



宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2026 级旅游管理专业人才培养方案

(三年制)

专业负责人：_____刘月红_____

制 订 成 员：_____旅游管理教研室_____

审 核 人：_____王泽松_____

二〇二六年四月制

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

表 1 本专业职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例	社会认可度高的 行业企业标准和证书举例
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游 管理 (01) 研学旅行服务 与管理 (05)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服 务员 (4-07-04-05) 导游 (4-07-04-01)	旅行社导游 旅行社计调 旅行社营销 研学旅行指导师 茶旅融合服务人员 茶文化体验师	中华人民共和国导游 员资格证书(初级) 研学旅行课程设计与 实施职业技能等级证 书(中级)	国家标准导游 服务规 (GB/T15971- 2023)

表 2 本专业职业岗位群

就业范围	职业岗位群	岗位发展	预计平均 升迁时间
旅行社	导游、计调、营销、门市接待	旅行社中高级导游， 旅行社基中层管理人员， 计调部、营销部主管/经理	3-5 年
研学旅行 企业	研学旅行指导师、研学辅导员	研学部门基、中层管理人员	3-5 年
茶旅融合 企业	茶旅融合服务人员、茶文化体验师、 茶旅产品策划、茶旅项目推广	茶旅项目主管、茶文化传播经理、 茶旅游学负责人	3-5 年

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、研学旅行指导师、茶旅融合服务人员及茶文化体验师等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划（含茶旅融合产品设计）、旅游数字营销、目的地运营管理、茶旅融合项目开发与推广等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。热爱祖国、热爱人民，拥护党的路线、方针、政策，遵纪守法，努力践行社会主义核心价值观；热爱旅游行业、热爱研学旅行事业，爱岗敬业，精益求精，具有良好的社会公德、职业道德、创新精神、集体意识和团队合作精神。

（2）文化科学素质：具有良好的人文素质和科学素养，热爱中华优秀传统文化，具有正确的历史观、宗教观和健康的审美意识；热爱知识探究，具有科学基本观念，掌握科学方法，具有识别和抵制封建迷信的能力。

（3）职业综合素质：具备扎实的专业基础和精湛的技术技能。具备旅行社经营与服务、研学旅行管理与服务的技术技能、服务意识、质量意识和综合素质。有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力；具备良好的爱岗敬业精神，对企业忠诚的品质；具有吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质、较强的独立工作能力和分析解决实际问题的能力。具有健康的体魄、心理和健全的人格。达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯，具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理。具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）基础知识

①掌握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养；

②掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼；

③了解心理健康标准和测试方法；

- ④普通话达到二级乙等水平；
- ⑤了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识；
- ⑥拓宽常识性知识面，灵活运用专业知识的内容，提高创新能力；
- ⑦掌握基本的应用文写作，熟练掌握目前常用流行的操作系统和办公软件；
- ⑧掌握能进行基本的旅游日常英语交际的知识。

（2）专业知识

①专业基础知识模块

熟悉旅游服务礼仪的基本理论和知识，树立服务礼仪的理念和意识，掌握旅游服务礼仪活动的规程，学会通过礼仪和客户关系管理技巧树立良好职业形象和促进旅游客户关系管理。

支撑课程：《旅游职业礼仪》。

了解旅游经济活动运转过程，熟悉旅游业发展史，了解旅游行业的构成、现状与趋势。

支撑课程：《旅游概论》。

熟悉旅游业发展相关的政策、法规及国际惯例和规则。

支撑课程：《旅游政策与法规》。

了解世界各主要客源地与目的地概况、熟悉世界各宗教文化、风俗习惯以及闽东的旅游资源、风俗民情和土特产品等。

支撑课程：《旅游客源国与目的地概况》、《闽东旅游文化》。

掌握旅游酒店服务行业实境口语、互联网+、酒店预定操作平台等基本理论和方法。

支撑课程：《旅游英语》、《旅游新媒体营销》。

了解现代旅游酒店服务产业的管理模式、人力资源招聘、培训、绩效、薪酬、激励和组织文化管理、旅游消费者行为方面等基本理论和方法。

支撑课程：《酒店经营与管理》、《酒店岗位技能实训》、《民宿运营》。

熟悉景区管理的运作流程、相关岗位职责、工作程序和服务操作标准，以及旅游景区游客行为、景区质量及景区安全等各项业务的管理。

支撑课程：《景区服务与管理》、《景区服务与管理实训》。

②专业核心知识模块

掌握必备的导游讲解与规范服务等专业基础知识。

支撑课程：《导游业务》、《旅行社服务与管理》、《福建导游》、《考证训练》。

了解旅行社发展，掌握旅行社计调、外联工作流程及工作原理，熟悉旅游团队出入境业务、计价和报价、旅游线路设计。

支撑课程：《旅行社服务与管理》、《旅行社计调业务》、《旅游策划理论与实务》、《旅行社服务与管理实训》。

掌握旅游者消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询营销与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

支撑课程：《旅游电子商务》、《旅游新媒体营销》、《旅游策划理论与实务》。

掌握研学策划和管理的业务流程和基本工作技能，增强研学旅行策划、服务与管理的专业技能。

支撑课程：《研学旅行课程设计与实施》、《旅游策划理论与实务》、《考证训练》、《研学指导师实务》。

3. 能力

(1) 基本能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；
- ③熟练掌握计算机基本操作技能；
- ④具备一定的英语听说读写能力；
- ⑤具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

(2) 职业能力

- ①掌握导游服务方面的基本操作技能，具有较强的导游带团和服务接待等业务能力；
- ②具有从事旅行社计调的线路组合技术、沟通技巧、谈判议价技巧、采购技巧、应变技巧、协调关系技巧、成本控制技巧等操作能力；
- ③具有较强的客源市场分析、拓展能力和旅游产品营销能力；
- ④具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力；
- ⑤具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力；
- ⑥具备研学旅行课程实施与指导开展研学课程实践活动的能力。

表3 本专业职业岗位、工作任务与核心能力

职业岗位	工作任务	主要核心能力
旅行社 导游	旅行社导游的工作任务需要严格遵守《导游员管理条例》，提供规范的导游服务，包括制定行程、预订服务、接待游客、提供讲解、维护游客利益、处理突发事件和收集反馈。他们需具备良好的沟通能力和服务意识，确保旅游活动顺利进行，提升游客满意度。	导游带团能力
旅行社 计调	包括产品设计与开发、资源采购与合作、行程规划与安排、质量控制与监督、客户服务与支持以及市场调研与分析。他们需要根据市场需求设计旅游产品，与供应商建立合作关系，制定详细的行程计划，确保服务质量，处理客户咨询和投诉，并持续关注市场动态以优化产品和服务。	计调操作能力
旅行社 营销	旅行社营销的工作任务包括市场调研、产品推广、品牌建设、客户关系管理以及销售策略制定。他们需分析旅游市场趋势，设计并实施有效的营销活动，提升品牌知名度和美誉度，建立和维护良好的客户关系，并制定销售计划以实现业绩目标。	市场营销能力
研学旅行 指导师	其工作任务包括课程设计与规划、实地教学与指导、学生安全管理以及活动评估与反馈。他们需要根据教育目标设计研学课程，带领学生进行实地考察和学习，确保学生安全，并在活动结束后进行总结评估，收集反馈以优化未来的研学活动。	研学旅行课程开发设计与实施能力

