5 学期完成
		8	新媒体与短视频内容创作	3	52	7

	9	摄影与影视后期制作	3	52	7
	10	网络营销	4	72	5
	11	视觉设计	4	72	4
	12	商品拍摄	2	36	1
	13	网店装修	4	72	4
	14	移动营销与策划	4	72	6
	15	商务谈判与推销	4	72	5
	16	图片处理	6	108	2
	17	网页设计基础	3	52	8
	18	网店运营	3	52	9
	19	社群营销	3	52	9
	20	直播营销	3	52	8
	21	移动商务创新创业 (校企协同)	4	64	
	22	军训与入学教育 (周)	2	112	7
	23	劳动教育(周)	1	30	
	24	新媒体与短视频内容创作实训	1	30	7
	25	摄影与影视后期制作实训	1	30	7
	26	网页设计实训	1	30	8
	27	直播营销实训	1	30	8
	28	网店运营实训	1	30	9
	29	考证训练(周)		30	
	29	新媒体综合社会实践	3	90	7-9
	30	岗位实习与毕业设计	24	720	9-10
专业选修课	1	平构色构/网页配色	4	72	1
	2	影视剪辑/新媒体营销	6	108	5

	3	电子商务客服/统计学	4	72	5
	4	采购实务/物流运输实务	2	36	4
	5	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）			
	6	专业创新创业教育课			
	7	跨境电商	3	48	9
	8	移动互联网大数据分析	3	48	9

十、【教育活动设计】

1. 教学时间安排建议表

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一			36	2	2		40
二			36	2	2		40
三			38	1	1		40

2. 授课计划安排建议表

见附件：宁德职业技术学院 2025 级三二分段制教学计划进程表

十一、【专业建设基本条件】

（一）专业教学团队条件

1. 专业教学团队结构要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师任职资及专业能力要求（含专业带头人、骨干教师）

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

3. 兼职教师要求

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职

业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

(二) 实验实训实习条件

本专业应配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1. 校内实验实训条件

序号	校内实训基地名称	教室或实训基地功能	主要设备 (含数量)	备注
1	数媒制作室	1. 图形图像设计； 2. 网站设计； 3. 三维建模； 4. 三维动画制作；	联想电脑（37台），交换机（1台），多媒体系统、服务器。	303室
2	程序设计实训室	1. Visual C++集成开发环境应用； 2. 面向对象程序设计； 3. 创建应用程序框架； 4. MFC简介与函数； 5. 文档与视图应用； 6. 控件的应用； 7. 程序设计、网页设计、操作系统； 8. 移动应用开发（android）； 9. 项目开发综合实训；	联想电脑（75台），投影幕（1件），投影仪（1台），交换机（3台），多媒体系统机房。	412室
3	数据库实训室	1. 数据库查询、视图、函数、存储过程； 2. VBScript 程序设计； 3. ASP 数据库组件程序设计； 4. DNS 的安装、服务器的维护、设置、测试； 5. 打印服务的安装与管理； 6. FTP 服务器的安装与配置； 7. 数据库安全、数据备份恢复；	联想电脑（33台），戴尔一体机（14台），服务器投影幕（美宝视120寸1台），投影仪（三星SP-L301X 1台），交换机（H3C24口2台），多媒体系统机房。	411室
4	VR/AR 开发设计实训室	VR/AR、360度拍摄、视频剪辑	联想 I3, 50台，服务器	旧校区
5	3D 产品设计实训室	图形图像设计、矢量动画设计、三维建模、影视后期制作、平面制图、交互设计。	联想电脑（37台），交换机（1台），多媒体系统机房。	304室

6	仿真机房及1+X考试机房	1. 计算机模拟仿真; 2. 计算机专业证书考试;	戴尔(41台)、海康威视监控仪(2个)、仿真软件、考试系统等,多媒体系统机房。	302室
7	动漫基地	图形图像设计、三维建模、影视后期制作、摄影	联想电脑(31台),数位板1 cth-680(10个),数位板2 ptk-650(1个),数位板3(WACOM影拓展PTM CTH-680/S0-F") (20个),交换机(2台),机器人(1个)。	旧校区
8	移动互联网竞赛室	VR/AR、360度拍摄、视频剪辑。	联想电脑(4台),电视机(1台),摄影机(2台),照相机(4台),VR/AR设备(1套)。	401、510、创业园

3. 校外实训实习基地条件

校外实训基地建设是学院专业建设与改革的重要组成部分,是实现人才培养目标、培养学生实践技能、完成学生顶岗实习教学任务、保证人才培养质量的重要保障,对提高学生的创新精神、创业能力和实践技能的培养有着十分重要的作用。校外实训基地建设本着校企双方互惠互利,各施所长,互补所需,双方受益,义务分担的原则进行建设。应具有较为先进的生产设备,设备数量能够满足学生顶岗实习和实训教学的需要。校外实训基地的技术人员、能工巧匠能够承担、指导学生的实习实训。就近就地、相对稳定、满足实习实训教学任务,具备实习实训学生食宿、学习、卫生和劳动保护等方面的条件。优先考虑有联合办学、技术转让等协作关系或校友集中的企事业单位。目前,校外实训基地基本稳定。

序号	实训基地名称	实训基地功能	合作专业	备注
1	厦门大拇指动漫公司	动画制作与设计、影视后期、三维建模。	数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
2	网龙动漫股份有限公司	动画制作与设计、影视后期、三维建模、VR、师资培训、跟岗顶岗。	数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业

