



宁德职业技术学院
NINGDE VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2026 级现代物流管理

专业人才培养方案

(三二分段制)

专业负责人：涂文菁

制 订 成 员：现代物流管理教研室

审 核 人：郑建平

二〇二六年四月制

宁德职业技术学院 2026 级现代物流管理专业

（3+2 五年制）人才培养方案

（中职阶段）

一、【专业名称】

中职专业名称：物流服务与管理

中职专业代码：730801

二、【专业定位】

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	就业岗位(群)	职业资格证书
财经商贸类 (73)	物流服务 与 管 理 (7308)	制造业(C), 交通运输、仓 储和邮政业 (G), 商务服 务业(72), 交通运输、仓 储和邮政业 (G)	采购员 (4-01-01-00) 物流服务师 (4-02-06-03) 仓储管理员 (4-02-06-01)	仓储管理 运输配送 物流销售与客户服务 供应链与运营管理 物流技术与信息化	快递收发与派送 互联网营销师

（二）岗位面向

1. 采购员
2. 物流服务师
3. 仓储管理员

（三）职业能力分析

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	物流服务	互联网营销师、物流服务师	培养学生掌握互联网营销核心技能,具备新媒体运营、直播带货、数据分析等实操能力,能够精准把握市场动态,制定创新营销策略,成为兼具专业技能、创新思维和社会责任的复合型互联网营销人才。
2	快递员、 仓储管理员	《快递收发与派送》	使学生全面掌握快递收寄、分拣、运输、派送全流程操作规范,

			熟悉快递信息系统应用与客户 服务技巧，具备快递网点运营管 理与异常问题处理能力，强化时 效与服务意识。
--	--	--	--

三、【入学要求】

初中毕业生或同等学力者

四、【基本学制】

3 年

五、【培养目标】

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对高校的全面领导，紧紧围绕立德树人根本任务，采用五年制中高职贯通培养模式，分层定位、梯次递进，实现中职技能人才向高职高技能人才的有效衔接与系统培养。在中职阶段侧重基础素养与基础实操能力培养。引导学生践行社会主义核心价值观，塑造良好的人文素养、科学素养与基础职业道德，培育爱岗敬业的职业精神。夯实文化基础知识，掌握物流基础理论与基础操作技能，熟悉仓储、运输、单证制作等基础物流业务流程，具备基础岗位实操能力、初步的学习能力与就业意识，定位为面向物流一线岗位的基础技能人才。

六、【人才培养规格】

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

（一）知识目标

- 1.基本商务礼仪常识和营销基本知识；
- 2.电子商务基础知识；
- 3.具有基本的组织运输、分拣配载、收发货作业的能力；
- 4.能操作仓储、配送、运输、货代、订货等相关物流软件；会制作物流活动中所需的清单、发票、合同等相关单证；
- 5.掌握条形码技术、RFID 技术、EDI、GPS、GIS 等信息技术的应用；
- 6.掌握物流服务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识；
- 7.物流运营活动中相关法律法规基本知识；
- 8.能够熟练使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）制作日常工作文档，汉字录入速度达到 60 字/分，满足日常工作需要；

（二）能力目标

- 1.具备较好的物流客户服务与管理能力，即能按照服务规范和流程对客户进行沟通协调，服务客户；
- 2.具备从事营销、仓储、配送、客户服务、快递业务等一线工作的能力；

- 3.具备较强的商务谈判能力；
- 4.掌握物流作业现场的组织管理能力；根据货物特性，科学保养货物及维护物流设备；
- 5.具有物流信息收集、加工、筛选和处理的能力，具有提供客户服务、团队协作、社会交往与合作等社会能力；
- 6.具有集装箱运输、国际多式联运等国际货运作业组织能力；
- 7.以良好的服务态度和服务精神提供客户服务、维护客户关系；能熟练运用物流专业术语。

（三）素质目标

- 1.具有良好职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- 2.具有面向基层、服务基层的思想观念，踏实肯干、任劳任怨的工作态度；
- 3.具有良好的服务意识、富有责任感，积极主动、认真细致，有韧性；
- 4.具有良好的语言表达和沟通能力，善于和同事及合作伙伴进行情感沟通，具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力；
- 5.具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力；
- 6.具有一定的逻辑思维和独立处理问题能力；
- 7.具有一定的市场洞察力，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神；
- 8.具有健康的体魄和良好的心理，掌握至少 1 项体育运动技能，养成良好运动、卫生及行为习惯，能胜任本专业岗位的工作，能在艰苦的工作中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。
- 9.掌握必备美育知识，提升文化修养，培养至少 1 项艺术特长或爱好，增强审美能力。
- 10.树立正确劳动观，培育劳动素养，积极参与岗位实习、社会实践、创新创业等活动，在实践中提升劳动技能。

