



宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2026 级数字媒体艺术设计

专业人才培养方案

(三年制)

专业负责人：_____刘 钧_____

制 订 成 员：_____何 飞 舟、郭 鑫_____

审 核 人：_____王泽松_____

二〇二六年四月制

一、专业名称及代码

专业大类：文化艺术大类
专业名称：数字媒体艺术设计
代 码：550103

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

数字媒体艺术专业培养方案是按照国家教育部所确定的学科专业基本课程要求，践行习近平总书记系列讲话与指示精神，紧紧围绕立德树人、五育并举的发展格局，坚持“致广大、尽精微”的实施路径，中国式现代化视域下加快形成新质生产力，塑造从事数字媒体领域基础技能工作的人才。

（一）职业岗位

数字媒体艺术专业旨在培养二十一世纪社会经济发展和社会主义现代化建设所需要的人才，系统掌握数字技术和艺术相结合的基本知识与技能，具备在数字媒体艺术诸多领域中进行数字媒体策划和制作的能力，学生毕业后与动画影视制作、影视广告设计、数字界面交互设计和网站规划设计等岗位的要求达到零接轨。

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能等级证 书举例
文化艺术 大类 （55）	艺术设计 类 （5501）	数字内容 服务 （657）	数字媒体 艺术专业 人员 S （2-09-06 -07）	数字媒体平面艺 术设计、数字交互 设计、数字合成、 动、画设计制作、 虚拟现实内容设 计与制作 ...	数字创意建模师、新媒体运 营师、数字影视特效制作师、 动画制片人 ...

毕业生创业方向为面向数字文化创意产业的文化创意工作室、数字媒体运营客户的数字媒体艺术工作室，跨专业结合的综合型设计工作室，为宁德地区数字文化产业发展输送人才，促进区域性数字文化产业发展。

（二）职业岗位、工作任务与核心能力

结合岗位能力需求的分析，艺术设计专业典型工作任务、职业行动领域及其对应的工作要求如下（表 1）：

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
影视编导	剧本创作	选题材、构思故事 确定角色、场景设计	创新能力、沟通能力 组织协调能力 计划能力、执行能力

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
	分镜绘制	由文学形象到视觉形象的转变	用镜头讲故事和传递感情
	后期特效	根据剧本运用特效软件渲染、配音等程序	特效软件的运用， 熟练多媒体应用程序
动画、插画设计师	二维、三位动画制作者	原案设定、脚本设定、人物设定、背景设定、彩色设定、机械设定等	精通图形图像工具， 数字图像处理
	插画制作者	出版物、广告、商业宣传、游戏设计、影视动画、漫画卡通多个领域	创意设计与商业价值的平衡能力 精通各种数字媒体设备
摄影师	人像	光源环境分析、取景与构图、姿态与摄影类别	室内与自然光环境的人像摄影能力
	静物与产品	光源环境分析、取景与构图、展示角度与摄影类别	广告产品的摄影展示能力
互联网与交互设计师	特效设计 用户体验设计	APP、网页，产品交互、数据可视化装置、综合材料装置、AR、VR、新媒体运营	具有很强解决问题的目的性，注重梳理设计的逻辑性和理性思维

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

专业定位于“透过信息系统平台，以数字化方法传播产业创意内容的一种现代化专业”，是结合数字艺术之数字影像与短视频制作、数字界面设计及数字科技之展现效能，将各种知识之内容加以数字化与生活化，并经由各种数字传播媒介提供知识服务的新兴现代化专业；以培育具有“创意设计、数字艺术、信息科技、数字媒体、网路传播等数字知识体系”的专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 素质结构

（1）基本素质

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；

②具备良好的思想品德修养及职业道德；

③具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；

④具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；

⑤具有实践、创新专业技术技能的素质；

⑥具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质。

（2）职业素质

①具有较高的业务素质；

②具有一定的创新精神。

2. 能力结构

(1) 基本能力

- ①自我学习与创新能力；
- ②熟练计算机基本操作技能；
- ③具备一定的英语听说读写能力；
- ④职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 职业能力

- ①具备素描与速写、手绘效果图、水彩画等美术等基础绘画能力；
- ②具备摄影摄像相关专业方向领域的知识和基本操作能力；
- ③具备较强的创新意识、创新思维及独立创业精神和创业能力。

