



宁德职业技术学院

NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2025 级视觉传达设计

专业人才培养方案

(三年制)

专业负责人：_____何飞舟_____

制订成员：_____艺术设计教研室_____

审核人：_____王泽松_____

二〇二五年五月制

一、专业名称及代码

视觉传达设计，550102。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高职学历教育修业年限均以3年为主。

四、职业面向

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥美术在服务经济社会发展中的重要作用，把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设，增强城乡审美韵味、文化品位，把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求。要增强文化自信，以美为媒，加强国际文化交流。

闽东区域的产品不一定有多大的规模，也未必有风靡全国的市场，但作为市场经济中坚挺的一种品誉，有着殷实经济储备，和特定的市场空间，是区域性产品的形象代言和经济名片，具有超越一般品牌的经济和社会效应。乡村振兴的建设，既要让乡土创业者精心耕作乡土，又要创客提供创意增加产品附加值，再借助“互联网+”的大跨越，即“互联网+创客+乡土”的模式将成为现有农产品电商的升级版，才能实现乡村资源逐渐成为特色化、产业化、体系化、品牌化的共享型经济。

专业特色：视觉专业课程较全面的涵盖了视觉传达设计领域的专业范围，并强调平面设计与品牌IP设计等核心课程的交叉互动，提倡灵活的教学方式，让学生能熟练掌握各种视觉语言从事相关设计实践工作。注重实践教学，实践教学贯穿全课程教学。根据实践教学大纲和教学进程，确定在校外实训实习的为专业写生实习、考察考察、专业课程实习、项目实训毕业实习、毕业设计展览等，全面培养学生设计实践能力。

（一）职业岗位

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能等级证 书举例
文化艺术 （55）	艺术设计 （5501）	新闻 / 广告业 （109）	广告 / 展览 （109021 ）	1. 平面设计师； 2. 包装制作员； 3. 视频编辑员；	数字艺术创作职业技能等级 证书（高级） （1650010233031229）

（二）职业岗位、工作任务与核心能力

随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，视觉传达设计与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。高等职业院校的实践教学环节应首先明确“应用与创新型”的定位，即是指：运用成熟的设计方法、设计原理，去发现和解决现实存在的设计问题、服务社会需求的设计人才，

具有工艺传承型设计、科技创新型设计、服务型设计和策略研究型等四个主要特点。

通过对宁德及全省视觉传达设计专业行业的调研，本专业学生毕业后从事的职业岗位主要有：平面设计、包装设计、广告设计等。

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
平面设计	画册设计	选纸、制版、信息分类处理、风格计划、输出。	版心与布局、图文创新设计能力。
	标志设计	草图、概念定位、图形创意与制作程式。	平面构成与创意能力
	广告创意设计	概念草图、构图形式美感、图形层级分布、塑造画面表现力。	广告语言与技法的表现能力
包装设计	包装材料与造型	材料与工艺分析、造型艺术审美、模型开发与评估。	纸塑材料的构成设计能力
	视觉审美与创意	用户需求分析、提炼视觉表现语言、审美格调与价值评估、输出与生产工艺控制。	创意设计与商业价值的平衡能力
摄影	人像	光源环境分析、取景与构图、姿态与摄影类别。	室内与自然光环境的人像摄影能力
	静物与产品	光源环境分析、取景与构图、展示角度与摄影类别。	广告产品的摄影展示能力
视频编辑	视频素材拍摄、剪辑到创作	主题与文案、选择场景、镜头组合、素材输出与剪辑。	短视频创意与制作能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

视觉传达设计专业的人才培养模式以立德树人为指导思想，以服务为宗旨，以就业为导向，面向平面设计、品牌服务设计等领域，培养发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才：

1. 具备适应区域品牌经济发展需求的服务能力
2. 具备产品包装、广告创意、宣传资料及视频编导的设计水平
3. 经济、文化、艺术事业等延伸业态的趋势；

（二）培养规格

1、素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

(2) 职业素质

- ①发挥个体性的原创精神；
- ②具有协同分享意识；
- ③具有视觉审美感觉与辨识火精神。

2、能力结构

(1) 基本能力

- ①具有专业工具（Photoshop、Illustrator）的应用能力；
- ②具有概念表现、图形与图像制作的能力。
- ③具备岗位所需陈述、展示作品意图与价值的业务沟通能力。
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

- ①具备素描与速写、手绘效果图、水彩画等美术等基础绘画能力；
- ②具备宣传册、广告、产品包装、品牌视觉形象等设计能力；

3、知识结构

- (1) 具有品牌设计，包括广告创意、包装开发和版式规划等必备的专业知识。
- (2) 具有摄影、手绘和视频编导等基础知识。
- (3) 掌握艺术审美与艺术表现等专业理论知识。

(三) 其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四六级等证书），获得其中一本证书可相应转换为1学分（仅可转换为公共选修课学分），不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得1个职业资格证书可转换为2学分(可转换为相关专业课学分)，不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得1个职业技能等级证书可转换为2学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

