



宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2026 级视觉传达设计

专业人才培养方案

(三年制)

专业负责人：雷惠春

制订成员：王诚惠、缪怡端

审核人：王泽松

二〇二六年四月制

一、专业名称及代码

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能等 级证书举例
文化艺术 （55）	艺术设计 （5501）	新闻 / 广告业 （109）	广告/展览 （109021）	平面设计师 包装制作员 视频编辑员	数字艺术创作职业技能 等级证书（高级） （1650010233031229）

（二）职业岗位、工作任务与核心能力

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
平面设计	画册设计	选纸、制版、信息分类处理、风格计划、输出。	版心与布局、图文创新设计能力。
	标志设计	草图、概念定位、图形创意与制作程式。	平面构成与创意能力
	广告创意设计	概念草图、构图形式美感、图形层级分布、塑造画面表现力。	广告语言与技法的表现能力
包装设计	包装材料与造型	材料与工艺分析、造型艺术审美、模型开发与评估。	纸塑材料的构成设计能力
	视觉审美与创意	用户需求分析、提炼视觉表现语言、审美格调与价值评估、输出与生产工艺控制。	创意设计与商业价值的平衡能力
摄影	人像	光源环境分析、取景与构图、姿态与摄影类别。	室内与自然光环境的人像摄影能力
	静物与产品	光源环境分析、取景与构图、展示角度与摄影类别。	广告产品的摄影展示能力
视频编辑	视频素材拍摄、剪辑到创作	主题与文案、选择场景、镜头组合、素材输出与剪辑。	短视频创意与制作能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

视觉传达设计专业的人才培养模式以立德树人为指导思想，以服务为宗旨，以就业为导向，面向平面设计、品牌服务设计等领域，培养发展型、复合型、创新型高素质技术技能人才：

1. 具备适应区域品牌经济发展需求的服务能力
2. 具备产品包装、广告创意、宣传资料及视频编导的设计水平
3. 经济、文化、艺术事业等延伸业态的趋势；

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计概论、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护等相关技能，推进过度包装治理；

（7）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（三）其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四六级等证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分（仅可转换为公共选修课学分），不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

（四）继续专业学习深造建议

毕业后可专升本继续就读相同或相近专业。

本专业毕业生继续学习的渠道有：各种视觉设计网站、学术会议及竞赛活动、到国内外优秀企业的观摩学习等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共必修课具体设置情况详见附录教学计划进程表，主要课程包括如下表：

1. 公共必修课

表 3 公共必修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，帮助学生理解理论的主要内容以及马克思主义中国化理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系，引导学生深刻认识为什么要不断推进马克思主义中国化，培养学生的马克思主义历史观，增强对中国特色社会主义的认同，坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果，即习近平新时代中国特色社会主义思想引导学生准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，积极投身全面建设社会主义现代化国家中，为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	48
5	大学英语	本课程旨在发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为基础模块和拓展模块组成。基础模块为职场通用英语，奠定学生英语学科核心素养的共同基础，使所有学生都能达到英语学业质量水平的要求。拓展模块分为职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语三类，与基础模块形成递进关系，供不同专业、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后选修，尊重个体差异，突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。	128
6	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学	128

		锻炼的能力，练就强健的体魄。	
7	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
8	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
9	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	32
10	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16
11	国家安全教育（含安全微课）	本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化，引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力，为推全贯穿党和国家工作各方全过程，确保国家安全和社稷稳进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量，开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。	28
12	大学语文	培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。 具体表现为：设置“古典诗文诵读”，建立诵读系统，以古汉语精品固其本，通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化，又能感悟汉语语言的魅力；设置“现代文阅读”，建立阅读系统，以现代文作品立其标，培养学生的文学鉴赏能力，陶冶学生的情操，使之树立正确的人生观、世界观和价值观，形成高尚的德行标准，并建立美好的精神家园，要让学生成为具有人文情怀和精神追求的职业化个体；设置“实用写作”，建立操练系统，突出实用性，便于提高学生的语文应用能力和实践活动能力。	32
13	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32
14	大学生创新创业通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
15	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和	16