3. 知识结构

- (1) 掌握相关数字媒体专业方向领域内的设计方法和有关技术；
- (2) 具有数字媒体艺术设计等专业基础知识；
- (3) 掌握数字媒体艺术设计等专业理论知识；
- (4) 熟悉数字媒体设计专业方向领域内的相关方针、政策和法规；
- (5) 初步的实际工作能力，具有一定批判性思维；
- (6) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(三) 其他证书获取

1.鼓励获取基本技能证书（英语四六级等证书），获得其中一本证书可相应转换为1学分（仅可转换为公共选修课学分），不累加。

2.鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得1个职业资格证书可转换为2学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

3.鼓励大学生积极参与职业技能等级证书考证，学生在校期间获得1个职业技能等级证书可转换为2学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

(四) 继续专业学习深造建议

毕业生继续学习的渠道包括但不限于：各种数字媒体设计网站、视觉设计网站、各种学术会议及竞赛活动、到国内外高师本科院校的访学进修、与优秀设计师的结对学习等。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，帮助学生理解理论的主要内容以及马克思主义中国化理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系，引导学生深刻认识为什么要不断推进马克思主义中国化，培养学生的马克思主义历史观，增强对中国特色社会主义的认同，坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果，即习近平新时代中国特色社会主义思想引导学生准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，积极投身全面建设社会主义现代化国家中，为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	48
5	大学英语	本课程旨在发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容为基础模块和拓展模块组成。基础模块为职场通用英语，奠定学生英语学科核心素养的共同基础，使所有学生都能达到英语学业质量水平的要求。拓展模块分为职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语三类，与基础模块形成递进关系，供不同专业、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后选修,尊重个体差异,突出职业特色,加强语言实践应用能力培养。	128
6	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	128
7	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48

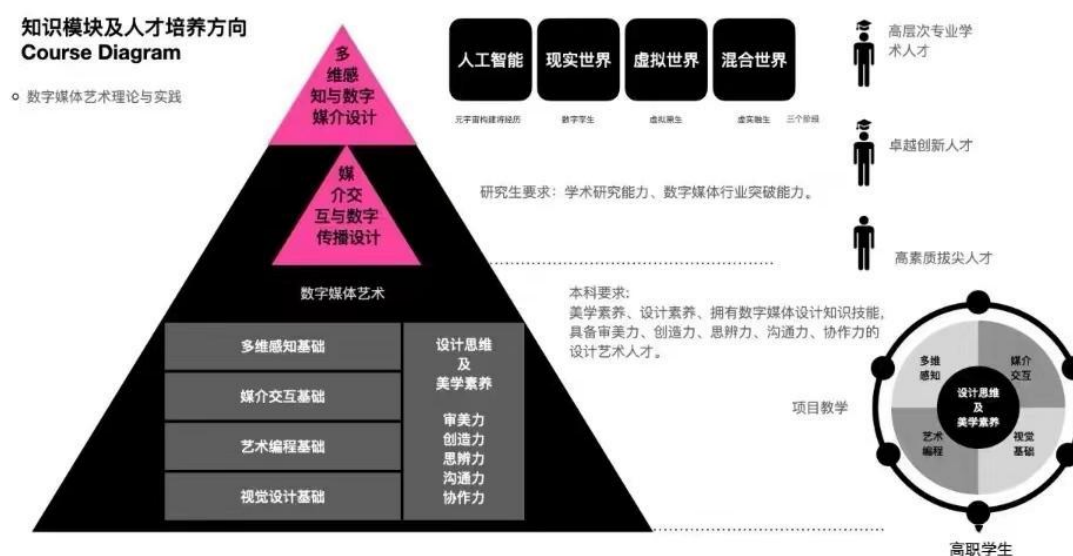
8	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
9	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	32
10	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16
11	国家安全教育 (含安全微课)	本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化，引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力，为推全贯穿党和国家工作各方全过程，确保国家安全和社会稳进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量，开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。	28
12	大学语文	培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。 具体表现为：设置“古典诗文诵读”，建立诵读系统，以古汉语精品固其本，通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化，又能感悟汉语语言的魅力；设置“现代文阅读”，建立阅读系统，以现代文作品立其标，培养学生的文学鉴赏能力，陶冶学生的情操，使之树立正确的人生观、世界观和价值观，形成高尚的德行标准，并建立美好的精神家园，要让学生成为具有人文情怀和精神追求的职业化个体；设置“实用写作”，建立操练系统，突出实用性，便于提高学生的语文应用能力和实践活动能力。	32
13	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32
14	大学生创新创业 通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
15	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	16