(四) 继续专业学习深造建议

毕业后可专升本继续就读相同或相近专业。本专业毕业生继续学习的渠道有：各种室内、视觉设计网站、各种学术会议及竞赛活动、到国内外优秀企业的观摩学习等

六、课程设置及要求

视觉传达设计课程体系与架构，主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

课 程 体 系 架 构				
视觉传达设计				
模 块	课 程 名 称	主要教学 方法	实训形式	
公共课	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策 大学英语 体育与健康 信息技术 军事理论 大学语文 安全微课 就业指导 大学生创新创业通识课程 劳动教育	讲授 案例分析		就业与自主创业
基础技能	1. 设计速写 2. 色彩 3. 三大构成 4. 摄影摄像基础	行动导向	非生产性实训	
核心技能模块	1. 视频设计与制作 2. 广告策略与创意 3. 复式结构包装设计 4. 招贴设计 5. VI 设计 6. 毕业设计指南	行动导向	生产性实训	
应用能力模块	1. Photoshop 2. Illustrator 3. 画册设计 4. 纸塑包装设计基础 5. 品牌包装策略与创新 6. 专业考察	行动导向	生产性实训	
实习项目群	1、毕业设计 2. 毕业实习 3. 毕业教育与就业指导	生产性实训		

6.1 公共基础课

1. 公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,传承中华传统美德,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,帮助学生理解理论的主要内容以及马克思主义中国化理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系,引导学生深刻认识为什么要不断推进马克思主义中国化,培养学生的马克思主义历史观,增强对中国特色社会主义的认同,坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果,即习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践,积极投身全面建设社会主义现代化国家中,为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	48
5	大学英语	本课程旨在发展学生英语学科核心素养的基础,突出英语语言能力的职场情境中的应用。课程内容为基础模块和拓展模块组成。基础模块为职场通用英语,奠定学生英语学科核心素养的共同基础,使所有学生都能达到英语学业质量水平的要求。拓展模块分为职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语三类,与基础模块形成递进关系,供不同专业、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后选修,尊重个体差异,突出职业特色,加强语言实践应用能力培养。	128
6	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯,全面发展体能,提高自身科学锻炼的能力,练就强健的体魄。	128
7	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021年版)》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色,围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求,吸纳信息技术领域的前沿技术,通过理实一体化教学,提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程,能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
8	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导,通过军事教学,使学生掌握基本军事理论和军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。	36

9	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	32
10	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标,明确自己的职业生涯的目标;注重自身内在就业能力的提升,不断提升个人职业素养,掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能,为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16
11	国家安全教育 (含安全微课)	本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化,引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力,为推全贯穿党和国家工作各方全过程,确保国家安全和社稷进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量,开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀,坚定文化自信,传承弘扬中华优秀传统文化,继承革命文化,发展社会主义先进文化。	28
12	大学语文	培养学生的家国情怀,坚定文化自信,传承弘扬中华优秀传统文化,继承革命文化,发展社会主义先进文化。 具体表现为:设置“古典诗文诵读”,建立诵读系统,以古汉语精品固其本,通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化,又能感悟汉语语言的魅力;设置“现代文阅读”,建立阅读系统,以现代文作品立其标,培养学生的文学鉴赏能力,陶冶学生的情操,使之树立正确的人生观、世界观和价值观,形成高尚的德行标准,并建立美好的精神家园,要让学生成为具有人文情怀和精神追求的职业化个体;设置“实用写作”,建立操练系统,突出实用性,便于提高学生的语文应用能力和实践活动能力。	32
13	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式,为大学生就业提供全面的指导,帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换,不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力,同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32
14	大学生创新创业通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要,以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点,将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时,还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素,开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
15	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》,结合专业特点开设课程。通过劳动教育,增强学生职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度;该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计;注重培养学生的敬业精神,吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	16

2. 公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	人工智能通识课（限选）	1. 主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等； 2. 通过课程学习培养学生人工智能思维方法，熟练应用人工智能解决问题的能力，提升创新创业创造意识；	32
2	“四史”教育（限选）	1. 主要讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻阐述人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和中国共产党的政治建设历程，将“四史”教育融入思想政治理论课教学，有助于培养学生正确的历史观、政治观，帮助大学生树立崇高理想； 2. 引导大学生树立强烈的使命意识，自觉把个人理想和国家前途、民族命运紧密联系起来，实现个人成长与国家发展、民族复兴有机结合；	18
3	美育公共艺术课（限选）	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈、影视、中华优秀传统文化等多元艺术形式，通过理论解析、经典作品鉴赏，帮助学生掌握艺术鉴赏方法，提升审美感知与创造力，拓宽艺术视野，激发人文情怀，助力学生塑造健全人格，提升综合素养；	32
4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野，有利于不同专业间的交叉渗透，能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等。	64

6.2 专业课程

6.3.1 专业基础课程

表 4：专业基础课程，考核方式：考查

序号	课程名称	主要教学内容	主要技能	课程思政融合点	学期	学时
1	设计速写	素描造型基本规律,提高艺术审美能力与造型能力。	突出思维概念草图表现等具有职业需求特点的速写技能。	造型艺术与服务人民生活的关系	1	64
2	色彩	水粉画表现技法	通过写生掌握色彩表现与再表现的能力。	革命故事与色彩情绪	1	64
3	三大构成	1. 平面构成; 2. 色彩构成; 3. 图案的构成形式;	1. 掌握点、线、面、体的构成及其形式法则; 2. 色彩的冷暖、明暗、纯度以及色彩情绪和象征意义的运用能力;	传统装饰图纹与民族文化的共生性关系	3	64