3	厦门布塔信息技术股份有限公司	三维动画制作、影视后期制作	数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
4	华为技术有限公司	课证融合、职业资格证书认证、跟岗顶岗、师资培训、专业共建等。	物联网应用技术、计算机应用技术、数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
5	福建巨麦网络科技有限公司	动漫制作、电商系统维护、顶岗实习等。	物联网应用技术、计算机应用技术、网络技术、移动商务、数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
6	福建伍喵视频文化发展有限公司	视频制作、电商系统维护、运营、跟岗顶岗等。	三维软件、网络连接设备	合作企业
7	宁德众事达电商公司	阿里巴巴 1688 实操运营、跟岗顶岗特等。	物联网应用技术、计算机应用技术、网络技术、移动商务、数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
8	福安市电子商务协会	员工培训、二元制招生、电商运营、跟岗顶岗、项目合作等。	计算机应用技术、网络技术、移动商务、数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络技术、方法、思维以及实务操作类图书，信息技术和传统文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、【考核与评价】

(一) 学生成绩考核评价

1. 课程考核

课程考核主要是针对纯理论型 A 类课程进行的考核，主要是一种终结性的考核，注重学生对知识的掌握与理解。现代学徒制的带岗和跟岗考核要求：学员期末考核积分由以下因素构成：签到 20%、学习效果 20%、个人执行力 20%、项目成功 30%、导师分值 10% 五项分值构成。

评价考核模式：课程总评成绩 = 课程实践 40% (学徒制成绩) + 期末测试 30% + 平时作业 (或设计) 20% + 考勤 10%。校企合作的考核模式主要以学生在实践项目中的表现由企业评定。

2. 课程实训考核

课程实训考核主要是针对理论实训型的 B 类课程进行的考核，主要是一种形成性的过程性考核，把课程学生成绩的评定分解到整个课程教学过程中。

1) 任课教师严格按照教学大纲中所规定的实训内容组织实训。

2) 学生按照实训项目的要求完成相应的实训，并撰写实训报告 (实训报告撰写时间不能占用实训课的时间)，教师批改并给予成绩，具体考核内容如下表所示。同时，教师要登记学生成绩，作为期末实训成绩的依据。实训报告交实训中心保存。

3) 计算机应用技术专业 (信息技术方向) 教研室定期抽查实训报告。

4) 任课教师期末应撰写实训教学总结 (内容：实训内容及具体安排，学生完成情况、学生成绩、存在的问题等)。

5) 实训报告成绩占总评成绩的 40%，实训成绩以百分计，若低于 60 分则该课程期末成绩不及格。

评价考核模式：课程总评成绩 = 实训成果 40% + 实训报告 40% + 组织纪律 10% + 考勤 10%。

相适应的课程：图形图像处理、网页美工等

3. 项目开发实训考核

项目开发实训考核主要是纯实训型 C 类课程进行的考核，主要是一种形成性和终结性相结合的考核，强调对学生完成项目过程和完成项目质量的考核。

注：

1) 项目开发实训考核是以阶段评审与项目验收相结合，重视阶段评审的成绩，即强调学生实训项目中间过程考核和创新。

2) 阶段性评审要求项目组提交必要的工件，对工件进行评审，并最后给项目组和个人评分，评分标准按上表。

3) 评价考核模式：成绩 = 项目开发过程考核 × 60% + 项目验收 × 40%。

4) 指导教师要撰写实训总结 (内容：实训内容及具体安排，学生完成情况、学生成绩、存在的问题等)。

相适应的课程：项目开发实训

4. 专业综合实训考核

专业综合实训主要是指学生毕业前的顶岗实习，主要是一种形成性和终结性相结合的考核。

评价考核模式：成绩=顶岗实习过程考核×60%+实习报告验收×40%。

5. 课程综合成绩加分条件

- 1) 学生单科参加比赛并获奖者，该科追加附加分。
- 2) 学生创新设计达一定水准，并具备应用价值者，对应课程追加附加分。
- 3) 追加附加分分值区间在 0--30 之间，但最终总分不超过 100。

(二) 毕业条件

学生通过 3 年规定年限的学习，修完教学计划规定的全部教学课程，成绩合格，修满规定的学时学分，完成规定的教学活动，熟练掌握店铺运营、营销策划，达到电子商务岗位的基本要求，准予转轨。

教研室主任：苏加强

执笔人：高卫斌、陈睿颖

审核人：张珠庭



宁德职业技术学院

NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2025 级移动商务

专业人才培养方案

(3+2 五年制)

专业代码：730701（中职）

530703（高职）

专业负责人：_____高卫斌_____

制订成员：_____数字媒体教研室_____

审核人：_____苏锋_____

二〇二五年五月制

一、【专业名称】

专业名称：移动商务

专业代码：530703

二、【专业定位】

（一）职业面向

面向市场营销专业人员、商务策划专业人员、营销员、电子商务师、采购员、科技咨询师、客户服务管理员等职业，内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、新媒体营销主管、供应链管理主管等岗位（群）。

（二）岗位面向

1. 技术型操作岗位（移动商务应用设计类）：多媒体广告制作、移动商务网页设计、交互设计师。

2. 商务型实务岗位（移动商务创作与运营类）：产品运营专员、用户运营专员、微信推广、App 推广、商务拓展、移动广告投放、内容运营专员、活动运营专员、新媒体运营专业员、数据运营专员、新媒体文案专员、短视频创作专员、摄影师、剪辑师。发展岗位是部门主管或经理。

3. 战略型管理岗位（移动商务创新、创业类型）：商务拓展、创新创业、新模式拓展。发展岗位是运营总监或总经理。

（三）职业能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	产品运营专员	电子商务员(国家职业资格四级) 网店运营 客服专业 美工设计师 互联网营销师	1. 网店运营； 2. 电商物流管理； 3. 产品上线、更新、流通、下线
2	用户运营专员		1. 负责新闻的用户运营工作，精准定位目标用户群； 2. 设计用户激励机制，对用户群体进行有序组织和内容管理；
3	摄影师/剪辑师		1. 摄影师工作技能包括摄影技术、灯光运用、镜头语言、摄影构图等拍摄创作； 2. 剪辑师工作技能包括视频剪辑软件使用、后期剪辑、叙事构建、节奏控制等视频创作；
4	内容运营专员		1. 负责策划公司新增资讯发布渠道的推广方案、起草相关文案，并组织实施； 2. 负责本地资讯内容、营销活动的策划；