2.公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	人工智能通识课（限选）	主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等。通过课程学习培养学生人工智能思维方法，熟练应用人工智能解决问题的能力，提升创新创业创造意识。	32
2	“四史”教育（限选）	主要讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，深刻阐述人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和中国共产党的政治建设历程，将“四史”教育融入思想政治理论课教学，有助于培养学生正确的历史观、政治观，帮助大学生树立崇高理想；引导大学生树立强烈的使命意识，自觉把个人理想和国家前途、民族命运紧密联系起来，实现个人成长与国家发展、民族复兴有机结合。	18
3	美育公共艺术课（限选）	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈、影视、中华优秀传统文化等多元艺术形式，通过理论解析、经典作品鉴赏，帮助学生掌握艺术鉴赏方法，提升审美感知与创造力，拓宽艺术视野，激发人文情怀，助力学生塑造健全人格，提升综合素养。	32
4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野，有利于不同专业间的交叉渗透，能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等。	64

（二）专业（技能）课

1.（1）专业课程体系架构



(2) 专业课程架构

专 业 课 程 架 构 数字媒体艺术设计				
模 块	课 程 名 称	主要教学方法	实训形式	就业与自主创业
1、基础技能模块	1、设计速写 2、分镜头脚本设计 3、数字色彩管理与调色	行动导向	非生产性实训	
2、关键性职业工具包	Cinema4D Adobe After Effects 纪录片创作 影视广告设计	行动导向	生产性实训	
3、关键性职业工具包	1、艺术考察 2、微电影创作 3、Adobe Premiere 4、数字音效制作	行动导向	生产性实训	
4、顶岗实习项目群	1、毕业设计 2、企业课程 3、生产实践	生产性实训		

2.专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容	主要技能	课程思政融合点	考核
1	设计速写	素描造型基本规律，提高艺术审美能力与造型能力。	具有运用素描的表现设计方案的能力。	引导树立健康审美，塑造积极健康的视觉文化观念。	考查
2	分镜头脚本设计	影视叙事基础、镜头语言基础知识，认识景别、机位、拍摄角度、运镜方式。分镜头脚本格式规范，包含画面、镜头号、时长、台词、音效、画面描述等要素。剧本拆解与故事梳理，梳理剧情逻辑、叙事节奏、人物情绪与情节脉络。 构图、光影、色彩在镜头中的运用，结合氛围表达剧情内涵。	镜头运用能力：熟练运用景别、运镜、角度、构图，合理规划镜头节奏。脚本绘制能力：具备基础草图绘画、画面速写、快速视觉表达能力。叙事把控能力：理解剧情逻辑，合理安排叙事节奏、情绪铺垫与镜头顺序。	责任与担当：通过纪实、公益类分镜设计，培养人文关怀、社会观察能力与艺术使命感。	考查
3	数字色彩管理与调色	讲解色彩基础理论、色彩空间、色彩管理流程及影视画面曝光、白平衡校正知识。学习一级二级调色、风格化调色、画面降噪优化，结合案例完成影像综合调色实训。	具备画面白平衡校准、色彩校正、色调统一的基础调色实操能力。 能够根据影片主题把控色彩氛围，熟练完成影像精修、风格塑造与成片输出。	依托红色影像、国风影视作品调色实践，传承中华美学，增强文化自信。	考查

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容	主要技能	课程思政融合点	考核
1	AIGC 内容创作	影视摄像原理及计算机影像处理方法	利用相关软件进行计算机影像的处理和数字图像的创作	中国审美精神与影视文化	考试
2	Cinema 4D	学习 C4D 多边形建模、材质贴图、灯光布置、摄像机运用及基础动力学与渲染输出知识。 开展三维场景、产品模型、动态视觉短片等综合案例实训，完成三维完整作品设计。	具备三维空间思维，完成各类模型搭建与结构优化。能够独立调节材质、光影、摄像机镜头，营造画面质感与整体视觉氛围。掌握渲染参数设置与输出流程，具备三维原创设计、审美把控与问题调试能力。	结合公益、科技强国、正能量主题创作，树立正确审美观念与艺术社会责任感。	考试

3	微电影创作	主题与文案、选择场景、镜头组合、实训画面拍摄、素材剪辑、音效配乐、后期调色与成片合成，完成完整微电影创作。	虚拟影像创意与制作能力	传播手段与国际影响力的提升。	考试
4	影视广告设计	叙述性故事图像语言的应用	特点主题与内容的表现能力	文化自信与传统美学思想在生活中的表现。	考试
5	纪录片创作	对动画运动规律的系统总结和绘制训练	掌握动画中动作绘制的表现技法及规范。	文化自信与传统美学思想在生活中的表现。	考试
6	毕业设计指南	了解品牌媒介信息类别与要素，掌握分层处理的方法。	服务于品牌形象价值的创意设计与商业价值的平衡能力。	中国品牌与文化自信	考试