表 5：专业核心课程，考核方式：考试

序号	课程名称	主要教学内容	主要技能	课程思政融合点
1	视频设计制作	主题与文案、选择场景、镜头组合、素材输出与剪辑。	短视频创意与制作能力	结合闽东革命老区的红色文化，运用传播手段服务乡村振兴建设。
2	广告策略与创意	概念草图、构图形式美感；图形层级分布、塑造画面表现力。	广告语言与技法的表现能力	以廉村、廉岭、廉水为在地性符号，创新性叙述好廉文化。
3	复式结构包装设计	分析分析法、提炼视觉表现语言、审美格调与价值评估及生产工艺控制。	创意设计与商业价值的平衡能力	以工夫红茶，白茶为课程资源载体，贯彻三茶统筹的发展内涵，丰富中国产品特色的表现力与国际竞争优势。
4	招贴设计	图像形式与意义的内在联系。	招贴设计的程式结构与语言。	以廉村、廉岭、廉水为在地性符号，创新性叙述好廉文化。
5	VI 设计	辅助图形的创意方法；品牌视觉场景的美学关系。	具有品牌推广与形象塑造的能力。	以下党、坦洋等村落为例，融入“宁德摆脱贫困”的伟大实践主题。
6	毕业设计指南	品牌包装的开发 广告创意与创新	品牌运营策略 专业表达能力	关注福建特色产业的新发展，发挥中国品牌的文化优势。

表 6：专业实践课程（独立设置专周实习实训教学环节）

考核方式：考查

实训点：依据每学期初教学任务的分配办法。

实训时长与学期，见附表：教学计划进程表。

序号	课程名称	主要实训内容	实训形式	主要技能要求
1	军事技能训练与入学教育	队列训练、内务整理	项目实战	按照学院军事技能训练考核要求
2	劳动教育	校园卫生、教室清洁、文明寝室建设等	项目实战	以实训课为载体开展劳动教育周，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。
3	Photoshop	1. 图像修复技术； 2. 图像合成技术； 3. 虚拟与现实共生技术；	项目实战	1. 图像处理技术； 2. 效果图制作能力；
4	Illustrator	1. 图形绘制方法； 2. 创意性图形的准确制式方法； 3. 多图层编辑与管理方法。	项目实战	1. 图形制作技术； 2. 设计方案的生产能力；

序号	课程名称	主要实训内容	实训形式	主要技能要求
5	画册设计	选纸、制版、信息分类处理、风格计划、输出。	模拟实操	1. 具有基于版心与布局法则相运用的能力； 2. 具有图文创新设计能力；
6	纸塑包装设计基础	现代胶印输出原理与技术优势 ；	模拟实操	1. 胶印技术指标； 2. 纸塑包装的工艺标准；
7	考证训练（数字艺术创作职业技能等级证书）	Photoshop 技能	模拟实操	按照证书技能训练考核要求
8	品牌包装策略与创新	基于品牌竞争力、定位理论的视觉美学设计	模拟实操	服务于品牌形象价值的创意设计与商业价值的平衡能力
9	专业考察	1. 室外风光场景摄影技巧； 2. 新闻纪实摄影表现特点； 3. 人文环境的审美观；	模拟实操	对自然环境的感应与再表达的能力

序号	课程名称	主要实训内容	实训形式	主要技能要求
10	毕业教育与就业指导 (周)	创意性思维在就业与创业中的应用。	项目实战	项目的创新价值的开发与管理能力。
11	岗位实习与毕业设计	1. 拟定毕业设计项目计划; 2. 作品的整体性与延续性在商业价值中的平衡关系;	项目实战	项目的创新价值的开发与管理能力。

表 7：专业课程与 1+X 证书融合点说明（有此项目的专业填写）

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业基础课	设计速写	部分融合	通过设计形态的观察能力和造型能力训练，有利于学生从生活中概括、提炼具有地方代表性特征的审美内容与元素。	48
	色彩	部分融合	色彩的感知与辨识，以及运用冷暖、明度、纯度等技能的训练。该课程有利于学生从生活中概括、提炼具有地方代表性特征的色彩情绪与含义表达。	48
	三大构成	部分融合	平面构成; 1. 色彩构成; 2. 设计形态的组合、装饰和重构的能力训练; 3. 空间感知、分割的能力训练;	48
	摄影摄像基础	部分融合	1. 数字图像准确曝光的控制; 2. 设计图像制作和影调层次的训练;	48

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业核心课	视频设计与制作	完全对应	影像制作与工具应用的能力	64
	广告策略与创意	完全对应	图形、图像的可塑性和再塑性的能力	64
	复式结构包装设计	完全对应	包装设计作品的构成能力	64
	招贴设计	完全对应	图形、图像的可塑性和再塑性的能力	64
	VI 设计	部分融合	品牌形象表达的目标与准确度	64
	毕业设计指南	部分融合	品牌形象视觉的整体谐调度	64
专业实践课	Photoshop	完全对应	设计图像制作和影调层次的训练	45
	Illustrator	完全对应	矢量图形制作 图形细节的准确度控制能力。	45
	画册设计	部分融合	图形、图像的可塑性和再塑性的能力	45
	纸塑包装设计基础	部分融合	包装设计作品的构成能力	60
	考证训练(数字艺术创作职业技能等级证书)	完全对应	数字艺术创作职业技能等级证书(高级) Adobe Premiere 运用能力	30
	品牌包装策略与创新	部分融合	品牌形象视觉的整体谐调度	60
专业拓展课	图案与装饰	部分融合	设计形态的组合、装饰和重构的能力训练;	32
	标志设计	部分融合	图形、图像的可塑性和再塑性的能力	32
	设计文案写作	部分融合	色彩的感知与辨识, 以及运用冷暖、明度、纯度等技能的训练。	32