表 4 本专业知识、技能、素质细分表

岗位	一级能力	二级能力	三级能力	能力解析与描述	知识	技能	素质
旅行社基层管理者	管理能力	管理部门和团队的能力	管理团队的能力	通过运用管理方式的知识、分析、激励、沟通技能和权威的态度能够最大限度调动员工积极性,使每位雇员能正确、高效完成他应该完成的工作而且高度满意他的工作从而有效组织实施本部门的工作计划,完成部门工作任务。	计划、组织、协调、控制等管理原理知识;领导方式的知识(权威领导知识、情景领导知识、不同地区和国家之间文化差异知识)。	制定部门计划、组织分工、协调关系、控制实施计划的技能、有效的业绩考核技能、团队协作、培训;冲突管理与市场分析等技能。	自信、远见、对目标坚定的信念、卓越的创新变革意识、敏锐地市场洞察意识、勇于开拓市场、诚信的市场价值观。
		制订与实施营销战略的能力	开拓管理客户的能力	通过运用社交知识、公共关系知识并分析如何以友好、开放、清晰的方式与客户进行沟通,沟通中注意文化、习俗、宗教等的差异,以适合于顾客的语言和行为方式与客户沟通,并对客户关系进行有效管理,同时能够与其他部门项目团队成员卓有成效的合作,以期促进企业效率效能的提高。	社交知识、公共关系知识、外语知识、客户关系知识、文化习俗知识、礼仪知识、关系营销知识。	售后服务技能、客户管理技能、卓越的社交技能、团队沟通技能、公关技能。	团队合作意识、利他精神、追求共赢的理念。
		制订与实施营销战略的能力		通过运用营销知识、市场信息与动态的把握和分析技能以及诚信的态度,能够制定营销战略和组织实施,以使企业获得最可观的效益。	产品、价格、渠道、促销等营销原理知识、战略管理知识。	营销战略制定技术、市场动态分析技能、战略计划、组织、实施。	敏锐的市场洞察意识;勇于开拓市场;诚信的市场价值观。
		管理危机的能力		通过运用旅游业内知识、危机处理技能,并以认真负责的态度和临危不乱的素质,能够防范危机发生、从容正确地解决突发事件和危机,并能够危中找机会。	危机管理基本理论、旅游危机发生的原因性质、特点等专业知识。	5P 危机管理技术、未来情景分析法。	临危不乱的素质、遵循企业价值观、追求效率和防范危机并重的现代管理理念。

业务人员	对客服务能力（岗位业务能力）	导游岗位业务能力	沟通、协作、带团能力（与游客、领队、陪同）	通过运用心理学知识和实践经验，对获取信息的处理技能和沟通技能以及客观友善的、宾客至上、利益共享的态度，能够了解导游服务过程中顾客的生活和心理需求，与领队、陪同通力合作，提高服务水准和质量。	消费心理学、旅游心理学知识。	与服务对象的沟通技巧、心理分析能力、个性化服务技术。	顾客导向理念、友善的态度、个性化服务理念、超值服务理念。
			讲解游览内容能力	通过运用目的地知识、业务经验，讲解技能和精益求精的态度，能够准确并艺术的介绍景点内容。	景点、景区知识、本地区经济发展和历史、民俗风情等地方文化知识。	讲解语言技巧	精益求精的态度、随机应变的意识。
			娱乐团队能力	通过运用语言知识、引导技巧、曲艺才能有效的组织游客开展娱乐活动，提高带团质量。	社交知识、曲艺素材知识储备。	表现技能、歌舞、说笑话等曲艺技能、引导技能。	开朗、幽默的个性、娱乐意识。
		计调岗位业务能力	协调团队运行能力	通过运用计调知识、沟通技能、谈判议价技能和细致入微的工作态度，能够落实团队计划中每项活动、每个环节。	计调资源知识、客户关系知识、产品知识。	线路组合技术、沟通技巧、谈判议价技巧、采购技巧、应变技巧、协调关系技巧、成本控制技巧。	细节致胜的意识、协调意识、大局观。
			评价服务质量能力	通过运用质量监控知识、信息处理技能和细致的工作态度，能够把握导游、合作供方（旅行社客户、司机、酒店等）、游客的信息反馈意见，合理的处理投诉以为业务环节改善提供重要依据。	质量监控知识	信息处理技能、投诉处理技能、评议总结技能。	全面质量管理意识、反馈意识。
		营销岗位业务能力	营销产品能力	通过运用营销知识，展示、介绍、推介产品的攻关技能和把握产品与市场价格信息的技能，以及市场开拓意识、锲而不舍的态度和与客户保持长期合作关系有信心和恒心，能够策划产品营销活动、开拓旅游产品市场，以提高营销额。	营销理念知识、产品知识、市场知识。	产品推介技术、营销策划技能、客户招徕技能。	客户导向、市场导向理念。

		研学旅行业务能力	研学旅行课程开发设计的能力	通过运用研学旅行概论、安全管理、政策法规和课程设计与实施等专业核心知识，能够设计并实施研学课程，具备指导学生开展实践教学的教育教学能力。	研学旅行课程设计与实施、安全管理、政策法规。	具备设计研学旅行产品、安排行程、指导学生开展研学课程的研学旅行产品设计及实施能力。	具备旅游经营与服务、研学旅行管理和服务技术技能、服务意识、质量意识和综合素质。
新员工	自我发展能力	设计职业生涯的能力	制定个人发展规划的能力	通过运用行业知识、社会知识、管理技能和良好的自我认知和心理调控技能在教师的指导下，能够有效地制定个人职业能力发展的规划从而合理设计自己的职业生涯，并能够通过个人发展电子文件包记录自己职业能力发展经历。	行业知识、社会知识。	设计、规划职业生涯的技能。	预则立、不预则废的规划意识。
			反思的能力	通过综合运用专业知识、社会文化知识和职业素养能够有效分析学习和社会实践中的理念、困惑将其总结为有效的职业经验以此修正自己的学习、职业态度和方式。	专业知识、社会文化知识。	知识、经验的整合技能。	反思意识、进取精神。
		持续发展的能力	自主学习知识的能力	在教师的指导下，能够自主涉猎广泛的学习领域并从中有效地汲取职业、人生等方面的营养更好的致用于职业生涯。	学生感兴趣的多领域知识。	阅读技巧、总结技能。	自我负责的意识、终身学习的理念。
			处理信息的能力	自我负责的意识、终身学习的理念。	信息处理的知	筛选、利用、统筹处理信息的技能。	致用主义理念。
			心理调控的能力	通过培养正确的价值观、人生观和心理知识的学习和素质的训练能够有效地分析自身的心理问题并对不良情绪进行有效的调控。	心理学知识、职业道德知识、法律知识。	心理调控技能。	与时俱进的价值观、符合社会主流的人生观、良好的职业素养。

（三）其他证书获取

1. 鼓励学生获取基本技能证书，如英语四六级等级考试证书、计算机等级考试证书等，获得其中一本证书可相应转换为 1 学分（仅可转换为公共选修课学分），不累加。

2. 鼓励学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书，如国家导游人员资格证书(初级)。学生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分(可转换为相关专业课学分)，不累加。

3. 鼓励学生积极参加职业技能等级证书考证，如研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（中级），茶艺师职业技能等级证书（高级），全国普通话水平等级证书（二乙），学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

4. B 类专业拓展课中，凡参加省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）获 1 学分，获三等奖以上（含三等奖）获 2 学分。

表 5 基本技能证书建议

序号	类别	证书名称	备注
1	信息技术应用能力	全国计算机等级考试证书	选考
2	外语应用能力	英语四六级等级考试证书	选考
3	普通话水平与语言文字应用能力	普通话二级乙等	选考

表 6 职业资格证书或技能等级证书建议

序号	证书名称	证书级别	发证机构	证书类型	备注
1	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书	中级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	1+X 证书	选考
2	国家导游人员资格证书	初级	福建省文化和旅游厅	职业资格证书	选考
3	茶艺师职业技能等级证书	高级	国家人力资源和社会保障部	职业资格证书	选考

