



宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2025 级电子商务
专业人才培养方案
(三年制)

专业负责人：_____张婧_____

制订成员：_____范鹏飞_____

审核人：_____郑建平_____

二〇二五年三月制

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	1. 互联网和相关服务(64) 2. 批发业(51) 3. 零售业(52)	1. 电子商务师(4-01-06-01)； 2. 互联网营销师(4-01-06-02)；	运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	1. 互联网营销师国家职业技能证书； 2. 电子商务师国家职业技能证书； 3. 商务数据分析职业技能等级证书； 4. 新媒体营销技术职业技能等级证书；

（二）职业岗位、工作任务与核心能力

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
运营主管	1. 制定网店运营目标及推广策略，优化商品选品与定价； 2. 管理供应链，协调供应商资源，保障商品供应与库存周转； 3. 通过 SEO/SEM、用户画像分析提升流量获取与转化率； 4. 分析运营数据，制作运营报告并提出优化方案； 5. 管理用户生命周期；	1. 根据行业特点和平台规则，运用指数工具）、数据分析工具制定运营计划； 2. 通过商品数据分析优化选品策略，协调供应链资源； 3. 持续监控流量转化效果，调整推广预算； 4. 定期复盘用户运营数据，优化客户管理策略；	1. 数据分析与决策能力（熟练使用数据分析工具）； 2. 供应链管理与资源整合能力； 3. SEO/SEM 优化与用户运营能力； 4. 跨部门协作与项目管理能力；
全渠道营销主管	1. 整合线上线下营销渠道），制定全渠道推广策略； 2. 策划并执行营销活动，设计活动文案与投放方案； 3. 分析市场数据与用户反馈，优化广告投放效果与 ROI； 4. 管理新媒体矩阵），提升品牌曝光与用户粘性；	1. 通过市场调研确定目标用户群体，制定多平台联动营销方案； 2. 使用营销工具进行广告投放与效果追踪； 3. 结合活动复盘数据，优化投放策略； 4. 协调设计、客服团队完成活动落地与用户互动；	1. 全渠道资源整合与活动策划能力； 2. 新媒体运营与内容创作能力； 3. 广告投放效果分析与优化能力； 4. 跨平台用户行为洞察能力；

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
020 销售主管	1. 制定线上线下融合销售目标，搭建销售漏斗模型； 2. 管理订单流程，优化客户体验； 3. 协调线下门店与线上平台资源，策划 020 促销活动； 4. 分析销售数据，优化销售方案与渠道策略；	1. 基于企业销售目标，建立销售漏斗； 2. 设计线上线下联动的促销方案； 3. 监控订单执行与供应链响应效率，解决客户投诉； 4. 定期分析销售转化率，调整渠道资源配置；	1. 020 销售策略设计与执行能力； 2. 订单管理与供应链协调能力； 3. 客户体验优化与问题解决能力； 4. 销售数据分析与渠道优化能力；
视觉营销设计师	1. 设计品牌视觉形象； 2. 优化电商平台页面视觉呈现，提升用户体验； 3. 制作营销素材； 4. 分析视觉数据，提出设计优化方案；	1. 根据品牌调性与产品特点，使用设计工具完成视觉创作； 2. 结合 A/B 测试优化页面布局与配色方案； 3. 配合营销团队制作活动素材； 4. 通过数据分析工具评估设计效果，迭代设计方案；	1. 平面设计与视频剪辑能力； 2. 用户体验与视觉传达分析能力； 3. 数据驱动的设计优化能力； 4. 跨团队协作与创意提案能力；
互联网产品开发主管	1. 挖掘用户需求，制定产品战略规划与开发路线图； 2. 设计产品原型，协调技术团队完成开发与测试； 3. 分析产品投放 ROI，优化生命周期管理； 4. 推动产品上线与迭代，监控用户反馈与市场表现；	1. 通过用户调研与竞品分析，明确产品定位； 2. 完成原型设计，制定开发计划； 3. 协调开发、测试团队推进产品落地； 4. 利用数据分析工具评估产品表现，推动功能迭代；	1. 产品需求分析与战略规划能力； 2. UI/UX 设计与原型开发能力； 3. 跨部门协作与项目管理能力； 4. 数据分析与产品迭代优化能力；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；

- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。
- ⑦具备数字素养与信息敏感度，能够快速识别数据价值，适应智能化、网络化工作场景。

(2) 职业素质

- ①能够基于数据分析制定运营策略，具备数据安全意识与合规意识。
- ②理解线上线下融合的业务逻辑，注重客户体验优化与品牌价值传递。
- ③主动关注行业新技术，持续优化工作方法与成果。
- ④适应跨境电商环境，尊重多元文化差异，具备国际化视野。

2. 能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力。
- ②熟练计算机基本操作技能。
- ③具备一定的英语听说读写能力。
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

- ①熟练使用工具分析市场数据，制定运营优化方案。
- ②整合电商平台、社交媒体、线下资源，策划并执行跨平台营销活动。
- ③管理订单流程，协调供应链与客户服务。
- ④完成品牌视觉设计与短视频制作。
- ⑤通过用户需求分析、原型设计工具推动产品开发落地。
- ⑥在工作中主动沟通、分工协作，高效完成团队目标。
- ⑦识别网络安全、交易风险，制定应急预案并规范操作流程。