七、【主要衔接专业】

高职：现代物流管理专业

八、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1.公共必修课

序号	课程名称	教学目标、教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	教学目标：引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 教学内容：本课程讲述习近平总书记关于加强党的领导、社会主义文化建设、依法治国、总体国家安全观重要论述，帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，懂得只有中国特色社会主义才能发展中国的道理，引导学生自觉把爱国情、强国志落实到实际行动中。 教学要求：围绕习近平新时代中国特色社会主义思想主线，阐述新时代特征，明确中国梦内涵及实现路径，理解以人民为中心、党的全面领导重要性，解析“五位一体”总体布局与“四个全面”战略布局，阐明民族复兴保障体系及大国外交核心内容，使学生深刻体悟习近平总书记的政治信仰、人民情怀、文化底蕴、实践历练和政治智慧。	18
2	中国特色社会主义	教学目标：通过本课程内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 教学内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 教学要求：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人的根本任务，深刻领会和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，让同学们能把握我国进入新时代的“新方位”、社会主要矛盾变化的“新特点”、建设社会主义现代化强国的“新愿景”和加强党的建设的“新征程”，明确我国“两个一百年”的奋斗目标及实现的步骤。通过学习这门课程，让学生能高举中国特色社会主义伟大旗帜，锐意进取，埋头苦干，为实现推进现代化建设、完成祖国统一、	36

序号	课程名称	教学目标、教学内容和要求	参考学时
		维护世界和平与促进共同发展三大历史任务，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往努力奋斗。	
3	哲学与人生	教学目标：通过本课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 教学内容：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 教学要求：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	心理健康与职业生涯	教学目标：通过本课程内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 教学内容：本课程阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 教学要求：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬	54

序号	课程名称	教学目标、教学内容和要求	参考学时
		业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
5	职业道德与法治	教学目标：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 教学内容：本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 教学要求：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	54
6	语文	教学目标：本课程旨在培养学生正确理解和运用祖国语言文字的能力，强化语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与四大核心素养。 教学内容：分为基础、职业和拓展三大模块。基础模块涵盖语感培养、中外文学作品选读、实用性阅读与交流等专题；职业模块侧重职场应用写作、劳模精神作品研读等实践性内容；拓展模块包括思辨性阅读、古代科技著述选读等深度学习。课程注重实践与理论结合，全面提升学生的语文素养和职业能力。 教学要求：通过阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等教学活动，培育学生热爱祖国语文的思想感情，指导学生正确地理解和运用祖国语言文字，丰富语言积累，培养语感，发展思维，使他们具有适应生活和工作需要的听、说、读、写能力，具备较好的语文综合素养。同时提高学生的品德修养和审美情趣，逐步形成良好的个性和健全的人格。	270
7	数学	教学目标：通过教学，使学生掌握必备的数学知识，培养学生“数学运算，直观想象，逻辑推理，数学抽象，数据分析，数学建模”等六大数学核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界；能用数学知识服务专业课程学习，同时全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，完善融入社会主义	288

序号	课程名称	教学目标、教学内容和要求	参考学时
		核心价值观的课程思政，培养学生正确人生观和价值观。 教学内容：课程包含基础模块和拓展模块一，均分为基础知识、函数、几何与代数、概率与统计四个模块。基础模块上册：集合、不等式、函数、三角函数；基础模块下册：指数函数与对数函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计初步；拓展模块：充要条件、平面向量、立体几何、数列。 教学要求：教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。1. 落实立德树人，聚焦核心素养；2. 突出主体地位，改进教学方式；3. 体现职教特色，注重实践应用；4. 利用信息技术，提高教学效果。	
8	英语	教学目标：全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，达到职场语言沟通能力，培养中西思维差异感知并做出正确价值判断和跨文化理解，掌握自主学习能力。 教学内容：分为基础模块、职业模块、拓展模块，基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成，通过学习掌握语言基础知识和发展基本技能，树立正确的世界观，人生观和价值观；职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容，根据学生的专业领域选择相关教学主题，营造职场氛围，提升职场语言沟通能力，帮助学生了解中外企业文化，增强职业意识，促进其未来职业发展；拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的任意选修内容，供不同水平不同兴趣和不同需求的学生选修。 教学要求：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习日常英语基础知识，提高英语听、说、读、写的语言技能。能够围绕职场相关主题，应用所学语言知识理解不同类型、语篇所传递的意义和情感，能以口头或书面形式进行基本的沟通，能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，达到为学生的专业英语学习与未来职业发展服务的要求。同时，要了解世界文化的多样性，进行基本的跨文化交流，能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。	216
9	信息技术	教学目标：本课程全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，秉持三全育人理念，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳前沿成果，培养德技并修的技术技	108