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
	现代水墨实验	部分融合	水墨的感知与辨识，以及运用浓淡、手绘力度控制的技能训练。	32
	茶产品包装工程学	部分融合	包装设计作品的构成能力	32
	新媒体设计	部分融合	数字色彩的感知与辨识，以及运用冷暖、明度、纯度等技能的训练。	32

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）课程学时结构（单位：学时）

模块名称	课程类别	理实一体化教学		理论教学 (学时)	实践教学 (学时)	合计	占总学时比例 (%)
		理论 (学时)	实践 (学时)				
公共基础课	公共必修课			532	172	704	25
	公共选修课			114	16	130	4.6
专业课	专业基础课	42	150			192	6.8
	专业核心课	144	240			384	13.6
	专业实践课				1207	1207	45
	专业拓展课			10	22	192	6.8
合计		186	390	656	1417	2649	100
占总学时比例 (%)		10.74	17.9	25.42	45.93	100	

（二）周教学时间分配表（每学期按 20 周计算，单位：周）

学年	学期	军事技能 训练与入学教育	课程教学	独立设置专周 实训环节(含毕业 顶岗实习)	毕业 教育	考试	节假日、运动 会及机动	小计
一	1	2.5	14.5			1	2	20
	2		15	3		1	1	20
二	3		16	1		1	2	20
	4		16	2		1	1	20
三	5		9	8		1	2	20
	6			20				20
合计		2.5	70.5	34		5	8	120

（三）教学进程表（2025 级）

（见附表）

八、实施保障

专业发展现况：视觉传达设计专业一直秉持“小班制”管理理念，在近 10 年来的实践中，逐步探索出校企合作，内外并重的教学模式，强调以专业赛事为动力的尖兵式培养，探索实践“依托协会、项目引导、任务驱动”的教学模式，“教、学、做”融合，实现人才职业能力递进培养。艺术设计专业拥有一支品学兼优、职称、专长和年龄结构合理的教学团队。现有专职教师 13 人，兼职教师 5 人，其中副教授占 46%，讲师 38%人，双师型教师达到

100%，具有硕士学位以上的教师 100%。

主 任：王泽松（文化与旅游学院党总支书记、院长、副研究员）

副主任：林 勇（福建信息职业技术学院教授，视觉传达设计专业带头人），

何飞舟（艺术设计教研室主任，副教授）

成 员：江祖安，缪怡端，王诚惠，陈文彬，江国珊，潘玉聪，刘 钧

秘 书：郭鑫

8.1.2 专业建设指导委员会的主要工作职责

专业建设指导委员会依据艺术设计专业建设指导委员会工作规程开展工作，是学校专业建设指导、评价、咨询的专家机构，在业务上接受二级学院学术委员会指导。其主要职责应包括：

（1）组织开展专业建设与改革发展研究，提出专业建设发展规划。

（2）指导制（修）订专业人才培养方案。。

（3）指导实践教学环节的改革建设与研究，及时引入生产、管理一线中的新工艺、新技术、新理念、新方法。

（4）为专业主干课程和实践教学主要环节的教学大纲提供指导性意见与建议。

（5）指导开展校企（校校、校政）深度合作，积极探索合作育人、合作就业新模式。

8.2 师资队伍

建设专兼结合的双师师资队伍。坚持教师素质提高计划，引领一支技艺精湛、专兼结合的双师型教师队伍。切实推进专业教师定期到企业实践，不断提升实践教学能力。

师资队伍配制情况如下：

姓 名	学历学位 /职称	专/兼职	双师情 况	备 注
何飞舟	博士研究生 副教授	专职	是	双师（欧盟视觉传达高级设计师）
缪怡端	硕士 副教授	专职	是	双师（宁德市书协副主席）
王诚惠	硕士研究生 副教授	专职	是	双师（欧盟视觉传达高级设计师）
刘志国	硕士研究生 讲师	专职	否	双师（工艺美术师）
江国珊	本科/讲师	专职	是	双师（高级平面设计师）
陈文彬	本科/副教授	专职	是	双师（工艺美术师）
潘玉聪	硕士研究生 讲师	专职	是	双师（高级平面设计师）
刘 钧	硕士研究生 讲师	专职	是	双师（高级平面设计师）
陈景峰	硕士	专职	是	双师（photoshop 图形图像制作考评员）

雷惠春	硕士研究生	专职	是	双师（福建省职业教育双师型教师）
周立辉	硕士研究生 讲师	专职	是	双师（福建省职业教育双师型教师）
林 骞	硕士研究生	专职	是	双师（高级平面设计师）
郭 鑫	硕士研究生	专职	否	实训室主任
廖育贤		兼职	否	
冯钰平		兼职	否	中国摄影家协会会员
江祖安		兼职	否	中国摄影家协会会员