3. 知识结构

(1) 专业必备的基础理论知识

- ①掌握电子商务基础、零售管理、消费者行为分析等理论知识。
- ②了解互联网交易安全、电子商务法律法规等合规性知识。

(2) 专业基础知识

- ①熟悉数据可视化、财税基础、供应链管理等技术原理与应用场景。
- ②掌握网络营销策略、社群运营规则、O2O商业模式设计方法。

(3) 专业理论知识

- ①精通数据化运营指标体系搭建、用户画像分析与精准营销方法。
- ②掌握视觉营销设计原则、短视频内容策划逻辑。
- ③理解互联网产品开发全流程。

(4) 相关拓展知识

了解人工智能、大数据等新一代信息技术在电商领域的应用趋势。

- (5) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

（三）其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四六级等证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分（仅可转换为公共选修课学分），不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

（四）继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、成人教育、自学考试等方式，参加网络营销、电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务等专业本科层次的继续深造。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，帮助学生理解理论的主要内容以及马克思主义中国化理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系，引导学生深刻认识为什么要不断推进马克思主义中国化，培养学生的马克思主义历史观，增强对中国特色社会主义的认同，坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果，即习近平新时代中国特色社会主义思想引导学生准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，积极投身全面建设社会主义现代化国家中，为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	48

5	大学英语	本课程旨在发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为基础模块和拓展模块组成。基础模块为职场通用英语，奠定学生英语学科核心素养的共同基础，使所有学生都能达到英语学业质量水平的要求。拓展模块分为职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语三类，与基础模块形成递进关系，供不同专业、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后选修，尊重个体差异，突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。	128
6	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	128
7	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
8	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
9	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	32
10	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16
11	国家安全教育（含安全微课）	本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化，引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力，为推全贯穿党和国家工作各方全过程，确保国家安全和社会稳进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量，开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。	28
12	大学语文	培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。 具体表现为：设置“古典诗文诵读”，建立诵读系统，以古汉语精品固其本，通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化，又能感悟汉语语言的魅力；设置“现代文阅读”，建立阅读系统，以现代文作品立其标，培养学生的文学鉴赏能力，陶冶学生的情操，使之树立正确的人生观、世界观和价值观，形成高尚的德行标准，并建立美好的精神家园，要让学生成为具有人文情怀和精神追求的职业化个体；设置“实用写作”，建立操练系统，突出实用性，便于提高学生的语文应用能力和实践活动能力。	32

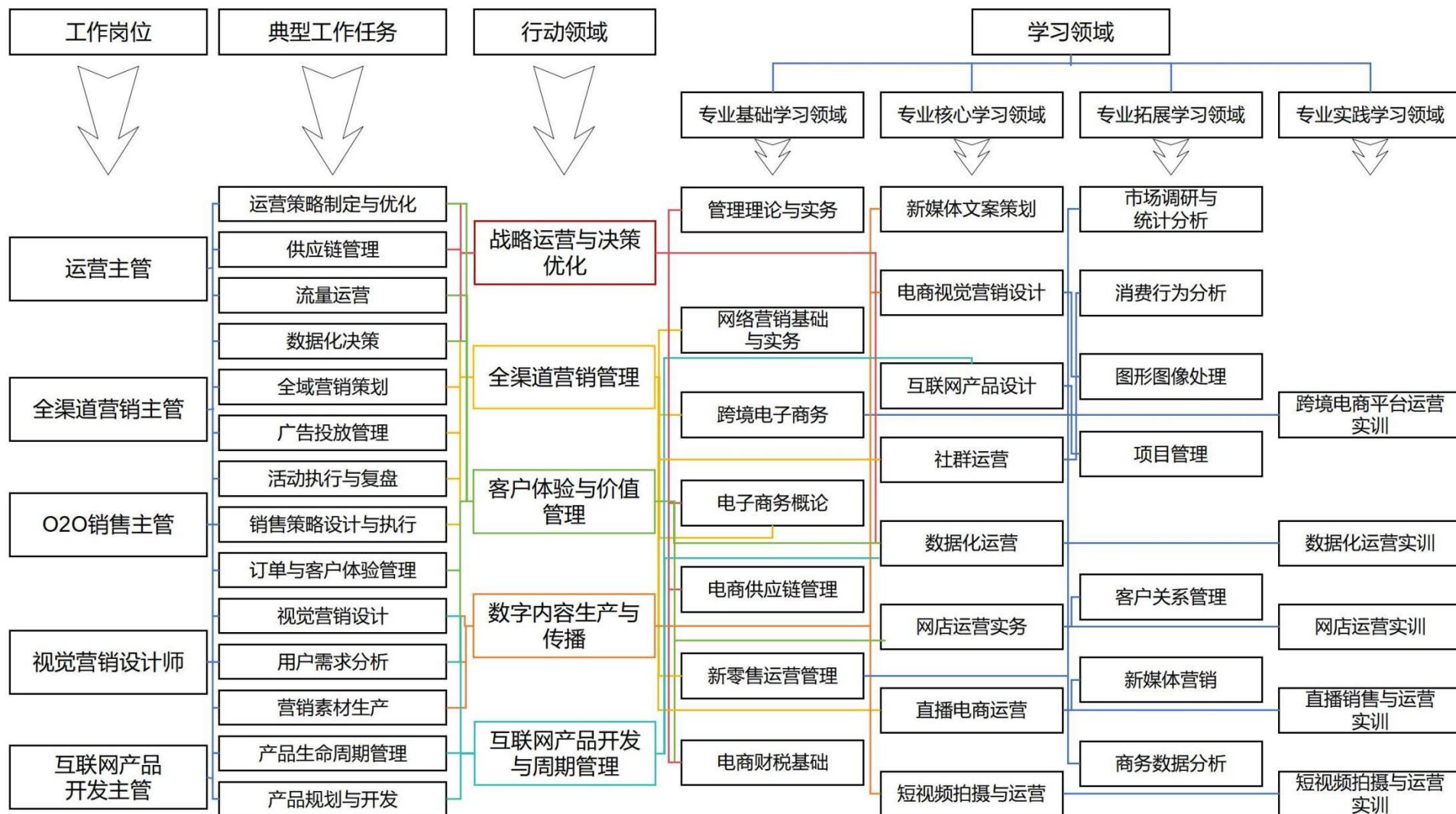
13	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32
14	大学生创新创业通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
15	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	16

