



宁德职业技术学院

NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2026 级旅游管理
专业人才培养方案
(3+2 五年制)

专业代码：740101（中职）

540101（高职）

专业负责人：_____刘月红_____

制订成员：_____旅游管理教研室_____

审核人：_____王泽松_____

二〇二六年四月

宁德职业技术学院 2026 级旅游管理专业

（3+2 五年制）人才培养方案

（中职阶段）

一、【专业名称】

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、【专业定位】

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	专业（技能）方向	对应职业（岗位）	职业资格证书列举
旅游大类 (74)	旅游类 (7401)	酒店管理	前厅服务员	五级营养师 初级茶艺师
			客房服务员	
			餐饮服务员	
		旅游管理	导游员	国家导游人员资格证书

（二）岗位面向

- 1.前厅服务员
- 2.客房服务员
- 3.餐饮服务员
- 4.导游员

（三）职业能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	前厅服务员	五级营养师、初级茶艺师	酒店及餐饮服务
2	客房服务员	五级营养师、初级茶艺师	酒店及餐饮服务
3	餐饮服务员	五级营养师、初级茶艺师	酒店及餐饮服务
4	导游员	国家导游人员资格证书	旅游及公共游览场所服务

三、【入学要求】

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、【基本学制】

3 年

五、【培养目标】

本专业坚持立德树人，面向高星级饭店、高端会议中心、旅行社及研学基地（营地），培养从事高星级饭店餐饮、客房、前厅等部门的服务与基层管理工作，并具备研学旅行活动基础执行能力的复合型初级服务人员和管理人员。

学生应德智体美劳全面发展，既拥有高标准的酒店职业服务素养，又具备良好的安全意识和青少年活动组织潜质，适应现代旅游业向“文旅融合”、“研学教育”转型升级的需求，为五年制高职阶段深入学习研学旅行课程设计与运营管理打下坚实的职业基础。

六、【人才培养规格】

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

- 1.具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- 2.具有良好的人际交往与团队协作能力，具备与青少年及不同年龄层游客沟通的亲和力。
- 3.吃苦耐劳，工作责任感强，工作执行力强。
- 4.具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力。
- 5.具有积极的职业竞争和服务意识，了解安全第一的服务准则。
- 6.具有较强的安全文明生产与节能环保的意识。

（二）专业知识和技能

- 1.能识别高星级饭店各种产品，熟悉各部门分工，能运用主要服务用语。
- 2.具有饭店服务与管理基础知识、基本技能、礼仪知识、健康与卫生知识、食品营养知识和酒水知识。
- 3.能参与高星级饭店的前厅、客房、餐饮、康乐、销售等部门服务接待与运营，能娴熟地完成住宿、餐饮、会议等服务项目的工作。
- 4.能使用外语（英语）进行一般接待服务和业务沟通。
- 5.具备在服务、运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题的能力，能应对各种突发状况。
- 6.能熟练使用饭店信息管理系统、应用办公等软件对客服务，处理相关电子资料。
- 7.了解研学旅行的基本概念与政策，掌握基础的青少年活动组织技巧，能协助研学指导师执行破冰游戏、纪律管理与小队分工。

8.具备在户外及公共场所开展服务时的安全风险意识，掌握中暑、摔伤、走失等常见突发事件的初步应急处理方法。

9.能描述与本专业有关的方针、政策、法律、法规，能以之为准则维护宾客、饭店和自身的利益。

（三）专业技能方向

方向一：饭店服务与管理方向

1.掌握酒店服务的相关操作技能，具有专业的铺床、摆台、斟酒操作的能力。

2.具备高星级饭店前厅、客房、餐饮等部门的实际岗位操作能力，能胜任一线服务岗位。

方向二：研学旅行基础执行与导游服务方向

1.掌握基础的导游词讲解能力和全陪带团基本技能，具备普通话导游人员的职业潜力。

2.掌握基础的研学活动组织与安全防护技能，能够担任研学指导师的助手，参与研学团的秩序维护与生活管理。

七、【主要衔接专业】

高职：旅游管理专业

八、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	讲述习近平总书记关于加强党的领导、社会主义文化建设、依法治国、总体国家安全观重要论述，帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，懂得只有中国特色社会主义才能发展中国的道理，引导学生自觉把爱国情、强国志落实到实际行动中。	18
2	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自	36

		党融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	心理健康与职业生涯	阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	54
5	职业道德与法治	本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	54
6	语文	分为基础、职业和拓展三大模块。基础模块涵盖语感培养、中外文学作品选读、实用性阅读与交流等专题；职业模块侧重职场应用写作、劳模精神作品研读等实践性内容；拓展模块包括思辨性阅读、古代科技著述选读等深度学习。课程注重实践与理论结合，全面提升学生的语文素养和职业能力。	270
7	数学	课程包含基础模块和拓展模块一，均分为基础知识、函数、几何与代数、概率与统计四个模块。基础模块上册：集合、不等式、函数、三角函数；基础模块下册：指数函数与对数函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计初步；拓展模块：充要条件、平面向量、立体几何、数列。	288
8	英语	分为基础模块、职业模块、拓展模块，基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。	216
9	信息技术	课程涵盖基础与拓展模块。基础模块引导学生认识信息技术价值，理解信息社会概念与规范，掌握信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理等、程序设计、数字媒体、信息安全与人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。拓展模块涉及小型网络系统搭建、计算机与移动终端维护等，培养数字化学习创新能力，强化职业素养，提升信息意识、计算思维等核心素养。	108
10	历史	引导学生学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络	72

11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020 版开设课程，由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块必修，包括体能和健康教育子模块。体能模块含一般体能、专项体能和职业体能。拓展模块是限定性选修内容，根据实际情况开展。在七大运动技能系列（球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动等）中又有若干运动项目，每个运动项目又由 3 个教学模块组成，可对选定运动项目进行较为系统的学练。	216
12	艺术	学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。	36
13	人工智能应用基础	本课程讲述人工智能基础概念、核心技术、应用场景、工具操作及伦理安全，帮助学生理解人工智能的产业价值，明确其作为中职学生岗位必备技能的重要性，引导学生将技术学习与职业素养培育、岗位实践需求紧密结合，提升技术应用与问题解决能力。	18

（二）专业技能课

1.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	饭店概论	了解饭店业的基本概况，学习和掌握饭店管理的基础理论和基本方法。	96
2	旅游概论	掌握旅游及旅游业的基本概念、构成和现代旅游发展趋势。	96
3	旅游英语	能使用外语（英语）进行饭店及旅游接待服务和业务沟通。	36
4	康乐服务与管理	了解当代康乐企业的管理理论和管理模式，掌握康体健身、休闲娱乐等管理细节。	72
5	中国旅游地理	掌握中国各旅游区的地理概况、主要旅游资源和旅游线路设计。	72
6	旅游客源国概况	了解我国主要旅游客源国的概况、风俗习惯和接待礼仪。	72
7	服务礼仪/礼貌礼节	掌握旅游服务人员的基本仪容仪表、行为规范和语言沟通技巧。	72