（三）教学设施

根据人才培养目标的要求，按照视觉传达设计的基本能力的需要，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生基本实操技能，提高综合素质。

1. 校内教学和实训设备

序号	实训室	数量	技术要求
1	多媒体室	6	艺术类专业课程的教授、指导、分析
2	大师工作室	1	传统艺术工艺的教授与培养
3	画室	2	训练学生素描、色彩等绘画能力
4	模型制作室	1	三大构成与室内外模型的设计与制作
5	设计+众创空间	1	学生创新创因活动的指导与实践
6	数码合成实训1室	1	室内设计相关软件的训练与实践
7	数码合成实训2室	1	视觉传达设计相关软件的训练与实践
8	工艺构造体验室	1	室内设计行业相关的工艺构造展示
9	材料展示室	1	室内设计行业相关的不同材料的展示
10	设计+云服务室	1	云设计云服务无线教学、设计的展示

2. 主要实习实训基地一览表

校外实训基地，是视觉传达设计专业加强校企合作、工学结合长效机制建设的保障。基于“应用与创新型”的高职教学体系的构建，坚持以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的多渠道合作办学模式，建立稳定的校外实训、实习基地。

基地名称	地点	数量	功能	使用学期	实践目的
创意广告公司	福建省福安市	1	专业技能训练	2	掌握进入行业的技能
宏村花园大酒店	安徽省黄山市黟县 西递宏村	1	专业考察	5	收集设计素材
弘展文化旅游投资有限公司	江苏省无锡市	1	专业考察	3	收集设计素材
隆华设计有限公司	福建省福安市	1	专业技能训练	3、4	专业技能训练

（四）教学资源

1.课程教学资源

编写具有鲜明职教特色的校本教材。教材应充分体现“任务引领”的设计思想，应将本课程教学活动分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容，通过技能操作，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用；应以实际操作为主，图文并茂，提高学生的学习兴趣，提高学生操作能力。教材内容应体现先进性、通用性、实用性。要将本专业新技术、新工艺及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2.实训教学资源

建设模拟职场环境的实训基地。校内模拟职场环境的实训基地，应具备教学实训、职业资格培训和技术服务为一体的功能。实践教学基地能满足教学要求，具有相应的职业氛围，具有一定的仿真性和综合性，技术先进程度与行业现状和发展趋势相匹配。

3.教学辅助资源

建设专门的艺术设计作品、数字图像与学术文献等资源库，方便教师学生查找专业资料。

（五）教学方法

视觉传达设计专业的课程体系以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，构建以工作流程为主线、工作任务为引领的课程体系。

1.教学内容与行业岗位需求相适应



在专业指导委员会的指导下，开发本专业所面临岗位的工作任务和针对高职层次所对应的职业能力，将具体的工作任务纳入课程内容中。学生通过任务引领和项目活动，掌握技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为从事室内设计工作打好基础。同时，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，为发展学生的职业能力奠定良好的基础。

2.改革和创新教学方法以适应任务引领的课程模式的创新。

宁德职业技术学院视觉传达设计专业构建了“对接市场，项目引领，校企合作，工学交融”的人才培养模式和明确的能力定位，即是指：运用成熟的设计方法、设计原理，去发现和解决现实存在的设计问题、服务社会需求的设计人才，具有工艺传承型设计、科技创新型设计、服务型设计和策略研究型等四个主要特点。

课程进程设计的创新。本专业实行“2.5+0.5”人才培养进程方案（即：2年以班级授课为主，在校完成理论、技能的学习；“0.5”以校内导师和校外合作单位为主的平台制学习）。“2.5”的课程内容设置突显了“创新”、“实用”理念，专业实训指标与岗位能力相适配；“0.5”课程内容设置，突显校内导师和校外合作单位相联合的“平台制”，即第三学年学生根据个人兴趣和专业发展方向，选择导师和校外合作企业，完成最后半年的学习和设计实践。为学生搭建能够熟悉专业领域内的生产、经营、管理过程，缩短毕业生进入社会的适应期。

教学过程的创新。立足于理论知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。在教学过程中，创设工作情景，从工作任务着手，学会完成任务的方法和手段，寻找产生的原因。让学生知道“做什么”，“怎么做”，“为什么”，使学生明白教学的目的，并为之而努力，完成知识的正迁移，切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力，让学生在“做中学”，“做中学”，做中学会学习和工作。

技术手段的创新。发展现代信息教学手段，对本专业学生的职业素养培养，已成为不可或缺的一部分，对信息化教学进行了积极的实践与探索，具体成效可归纳为以下几点：

2.1.信息化教学资源的建立与应用

校内实训室不仅全都实现互联网的应用，而且配置高清数字教学屏代替传统的黑板，能最直观、最大限度地展示设计案例、技能操作演示。班级QQ群、APP、博客、教师微信群等终端品发布的精品课程、视频点播系统和共享型教学资源库，以学生为中心，采用任务驱动、协作学习、自主和情景教学方式。学生可以在教师指导下自主选择计算机应用技术专业出口和所含课程，通过电子教案、电子课件、视频录像等自主学习专业课程。