(3) 专业实践课程

序号	课程名称	学期	周数	主要实训内容	实训形式	主要技能要求	实训点	考核方式	条件要求及保障
1	军事技能训练与入学教育	1	2	队列训练、内务整理	集中军事训练	按照学院军事技能训练考核要求	操场	考查	学校操场、军训教官、后勤医疗保障
2	劳动教育	2	1	校园卫生、教室清洁、文明寝室建设等。	分散劳动实践+专题教育	依据学院劳动教育技能要求开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神专题教育。	待定	考查	校内劳动基地、实训场所、劳模讲师
3	摄影摄像基础	2	2	认识取景和构图，建立视觉重点与趣味中心。	项目实战	摄影视角的空间与立体，影像的研究。	实训室	考查	摄像机/单反、三脚架、录音设备等。
4	Adobe Premiere	2	2	影视编辑技术的应用	项目实战	片段摄制、剪辑及拟合能力	实训室	考查	预装相关设计软件的机房。
5	视觉叙事与场景设计	3	2	场景设计专项实训；短故事完整视觉叙事方案创作。	项目实战	视觉叙事能力，场景规划能力与设计思维能力。	实训室	考查	预装相关设计软件的机房。
6	专业考察	4	2	室外风光场景摄影技巧；人文环境的审美观。	模拟实操	对自然环境的感应与再表达的能力。	实训室	考查	校外考察基地、安全预案、带队教师

序号	课程名称	学期	周数	主要实训内容	实训形式	主要技能要求	实训点	考核方式	条件要求及保障
7	Adobe After Effects	5	2	文字动画实训，光效、粒子基础、镜头光晕、故障风、影视短视频片头、片尾、短视频动态包装。	项目实战	制作 MG 动态图形、文字动画、短视频包装；具备画面合成、特效美化、氛围营造能力。	实训室	考查	预装相关设计软件的机房。
8	考证训练（数字艺术高级）	4	1	影视编辑技术的应用。	项目实战	项目的创新价值的开发与管理能力。	实训室	考查	预装相关设计软件的机房。
9	岗位实习与毕业设计	5-6	24	拟定作品的整体性与延续性在商业价值中的平衡关系。	项目实战	项目的创新价值的开发与管理能力。	企业	考查	校外实习基地、企业导师、校内指导教师。

（4）专业课程与 1+X 证书融合点说明

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业基础课	设计速写	部分融合	通过设计形态的观察能力和造型能力训练，有利于学生从生活中概括、提炼具有地方代表性特征的审美内容与元素。	64
	分镜头脚本设计	部分融合	将镜头语言、脚本规范、叙事设计等核心技能融入教学，实现课程内容与证书岗位技能精准融合。	64
	数字色彩管理与调色	部分融合	把色彩校正、调色规范、影像管控等考核内容融入教学实践，达成课证技能深度融合。	64
专业核心课	AIGC 内容创作	完全对应	AIGC 制作与工具应用的能力。	64
	Cinema 4D	完全对应	虚拟 3D 物象的塑造能力。	64
	微电影创作	完全对应	虚拟物表面材质的编辑能力。	64
	影视广告设计	完全对应	图形、图像的可塑性和再塑性的能力。	64
	纪录片创作	部分融合	摄影构图与镜头运用； 剪辑合成与特效。	64
	毕业设计指南	部分融合	将证书考核的专业实操技能、行业规范融入毕业设计选题、创作流程与成果评价，实现课证融合、以证促学。	64

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业实践课	摄影摄像基础	部分融合	运用摄影光源的能力； 产品推广展示的包装能力。	60
	Adobe Premiere	完全对应	剪辑合成与特效。 影视细节的准确度控制能力。	60
	视觉叙事与场景设计	部分融合	构建 3D 模型材质的能力； MaterialPainting 材质绘制。	60
	Adobe After Effects	部分融合	特效制作（模糊、色彩调整、光晕等） 动画效果（运动路径、缩放、旋转等操作）	60
	考证训练（数字艺术创作职业技能等级证书）	完全对应	数字艺术创作职业技能等级证书（高级）； Adobe Premiere 运用能力。	30
专业拓展课	短视频编导与运营	部分融合	短故事完整视觉叙事方案创作能力	32
	项目提案与表达	部分融合	文案策划与表达能力	32
	数字广告动效设计	部分融合	数字图形、图像的可塑性和再塑性的能力	32
	数字音效制作	部分融合	音乐的音高与节奏感知训练。	32
	数字展陈与空间设计	部分融合	3D 虚拟环境视图的逻辑性与功能搭建的能力	32
	数字人制作与驱动	部分融合	数字创意建模、融合建模、绑定、驱动、渲染全流程技能与岗位标准，实现课证岗一体化培养	32