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	餐饮服务与管理	能按照规范标准进行餐厅基本服务技能的操作，按照规范标准进行中餐厅早、午、晚餐服务；能进行规范的宴会预订与服务。	96
2	前厅服务与管理	掌握前厅礼宾、接待、问询、总机、收银等系列服务的理论内容、操作程序和要求。	96

3	客房服务与管理	能识别常见客房类型、客房设备及用品；能够按规范程序 and 标准独立完成各类客房的清扫、夜床服务。	96
4	导游业务	掌握导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理；掌握导游服务中的礼貌礼节知识。	72
5	导游基础知识	掌握中国历史、宗教、古建、园林、饮食、风物特产等基础知识，重点掌握福建及宁德地方特色文化。	72
6	旅游政策法规	学习《旅游法》、《合同法》、《消费者权益保护法》等法律法规，能够处理常见的旅游投诉与纠纷。	72

3.专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游心理学	掌握旅游者的心理需求和服务沟通心理技巧，能够应对处理服务中的宾客投诉与抱怨。	36
2	形体训练	通过科学的形体训练，矫正不良体态，提升学生的气质和职业形象。	36
3	研学活动认知与基础组织	了解研学旅行的概念、政策与发展现状；掌握青少年活动组织的基本方法，能设计并执行破冰游戏、小队管理等基础研学活动。	36
4	茶艺	掌握绿茶、红茶、乌龙茶等茶类的冲泡技艺和茶文化知识，具备茶艺表演能力。	36
5	研学活动安全与风险防控	掌握研学活动中常见的风险识别（交通、餐饮、活动）、安全防控流程及突发事件（走失、中暑等）的应急处理方法。	36
6	酒水知识	了解中外酒水知识，掌握常见的鸡尾酒调制技能和酒水服务规范。	36

4.实习实训

序号	项目名称	主要实训内容和要求	学时
1	餐饮服务实训	中餐宴会摆台、餐中服务、点菜服务等餐饮服务技能强化训练。	270
2	客房服务实训	中式铺床、客房清洁与保养、对客服务等技能强化训练。	(综合实训中)
3	前厅服务实训	接受客房预订、办理客人入住、前台问询与收银等技能训练。	
4	研学模拟实训	在校内或合作基地进行1周专项实训，模拟完整的研学带队流程，包括方案执行、活动组织、安全管控等。	30
5	跟岗实习	进入高星级酒店、旅行社或研学基地，在真实岗位上进行综合职业能力训练。	540

九、【课程体系】

课程类别		序号	课程名称	学分	学时	备注
公共基础课		1	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	1	18	1
		2	中国特色社会主义	2	36	1
		3	心理健康与职业生涯	3	54	3
		4	哲学与人生	2	36	2
		5	职业道德与法治	3	54	4
		6	语文	15	270	1-4
		7	数学	16	288	1-4
		8	英语	12	216	1-4
		9	信息技术	6	108	1-2
		10	历史	4	72	5-6
		11	体育与健康	12	216	1-6
		12	艺术（音乐）	1	18	4
		13	艺术（美术）	1	18	5
		14	人工智能应用基础	1	18	2
公共选修课		37	中华优秀传统文化 /法律与职业	3	54	1-3
		38	劳动教育/时事政 策教育	2	36	4-5
		39	汉字录入	2	36	1-2
专业技能课	专业核心课	1	餐饮服务与管理	6	96	1-2
		2	前厅服务与管理	6	96	2-3
		3	客房服务与管理	6	96	3-5
		4	导游业务	4	72	5
		5	导游基础知识	4	72	4
		6	旅游政策法规	4	72	5
	专业基础课	1	饭店概论	6	96	1-2
		2	旅游概论	6	96	2-3
		3	旅游英语	2	36	2
		4	康乐服务与管理	4	72	4
		5	中国旅游地理	4	72	5
		6	旅游客源国概况	4	72	4

	专业拓展课	1	旅游心理学	2	36	2
		2	形体训练	2	36	1
		3	研学活动认知与基础组织	2	36	4
		4	茶艺	2	36	3
		5	研学活动安全与风险防控	2	36	5
		6	酒水知识	2	36	4
	专业实践课	1	旅游服务与管理综合实训	16	270	6（9周）
		2	研学模拟实训	2	30	5（1周）

十、【教育活动设计】

1.教学时间安排建议表

学年 \ 周数 \ 内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一	18	1	1	13	40
二	18	1	1	13	40
三	18	1	1	13	40

2.授课计划安排建议表

宁德职业技术学院 2026 级三二分段制教学计划进程表

课程类型		序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配（中职）						按学期周学时分配（高职）				考试学期	学分
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课 （41.88%）	中职公共必修课 （27.17%）	1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	18	18		1										考查	1
		2	中国特色社会主义	36	36		2										1	2
		3	哲学与人生	36	36			2									2	2
		4	心理健康与职业生涯	54	54				3								4	3
		5	职业道德与法治	54	54					3							4	3
		6	语文	270	216	54	4	4	3	4							1.2	15
		7	数学	288	234	54	4	4	4	4							1.3	16
		8	英语	216	180	36	3	3	3	3							2.4	12
		9	信息技术	108	36	72	3	3									2	6
		10	历史	72	60	12					2	2					3.4	4
		11	体育与健康	216	22	194	2	2	2	2	2	2					考查	12
		12	艺术（美术）	18		18				1							考查	1
		13	艺术（音乐）	18		18					1						考查	1
		14	人工智能应用基础	18		18		1									考查	1
				小计		1422	946	476	19	19	15	17	5	4				

	高职公共 必修课 (12.23%)	1	思想道德与法治	48	40	8							4				7	3
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8							2				7	2
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8								4			3	3
		4	习近平经济思想概论	16	12	4									讲座		3	1
		5	形势与政策 I	8	8								2				考查	1
		6	形势与政策 II	8	8									2			考查	
		7	形势与政策 III	8	8										2		考查	
		8	形势与政策 IV	8	8											2	考查	
		9	大学英语 I	64	64								6				7	4
		10	大学英语 II	64	64									6			8	4
		11	体育与健康 I	32	4	28							2				7	1
		12	体育与健康 II	32	4	28								2			8	1
		13	信息技术	48	24	24								4			7	3
		14	军事理论	36	36									2			考查	2
		15	大学生心理健康教育	32	20	12								2			考查	2
		16	大学生职业生涯规划	16	16									1			考查	1
		17	国家安全教育	16	16								2	2			考查	1
		18	大学语文	32	32								2				考查	2
		19	就业指导	32	32										2		考查	2
		20	安全微课	12	12								1	1			考查	0.5
		21	大学生创新创业通识课程	32	32								2				考查	2