三、【入学要求】

中等职业学校、普通高中学校毕业生或同等学力者（可对本专业生源提出具体学力基础和兴趣特点要求）。

四、【基本学制】

2 年

五、【培养目标】

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数据分析、HTML、新媒体、供应链、图形图像、短视频及相关法律法规等知识，具备内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等工作的应用型、复合型、创新型高素质技术技能人才。

六、【人才培养规格】

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

（一）知识目标

1. 具有计算机基础知识等移动专业必备的基础理论知识。
2. 具有移动商务网站建设与运营、平面设计、互联网思维和审美能力、多媒体制作等技术方面的基本知识。
3. 掌握移动商务平台运营、移动营销与策划、移动网络推广的基本理论、方法和应用知识。
4. 了解应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识。
5. 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

（二）能力目标

1. 基本能力

- （1）自我学习与创新能力；
- （2）熟练计算机基本操作技能；
- （3）具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献；
- （4）职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 职业能力

（1）专业能力

1. 具备计算机网络维护、操作的能力；具备移动商务网站建设、维护能力；
2. 具备一定移动商务文案写作能力、产品卖点提炼能力；
3. 具备管理现代化企业的理论知识和实践应用以及企业品牌内涵挖掘能力；
4. 具有处理办公自动化技术能力；
5. 具有分析产品、制定移动商务活动推广方案能力；

6. 具有处理物流管理流程与增值能力；
7. 具有独立进行网络营销策划与组织能力；
8. 具有建立移动商务网站的策划能力；
- 9 具有制作移动电子商务专业多媒体广告技术能力；
10. 具有处理移动网络营销业务纠纷能力；
11. 具有较强的拓展销售市场能力。

(2) 社会能力

1. 养成良好的职业道德、职业素养；
2. 具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力；
3. 具有良好的身体素质、心理素质和克服困难、挫折的能力；
4. 自我认知与自我激励，不断进取；
5. 具有生产组织管理和执行任务的能力；
6. 具有革新、创新能力。

(三) 素质目标

1. 基本素质

- (1) 具备良好的思想品德修养及职业道德；
- (2) 具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- (3) 具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- (4) 具有实践、创新专业技术技能的素质；
- (5) 具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- (6) 具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

2. 职业素质

- (1) 具有创新、创业、开拓发展的精神；
- (2) 善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神。

七、【主要衔接专业】

高职：移动商务专业、电子商务专业；

中职：电子商务专业、移动电商专业。

八、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

1. 公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	32
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果，即习近平新时代中国特色社会主义思想引导学生准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，积极投身全面建设社会主义现代化国家中，为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	48

5	大学英语	依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	128
6	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
7	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	64
8	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
9	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	32
10	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16

11	劳动教育	<p>该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。</p>	16
12	<p>国家安全教育 (含安全微课)</p>	<p>本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化，引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力，为推全贯穿党和国家工作各方全过程，确保国家安全和社会稳进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量，开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。</p>	28
13	大学语文	<p>培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。</p> <p>具体表现为：设置“古典诗文诵读”，建立诵读系统，以古汉语精品固其本，选取的经典古体诗文都脍炙人口，通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化，又能感悟汉语语言的魅力；设置“现代文阅读”，建立阅读系统，以现代文作品立其标，选文侧重突出工匠精神与劳模精神的培养，对革命文化的继承，选文内容凸显执教特点，坚持典范性与时代性相结合，注意贴近学生的生活实际；设置“实用语文操练”（包括口语交际、写作和语文综合实践活动），建立操练系统，以现代汉语实用交际语言通其用，设计有针对性的实用口语交际和写作训练，培养学生的口头和书面表达能力而且还包括在口语交际中，穿插交际技巧，礼仪礼节等方面的指导，便于提高学生的语文应用能力、实践活动能力的培养。</p>	32

14	大学生创新创业通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
15	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32

2. 公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	“四史”教育 (限选)	1. 主要讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻阐述人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和中国共产党的政治建设历程，将“四史”教育融入思想政治理论课教学，有助于培养学生正确的历史观、政治观，帮助大学生树立崇高理想； 2. 引导大学生树立强烈的使命意识，自觉把个人理想和国家前途、民族命运紧密联系起来，实现个人成长与国家发展、民族复兴有机结合。	18
2	美育公共艺术课(限选)	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈、影视、中华优秀传统文化等多元艺术形式，通过理论解析、经典作品鉴赏，帮助学生掌握艺术鉴赏方法，提升审美感知与创造力，拓宽艺术视野，激发人文情怀，助力学生塑造健全人格，提升综合素养。	32
3	人工智能通识课(限选)	1. 主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等； 2. 通过课程学习培养学生人工智能思维方法，熟练应用人工智能解决问题的能力，提升创新创业创造意识。	32
4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野，有利于不同专业间的交叉渗透，能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等	48

3. 公共实践课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军事技能训练 与入学教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国防教育及爱国主义教育、军事训练、专业介绍和职业素养； 2. 由承训教官开展本课程军事训练部分的教学及实践； 3. 由各专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学教育部分的教学； 4. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练； 5. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 	112
2	劳动教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程； 2. 通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度； 3. 该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度 	30
3	岗位实习与毕业 设计		720
4	考证训练（周）		30

(二) 专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	新媒体与短视频内容创作	1. 了解新媒体的概念与特性、新媒体平台、新媒体文案写作, 短视频内容策划与创意、短视频在新媒体平台传播等; 2. 能够进行新媒体文案及短视频内容创作;	52
2	摄影与影视后期制作	1. 能够使用单反相机进行商品及各类题材的拍摄, 清晰表现商品卖点或不同题材主题, 能够录制段视频; 2. 使用视频后期软件进行视频的处理与剪辑, 具备制作简单视频的基本方法与能力。	52