2. 公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	人工智能通识课（限选）	主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等。通过课程学习培养学生人工智能思维方法，熟练应用人工智能解决问题的能力，提升创新创业创造意识。	32
2	“四史”教育（限选）	1. 主要讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻阐述人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和中国共产党的政治建设历程，将“四史”教育融入思想政治理论课教学，有助于培养学生正确的历史观、政治观，帮助大学生树立崇高理想； 2. 引导大学生树立强烈的使命意识，自觉把个人理想和国家前途、民族命运紧密联系起来，实现个人成长与国家发展、民族复兴有机结合。	18
3	美育公共艺术课（限选）	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈、影视、中华优秀传统文化等多元艺术形式，通过理论解析、经典作品鉴赏，帮助学生掌握艺术鉴赏方法，提升审美感知与创造力，拓宽艺术视野，激发人文情怀，助力学生塑造健全人格，提升综合素养。	32
4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野，有利于不同专业间的交叉渗透，能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等。	64

(二) 专业（技能）课

1. 专业课程体系架构



2. 专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	管理理论与实务	1. 管理四大职能与经典管理学派, 理解管理本质, 掌握管理理论框架; 2. 运用 SWOT 分析、波特五力模型、PEST 工具完成企业内外部环境诊断, 制定企业战略目标并分解为可执行 KPI; 3. 组织结构类型与岗位说明书设计; 4. PDCA 循环、6S 现场管理、流程标准化建设; 5. 解析典型企业管理模式与创新实践;	1. 熟练使用 SWOT/PEST 工具诊断企业问题, 制定战略目标; 2. 根据业务需求设计组织架构, 编写岗位职责说明书; 3. 针对订单处理、库存管理等环节提出标准化改进方案; 4. 协调跨部门资源, 解决协作冲突; 5. 基于数据分析支持管理决策, 输出可行性报告;	1. 家国情怀与战略视野; 2. 工匠精神与职业素养; 3. 法治观念与合规意识; 4. 文化自信与创新思维;	考试	4	48
2	网络营销基础与实务	1. 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则, 能够分析与评估市场, 确定活动主题与活动目标, 策划营销活动方案; 2. 整合各类资源, 分解活动任务; 3. 开展整合营销与广告投放; 4. 跟踪、监控线上线下营销活动, 分析活动效果, 优化活动方案; 5. 评估并复盘整个营销活动, 提出有效改进方案;	1. 市场数据采集与分析; 2. 根据行业报告与用户画像, 定位目标市场并制定差异化营销策略; 3. 掌握 SEO/SEM 优化技巧, 实现搜索引擎与广告的精准投放; 4. 协调线上线下资源, 设计整合营销方案; 5. 监控和分析核心指标, 根据数据反馈进行策略优化; 6. 用户行为路径分析与漏斗模型构建;	1. 诚信经营与法律意识; 2. 社会责任与价值引领; 3. 文化自信与创新表达; 4. 网络安全与信息素养;	考试	1	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