		《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	
--	--	--	--

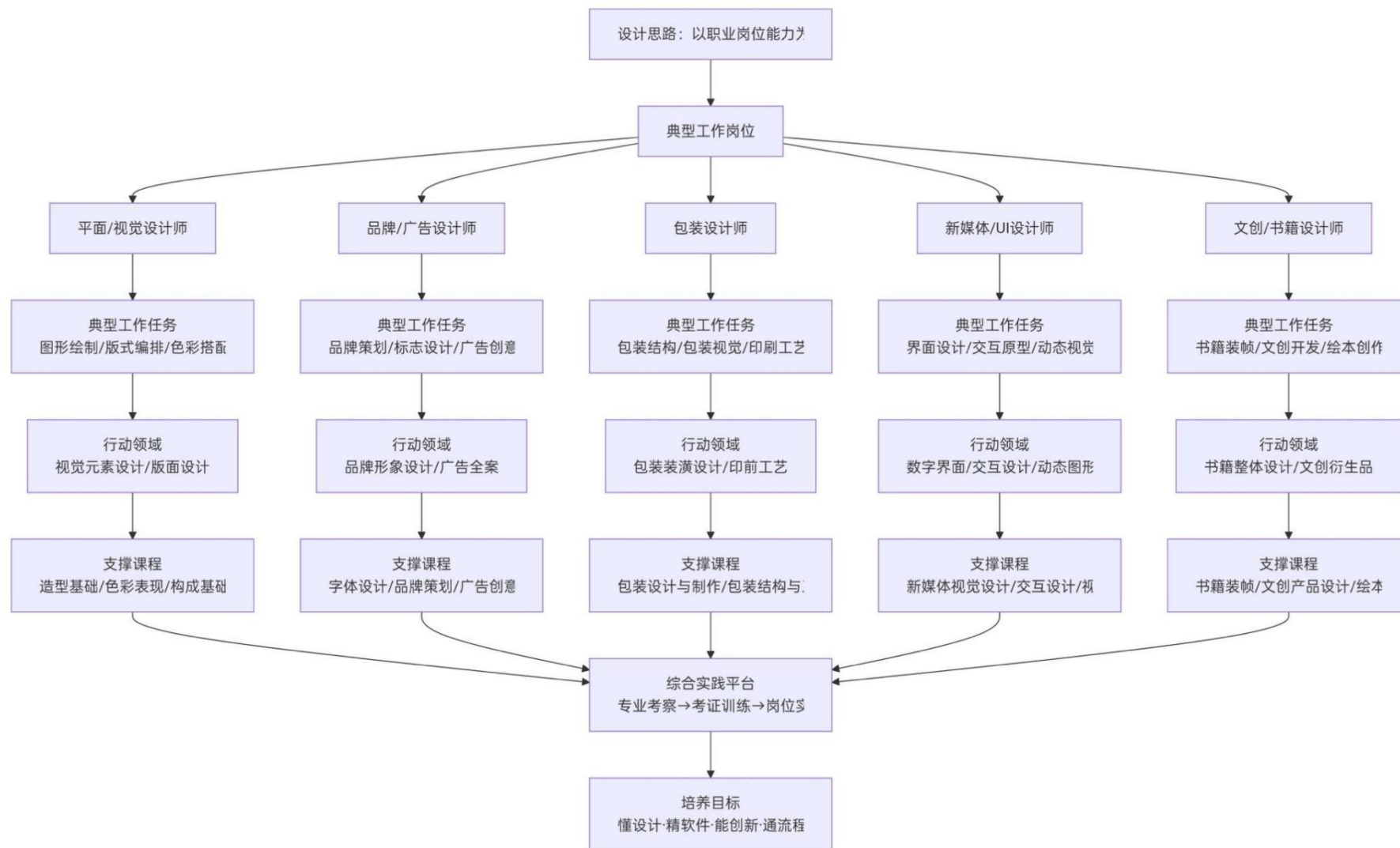
2. 公共选修课

表 8 公共选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	人工智能通识课（限选）	主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等。通过课程学习培养学生人工智能思维方法，熟练应用人工智能解决问题的能力，提升创新创业创造意识。	32
2	“四史”教育（限选）	主要讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻阐述人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和中国共产党的政治建设历程，将“四史”教育融入思想政治理论课教学，有助于培养学生正确的历史观、政治观，帮助大学生树立崇高理想；引导大学生树立强烈的使命意识，自觉把个人理想和国家前途、民族命运紧密联系起来，实现个人成长与国家发展、民族复兴有机结合。	18
3	美育公共艺术课（限选）	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈、影视、中华优秀传统文化等多元艺术形式，通过理论解析、经典作品鉴赏，帮助学生掌握艺术鉴赏方法，提升审美感知与创造力，拓宽艺术视野，激发人文情怀，助力学生塑造健全人格，提升综合素养。	32
4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野，有利于不同专业间的交叉渗透，能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等	64

