

## 市场营销

培养扎根闽东、服务区域经济的复合型市场营销人才，德智体美劳全面发展，系统掌握现代营销理论与实务，形成市场调研、商务谈判、全案策划、数字营销、销售管理等职业能力，具备敏锐市场洞察力，能精准采集行业数据、研判趋势，高效开展客户开发与渠道维护，实施线上线下整合营销，运用数字化工具构建品牌传播体系，成为兼具创新思维与实践能力的技术技能人才。学生毕业后，在各类企业从事市场调查与预测、营销策划、销售管理、市场开发、新媒体营销及客户服务等工作，也有到国家机关、事业单位从事管理和策划工作。



学生在厦门沃尔玛跟岗实习



学生营销展销会



学生参加校级“互联网+”创新创业大赛获金奖



海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛创新创业技能竞赛一等奖