		22	劳动教育	16	16								讲座	讲座	讲座	讲座	考查	1
		小计		640	520	120							18	21	2	0		36.5
	高职公共选修课（2.48%）	1	人工智能通识课（限选）	32	16	16									2		考查	2
		2	“四史”教育（限选）	18	18									1			考查	1
		3	美育公共艺术课（限选）	32	32								2				考查	2
		4	其他公共选修课	48	48									2	2		考查	3
		小计（修满6学分）		130	114	16		0	0	0	0	0	2	3	4			8
专业必修课 （27.74%）	专业基础课 15.94%	中职专业基础课 （9.86%）	1	饭店概论	96	48	48	2	4								1	6
			2	旅游概论	96	48	48		2	4							3	6
			3	服务礼仪/礼貌礼节	72	36	36			4							考查	4
			4	康乐服务与管理	72	36	36				4						考查	4
			5	旅游英语	36	18	18					2					2	2
			6	中国旅游地理	72	36	36					4					考查	4
			7	旅游客源国概况	72	36	36					4					考查	4
			小计		516	258	258	2	6	8	4	10	0					30
		高职专业基础课 （3.36%）	1	旅游政策法规	32	16	16						2				7	2
			2	导游基础知识	48	36	12							4			8	3
			3	旅游市场营销	48	20	28								4		9	3
			4	研学旅行课程设计与实施	48	20	28								4		9	3
			小计		176	92	84						2	4	8	0		11
	专业	中职专业核心	1	餐饮服务与管理	96	48	48	4	2								1.2	6
			2	前厅服务与管理	96	48	48		2	4							2.3	6

[illegible]

		5	考证训练（周）	30		30								1周			2
		6	岗位实习与毕业设计	720		720								4周	20周		20
		小计		982	0	982						2	1	8	20		30
专业拓展课 （5.88%）	中职专业拓展课（3.44%）	1	旅游心理学	36	10	26		2								考查	2
		2	茶艺	72	22	50			2							考查	4
		3	研学活动认知与基础组织	36	10	26					2					考查	2
		4	酒水知识	36	10	26				2						考查	2
		小计		180	52	128	0	2	2	2	4	0					10
	高职专业拓展课（2.44%）	1	省级及以上职业技能竞赛（创新创业大赛）													考查	1-2
		2	专业创新创业教育课	32												考查	2
		3	研学旅行实务	32												考查	2
		4	新媒体营销	32												考查	2
		5	闽东旅游文化	32												考查	2
		6	旅行社计调业务	32												考查	2
		7	无人机应用技术	32												考查	2
		8	茶旅策划实务	32												考查	2
		9	茶旅体验设计	32												考查	2
		10	无人机应用技术	32												考查	2
		11	乡村旅游运营	32												考查	2
		小计		128	64	64	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	
总 计				5234	2394	2840	29	33	32	32	28	30	30	30		277.5	

十一、【专业建设基本条件】

（一）专业教学团队条件

1.专业教学团队结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。目前本专业在校学生数为 100 人，专任教师数达到 12 人，师生比为 8.3: 1；双师型教师 10 人，占比 83%。本专业现有高级讲师 4 名，高级职称教师比例为 33%；讲师 4 名，中级职称教师比例为 33%；助理讲师 3 名，初级职称教师比例为 25%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师型教师比例	学历结构	职称结构	专业带头人
100	12	2	83%	本科以上 100%	副高 33%， 讲师 33% 助讲 25%	1

2.专任教师任职资及专业能力要求（含专业带头人、骨干教师）

序号	姓名	性别	职称	学历	学位	是否双师	专业技术资格证书
1	林陈英	女	高级讲师	本科	学士	是	高级餐厅服务员
2	兰奶月	女	讲师	硕士	学士	是	高级餐厅服务员
3	郑洁平	女	讲师	本科	学士	是	高级餐厅服务员
4	阮莎莉	女	助理讲师	本科	学士	是	导游证
5	蔡水林	男	高级讲师	本科	学士	是	导游证
6	陈凤文	男	助理讲师	本科	学士	是	高级导游证
7	阮孙林	男	讲师	本科	学士	是	高级导游证
8	陈颖洁	女	讲师	本科	学士	是	导游证
9	周梦婕	女	助理讲师	本科	学士	是	心理咨询师二级
10	李 玲	女	助理讲师	本科	学士	是	升学指导师
11	黄丽英	女	高级讲师	本科	学士	否	-
12	黄 慧	女	高级讲师	本科	学士	否	-

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设和合理配置教师资源。本专业专任教师 12 人（其中公共课教师 7 人、专业课教师 5 人），具有高级专业技术职务 9 人，“双师型”教师 11 人，“双师型”教师占 91%。

3. 兼职教师要求

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有中级以上职称或高级工以上资格，主要从旅游专业相关行业企业聘任，具有旅游专业对应岗位 3/5 年以上一线工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实验实训实习条件

序号	姓名	性别	年龄	技能证	学历	学位
1	郑柳清	女	38	导游资格证书	本科	无
2	洪玉霜	女	34	餐厅高级工	本科	学士

1. 校内实验实训条件

序号	实训室名称	主要实训内容	主要设施设备	数量
1	客房实训室	中式铺床	床垫	4
			床单	4
			被芯	4
			被套	4
			枕芯	4
			枕套	4
2	餐饮实训室	中餐宴会、零点摆台	大圆桌	4
			中式餐椅	40
			工作台	4
			托盘	16
			台布及装饰布	10
			餐巾	40
			花瓶	4
			骨碟	60
			汤碗	60
			味碟	60
			汤勺	60
			筷架	50
			筷子	80
			长柄勺	50
			饮料杯	50
			葡萄酒杯	50
			白酒杯	50
			牙签	80

			桌号牌	4
			毛巾碟	50
3	前厅实训室	办理客人预订、入住、前台问询服务、行李服务	总台柜台	1
			电话机	2
			信用卡刷卡机	1
			复印机	1
			打印机	1
			计算机	2
			学生椅	10
			电脑	1
			外币样本	若干
			奉茶盘	10
4	模拟导游实训室	模拟导游实训室通过虚拟仿真技术还原景区、酒店等场景，帮助学员进行导游讲解、服务礼仪和突发事件处理等实操训练。配备AR/VR设备、语音导览系统及AI评估功能，支持多语种练习和实时反馈，提升讲解技巧与应变能力。同时内置旅游资源数据库，强化文化知识学习，实现理论与实践结合，培养专业导游技能。	教师主控台	1
			学生桌椅	40
			投影仪	1
			投影屏幕	1
			组合音响	1
			摄录像设备	1
			无线话筒、有线话筒	4
			导游旗	40
			地陪服务实训仿真模拟软件	1
			全陪服务实训仿真模拟软件	1
			景区（景点）讲解教学资源库	1