(二) 专业（技能）课

1. 专业课程体系架构



2.专业课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	造型基础	素描、速写、形态观察与表现、结构素描、创意素描	掌握基本造型能力、形体比例与透视、手绘表现技巧	通过写生祖国风物，培养审美自信与家国情怀	考查	1	64
2	色彩表现基础	色彩原理、色调搭配、色彩情感、写生与主观表达	掌握色彩搭配规律、调色技法、色彩在设计中应用	结合中国传统色彩文化，增强文化认同	考查	1	48
3	构成基础	平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理与训练	掌握点线面构成、形式美法则、三维空间思维	融入秩序美、和谐美，培养严谨设计态度	考查	2	48
4	AIGC 辅助设计	AI 生成图像工具（如 Midjourney、Stable Diffusion）应用	掌握提示词工程、图生图、设计辅助 workflow	明确 AI 伦理，坚持人的主导性与创造性	考查	4	32

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	包装结构与材料工艺	中英文字体结构、字体创意、字库设计、文字编排	纸塑材料、PVC 热塑成型技术等。	弘扬汉字文化，增强文化自信	考试	2	64
2	广告创意与设计	广告创意方法、海报设计、系列广告、文案配合	能独立完成广告创意与执行，具备提案能力	讲好中国品牌故事，服务国货崛起	考试	3	64
3	系列化包装设计	包装结构、视觉设计、材料工艺、系列包装	能完成商品包装设计与打样，了解印刷工艺	倡导绿色包装、环保理念，减少过度包装	考试	3	64
4	品牌策划与设计	品牌定位、LOGO 设计、VI 基础系统、品牌故事	掌握品牌全案策划流程，完成品牌视觉识别基础	遵守广告法，传递正确价值观，拒绝虚假宣传	考试	4	64
5	数字 3D 设计	书籍结构、版式、纸张工艺、整体设计	掌握书籍从内文到封面的完整设计能力，	传承中华书籍艺术，弘扬工匠精神	考试	4	64

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
6	毕业设计指南	品牌包装的开发、广告创意与创新	品牌运营策略、专业表达能力	践行森林“三库+碳库”重要理念与闽东乡村振兴典型案例。	考试	5	64

(3) 专业实践课程

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
1	军事技能训练	1	2 周	队列训练、内务整理、应急救护	集中军事训练	掌握基本军事技能，增强纪律性和团队协作能力	操场	考查	学校操场、军训教官、后勤医疗保障	
2	劳动教育（周）	分散	1 周	劳动实践、工匠精神专题	分散劳动实践 + 专题教育	养成劳动习惯，掌握基本劳动技能，理解劳模精神	待定	考查	校内劳动基地、实训场所、劳模讲师	
3	Photoshop 基础	1	1.5	PS 界面、图层、选区、蒙版、调色、合成、特效	项目导向	熟练 PS 基础操作，能完成图像合成与基础设计	实训室	考查	预装相关设计软件的机房。	
4	Illustrator 软件应用	2	1.5	AI 矢量绘图、钢笔工具、路径、文字、图形设计	项目导向	掌握矢量绘图、LOGO 绘制、字体设计基础	实训室	考查	预装相关设计软件的机房。	
5	信息可视化设计	3	2 周	三维建模与渲染实训	模拟实操	能独立完成产品模型搭建与效果图渲染	实训室	考查	配备 3D 设计软件的机房。	
6	文旅文创产品设计	3	2 周	传统装饰纹样设计与制作	成果导向	掌握装饰造型与色彩搭配，能完成一幅装饰作品	实训室	考查	画室、手工材料（颜料、画布、综合材料）、工具	
7	视频广告设计与制作	4	2 周	短视频广告全流程实训	模拟实操	能独立完成 15-30 秒视频广告，包括拍摄和后期	实训室	考查	摄像机/单反、三脚架、录音设备、视频剪辑机房	
8	专业考察	4	1 周	设计考察与采风	成果导向	拓展设计视野，收集创作素材，提升审美与文化理解	校外	考查	校外考察基地、交通工具、安全预案、带队教师	