（四）继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、网络学院学习、自学考试等方式继续学习，接受更高层次教育。还可以通过各种教育网站、各类竞赛活动、到国内外优秀旅游企业观摩学习、与优秀的旅游人才结对学习等方式进一步提升自己的专业层次，强化专业理论水平和实践能力。

六、课程设置及要求

本专业以立德树人为根本，紧紧围绕坚定学生理想信念，对接“高素质、复合型”技术技能人才培养目标，构建“两体三层一主线”课程体系（“两体”指平行构建基于学生未来发展的职业核心能力课程体系和基于工作过程系统化的岗位核心能力课程体系；“三层”指职业核心能力课程体系，其又分为基础学习领域、核心学习领域和拓展学习领域三个

纵向递进序列；“一主线”指两大课程体系均以社会主义核心价值观和学生能力培养为主线贯穿始终）。

（一）公共基础课程

本专业公共必修课具体设置情况详见附录教学计划进程表，主要课程包括如下表：

1. 公共必修课

表 7 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，帮助学生理解理论的主要内容以及马克思主义中国化理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系，引导学生深刻认识为什么要不断推进马克思主义中国化，培养学生的马克思主义历史观，增强对中国特色社会主义的认同，坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果，即习近平新时代中国特色社会主义思想引导学生准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，积极投身全面建设社会主义现代化国家中，为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	48
5	大学英语	本课程旨在发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力和职场情境中的应用。课程内容为基础模块和拓展模块组成。基础模块为职场通用英语，奠定学生英语学科核心素养的共同基础，使所有学生都能达到英语学业质量水平的要求。拓展模块分为职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语三类，与基础模块形成递进关系，供不同专业、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后选修,尊重个体差异,突出职业特色，加强语言实践能力培养。	128
6	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	128
7	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升	48

		计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	
8	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
9	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	32
10	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16
11	国家安全教育 (含安全微课)	本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化，引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力，为推全贯穿党和国家工作各方全过程，确保国家安全和社会稳进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量，开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。	28
12	大学语文	培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。 具体表现为：设置“古典诗文诵读”，建立诵读系统，以古汉语精品固其本，通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化，又能感悟汉语语言的魅力；设置“现代文阅读”，建立阅读系统，以现代文作品立其标，培养学生的文学鉴赏能力，陶冶学生的情操，使之树立正确的人生观、世界观和价值观，形成高尚的德行标准，并建立美好的精神家园，要让学生成为具有人文情怀和精神追求的职业化个体；设置“实用写作”，建立操练系统，突出实用性，便于提高学生的语文应用能力和实践活动能力。	32
13	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32
14	大学生创新创业通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
15	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	16

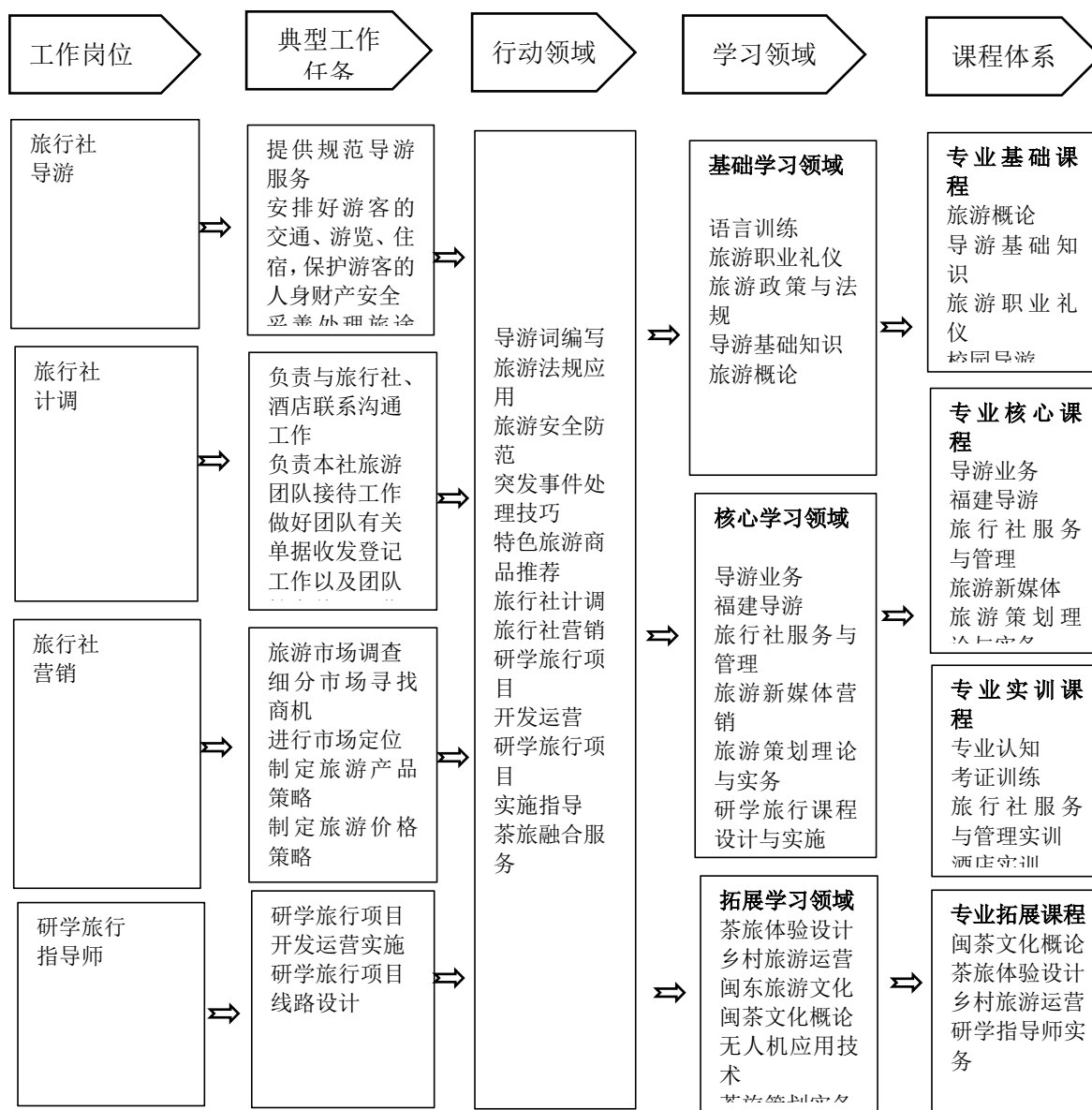
2.公共选修课

表 8 公共选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	人工智能通识课（限选）	主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等。通过课程学习培养学生人工智能思维方法，熟练应用人工智能解决问题的能力，提升创新创业创造意识。	32
2	“四史”教育（限选）	主要讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻阐述人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和中国共产党的政治建设历程，将“四史”教育融入思想政治理论课教学，有助于培养学生正确的历史观、政治观，帮助大学生树立崇高理想；引导大学生树立强烈的使命意识，自觉把个人理想和国家前途、民族命运紧密联系起来，实现个人成长与国家发展、民族复兴有机结合。	18
3	美育公共艺术课（限选）	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈、影视、中华优秀传统文化等多元艺术形式，通过理论解析、经典作品鉴赏，帮助学生掌握艺术鉴赏方法，提升审美感知与创造力，拓宽艺术视野，激发人文情怀，助力学生塑造健全人格，提升综合素养。	32
4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野，有利于不同专业间的交叉渗透，能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等	64