2.校外实训实习基地条件

校外实训基地建设是学校专业建设与改革的重要组成部分，是实现人才培养目标、培养学生实践技能、完成学生顶岗实习教学任务、保证人才培养质量的重要保障，对提高学生的创新精神、创业能力和实践技能的培养有着十分重要的作用。校外实训基地建设本着校企双方互惠互利，各施所长，互补所需，双方受益，义务分担的原则进行建设。应具有较为先进的生产设备，设备数量能够满足学生顶岗实习和实训教学的需要。校外实训基地的技术人员、能工巧匠能够承担、指导学生的实习实训。就近就地、相对稳定、满足实习实训教学任务，具备实习实训学生食宿、学习、卫生和劳动保护等方面的条件。优先考虑有联合办学、技术转让等协作关系或校友集中的企事业单位。目前，校外实训基地基本稳定。

单位	合作方式	合作内容	时间安排
----	------	------	------

福州西湖大酒店	固定的校外实训基地	餐厅服务员、客房服务员	第六学期
宁德市良辰美景大酒楼	固定的校外实训基地	餐厅服务员、客房服务员	第六学期
周宁金点旅行社	固定的校外实训基地	导游员	第六学期
福建省福安交通旅行社	固定的校外实训基地	导游员	第六学期
福安东百城假日酒店	固定的校外实训基地	前厅服务员、客房服务员	第六学期

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络技术、方法、思维以及实务操作类图书，信息技术和传统文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、【考核与评价】

（一）学生成绩考核评价

采用过程评价和结果评价相结合的评价模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提高，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1.公共课评价:

将学生日常学习态度、学习表现、学业成绩纳入课程成绩评价范围，形成日常学业过程评价与考核成绩结果评价相结合的学业评价体系。公共课程平时成绩包括课堂出勤、课堂活动参与、作业完成度、实践报告完成度等进行过程评价。期末成绩依据半期考考核，期末考考核和学业水平测试考核进行结果评价。综合成绩期末成绩占比 50%，半期考成绩占比 30%，平时成绩占比 20%；构成综合得分。

2.专业课及专业实践课评价:

以岗位职业能力为重心，突出职业能力考核评价，针对不同会计课程教学和实践内容，构建多元化专业学习评价体系。

（1）过程评价：关注教学与实践全过程，考察课堂讨论、案例分析等学习参与度，实践操作规范性，项目实施中的任务执行、团队协作与问题解决能力，以及岗位实习考勤、日志记录等过程性表现。

（2）结果评价：通过笔试检验理论课程知识掌握程度，以实践技能考核评估实操熟练度，依据项目成果、岗位 KPI 和技能竞赛成绩，量化评定学生专业技能达标情况。

（3）增值评价：纵向对比学生不同阶段的能力提升，认可创新性解决方案和个性化特长，将职业技能培训、证书考取及自主研究成果纳入评价，衡量学生自我突破成效。

（4）综合评价：整合过程、结果、增值评价数据，累计学分确认毕业资格，利用职业能力雷达图展现综合素养，结合校企双元评审生成评价证书，并跟踪毕业生职业发展优化体系。

（二）毕业条件

1. 中职阶段毕业要求是学生通过 3 年规定年限的学习，修完教学计划规定的全部教学课程，成绩合格，修满规定的学时学分（167 学分），具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

2. 根据闽招委〔2026〕3 号精神，五年高职学生需参加全省统一组织的中等职业学校学业水平考试全部考试科目，转段合格成绩按同一专业参加全省学业水平考试的五年制高职考生的 95% 划定。转段合格的考生升入高职阶段继续学习，不合格的由所在学校按照中职毕业考核要求进行毕业资格认定，并可参加全省高职院校分类考试招录。

3. 符合上级教育行政主管部门对毕业生资格审定的其它要求

十三、【其他】

教研室主任：刘月红

执笔人：刘月红、陈凤文、张鹏飞

审核人：王泽松

宁德职业技术学院 2026 级旅游管理专业

（3+2 五年制）人才培养方案

（高职阶段）

一、【专业名称】

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、【专业定位】

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业资格 证书或技 能等级证 书举例
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	商务服务业 （72）	旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询（4-07-04-04） 营销员（4-01-02-01） 导游（4-07-04-01） 研学辅导员（代码无）	旅行社导游 旅行社计调 旅行社销售 研学辅导员	国家导游 人员资格 证书 研学旅行 策划证书 全国普通 话水平等 级证（二 乙） 茶艺师证 （中级）

岗位面向

就业范围	职业岗位群（初次就业）	岗位发展
旅行社	导游、计调、销售、产品设计、门市接待	基、中层管理岗位
旅游相关 企业	研学旅行营地（基地）、研学旅行教育机构、景区（点）、饭店、文博馆所、茶文化服务部门	基、中层管理岗位

（三）职业能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	导游	国家导游人员资格证书（初级）	旅游及公共游览场所服务
2	研学旅行指导师	研学旅行策划证书	研学旅行策划

三、【入学要求】

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、【基本学制】

2 年

五、【培养目标】

本专业立足宁德、面向福建，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。

学生通过中职阶段酒店服务与导游基础技能的学习，进一步掌握旅游管理专业理论知识和旅行社、研学旅行、景区服务等技术技能，面向旅行社、研学旅行营地（基地）、研学旅行教育机构、景区等旅游行业企业，能够从事旅行社导游员、计调员、研学导师、研学课程设计、景区服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

五年培养逻辑：中职阶段以酒店服务和导游基础为核心；高职阶段以旅行社运营和研学旅行为重点，形成“中职打基础、高职强技能、五年成复合”的一体化人才培养路径。

六、【人才培养规格】

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

1.素质结构

（1）基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

（2）职业素质

- ①具有良好的爱岗敬业精神；
- ②具有良好的对企业忠诚、诚信的品质；
- ③具有较强的吃苦耐劳的毅力；
- ④具有较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力。

2.能力结构

（1）基本能力

- ①自我学习与创新能力;
- ②熟练计算机基本操作技能;
- ③具备一定的英语听说读写能力,能阅读英文专业文献;
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

- ①具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;
- ②具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;
- ③具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力;
- ④具备正确运用相关法律法规和规范标准的能力;
- ⑤具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力;
- ⑥具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力;
- ⑦具备研学旅行课程实施与指导的能力。

3. 知识结构

(1) 基础知识

- ①把握马克思主义中国化理论;了解国家的路线、方针、政策;学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力;
- ②具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力;
- ③掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识,加强意志品质锻炼;
- ④了解心理健康标准和测试方法;
- ⑤了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识;
- ⑥拓宽常识性知识面,灵活运用专业知识的内容,提高创新能力;
- ⑦熟练掌握目前常用流行的操作系统和 OFFICE 办公软件;
- ⑧能进行基本的日常英语交际;
- ⑨能较为清晰地认识自己及职业的特性、了解基本的创业知识、掌握生涯决策技能与求职技能等。