序号	专业实践课程	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
9	新媒体视觉设计	5	2 周	移动端界面、H5 设计、 社交媒体视觉、动态海报	成果导向	掌握新媒体平台视觉 设计规范与动效基础	实训室	考查	设计机房、矢量软件 (AI)	
10	岗位实习与毕业 设计	5-6	24 周	企业顶岗实习 + 毕业 设计	成果导向	综合运用所学知识解 决实际问题，完成毕 业设计与论文	企业	考查	校外实习基地、企业导 师、校内指导教师、毕 业设计管理系统	

(4) 专业课程与 1+X 证书融合点说明(有此项目的专业填写)

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业基础课	构成基础	完全对应	图层操作、调色、合成、特效等核心技能，直接对接证书实操部分	32
	AIGC 辅助设计	部分融合	矢量绘图、图形设计，支撑证书中的图形创作模块	32
专业核心课	数字 3D 设计	完全对应	移动端界面设计、H5 设计、视觉规范，对接证书中的 UI 设计模块	64
	包装设计与制作	部分融合	包装结构与视觉设计，对应证书中的产品包装与展示模块	64
专业实践课	Photoshop	完全对应	三维建模、材质渲染，直接对应证书中的产品建模与表现模块	32
	Illustrator	完全对应	VI 设计中的图标、色彩规范与界面设计中的组件设计有交叉	48
	信息可视化设计	部分融合	真题训练，直接支撑证书获取	
	文旅文创产品设计	完全对应	视频剪辑、特效，对接证书中的动态内容制作模块	32
	专业考察	完全对应	集中冲刺、模拟考试、真题训练，直接支撑证书获取	30
	新媒体视觉设计	完全对应	真题训练，直接支撑证书获取	
	岗位实习与毕业设计	部分融合	在企业真实项目中综合应用证书标准，完成作品集	720
专业拓展课	数字动态设计	完全对应	交互逻辑、原型图、动效交互，直接对应证书的核心技能点	32
	摄影摄像基础	部分融合	数字图像、数字色彩管理，为交互设计证书提供用户研究基础	32
	设计思维与创意方法	完全对应	文创 IP 开发、衍生品设计，直接对应证书的核心任务	32
	项目提案与表达	部分融合	数据图表、信息图形，对接证书中的信息设计模块	32

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

（一）课程学时结构（单位：学时）

模块名称	课程类别	理实一体化教学		理论教学 (学时)	实践教学 (学时)	合计	占总学时比例 (%)
		理论 (学时)	实践 (学时)				
公共基础课	公共必修课			532	172	704	26
	公共选修课			114	16	130	5
专业课	专业基础课	72	120			192	7
	专业核心课	120	240			360	13
	专业实践课				1132	1132	42
	专业拓展课	60	132			192	7
合计		252	492	646	1320	2710	
占总学时比例 (%)		9	18	24	49		

(二) 教学进程表 (2026 级)

宁德职业技术学院视觉传达设计 (三年制) 专业教学计划进程表

模块名称及比例		序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配						学分	课程代码
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基础课 30.7%	A 类公共必修课 26%	1	思想道德与法治	48	40	8	4						3	001029
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	4						2	011018
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		4					3	011025
		4	形势与政策 I	8	8		2						1	001037-01
		5	形势与政策 II	8	8			2						001037-02
		6	形势与政策III	8	8				2					001037-03
		7	形势与政策IV	8	8					2				001037-04
		8	形势与政策 V	8	8						2			001037-05
		9	形势与政策VI	8	8							2		
		10	大学英语 I	64	64		6						4	011010-01
		11	大学英语 II	64	64			6					4	011010-02
		12	体育与健康 I	32	4	28	2						1	011005-01
		13	体育与健康 II	32	4	28		2					1	011005-02
		14	体育与健康III	32	4	28			2				1	011005-03
		15	体育与健康IV	32	4	28				2			1	011005-04
		16	信息技术	48	24	24	4						3	065127
		17	军事理论	36	36			2					2	035145
		18	大学生心理健康教育	32	20	12		2					2	011031
		19	大学生职业生涯规划	16	16			1					1	011040