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）课程学时结构（单位：学时）

模块名称	课程类别	理实一体化教学		理论教学 (学时)	实践教学 (学时)	合计	占总学时比例(%)
		理论 (学时)	实践 (学时)				
公共 基础课	公共必修课			532	172	704	25
	公共选修课			114	16	130	4.6
专业 课	专业基础课	42	150			192	6.9
	专业核心课	144	240			384	13.7
	专业实践课				1192	1192	42.6
	专业拓展课			60	132	192	6.8
合计		186	390	706	1482	2794	100
占总学时比例(%)		6.6	13.8	25	54.6	100	

（二）周教学时间分配表（每学期按 20 周计算，单位：周）

学 年	学 期	军事技能 训练与入 学教育	课程教学	独立设置专周 实训环节(含毕 业顶岗实习)	毕业 教育	考试	节假日、运动 会及机动	小计
一	1	2.5	14.5			1	2	20
	2		14.5	1.5		1	1	20
二	3		16	1		1	2	20
	4		18	3.5		1	1	20
三	5		13	5.5		1	2	20
	6		20	18	2			20
合 计		2.5	96	29.5	2	5	8	120

（三）教学进程表（2026 级）

数字媒体艺术设计专业（三年制）教学计划进程表

模块名称及比例		序号	课 程 名 称	总学 时数	学时分配		按学期周学时分配						学分	课程 代码
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年			
							1	2	3	4	5	6		
公共基 础课 30.7%	A 类必 修课 26%	1	思想道德与法治	48	40	8	4						3	001029
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	4						2	011018
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		4					3	011025
		4	形势与政策 I	8	8		2						1	001037-01
		5	形势与政策 II	8	8			2						001037-02
		6	形势与政策 III	8	8				2					001037-03
		7	形势与政策 IV	8	8					2				001037-04
		8	形势与政策 V	8	8						2			001037-05
		9	形势与政策 VI	8	8							2		001037-06
		10	大学英语 I	64	64		6						4	011010-01
		11	大学英语 II	64	64			6					4	011010-02
		12	体育与健康 I	32	4	28	2						1	011005-01
		13	体育与健康 II	32	4	28		2					1	011005-02
		14	体育与健康 III	32	4	28			2				1	011005-03
		15	体育与健康 IV	32	4	28				2			1	011005-04
		16	信息技术	48	24	24	4						3	065127
		17	军事理论	36	36			2					2	035145
		18	大学生心理健康教育	32	20	12		2					2	011031
		19	大学生职业生涯规划	16	16			1					1	011040

		20	国家安全教育	16	16			2					1	004212
		21	大学语文	32	32		2						2	014052
		22	就业指导	32	32						2		2	011034
		23	安全微课	12	12		1	1					0.5	004211
		24	大学生创新创业通识课程	32	32		2						2	011041
		25	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座			1	081012
		小 计		704	532	172	27	22	4	4	4	2	37.5	
	A 类选修课 4.7%	1	人工智能通识课（限选）	32	16	16			2				2	004331
		2	“四史”教育（限选）	18	18				1				1	001022
		3	美育公共艺术课（限选）	32	32			2					2	
		4	其他公共选修课	48	48				2	2			3	
		小计（修满 8 学分）		130	114	16		2	5	2			8	
专业课 69.2%	B 类基础课 5.7%	1	设计速写	60	20	40	4						4	032076
		2	分镜头脚本设计	48	18	30	3						4	032077
		3	数字色彩管理与调色	48	18	30		3					4	032078
		小计		156	56	100	7	3					12	
	B 类核心课 14.2%	1	AIGC 内容创作	64	24	40			4				4	033404
		2	Cinema 4D	64	24	40			4				4	033405
		3	微电影创作	64	24	40				4			4	033406
		4	影视广告设计	64	24	40				4			4	033407
		5	纪录片创作	64	24	40				4			4	033408
		6	毕业设计指南	64	24	40					4		4	032226
		小 计		384	144	240		0	8	12	4		24	
	C 类实践课 42.3%	1	军事技能训练	112		112	2 周						2	004169
		2	劳动教育（周）	30		30		1 周					1	081013

