



宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2026 级移动商务
专业人才培养方案
(三二分段制)

专业负责人：_____陈睿颖_____

制订成员：_____数字技术应用教研室_____

审核人：_____黄戊霞_____

二〇二六年四月制

宁德职业技术学院

2026 级移动商务专业（三二分段制）人才培养方案

（中职阶段）

一、【专业名称】

电子商务（730701）、跨境电子商务（730702）、直播电商服务（730705）

二、【专业定位】

（一）职业面向

面向互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）等职业，（跨境）市场营销专业人员、商务策划专业人员、营销员、电子商务师、采购员、科技咨询师、客户服务管理员等职业，内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、新媒体营销主管、短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广专员、直播客户服务专员等岗位（群）。

（二）岗位面向

1、技术型操作岗位（移动商务应用设计类）：视觉设计师、新媒体内容制作。

2、商务型实务岗位（移动商务运营与管理类网络推广类、营销及策划类）：跨境运营专员、用户运营专员、直播推广、内容运营专员、活动运营专员、新媒体运营专业员、直播客户服务专员、数据运营专员。

（三）职业能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网络推广专员、搜索引擎优化专员、市场数据采集与分析	电子商务师、互联网营销师	跨境/直播运营推广
2	客服专员、外呼专员、电话客服、电话销售、网络客服		电商客服
3	论坛编辑、频道编辑、社区编辑、商品信息编辑、网页美工、优化编辑		网店美工

三、【入学要求】

初中毕业生或同等学力者

四、【基本学制】

三年

五、【培养目标】

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，

具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师等职业，能够从事多种形式的网络营销活动、客户服务、网店美工、商城运营、短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广等工作的技能人才。鼓励学生打造数字助农新产业，助力打造乡村振兴新样板，宣传推介农特产品，走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路，为党和国家培养专业人才。

六、【人才培养规格】

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

（一）知识目标

1. 具有计算机基础知识和移动通讯原来等移动专业必备的基础理论知识。
2. 具有移动商务网站建设与运营、平面设计、互联网思维和审美能力、多媒体广告制作等技术方面的基本知识。
3. 掌握移动商务平台运营、移动营销与策划、移动网络推广的基本理论、方法和应用知识。
4. 了解应用文写作建立、企业信息化等方面的基础知识。
5. 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

（二）能力目标

1. 基本能力

- （1）自我学习与创新能力；
- （2）熟练计算机基本操作技能；
- （3）具备一定的英语听说读写能力，能阅读英文专业文献；
- （4）职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 职业能力

（1）专业能力

基本商务礼仪常识；

营销基本知识；

电子商务基础知识，跨境电子商务基础知识，直播营销基础知识；

网络营销、直播营销相关的流量、转化率、客单价、客单件、购买频次等专业知识；

各种电子商务平台规则和平台相关工具使用基础知识；

电子商务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识；

电子商务运营活动、跨境电子商务运营活动、直播运营活动中相关法律法规基本知识；

掌握产品摄影摄像基础知识、色彩原理；

掌握店铺形象设计及细节设计等相关理论知识；

能够熟练使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）制作日常工作文档，汉字录入速度达到 60 字/分，满足日常工作需要；

能熟练使用互联网交易平台，具备 B2B、B2C、C2C、团购、移动商务等商务活动必备的交易处理基本技能；

会运用网络营销方法，会做有效的网络调查，会做客户需求分析与客户服务，会做有效的网络推广、会撰写商务文书；

能够熟悉各种（跨境）电子商务平台的商品管理、内部营销活动策划与设置等后台管理功能；

能够进行产品图片处理及美化、网店装修；

能按照服务规范和流程对客户进行沟通协调，服务客户。

（2）社会能力

养成良好的职业道德、职业素养；

具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力；

具有良好的身体素质、心理素质和克服困难、挫折的能力；

自我认知与自我激励，不断进取；

具有生产组织管理和执行任务的能力；

具有革新、创新能力。

（三）素质目标

1. 基本素质

（1）具备良好的思想品德修养及职业道德；

（2）具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；

（3）具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；

（4）具有实践、创新专业技术技能的素质；

（5）具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；

（6）具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

2. 职业素质

（1）具有创新、创业、开拓发展的精神；

（2）善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神。

七、【主要衔接专业】

中职：电子商务专业、跨境电子商务专业、直播电商服务专业；

高职：移动商务专业。

八、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和实习实训，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	依据教育部颁布《中等职业学校公共基础课教学大纲》开设，并注重结合专业特点、行业企业的发展情况培养学生职业素养等在本专业中的应用能力，形成专业特色。	18
2	中国特色社会主义		36
3	心理健康与职业生涯		54
4	哲学与人生		36
5	职业道德与法治		54
6	语文		270
7	数学		288
8	英语		216
9	信息技术		108
10	历史		72
11	体育与健康		216
12	艺术（音乐）		18
13	艺术（美术）		18
14	人工智能应用基础		18
15	中华优秀传统文化/法律与职业		54
16	劳动教育/时事政策教育		36
17	汉字录入		36

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济学基础	了解经济学的基本原理和概念，包括微观经济学和宏观经济学的基础理论，市场机制、供求关系、价格形成，以及国民经济的总体运行情况如通货膨胀、失业率和经济增长等。课程要求学生理解经济模型、政策影响以及经济行为背后的逻辑，培养分析和解决经济问题的能力。	180
2	管理学基础	了解管理基本原理、计划、组织、领导、控制职能及现代管理理论与方法。掌握基础概念与管理	180

		流程，具备基层管理分析、协调和简单决策应用能力。	
3	商品学	了解商品分类编码、质量标准、检验鉴别、包装养护、商品特性及流通知识。掌握商品基础理论与鉴别养护技能，能胜任商品经营、质检与管理相关工作。	36
4	电子商务基础(电子商务专业、直播电商服务专业)/跨境电子商务基础(跨境电子商务专业)	电子商务基础：了解电商概念、主流平台、运营模式等基础知识。理解电商全流程，熟悉平台规则与外贸基础规范，具备初步店铺运营实操认知。跨境电子商务基础：了解跨境电商概念、主流平台、运营模式等基础知识。理解跨境电商全流程，熟悉平台规则与外贸基础规范，具备初步店铺运营与跨境业务实操认知。	72
5	市场营销基础	了解各种营销理念；掌握各种营销渠道和促销手段；掌握产品周期理论和品牌知识；能够分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买特征；能运用市场营销的调研手段，进行调查问卷设计、组织实地调研并分析结果，撰写调研报告；能针对不同的产品生命周期调整产品策略；能分析产品渠道，对指定产品设计合适的分销渠道；能确定合适的广告宣传主题，制定符合要求的媒体宣传计划。	72
6	零售基础	了解零售行业概述、业态分类、商品管理、门店运营、顾客服务、促销基础及新零售模式等核心知识。掌握零售基本理论与实操技能，熟悉门店运作流程，树立服务意识，能运用基础方法解决简单零售运营问题。	72
7	移动商务基础	了解移动商务的基本概念、技术基础、商业模式、营销策略等，培养学生对移动商务的全面理解，掌握必要的移动商务技术和运营知识，提高分析和解决移动商务问题的能力，为学生日后在移动商务领域的工作和研究打下坚实的基础。	54

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播电商（初级）	了解直播行业生态、主播素养、选品逻辑等，学习直播流程与基础运营。掌握直播核心流程与表达技巧。	72
2	短视频制作基础（电子商务专业）/电子商务数据分析与处理（跨境电子商务专业）/直播电商数据	短视频制作基础：了解短视频制作基础操作，使用剪映进行短视频的基础剪辑。 电子商务数据分析与处理：了解电商数据采集、整理、分析方法，流量、交易、用户数据分析及数据可视化应用。掌握数据处理工具，能分析电	72

	分析与处理（直播电商服务专业）	商运营数据，具备数据分析、研判和运营优化能力。 直播电商数据分析与处理：了解直播电商数据采集、整理、分析方法，流量、交易、用户数据分析及数据可视化应用。掌握直播数据处理工具，具备数据分析、研判和运营优化能力。	
3	网店运营推广（初级）（电子商务专业、跨境电子商务专业）/电商运营推广（直播电商服务专业）	网店运营推广（初级）：了解平台流量玩法、直播短视频推广、付费引流、社群营销、活动策划及推广数据分析。掌握网店推广方法，能独立制定推广方案并实操引流、提升店铺销量。 电商运营推广：了解平台流量玩法、直播短视频推广、付费引流、社群营销、活动策划及推广数据分析。掌握网店推广方法，能独立制定推广方案并实操引流、提升店铺销量。	72
4	电子商务客服（电子商务专业、跨境电子商务专业）/直播电商客服（直播电商服务专业）	电子商务客服：了解客服礼仪、沟通技巧、售前售中售后接待、订单处理、纠纷处理及客户关系维护。熟练掌握客服话术与流程，能高效接待客户、处理咨询投诉，具备良好服务沟通素养。 直播电商客服：熟练掌握直播客服的话术与流程，能高效接待客户、处理咨询投诉，具备良好服务沟通素养。	72
5	商品拍摄与素材编辑	了解摄影基础、商品摄影技巧、光线运用、构图原则、后期处理等，旨在教授学生如何通过摄影技术及图片编辑展示商品的特点和吸引力。课程要求学生掌握商品摄影的实操技能，理解不同商品的拍摄要求，能够运用恰当的摄影技术和后期编辑技巧，制作高质量的商品照片，以满足商业宣传和电子商务的需求。	72