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网页设计基础	掌握 HTML5、CSS3 网页制作技术及 HTML 前沿技术, 掌握常用 HTML5 标签及网页设计, 掌握 CSS3 的设置, 掌握 HTML5 进行网页功能的设计, 通过具体案例, 使学生巩固数据库、网页制作等专业知识, 更好地进行开发实践	52
2	网店运营	掌握包括网店规划与准备、网店开通与运营管理、网店设计与装修、网店推广、网店促销活动与营销工具、网店客服、网店运营数据分析、跨境电商的运营, 以及其他平台网店的运营等内容	52

3	社群营销	掌握构建社群规则、搭建管理架构体系、活跃社群氛围、组建运营团队、创建社群文化、社群复制裂变以及商业变现的策略与方法，通过理论结合案例的形式，	52
4	直播营销	掌握直播营销的基本理论、基本技巧和实战方法，包括直播基础、直播活动策划与运营、直播运营数据分析、抖音直播运营实战等内容。	52
5	移动商务创新创业（校企协同）	学生在校模拟创新创业	64

3. 综合实训

序号	实训名称	主要实训内容和要求	参考学时
1	新媒体与短视频内容创作实训	了解新媒体平台及文案写作方法，并创作适合在新媒体传播的短视频内容。	30
2	摄影与影视后期制作实训	1. 通过具体的拍摄任务，让学生将理论知识与实际操作相结合，从而加深对摄影技术的理解和掌握； 2. 使用 Premiere 视频剪辑及素材处理综合应用（画面、声音、特效等）。	30
3	网页设计实训	1. 掌握 HTML 和 CSS3 的使用技巧，能够独立进行整体操作规划及规范编写，能够运用系统性思维分析和解决； 2. 通过具体案例，使学生具备网页制作等能力，更好地进行开发实践；	30
4	直播营销实训	掌握网络直播营销的技巧及方法。	30
5	网店运营实训	1. 掌握网络零售主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工； 2. 熟悉网上银行和第三方支付平台业务； 3. 能应用电子商务平台进行网上商店搭建和日常商务交易处理。	30
6	新媒体综合社会实践	针对企业新媒体专业技能社会实践（主要直播、短视频、平台运营）	90

3. 专业课程与 1+x 自媒体运营、1+x 农产品电商运营技能等级证书融合点说明（有此项目的专业填写）

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系（部分融合/完全对应）	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业核心课	新媒体与短视频内容创作	完全对应	短视频内容策划	64

	直播营销	完全对应	直播营销	52
专业实践课	新媒体与短视频内容创作实训	完全对应	短视频内容策划实训	30
	直播营销实训	完全对应	直播营销实训	30
专业拓展课	/	/	/	/

4. 顶岗实习：

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

5. 实践课程改革：

立足实际，改革创新。从我院移动商务专业实际出发，解放思想，大胆创新，第9、10学习根据校企合作情况，采取校企共育模式，达到学校培养目标与企业用人目标融合，直接为企业培养高端技能型专门人才，建立“学院、电商企业、系部”三元合一的实习管理体系，形成“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养模式。按照四位一体的人才培养总体思路，学生第1学年在我院完成技术专业（文化）课程理论学习任务，掌握专业所需各项基本技能，践行五个对接（学院与企业、专业与产业、教师与师傅、学生与员工、培养培训与终身教育），让学生体验、模仿、尝试、感悟企业文化；第2学年让学生真刀真枪践行企业工作和企业文化（移动商务创新创业（校企协同）和综合专业社会实践两门课程由校企共同完成）。同时，实施企业班组化管理模式，4至5个组成学习小组，确保学生切实掌握实习岗位所需的技能。

九、【课程体系】

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	备注
公共基础课	1	中国特色社会主义	2	36	参照教育部有关文件执行，建议在第一、二学期完成
	2	心理健康与职业生涯	2	36	
	3	哲学与人生	2	36	
	4	职业道德与法治	3	54	
	5	语文	10	180	
	6	数学	10	180	
	7	英语	9	162	

	8	信息技术	6	108	
	9	历史	2	36	
	10	体育与健康	12	288	
	11	公共艺术（书法）	1	18	
	12	美术	1	18	
	13	汉字录入	2	36	
	14	商务礼仪	2	36	
	15	思想道德与法治	3	48	8
	16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	8
	17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	7
	18	大学英语 I	4	64	7
	19	大学英语 II	4	64	8
	20	体育与健康 I	1	32	7
	21	体育与健康 II	1	32	8
	22	信息技术	3	48	7
	23	军事理论	2	36	8
	24	大学生心理健康教育	2	32	8
	25	大学生职业生涯规划	1	16	8
	26	形势与政策 I	1	8	7
	27	形势与政策 II		8	8
	28	形势与政策 III		8	9
	29	形势与政策 IV		8	10
	30	国家安全教育	1	16	7-9
	31	大学语文	2	32	7
	32	就业指导	2	32	9
	33	安全微课	0.5	12	7-8
	34	大学生创新创业通识课程	2	32	7
	35	劳动专题教育	1	16	7-9
	1	市场营销基础	4	72	建议在第 3 学期完成
	2	电子商务综合实训	4	72	建议在第 6 学期完成

专业技能课	专业核心课	3	商品信息采编实训	4	72	建议在第6学期完成
		4	电子商务基础	4	72	建议在第2学期完成
		5	经济基础知识	4	72	建议在第3学期完成
		6	电商物流	4	72	建议在第2学期完成
		7	会计基础	4	72	建议在第5学期完成
		8	新媒体与短视频内容创作	3	52	7
		9	摄影与影视后期制作	3	52	7
		10	网络营销	4	72	5
		11	视觉设计	4	72	4
		12	商品拍摄	2	36	1
		13	网店装修	4	72	4
		14	移动营销与策划	4	72	6
		15	商务谈判与推销	4	72	5
		16	图片处理	6	108	2
		17	网页设计基础	3	52	8
		18	网店运营	3	52	9
		19	社群营销	3	52	9
		20	直播营销	3	52	8
		21	移动商务创新创业 (校企协同)	4	64	
		22	军训与入学教育 (周)	2	112	7
		23	劳动教育(周)	1	30	
		24	新媒体与短视频内容创作实训	1	30	7
		25	摄影与影视后期制作实训	1	30	7
		26	网页设计实训	1	30	8
		27	直播营销实训	1	30	8
		28	网店运营实训	1	30	9