		20	国家安全教育	16	16			2					1	004212
		21	大学语文	32	32		2						2	014052
		22	就业指导	32	32						2		2	011034
		23	安全微课	12	12		1	1					0.5	004211
		24	大学生创新创业通识课程	32	32		2						2	011041
		25	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座			1	081012
		小 计		704	532	172	21	28	4	4	4	2	37.5	
	A类公共 选修课 4.7%	1	人工智能通识课（限选）	32	16	16			2				2	004331
		2	“四史”教育（限选）	18	18				1				1	001022
		3	美育公共艺术课（限选）	32	32			2					2	
		4	其他公共选修课	48	48				2	2			3	
		小计（修满8学分）		130	114	16		2	5	2			8	
专业课 68%	B类 基础课 7%	1	造型基础	48	18	30	3						3	032083
		2	色彩表现基础	48	18	30	3						3	032084
		3	平面构成	48	18	30		3					3	032085
		4	AIGC辅助设计	48	18	30		3					3	032086
		小计		192	72	120	6	6	0	0	0	0	12	
	B类核 心课 13.2%	1	包装结构与材料工艺	60	20	40		4					4	033078
		2	广告创意与设计	60	20	40			4				4	032267
		3	系列化包装设计	60	20	40			4				4	032155
		4	数字3D设计	60	20	40				4			4	032073
		5	品牌策划与设计	60	20	40				4			4	032155
		6	毕业设计指南	60	20	40					4		4	032226
		小 计		360	120	240	0	4	8	8	4	0	24	
	C类专业	1	军事技能训练	112		112	2周						2	004169

	实践课 41.7%	2	劳动教育（周）		30		30		1 周				1	081013	
		3	Photoshop		45		45	1.5 周					1.5	033019	
		4	Illustrator		45		45		1.5 周				1.5	035032	
		5	信息可视化设计		45		45			2 周			2	035033	
		6	文旅文创产品设计		45		45				2 周		2	035034	
		7	专业考察		45		45				2 周		2	035035	
		8	新媒体视觉设计		45		45					1.5 周	1.5	035036	
		9	岗位实习与毕业设计		720		720					4 周	20 周	24	081006
		小计(学时/周)			1132		1132	3.5	2.5	1.5	4	5.5 周	20	37.5	
	B 类 拓 展 课 7%	1	省级及以上职业技能竞赛										1-2		
		2	专业创新创业教育课		32	10	22						2		
		3	版式设计		32	10	22			3			2	035052	
		4	数字动态设计（选）		32	10	22			3			2	035053	
		5	Adobe Premiere		32	10	22			3			2	035054	
		6	摄影摄像基础（选）		32	10	22			3			2	035055	
		7	传统图案设计		32	10	22				3		2	035056	
		8	前沿学术讲座与论文写作（选）		32	10	22				3		2	035057	
		9	产品设计		32	10	22				3		2	035058	
			音乐欣赏（选）		32	10	22				3		2	035059	
		11	字体设计		32	10	22					3	2	035060	
		12	项目提案与表达（选）		32	10	22					3	2	035061	
		13	展示设计		32	10	22					3	2	035062	
		14	印刷与书籍设计（选）		32	10	22					3	2	035063	
		小计（修满 12 学分）			192	60	132			4	4	4		12	
总计			2710	898	1812	30.5	42.5	22.5	22	12	22	131			

八、实施保障

（一）专业建设指导委员会

专业发展现况：视觉传达设计专业一直秉持“小班制”管理理念，在近 10 年来的实践中，逐步探索出校企合作，内外并重的教学模式，强调以专业赛事为动力的尖兵式培养，探索实践“依托协会、项目引导、任务驱动”的教学模式，“教、学、做”融合，实现人才职业能力递进培养。

主 任：王泽松（文化与旅游学院院长）

副主任：何飞舟（副教授）

雷惠春（教研室主任）

成 员：缪怡端，潘玉聪，王诚惠，江国珊，江祖安

秘 书：郭鑫

专业建设指导委员会的主要工作职责

（二）师资队伍

视觉传达设计专业拥有一支品学兼优、职称、专长和年龄结构合理的教学团队，现有专业教师 13 名，兼职教师 7 名。兼职教师资质来源于旅游行业的总经理及主管、一线技术能手等，具有五年以上企业工作经验，且都具有与本专业相关的职业资格证书或相应技术职称的一线技术能手。师资队伍中双师型教师 6 人，双师比例 100%；具有硕士以上比例 100%；副高级职称教师 6 人，骨干教师 3 人。结合国家正在推进的 1+X 证书制度，培养高素质“双师”基础上，对专业骨干教师增加胜任“培训师”的能力要求，让教师既能在学校授课，又能攻关企业技术难题，还能在培训机构开展职业资格培训，探索按照“三师”素质要求完善职教教师的专业能力标准。