3. 综合实训

序号	实训名称	主要实训内容和要求	参考学时
1	企业沙盘	能够模拟企业生产、采购、营销、财务及团队经营决策全流程。熟悉企业运营环节，培养团队协作、统筹规划与市场分析、经营决策能力。	18

4. 跟岗实习

本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生跟岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学结合、多学期、分阶段安排学生实习。

九、【课程体系】

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	备注
公共基础课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	1
	2	中国特色社会主义	2	36	1
	3	心理健康与职业生涯	3	54	3
	4	哲学与人生	2	36	2
	5	职业道德与法治	3	54	4
	6	语文	15	270	1-4
	7	数学	16	288	1-4
	8	英语	12	216	1-4
	9	信息技术	6	108	1-2
	10	历史	4	72	5-6
	11	体育与健康	12	216	1-6
	12	艺术（音乐）	1	18	4
	13	艺术（美术）	1	18	5
	14	人工智能应用基础	1	18	2
	15	思想道德与法治	3	48	7
	16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	7
	17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	8
	18	习近平经济思想概论	1	16	9
	19	大学英语 I	4	64	7
	20	大学英语 II	4	64	8
	21	体育与健康 I	1	32	7
	22	体育与健康 II	1	32	8
	23	信息技术	3	48	8
	24	军事理论	2	36	8
	25	大学生心理健康教育	2	32	7
	26	大学生职业生涯规划	1	16	8
	27	形势与政策 I	1	8	7

		28	形势与政策Ⅱ		8	8	
		29	形势与政策Ⅲ		8	9	
		30	形势与政策Ⅳ		8	10	
		31	国家安全教育	1	16	8	
		32	大学语文	2	32	7	
		33	就业指导	2	32	9	
		34	安全微课	0.5	12	7-8	
		35	大学生创新创业通识课程	2	32	8	
		36	劳动教育	1	16	7-10	
公共选修课		37	中华优秀传统文化/法律与职业	3	54	1-3	
		38	劳动教育/时事政策教育	2	36	4-5	
		39	汉字录入	2	36	1-2	
		40	“四史”教育（限选课）	1	18	9	
		41	美育公共艺术课（限选课）	2	32	7	
		42	人工智能通识课（限选）	2	32	9	
		43	其他公共选修课	3	48	8-9	
专业技能课	专业核心课		1	经济学基础	10	180	2-4
			2	管理学基础	10	180	2-4
			3	商品学	2	36	2
			4	电子商务基础/ 跨境电子商务基础	4	72	5
			5	市场营销基础	4	72	1
			6	零售基础	4	72	3
			7	移动商务基础	3	54	1
			8	AIGC 视觉设计	3	52	7
			9	摄影与影视后期制作	3	52	7
			10	网页设计基础	3	52	9
			11	直播电商（初级）	4	72	6
			12	短视频制作基础/电子	4	72	5

			商务数据分析与处理/ 直播电商数据分析与 处理			
		13	网店运营推广（初级） /电商运营推广	4	72	5
		14	电子商务客服/直播电 商客服	4	72	6
		15	商品拍摄与素材编辑	4	72	1
		16	新媒体与 AIGC 短视频 内容创作	3	52	7
		17	网店运营（中级）	3	52	9
		18	AIGC 移动数据分析	3	52	9
		19	社群营销	3	52	8
		20	直播营销	3	52	8
		21	企业沙盘	1	18	2
		22	军训与入学教育（周）	2	112	7
		23	劳动教育（周）	1	30	
		24	新媒体与 AIGC 短视频 内容创作实训	1	30	7
		25	摄影与影视后期制作 实训	1	30	7
		26	网页设计实训	1	30	9
		27	直播营销实训	1	30	8
		28	网店运营（中级）实训	1	30	9
		29	考证训练（周）		30	
		30	新媒体综合社会实践 （结合区域发展或校 企合作创新创业课程）	3	90	7-9
		31	岗位实习与毕业设计	24	720	9-10
	专业选修课	1	互联网营销师	4	72	2
		2	商务礼仪	1	18	5
		3	短视频运营	4	72	6
		4	智慧珠算	1	36	6

		5	市场营销策划	4	72	4
		6	移动商务综合实训	4	72	6
		7	数字化零售运营	4	72	6
		8	电商物流/会计基础	4	72	5
		9	商务软文写作	4	72	5
		10	网络推广实务	4	72	6
		11	视觉设计与制作（初级）/平构色构	4	72	5
		12	推销技术/供应链管理	3	54	3
		13	省级以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）	1-2		
		14	专业创新创业教育课	2	32	
		15	智能体应用设计（移动商务场景中的智能体应用）/移动界面设计	3	48	9
		16	跨境电商	3	48	9

十、【教育活动设计】

1. 教学时间安排建议表

周数 内容 学年	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一	36	1	1	2	40
二	36	1	1	2	40
三	38	1	1	2	40

2. 授课计划安排建议表

课程 类型		序 号	课 程 名 称	总学 时数	学时分配		按学期周学时分配（中 职）						学 分
					理 论	实 训	第一学 年		第二 学年		第三 学年		
							1	2	3	4	5	6	
公共 基础 课	公共 必修 课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1						1
		2	中国特色社会主义	36	36		2						2

		3	心理健康与职业生涯	54	54				3				3
		4	哲学与人生	36	36			2					2
		5	职业道德与法治	54	54					3			3
		6	语文	270	216	54	4	4	3	4			15
		7	数学	288	234	54	4	4	4	4			16
		8	英语	216	180	36	3	3	3	3			12
		9	信息技术	108	36	72	3	3					6
		10	历史	72	60	12					2	2	4
		11	体育与健康	216	22	194	2	2	2	2	2	2	12
		12	艺术（音乐）	18		18				1			1
		13	艺术（美术）	18		18					1		1
		14	人工智能应用基础	18		18		1					1
专业 必修 课	公共 选修 课	15	中华优秀传统文化/法律 与职业	54	36	18	1	1	1				3
		16	劳动教育/时事政策教育	36		36				1	1		2
		17	汉字录入	36		36	1	1					2
			小 计	1548	982	566	19	19	15	17	5	4	86
	中职 专业 基础 课	1	经济学基础	180	90	90		2	4	4			10
		2	管理学基础	180	90	90		2	4	4			10
		3	商品学	36	18	18		2					2
		4	电子商务基础(电子商务 专业、直播电商服务专 业)/跨境电子商务基础 (跨境电子商务专业)	72	36	36					4		4
		5	市场营销基础	72	36	36	4						4
		6	零售基础	72	24	48			4				4
		7	移动商务基础	54	24	30	3						3
			小计	666	318	348	7	6	12	8	4	0	37
	中职 专业 核心 课	1	直播电商（初级）	72	24	48						4	4
		2	短视频制作基础（电子商 务专业）/电子商务数据分	72	24	48					4		4

			析与处理（跨境电子商务专业）/直播电商数据分析与处理（直播电商服务专业）										
		3	网店运营推广（初级）（电子商务专业、跨境电子商务专业）/电商运营推广（直播电商服务专业）	72	24	48					4		4
		4	电子商务客服（电子商务专业、跨境电子商务专业）/直播电商客服（直播电商服务专业）	72	18	54						4	4
		5	商品拍摄与素材编辑	72	24	48	4						4
		小计		360	114	246	4	0	0	0	8	8	20
		专业实践课	中职专业实践课	1	企业沙盘	18		18		1			
小计				18	0	18	0	1	0	0	0	0	1
专业拓展课	中职专业拓展课	1	互联网营销师	72	24	48		4					4
		2	商务礼仪	18		18					1		1
		3	短视频运营	72	24	48						4	4
		4	智慧珠算	36		36						1	1
		5	市场营销策划	72	24	48				4			4
		6	移动商务综合实训	72		72						4	4
		7	数字化零售运营	72	24	48						4	4
		8	电商物流/会计基础	72	24	48					4		4
		9	商务软文写作	72	24	48					4		4
		10	网络推广实务	72	24	48						4	4
		11	视觉设计与制作（初级）/平构色构	72	24	48					4		4
		12	推销技术/供应链管理	54	18	36			3				3
		小计		756	210	546	0	4	3	4	13	17	41
		总 计				3348	1624	1724	30	30	30	29	30

十一、【专业建设基本条件】

（一）专业教学团队条件

1. 专业教学团队结构要求

（1）电子商务专业

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

（2）跨境电子商务专业

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。目前本专业在校学生数为 160 人，专任教师数达到 19 人，师生比为 8.4:1；双师型教师 17 人，占比 90%。本专业现有高级讲师 7 名，高级职称教师比例为 37%；讲师 10 名，中级职称教师比例为 52%；助理讲师 1 名，初级职称教师比例为 5%；未定级教师 1 名；硕士学位比例达 37%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师型教师比例	学历结构	职称结构	专业带头人
160	19	2	90%	本科以上 100%， 硕士以上 37%	副高 37%， 讲师 52% 助讲 5%	1