专业选修课	29	考证训练（周）		30	
	29	新媒体综合社会实践	3	90	7-9
	30	岗位实习与毕业设计	24	720	9-10
	1	平构色构/网页配色	4	72	1
	2	影视剪辑/新媒体营销	6	108	5
	3	电子商务客服/统计学	4	72	5
	4	采购实务/物流运输实务	2	36	4
	5	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）			
	6	专业创新创业教育课			
	7	跨境电商	3	48	9
	8	移动互联网大数据分析	3	48	9

十、【教育活动设计】

1. 教学时间安排建议表

学年	内容 周数	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一		36	2	2		40
二		38	1	1		40

2. 授课计划安排建议表

高职阶段：

课程类别	序号	课程名称	学时			学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)				
			总学时	理论学	实践学		第一学年		第二学年		
							1	2	3	4	
							18	18	18	18	
公共基础课程	1	思想道德与法	48	40	8	3		4			
	2	毛泽东思想和	32	20	12	2		2			
	3	大学英语 I	64	64		4	6				
	4	习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论	48	40	8	3	4				
	5	大学英语 II	64	64		4		6			
	6	体育与健康 I	32	4	28	1	2				
	7	体育与健康 II	32	4	28	1		2			
	8	信息技术	48	24	24	3	2				
	9	军事理论	36	36		2		2			
	1	大学生心理健	32	20	12	2		2			
	1	大学生职业生	16	16		1	2				
	1	形势与政策 I	8	8		1	2	2			
	1	形势与政策 II	8	8				2			
	1	形势与政策 III	8	8					2		
	1	形势与政策 IV	8	8						2	
	1	国家安全教育	16	16		1	2				
	1	大学语文	32	32		2	2				
	1	就业指导	32	32		2	2	2			
	1	安全微课	12	12		0.5	1	1			
	2	大学生创新创	32	32		2	2				
	2	劳动教育	16	16		1	讲座	讲座	讲座		
	小计(占总课时比 例 26.1%)			624	504	120	35.5				
	公共选修课程	1	美育公共艺术	32	32		2		2		
		2	“四史”教育	18	18		1			1	
		3	人工智能通识	32	16	16	2			2	
		4	其他公共选修	48	48		3		2	2	
		小计(占总课时比 例 5.4%)			130	114	16	8			
专业课程	专业核心课程	1	新媒体与短视	52	26	26	3	4			
		2	摄影与影视后 期制作	52	26	26	3	4			

		小计(占总课时比例 4.4%)	104	52	52	6	8				
专业技能课程	1	网站设计基础	52	26	26	3		4			
	2	网店运营	52	26	26	3			4		
	3	社群营销	52	26	26	3			4		
	4	直播营销	52	26	26	3		4			
	5	移动商务创新创业(校企协)	64	14	50	4			4		
	6	军训与入学教育(周)	112		112	2	2周				
	7	劳动教育(周)	30		30	1					
	9	新媒体与短视频内容创作实	30		30	1	1周				
	10	摄影与影视后期制作实训	30		30	1	1周				
	11	网页设计实训	30		30	1		1周			
	12	直播营销实训	30		30	1		1周			
	13	网店运营实训	30		30	1			1周		
	14	考证训练(周)	30		30						
	16	岗位实习与毕业设计	720		720	24			4周	20周	
	17	新媒体综合社会实践	90		90	3	1周	1周	1周		
			小计(占总课时比例 58.7%)	1404	118	1286	51				
	专业选修课程	1	省级以上职业				1-				
2		专业创新创业	32	16	16	2					
3		跨境电商	48	24	24	3			4		
4		移动互联网大	48	24	24	3	4				
			小计(占总课时比例 5.4%)	128	64	64	8				
周课时及学分合计											
总学时			2390								

十一、【专业建设基本条件】

（一）专业教学团队条件

1. 专业教学团队结构要求

本专业现有教师 19 人，副教授 8 人，讲师 5 人，双师型教师 10 人，有专业带头人和骨干教师多名，同时企业专业相关技术人员作为兼职教师达到 14%。本专业学生数与专任教师数低于 25:1，双师素质教师占专业教师比高于 50%。

本专业教学团队					
本专业专任教师数	19	高级职称专业专任教师数	8	兼职教师数	3
本专业技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格的“双师型”专业教师数				10	

2. 专任教师任职资及专业能力要求（含专业带头人、骨干教师）

本专业专任教师都具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机科学与技术、网络工程、通信过程、电子信息工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专业带头人能较好地把握国内外网络行业、专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强。

序	姓名	学历学位	职称	担任课程	是否外聘
1	苏锋	大学本科	副教授	计算机应用基础、信息技术	
2	张珠庭	研究生	副教授	计算机应用基础、信息技术	
3	雷继呈	研究生	副教授	程序设计基础（C 语言）、数据库原理及应用、MIS 案例分析、Python 应用开发等	
4	罗道兴	大学本科	讲师	电子 CAD、计算机应用基础等	
5	林静	研究生	副教授	ERP 原理及应用、程序设计基础、数据库基础等	
6	李晶晶	研究生	讲师	影像特效(AE)与后期、JavaScript 程序设计、信息技术等	
7	钟林英	大学本科	讲师	网页设计与制作（Dreamweaver）、JavaScript 程序设计、互动媒体设计（flash）等	
8	叶允英	研究生	副教授	图形图像处理（Photoshop）、平面制图、计算机应用基础等	