(2) 专业知识

- ①具有从事研学旅行所需的项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等方面的基础理论和专门知识;
- ②具有从事旅游业所需的管理、服务、营销等方面的基础理论和专门知识;
- ③掌握地方旅游资源和旅游文化基础知识,涵盖历史文化、建筑文化、名人文化、宗教文化、山水文化、畲文化、茶文化等知识,具有本专业所必需的较深厚的文化素质和底蕴;
- ④熟悉旅游业发展相关的政策、法规及国际惯例和规则。

七、【主要衔接专业】

中职：旅游服务与管理专业（740101）

本科：旅游管理专业（120901K）

八、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	帮助学生理解新时代对大学生提出的要求，领悟人生真谛，形成正确的道德认知，理解中国特色社会主义法治体系	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义	48
4	习近平经济思想概论	了解习近平经济思想的核心要义和实践要求	16
5	形势与政策 I-IV	帮助学生了解国内外形势，提升观察问题、分析问题的能力	32
6	大学英语 I	提升英语听说读写能力，能阅读英文专业资料	64
7	大学英语 II	进一步提升英语应用能力	64
8	体育与健康 I-II	培养学生养成良好的体育锻炼习惯，练就强健的体魄	64
9	信息技术	掌握常用办公软件和信息技术应用技能	48
10	军事理论	掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识	36
11	大学生心理健康教育	了解心理健康知识，提升心理调适能力	32
12	大学生职业生涯规划	帮助学生确定职业发展目标，提升职业素养	16
13	国家安全教育	增强国家安全意识，掌握国家安全基本知识	16
14	大学语文	提升语言表达和文学素养	32
15	就业指导	掌握求职技巧，提升就业竞争力	32
16	安全微课	培养安全防范意识和自我保护能力	12
17	大学生创新创业通识课程	培养创新精神和创业意识	32
18	劳动教育	树立正确的劳动观念，培养劳动技能	16

（二）专业技能课

1.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	导游基础知识	本课程为全国导游人员资格证考试核心科目。主要教学内容包括中国历史文化、宗教文化（佛教、道教、伊斯兰教、基督教）、古代建筑与园林、饮食文化、风物特产等基础知识。要求学生掌握丰富的中国旅游资源知识,重点掌握福建及宁德地方特色文化,能够熟练运用相关知识进行导游讲解。	48
2	旅游政策法规	本课程为全国导游人员资格证考试核心科目。主要教学内容包括《旅游法》、《合同法》、《消费者权益保护法》、《导游人员管理条例》等法律法规,以及旅游投诉处理、旅游保险、出入境管理等相关知识。要求学生能够正确运用法律法规处理常见的旅游投诉与纠纷,树立依法服务的意识。	32
3	旅游市场营销	主要教学内容包括旅游市场营销的基本理论、旅游市场营销环境分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分与目标市场选择、旅游市场营销组合策略（产品、价格、渠道、促销）、旅游市场营销计划与组织等。要求学生能够运用市场营销理论分析旅游企业营销问题,制定基本的营销方案。	48
4	研学旅行课程设计与实施	主要教学内容包括研学旅行的发展历程与政策导向、研学旅行课程开发的理论依据、课程开发的过程与关键环节、课程实施策略与方法、课程评价体系的建设和内容确立。要求学生掌握研学旅行课程设计的基本方法,能够独立设计一份完整的研学旅行课程方案。	48

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	福建导游	主要教学内容包括福建省及宁德市主要景区景点（如武夷山、鼓浪屿、太姥山、白水洋、三坊七巷等）的自然景观和人文景观知识、景点导游讲解技巧、导游词创作方法、景区导游服务规范等。要求学生熟悉福建旅游资源,掌握景点导游的技能和技巧,能够进行规范、生动、富有感染力的景点讲解。	48
2	旅行社管理与实务	主要教学内容包括旅行社的组织建设、产品开发、促销和销售管理、接待管理、财务管理和信息管理,以及旅行社设立与申报、日常业务运作等基本知识。要求学生掌握旅行社经营与管理的基本理论和实务操作,能够胜任旅行社基层管理工作。	48
3	导游业务	主要教学内容包括导游服务现状与发展趋势、导	64

		游人员的基本职责与素质、导游带团程序与规范、导游讲解方法与技巧、导游服务中问题与事故的处理(如游客走失、突发疾病、安全事故等)、导游服务礼仪等。要求学生掌握导游服务的全过程,具备独立带团和处理突发事件的能力。	
4	旅游产品设计	主要教学内容包括旅游产品设计的基本概念与类型、旅游客源市场分析方法、休闲旅游产品设计、会展旅游产品设计、奖励旅游产品设计、商务差旅产品设计、自由行产品设计、研学旅游产品设计等。要求学生掌握各类旅游产品开发与设计的方法,能够独立完成旅游产品设计方案。	48
5	景区服务与管理	主要教学内容包括景区票务服务、游客接待服务、导游讲解服务、游客中心管理、景区安全管理、景区环境卫生管理、景区设施设备维护、景区信息化管理等。要求学生掌握景区服务的基本流程和基层管理技能,能够胜任景区一线服务与管理工作。	48

3.专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	专业创新创业教育课	主要教学内容包括创新创业意识培养、创业机会识别、商业模式设计、创业计划书撰写、创业风险管理、旅游行业创业案例分析等。要求学生了解创业的基本流程和方法,培养创新思维和创业能力。	32
2	研学旅行实务	主要教学内容包括研学旅行业务流程(需求对接、方案确认、行前准备、活动执行、后期总结)、研学活动组织技巧、研学基地资源开发、研学旅行服务标准与规范等。要求学生掌握研学旅行业务操作规范和实务技能,能够独立组织和执行研学旅行活动。	32
3	新媒体营销	主要教学内容包括新媒体平台(微信、微博、抖音、小红书等)的运营策略、短视频内容创作与剪辑、直播营销技巧、粉丝运营与社群管理、新媒体数据分析等。要求学生掌握新媒体环境下旅游产品营销的策略和方法,能够运用新媒体工具进行旅游产品推广。	32
4	闽东旅游文化	主要教学内容包括闽东地区(宁德市)的历史文化、畬族民俗文化、茶文化(坦洋工夫、福鼎白茶)、红色文化(下党、赤溪)、海洋文化、古村落文化等特色旅游资源。要求学生深入了解闽东地方文化,能够将其融入导游讲解和研学产品设计中。	32