（3）直播电商服务专业

本专业学生数与专任教师数比为 2:1，学生数与思政教师数比例为 50:1，专任教师队伍中具有高级专业技术职务人数比例为 30%，“双师型”教师占专业课教师数比例为 77%，能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2. 专任教师任职资格及专业能力要求（含专业带头人、骨干教师）

（1）电子商务专业

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

序号	教师	学历	职称	专业方向	技能证书	是否双师
1	黄辉	本科	讲师	营销、直播	电子商务师一级、互联网营销师三级、营业员三级、电子商务运营推广专项能力三级、无人机操作员三级	是
2	林昱葳	本科	助讲	网店运营	电子商务师三级、电子商务运营推广专项能力三级	是

3	霍海兰	本科	讲师	短视频制作 商品拍摄与 素材编辑	计算机操作工三级	是
4	陶静娴	研究生	高讲	经济学 管理学	健康管理师三级电子商务 运营 推广专项能力	是
5	兰雨婷	本科	助讲	市场营销	计算机操作工三级	否
6	蔡毓辉	本科	高讲	营销实训	电子商务师三级	是
7	王阿仙	本科	讲师	计算机	计算机操作工三级	是
8	张序剑	本科		电商、直播运 营实训指导		电商专家
9	刘江	研究生	副教授	企业管理	电子商务师三级	是
10	杨光毅	本科		跨境电商	电子商务师三级	电商专家

(2) 跨境电子商务专业

具有有电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业大学本科及以上学历；具有中等职业学校或高级中等学校教师资格证书；持有国家职业资格证书或职业技能等级证书或具有企业工作经历并达到相应的技术技能水平；具有扎实的移动商务专业相关理论功底和较强的实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和教学研究；具有较强的 AI 技术运用能力，辅助教学以及解决移动商务实际问题；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人，张端星，高级讲师、二级电子商务师、福建省财经商贸类高级“双师型”教师。该同志了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，精通跨境电商平台运营、视觉营销、数据分析等核心课程教学，掌握模块化教学、项目式教学等先进教学方法，具备“岗课赛证”综合育人能力，具有较强的教研科研能力和团队领导能力，能够主持专业建设、课程开发、实训基地建设，发挥“传帮带”作用培养青年教师，并具备为企业提供跨境电商运营、海外推广、数字转型等技术服务的的能力。

序号	姓名	性别	年龄	职称	学历	学位	是否双师
1	唐吉雄	男	47	高级讲师	本科	硕士	是
2	张端星	女	39	高级讲师	本科	学士	是
3	张华	女	45	高级讲师	本科	学士	是
4	陈婧	女	39	高级讲师	本科	学士	是
5	郑美娟	女	32	讲师	硕士	硕士	是
6	洪平	女	58	高级讲师	本科	学士	是
7	陈胜蓝	女	43	高级讲师	硕士	硕士	是
8	蓝赛花	女	41	高级讲师	本科	硕士	是
9	叶静	女	43	讲师	本科	学士	是
10	陈金炜	男	43	讲师	本科	学士	是
11	陈俊杰	男	37	讲师	本科	学士	是
12	姜红	女	40	讲师	本科	学士	是

13	刘耿	男	39	讲师	本科	硕士	是
14	黄育	男	41	讲师	本科	学士	是
15	陈颖	女	35	讲师	本科	学士	是
16	高莉莉	女	40	讲师	本科	学士	是
17	郑理	女	36	讲师	硕士	硕士	是
18	黄妍	女	43	助理讲师	本科	学士	否
19	杨哲	男	30	无	硕士	硕士	否

(3) 直播电商服务专业

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业专任教师 24 人（其中公共课教师 11 人、专业课教师 13 人），具有高级专业技术职务 7 人，“双师型”教师 10 人，兼职教师 1 人，专业带头人 1 人。

3. 兼职教师要求

(1) 电子商务专业

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

(2) 跨境电子商务专业

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，兼职教师具有 2 年以上移动商务及相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；或具有中级以上专业技术职务；或在职业技能竞赛中获得奖励；或为企业技术经理；兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思；且具有较强的教学组织能力。

序号	姓名	性别	年龄	技能证	学历	学位
1	陈辉	男	44	电子商务数据分析	本科	学士
2	张磊	男	40	跨境电商 B2B 数据运营	本科	学士

(3) 直播电商服务专业

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

(二) 实验实训实习条件

应配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1. 校内实验实训条件

(1) 电子商务专业

序号	校内实训基地名称	主要设备	备注
----	----------	------	----

1	人工智能训练师职业技能 培训与认定中心	人工智能训练师专用前端设备应用实训平台、人工智能训练师专用桌椅、人工智能训练师专用配套题库、人工智能训练师专用数字防雷三合一数字插座、人工智能训练师专用 H3C 服务器、人工智能训练师专用电脑	创业孵化室
2	数媒制作室	电脑，交换机，多媒体系统、服务器	数字媒体室
3	网络与信息安全基础实训 室	电脑	网络搭建室
4	3D 产品设计 实训室	电脑，交换机，多媒体系统机房。	3D 实训室
6	移动互联网 创新创业实训室	电脑、补光灯、支架等	电商实训室
7	直播实训室	电脑、补光灯、支架等	直播实训室

(2) 跨境电子商务专业

序号	实训室名称	设备明细	实训范围
1	智慧商科产教融合实 训基地	计算机、服务器、实训软 件、商品拍摄和直播设备	移动电商实训、市场营销认知实训、移 动电商美工实训、电商直播、短视频拍 摄与制作实训
2	企业模拟经营实训室 (企业沙盘)	计算机、服务器、实训软 件	企业模拟经营实训、商务谈判实训
3	京东实训基地	计算机、服务器、商品信 息采集与处理系统	电商客服实务

(3) 直播电商服务专业

序号	校内实训基 地 名称	教室或实训基地功能	主要设备 (含数量)	备注
1	数字化零售 运营实训室	能用精美的图文表达产品的卖点； 对色彩敏感，能处理各种视觉冲 突，有良好的审美观；能够根据公 司产品的上架情况和促销信息制 作促销广告；能够完成店铺的装 修、短视频剪辑、美工设计等	电脑 50 台，桌椅 50 套，图像 处理工作站 1 个，多媒体系 统、服务器	实训楼 二楼

2	电商运营推广综合实训室	电商客服实训、网店运营实训、新媒体营销实训教学平台涵盖当前主流的新媒体营销方式,包括微信平台、微博平台、抖音平台、小红书平台、知乎平台等,让学生掌握新媒体营销技巧。	电脑 50 台,桌椅 50 套,多媒体系统、服务器	实训楼二楼
3	直播销售实训室	直播实训	移动式带摇臂多屏幕一体化直播操作台 1 个、反监看电视 1 个、智能反看提示操控系统及配套附件 1 套、移动补光灯 2 个、高清摄录一体机 1 个、笔记本电脑 1 个、AI 无蓝绿全场景智能直播系统 1 套、无线麦克风 1 个、电容麦 1 个、声卡套装 1 套、高清显示屏 1 个、长桌 12 张、椅子 50 张、	实训楼三楼
4	直播孵化中心	直播实训	7 间小直播间,云熙高清摄像机 10 个、绿幕 10 个、收音设备 10 套、直播设备 10 套、落地直播环形灯 10 个、手机支架 10 个等若干直播设备	实训楼三楼
5	商品信息采编实训室	商品拍摄,主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练, 为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。	摄影棚 1 套、摄影静物台 1 个、图像处理工作站 1 个、70 寸触摸一体机 1 台、路由器 1 台、网络交换机 2 台、机柜 1 个、微距镜头 2 个、大疆无人机 1 个、微单数码相机 4 个、单反数码相机 2 个、专业级三轴单反相机稳定器 2 个。	实训楼二楼

2. 校外实训实习基地条件

校外实训基地建设是学院专业建设与改革的重要组成部分,是实现人才培养目标、培养学生实践技能、完成学生跟岗实习教学任务、保证人才培养质量的重要保障,对提高学生的创新精神、创业能力和实践技能的培养有着十分重要的作用。校外实训基地建设本着校企双方互惠互利,各施所长,互补所需,双方受益,义务分担的原则进行建设。应具有较为先进的生产设备,设备数量能够满足学生跟岗实习和实训教学的需要。校外实训基地的技术人员、能工巧匠能够承担、指导学生的实习实训。就近就地、相对稳定、满足实习实训教学任务,具备实习实训学生食宿、学习、卫生和劳动保护等方面的条件。优先考虑有联合办学、技术转让等协作关系或校友集中的企事业单位。目前,校外实训