9	高卫斌	研究生	副教授	动态网页设计、移动电子商务实务、移动商务网站开发等	
10	苏加强	硕士研究生	副教授	数据库技术 (Mysql)、计算机应用技术、信息技术等	
11	杨霞霞	硕士研究生	副教授	虚拟现实 VR、程序设计基础 (Python)、数字建模 (3D 基础) 等	
12	谢倩玮	研究生	讲师	书法、漫画与插画、计算机应用基础、信息技术等	
13	吴佳静	硕士研究生	讲师	职业生涯规划、就业指导	
14	何骏超	大学本科	助教	动画概论与赏析、数字摄影与广告设计、平面制图、视觉设计等	
15	陈睿颖	大学本科	助教	移动电子商务实务、信息技术、直播与短视频制作、新媒体文案创作与传播等	
16	韩依宸	硕士研究生	助教	网店运营、社群营销、信息技术等	
17	付振俊	大学本科	助理实验师	Maya 三维制作、信息技术、计算机应用技术等	
18	叶小惠	硕士研究生	助教	UI 设计、职业生涯规划、就业指导等	
19	缪雨强	大学本科	助教	数字摄影与广告设计、摄影技术、电商摄影、产品设计等	
20	尤政婷	大学本科		动画分镜头绘制、素描 (素描和速写)、色彩、漫画与插画设计等	是
21	刘李芳	大学本科		电商物流管理、信息技术、电子商务等	是
22	杨小铃	大学本科		网络推广、电子商务等	是

(二) 实验实训实习条件

本专业应配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1. 校内实验实训条件

序号	校内实训基地名称	教室或实训基地功能	主要设备 (含数量)	备注
1	数媒制作室	1. 图形图像设计; 2. 网站设计; 3. 三维建模; 4. 三维动画制作	联想电脑 (37 台), 交换机 (1 台), 多媒体系统、服务器	303 室

2	程序设计实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visual C++集成开发环境应用； 2. 面向对象程序设计； 3. 创建应用程序框架； 4. MFC 简介与函数； 5. 文档与视图应用； 6. 控件的应用； 7. 程序设计、网页设计、操作系统； 8. 移动应用开发(android)； 9. 项目开发综合实训。 	联想电脑（75 台），投影幕（1 件），投影仪（1 台），交换机（3 台），多媒体系统机房。	412 室
3	数据库实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库查询、视图、函数、存储过程； 2. VBScript 程序设计； 3. ASP 数据库组件程序设计； 4. DNS 的安装、服务器的维护、设置、测试； 5. 打印服务的安装与管理； 6. FTP 服务器的安装与配置； 7. 数据库安全、数据备份恢复。 	联想电脑（33 台），戴尔一体机（14 台），服务器投影幕（美宝视 120 寸 1 台），投影仪（三星 SP-L301X 1 台），交换机（H3C24 口 2 台），多媒体系统机房。	411 室
4	VR/AR 开发设计实训室	VR/AR、360 度拍摄、视频剪辑	联想 I3, 50 台, 服务器	旧校区
5	3D 产品设计实训室	图形图像设计、矢量动画设计、三维建模、影视后期制作、平面制图、交互设计。	联想电脑（37 台），交换机（1 台），多媒体系统机房。	304 室
6	仿真机房及 1+X 考试机房	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机模拟仿真； 2. 计算机专业证书考试。 	戴尔（41 台）、海康威视监控仪（2 个）、仿真软件、考试系统等，多媒体系统机房。	302 室
7	动漫基地	图形图像设计、三维建模、影视后期制作、摄影	联想电脑（3（1 台），数位板 1 cth-680（10 个），数位板 2 ptk-650（1 个），数位板 3（WACOM 影拓展 PTM CTH-680/S0-F"）（20 个），交换机）（2 台），机器人（1 个）。	旧校区

8	移动互联网 竞赛室	VR/AR、360度拍摄、视频剪辑。	联想电脑（4台），电视机（1台），摄影机（2台），照相机（4台），VR/AR设备（1套）。	401、510、创业园
---	--------------	--------------------	---	-------------

2. 校外实训实习基地条件

校外实训基地建设是学院专业建设与改革的重要组成部分，是实现人才培养目标、培养学生实践技能、完成学生顶岗实习教学任务、保证人才培养质量的重要保障，对提高学生的创新精神、创业能力和实践技能的培养有着十分重要的作用。校外实训基地建设本着校企双方互惠互利，各施所长，互补所需，双方受益，义务分担的原则进行建设。应具有较为先进的生产设备，设备数量能够满足学生顶岗实习和实训教学的需要。校外实训基地的技术人员、能工巧匠能够承担、指导学生的实习实训。就近就地、相对稳定、满足实习实训教学任务，具备实习实训学生食宿、学习、卫生和劳动保护等方面的条件。优先考虑有联合办学、技术转让等协作关系或校友集中的企事业单位。目前，校外实训基地基本稳定。

序号	实训基地名称	实训基地功能	合作专业	备注
1	厦门大拇指动漫公司	动画制作与设计、影视后期、三维建模。	数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
2	网龙动漫股份有限公司	动画制作与设计、影视后期、三维建模、VR、师资培训、跟岗顶岗。	数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
3	厦门布塔信息技术股份有限公司	三维动画制作、影视后期制作	数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
4	华为技术有限公司	课证融合、职业资格证书认证、跟岗顶岗、师资培训、专业共建等。	物联网应用技术、计算机应用技术、数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
5	福建巨麦网络科技有限公司	动漫制作、电商系统维护、顶岗实习等。	物联网应用技术、计算机应用技术、网络技术、移动商务、数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业

6	福建伍喵视频文化发展有限公司	视频制作、电商系统维护、运营、跟岗顶岗等。	三维软件、网络连接设备	合作企业
7	宁德众事达电商公司	阿里巴巴 1688 实操运营、跟岗顶岗特等。	物联网应用技术、计算机应用技术、网络技术、移动商务、数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业
8	福安市电子商务协会	员工培训、二元制招生、电商运营、跟岗顶岗、项目合作等。	计算机应用技术、网络技术、移动商务、数字媒体技术、动漫制作技术	合作企业