		3	摄影摄像基础	60		60		2 周					3	033416
		4	Adobe Premiere	45		45		2 周					2	033417
		5	视觉叙事与场景设计	45		45			2 周				2	033414
		6	专业考察	45		45				2 周			2	033021
		7	Adobe After Effects	60		60					2 周		3	033410
		8	考证（数字艺术高级）	30		30				1 周			1	023029
		9	岗位实习与毕业设计	720		720					4 周	20 周	24	081006
		小计（学时/周）			1147		1147	2	5	2	3	6	20	40
	B 类拓展课 7%	1	省级及以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）										1-2	
		2	专业创新创业教育课	32									2	
		3	音乐欣赏（选）	32	10	22			3				2	035052
		4	编剧基础	32	10	22			3				2	035053
		5	项目提案与表达（选）	32	10	22			3				2	035054
		6	Illustrator	32	10	22			3				2	035055
		7	场景灯光设计	32	10	22				3			2	035056
		8	数字广告动效设计（选）	32	10	22				3			2	035057
		9	人物角色设计	32	10	22				3			2	035058
		10	数字音效制作（选）	32	10	22				3			2	035059
		11	字体设计	32	10	22					3		2	035060
		12	数字展陈与空间设计（选）	32	10	22					3		2	035061
		13	短视频编导与运营	32	10	22					3		2	035062
		14	数字人制作与驱动（选）	32	10	22					3		2	035063
		小计（修满 12 学分）			192	60	132			4	4	4		12
总计				2713	906	1807	36	32	23	25	18	22	133.5	

八、实施保障

专业发展现况：数字媒体艺术设计专业一直秉持“小班制”管理理念，在近年来的实践中，逐步探索出校企合作，内外并重的教学模式，强调以专业赛事为动力的尖兵式培养，探索实践“依托协会、项目引导、任务驱动”的教学模式，“教、学、做”融合，实现人才职业能力递进培养。

（一）专业建设指导委员会

1. 专业建设指导委员会组成

主 任：王泽松（文化与旅游学院 院长）

副主任：何飞舟（文化与旅游学院副院长，博士）

刘 钧 （教研室主任，副教授，博士）

成 员：缪怡端，潘玉聪，王诚惠，江祖安

秘 书：郭鑫

（二）师资队伍

数字媒体艺术设计专业拥有一支品学兼优、职称、专长和年龄结构合理的教学团队，现有专业教师 13 名，兼职教师 7 名。兼职教师资质来源于旅游行业的总经理及主管、一线技术能手等，具有五年以上企业工作经验，且都具有与本专业相关的职业资格证书或相应技术职称的一线技术能手。师资队伍中双师型教师 6 人，双师比例 100%；具有博士学位教师 2 人，硕士以上比例 100%；副高级职称教师 6 人，骨干教师 3 人。结合国家正在推进的 1+X 证书制度，培养高素质“双师”基础上，对专业骨干教师增加胜任“培训师”的能力要求，让教师既能在学校授课，又能攻关企业技术难题，还能在培训机构开展职业资格培训，探索按照“三师”素质要求完善职教教师的专业能力标准。

（三）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 校内教学和实训设备（表 7）

序号	实训室	数量	技术要求
1	数字非遗研究工作室	1	多通道激光融合互动展示墙，激光雷达感应式地幕互动系统；能够呈现连续、无撕裂的超宽非遗数字长卷，分屏展示多个非遗技艺的互动内容，实现“以动换静”的低成本数字升级。
2	交互空间设计工作室	1	以真实或模拟的行业项目驱动教学，强调从调研、交互脚本到空间落地的全流程实践。
3	包装设计工作室	1	模拟企业真实流程，从市场调研、结构设计、视觉表达达到成品打样，覆盖包装从概念到落地的完整环节。
4	场景设计工作室	1	全流程数字资产制作能力：重点教学 3ds Max、UE5 等核心软件，结合材质贴图、灯光渲染与引擎实时渲染，培养高效的场景数字资产生产与引擎落地能力。
5	影视设计工作室	1	以宣传片、短视频、微短剧等真实或模拟项目为载体，学生分组完成从剧本策划、分镜设计、拍摄执行到后期剪辑与包装的全流程制作。