（三）教学设施

根据人才培养目标的要求，按照视觉传达设计的基本能力的需要，设置校内实训室，建设校外实训基地，训练学生基本实操技能，提高综合素质。

1. 校内教学和实训设备

序号	实训室	数量	技术要求
1	数字非遗研究工作室	1	多通道激光融合互动展示墙，激光雷达感应式地幕互动系统；能够呈现连续、无撕裂的超宽非遗数字长卷，分屏展示多个非遗技艺的互动内容，实现“以动换静”的低成本数字升级。
2	交互空间设计工作室	1	以真实或模拟的行业项目驱动教学，强调从调研、交互脚本到空间落地的全流程实践。
3	包装设计工作室	1	模拟企业真实流程，从市场调研、结构设计、视觉表达达到成品打样，覆盖包装从概念到落地的完整环节。
4	场景设计工作室	1	全流程数字资产制作能力：重点教学 3ds Max、UE5 等核心软件，结合材质贴图、灯光渲染与引擎实时渲染，培养高效的场景数字资产生产与引擎落地能力。

5	影视设计工作室	1	以宣传片、短视频、微短剧等真实或模拟项目为载体，学生分组完成从剧本策划、分镜设计、拍摄执行到后期剪辑与包装的全流程制作。
6	智慧人居环境设计工作室	1	以人工智能、物联网为核心驱动，聚焦智能家居、空间心理感知等前沿领域，通过算法实验室等平台实现“设计—数据—智能”的跨学科融合。
7	画室	2	训练学生素描、色彩等绘画能力
8	大师工作室	1	传统艺术工艺的教授与培养
9	设计+众创空间	1	以设计竞赛、企业委托项目、文创开发等为载体，学生以工作室或团队形式进行从概念、打样到小批量生产的全流程，部分优秀成果可直接转化。

2. 主要实习实训基地一览表

校外实训基地，是视觉传达设计专业加强校企合作、工学结合长效机制建设的保障。基于“应用与创新型”的高职教学体系的构建，坚持以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的多渠道合作办学模式，建立稳定的校外实训、实习基地。

基地名称	地点	数量	功能	使用学期	实践目的
创意广告公司	福建省福安市	1	专业技能训练	2	掌握进入行业的技能
宏村花园大酒店	安徽省黄山市黟县西递宏村	1	专业考察	5	收集设计素材
弘展文化旅游投资有限公司	江苏省无锡市	1	专业考察	3	收集设计素材
隆华设计有限公司	福建省福安市	1	专业技能训练	3、4	专业技能训练

（四）教学资源

1. 课程教学资源

编写具有鲜明职教特色的校本教材。教材应充分体现“任务引领”的设计思想，应将本课程教学活动分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容，通过技能操作，引入必须的理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用；应以实际操作为主，图文并茂，提高学生的学习兴趣，提高学生操作能力。教材内容应体现先进性、通用性、实用性。要将本专业新技术、新工艺及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2. 实训教学资源。建设模拟职场环境的实训基地。校内模拟职场环境的实训基地，应具备教学实训、职业资格培训和技术服务为一体的功能。实践教学基地能满足教学要求，具有相应的职业氛围，具有一定的仿真性和综合性，技术先进程度与行业现状和发展趋势相匹配。

3. 教学辅助资源。建设专门的艺术设计作品、数字图像与学术文献等资源库，方便教师学生查找专业资料。

（五）教学方法

视觉传达设计专业的课程体系以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，构建以工作流程为主线、工作任务为引领的课程体系。

1. 教学内容与行业岗位需求相适应



在专业指导委员会的指导下，开发本专业所面临岗位的工作任务和针对高职层次所对应的职业能力，将具体的工作任务纳入课程内容中。学生通过任务引领和项目活动，掌握技能和相关理论知识，能完成本专业相关岗位的工作任务，为从事室内设计工作打好基础。同时，培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、安全意识，为发展学生的职业能力奠定良好的基础。