基地基本稳定。

(1) 电子商务专业

序号	校外实训基地单位/名称	实训基地功能	合作专业	备注
1	霞浦县电商产业园	为学生提供顶岗实习机会；发挥内引外联的桥梁作用；为学生提供以就业为导向的一体化实习、就业服务体系，提高学生水平。	动漫制作技术、移动商务	合作企业
2	霞浦县京东智慧物流园	为学生提供顶岗实习机会；发挥内引外联的桥梁作用；为学生提供以就业为导向的一体化实习、就业服务体系，提高学生水平。	电商物流、移动商务	合作企业
3	霞浦县电子商务服务中心	课证融合、职业资格证书认证、跟岗顶岗、师资培训、专业共建、跨境电商等。	电商运营、电商客服、移动商务	合作企业
4	福建赶海水产有限公司	电商直播顶岗实习机会等。	水产品加工、电商直播运营	合作企业
5	霞浦子归新媒体有限责任公司	视频制作、新媒体运营跟岗顶岗等。	短视频制作与直播运营等	合作企业
6	霞浦县鼎鸿工贸有限公司	阿里巴巴 1688 实操运营、直播运营跟岗顶岗等。	电商运营、直播电商、移动商务等	合作企业
7	宁德市国际物流中心	跨境物流、报关等。	跨境电商、移动电商等	合作企业

(2) 跨境电子商务专业

序号	基地名称
1	福州极客跨境电子商务有限公司
2	京东信息技术有限公司
3	福州布耀布耀电子商务有限公司
4	福建海狮集团
5	福建华众互联网科技有限公司

6	福建富民云味信息科技有限公司
7	福州沃德皮斯电子商务有限公司

(3) 直播电商服务专业

序号	实训基地名称	实训基地功能	合作专业	备注
1	福安市简诚文化传媒有限公司	视频制作、电商系统维护、运营、跟岗顶岗等。	直播电商服务	产教融合合作企业
2	福建青潮科技有限公司	为学生提供顶岗实习机会；发挥内引外联的桥梁作用；为学生提供以就业为导向的一体化实习、就业服务体系，提高学生水平。	跨境电商	订单班
3	宁德市柚为科技有限公司	视频制作、电商系统维护、顶岗实习等。	跨境电商	订单班

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络技术、方法、思维以及实务操作类图书，信息技术和传统文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

序号	教材名称	出版社	版本	国规/省规/校本（活页实、工作手施）
1	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040609080	中等职业教育课程改革国家统编教材
2	职业道德与法治	高等教育出版社	9787040609103	
3	中国特色社会主义	高等教育出版社	9787040609073	
4	哲学与人生	高等教育出版社	9787040609097	
5	语文	高等教育出版社	9787040609158	
6	历史	高等教育出版社	9787040484854	
7	数学	人民教育出版社	9787107219634	中等职业学校公共基础课程教材
8	英语	高等教育出版社	9787040563344	
9	体育与健康	高等教育出版社	9787040562736	

10	艺术（音乐/美术）	高等教育出版社	9787040562613	
11	信息技术	高等教育出版社	9787040562705	“十四五”规划教材
12	电子商务基础	高等教育出版社	程越敏	国规
13	市场营销基础	高等教育出版社	杨丽佳第二版	国规
14	商品学基础	高等教育出版社	9787040597431	“十四五”规划教材
15	零售基础	人民邮电出版社	9787115644817	“十四五”规划教材
16	客户服务	高等教育出版社	李志宏	国规
17	经济与管理基础	北京理工大学出版社	中职经济与管理编写组	省中职学考核心课程
18	短视频策划、拍摄与制作	中国工信出版集团、人民邮电出版社	吕子燕、卢玲	国规
19	商品拍摄与图片处理	高等教育出版社	于丽娟	国规
20	电商直播营销	北京理工大学出版社	陈应纯 肖永莲、李凤	国规
21	网店运营基础（初级）	高等教育出版社	北京鸿科经纬有限公司	国规
22	商务沟通与谈判	高等教育出版社	王婷婷、郭怡梅、第二版	国规
23	网站内容编辑	高等教育出版社	何牧、陆志良	国规
24	推销实务	高等教育出版社	崔利群、黄巧娜	国规

十二、【考核与评价】

（一）学生成绩考核评价

由学校、用人单位共同实施评价，基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，跟岗实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价。

1. 基本素养评价

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调四个方面。

具体要求：

品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

敬业精神：有很强事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

2. 文化知识和职业技能评价

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。具体要求：

文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实。

专业基础：开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位，专业知识面开阔。

专业技能：开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实，专业实践课、专业拓展课知识及技能掌握到位。能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

3. 跟岗实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的跟岗实习学分。

(1) 优秀

实习态度端正，遵守实习纪律，能很好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

(2) 良好

实习态度端正，遵守实习纪律，能较好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

(3) 一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

(4) 及格

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告。但不够完整、条理。

(5) 不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格：未达到实习课程标准规定的基本要求，实习报告不认真，或内容有明显错误；未参加实习的时间超过全部时间三分之一者；实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

(二) 转段条件

学生通过3年规定年限的学习，修完教学计划规定的全部教学课程，成绩合格，修满规定的学时学分。

学生参加全省统一组织的中等职业学校学业水平考试全部考试科目，转段合格成绩按同一专业参加全省学业水平考试的五年制高职考生的95%划定。转段合格的考生升入高职阶段继续学习，不合格的由所在学校按照中职毕业考核要求进行毕业资格认定，并可参加全省高职院校分类考试招录。

宁德职业技术学院

2026 级移动商务专业（三二分段制）人才培养方案

（高职阶段）

一、【专业名称及代码】

专业名称：移动商务

专业代码：530703

二、【专业定位】

（一）职业岗位

面向市场营销专业人员、商务策划专业人员、营销员、电子商务师、采购员、客户服务管理员等职业，内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、新媒体营销主管等岗位（群）。

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格（职业 技能等级）证书
财经商贸 大类 (53)	电子商务 (5307)	批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72） 互联网和相关服务（64）	电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 市场营销专业 人员 (2-06-07-02)、 商务策划专业人员 (2-06-07-03)、 营销员 (4-01-02-01)、 采购员 (4-01-01-00)、 客户服务管理员 (4-07-02-03)、 商务数据分析师 S (4-07-02-05)	内容运营主管 产品运营主管 用户运营主管 移动界面设计师 新媒体营 销主管 供应链管理主管	电子商务师、 互联网营销师、 新媒体技术 直播电商 社交电商运营 人工智能训练师等

（二）职业岗位、工作任务与核心能力

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书或 技能等级证书举例	专业（技能）方向
1	产品运营专员	电子商务师、	网店运营；产品上线、更新、流通、下线

2	用户运营专员	互联网营销师、人工智能训练师等	负责用户运营工作，精准定位目标用户群设计用户激励机制，对用户群体进行有序组织和内容管理
3	摄影师/剪辑师		摄影师工作技能包括摄影技术、灯光运用、镜头语言、摄影构图等拍摄创作；剪辑师工作技能包括视频剪辑软件使用、后期剪辑、叙事构建、节奏控制等视频创作；
4	视觉设计师		视觉设计师工作包括标志设计、移动界面设计、广告设计、产品外观设计、包装设计、店面设计、企业形象设计、图片设计、展示设计
5	内容运营专员		负责策划公司新增资讯发布渠道的推广方案、起草相关文案，并组织实施；负责本地资讯内容、营销活动的策划；

三、【入学要求】

本专业转段合格的考生。

四、【基本学制】

两年

五、【培养目标与培养规格】

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务行业的内容运营主管、产品运营主管、用户运营主管、移动界面设计师、新媒体营销主管等岗位（群），能够从事内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握零售、商品知识、市场营销、消费者行为、消费心理、商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握数据分析、HTML、新媒体、供应链、图形图像、短视频等方面的专业理论知识；

7. 具有内容运营、产品运营、用户运营能力，能够进行运营策划、运营方案实施、运营效果评估与运营策略优化；

8. 具有移动界面设计能力，能够进行界面设计、视觉元素设计、图文排版设计、短视频创意设计、产品促销设计、交互页面制作、页面测试与设计优化；

9. 具有新媒体营销能力，能够进行新媒体平台分析与选择、新媒体策划方案制定、内容制作、投放引流、效果评测与方案优化；

10. 具有供应链管理能力，能够进行新品开发、库存监控、成本管控、供应商管理、售后协同处理、供应链数据分析；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（三）其他证书获取

1. 鼓励获取基本技能证书（英语四六级等证书），获得其中一本证书可相应转换为 1 学分（仅可转换为公共选修课学分），不累加。

2. 鼓励大学生积极参与与本专业相关工种国家职业技能鉴定并取得相应职业资格证书。学生在校期间取得 1 个职业资格证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

3. 鼓励大学生积极参加职业技能等级证书考证，学生在校期间获得 1 个职业技能等级证书可转换为 2 学分（可转换为相关专业课学分），不累加。

（四）继续专业学习深造建议

1. 专业技能的继续学习的渠道

为紧跟移动商务行业新技术发展，以满足岗位的需求，本专业毕业生走向工作岗位后，应不断补充更新专业知识，拓宽知识视野，潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展。主要渠道有：

- (1) 学校开展的移动商务等相关新技术培训；
- (2) 行业、企业的移动商务等相关新技能培训；
- (3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生可在毕业后通过专升本、自学考试、网络远程教育等途径，提高个人学历层次。更高学历层次的专业面向主要有：网络与新媒体专业、管理科学与工程专业等。

六、【主要衔接专业】

中职：电子商务专业、直播电商专业、跨境电商专业；

高职：移动商务专业。

七、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和实习实训，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1. 公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	32