（二）专业（技能）课

1. 专业课程体系架构



2. 专业课程

(1) 专业基础课程

本专业基础课程设置 8 门，共计 25 学分。包括：旅游职业礼仪、旅游概论、导游基础知识、旅游政策与法规等。

表 10 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	旅游概论	了解中外旅游发展概况，掌握旅游三要素、旅游业构成及经济、社会、文化效应，掌握旅游学基本原理。	掌握旅游学科基本理论与研究方法，理解旅游历史演变及发展规律，熟悉我国旅游方针政策。	培养敬业精神、团队协作与组织管理能力；强化职业道德，遵守政策法规，维护国家尊严。	考试	1	32
2	导游基础知识	掌握导游讲解所需的文化、旅游资源知识，能独立撰写讲解词并进行差异化讲解，提升人文素养与审美能力。	运用历史文化知识讲解传统文化内涵；进行旅游景观分类；识别民族特征；讲解宗教建筑、饮食文化及风物特产。	热爱祖国与传统文化，树立传承保护意识；培养积极人生态度；树立职业荣誉感。	考试	1-3	96
3	旅游职业礼仪	树立礼貌服务意识，掌握旅游社交技巧与规范，能灵活运用于岗位工作。	掌握个人礼仪、校园礼仪、商务政务礼仪，提升个人形象与气质；掌握人际沟通策略，增强团队合作与心理素质。	养成自觉遵守礼仪规范的习惯，培养良好素养、沟通能力与职业道德。	考查	1	32
4	旅游政策与法规	掌握旅游政策法规运用技能，具备懂法、守法、守信、善于沟通的品质，为职业发展打下基础。	理论联系实际，运用政策法规分析解决旅游业发展中的问题，独立处理法律纠纷与突发事件。	培养严谨守法的工作态度，端正政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。	考试	2, 3	64

(2) 专业核心课程

本专业核心课程设置 6 门，共计 22 学分。包括：福建导游、导游业务、旅行社服务与管理、研学旅行课程设计与实施、旅游产品设计、旅游新媒体营销。

表 11 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	导游业务	了解导游服务现状与趋势,掌握带团程序、技巧、事故处理及相关专业知识与礼貌礼节。	灵活运用基础知识,培养带团能力,提高问题处理与实战能力。	树立职业道德,培养心理素质、服务意识、诚信意识,增强爱国精神与职业归属感。	考试	2,3	80
2	福建导游	熟悉景区景点特征、职业要求及服务规范,掌握自然与人文景观讲解知识,提高导游服务水平。	熟练掌握不同类型景区导游方法与讲解要领,熟悉游览线路,撰写导游词并具备讲解能力。	热爱祖国与传统文化,树立传承保护意识与职业荣誉感。	考试	2,3	80
3	旅行社服务与管理	掌握旅行社组织建设、产品开发、营销、接待、财务、信息管理 etc 知识,具备相应业务操作能力。	具备产品设计开发、定价、市场调研与营销、供应商采购、接待管理、员工选聘等能力。	培养沟通协作、创新敬业、质量效率意识、营销意识及职业道德。	考试	5	48
4	研学旅行课程设计与实施	了解研学旅行发展历程、政策导向、课程开发理论与实施策略,掌握课程评价体系。	具备沟通协调、策划组织、语言表达、项目开发运营、课程设计、安全管理及实施指导能力。	落实立德树人;以真实问题为情境;引导探究合作学习;培养思维品质。	考试	4	48
5	旅游新媒体营销	掌握新媒体营销概述、策略、资源整合、策划、渠道、数据分析与内容变现。	了解新媒体营销现状趋势与人员素养;掌握策略方法,分析用户画像,实现内容变现;撰写营销策划案,选择营销渠道。实训课时占比 $\geq 60\%$ 。	培养创新敬业、团队协作、诚信商业道德,避免利益冲突,诚实对待客户,保持高水准操行。	考试	4	48
6	旅游产品设计	掌握产品策划前期调研方法、策划程序与技巧,熟悉旅游形象、节事、品牌、营销等策划理论。	市场调研、确定主题、撰写文案、实施策划、成本控制与风险管控。实训课时 $\geq 50\%$,完成至少一项应用案例。	培养创新敬业、团队精神、组织管理能力,遵守政策法规,维护国家尊严,抵制诱惑。	考试	5	48

(3) 专业实践课程(独立设置专周实习实训教学环节)

本专业实践性教学环节包括:

社会实践:由教研室统一安排,参加学校每年的职业教育周活动,校园开放日、校园导游比赛和其他社会实践活动。参加学院团委组织的各类志愿者、社团活动和暑期三下乡活动等。

专业实训:6 周(6 学分),原则上以周为单位集中进行,包括以下项目:专业认知、考证训练、饭店管理实务实训、景区管理实务实训、旅行社管理实务实训。

毕业实践：（含岗位实习、毕业作业），24 学分，按 24 周计，毕业岗位实习的组织形式为：集中与分散实习相结合。严格执行《职业学校学生实习管理规定》，落实毕业岗位实习教学质量。

表 12 专业实践课程

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	军事技能训练	1	2	队列训练、内务整理、入学教育	技能训练	掌握立正、转法、齐步等队列动作；体能达标；学习国防知识及战场救护；规范内务。	操场、宿舍	日常+实操+理论+综合演练	由部队教官统一指挥，辅导员参与组织管理。
2	劳动教育	-	1	劳动教育	劳动训练	掌握生活劳动（内务、分类）、生产劳动（工具使用）、服务性劳动（保洁、帮厨）；专业实训与岗位体验；培养吃苦耐劳精神。	校内外	过程评价 60%+实操 30%+反思 10%	以实习实训课为载体，专题教育不少于 16 学时。
3	专业认知	2	1	参观景区/旅行社/酒店，行业专家指导，撰写实训报告。	专业观摩	了解旅游业发展趋势、岗位职责；掌握带团流程、讲解技巧、应急处理、客户沟通及票务系统操作。	校内外实训基地	过程评价 50%+认知报告 50%	建立稳定实习基地，双导师制，安全预案，专项经费保障。
4	考证训练	3	1	按导游资格证要求训练（笔试+口试）。	模拟实操	掌握重点景区知识、导游业务、政策法规；具备导游词创作与讲解、突发事件处理、带团技巧；应试专项训练。	校内实训室	过程评价 60%+考证结果 40%	教师持证，熟悉考纲；配备 VR 虚拟讲解系统及标准化考场；有题库与案例库。
5	酒店岗位技能实训	4	1	饭店管理方法与操作技能，综合应用理论知识解决问题。	项目实战	前厅预订接待/入住退房；客房清洁标准；中西餐摆台；客户沟通与投诉处理。	校外实训酒店	过程+结果考核（单位综合评定）	合作酒店三星级或品牌连锁，轮岗，三方协议，双导师制。
6	景区服务与管理实训	4	1	了解景区管理理论及市场化运作，掌握运作技巧与市场营销能力。	项目实战	游客服务（咨询、票务）；安全巡查与应急处理；设施维护与智慧系统操作；活动策划与新媒体运营。	校外实训景区	过程+结果考核（单位综合评定）	合作景区 3A 级以上，提供核心岗位，三方协议，双导师制，岗前培训与安全教育。

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实训地点	考核方式	条件要求及保障
7	旅行社服务与管理实训	5	2	掌握旅行社产品设计、促销、计调、接待等业务操作，熟悉财务、人力、电商、票务等管理。	项目实战	线路策划、成本核算、推广销售；客户咨询与合同签订；票务系统与团队行程调度。	校外实训旅行社	过程+结果考核（单位综合评定）	合作旅行社合法经营，提供核心岗位，三方协议，双导师制，职业安全教育。
8	岗位实习与毕业设计	5-6	24	了解旅游企业运行管理，进行实践运作。	顶岗实习项目实战	掌握专业对口实践技能；团队协作与沟通；运用专业知识解决问题；培养责任心与服务意识。	校外基地或自主寻找	过程+结果考核（单位综合评定）	合作企业合法资质，对口岗位，三方协议，双导师制，定期巡查与反馈。