2.2.信息技术的运用能有效激发学生的关注度

实训教学中，充分发挥信息化技术手段，使学生的实验、实训可以不受时空和地域的限制，随时可以验证教学过程和从事技术创新，自主学习的手段极大丰富，学习的主观能动性得到发挥。专业教师可以借助现实教学和虚拟网络两大平台完成和学生的教学交互，及时反馈学生所遇到的技术技能问题。

2.3.利用信息技术，呈现过程，发展学生的思维，提高教学效果。运用多媒体课件组织教学，可以优化课堂教学过程，增强课堂教学效果。既有利于教师就可将宝贵的时间、精力和智慧分配到解决问题和创新研究上来，又能减少学生的被动等待，增加了学习机会。

2.4.用于显示过程，使抽象知识具体化、形象化。一些教师提出了QQ空间、博客学习共同体的理念，将博客引入到教学中来，使其成为辅助教学的方法和手段，为师生搭建一个互动交流的学习平台。通过这个平台学生可以随时开展提问、讨论、交流等活动，克服了课堂中只能提问和指导一部分学生的局限，在网络中给每个学生提供发言的机会并使其在讨论中实现相互启发。除了由教师来解答问题以外，学生之间也可以相互分析解决，共同进步。

2.5.用于强化重点、突破难点，使学生听懂学会，体验成功感。

一节课上得好坏、成功与否，很重要的一个方面就是看有无突出教学重点、突破教学难点。多数学生在学习 PHOTOSHOP 时缺乏感性认识，因而枯燥无味，造成对某些知识学习的困难，但软件的灵活运用又重点和难点。使用多媒体课件来突破传统教学不能解决的问题，使抽象概念形象化，使枯燥内容生动化，激发学生浓厚的兴趣和想象力，既降低学习难度，又突破了重、难点。

2.6.运用现代信息技术，改变学生的学习方式。而在信息条件下，学生可以通过信息技术获得大量的相关信息，教师和教材再也不是唯一的知识来源，他们的知识广了，视野宽了，自然疑问也多了，对教师的话他们开始思考、辨别、考证和质疑。教师可根据教学需要，提出教学要求和问题，让学生利用信息技术去搜集信息、处理信息，然后进行讨论总结交流。通过这种方式，学生既学到了知识，又锻炼了搜集和处理信息的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力。

（六）学习评价

改变以往重结果轻过程的方式，采用了过程性评价方法与终结性评价相结合的考核办法：

1.公平、公正原则。本专业课程的学习评价结果应让学生信服，要有权威性。公平、公正是视传设计学习评价的标尺，缺乏公平、公正会把教学评价引入歧途，从而丧失学习评价的意义。

2.可接受性原则。本专业课程的学习评价是为了促进设计课堂教学行为的改善、学生学习方式的转变，及提高教师的教学质量，教学相长。因此，评价标准既要得到教师的认同，又要为学生所接受。

3.发展性原则。学习评价的目的不在于区分学生或简单地判断答案对错，而在于促进教学、发展智力、形成创意。教师应以发展的眼光关切每一位学生，相信他们都有掌握专业技术技能的潜力。

4.实施视传达设计专业学习评价的策略。

（1）注重学生设计学习开始、过程和结束的阶段性评价。学习开始的评价即前置性评价，是教师观察学生所准备的学具和设计相关资料是否齐全而做出的评价。学习过程的评价即形成性评价，是针对学生在视传设计活动中是否产生兴趣、能否对自己准备或教师提供的材料进行创意联想和创造表现、在美术课程中的表现和反应情况进行的综合评价。学习结束的评价即结果性评价。

（2）采用自评、互评和教师评价等多种评价方式。学生自评可以增强学生对自己的反思能力，根据自己的学习行为和结果做出反思性评价；互评有助于学生走出自我空间，增强与同学的交流和学习能力。

（3）鼓励运用设计学习档案袋、展示和课堂讨论等质性评价方法。设计学习档案袋即学生的成长记录袋，是用来收录学生的美术构思草图、设计方案、创作过程的步骤、自我总结及教师和其他人（同学或家长）评价的一种资料夹。

（七）质量管理

围绕职业性、实践性、开放性的目标，以职业能力培养和工作过程为基础，系统化课程建设模式为导向，重点提升核心课程建设。

1. 制度建设

（1）成立教学质量工程建设领导小组，统筹管理质量工程建设（专业建设、实训基地、教学团队、教改综合试验等项目）工作。领导小组下设项目建设办公室，选派精兵强将，实施对各教学单位质量工程建设工作的指导、管理与服务。

（2）制定相关的规章制度。在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。

（3）注重师资队伍的培养。学校重视中青年教师的培养，制定详细的教师培训计划，通过学术交流、学历进修、访问学者、短期培训等多种途径，提高师资队伍的整体学术水平。同时，注重教师“双师素质”的培养，鼓励青年教师去对口企业岗位锻炼以提高教师的实践能力和职业素养，鼓励教师为企业开展技术服务，使教师融入企业生产，提高教师理论结合实践的能力。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

多渠道合作办学，建立稳定的校外实训和实习基地，将实践性强的课程引到学院内部的设计室或装潢艺术设计公司或室内施工公司，甚至是室内施工现场的工地，让学生了设计与生产和施工管理的实际过程。同时公司的设计骨干或在企业、或来学校直接指导学生进行设计，传授知识与技能。

围绕构建“应用型、综合性、开放式”的高职教学体系，努力形成以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的研究型教学模式。