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果，即习近平新时代中国特色社会主义思想引导学生准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，积极投身全面建设社会主义现代化国家中，为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	48
5	习近平经济思想概论	主要讲授习近平经济思想的核心要义，以经济建设为中心扎实推进中国式现代化为主线，聚焦加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、推进供给侧结构性改革、统筹发展和安全、推进共同富裕等重大理论创新与实践部署。引导学生深刻理解习近平经济思想的时代背景、理论逻辑与现实意义，掌握其立场观点方法，结合中国经济发展实践案例，培养运用科学理论分析现实经济问题的能力，增强服务国家发展战略的自觉性与责任感。	16
6	大学英语	依据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和 终身发展奠定良好的英语基础。	128

7	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
8	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	64
9	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
10	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	32
11	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16
12	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	16

13	国家安全教育（含安全微课）	本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化，引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力，为推全贯穿党和国家工作各方全过程，确保国家安全和社会稳进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量，开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。	28
14	大学语文	培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。 具体表现为：设置“古典诗文诵读”，建立诵读系统，以古汉语精品固其本，选取的经典的古体诗文都脍炙人口，通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化，又能感悟汉语语言的魅力；设置“现代文阅读”，建立阅读系统，以现代文作品立其标，选文侧重突出工匠精神与劳模精神的培养，对革命文化的继承，选文内容凸显执教特点，坚持典范性与时代性相结合，注意贴近学生的生活实际；设置“实用语文操练”（包括口语交际、写作和语文综合实践活动），建立操练系统，以现代汉语实用交际语言通其用，设计有针对性的实用口语交际和写作训练，培养学生的口头和书面表达能力而且还包括在口语交际中，穿插交际技巧，礼仪礼节等方面的指导，便于提高学生的语文应用能力、实践活动能力的培养。	32
15	大学生创新创业通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
16	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32

2. 公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	“四史”教育 (限选)	主要讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,深刻阐述人民的政治选择历程、国家的政治现代化历程和中国共产党的政治建设历程,将“四史”教育融入思想政治理论课教学,有助于培养学生正确的历史观、政治观,帮助大学生树立崇高理想;引导大学生树立强烈的使命意识,自觉把个人理想和国家前途、民族命运紧密联系起来,实现个人成长与国家发展、民族复兴有机结合。	18
2	美育公共艺术课(限选)	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈、影视、中华优秀传统文化等多元艺术形式,通过理论解析、经典作品鉴赏,帮助学生掌握艺术鉴赏方法,提升审美感知与创造力,拓宽艺术视野,激发人文情怀,助力学生塑造健全人格,提升综合素养。	32
3	人工智能 通识课(限选)	主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等。通过课程学习培养学生人工智能思维方法,熟练应用人工智能解决问题的能力,提升创新创业创造意识。	32
4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野,有利于不同专业间的交叉渗透,能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等	48

3. 公共实践课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军事技能训练 与入学教育	国防教育及爱国主义教育、军事训练、专业介绍和职业素养。由承训教官开展本课程军事训练部分的教学及实践;由各专业带头人负责专业介绍、职业素养培育等入学教育部分的教学。通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	112

2	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度	30
3	岗位实习与毕业设计		720
4	考证训练（周）		30

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	AIGC 视觉设计	掌握视觉设计工具制作技巧、促销图设计制作、移动界面设计相关知识，能使用 AI 设计类工具软件制作商品促销信息，广告图片等，突出营销卖点；能够设计移动界面。	52
2	摄影与影视后期制作	能够使用单反相机进行商品及各类题材的拍摄，清晰表现商品卖点或不同题材主题，能够录制段视频；使用视频后期软件进行视频的处理与剪辑，具备制作简单视频的基本方法与能力。	52
3	网页设计基础	掌握 HTML5、CSS3 网页制作技术及 HTML 前沿技术，掌握常用 HTML5 标签及网页设计，掌握 CSS3 的设置，掌握 HTML5 进行网页功能的设计，通过具体案例，使学生巩固数据库、网页制作等专业知识，更好地进行开发实践	52

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	新媒体与 AIGC 短视频内容创作	了解新媒体的概念与特性、新媒体平台、新媒体文案写作,应用 AI 工具进行短视频内容策划与创意、短视频在新媒体平台传播等。能够进行新媒体文案及短视频内容创作。	52
2	网店运营(中级)	掌握包括网店规划与准备、网店开通与运营管理、网店设计与装修、网店推广、网店促销活动与营销工具、网店客服、网店运营数据分析、跨境电商的运营,以及其他平台网店的运营等内容	52
3	AIGC 移动数据分析	掌握移动端流量、用户行为、转化等核心指标,借助 AIGC 完成移动数据清洗、多维分析、自动可视化等。会用 AIGC 搭建分析框架、撰写分析报告;能解读移动数据并输出运营优化方案,恪守数据合规与隐私保护规范,具备独立实战能力。	52
4	社群营销	掌握构建社群规则、搭建管理架构体系、活跃社群氛围、组建运营团队、创建社群文化、社群复制裂变以及商业变现的策略与方法,通过理论结合案例的形式,	52
5	直播营销	掌握直播营销的基本理论、基本技巧和实战方法,包括直播基础、直播活动策划与运营、直播运营数据分析、抖音直播运营实战等内容。	52

3. 综合实训

序号	实训名称	主要实训内容和要求	参考学时
1	新媒体与 AIGC 短视频内容创作实训	了解新媒体平台及文案写作方法,并应用 AI 工具创作适合在新媒体传播的短视频内容。	30
2	摄影与影视后期制作实训	通过具体的拍摄任务,让学生将理论知识与实际操作相结合,从而加深对摄影技术的理解和掌握;使用 Premiere 视频剪辑及素材处理综合应用(画面、声音、特效等)。	30
3	网页设计实训	掌握 HTML 和 CSS3 的使用技巧,能够独立进行整体操作规划及规范编写,能够运用系统性思维分析和解决。通过具体案例,使学生具备网页制作等能力,更好地进行开发实践。	30

4	直播营销实训	掌握网络直播营销的技巧及方法。	30
5	网店运营（中级）实训	掌握网络零售主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店搭建和日常商务交易处理。	30
6	新媒体综合社会实践	针对企业新媒体专业技能社会实践（包括直播、短视频、平台运营等，结合区域发展或校企合作创新创业课程）	90

4. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《高等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

八、【课程体系】

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	备注
公共基础课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	1
	2	中国特色社会主义	2	36	1
	3	心理健康与职业生涯	3	54	3
	4	哲学与人生	2	36	2
	5	职业道德与法治	3	54	4
	6	语文	15	270	1-4
	7	数学	16	288	1-4
	8	英语	12	216	1-4
	9	信息技术	6	108	1-2
	10	历史	4	72	5-6
	11	体育与健康	12	216	1-6
	12	艺术（音乐）	1	18	4
	13	艺术（美术）	1	18	5
	14	人工智能应用基础	1	18	2
	15	思想道德与法治	3	48	7
	16	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	7

		17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	8
		18	习近平经济思想概论	1	16	9
		19	大学英语 I	4	64	7
		20	大学英语 II	4	64	8
		21	体育与健康 I	1	32	7
		22	体育与健康 II	1	32	8
		23	信息技术	3	48	8
		24	军事理论	2	36	8
		25	大学生心理健康教育	2	32	7
		26	大学生职业生涯规划	1	16	8
		27	形势与政策 I	1	8	7
		28	形势与政策 II		8	8
		29	形势与政策 III		8	9
		30	形势与政策 IV		8	10
		31	国家安全教育	1	16	8
		32	大学语文	2	32	7
		33	就业指导	2	32	9
		34	安全微课	0.5	12	7-8
		35	大学生创新创业通识课程	2	32	8
		36	劳动教育	1	16	7-10
公共选修课		37	中华优秀传统文化/ 法律与职业	3	54	1-3
		38	劳动教育/时事政策 教育	2	36	4-5
		39	汉字录入	2	36	1-2
		40	“四史”教育（限选 课）	1	18	9
		41	美育公共艺术课（限 选课）	2	32	7
		42	人工智能通识课（限 选）	2	32	9
		43	其他公共选修课	3	48	8-9
专 业	专业核心课	1	经济学基础	10	180	2-4

技能课	2	管理学基础	10	180	2-4
	3	商品学	2	36	2
	4	电子商务基础/ 跨境电子商务基础	4	72	5
	5	市场营销基础	4	72	1
	6	零售基础	4	72	3
	7	移动商务基础	3	54	1
	8	AIGC 视觉设计	3	52	7
	9	摄影与影视后期制作	3	52	7
	10	网页设计基础	3	52	9
	11	直播电商（初级）	4	72	6
	12	短视频制作基础/电 子商务数据分析与处 理/直播电商数据分 析与处理	4	72	5
	13	网店运营推广（初级） /电商运营推广	4	72	5
	14	电子商务客服/直播 电商客服	4	72	6
	15	商品拍摄与素材编辑	4	72	1
	16	新媒体与 AIGC 短视频 内容创作	3	52	7
	17	网店运营（中级）	3	52	9
	18	AIGC 移动数据分析	3	52	9
	19	社群营销	3	52	8
	20	直播营销	3	52	8
	21	企业沙盘	1	18	2
	22	军训与入学教育（周）	2	112	7
	23	劳动教育（周）	1	30	
	24	新媒体与 AIGC 短视频 内容创作实训	1	30	7
	25	摄影与影视后期制作 实训	1	30	7
	26	网页设计实训	1	30	9
	27	直播营销实训	1	30	8
	28	网店运营（中级）实 训	1	30	9