（4）专业课程与 1+X 证书融合点说明（有此项目的专业填写）

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 （部分融合/完全对应）	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业基础课	导游基础知识	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	使学生能够全面、系统掌握导游讲解过程中所需具备的基础知识，并能根据相关知识，结合不同的讲解方法独立组织景点讲解词，能够熟练进行差异化、针对性的实地讲解。通过学习掌握旅游文化知识、旅游资源知识，培养具有从事导游服务工作所需的人文素养和职业素质，具有审美和鉴赏能力的技能型旅游人才。	96
	旅游政策与法规	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	培养学生理论联系实际的能力，帮助学生在专业领域中自觉运用党和国家政策、旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题的能力，特别是独立处理各旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。	64

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
	旅游概论	与中华人民共和国导游员资格证书考试部分融合	使学生能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况,能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业的经济、环境和社会文化效应、旅游业的未来等多方面的问题有比较深刻的了解,使学生掌握旅游学理论的基本原理和基本知识。	32
专业核心课	导游业务	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	通过学习使学生了解当今导游服务现状和发展趋势;熟悉导游服务和导游人员的基本知识;掌握导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理;掌握导游服务中必须涉及的相关专业知识;掌握导游人员的礼貌礼节知识。	80
	福建导游	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	通过教学使学生熟悉景区景点的导游的特征、职业要求及服务规范。掌握自然景观和人文景观的讲解知识。掌握景点导游的技能和技巧知识,提高景点导游服务水平知识。通过授课,使学生了解景点景区的概况,了解景点景区情况。	80
	研学旅行课程设计与实施	与研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书考试完全对应	介绍研学旅行的发展历程、政府文件导向、课程开发的理论依据及课程性质、课程理念等。 课程开发篇:阐述了研学旅行课程开发的过程、关键环节及要素。课程实施篇:介绍研学旅行课程实施的过程和策略,阐述课程评价体系的建设和评价内容的确立。	48
专业实践课	考证训练与考证	与中华人民共和国导游员资格证书考试完全对应	掌握《研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书》《国家导游人员资格考试证书》考证的方法及基本的操作技能,包括笔试和口试。	30

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
	景区服务与管理实训	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书考试完全对应	了解现代旅游景区发展的趋势和管理理论的动态,加深对旅游景区规范化管理和高效益的市场化运作的认识,掌握研学旅行课程实施与指导开展研学课程实践活动的技能,为学生架构现代旅游景区和研学旅行服务与管理的理论体系和操作模式。	30
	旅行社服务与管理实训	与中华人民共和国导游员资格证书考试部分融合	了解旅行社的经营特点、业务范围、组织结构,掌握旅行社管理的一般规律性,熟悉旅行社业务流程,重点培养学生学会旅行社产品设计、旅行社促销、营销、计调、接待等基本业务操作知识,同时能熟悉旅行社财务、人力资源、电子商务、航空票务等方面操作与管理的方法及基本的操作技能。	60
	岗位实习	与中华人民共和国导游员资格证书考试、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书考试部分融合	使学生了解旅游企业(包括研学机构)的发展现状、运行管理模式、组织机构设置、管理方法和技巧,进行相关工作的实践运作与操作。	720
专业拓展课	茶旅体验设计	与茶艺师职业技能等级证书完全融合	一是课程内容与考证标准无缝对接,理论教学覆盖茶学知识、文化历史等笔试考点,实操训练严格遵循考证实操评分规范(如行茶流程、仪态手势);二是采用"课证融通"教学模式,将考证大纲分解为模块化课程单元(如绿茶冲泡、茶席设计),每个单元配套模拟考评;三是实施双师协同教学,由兼具茶艺师资和考评员资质的教师授课,确保教学与考评标准的一致性,最终实现"课程学习-技能训练-考证通关"的一体化培养目标。	32

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）课程学时结构（单位：学时）

模块名称	课程类别	理实一体化教学		理论教学 (学时)	实践教学 (学时)	合计	占总学时比例(%)
		理论 (学时)	实践 (学时)				
公共基础课	公共必修课			544	176	720	26.12%
	公共选修课			114	16	130	4.71%
专业课	专业基础课	198	154			352	12.77%
	专业核心课	156	164			320	11.61%
	专业实践课			0	1042	1042	37.81%
	专业拓展课			66	126	192	6.97%
合计		354	318	724	1360	2756	100

（二）周教学时间分配表（每学期按 20 周计算，单位：周）

学年	学期	军事技能训练	课程教学	独立设置专周实训环节(含岗位实习)	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	2	16	0	1	1	20
	2		17	1	1	1	20
二	3		17	1	1	1	20
	4		17	1	1	1	20
三	5		12	6	1	1	20
	6		0	20	0		20
合计		2	78	30	5	5	120

(三) 教学进程表 (2026 级)

宁德职业技术学院旅游管理专业 (三年制) 教学计划进程表

模块名称及比例		序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						考试学期	学分	课程代码
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年				
							1	2	3	4	5	6			
公共基础课 30.5%	A 类公共必修课 25.8 %	1	思想道德与法治	48	40	8	4						1	3	001029
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	4						1	2	011018
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		4					2	3	011025
		4	习近平经济思想概论	16	12	4							3	1	
		5	形势与政策 I	8	8		2						考查	1	001037-01
		6	形势与政策 II	8	8			2					考查		001037-02
		7	形势与政策III	8	8				2				考查		001037-03
		8	形势与政策IV	8	8					2			考查		001037-04
		9	形势与政策 V	8	8						2		考查		001037-05
		10	形势与政策VI	8	8							2	考查		001037-06
		11	大学英语 I	64	64		6						1	4	011010-01
		12	大学英语 II	64	64			6					2	4	011010-02
		13	体育与健康 I	32	4	28	2						1	1	011005-01
		14	体育与健康 II	32	4	28		2					2	1	011005-02
		15	体育与健康III	32	4	28			2				3	1	011005-03

		16	体育与健康IV	32	4	28				2			4	1	011005-04
		17	信息技术	48	24	24	4						1 或 2	3	065127
		18	军事理论	36	36			2					考查	2	035145
		19	大学生心理健康教育	32	20	12		2					考查	2	011031
		20	大学生职业生涯规划	16	16			1					考查	1	011040
		21	国家安全教育	16	16			2						1	004212
		22	大学语文	32	32		2						考查	2	014052
		23	就业指导	32	32						2		考查	2	011034
		24	安全微课	12	12		1	1					考查	0.5	004211
		25	大学生创新创业通识课程	32	32		2						考查	2	011041
		26	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座			考查	1	081012
		小 计		720	544	176	22	16	4	4	4	2		38.5	
	A 类公共选修课 4.7%	1	人工智能通识课（限选）	32	16	16			2					2	004331
		2	“四史”教育（限选）	18	18				1					1	001022
		3	美育公共艺术课（限选）	32	32			2						2	
		4	其他公共选修课	48	48				2	2				3	
		小计（修满 8 学分）		130	114	16		2	5	2				8	
专业课 69.5%	B 类专业基础课 12.6%	1	旅游概论	32	32		2						1	2	32108
		2	旅游职业礼仪	32	10	22	2							2	32125
		3	导游基础知识 I	32	20	12	2						1	2	32111
		4	导游基础知识 II	32	20	12		2					2	2	32111