6	智慧人居环境设计工作室	1	以人工智能、物联网为核心驱动，聚焦智能家居、空间心理感知等前沿领域，通过算法实验室等平台实现“设计—数据—智能”的跨学科融合。
7	画室	2	训练学生素描、色彩等绘画能力
8	大师工作室	1	传统艺术工艺的教授与培养
9	设计+众创空间	1	以设计竞赛、企业委托项目、文创开发等为载体，学生以工作室或团队形式进行从概念、打样到小批量生产的全流程，部分优秀成果可直接转化。

2. 主要实习实训基地一览表（表8）

基地名称	地点	数量	功能	使用学期	实践目的
创意广告公司	福安市莲池广场	1	毕业见习	2	掌握进入行业的技能
弘展文化旅游投资有限公司	江苏无锡市	1	艺术考察	3	收集设计素材
隆华设计有限公司	福建福安市	1	专业技能训练	3、4	专业技能训练
大江传媒有限公司	福建福安市	1	专业技能训练	3、4	专业技能训练

校外实训基地，是数字媒体艺术设计专业加强校企合作、工学结合长效机制建设的保障。基于“应用与创新型”的高职教学体系的构建，学习、实践、研究、探索相结合的多渠道合作办学模式，建立稳定的校外实训、实习基地。深化核心课程建设，建立“样板课时”到“示范课程”一体化设置，实现一师一专长，一师一名课的发展目标，突出信息化、智能化等数据创新的教学管理。

（四）教学资源

1.课程教学资源

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

2.实训教学资源。

（1）非线性编辑实训室

配备图形工作站、投影仪、白板及相关的软件（Premiere 、After Effects 、Photoshop 等）等设备设施，用于数字内容制作等实训教学。

（2）虚拟现实实训室

配备虚拟现实应用开发平台——包括软件平台和硬件平台、高性能图像生成及处理系统、立体式沉浸性的虚拟三维显示系统、虚拟现实交互系统——虚拟现实数据手套、头盔、动捕系统等设备设施，用于虚拟现实等实训教学。

（3）数字媒体设计与制作一体化实训室

配备服务器、投影设备、白板、图形工作站、监听音响等设备设施，互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实训教学。配备单反相机、数码摄像机、摄影灯光、拍摄台、蓝绿背景、三脚架、服务器、白板等设备设施，用于微电影创作、蓝绿屏拍摄、摄影布光、摄影基础、iSet-数字媒体虚拟演播合成系统等实训教学。

（五）教学方法

（1）对接岗位需求，重构教学内容与课程体系

紧扣行业岗位标准与职业能力要求，以工作任务、项目为核心重构教学内容，将岗位实操内容融入课堂，同步培育学生职业素养与安全、环保等综合意识。创新推行 2.5+0.5 分段培养模式，前两年在校夯实理论与专业技能，最后半年依托校企联合平台开展定向实践，缩短学生岗位适应周期。

（2）深化教法与技术革新，打造理实一体教学模式

以“雁行模式”组织教学团队，推行项目化、情景化教学，坚持做中学、学中做，推动理论知识与实操训练深度融合，兼顾创意培养与技术应用。全面普及信息化教学手段，搭建线上线下多元教学平台，共享数字教学资源，借助多媒体、网络社群等载体化解教学重难点，转变学习方式，全面提升课堂效率与学生自主学习、创新思维能力。

（3）整合多方资源，构建产教融合闭环，服务地方发展

联动地方文旅部门、合作企业，结合乡村发展实际，搭建资源供给 — 实践落地 — 价值反哺运行体系，围绕视听创作、视觉设计、乡村营建开展项目共创。依托校内外实践点位开展常态化驻点实训与社会服务，累计产出大量原创设计、影音作品，多项成果实现市场化、商业化转化，创造可观经济效益；以创意设计助力乡村人居环境升级、特色农产品品牌打造与文旅产业发展，有效带动村集体增收，充分发挥职业教育社会服务效能。

（六）学习评价

采用了过程性评价方法与终结性评价相结合的考核办法：

1.目的：为全面、客观、公正评价艺术设计专业学生课程学业质量，规范成绩评定流程，强化过程性考核与职业能力导向，使评价体系更贴合行业岗位需求、促进人才培养质量提升。