（1）明确学科发展方向，调整、完善专业结构，形成满足国家创意产业发展需要、独具特色的可持续复合型创新人才结构的培养模式和教学及课程体系；

（2）建立和完善符合人才成长规律的教育运行机制和管理、评价体系，形成科学、高效的教学管理系统和模式；

（3）实施精品战略，建立名师工程与创新教学团队，建立课程负责人制度，形成有影响的系列品牌课程和精品教材；

（4）培育学术带头人和结构合理、富有科学创新精神的学术梯队，引进教学力量。健全青年教师助教和授课竞赛制度，指导和激励中青年教师提高专业素质和业务水平。

（5）建立产学研创新实践教学基地，完善实验室建设，建立创新设计实践教学平台，突出创新培养特色；

（6）建立课程负责人制度，探索课程教学模式，积极开设试点班，加大专业基础课与专业课的研究和思考，进行课程创新教学改革。建立合理、有效专业基础课程体系，加强专业实践型课程教学中的研究性。

（7）积极引导教师结合自己的科研项目和社会服务项目，进行课程教学、举办讲座、

指导优秀高职生及指导毕业设计。大力支持科研项目及成果通过学术专著与教材或教学参考书的形式，转化成教学资源进入人才培养过程。

(8) 完善教学管理制度，保证教学质量。结合自身特点，实现课程教学责任制，明确并规范教师的责任；督促加强教学方法的改革，完善教学评估体系，继续进行校、院两级的督课及课堂教学评估；主要基础课和专业课，实行统一课程标准，实现教考分离；建立教学工作量的评定规则，实行教学鼓励机制；协调各系、部门关系，进行量化管理、记录管理和责任管理。

(9) 建立教学研讨、教育思想讨论和课程责任制度，健全青年教师助教和授课竞赛制度，完善年轻专业教师学位完成自我计划体制，实施新进教师试讲制度，形成学术研究氛围和教学创新、和谐互助的优良传统。

(10) 结合专业特色，严格教学质量监控，实施与教学运行周期相吻合的教学检查制度：形成与教学运行周期相适应的监控节奏，周而复始，循环往复，实现了对教学活动过程的连续监控。发挥多学科交叉、融合的优势，充分展现艺术学科的创新思想，培养符合当代创意产业高速发展需要的复合型、创新性高端人才，为促进经济社会发展和学生成长成才做贡献。

3. 质量保障体系建设

学校的政策制定一直以保证专业优秀人才培养为出发点，保证在师资配备、教学科研经费、招生、升学等多方面政策能够发挥对教学的激励作用，充分调动教师从事教学积极性。学校的专业技术职务评定、分配、考核、聘任等政策坚持向教学一线人员、关键岗位和优秀人才倾斜。学校教学制度以全力保障教学质量为前提，进行综合性配套改革，突破旧有模式，突出教学制度在学校政策体系中的地位。优先考虑教学制度，优先调整教学制度，优先实施教学制度，近几年学校围绕实践教学，主讲教师培养等方面出台了一系列政策措施，保证了正常教学秩序和稳定教学质量的需要，拥有较为完善的实施保障体系。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，完成规定的学习任务，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（133 学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

十、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：何飞舟

执笔人：王诚惠、郭鑫

审核人：王泽松

2025 年 5 月 30 日

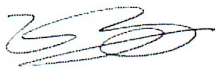
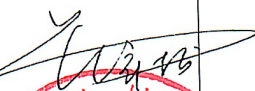
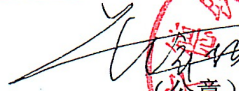
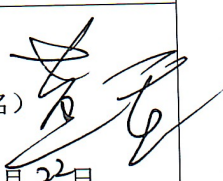
宁德职业技术学院视觉传达设计（2025级）专业教学计划进程表
专业代码: 550102（三年制）