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材统一采用高等教育出版社，职业教育国家规划教材。图书馆配备有 2000 册教学图书文献，各课程配备有一定数量的教学课件，拥有电子商务、网络营销、ps 美工和数字图书库、课件库、教案库、试题库等数字化教学资源，努力营造信息化教学环境，将学习资源数字化、教学情境虚拟化、学习环境信息化。

1、课程教学资源

- （1）核心课程的教学标准；
- （2）核心课程的电子教案；
- （3）核心课程的多媒体教学课件，如教学 PPT、教学视频、动画、图片等；
- （4）核心课程的辅助教学软件；
- （5）核心课程学习情境的生产案例；
- （6）核心课程的教学引导问题、作业、试题库。

2、实训教学资源

- （1）实训项目的实训指导书；
- （2）实训项目的实训报告；
- （3）顶岗实习手册；
- （4）实训设备的安全操作规程；
- （5）各种维修资料光盘。

十二、【考核与评价】

（一）学生成绩考核评价

1. 课程考核

课程考核主要是针对纯理论型 A 类课程进行的考核，主要是一种终结性的考核，注重学生对知识的掌握与理解。现代学徒制的带岗和跟岗考核要求：学员期末考核积分由以下因素构成：签到 20%、学习效果 20%、个人执行力 20%、项目成功 30%、导师分值 10% 五项分值构成。

评价考核模式：课程总评成绩=课程实践 40%（学徒制成绩）+期末测试 30%+平时作业（或设计）20%+考勤 10%。校企合作的考核模式主要以学生在实践项目中的表现由企业评定。

2. 课程实训考核

课程实训考核主要是针对理论实训型的 B 类课程进行的考核，主要是一种形成性的过程性考核，把课程学生成绩的评定分解到整个课程教学过程中。

1) 任课教师严格按照教学大纲中所规定的实训内容组织实训。

2) 学生按照实训项目的要求完成相应的实训，并撰写实训报告（实训报告撰写时间不能占用实训课的时间），教师批改并给予成绩，具体考核内容如下表所示。同时，教师要登记学生成绩，作为期末实训成绩的依据。实训报告交实训中心保存。

3) 教研室定期抽查实训报告。

4) 任课教师期末应撰写实训教学总结（内容：实训内容及具体安排，学生完成情况、学生成绩、存在的问题等）。

5) 实训报告成绩占总评成绩的 40%，实训成绩以百分计，若低于 60 分则该课程期末成绩不及格。

评价考核模式：课程总评成绩=实训成果 40%+实训报告 40%+组织纪律 10%+考勤 10%。

相适应的课程：图形图像处理、网页美工等

3. 项目开发实训考核

项目开发实训考核主要是纯实训型 C 类课程进行的考核，主要是一种形成性和终结性相结合的考核，强调对学生完成项目过程和完成项目质量的考核。

注：

1) 项目开发实训考核是以阶段评审与项目验收相结合，重视阶段评审的成绩，即强调学生实训项目中间过程考核和创新。

2) 阶段性评审要求项目组提交必要的工件，对工件进行评审，并最后给项目组和个人评分，评分标准按上表。

3) 评价考核模式：成绩=项目开发过程考核×60%+项目验收×40%。

4) 指导教师要撰写实训总结（内容：实训内容及具体安排，学生完成情况、学生成绩、存在的问题等）。

相适应的课程：项目开发实训

4. 专业综合实训考核

专业综合实训主要是指学生毕业前的顶岗实习，主要是一种形成性和终结性相结合的考核。

评价考核模式：成绩=顶岗实习过程考核×60%+实习报告验收×40%。

5. 课程综合成绩加分条件

- 1) 学生单科参加比赛并获奖者，该科追加附加分。
- 2) 学生创新设计达一定水准，并具备应用价值者，对应课程追加附加分。
- 3) 追加附加分分值区间在 0--30 之间，但最终总分不超过 100。

(二) 毕业条件

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

教研室主任：苏加强

执笔人：高卫斌、陈睿颖

审核人：苏锋

2025级宁德职业技术学院移动商务专业（三二分段制）教学进程表
专业代码：730701（中职） 530703（高职）

课程类型	序号	课程名称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配（中职）						按学期周学时分配（高职）				考试学期	授课方式	课程标识 ★/▲ /◆	学分
				理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
公共基础课 (百分比39.4%)	1	中国特色社会主义	36	36		2										1			2
	2	心理健康与职业生涯	36	36		2										2			2
	3	哲学与人生	36	36			2									3			2
	4	职业道德与法治	54	54				3								4			3
	5	语文	180	162	18	2	2	3	3							1,2			10
	6	数学	180	162	18	2	2	3	3							1,3			10
	7	英语	162	162		2	2	2	3							2,4			9
	8	信息技术	108	36	72	3	3									2			6
	9	历史	36	32	4			2											2
	10	体育与健康	216	27	189	2	2	2	2	2	2								6
	11	公共艺术（书法）	18		18	1													1
	12	美术	18		18		1												1
	13	汉字录入	36		36	1	1												2
	14	商务礼仪	36		36			2											2
	15	思想道德与法治	48	40	8								4			8	线上+线下		3
	16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8							4				7			3
	17	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	20	12								2			8	线上+线下		2
	18	大学英语 I	64	64								6				7	线上+线下		4
	19	大学英语 II	64	64									6			8	线上+线下		4
	20	体育与健康 I	32	4	28							2				7	线下		1
	21	体育与健康 II	32	4	28								2			8	线下		1
	22	信息技术	48	24	24							4				7	线上+线下		3
	23	军事理论	36	36									2			8	线上+线下		2
	24	大学生心理健康教育	32	20	12							2				7	线上+线下		2
	25	大学生职业生涯规划	16	16									1			8	线上+线下		1
	26	形势与政策 I	8	8								2				7	线上+线下		1
	27	形势与政策 II	8	8									2			8	线上+线下		
	28	形势与政策 III	8	8										2		9	线上+线下		
	29	形势与政策 IV	8	8										2		10	线上+线下		
	30	国家安全教育	16	16									2				线上+线下		1
	31	大学语文	32	32								2				7	线上+线下		2
	32	就业指导	32	32									2			9	线上+线下		2
	33	安全微课	12	12								1	1				线上		0.5
	34	大学生创新创业通识课程	32	32								2				7	线上+线下		2
	35	劳动教育	16	16								讲座	讲座	讲座			线上+线下		1
公共选修课	36	“四史”教育（限选课）	18	18									1			线上线下		1	
	37	美育公共艺术课（限选课）	32	32								2			8	线上线下		2	
	38	人工智能通识课（限选）	32	16	16								2			线上线下		2	
	39	其他公共选修课	48	48								2	2					3	
	小计			1906	1361	545	15	15	16	14	2	2	20	19	7	2			101.5
中职专业基础课	1	市场营销基础	72	36	36			4								3		4	
	2	电子商务基础	72	36	36	4										1		4	
	3	经济基础知识	72	36	36			4								3		4	
	4	电商物流	72	36	36		4									2		4	
	5	会计基础	72	36	36				4							5		4	
	小计			360	180	180	4	4	8	0	4	0	0	0	0	0			20