		5	导游基础知识III	32	20	12			2				3	2	32111
		6	旅游政策与法规 I	32	22	10		2					2	2	32115
		7	旅游政策与法规 II	32	22	10			2				3	2	32115
		8	校园导游	32	16	16		2						2	32021
		9	酒店经营与管理	48	18	30				4			4	3	32122
		10	景区服务与管理	48	18	30				4			4	3	32120
		11	旅行社计调业务	48	32	16					4		5	3	32051
		小计		352	198	154	6	6	4	8	4	0		22	
		1	福建导游 I	32	12	20		2					2	2	32121
	B 类 专业核心课 12.6%	2	福建导游 II	48	20	28			4				3	3	32121
		3	导游业务 I	32	16	16		2					2	2	32117
		4	导游业务 II	48	24	24			4				3	3	32117
		5	旅游新媒体营销	48	16	32				4			4	3	32114
		6	研学旅行课程设计与实施	48	24	24				4			4	3	35120
		7	旅游产品设计	48	28	20					4		5	3	32141
		8	旅行社服务与管理	48	28	20					4		5	3	35119
		小 计		320	156	164	0	4	8	8	8	0		20	
	C 类专业实践课 37.4%	1	军事技能训练	112		112	2 周							2	004169
		2	劳动教育（周）	30		30		1 周						1	081013
		3	专业认知	30		30		1 周						1	33040
		4	考证训练（周）	30		30			1 周						023029
		5	酒店岗位技能实训	30		30				1 周				1	33056
		6	景区服务与管理实训	30		30				1 周				1	33064
		7	旅行社服务与管理实训	60		60					2 周			2	33050
		8	岗位实习与毕业设计	720		720					4 周	20 周		24	081006

		小计(学时/周)	1042		1042	2	2	1	2	6	20		32	
	B 类 专 业 拓 展 课 6.9%	1 省级及以上职业技能竞赛（含 创新创业大赛）											1-2	
		2 专业创新创业教育课	32										2	
		3 闽东旅游文化	32	10	22			2					2	
		4 旅游电子商务	32	10	22			2					2	
		5 乡村旅游运营	32	10	22			2					2	35049
		6 无人机应用技术	32	10	22			2					2	35053
		7 旅游客源国与目的地概况	32	10	22				2				2	32109
		8 茶旅策划实务	32	10	22				2				2	
		9 茶旅体验设计	32	10	22					2			2	35131
		10 研学旅行实务	32	10	22				2				2	
		11 茶艺	32	10	22					2			2	35045
		12 旅游英语	32	10	22					2			2	35132
		小计（修满 12 学分）	192	60	132			4	4	4			12	
	第二课堂												1-2	
	总计		2756	1072	1684	30	30	26	28	26	22	0	132.5	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）专业建设指导委员会

本专业建设指导委员会包含行业、企业、学校等各方代表，如下：

主 任：王泽松（文化与旅游学院院长，副研究员）

副主任：何飞舟（文化与旅游学院副院长）

委 员：郑 嘉（福安白云山景区管委会，高级工程师）

刘月红（宁德职业技术学院副教授，文化与旅游学院旅游教研室主任）

王亮亮（福安市穆阳镇人民政府分管旅游副镇长）

张 敏（宁德职业技术学院文化与旅游学院教务处副处长，副教授）

刘玲华（宁德职业技术学院副教授，文化与旅游学院教师）

秘 书：林琴玉（宁德职业技术学院副教授，文化与旅游学院教师）

（二）师资队伍

1. 专业师资情况

本专业现有专业教师 13 名，兼职教师 7 名，专兼职教师比例 2：1。兼职教师资质来源于旅游行业的总经理及主管、一线技术能手等，具有五年以上企业工作经验，且都具有与本专业相关的职业资格证书或相应技术职称的一线技术能手。师资队伍中双师型教师 6 人，双师比例 100%；具有硕士学位 6 个，硕士以上比例 100%；副高级职称教师 4 人，中级职称 2 人；骨干教师 3 人。结合国家正在推进的 1+X 证书制度，培养高素质“双师”基础上，对专业骨干教师增加胜任“培训师”的能力要求，让教师既能在学校授课，又能攻关企业技术难题，还能在培训机构开展职业资格培训，探索按照“三师”素质要求完善职教教师的专业能力标准。

2. 师资配置不足及措施

本专业教师主要存在对旅游新媒体、电子商务和对信息技术应用能力偏弱。

主要措施：和学校其他的二级学院如信息技术与工程学院、经济管理学院教师资源共享，聘请他们中的教师佼佼者来担任我院的《旅游新媒体》、《旅游电子商务》等课程的教学。本专业教师同时接受现代教育技术培训，提高教师应用信息技术的综合能力。

（三）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

基于面向本专业的服务岗位典型工作任务，校内建成导游仿真模拟实训室、旅行社实训室、形体训练实训室和校史馆等校内实训基地，并整合学校优势资源，按照校内基地规范要求，建设校内实训基地，以满足本专业人才培养实施的需要。

表 16 本专业校内实训基地一览表

序号	校内实训基地名称	工位 数	主要设备	功能及实训项目
1	导游仿真模拟实训室	50	投影机、高性能图像校正融合播放一体机、金属幕布、立体眼镜、功放、音箱、摄像头、椅子等。	配备有互动体验式旅游教学系统，进行旅游资源鉴赏、模拟导游讲解、场景游历等实训项目。
2	旅行社实训室	50	办公套装、沙发、文件柜、报刊栏、办公椅、会议桌、椅子等。	按照旅行社的运行和业务流程进行建设，使学生掌握旅行社业务操作的基本流程，熟悉旅行社的业务，提前适应旅行社的工作环境。
3	形体训练实训室	30	全身镜、把杆、专业舞蹈地板、音响设备、多媒体教学设备和足够的活动空间。	功能包括舞蹈训练、体能提升、姿态矫正等。
4	茶艺室	30	配备茶桌、茶具、茶叶储存柜、烧水设备、多媒体教学设备和展示架。	功能包括茶叶鉴别、冲泡技艺、茶文化传播。实训项目有绿茶、红茶、乌龙茶等冲泡技法。
5	中餐实训室	50	中餐圆桌、椅子、餐具、台布等。	进行铺桌布、摆台、餐巾折花等项目实训。
6	研学旅行实训室	50	电脑、一体机、教学系统、功放等。	研学课程设计、研学旅行实训。
7	校史馆	20	校史陈列物、展示架、电视等。	进行导游讲解，研学旅行实战实训。
8	生物博物馆	20	生物标本、展示架等。	进行导游讲解，研学旅行实战实训。
9	数字化语音实训室	50	电脑、语音教学系统、功放、音箱等。	旅游英语听说实训
10	新媒体实训室	20	摄影灯、电脑等	旅游新媒体营销实训

3. 教学科研仪器设备

本专业教学科研仪器设备总值约 120 万元，生均教学科研仪器设备值约为 8400 元，高于教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》中“高职（专科）生均教学科研仪器设备值不低于 4000 元”的标准要求。主要仪器设备包括三维立体仿真导游模拟系统（含投影机、高性能图像校正融合播放一体机、金属幕布、立体眼镜等，价值约 60 万元）、数字化语音教学系统（价值约 10 万元）、新媒体实训设备（摄影灯、电脑等，价值约 40 万元）、茶艺实训设备等，能够满足本专业教学计划规定的实验实训项目开出要求，实训项目开出率达 100%。学校逐年加大教学仪器设备投入，确保设备更新与行业技术发展同步。