模块名称 及比例		序 号	课 程 名 称	总学 时数	学时分配		按学期周学时分配						考试 学期	授课方式	学分	课程 代码		
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年							
							1	2	3	4	5	6						
公共基础课 30 %	A类公共必修 课 25%	1	思想道德与法治	48	40	8	4						1	线上+线下	3	001029		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	4						1	线上+线下	2	011018		
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		4					2	线上+线下	3	011025		
		4	形势与政策Ⅰ	8	8		2						考查	线下	1	001037-01		
		5	形势与政策Ⅱ	8	8			2					考查	线下		001037-02		
		6	形势与政策Ⅲ	8	8				2				考查	线下		001037-03		
		7	形势与政策Ⅳ	8	8					2			考查	线下		001037-04		
		8	形势与政策Ⅴ	8	8						2		考查	线下		001037-05		
		9	形势与政策Ⅵ	8	8							2	考查	线上		001037-06		
		10	大学英语Ⅰ	64	64			6					1	线上+线下	4	011010-01		
		11	大学英语Ⅱ	64	64				6				2	线上+线下	4	011010-02		
		12	体育与健康Ⅰ	32	4	28	2						1	线下	1	011005-01		
		13	体育与健康Ⅱ	32	4	28		2					2	线下	1	011005-02		
		14	体育与健康Ⅲ	32	4	28			2				3	线下	1	011005-03		
		15	体育与健康Ⅳ	32	4	28				2			4	线下	1	011005-04		
		16	信息技术	48	24	24		4					1或2	线上+线下	3	065127		
		17	军事理论	36	36			2					考查	线上+线下	2	035145		
		18	大学生心理健康教育	32	20	12		2					考查	线上+线下	2	011031		
		19	大学生职业生涯规划	16	16			1					考查	线下	1	011040		
		20	国家安全教育	16	16			2						线上+线下	1	004212		
		21	大学语文	32	32		2						考查	线上+线下	2	014052		
		22	就业指导	32	32						2		考查	线上+线下	2	011034		
		23	安全微课	12	12		1	1					考查	线上	0.5	004211		
		24	大学生创新创业通识课程	32	32		2						考查	线上+线下	2	011041		
		25	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座			考查	线上+线下	1	081012		
	小 计				704	532	172	25	26	4	4	4	2		37.5			
	A类公共选修课 4.6%	1	人工智能通识课（限选）	32	16	16			2					线上+线下	2	004331		
		2	“四史”教育（限选）	18	18				1					线上+线下	1	001022		
		3	美育公共艺术课（限选）	32	32			2							2			
		4	其他公共选修课	48	48				2	2					3			
小计（修满8学分）			130	114	16		2	5	2				8					
专业课 70 %	B类基础课 6.8%	1	设计速写	64	14	50	3					1	线下	4	032083			
		2	色彩	64	14	50	3					1		4	032055			
		3	三大构成	64	14	50		3				2	线下	4	032055			
		小计			192	42	150	6	3	0	0	0	0		12			
	B类核心课 13.6%	1	视频设计与制作	64	24	40		4				2	线下	4	033078			
		2	广告策略与创意	64	24	40			4			3	线下	4	032267			
		3	复式结构包装设计	64	24	40				4		3	线下	4	032155			
		4	招贴设计	64	24	40					4	4	线下	4	032073			
		5	VI设计	64	24	40					4	4	线下	4	032155			
		6	毕业设计指南	64	24	40						4	4	4	032226			
		小 计			384	144	240	0	4	8	8	4	0		24			
	C类专业实践课 45%	1	军事技能训练	112		112	2周							线下	2	004169		
		2	劳动教育（周）	30		30		1周						线下	1	081013		
		3	Photoshop	45		45	1.5周					1	线下	1.5	033019			
		4	Illustrator	60		60		2周				2	线下	2	035032			
		5	画册设计	60		60			2周			3	线下	2	032077			
		6	纸塑包装设计基础	60		60				2周		4	线下	2	033024			
		7	专业考察	60		60					2周	5	线下	2	033021			
		8	IP运营	60		60					2周	5	线下	2				
		9	岗位实习与毕业设计	720		720					4周	20周		线上+线下	24	081006		
		10	考证训练（数字艺术创作职业证书）	30		30			1周						1	023029		
		小计(学时/周)			1207			4周	3周	3周	2周	8周	20周		39.5			
	B类拓展展课 6.8%	1	省级及以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）												1-2			
		2	专业创新创业教育课	32											2			
		3	展示设计	32	10	22			3					线下	2	035052		
		4	图案与装饰（选）	32	10	22				3				线下	2	035028		
		5	Adobe Premiere	32	10	22				3				线下	2	033030		
		6	摄影摄像基础（选）	32	10	22					3			线下	2	033020		
		7	印刷与设计	32	10	22						3		线下	2	032157		
		8	设计文案写作（选）	32	10	22						3		线下	2	033030		
		9	产品设计	32	10	22							3	线下	2	032088		
		10	标志设计（选）	32	10	22							3	线下	2	033029		
		11	字体设计	32	10	22								3	线下	2	032071	
		12	茶产品包装工程学（选）	32	10	22								3	线下	2	033033	
		13	展示设计	32	10	22								3	线下	2	035052	
		14	现代水墨实验（选）	32	10	22									3	线下	2	035029
		小计（修满12学分）			192	10	22			4	4	4				12		

第二课堂												1-2	
总计	2809	842	600	31	35	21	18	12	2	0	0	133	

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：文化与旅游学院

专业名称	视觉传达设计	适用年级	2025 级
所属教研室	艺术设计	方案执笔人	王诚惠、郭鑫
教研室意见	经由外聘行业专家和相关专业带头人组成的人才培养方案论证委员会的论证，视觉传达设计专业（三年制和五年制）设置目标定位准确、课程设置符合时代需求，能较好地达到培养目标，符合职业教育规律，同意按此专业人才培养方案实施。 教研室主任签名：  2025 年 5 月 26 日		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	经过论证，同意视觉传达设计专业（三年制和五年制）的 2025 级人才培养方案的修订。 专业建设指导委员会主任签名：  2025 年 5 月 30 日		
二级学院意见	拟同意 院长签名：  (公章) 2025 年 5 月 30 日		
教务处审核意见	同意 处长签名：  (公章) 2025 年 6 月 13 日		
学校教学工作委员会论证意见	同意 教学工作委员会主任审批意见（签名）  2025 年 6 月 22 日		
校党委审定意见	同意 党委审批意见（公章） 2025 年 6 月 27 日		

注：本表一式三份，由教研室主任填写，经二级学院签署意见后，连同《视觉传达设计专业人才培养方案》作为附件，于规定时间内交教务处，以便学校审批。如不够填写，可另加附页。