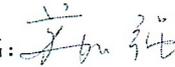
专业必修课程 (百分比23.4%)	高职专业基础课	1	新媒体与短视频内容创作	52	26	26								4				7	线上线下	★/◆	3	
		2	摄影与影视后期制作	52	26	26									4				7	线上线下		3
		小计			104	52	52	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0				6
	中职专业核心课	1	网络营销	72	24	48					4								5		★	4
		2	视觉设计	72	36	36					4								4			4
		3	商品拍摄	36	18	18	2												1			2
		4	网店装修	72	36	36					4								4			4
		5	移动营销与策划	72	36	36								4					6		★	4
		6	商务谈判与推销	72	36	36					4								5			4
	小计			396	186	210	2	0	0	8	8	4	0	0	0	0	0	25	0	0	22	
	高职专业核心课	1	网页设计基础	52	26	26									4				9	线上线下	★	3
		2	网店运营	52	26	26												4	9	线上线下	★	3
		3	移动商务创新创业(校企协同)	64	14	50												4	9	线上线下	▲	4
		4	社群营销	52	26	26												4	9	线上线下	★	3
		5	直播营销	52	26	26										4			8	线上线下	★/◆	3
	小计			272	118	154	0	0	0	0	0	0	0	8	12	0						16
	专业实践课程 (百分比28.6%)	中职专业实践课	1	电子商务综合实训	72	36	36					4							6			4
2			商品信息采编实训	72	24	48						4							6			4
3			图片处理	108	36	72		6											2			5
小计			252	96	156	0	6	0	0	0	8	0	0	0	0	0	14	0	0	13		
高职专业实践课		1	军事技能训练与入学教育	112		112						2周							7	线下		2
		2	劳动教育(周)	30		30														线下		1
		3	新媒体与短视频内容创作实训	30		30						1周							7	线上线下		1
		4	摄影与影视后期制作实训	30		30						1周							7	线上线下		1
		5	网页设计实训	30		30							1周						9	线上线下		1
		6	新媒体综合社会实践	90		90						30	30	30					7-9	校企项目	▲	3
	7	直播营销实训	30		30							1周						8	线上线下		1	
8	网店运营实训	30		30								1周					9	线上线下		1		
9	考证训练(周)	30		30														线上线下	◆			
11	岗位实习与毕业设计	720		720									4周	20周				线上线下		24		
小计			1132	0	1132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					35	
专业拓展课程 (百分比8.6%)	中职专业拓展课	1	平构色构/网页配色	72	36	36	4												线下		4	
		2	影视剪辑/新媒体营销	108	36	72					6											6
		3	电子商务客服/统计学	72	24	48					4											4
		4	采购实务/物流运输实务	36	18	18					2											2
	小计			288	114	174	4	0	0	2	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
	高职专业拓展课	1	省级及以上职业技能竞赛(含创新创业大赛)																		◆	1-2
		2	专业创新创业教育课	32	16	16															▲	2
		3	移动互联网大数据分析	48	24	24									4					线上线下		3
		4	跨境电商	48	24	24									4					线上线下		3
	小计			128	64	64	0	0	0	0	0	0	0	8	0							8
总计			4838	2171	2667	25	25	24	24	24	14	28	27	27	2	39	0	0			238	

备注：★为核心课程，▲为双创课程，◆课证、课赛融通课程

附件 3

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：信息技术与工程学院

专业名称	移动商务	适用年级	2025 级三二分段制
所属教研室	数字媒体技术教研室	方案执笔人	高卫斌 陈睿颖
教研室意见	<p>根据宁职院教〔2025〕40 号文件精神编制本培养方案，方案符合移动商务专业人才需求，目标定位明确，培养模式合理，具有可操作性和创新性。专业课程体系能体现培养目标要求，注重学生理论知识、专业技能和人文素质的培养，突出创新精神和实践能力锻炼。</p> <p>教研室主任签名： 2025 年 6 月 9 日</p>		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	<p>人才培养方案符合高职人才培养要求。</p> <p>专业建设指导委员会主任签名： 2025 年 6 月 12 日</p>		
二级学院意见	<p>同意按本方案实施。</p> <p>院长签名： (公章) 2025 年 6 月 12 日</p>		
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>处长签名： (公章) 2025 年 6 月 13 日</p>		
学校教学工作委员会论证意见	<p>同意</p> <p>教学工作委员会主任审批意见 (签名)  2025 年 6 月 22 日</p>		
校党委审定意见	<p>同意</p> <p>党委审批意见 (公章) 2025 年 6 月 21 日</p>		

注：本表一式三份，由教研室主任填写，经二级学院签署意见后，连同《**专业人才培养方案》作为附件，于规定时间内交教务处，以便学校审批。如不够填写，可另加附页。