3	跨境电子商务	1. 主要跨境电商平台运营规则与市场特征； 2. 进出口报关流程、国际贸易术语、跨境支付； 3. 国际物流模式、退换货与售后服务体系； 4. 多语言 SEO 优化、广告投放、海外社交媒体运营； 5. 知识产权纠纷、汇率波动应对、跨境电商政策风险；	1. 完成海外市场调研与竞品分析； 2. 完成跨境电商平台店铺注册、商品上架、关键词优化及订单处理； 3. 填制报关单、处理 VAT（增值税）申报等跨境合规流程； 4. 设计多语言广告素材，分析转化效果； 5. 识别并规避知识产权侵权风险，制定汇率对冲预案； 6. 撰写符合目标市场文化的产品描述与客服话术；	1. 合规经营与法治意识； 2. 文化自信与品牌强国； 3. 社会责任与全球视野； 4. 信息安全与数据主权；	考试	4	48
4	电子商务概论	1. 电子商务定义、发展历程及分类，理解各模式的核心特征与适用场景； 2. 互联网技术架构、电子支付系统、物流信息技术，理解技术对电商运营的支撑作用； 3. 用户画像构建、消费者决策流程、数据驱动营销逻辑，通过数据分析工具完成市场趋势预测； 4. 相关法律法规条款，消费者权益保护机制，设计合规的运营规则，规避法律风险； 5. 农村电商、跨境电商、社交电商等新兴模式解析，撰写行业分析报告，提出创新运营方案；	1. 能根据企业资源与目标市场，选择适配的电商模式； 2. 熟练完成主流电商平台的店铺开设与基础运营操作； 3. 运用工具分析行业趋势与竞争格局； 4. 设计符合相关法律法规的商品描述文案，规避虚假宣传风险； 5. 结合新兴技术提出差异化电商解决方案；	1. 法治意识与诚信经营； 2. 乡村振兴与社会责任； 3. 文化自信与品牌创新； 4. 网络安全与信息伦理；	考试	1	48
5	电商供应链管理	1. 供应链组成与流程，供应链运作逻辑； 2. 安全库存计算、ABC 分类法、JIT（准时制）库存模式，制定库存周转率优化方案； 3. 物流网络设计、配送路径优化、第三方物流管理； 4. 供应商评估指标、采购谈判技巧，供应商分级管理制度，制定采购合同模板； 5. ERP 系统操作、区块链溯源技术、大数据需求预测；	1. 使用经济订货批量模型制定补货计划，降低滞销风险； 2. 优化配送路线，缩短履约时效； 3. 制定供应商 KPI 评分卡，筛选优质合作伙伴； 4. 熟练完成采购订单与库存数据同步； 5. 设计供应链应急预案； 6. 分析历史销售数据，预测需求波动趋势；	1. 绿色发展与供应链安全； 2. 诚信经营与契约精神； 3. 国家安全与供应链韧性；	考试	3	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
6	新零售运营管理	1. 新零售概念、核心特征及发展趋势，行业变革驱动力； 2. O2O 模式设计、私域流量池搭建与会员体系管理，制定门店与线上平台联动方案； 3. 大数据精准营销、AI 智能推荐系统、无人零售技术，分析用户行为数据，优化商品陈列与库存周转策略； 4. 即时配送网络设计、仓配一体化管理、预售与反向定制模式； 5. 场景化消费设计、服务流程标准化，提升消费者复购率的全链路体验方案；	1. 整合线上线下资源，策划“线上下单+线下体验”活动； 2. 能够分析用户画像，制定促销策略； 3. 了解电子标签管理系统，实现库存实时监控与自动补货； 4. 能够设计“中心仓+前置仓”配送网络，优化履约时效与成本； 5. 通过调研，诊断体验痛点并提出改进方案；	1. 乡村振兴与产业赋能； 2. 绿色发展与可持续运营； 3. 文化传承与创新表达； 4. 消费者权益保护；	考试	5	48
7	电商财税基础	1. 电商企业财务术语、会计原则与税务基本概念，电商财税核心概念和基础核算逻辑； 2. 收入确认规则、成本核算、利润表编制； 3. 增值税申报流程、企业所得税汇算清缴、个人所得税代扣代缴； 4. 电子发票开具与冲红、电子合同签订规范； 5. 电商企业成本结构分析； 6. 相关法律法规条款、常见税务合规风险；	1. 准确区分电商收入类型，完成利润核算。 2. 熟悉增值税、企业所得税申报流程和注意事项。 3. 规范开具电子发票，处理退换货场景下的发票冲红与重开。 4. 能够提出费用精细化管控方案。 5. 识别交易行为的财税风险，设计合规业务流程；	1. 诚信纳税与社会责任； 2. 乡村振兴与财税支持； 3. 数据安全与职业操守； 4. 廉洁自律与商业伦理；	考试	2	48