2. 改革和创新教学方法以适应任务引领的课程

模式的创新。宁德职业技术学院视觉传达设计专业构建了“对接市场，项目引领，校企合作，工学交融”的人才培养模式和明确的能力定位，即是指：运用成熟的设计方法、设计原理，去发现和解决现实存在的设计问题、服务社会需求的设计人才，具有工艺传承型设计、科技创新型设计、服务型设计和策略研究型等四个主要特点。

课程进程设计的创新。本专业实行“2.5+0.5”人才培养进程方案（即：2年以班级授课为主，在校完成理论、技能的学习；“0.5”以校内导师和校外合作单位为主的平台制学习）。“2.5”的课程内容设置突显了“创新”、“实用”理念，专业实训指标与岗位能力相适配；“0.5”课程内容设置，突显校内导师和校外合作单位相联合的“平台制”，即第三学年学生根据个人兴趣和专业发展方向，选择导师和校外合作企业，完成最后半年的学习和设计实践。为学生搭建能够熟悉专业领域内的生产、经营、管理过程，缩短毕业生进入社会的适应期。

教学过程的创新。立足于理论知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实际相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。在教学过程中，创设

工作情景，从工作任务着手，学会完成任务的方法和手段，寻找产生的原因。让学生知道“做什么”，“怎么做”，“为什么”，使学生明白教学的目的，并为之而努力，完成知识的正迁移，切实提高学生的思维能力、学习能力和创造能力，让学生在“做中学”，“做中会”，做中学会学习和工作。

技术手段的创新。发展现代信息教学手段，对本专业学生的职业素养培养，已成为不可或缺的一部分，对信息化教学进行了积极的实践与探索，具体成效可归纳为以下几点：

2.1 信息化教学资源的建立与应用。校内实训室不仅全都实现互联网的应用，而且配置高清数字教学屏代替传统的黑板，能最直观、最大限度地展示设计案例、技能操作演示。

2.2 用于强化重点、突破难点，使学生听懂学会，体验成功感。

2.3 运用现代信息技术，改变学生的学习方式。而在信息条件下，学生可以通过信息技术获得大量的相关信息，教师和教材再也不是唯一的知识来源，他们的知识广了，视野宽了，自然疑问也多了，对教师的话他们开始思考、辨别、考证和质疑。

（六）学习评价

采用了过程性评价方法与终结性评价相结合的考核办法：

1. 目的：为全面、客观、公正评价艺术设计专业学生课程学业质量，规范成绩评定流程，强化过程性考核与职业能力导向，使评价体系更贴合行业岗位需求、促进人才培养质量提升。

2. 适用范围

建筑室内设计、视觉传达设计和数字媒体艺术设计。

3. 基本原则

3.1 专业核心课程的成绩评定需两个以上教师联合评分；

3.2 侧重成长过程，量化与定性结合评价。比如考勤、作业完成率等量化指标；创新意识、审美、礼仪、沟通表达等素质指标。

3.3 比例严格管控：各课程优秀率 $\leq 20\%$ ，及格率 $\geq 95\%$ 。

二、评定学业水平等级的必备指标如下：

1、优秀（90-100 分）

1.1 考勤：出勤率达 95%。

1.2 学业质量：完成率 100%，可作为优秀案例被学院展示、收藏。

1.3 实践技能：技能水平达到教师助手的要求，在班级中起到引领性示范作用。

2、良好（80-89 分）

2.1 考勤：出勤率 $\geq 90\%$ 。

2.2 学业质量：实训过程完成率 $\geq 90\%$ ，技能水平在学习阶段具有明显的提升。

3. 中等（70-79 分）

3.1 考勤：出勤率 $\geq 90\%$ ，无严重缺勤（缺勤 ≤ 3 次），迟到/早退 ≤ 4 次，能遵守

课堂基本纪律。

3.2 作业质量：完成率 $\geq 85\%$ ，缺/迟交 ≤ 2 次；基本达到技术技能测量要求。

4. 及格（60-69分）

1. 考勤：出勤率 $\geq 80\%$ ，无严重违纪行为。

2. 作业质量：完成率 $\geq 80\%$ ；学习态度端正，遵守课堂纪律，尊敬师长，团结同学，有进步意识。

5. 不及格。

满足以下任一情形，该课程成绩记为不及格：

1. 考勤：有效出勤率累计低于总课时 60%。

2. 作业完成率 $< 60\%$ ，实训过程中累计完成的作业次数低于总数 50%。

3. 存在抄袭、作弊行为的；

4. 存在不良学习态度、扰乱课堂秩序且屡教不改行为的。

（七）质量管理

围绕职业性、实践性、开放性的目标，以职业能力培养和工作过程为基础，系统化课程建设模式为导向，重点提升核心课程建设。

1. 制度建设

（1）成立教学质量工程建设领导小组，统筹管理质量工程建设（专业建设、实训基地、教学团队、教改综合试验等项目）工作。领导小组下设项目建设办公室，选派精兵强将，实施对各教学单位质量工程建设工作的指导、管理与服务。