4. 校外实训基地

能提供旅行社计调、导游、营销、研学旅行课程设计、活动策划等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实训实习；能配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 本专业校外实习实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	工位数	功能及实训项目	使用学期	备注
1	武夷山华夏国际旅行社	10	专业认知、带团跟团实训	2、4、5、6	
2	宁德市交通国际旅行社	10	研学旅行跟团、带团实训	2、4、5、6	
3	福建五洲国际旅行社	10	研学旅行跟团、带团实训	2、4、5、6	
4	福安市通达旅行社	10	旅行社管理实务实训	2、4、5、6	
5	福安市富春大酒店	50	饭店管理实务实训	4、5、6	
6	福安市白云山风景名胜 区	50	景区与研学实务实训	5、6	
7	中国扶贫第一村福鼎 赤溪村（校级乡村振 兴研究院赤溪分院）	100	研学旅行项目开发 与实施实训	4、5、6	
8	全省美丽乡村示范村 寿宁下党村（校级乡 村振兴研究院下党分 院）	100	研学旅行项目开发 与实施实训	4、5、6	
9	全国小康建设明星村 福鼎柏洋村（校级乡 村振兴研究院柏洋分 院）	100	研学旅行项目开发 与实施实训	4、5、6	
10	福安市南岩村 （福安市中小学生研 学实践教育基地）	100	研学旅行项目开发 与实施实训	4、5、6	
11	福安市坦洋村 （福建省金牌旅游 村）	100	学旅行项目开发 与实施实训	4、5、6	

（四）教学资源

1. 课程教学资源

- ①优先选用国家级规划教材和优秀新教材。
- ②注重实训指导书和实训教材的开发和应用。
- ③构建网络信息化课程、注重信息化教学。

在教学课前、课中、课后环节，教师利用导游模拟室 3D 模拟软件、旅游网站、景点 APP、导游考试 APP、多媒体视频、QQ 群、微信群、多媒体、旅行社模拟系统等多种信息化教学手段，采用虚拟游览、小组合作、视频学习、互动讨论、互评指点、讲解训练等多种教学方法，打破课内外隔阂，达成系列学习任务。

2. 实训教学资源

①校内实训教学资源

本专业校内实训教学资源除有满足教学需要的多媒体教室、计算机房、语音室、茶艺室、形体训练室外，还有三维立体仿真导游模拟实训室、旅行社实训室等。充分利用校内实训教学资源，使之具备现场教学、实训教学、职业技能考证的功能，实现教学与实训合一、教学与考证合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

②校外实训教学资源

充分利用校外实训实习基地，加强产学合作，实践工学交替，满足学生的实习实训学习的需求，同时为学生的就业创造机会。

（五）教学方法

本专业研究新的课程体系、教学内容，并积极探索多种教学方法并进行改革：

1. 教学做合一

将课堂教学分为紧密结合的“理论教学”与“课内实训”、“课外实训”三个模块，在教中学、学中做。

2. 跟岗实训教学

核心课程安排 1 周的下企业（饭店、景区、旅行社、研学企业等）综合跟岗实训。通过创造实际操作的情境，让学生在真实的环节中掌握相关的职业技能，将所学理论知识应用到实际中去。

3. 信息化教学

利用导游模拟室 3D 模拟软件、旅行社模拟系统、旅游网站、导游考试 APP、多媒体视频、学习通等多种信息化教学手段，超越时空局限，打破课内外隔阂，实施线上线下教学的有效转换，较有成效地突破了教学难点，解决了教学重点。

4. 三创课堂建设

结合专业强化“三创”教育，将其纳入专业人才培养体系；鼓励学生积极参加各类“三创”大赛，推进高职学生创新创业能力培养体系建设；依靠学校“三创”教育、实践和服务的良好平台，加大对学生创新创业的支持力度。如设立“三创”教育基金，支持学生设立自主研究课题、参与竞赛训练、专业创新创业等实践活动；通过积极整合校内外各种资源，不断加大对创新创业教育的投入力度，提高学生融入社会的适应性和实践能力。

5. 课程思政教育教学改革

本专业充分提炼专业课程和校园文化中蕴含的文化基因和价值范式，并将其渗透于课程目标、课程结构、课程内容、课程实施、课程评价及课程管理之中，从而转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识传授中融入理想

信念层面的精神指引。不断推进“课程思政”理念、目标、方法进课程教学大纲，直至转化为任课教师丰富生动的教案讲义与教学实践，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。本专业思政建设的做法有：

①以行走的思政课促进中华优秀传统文化传承

对于社会实践课程，组织学生前往寿宁下党乡开展“模拟导游”现场实践教学；组织学生在福鼎赤溪村进行专业认知；组织学生前往福安南岩村举行寓学于游的小导游培训；组织学生前往溪潭镇革命老妈妈潘玉球故居开展“继承革命传统弘扬闽东精神”主题教学活动；组织学生参加闽东红土地志愿者讲解服务等等。2021年旅游组教师作品《讲好红色经典故事 礼敬建党一百周年》，走进寿宁下党乡和闽东革命纪念馆，请纪念馆馆长进课堂授课。该作品参加学校教师教学能力比赛获一等奖，参加省职业院校教师教学能力比赛高职专业课程二组比赛，获三等奖。这些行走的思政课堂让学生们徒步丈量了熟悉而又厚重的城市，感受到了不一样的文化魅力，让思政教育“走”起来、“活”起来。

②以校园文化建设提升思政育人成效

本校有悠久的人文历史和光荣的革命历史，本专业以优秀的校园文化培根铸魂、立德树人，努力构建多维一体的育人体系，使学生从中汲取丰富的优秀传统文化、工匠精神、价值理念、道德规范，推动思政教育提质增效，为此专门开设《校园导游》课程。

对于《校园导游》这门课程，本专业努力挖掘学校梦顶文化、红色文化和茶文化背后的每一处故事，组织师生一起去发现、收集、整理、撰写、归纳和总结。2021年6月开展“学党史、红色宣讲”导游讲解技能观摩课，2022年举行宁职学子带您“云”游宁职院活动，2023年5月进行“聚梦顶品文化”首届校园导游讲解大赛，2024年召开首届梦顶文化讲解员风采展示汇报会。这些活动旨在带领师生感悟学校福师英烈为人民谋幸福的初心，以此教育青年学子爱党爱国的赤诚情怀，磨练学生具备从事导游职业所需要的核心价值观。也进一步弘扬校园传统文化精髓，使学生的爱校情感得到升华，还培养了一批“知宁职、爱宁职、夸宁职”的校园导游。

③以“课前五分钟思政”引领课程思政教育活动

对于其他的专业课程，本专业积极响应并推进以“课前五分钟”为特色的思政引领与教育实践活动。实施课前五分钟思政前，教研室进行集体备课，确定教学目标、设计主题。讲好闽东故事，培养学生“文化自信”，推动落实立德树人的教育根本任务。

表 18 本专业课程思政建设一览表

序号	课程思政项目名称	级别	获奖情况	主持人	时间
1	讲好红色经典故事、礼敬建党一百周年	省级	获省职业院校教师教学能力比赛（高职专业课程二组）三等奖	刘月红	2021.09
2	“课前五分钟”课程思政示范专业	校级	获批立项	林琴玉	2022.12
3	“课前五分钟”课程思政示范团队	校级	获批立项	刘月红	2022.12

4	“课前五分钟”课程思政教学设计比赛	校级	教师教学设计比赛一等奖	刘月红	2024.12
5	“课前五分钟”课程思政教学设计比赛	校级	教师教学设计比赛三等奖	刘玲华	2024.12
6	《旅游产品设计》获省级课程思政示范课立项	省级	省级课程思政示范课立项	刘月红	2025.11