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	新媒体文案策划	1. 文案类型与平台规则，各平台内容调性； 2. 用户画像构建、痛点挖掘与情感共鸣设计，基于数据分析精准定位目标人群； 3. 标题设计、故事化叙事、热点借势技巧，撰写高转化率文案； 4. 图文排版、短视频分镜脚本、直播话术设计等适配不同媒介形式的内容创作； 5. 使用数据工具分析指标，优化文案策略；	1. 完成用户需求调研，提炼核心卖点； 2. 针对不同场景进行差异化创作； 3. 策划热点营销内容； 4. 分析关键指标，迭代文案结构； 5. 熟练运用工具检测违禁词，确保内容合法合规；	1. 正向价值观传播，杜绝低俗炒作； 2. 文化自信与创新表达； 3. 网络安全与信息责任； 4. 职业道德与版权意识；	考试	3	48
2	电商视觉营销设计	1. 掌握相关设计和制作软件的使用方法； 2. 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料； 3. 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装； 4. 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案； 5. 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动；	1. 熟练操作设计软件，完成图形绘制、图像处理； 2. 根据品牌调性完成店铺装修，适配不同终端显示效果； 3. 设计宣传物料，结合用户画像与市场定位，输出差异化的品牌视觉方案； 4. 设计内外包装结构与平面视觉，平衡成本与用户体验； 5. 跟踪平台算法规则，优化配图排版与主题设计；	1. 文化自信与国潮设计； 2. 绿色理念与可持续设计； 3. 法治意识与版权规范； 4. 正能量传播与社会责任； 5. 工匠精神与职业素养；	考试	3	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
3	互联网产品设计	1. 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具； 2. 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景； 3. 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度； 4. 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核；	1. 诊断市场环境，完成竞品调研与趋势预测； 2. 完成原型设计，建立用户需求模型； 3. 根据产品投放投资回报率，制定成本控制与收益优化策略； 4. 管理产品开发进度，协调设计、技术、运营多部门协作； 5. 制定多渠道发布策略，撰写渠道测试报告；	1. 创新驱动与社会责任； 2. 诚信经营与用户权益； 3. 文化自信与本土化创新； 4. 团队协作与工匠精神；	考试	3	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
4	社群运营	1.掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群； 2.能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流； 3.能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝；	1.能根据用户画像、产品属性及平台规则，精准定位社群类型； 2.熟练操作微信/QQ/小红书等平台，完成社群创建、规则制定及基础配置； 3.掌握 SEO 优化、KOL 合作、短视频引流等全渠道推广方法，提升社群曝光率； 4.能设计裂变活动，实现用户自发传播与拉新； 5.运用社群管理工具分析用户活跃度、转化率等核心数据，基于数据反馈优化社群内容策略； 6.策划社群专属营销活动，提升用户参与度与复购率； 7.设计分层运营策略，实现精准转化与用户留存； 8.识别并处理社群内虚假信息、广告刷屏等风险，维护社群健康生态；	1.诚信经营与社会责任； 2.法治意识与网络素养； 3.文化自信与价值引领； 4.团队协作与工匠精神；	考试	5	48
5	数据化运营	1.理解数据分析指标体系概念； 2.掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据； 3.运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现； 4.撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议；	1.熟练使用爬虫工具采集多源数据并进行数据清洗，处理缺失值与异常值； 2.掌握漏斗分析、A/B 测试、RFM 模型等核心方法，针对运营目标选择适配分析模型； 3.制作动态数据看板，实现数据可视化； 4.从数据中挖掘用户行为规律与市场趋势，结合业务场景提出可落地的优化建议；	1.数据伦理与责任意识； 2.科学精神与求真态度； 3.国家战略与产业担当； 4.创新思维与实践报国；	考试	5	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
6	网店运营实务	1. 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识； 2. 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算； 3. 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理； 4. 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化；	1. 熟练进行关键词分析与排名优化； 2. 能够制定并执行广告投放方案，提升点击率与转化率； 3. 完成商品销售数据清洗、可视化及趋势预测； 4. 根据竞品数据制定差异化竞争策略； 5. 设计供应商评估标准，完成供应商开发与谈判； 6. 进行用户分层，制定拉新、留存、促活策略； 7. 分析用户行为数据，优化客户服务响应流程；	1. 诚信经营与法律合规； 2. 乡村振兴与社会责任； 3. 工匠精神与服务质量； 4. 绿色发展与可持续运营； 5. 文化自信与创新精神；	考试	4	48
7	直播电商运营	1. 主流平台规则与流量分发逻辑； 2. 直播间场景设计、货盘组合策略； 3. 引流话术、产品讲解脚本、促单话术及粉丝互动技巧，编写分时段话术脚本，设计福袋、秒杀等互动玩法； 4. 广告投放策略、短视频引流与直播间流量承接，制定投流计划，优化直播间漏斗模型； 5. 核心指标分析、用户行为路径诊断，数据复盘报告，提出直播优化方案；	1. 能够完成直播选品、排品、上架及订单处理； 2. 能够撰写分时段话术脚本，应对冷场、设备故障等突发状况； 3. 通过短视频预热、广告投放实现直播间精准引流； 4. 分析直播数据，实时调整话术与货盘； 5. 协调团队高效配合，完成直播目标；	1. 诚信经营与法律底线； 2. 社会责任与公益传播； 3. 文化自信与内容创新； 4. 网络安全与消费者权益；	考试	4	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
8	短视频拍摄与运营	1. 短视频内容策划和选题定位； 2. 根据主题进行脚本撰写； 3. 拍摄设备操作； 4. 剪辑与特效制作； 5. 平台规则和流量分发机制； 6. 标签优化、发布时间策略、评论区互动技巧； 7. 关键指标进行竞品分析与内容优化； 8. 广告植入、直播带货衔接、星图平台接单流程；	1. 能根据目标用户需求，策划高传播性短视频选题与脚本； 2. 熟练使用手机/相机拍摄，掌握基础运镜与构图技巧； 3. 熟悉各平台算法规则，优化标签、标题及发布时间提升曝光； 4. 分析视频数据表现，针对性调整内容策略； 5. 计符合品牌调性的软广内容，实现流量到销量的有效转化；	1. 文化自信与创新表达； 2. 网络安全与信息伦理； 3. 社会责任与公益传播； 4. 职业操守与诚信经营；	考试	4	48

(3) 专业实践课程

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
1	军事技能训练	1	2	1. 国防教育及爱国主义教育、军事训练、专业介绍和职业素养； 2. 由承训教官开展本课程军事训练部分的教学及实践； 3. 由各专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学教育部分的教学。	集中演练	1. 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练； 2. 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价；	校内	考查	1. 成立学生军训工作领导小组，军事训练工作由部队教官统一指挥实施； 2. 各系要高度重视军训工作，分管学生工作负责人要深入到训练现场，及时掌握情况，做好军训组织协调工作； 3. 辅导员要积极参与军训工作，做好学生的思想政治工作和学生的组织管理工作；	