		29	考证训练（周）		30	
		30	新媒体综合社会实践 （结合区域发展或校 企合作创新创业课 程）	3	90	7-9
		31	岗位实习与毕业设计	24	720	9-10
	专业选修课	1	互联网营销师	4	72	2
		2	商务礼仪	1	18	5
		3	短视频运营	4	72	6
		4	智慧珠算	1	36	6
		5	市场营销策划	4	72	4
		6	移动商务综合实训	4	72	6
		7	数字化零售运营	4	72	6
		8	电商物流/会计基础	4	72	5
		9	商务软文写作	4	72	5
		10	网络推广实务	4	72	6
		11	视觉设计与制作（初 级）/平构色构	4	72	5
		12	推销技术/供应链管 理	3	54	3
		13	省级以上职业技能竞 赛（含创新创业大赛）	1-2		
		14	专业创新创业教育课	2	32	
		15	智能体应用设计（移 动商务场景中的智能 体应用）/移动界面设 计	3	48	9
		16	跨境电商	3	48	9

九、【教育活动设计】

1. 教学时间安排建议表

周数 学年	内容	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一		36	1	1	2	40
二		38	1	1	2	40

2. 高职阶段授课计划安排建议表

2026 级宁德职业技术学院移动商务专业（三二分段制）教学进程表
专业代码：730701 730702 730705（中职） 530703（高职）

课程类型		序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配 (高职)				考试学期	授课方式	学分		
					理论	实训	第四学年		第五学年						
							7	8	9	10					
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	48	40	8	4				7	线上+线下	3		
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		4			8	线上+线下	3		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8	4				7	线上+线下	2		
		4	习近平经济思想概论	16	12	4			讲座			线上+线下	1		
		5	大学英语 I	64	64		6				7	线上+线下	4		
		6	大学英语 II	64	64			6			8	线上+线下	4		
		7	体育与健康 I	32	4	28	2				7	线下	1		
		8	体育与健康 II	32	4	28		2			8	线下	1		
		9	信息技术	48	24	24		4			8	线上+线下	3		
		10	军事理论	36	36			2			8	线上+线下	2		
		11	大学生心理健康教育	32	20	12	2				7	线上+线下	2		
		1	大学生职业生涯规划	16	16			1			8	线下	1		

		2										
		1 3	形势与政策 I	8	8		2			7	线上+ 线下	1
		1 4	形势与政策 II	8	8			2		8	线上+ 线下	
		1 5	形势与政策 III	8	8				2	9	线上+ 线下	
		1 6	形势与政策 IV	8	8					2 0	线上+ 线下	
		1 7	国家安全教育	16	16			2		8	线上+ 线下	1
		1 8	大学语文	32	32		2			7	线上+ 线下	2
		1 9	就业指导	32	32				2	9	线上+ 线下	2
		2 0	安全微课	12	12		1	1			线上	0.5
		2 1	大学生创新创业通识课程	32	32			2		8	线上+ 线下	2
		2 2	劳动教育	16	16		讲座	讲座	讲座	讲座	线上+ 线下	1
	公共选修课	2 3	“四史”教育（限选课）	18	18				1		线上+ 线下	1
		2 4	美育公共艺术课（限选课）	32	32		2			7	线上+ 线下	2
		2 5	人工智能通识课（限选）	32	16	16			2		线上+ 线下	2
		2 6	其他公共选修课	48	48			2	2			3
			小 计	770	634	136	16	21	9	2		44.5
专业必修课	高职专业基础课	1	AIGC 视觉设计	52	26	26	4			7	线上+ 线下	3
		2	摄影与影视后期制作	52	26	26	4			7	线上+ 线下	3
		3	网页设计基础	52	26	26			4	9	线上+ 线下	3
			小计	156	78	78	8	0	4	0		9
	高职专业	1	新媒体与 AIGC 短视频内容创作	52	26	26	4			7	线上+ 线下	3
		2	网店运营（中级）	52	26	26			4	9	线上+ 线下	3

	核 心 课	3	AIGC 移动数据分析	52	26	26			4		9	线上+ 线下	3
		4	社群营销	52	26	26		4			8	线上+ 线下	3
		5	直播营销	52	26	26		4			8	线上+ 线下	3
		小计		260	130	130	4	8	8	0			15
专 业 实 践 课	高 职 专 业 实 践 课	1	军事技能训练与入学 教育	112		112	2 周				7	线下	2
		2	劳动教育（周）	30		30						线下	1
		3	新媒体与 AIGC 短视频 内容创作实训	30		30	1 周				7	线上+ 线下	1
		4	摄影与影视后期制作 实训	30		30	1 周				7	线上+ 线下	1
		5	网页设计实训	30		30			1 周		9	线上+ 线下	1
		6	新媒体综合社会实践 （结合区域发展或校 企合作创新创业课程）	90		90	30	30	30		7 - 9	校企项 目	3
		7	直播营销实训	30		30		1 周			8	线上+ 线下	1
		8	网店运营（中级）实训	30		30			1 周		9	线上+ 线下	1
		9	考证训练（周）	30		30						线上+ 线下	
		10	岗位实习与毕业设计	720		720			4 周	20 周		线上+ 线下	24
小计		1132	0	1132	0	0	0	0			35		
专 业 拓 展 课	高 职 专 业 拓 展 课	1	省级及以上职业技能 竞赛（含创新创业大 赛）									1-2	
		2	专业创新创业教育课	32	16	16							2
		3	智能体应用设计（移动 商务场景中的智能体 应用）/移动界面设计	48	24	24			4			线上+ 线下	3
		4	跨境电商	48	24	24			4			线上+ 线下	3
		小计		128	64	64	0	0	8	0			8
总 计				2446	906	1540	28	29	29	2			111 .5

十、【专业建设基本条件】

（一）专业建设指导委员会

专业建设指导委员会由企业专家、行业协会专家、高校专家、学生（毕业生）代表及一线教师共同组成，负责专业设置、培养目标、教学计划和专业发展规划的论证与审定，指导专业教学改革和专业建设，对专业人才培养方案的可行性和合理性进行充分论证。

专家姓名	职称/职务	工作单位
周俪	教授/院长	宁德师范学院经济管理学院
缪光华	副教授/秘书长	福安市电子商务协会
林丽馨	运营/毕业生代表	上海运朗科技有限公司
张珠庭	副教授/书记	宁德职业技术学院
黄戊霞	副教授/副院长	宁德职业技术学院
高卫斌	副教授/副书记	宁德职业技术学院
林美珍	副教授/副院长	宁德职业技术学院
杨霞霞	副教授/教研室主任	宁德职业技术学院

（二）专业教学团队条件

1. 专业教学团队结构要求

本专业现有教师 15 人，副教授 8 人，讲师 6 人，双师型教师 12 人，有专业带头人和骨干教师多名，同时企业专业相关技术人员作为兼职教师达到 15%。本专业学生数与专任教师数低于 25:1，双师素质教师占专业教师比高于 50%。

本专业教学团队			
本专业专任教师数	15	高级职称专业专任教师数	8
本专业技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格的“双师型”专业教师数			11

2. 专业带头人

具有本专业较强的实践能力，能够较好地把握互联网服务行业、新媒体行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 骨干教师

具有较丰富的专业知识，有着丰富的专业实践能力和经验。参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关教学文件；进行理实一体专业教室建设；参与专业教学管理制度的制定。

4. 专任教师

具有高校教师资格；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

序号	姓名	学历学位	职称	担任课程
1	张珠庭	本科 硕士	副教授	计算机应用基础、信息技术
2	黄戊霞	本科 硕士	副教授	网页设计
3	高卫斌	本科 硕士	副教授	动态网页设计、移动电子商务实务、移动商务网站开发等
4	雷继呈	本科 硕士	副教授	程序设计基础（C 语言）、数据库原理及应用、MIS 案例分析、Python 应用开发等
5	林静	本科 硕士	副教授	ERP 原理及应用、程序设计基础、数据库基础等
6	苏加强	研究生 硕士	副教授	数据库技术（Mysql）、计算机应用技术、信息技术等
7	杨霞霞	研究生 硕士	副教授	虚拟现实 VR、程序设计基础(Python)、数字建模（3D 基础）等
8	叶允英	本科 硕士	副教授	图形图像处理（Photoshop）、平面制图、计算机应用基础等
9	李晶晶	本科 硕士	讲师	影像特效(AE)与后期、JavaScript 程序设计、信息技术等
10	陈睿颖	研究生 硕士	讲师	移动电子商务实务、信息技术、直播与短视频制作、新媒体文案创作与传播等
11	何骏超	本科 学士	讲师	动画概论与赏析、数字摄影与广告设计、平面制图、视觉设计等
12	叶小惠	研究生 硕士	讲师	UI 设计、职业生涯规划、就业指导等
13	韩依宸	研究生 硕士	助教	网店运营、社群营销、信息技术等
14	汤岑伊	研究生 硕士	助教	平面制图、视觉设计等
15	刘莹莹	研究生 硕士	助教	消费者行为学、职业生涯规划等