（2）制定相关的规章制度。在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。

（3）注重师资队伍的培养。学校重视中青年教师的培养，制定详细的教师培训计划，通过学术交流、学历进修、访问学者、短期培训等多种途径，提高师资队伍的整体学术水平。同时，注重教师“双师素质”的培养，鼓励青年教师去对口企业岗位锻炼以提高教师的实践能力和职业素养，鼓励教师为企业开展技术服务，使教师融入企业生产，提高教师理论结合实践的能力。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

多渠道合作办学，建立稳定的校外实训和实习基地，将实践性强的课程引到学院内部的设计室，让学生了解设计与生产管理的实际过程。同时公司的设计骨干或在企业、或来学校直接指导学生进行设计，传授知识与技能，形成以学生为主体，以教师为主导，学习、实践、研究、探索相结合的研究型教学模式。

（1）明确学科发展方向，调整、完善专业结构，形成满足国家创意产业发展需要、独具特色的可持续复合型创新人才结构的培养模式和教学及课程体系；

（2）建立和完善符合人才成长规律的教育运行机制和管理、评价体系，形成科学、高效的教学管理系统和模式；

(3) 实施精品战略，建立名师工程与创新教学团队，建立课程负责人制度，形成有影响的系列品牌课程和精品教材；

(4) 建立教学研讨、教育思想讨论和课程责任制度，健全青年教师助教和授课竞赛制度，完善年轻专业教师学位完成自我计划体制，实施新进教师试讲制度，形成学术研究氛围和教学创新、和谐互助的优良传统。

(5) 结合专业特色，严格教学质量监控，实施与教学运行周期相吻合的教学检查制度：形成与教学运行周期相适应的监控节奏，周而复始，循环往复，实现了对教学活动过程的连续监控。发挥多学科交叉、融合的优势，充分展现艺术学科的创新思想，培养符合当代创意产业高速发展需要的复合型、创新性高端人才，为促进经济社会发展和学生成长成才做贡献。

3. 质量保障体系建设

学校的政策制定一直以保证专业优秀人才培养为出发点，保证在师资配备、教学科研经费、招生、升学等多方面政策能够发挥对教学的激励作用，充分调动教师从事教学积极性。学校的专业技术职务评定、分配、考核、聘任等政策坚持向教学一线人员、关键岗位和优秀人才倾斜。学校教学制度以全力保障教学质量为前提，进行综合性配套改革，突破旧有模式，突出教学制度在学校政策体系中的地位。优先考虑教学制度，优先调整教学制度，优先实施教学制度，近几年学校围绕实践教学，主讲教师培养等方面出台了一系列政策措施，保证了正常教学秩序和稳定教学质量的需要，拥有较为完善的实施保障体系。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，完成规定的学习任务，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（131 学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

十、附录

教学进程安排表、人才培养方案审批表

教研室主任：雷惠春

执笔人：雷惠春

审核人：王泽松

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：文化与旅游学院

专业名称	视觉传达设计	适用年级	2026 级
所属教研室	艺术设计教研室	方案执笔人	雷惠春
教研室意见	经人才培养方案建设委员会的论证，视觉传达设计专业（三年专和五年专）培养目标明确，课程结构清晰，紧扣行业、产业发展方向，同意实施。 教研室主任签名：雷惠春 2026年4月22日		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	专业建设指导委员会主任签名： 2026年4月25日		
二级学院意见	院长签名： 2026年4月28日		
教务处审核意见	处长签名： 2026年4月28日		
学校教学工作委员会论证意见	教学工作委员会主任审批意见（签名） 2026年4月28日		
校党委审定意见	党委审批意见（公章） 2026年4月30日		

注：本表一式三份，由教研室主任填写，经二级学院签署意见后，连同《专业人才培养方案》作为附件，于规定时间内交教务处，以便学校审批。如不够填写，可另加附页。