2.适用范围

建筑室内设计、视觉传达设计和数字媒体艺术设计。

3.基本原则

3.1 专业核心课程的成绩评定需两个以上教师联合评分；

3.2 侧重成长过程，量化与定性结合评价。比如考勤、作业完成率等量化指标；创新意识、审美、礼仪、沟通表达等素质指标。

3.3 比例严格管控：各课程优秀率 $\leq 20\%$ ，及格率 $\geq 95\%$ 。

二、评定学业水平等级的必备指标如下：

1、优秀（90-100分）

1.1 考勤：出勤率达95%。

1.2 学业质量：完成率100%，可作为优秀案例被学院展示、收藏。

1.3 实践技能：技能水平达到教师助手的要求，在班级中起到引领性示范作用。

2、良好（80-89分）

2.1 考勤：出勤率 $\geq 90\%$ 。

2.2 学业质量：实训过程完成率 $\geq 90\%$ ，技能水平在学习阶段具有明显的提升。

3. 中等（70-79分）

3.1 考勤：出勤率 $\geq 90\%$ ，无严重缺勤（缺勤 ≤ 3 次），迟到/早退 ≤ 4 次，能遵守课堂基本纪律。

3.2 作业质量：完成率 $\geq 85\%$ ，缺/迟交 ≤ 2 次；基本达到技术技能测量要求。

4. 及格（60-69分）

1. 考勤：出勤率 $\geq 80\%$ ，无严重违纪行为。

2. 作业质量：完成率 $\geq 80\%$ ；学习态度端正，遵守课堂纪律，尊敬师长，团结同学，有进步意识。

5. 不及格。

满足以下任一情形，该课程成绩记为不及格：

1. 考勤：有效出勤率累计低于总课时60%。

2. 作业完成率 $< 60\%$ ，实训过程中累计完成的作业次数低于总数50%。

3. 存在抄袭、作弊行为的；

4. 存在不良学习态度、扰乱课堂秩序且屡教不改行为的。

（七）质量管理

围绕职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合目标，立足职业能力培养与工作过程系统化思路推进建设，从制度、合作机制、保障体系三方面筑牢教学质量根基。

（1）健全管理制度，夯实管理基础

成立教学质量工程领导小组及专项办公室，统筹推进专业建设、实训基地、教学团队等各项工作。配套完善各类规章制度，聚焦核心课程开展系统化建设。同时制定分层培养计划，通过学历进修、学术交流、企业顶岗、技术服务等方式，提升教师综合素养与双师实践能力。

（2）构建校企工学长效机制，深化内涵建设

搭建稳定的校内外实训实践平台，引入企业骨干参与教学，推行学研结合的教学模式。持续优化专业结构、课程体系与教学管理评价机制，实施精品课程、名师团队建设与课程负责人制度。完善实践教学场地与创新平台，推动科研、社会服务成果转化为教学资源。落实教学检查、教考分离、课堂督导、教学考核等管控举措，常态化开展教学研讨、师资评比，营造教研创新氛围。

（3）完善综合保障体系，强化质量支撑

出台倾斜一线教学的激励政策，在师资、经费、职称评定、绩效考核等方面优先保障教学工作。同步推进配套制度改革，形成全方位、常态化的教学运行保障机制，稳定整体教学质量。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，完成规定的学习任务，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（133.5 学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

教研室主任：刘钧

执笔人：刘钧

审核人：王泽松

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：文化与旅游学院

专业名称	数字媒体艺术设计	适用年级	2026 级
所属教研室	数字媒体艺术设计教研室	方案执笔人	刘钧
教研室意见	经由外聘行业专家和相关专业带头人组织的人才培养方案论证委员会的论证，数字媒体艺术设计专业（三年制）设置目标定位准确、课程设置符合时代需求，能较好的达到培养目标，符合职业教育规律。同意按此专业人才培养方案实施。 教研室主任签名：刘钧 2026 年 4 月 22 日		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	经过论证，同意数字媒体艺术设计专业（三年制）的 2026 级人才培养方案的修订。 专业建设指导委员会主任签名：[Signature] 2026 年 4 月 22 日		
二级学院意见	院长签名：[Signature] (公章) 2026 年 4 月 25 日		
教务处审核意见	处长签名：[Signature] (公章) 2026 年 4 月 28 日		
学校教学工作委员会论证意见	同意 教学工作委员会主任审批意见（签名） 2026 年 4 月 30 日		
校党委审定意见	同意 党委审批意见（公章） 2026 年 4 月 30 日		

注：本表一式三份，由教研室主任填写，经二级学院签署意见后，连同《数字媒体艺术设计专业人才培养方案》作为附件，于规定时间内交教务处，以便学校审批，如不够填写，可另加附页。