5. 兼职教师

主要从新大陆教育有限公司、华为技术有限公司的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以

上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（三）实验实训实习条件

本专业应配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1. 校内实验实训条件

序号	校内实训基地名称	教室或实训基地功能	主要设备 (含数量)	备注
1	人工智能训练师职业技能培训与认定中心	网页设计实训、视觉设计实训、新媒体文案创作与传播实训	人工智能训练师专用前端设备应用实训平台、人工智能训练师专用桌椅、人工智能训练师专用配套题库、人工智能训练师专用数字防雷三合一数字插座、人工智能训练师专用 H3C 服务器、人工智能训练师专用新华三电脑	211 室
2	数媒制作室	图形图像设计、网站设计、三维建模、三维动画制作	联想电脑（37 台），交换机（1 台），多媒体系统、服务器	303 室
3	网络与信息安全基础实训室	数据库应用（mysql）实训、面向对象程序设计（Java）实训、HTML5+CSS3 实训（周）、面向对象程序设计（Java）实训、JavaEE 应用开发综合实训（周）、JavaEE 应用开发综合实训（周）、Java web 程序设计实训、新媒体文案创作与传播实训（周）、新媒体文案创作与传播实训（周）	电脑(104 台)	312 室
4	VR/AR 职业教育实训基地（动漫基地）	VR/AR、360 度拍摄、视频剪辑、网点运营实训、短视频拍摄实训、新媒体文案创作与传播实训	电脑 38，摄像机 2，彩色三合一激光打印机 1，高清平板扫描仪 1，照相机 2，噢易云分布式桌面云 1	201
5	3D 产品设计实训室	图形图像设计、 矢量动画设计、三维建模、影视后期制作、平面制图、交互设计。	联想电脑（37 台），交换机（1 台），多媒体系统机房。	304 室
6	移动互联网创新创业实训室	移动商务创新创业	电脑、补光灯、支架等	510
7	直播实训室	直播实训	电脑、补光灯、支架等	506-509

2. 校外实训实习基地条件

校外实训基地建设是学院专业建设与改革的重要组成部分，是实现人才培养目标、培养学生实践技能、完成学生岗位实习教学任务、保证人才培养质量的重要保障，对提高学生的创新精神、创业能力和实践技能的培养有着十分重要的作用。校外实训基地建设本着校企双方互惠互利，各施所长，互补所需，双方受益，义务分担的原则进行建设。应具有较为先进的生产设备，设备数量能够满足学生岗位实习和实训教学的需要。校外实训基地的技术人员、能工巧匠能够承担、指导学生的实习实训。就近就地、相对稳定、满足实习实训教学任务，具备实习实训学生食宿、学习、卫生和劳动保护等方面的条件。优先考虑有联合办学、技术转让等协作关系或校友集中的企事业单位。目前，校外实训基地基本稳定。

序号	实训基地名称	实训基地功能	合作专业	备注
1	厦门中软卓越教育科技有限公司	为学生提供顶岗实习机会；发挥内引外联的桥梁作用；为学生提供以就业为导向的一体化实习、就业服务体系，提高学生水平。	动漫制作技术、移动商务	合作企业
2	宁德新元信息科技有限公司校	为学生提供顶岗实习机会；发挥内引外联的桥梁作用；为学生提供以就业为导向的一体化实习、就业服务体系，提高学生水平。	动漫制作技术、移动商务	合作企业
3	华为技术有限公司	课证融合、职业资格证书认证、跟岗顶岗、师资培训、专业共建等。	物联网应用技术、计算机应用技术、移动商务、动漫制作技术	合作企业
4	福建巨麦网络科技有限公司	动漫制作、电商系统维护、顶岗实习等。	物联网应用技术、计算机应用技术、网络技术、移动商务、动漫制作技术	合作企业
5	福建伍喵视频文化发展有限公司	视频制作、电商系统维护、运营、跟岗顶岗等。	三维软件、移动商务、网络连接设备	合作企业
6	宁德众事达电商公司	阿里巴巴 1688 实操运营、跟岗顶岗特等。	物联网应用技术、计算机应用技术、网络技术、移动商务、动漫制作技术	合作企业
7	福安市电子商务协会	员工培训、二元制招生、电商运营、跟岗顶岗、项目合作等。	计算机应用技术、网络技术、移动商务、动漫制作技术	合作企业

（四）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络技术、方法、思维以及实务操作类图书，信息技术和传统文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（五）教学方法

本专业立足职业岗位需求，坚持课程思政全域融入、工学深度融合的教学理念，深化课堂教学改革。教学过程打破传统单一授课模式，普及模块化、情境化、项目化、案例化教学方式，推行项目导向、任务驱动、作品案例等工学结合教学模式。依托现代信息技术，全面推广翻转课堂、理实一体、线上线下混合式新型教学模式，整合优质教学资源，综合运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多元教学方法，充分调动学生自主学习与创新实践能力。同时严格规范课堂教学管理，规整教学秩序，持续打造优质高效课堂，全面提升教学质量，适配信息行业应用型技术技能人才培养需求。

（六）质量管理

1. 教学档案管理

严格执行校院两级教学质量督查机制，由二级学院联合教学督导开展常态化质量抽查与学期教学专项检查。将教师教学规范执行情况纳入年度工作量考核核心依据，压实教师教学履职责任。规范归集整理人才培养方案、课程标准、授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务书、学生考勤表、试卷分析报告、教学日志等全套教学资料，确保各类教学档案齐全规范、归档完整、可查可溯，夯实教学质量基础保障。

2. 教学计划管理

坚持需求导向的教学计划动态优化机制，结合行业发展趋势、企业调研数据、毕业生座谈反馈及学院办学资源，每年编制专业年级实施性教学计划，经二级学院审核、教务处审批后正式落地实施。建立学期教学复盘机制，每学期末系统检查总结专业各年级教学档案。

3. 教学过程管理

严格遵照学院教学管理规范开展全流程教学工作，依托信息化教务管理系统，实现教学全过程精细化管理。全面覆盖课前学情分析、教材遴选、授课计划编制、备课教研，

课中课堂授课、理实一体化教学、实训实操，课后考核评价等各教学环节。严格落实期初、期中、期末三期教学检查、督导听课评课、学生评教、教学信息反馈等常态化制度，规范各环节教学组织与督查工作，及时整改教学问题，稳定提升课堂教学质量与育人实效。

4. 教学质量诊改

依据《宁德职业技术学院教学督导工作实施细则(修订)》(宁职院教〔2025〕54号)和《宁德职业技术学院教学事故认定与处理办法(修订)》(宁职院教〔2021〕25号)文件要求，做好常态化教学质量监测。围绕学生入学、培养过程、毕业输出全育人链条，开展多维度质量监测与教师教学综合评价。常态化开展行业企业专业调研，动态更新人才培养方案、优化课程教学体系。严格落实“教学实施—过程监控—质量评价—持续改进”闭环诊改机制，持续补齐育人短板，精准对标高素质技术技能型人才培养规格，全面提升本专业人才培养质量。

十一、【考核与评价】

(一) 学生成绩考核评价

课程教学的考核与评价应包括学习过程中的每个环节，既包括专业知识、专业技能，也应涵盖职业素质等。如考核内容可以包括学习态度、组织纪律、课堂实践、单元实践、期中考试(笔试)、期末考试(笔试)等。

参考的课程教学考核表如下表。

课程教学考核表(参考)

考核项目		考核方法	比例	小计
过程考核	学习态度	根据作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范情况，由教师和学生干部综合评定学习态度的得分	5%	10%
	组织纪律	根据上课考勤情况由教师和学生干部评定纪律得分	5%	
	课堂实践	根据学生完成情况由学生自评、他人评价和教师评价相结合评定成绩	30%	50%
	单元实践	根据完成的时间、功能的完善程序、是否有创新由小组长评价和教师抽评相结合评定成绩	20%	
	期末考试(笔试)	由教师评定的笔试成绩	20%	40%
	综合实训	由企业专家评定系统功能、编程规范、答辩成绩	20%	
合计			100%	100%

(二) 毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分(本专业在毕业时需修满111.5学分)，大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合