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
2	劳动教育		1	1. 该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程； 2. 该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计； 3. 注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度；	观摩、实操	通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；	校内	考查		
3	跨境电商平台运营实训	3	1	模拟运营跨境电商店铺，完成从选品到售后全链条实操。	模拟实操	熟练掌握跨境电商平台操作规则，具备市场分析、选品、营销推广、客户服务与数据分析能力。	校内	考查	配备专业的跨境电商模拟实训平台及硬件设施，由经验丰富的教师指导实训过程，确保学生掌握跨境电商平台运营的实际操作能力。	

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
4	数据化运营实训	3	1	数据收集、清洗、分析与可视化，运用数据分析工具优化运营策略。	项目实战	掌握数据化运营的核心技能，包括数据收集、清洗、分析以及可视化呈现，能够基于数据提出运营优化建议。	校内	考查	配备专业的数据分析软件及硬件设施，由经验丰富的教师指导实训过程，确保学生掌握数据化运营的实际操作能力。	
5	网店运营实训	4	1	模拟运营网店，进行商品选品、店铺装修、营销推广、客户服务及供应链管理等实操。	模拟实操	熟练掌握网店运营的全流程，包括商品选品、店铺装修、营销推广、客户服务及供应链管理等关键环节，能够制定并执行有效的运营策略。	校内	考查	配备专业的网店运营模拟实训平台及硬件设施，由经验丰富的教师指导实训过程，确保学生掌握网店运营的实际操作能力。	
6	直播销售与运营实训	4	1	进行直播策划、场景搭建、产品讲解、互动话术运用及数据分析等实操。	项目实战	熟练掌握直播销售的全流程，能够制定并执行有效的直播销售策略，提升直播间的用户粘性与转化率。	校内	考查	配备直播账号、产品及直播设备，由经验丰富的教师指导实训过程，确保学生掌握直播销售与运营的实际操作能力，同时邀请行业专家进行实战分享，增强学生的实践经验和市场适应能力。	

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
7	短视频拍摄与运营实训	4	1	进行短视频内容策划、脚本撰写、拍摄与剪辑、平台规则学习、数据分析与优化等实操。	项目实战	熟练掌握短视频拍摄与运营的全流程，以及平台规则、数据分析与优化策略，能够创作出高质量的短视频内容，并有效提升短视频的曝光率与互动率。	校内	考查	配备专业的短视频拍摄与剪辑软件、拍摄设备，由经验丰富的教师指导实训过程，确保学生掌握短视频拍摄与运营的实际操作能力，同时邀请行业专家进行实战分享，增强学生的实践经验和市场适应能力。	
8	岗位实习与毕业设计	5-6	24	在实习企业电子商务相关部门进行轮岗实习	实操		校外	考查		

“实训形式”如：观摩、模拟实操、项目实战等。

七、教学进程总体安排

（一）课程学时结构（单位：学时）

模块名称	课程类别	理实一体化教学		理论教学 (学时)	实践教学 (学时)	合计	占总学时比例 (%)
		理论 (学时)	实践 (学时)				
公共 基础课	公共必修课			532	172	704	25.25%
	公共选修课			114	16	130	4.66%
专业课	专业基础课			240	96	336	12.05%
	专业核心课	112	80	96	96	384	13.77%
	专业实践课				1042	1042	37.37%
	专业拓展课			192		192	6.90%
合计		112	80	1174	1422	2788	100%
占总学时比例 (%)		4.02%	2.87%	42.11%	51.00%	100%	

（二）周教学时间分配表（每学期按 20 周计算，单位：周）

学 年	学 期	军事技能训 练	课程教学	独立设置专周实 训环节（含岗位 实习）	考试	节假日、运动 会及机动	小计
一	1	2	16	0	1	1	20
	2		18	0	1	1	20
二	3		16	2	1	1	20
	4		15	3	1	1	20
三	5		14	4	1	1	20
	6		0	20	0		20
合计		2	79	29	5	5	120

（三）教学进程表（2025 级）

（见附表）

八、实施保障

（一）专业建设指导委员会（应包含行业、企业、学校等各方代表）

姓名	职称/职务	工作单位	联系电话	备注
罗朋朝	副教授	宁德职业技术学院经济管理学院	13774780786	
陈进德	副教授	宁德职业技术学院经济管理学院	15859353699	
游天嘉	副教授	宁德师范学院经济管理学院	13055587567	
张婧	讲师	宁德职业技术学院经济管理学院	18678843243	
胡倩枫	讲师	宁德职业技术学院经济管理学院	18859308228	

刘碧庄	讲师	宁德职业技术学院经济管理学院	13950584155	
刘小可	总经理/会长	福建巨麦网络科技有限公司、 宁德市电子商务协会		
刘亚平	执行董事兼总经理	颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限 责任公司	13810429968	
张寿杰	总经理	福安市宝诚电子商务有限公司	18016775252	
陈怡	总经理	大熊聚力（福建）信息科技有限公司	18759371111	