5	旅行社计调业务	主要教学内容包括旅行社计调工作职责、旅游线路设计原理、旅游资源采购(交通、住宿、餐饮、景区)、行程安排与成本核算、计调操作流程(询价、报价、确认、跟踪)、应急处理与投诉协调等。要求学生掌握旅行社计调工作的操作规范和实务技能。	32
6	茶旅策划实务	主要教学内容包括茶文化与旅游融合的模式、茶园景区规划与开发、茶旅线路设计、茶旅体验活动策划(采茶、制茶、品茶、茶艺表演)、茶旅产品营销与推广等。要求学生掌握茶旅融合的策划方法和实施技能,能够独立设计茶旅体验产品。	32
7	茶旅体验设计	主要教学内容包括茶旅体验项目的设计理念、游客体验需求分析、茶旅体验活动流程设计(从迎宾到送客的全过程)、茶文化知识讲解与互动设计、茶艺表演编排与指导、茶旅服务质量控制等。要求学生掌握茶旅体验产品的设计方法和实施技巧,能够设计具有吸引力的茶旅体验项目。	32
8	乡村旅游运营	主要教学内容包括乡村旅游的概念与类型、乡村旅游资源开发与规划、乡村旅游产品设计(民宿、农家乐、农事体验、节庆活动)、乡村旅游市场营销、乡村旅游服务质量提升、社区参与与利益分配等。要求学生掌握乡村旅游运营的基本知识和技能,能够参与乡村旅游项目的运营管理。	32

4.专业实践课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	军事技能训练	通过队列训练、内务整理、军事理论学习等内容,培养学生的组织纪律性、团队协作精神和国防意识。	112 (2周)
2	劳动教育(周)	通过校园劳动、社区服务、企业实践等形式,树立正确的劳动观念,培养劳动技能和吃苦耐劳精神。	30
3	景区管理与实务	景区票务服务、游客接待、导游讲解、游客中心管理、景区安全巡查等综合实训。要求学生掌握景区一线服务与管理的基本技能。	30 (1周)
4	旅行社管理综合实务	旅行社导游带团、计调操作、产品设计、市场营销、客户服务等综合实训。要求学生掌握旅行社业务的全流程操作技能。	90 (3周)
5	考证训练(周)	国家导游人员资格证书或研学旅行指导师(1+X证书)的考前培训,包括笔试模拟训练和口试(面试)技巧训练。要求学生通过相关职业资格证书考试。	30 (1周)

6	岗位实习与毕业设计	进入旅行社、研学基地、景区等企业进行顶岗实习，在真实岗位上进行综合职业能力训练。同时结合实习内容完成毕业设计（论文或方案设计）。	720 (24 周)
---	-----------	--	---------------

九、【课程体系】

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	备注
公共课	1	思想道德与法治	3	48	7
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	7
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	8
	4	习近平经济思想概论	1	16	9
	5	大学英语 I	4	64	7
	6	大学英语 II	4	64	8
	7	体育与健康 I	1	32	7
	8	体育与健康 II	1	32	8
	9	信息技术	3	48	8
	10	军事理论	2	36	8
	11	大学生心理健康教育	2	32	7
	12	大学生职业生涯规划	1	16	8
	13	形势与政策 I	1	8	7
	14	形势与政策 II		8	8
	15	形势与政策 III		8	9
	16	形势与政策 IV		8	10
	17	国家安全教育	1	16	8
	18	大学语文	2	32	7
	19	就业指导	2	32	9
	20	安全微课	0.5	12	7-8
	21	大学生创新创业通识课程	2	32	8
	22	劳动教育	1	16	7-10

		23	“四史”教育（限选课）	1	18	9
		24	美育公共艺术课（限选课）	2	32	7
		25	人工智能通识课（限选）	2	32	9
		26	其他公共选修课	3	48	8-9
专业 课	专业基础课	1	导游基础知识	3	48	8
		2	旅游政策法规	2	32	7
		3	旅游市场营销	3	48	9
		4	研学旅行课程设计与实施	3	48	9
	专业核心课	1	福建导游	3	48	7
		2	旅行社管理与实务	3	48	9
		3	导游业务	4	64	8
		4	旅游产品设计	4	48	9
		5	景区服务与管理	4	48	8
	专业拓展课	1	专业创新创业教育课	2	32	8
		2	研学旅行实务	2	32	9
		3	新媒体营销	2	32	9
		4	闽东旅游文化	2	32	9
		5	旅行社计调业务	2	32	9
		6	茶旅策划实务	2	32	9
		7	茶旅体验设计	2	32	9
		8	乡村旅游运营	2	32	9
	专业实践课	1	军事技能训练	2	112（2周）	7
		2	劳动教育（周）	1	30	灵活
		3	景区管理与实务	2	30（1周）	8
		4	旅行社管理综合实务	3	90（3周）	9
		5	考证训练（周）	2	30（1周）	8
		6	岗位实习与毕业设计	20	720（24周）	9-10

十、【教育活动设计】

1.教学时间安排建议表

内容 周数 学年	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
四	18	1	1	13	40
五	18	1	1	13	40

2.授课计划安排建议表

2026 级宁德职业技术学院现代旅游管理专业（三二分段制）教学进程表

课程类型		序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配（中职）						按学期周学时分配（高职）				考试学期	学分
					理论	实训	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课 （41.88%）	中职公共必修课 （27.17 %）	1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	18	18		1										考查	1
		2	中国特色社会主义	36	36		2										1	2
		3	哲学与人生	36	36			2									2	2
		4	心理健康与职业生涯	54	54				3								4	3
		5	职业道德与法治	54	54					3							4	3
		6	语文	270	216	54	4	4	3	4							1.2	15
		7	数学	288	234	54	4	4	4	4							1.3	16
		8	英语	216	180	36	3	3	3	3							2.4	12
		9	信息技术	108	36	72	3	3									2	6
		10	历史	72	60	12					2	2					3.4	4
		11	体育与健康	216	22	194	2	2	2	2	2	2					考查	12
		12	艺术（美术）	18		18				1							考查	1
		13	艺术（音乐）	18		18					1						考查	1
		14	人工智能应用基础	18		18		1									考查	1
		小计				1422	946	476	19	19	15	17	5	4				

高职公共 必修课 (12.23 %)	1	思想道德与法治	48	40	8							4				7	3
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8							2				7	2
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8								4			3	3
	4	习近平经济思想概论	16	12	4									讲座		3	1
	5	形势与政策 I	8	8								2				考查	1
	6	形势与政策 II	8	8									2			考查	
	7	形势与政策 III	8	8										2		考查	
	8	形势与政策 IV	8	8											2	考查	
	9	大学英语 I	64	64								6				7	4
	10	大学英语 II	64	64									6			8	4
	11	体育与健康 I	32	4	28							2				7	1
	12	体育与健康 II	32	4	28								2			8	1
	13	信息技术	48	24	24								4			7	3
	14	军事理论	36	36									2			考查	2
	15	大学生心理健康教育	32	20	12								2			考查	2
	16	大学生职业生涯规划	16	16									1			考查	1
	17	国家安全教育	16	16								2	2			考查	1
	18	大学语文	32	32								2				考查	2
	19	就业指导	32	32										2		考查	2
	20	安全微课	12	12								1	1			考查	0.5
	21	大学生创新创业通识课程	32	32								2				考查	2