格，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

十二、【职业技能等级成绩认定】

根据文件精神，本专业学生电子商务师（三级）认定理论考试成绩将使用本专业核心课程《网店运营（中级）》的结课考试成绩作为最终成绩。

十三、【附录】

教学进程安排表、专家论证意见表、人才培养方案审批表

教研室主任：杨霞霞

执笔人：陈睿颖

审核人：黄戌霞

2026级宁德职业技术学院移动商务专业（三二分段制）教学进程表
专业代码：730701 730702 730705（中职） 530703（高职）

课程 类型		序号	课 程 名 称	总学时 数	学时分配		按学期周学时分配（中职）						按学期周学时分配（高职）				考试学期	授课方式	课程 标识 ★/▲ /◆	学分
					理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
公共	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				1	
	2	中国特色社会主义	36	36		2										1			2	
	3	心理健康与职业生涯	54	54				3								3			3	
	4	哲学与人生	36	36			2									2			2	
	5	职业道德与法治	54	54				3								4			3	
	6	语文	270	216	54	4	4	3	4							1, 2			15	
	7	数学	288	234	54	4	4	4	4							1, 3			16	
	8	英语	216	180	36	3	3	3	3							2, 4			12	
	9	信息技术	108	36	72	3	3									2			6	
	10	历史	72	60	12					2	2								4	
	11	体育与健康	216	22	194	2	2	2	2	2	2								12	
	12	艺术（音乐）	18		18				1										1	
	13	艺术（美术）	18		18					1									1	
	14	人工智能应用基础	18		18		1												1	
	15	思想道德与法治	48	40	8							4				7	线上+线 下		3	
	16	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8								4			8	线上+线 下		3	
	17	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8							4				7	线上+线 下		2	
	18	习近平经济思想概论	16	12	4									讲座			线上+线 下		1	

公共基础课 (百分比38.7%)	必修课	19	大学英语 I	64	64							6				7	线上+线下		4
		20	大学英语 II	64	64								6			8	线上+线下		4
		21	体育与健康 I	32	4	28						2				7	线下		1
		22	体育与健康 II	32	4	28							2			8	线下		1
		23	信息技术	48	24	24							4			8	线上+线下		3
		24	军事理论	36	36								2			8	线上+线下		2
		25	大学生心理健康教育	32	20	12						2				7	线上+线下		2
		26	大学生职业生涯规划	16	16								1			8	线下		1
		27	形势与政策 I	8	8							2				7	线上+线下		1
		28	形势与政策 II	8	8								2			8	线上+线下		
		29	形势与政策 III	8	8									2		9	线上线下		
		30	形势与政策 IV	8	8										2	10	线上线下		
		31	国家安全教育	16	16								2			8	线上+线下		1
		32	大学语文	32	32							2				7	线上+线下		2
		33	就业指导	32	32									2		9	线上+线下		2
		34	安全微课	12	12							1	1				线上		0.5
		35	大学生创新创业通识课程	32	32								2			8	线上+线下		2
		36	劳动教育	16	16							讲座	讲座	讲座	讲座		线上+线下		1
	公共选修课	37	中华优秀传统文化/法律与职业	54	36	18	1	1	1										3
		38	劳动教育/时事政策教育	36		36				1	1								2
		39	汉字录入	36		36	1	1											2
		40	“四史”教育 (限选课)	18	18									1			线上线下		1
		41	美育公共艺术课 (限选课)	32	32							2				7	线上线下		2
		42	人工智能通识课 (限选)	32	16	16								2			线上线下		2
		43	其他公共选修课	48	48								2	2					3

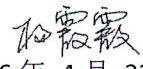
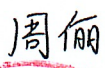
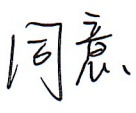
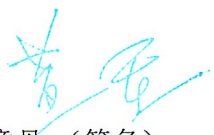
		小 计	2318	1616	702	19	19	15	17	5	4	16	21	9	2				130.5
专业必修课程 (百分比25.4%)	专业基础课	中职专业基础课	1	经济学基础	180	90	90		2	4	4					4			10
			2	管理学基础	180	90	90		2	4	4					4			10
			3	商品学	36	18	18		2										2
			4	电子商务基础(电子商务专业、直播电商服务专业)/跨境电子商务基础(跨境电子商务专业)	72	36	36				4								4
			5	市场营销基础	72	36	36	4								1			4
			6	零售基础	72	24	48		4							3			4
			7	移动商务基础	54	24	30	3								1			3
			小计		666	318	348	7	6	12	8	4	0	0	0	0			37
		高职专业基础课	1	AIGC视觉设计	52	26	26					4				7	线上线下	★/◆	3
			2	摄影与影视后期制作	52	26	26					4				7	线上线下		3
			3	网页设计基础	52	26	26							4		9	线上线下		3
			小计		156	78	78	0	0	0	0	0	8	0	4	0			9
	专业核心课	中职专业核心课	1	直播电商(初级)	72	24	48					4						★	4
			2	短视频制作基础(电子商务专业)/电子商务数据分析与处理(跨境电子商务专业)/直播电商数据分析与处理(直播电商服务专业)	72	24	48				4								4
			3	网店运营推广(初级)(电子商务专业、跨境电子商务专业)/电商运营推广(直播电商服务专业)	72	24	48				4					5		★	4
			4	电子商务客服(电子商务专业、跨境电子商务专业)/直播电商客服(直播电商服务专业)	72	18	54					4							4
			5	商品拍摄与素材编辑	72	24	48	4											4
			小计		360	114	246	4	0	0	0	8	8	0	0	0			20
		高职专业核心课	1	新媒体与AIGC短视频内容创作	52	26	26					4				7	线上线下	★	3
			2	网店运营(中级)	52	26	26							4		9	线上线下	★	3
			3	AIGC移动数据分析	52	26	26							4		9	线上线下	▲	3
			4	社群营销	52	26	26						4			8	线上线下	★	3
			5	直播营销	52	26	26						4			8	线上线下	★/◆	3
			小计		260	130	130	0	0	0	0	0	4	8	8	0			15

专业实践课 （百分比20.3%）	中职专业实践课	1	企业沙盘	18		18		1							2			1	
		小计		18	0	18	0	1	0	0	0	0	0	0				1	
	高职专业实践课	1	军事技能训练与入学教育	112		112						2周				7	线下		2
		2	劳动教育（周）	30		30											线下		1
		3	新媒体与AIGC短视频内容创作实训	30		30						1周				7	线上线下		1
		4	摄影与影视后期制作实训	30		30						1周				7	线上线下		1
		5	网页设计实训	30		30								1周		9	线上线下		1
		6	新媒体综合社会实践 （结合区域发展或校企合作创新创业课程）	90		90						30	30	30		7-9	校企项目	▲	3
		7	直播营销实训	30		30							1周			8	线上线下		1
		8	网店运营（中级）实训	30		30								1周		9	线上线下		1
		9	考证训练（周）	30		30											线上线下	◆	
		10	岗位实习与毕业设计	720		720								4周	20周		线上线下		24
		小计		1132	0	1132	0	0	0	0	0	0	0	0	0				35
专业拓展课 （百分比15.6%）	中职专业拓展课	1	互联网营销师	72	24	48		4								线下		4	
		2	商务礼仪	18		18				1								1	
		3	短视频运营	72	24	48					4							4	
		4	智慧珠算	36		36					1							1	
		5	市场营销策划	72	24	48				4								4	
		6	移动商务综合实训	72		72					4							4	
		7	数字化零售运营	72	24	48					4				6			4	
		8	电商物流/会计基础	72	24	48					4							4	
		9	商务软文写作	72	24	48					4							4	
		10	网络推广实务	72	24	48						4						4	
		11	视觉设计与制作（初级）/平构色构	72	24	48					4					5		4	
		12	推销技术/供应链管理	54	18	36				3									3
		小计		756	210	546	0	4	3	4	13	17	0	0	0	0			41
高职专业拓展课	1	省级及以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）															◆	1-2	
	2	专业创新创业教育课	32	16	16												▲	2	
	3	智能体应用设计（移动商务场景中的智能体应用）/移动界面设计	48	24	24									4		线上线下		3	
	4	跨境电商	48	24	24									4		线上线下		3	
		小计		128	64	64	0	0	0	0	0	0	0	8	0				8
总 计				5794	2530	3264	30	30	30	29	30	29	28	29	2			297	
备注：★为核心课程，▲为双创课程，◆课证、课赛融通课程																			

附件 3

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院：信息技术与工程学院

专业名称	移动商务（三二分段制）	适用年级	2026 级
所属教研室	数字技术应用教研室	方案执笔人	陈睿颖
教研室意见	2026 级移动商务 3+2 五年专人才培养方案整体定位精准，符合国家职业教育要求、区域产业发展与乡村振兴需求。课程体系设置完整，课程结构合理、比例恰当，中高职分段衔接顺畅，符合职业教育“理实一体”要求，能够有效支撑培养目标达成。课程设置中融入 AI 应用，强化 AI 与数字素养，符合实际需求。教学进程安排科学，同意该方案执行。 教研室主任签名：  2026 年 4 月 23 日		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	本专业整体定位精准，课程体系架构清晰，紧扣移动商务相关岗位群，课程体系科学合理，符合五年制人才培养规范。经审议，同意方案通过论证。 专业建设指导委员会主任签名：  2026 年 4 月 24 日		
二级学院意见	方案经教研室、专业建设指导委员会逐级论证，培养目标贴合产业需求，教学安排切实可行，学院审核同意上报并组织实施。 院长签名：  (公章) 2026 年 4 月 27 日		
教务处审核意见	同意  处长签名：  (公章) 2026 年 4 月 28 日		
学校教学工作委员会论证意见	同意  教学工作委员会主任审批意见（签名）  2026 年 4 月 30 日		
校党委审定意见	同意  党委审批意见（公章）  2026 年 4 月 30 日		