（二）师资队伍

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称	毕业院校及专业	是否 双师
1	罗朋朝	男	58	本科、硕士	副教授	福州大学技术经济及管理	是
2	刘碧庄	女	42	本科、学士	讲师	福建师范大学数学与应用数学	是
3	张 婧	女	41	研究生、硕士	讲师	法国奥尔良大学企业管理与信息系统	是
4	兰细贤	男	48	本科、学士	副教授	中南民族学院教育管理	是
5	郑川辉	男	35	研究生、硕士	讲师	华侨大学数量经济学	否
6	胡倩枫	女	29	研究生、硕士	讲师	英国南安普顿大学时尚管理	是
7	孙志浩	男	29	本科、学士	助教	重庆理工大学市场营销	是
8	黄元蓓	女	27	研究生、硕士	助教	香港中文大学市场营销	否
9	范鹏飞	男	38	研究生、硕士	助教	韩国国立全南大学电子商务	否
10	贺萍	女	43	本科、硕士	副教授	江西师范大学工商管理	是
11	黄毓增	男	34	研究生、硕士	助教	暨南大学会计	是
12	陈怡	女	33	本科	助教	大熊聚力（福建）信息科技有限公司	是
13	王子瑜	男	31	研究生、硕士	讲师	厦门颜值立方信息科技有限公司	是

（三）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展相关课程的实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）全域电商产教融合实训基地，面积 330 平方米，包括以下功能区：

①电子商务综合实训室，配备网店运营模拟实训平台

②产教融合直播实战室，包括直播间、摄影区、剪辑区等

③新媒体创新创业室，包括数据分析、网店客服、电商美工、文案策划等工位，既可支持专业实训，又可服务学生创业。

（2）AI 数智电商实训室，面积 220 平方米，包括以下功能区：

①跨境电商实训室，配备 TikTok 虚拟仿真实训系统

②AI 数智电商实训室，包括数字虚拟人直播区、AI 绘图工作站、AI 短视频工作站。

（3）校外实训基地

序号	校外实训基地名称	地点	实训基地功能
1	福建省伍喵视频文化发展有限公司	校外	短视频拍摄及运营实操
2	福建巨麦网络科技有限公司	校外	网店运营实操
3	大熊聚力（福建）信息科技有限公司	校外	直播销售及运营实操
4	颜值立方（厦门）产教融合科技集团	校外	跨境电商运营实操

（四）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主

要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

1. 加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握操作技能。

2. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本专业的职业能力。

3. 注重职业情景的设计，以多媒体、录像、案例分析、角色扮演、实训等多种方式来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。

4. 教师必须重视实践，更新观念，加强校企合作，实行工学结合，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主学习的时间和空间，为学生提供轮岗实训的机会与平台，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

（六）学习评价

教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，使评价主体多元化。

考核评价方式由过程性考核和总结性考核两部分组成。过程性考核占总评成绩的60~70%，总结性考核（期末考核）占总评成绩的30~40%。过程性评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神、职业素质为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。考核内容以能力考核为主体。

（七）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，完成规定的学习任务，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（135 学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