6. 其他

本专业强化教学方法改革，倡导教师采用现代化的教学方法和手段，倡导启发式、讨论式、场景式、问题式以及协作互动式教学方法，增加课程的趣味性。在实际教学工作中，根据课程与教学内容的特点，灵活地采用多种教学方法，如：实地参观法、专家专题讲座法、课堂自我展示法、探究式教学法、讨论式教学法等。

（六）学习评价

本专业积极进行教学评价体系改革，打破常规的单一的理论知识考核的局面，采取多种考核方法，取得了一定的成效。具体如下：

1. 考核方式多元化

从培养学生综合素质的角度来考核学生，并非仅限于传统的笔试考核方式，在专业课程中采用灵活多样的考查学生所学知识和技能，如校园导游、景区讲解、旅游景区策划文案撰写、旅游服务技能模拟操作、旅游景区开发可行性调查报告、旅游接待能力调研论文、顾客问卷调查、专题调研、饭店中餐摆台技能考核、旅游服务知识的综合答辩等。也可以采用理论考核与实训或实践环节考核相结合的方法，全面检查学生对学科知识的掌握情况。结合课程性质，将学生课外实践、社会调查等环节纳入考核范围内。

2. 评价方式科学化

教师改变以往考分决定一切的评价方式，通过采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式，最大限度地发挥评价在教学中应起的作用。其中终结性评价主要由期末考试的分数决定，而形成性评价则注重对学生的学习过程实施评价，不但强调评价主体多元化（即学生、同伴及教师三者均参与评价），而且注重评价方式多样化，评价内容涉及教学的各个方面，包括课堂表现、课外活动、书面作业、学习效果等课内外学习行为，以及学生的学习能力、学习态度、参与程度和合作精神等主观因素。实施量化评估，增强学生学习的自主性。

3. 企业参与考核

学生在企业顶岗实习期间的表现，作为学生学习考核的重要组成部分，由企业指导老师严格考核，考核结果进入学生的学习档案，作为其顶岗实习综合评价的重要组成部分。企业参与考核，增加了学生的实际动手能力和解决实际问题的能力，大大提高了学生的就业竞争力。

（七）质量管理

本专业依托学院颁布实施的《宁德职业技术学院关于印发教学督导工作实施细则（试行）的通知》（宁职院教[2021]26号）、《宁德职业技术学院关于印发（教研室工作管理办法试行）的通知》（宁职院教[2021]27号），建立健全旅游管理专业质量保障体系。结合本专业的教学诊断与改进工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，构建旅游管理专业人才培养改革方案与实施的质量监控及保障体系，重点抓好落实好校内教学质量监控和毕业岗位实习管理。

1. 专业质量保证

专业建设的规划与实施上坚持以服务闽东旅游经济建设和社会发展为目标，通过制定专业建设规划促使学校办学条件、师资力量、人才培养模式等形成优势和特色。

①成立专业建设指导委员会。本专业建有由高校、旅行社、酒店、景区、行业协会等企业（行业）界专家组成的专业建设指导委员会，负责本专业建设和发展的整体规划。对实践过程、教学组织、成绩评定等共同管理，探索校企共管运行机制，构建人才培养质量组织保障体系。

②建立和完善专业建设管理制度。本专业定期开展对专业建设的进度与质量检查，建立和完善专业建设管理制度，不断提高对本专业的建设水平与质量的监管工作。

③明确专业建设目标与标准。本专业制定专业人才培养方案，体现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接，并根据市场和岗位要求，适时调整优化专业设置。

④加强专业建设条件保障。进一步加强与企业、行业的联系，以市场需求为标准设置专业。建设“双师型”的高素质师资队伍，创造条件让专业教师接受全面的专业培训和职业技能锻炼。加大经费投入，不断完善教学实训条件建设。

2. 教学质量监控管理

①建立和完善教学质量监控体系。成立由院长、教研室主任、骨干教师组成的教学质量督导组，定期开展教学检查、听课评课、教学督导等活动，对教学全过程实行动态监控。建立“三期”教学检查制度（期初、期中、期末），重点检查教学计划执行、课堂教学质量、实践教学环节落实等情况。

②建设专业教研组织，建立集体备课和教学研讨制度。依托旅游管理教研室，每两周至少召开一次教学研讨会议，每学期至少开展三次集体备课活动（期初、期中、期末各一次）。线上线下相结合，利用学习通、腾讯会议等平台开展线上教研活动，确保教研活动常态化、制度化。教学研讨会议应有明确主题，围绕课程建设、教学改革、学情分析、竞赛指导等内容展开，并做好会议记录。

③建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制。每年开展一次毕业生就业质量跟踪调查，每两年开展一次用人单位满意度调查，定期收集行业企业、毕业生及家长对专业人才培养质量的意见和建议。建立毕业生信息数据库，持续跟踪毕业生职业发展情况，定期分析人才培养目标的达成度，并将反馈结果作为专业人才培养方案修订、课程体系优化和教学改革的重要依据。

3. 课程质量建设

建立与专业人才培养目标相适应的课程体系是专业建设和发展的核心任务，是教学基本建设和教学改革的根本任务之一。

①制定课程建设规划。本专业以加强师资队伍建设、改革教学内容、优化教学方法和手段为重点，深化课程建设。着重加强信息化教学课程的建设，重点创新和改革专业核心课程，加大校级选修课建设门数并进一步完善，根据人才市场需求变化及时调整课程设置。同时，有计划有步骤地将课程的教学大纲（教学标准）、教案、教学录像、多媒体课件、教改成果等放在专业教学资源库共享，实现数字化教学，实现优质资源互相，为学生自主、个性化、智能化学习提供平台。

②改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实训技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训（课程实训和集中实训）、毕业顶岗实习等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。学生顶岗实习教学反馈也是对教学效果的评估，检验判断标准是旅游企业、人才市场对所培养毕业生的满意程度，即学生就业率、称职率等情况。与毕业生在实习就业过程中的实际状况进行调查，通过采取实习报告汇总、实习经验交流、企业访谈、问卷调查等形式进行，不断接受学生反馈、从中总结经验、改进完善旅游管理专业教学，从而提升旅游管理专业教学与实践相结合的水平。

③成立教学质量监督小组，建立综合评价体系，提高评价的科学性。文化与旅游学院教学管理机构健全、职责明确，院长、教研室主任、教学秘书分工负责日常教学管理工作；并成立由院长、教研室主任等组成的教学质量监督小组。领导评价、同行评课和学生评教等有效提高了教师的教学效果。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，完成规定的学习任务，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（132.5 学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

十、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：刘月红

执笔人：刘月红

审核人：王泽松

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：文化与旅游学院

专业名称	旅游管理	适用年级	2026 级
所属教研室	旅游教研室	方案执笔人	刘月红
教研室意见	经教研室全体教师讨论，本人才培养方案目标明确、课程体系科学合理，符合专业发展定位与人才培养要求，同意上报。 教研室主任签名：刘月红 2026 年 4 月 22 日		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	经过论证，专业建设指导委员会成员一致认为旅游管理专业的 2026 级人才培养方案专业设置目标定位准确、目标明确，符合社会需求，同意按此方案实施。 专业建设指导委员会主任签名： 2026 年 4 月 25 日		
二级学院意见	院长签名：（公章） 2026 年 4 月 25 日		
教务处审核意见	处长签名：（公章） 2026 年 4 月 28 日		
学校教学工作委员会论证意见	同意 教学工作委员会主任审批意见（签名） 2026 年 4 月 30 日		
校党委审定意见	同意 党委审批意见（公章） 2026 年 4 月 30 日		

注：本表一式三份，由教研室主任填写，经二级学院签署意见后，连同《专业人才培养方案》作为附件，于规定时间内交教务处，以便学校审批。如不够填写，可另加附页。