			22	劳动教育	16	16								讲座	讲座	讲座	讲座	考查	1
			小计		640	520	120							18	21	2	0		36.5
			高职公共选修课 (2.48 %)	1	人工智能通识课 (限选)	32	16	16								2		考查	2
				2	“四史”教育 (限选)	18	18								1			考查	1
				3	美育公共艺术课 (限选)	32	32							2				考查	2
				4	其他公共选修课	48	48								2	2		考查	3
				小计 (修满 6 学分)		130	114	16		0	0	0	0	0	2	3	4		8
			专业基础课 (27.74 %)	中职专业基础课 (9.86 %)	1	饭店概论	96	48	48	2	4							1	6
					2	旅游概论	96	48	48		2	4						3	6
					3	服务礼仪/ 礼貌礼节	72	36	36			4						考查	4
					4	康乐服务与管理	72	36	36				4					考查	4
					5	旅游英语	36	18	18					2				2	2
					6	中国旅游地理	72	36	36					4				考查	4
					7	旅游客源国概况	72	36	36					4				考查	4
					小计		516	258	258	2	6	8	4	10	0				30
				高职专业基础课 (3.36 %)	1	旅游政策法规	32	16	16						2			7	2
					2	导游基础知识	48	36	12							4		8	3
					3	旅游市场营销	48	20	28								4	9	3
					4	研学旅行课程设计与实施	48	20	28								4	9	3
					小计		176	92	84						2	4	8	0	11
	专业	中职专业核心	1	餐饮服务与管理	96	48	48	4	2									1.2	6
			2	前厅服务与管理	96	48	48		2	4								2.3	6

			3	客房服务与管理	96	48	48			2	4						3.4	6
			4	导游业务	72	24	48					4					5	4
			5	导游基础知识	72	24	48				4						4	4
			6	旅游政策法规	72	36	36					4					5	4
			小计		504	228	276	4	4	6	8	8	0					30
		高职专业核心课 (4.89%)	1	福建导游	48	24	24							4			7	3
			2	旅行社管理与实务	48	16	32									4	9	3
			3	导游业务	64	32	32							4			8	4
			4	旅游产品设计	48	24	24									4	9	4
			5	景区服务与管理	48	24	24									4	8	4
			小计		256	120	136							8	2	8		18
专业实践课 (24.49%)	中职专业实践课 (5.73%)	1	旅游服务与管理综合实训	270		270						9周						17
		2	研学模拟实训	30		30					1周							2
		小计		300	0	300												19
	高职专业实践课 (18.76%)	1	军事技能训练	112		112							2周					2
		2	劳动教育 (周)	30		30												1
		3	景区管理与实务	30		30								1周				2
		4	旅行社管理综合实务	60		60									3周			3

		5	考证训练（周）	30		30								1周			2
		6	岗位实习与毕业设计	720		720								4周	20周		20
		小计		982	0	982						2	1	8	20		30
专业拓展课 （5.88 %）	中职专业拓展课（3.44 %）	1	旅游心理学	36	10	26		2								考查	2
		2	茶艺	72	22	50			2							考查	4
		3	研学活动认知与基础组织	36	10	26					2					考查	2
		4	酒水知识	36	10	26				2						考查	2
		小计		180	52	128	0	2	2	2	4	0					10
	高职专业拓展课（2.44 %）	1	省级及以上职业技能竞赛（创新创业大赛）													考查	1-2
		2	专业创新创业教育课	32												考查	2
		3	研学旅行实务	32												考查	2
		4	新媒体营销	32												考查	2
		5	闽东旅游文化	32												考查	2
		6	旅行社计调业务	32												考查	2
		7	无人机应用技术	32												考查	2
		8	茶旅策划实务	32												考查	2
		9	茶旅体验设计	32												考查	2
		10	无人机应用技术	32												考查	2
		11	乡村旅游运营	32												考查	2
		小计		128	64	64	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	
总 计				5234	2394	2840	29	33	32	32	28	30	30	30		277.5	

十一、【专业建设基本条件】

（一）专业教学团队条件

1.专业教学团队结构要求

本专业现有专业教师 13 名，兼职教师 7 名，专兼职教师比例 2: 1。兼职教师资质来源于旅游行业的总经理及主管、一线技术能手等，具有五年以上企业工作经验，且都具有与本专业相关的职业资格证书或相应技术职称的一线技术能手。师资队伍中双师型教师 6 人，双师比例 100%；具有硕士学位 6 个，硕士以上比例 100%；副高级职称教师 4 人，中级职称 2 人；骨干教师 3 人。结合国家正在推进的 1+X 证书制度，培养高素质“双师”基础上，对专业骨干教师增加胜任“培训师”的能力要求，让教师既能在学校授课，又能攻关企业技术难题，还能在培训机构开展职业资格培训，探索按照“三师”素质要求完善职教教师的专业能力标准。

本专业重视师风师德建设，教师师德师风考核每年都全部为良好以上，每年有多名教师获得师德师风考核优秀。在教学中，强调落实每一位教师的育人职责，将教师的师德师风包括爱岗敬业、关爱学生、为人师表、严谨治学等方面渗透在教育教学过程中。要求教师科学地将思想教育贯穿于每一堂专业课程之中，深植于每一位专业教师心中。

（二）实验实训实习条件

基于面向本专业的服务岗位典型工作任务，校内建成导游仿真模拟实训室、旅行社实训室、形体训练实训室和校史馆等校内实训基地，并整合学校优势资源，按照校内基地规范要求，建设校内实训基地，以满足本专业人才培养实施的需要。

序号	校内实训基地名称	工位 数	主要设备	功能及实训项目
1	导游仿真模拟实训室	50	投影机、高性能图像校正融合播放一体机、金属幕布、立体眼镜、功放、音箱、摄像头、椅子等。	配备有互动体验式旅游教学系统，进行旅游资源鉴赏、模拟导游讲解、场景游历等实训项目。
2	旅行社实训室	50	办公套装、沙发、文件柜、报刊栏、办公椅、会议桌、椅子等。	按照旅行社的运行和业务流程进行建设，使学生掌握旅行社业务操作的基本流程，熟悉旅行社的业务，提前适应旅行社的工作环境。
3	形体训练实训室	30	全身镜、把杆、专业舞蹈地板、音响设备、多媒体教学设备和足够的活动空间。	功能包括舞蹈训练、体能提升、姿态矫正等。
4	茶艺室	30	配备茶桌、茶具、茶叶储存柜、烧水设备、多媒体	功能包括茶叶鉴别、冲泡技艺、茶文化传播。实训项目有绿茶、