十、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

附表： 宁德职业技术学院电子商务专业（三年制）教学计划进程表（2025级）
专业代码:530701

模块名称及比例		序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	授课方式	学分	课程代码
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年					
							1	2	3	4	5	6				
公共基础课 29.91%	A类公共必修课 25.25%	1	思想道德与法治	48	40	8	4						1	线上+线下	3	001029
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	4						1	线上+线下	2	011018
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		4					2	线上+线下	3	011025
		4	形势与政策Ⅰ	8	8		2						考查	线下	1	001037-01
		5	形势与政策Ⅱ	8	8			2					考查	线下		001037-02
		6	形势与政策Ⅲ	8	8				2				考查	线下		001037-03
		7	形势与政策Ⅳ	8	8					2			考查	线下		001037-04
		8	形势与政策Ⅴ	8	8						2		考查	线下		001037-05
		9	形势与政策Ⅵ	8	8							2	考查	线上		001037-06
		10	大学英语Ⅰ	64	64		6						1	线上+线下	4	011010-01
		11	大学英语Ⅱ	64	64			6					2	线上+线下	4	011010-02
		12	体育与健康Ⅰ	32	4	28	2						1	线下	1	011005-01
		13	体育与健康Ⅱ	32	4	28		2					2	线下	1	011005-02
		14	体育与健康Ⅲ	32	4	28			2				3	线下	1	011005-03
		15	体育与健康Ⅳ	32	4	28				2			4	线下	1	011005-04
		16	信息技术	48	24	24		4					1或2	线上+线下	3	065127
		17	军事理论	36	36			2					考查	线上+线下	2	035145
		18	大学生心理健康教育	32	20	12		2					考查	线上+线下	2	011031
		19	大学生职业生涯规划	16	16			1					考查	线下	1	011040
		20	国家安全教育	16	16			2						线上+线下	1	004212
		21	大学语文	32	32			2					考查	线上+线下	2	014052
		22	就业指导	32	32						2		考查	线上+线下	2	011034
		23	安全微课	12	12		1	1					考查	线上	0.5	004211
		24	大学生创新创业通识课程	32	32		2						考查	线上+线下	2	011041
		25	劳动教育	16	16				讲座	讲座	讲座	讲座	考查	线上+线下	1	081012
	小 计				704	532	172	21	28	4	4	4	2		37.5	
	A类公共选修课 4.66%	1	人工智能通识课（限选）	32	16	16			2					线上+线下	2	004331
		2	“四史”教育（限选）	18	18				1					线上+线下	1	001022
		3	美育公共艺术课（限选）	32	32			2							2	
		4	其他公共选修课	48	48				2	2					3	
		小计（修满8学分）				130	114	16		2	5	2			8	
专业课 70.09%	B类专业基础课 12.05%	1	管理理论与实务	48	48		4					4	线上+线下	3	052002	
		2	网络营销基础与实务	48	28	20	4						1	线上+线下	3	052179
		3	电商财税基础	48	28	20		4					2	线上+线下	3	055301
		4	电子商务概论	48	48		4						1	线上+线下	3	052014
		5	电商供应链管理	48	28	20				4			3	线上+线下	3	055302
		6	新零售运营管理	48	28	20					4		5	线上+线下	3	052183
		7	跨境电子商务	48	32	16			4				4	线上+线下	3	052102
		小 计				336	240	96	12	4	4	4	4	0		21
	B类专业核心课 13.77%	1	新媒体文案策划	48	20	28			4				3	线上+线下	3	052178
		2	电商视觉营销设计	48	24	24			4				3	线上+线下	3	052184
		3	互联网产品设计	48	20	28					4		3	线上+线下	3	055303
		4	社群运营	48	32	16					4		5	线上+线下	3	055304
		5	数据化运营	48	28	20			4				5	线上+线下	3	055305
		6	网店运营实务	48	32	16				4			4	线上+线下	3	052069
		7	直播电商运营	48	28	20				4			4	线上+线下	3	052173
		8	短视频拍摄与运营	48	24	24				4			4	线上+线下	3	052185
		小 计				384	208	176	0	0	12	12	8	0		24
	C类专业实践课 37.37%	1	军事技能训练	112		112	2周							线下	2	004169
		2	劳动教育（周）	30		30								线下	1	081013
		3	跨境电商平台运营实训	30		30			1周					线下	1	053186
		4	数据化运营实训	30		30			1周					线下	1	055306
		5	网店运营实训	30		30				1周				线下	1	053189
		6	直播销售与运营实训	30		30				1周				线下	1	053183
		7	短视频拍摄与运营实训	30		30				1周				线下	1	053185
		8	考证训练（周）	30		30										023029
		9	岗位实习与毕业设计	720		720					4周	20周		线上+线下	24	081006
		小计(学时/周)				1042	0	1042	0	0	0	0	0	0		32
B类专业拓展	1	省级及以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												1-2		
	2	专业创新创业教育课	32											2		
	3	新媒体营销	32	32									线上+线下	2	055070	
	4	消费行为分析	32	32									线上+线下	2		
	5	电子商务法规	32	32									线上+线下	2	055012	
	6	商务礼仪	32	32									线上+线下	2	055015	
	7	项目管理	32	32									线上+线下	2	055071	
	8	办公软件应用基础	32	32									线上+线下	2	055160	
	9	客户关系管理	32	32									线上+线下	2	055017	

展 课 6.90 %	10	商务数据分析	32	32								线上+线下	2	052177
	11	网络信息安全	32	32								线上+线下	2	055180
	12	市场调研与统计分析	32	32								线上+线下	2	052107
	13	图形图像处理	32	32								线上+线下	2	055399
	14	中小企业商务谈判	32	32								线上+线下	2	055201
	15	中小企业创业团队组建	32	32								线上+线下	2	055202
	16	中小企业创意设计	32	32								线上+线下	2	055203
	17	政治经济学	32	32								线上+线下	2	055094
	18	西方经济学	32	32								线上+线下	2	052030
	小计（修满12学分）		192	192	0	0	0	6	6	0	0		12	
第二课堂												1-2		
总计		2788	1286	1502	33	34	31	28	16	2	0	0	135	

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：经济管理学院

专业名称	电子商务	适用年级	2025
所属教研室	市场营销	方案执笔人	范鹏飞
教研室意见	构建了“学中做，做中学”的人才培养模式，培养学生具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当，使之成为德智体美劳全面发展，具备工匠精神与信息素养，能够从事网络编辑、网店运营、电商客服、电商主播、新媒体运营管理等工作的高素质技术技能人才。突出职业技能培养，强化实践教学。 教研室主任签名：张如青 2025年6月3日		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	在区域行业、企业调研的基础上，对接区域产业发展需求变化，人才培养目标明确。细化“工作任务”及“岗位职责”分析，明确表述相关专业相应岗位（群）的岗位职责和工作任务，确定素质、能力和知识三方面的具体要求，以此构建了突出综合素质和职业能力培养的课程体系，突出职业技能培养，强化实践教学，实践教学超过教学活动总学时的50%。 专业建设指导委员会主任签名：郑世辉 2025年6月3日		
二级学院意见	拟同意 院长签名：范鹏飞（公章） 2025年6月3日		
教务处审核意见	同意 处长签名：吕真（公章） 2025年6月13日		
学校教学工作委员会论证意见	同意 教学工作委员会主任审批意见（签名）：范鹏飞 2025年6月22日		
校党委审定意见	同意 党委审批意见（公章） 2025年6月27日		