			教学设备和展示架。	红茶、乌龙茶等冲泡技法。
5	中餐实训室	50	中餐圆桌、椅子、餐具、台布等。	进行铺桌布、摆台、餐巾折花等项目实训。
6	研学旅行实训室	50	电脑、一体机、教学系统、功放等。	研学课程设计、研学旅行实训。
7	校史馆	20	校史陈列物、展示架、电视等。	进行导游讲解，研学旅行实战实训。
8	生物博物馆	20	生物标本、展示架等。	进行导游讲解，研学旅行实战实训。
9	数字化语音实训室	50	电脑、语音教学系统、功放、音箱等。	旅游英语听说实训
10	新媒体实训室	20	摄影灯、电脑等	旅游新媒体营销实训

3.校外实训基地

能提供旅行社计调、导游、营销、研学旅行课程设计、活动策划等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实训实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	校外实训基地名称	工位数	功能及实训项目	使用学期	备注
1	武夷山华夏国际旅行社	10	专业认知、带团跟团实训	7、8、9、10	
2	宁德市交通国际旅行社	10	研学旅行跟团、带团实训	7、8、9、10	
3	福建五洲国际旅行社	10	研学旅行跟团、带团实训	7、8、9、10	
4	福安市通达旅行社	10	旅行社管理实务实训	7、8、9、10	
5	福安市富春大酒店	50	饭店管理实务实训	7、8、9	
6	福安市白云山风景名胜胜区	50	景区与研学实务实训	7、8、9	
7	中国扶贫第一村福鼎赤溪村（校级乡村振兴研究院赤溪分院）	100	研学旅行项目开发与实践实训	8、9	
8	全省美丽乡村示范村寿宁下党村（校级乡村振兴研究院下党分院）	100	研学旅行项目开发与实践实训	8、9	
9	全国小康建设明星村福鼎柏洋村（校级乡村振兴研究院柏洋分院）	100	研学旅行项目开发与实践实训	8、9	

10	福安市南岩村 (福安市中小学生研学实践教育基地)	100	研学旅行项目开发与实践实训	7、8、9	
11	福安市坦洋村 (福建省金牌旅游村)	100	学旅行项目开发与实践实训	7、8、9	

(三) 教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源

(1) 本专业优先选用规划教材和优秀新教材, 选用专门为高职高专旅游管理专业学生编写的正式出版教材, 选修课程根据需要选用正式出版教材、自编出版教材或自编讲义。

(2) 注重实训指导书和实训教材的开发和应用。

(3) 学院图书馆生均面积为 2.43 平方米, 全馆入藏文献总量为 54.3 万册, 生均 86.7 册, 其中, 旅游专业相关书籍资料共计三千四百多册。学院校园网采用 100M 光纤主干, 10M 交换到桌面, 租用电信宽带通信线路, 接通 Cernet/Internet 网。校园网大大方便了课程的教学和建设, 拉近了专业教学与社会需求的距离, 加快了教学信息的沟通。学生可以充分利用有关旅游专业的电子书籍、电子期刊、电子论坛、相关教育网站、学院数字图书馆等信息资源, 使本专业媒体从单一媒体向多种媒体转变。

(4) 构建网络信息化课程、注重信息化教学。在教学课前、课中、课后环节, 我们利用导游模拟室 3D 模拟软件、旅游网站、景点 APP、导游考试 APP、多媒体视频、QQ 群、微信群、多媒体、旅行社模拟系统等多种信息化教学手段, 采用虚拟游览、小组合作、视频学习、互动讨论、互评指点、讲解训练等多种教学方法, 超越时空局限, 打破课内外隔阂, 较有成效地突破了教学难点, 解决了教学重点, 达成了系列学习任务, 圆满完成了教学目标, 加深了学生对旅游职业的认知, 职业技能操作能力显著提升, 导游资格考证率呈逐年上升的趋势, 2020 年达到了 86%。从 2012 年至今, 在导游技能大赛中获省职业技能大赛导游服务项目二等奖 1 人次, 三等奖 9 人次。

在教学过程中, 教师为了提高学生学习兴趣, 调动积极性, 注重对信息技术运用, 本专业充分利用学校的校园网和学习通、钉钉等软件, 充分利用线上教学资源, 开发建设网络课程如《导游业务》、《中国旅游文化》、《导游基础知识》等, 通过网络提倡和鼓励主动学习、多样性学习。

(5) 充分利用本行业典型的企业资源, 加强产学合作, 建立实习实训基地, 实践工学交替, 满足学生的实习实训学习的需求, 同时为学生的就业创造机会。

十二、【考核与评价】

（一）学生成绩考核评价

本专业积极进行教学评价体系改革，打破常规的单一的理论知识考核的局面，采取多种考核方法，取得了一定的成效。具体如下：

1. 考核方式多元化

从培养学生综合素质的角度来考核学生，并非仅限于传统的笔试考核方式，在专业课程中采用灵活多样的考查学生所学知识和技能，如校园导游、景区讲解、旅游景区策划文案撰写、旅游服务技能模拟操作、旅游景区开发可行性调查报告、旅游接待能力调研论文、顾客问卷调查、专题调研、导服讲解技能比赛、旅游服务知识的综合答辩等。也可以采用理论考核与实训或实践环节考核相结合的方法，全面检查学生对学科知识的掌握情况。结合课程性质，将学生课外实践、社会调查等环节纳入考核范围内。

2. 评价方式科学化

教师改变以往考分决定一切的评价方式，通过采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。实施量化评估，增强学生学习的自主性。

3. 企业参与考核

学生在企业顶岗实习期间的表现，作为学生学习考核的重要组成部分，由企业指导老师严格考核，考核结果进入学生的学习档案，作为其岗位实习综合评价的重要组成部分。企业参与考核，增加学生的实际动手能力和解决实际问题的能力，提高学生的就业竞争力。

（二）毕业条件

学生在学校规定学习年限内，完成规定的学习任务，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（110.5 学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

教研室主任：刘月红

执笔人：刘月红

审核人：王泽松

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：文化与旅游学院

专业名称	旅游管理	适用年级	2026 级
所属教研室	旅游管理教研室	方案执笔人	刘月红
教研室意见	经人才培养方案建设委员会的论证，旅游管理专业（五年专）培养目标明确，课程结构清晰，紧扣行业、产业发展方向，同意实施。 教研室主任签名：刘月红 2026 年 4 月 22 日		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	专业建设指导委员会主任签名： 2026 年 4 月 25 日		
二级学院意见	院长签名： 2026 年 4 月 25 日		
教务处审核意见	处长签名：（公章） 2026 年 4 月 28 日		
学校教学工作委员会论证意见	教学工作委员会主任审批意见（签名） 2026 年 4 月 30 日		
校党委审定意见	党委审批意见（公章） 2026 年 4 月 30 日		

注：本表一式三份，由教研室主任填写，经二级学院签署意见后，连同《**专业人才培养方案》作为附件，于规定时间内交教务处，以便学校审批。如不够填写，可另加附页。