序号	课程名称	教学目标、教学内容和要求	参考学时
		能人才。引导学生系统掌握信息技术基础知识，熟练运用办公软件与数字化工具，在实践中提升信息素养与数字化创新能力；同时将思政教育贯穿始终，帮助学生树立正确网络安全观，增强信息社会责任意识，培养诚实守信、团队协作的职业精神。 教学内容：课程涵盖基础与拓展模块。基础模块引导学生认识信息技术价值，理解信息社会概念与规范，掌握信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理等、程序设计、数字媒体、信息安全与人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。拓展模块涉及小型网络系统搭建、计算机与移动终端维护等，培养数字化学习创新能力，强化职业素养，提升信息意识、计算思维等核心素养。 教学要求：信息技术课程教学以立德树人、培养信息素养为核心，立足中职学生特点，将德育融入教学全过程，通过创设生活与职业场景，引导学生在解决实际问题中培养信息意识与计算思维；以实践项目驱动教学，使学生掌握岗位所需信息技术技能；遵循“做中学”理念，基础模块夯实操作基础，拓展模块强化职业应用；借助数字化教学资源与智能环境，鼓励学生自主探索、协作创新，提升自主学习与实践能力。	
10	历史	教学目标：本课程落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。《中国历史》旨在帮助学生认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。《世界历史》部分旨在培养学生掌握人类文明发展脉络，理解多元文化，增强国际视野，形成历史唯物主义世界观；掌握世界历史重大事件、人物、文明成果及发展阶段特征；能运用历史思维分析问题，理解不同文明的交流与冲突；培养家国情怀、文化包容意识及人类命运共同体理念。 教学内容：《中国历史》课程引导学生学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络，认识中国社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展；认识中华民族多元一体的基本国情、特点及	72

序号	课程名称	教学目标、教学内容和要求	参考学时
		其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。《世界历史》课程以文明发展为主线，聚焦古代文明（埃及、希腊、罗马）、中世纪封建制度、近代资本主义兴起（文艺复兴、宗教改革、启蒙运动）、工业革命、殖民扩张与民族独立运动、两次世界大战及战后国际格局演变。重点分析各时期关键事件和文明交流，帮助学生理解历史发展规律，培养国际视野和批判性思维。 教学要求：以唯物史观为指导，采用中外关联的宏观视角，重点培养学生时空观念和歷史解释能力。展现人类社会的发展历程，使学生了解和认识人类历史发展的基本脉络、阶段特征以及科技创新对社会发展的推动作用；满足学生的职业发展需要，促进其增强职业意识；落实立德树人根本任务，注重启发式教学，鼓励课堂讨论与探究活动，培养学生国际视野和批判思维，同时强化爱国主义教育，正确认识中国在世界历史发展中的地位和作用，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
11	体育与健康	教学目标：全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康，提升学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。使学生掌握必要的体育与健康的的基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。通过体育教学，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感。 教学内容：依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020版开设课程，由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块必修，包括体能和健康教育子模块。体能模块含一般体能、专项体能和职业体能。拓展模块是限定性选修内容，根据实际情况开展。在七大运动技能系列（球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动等）中又有若干运动项目，每个运动项目又由3个教学模块组成，可对选定运动项目进行较为系统的学练。 教学要求：本课程坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力，培养学生自主学习能力；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性；掌握健康知识和与职业相关的健康安全知識，树立健康文明的行为方式；遵守体育道德规范和行为准则，增强责任意识、规则意识和团队意识，塑造良好的体育品格。本课程旨在帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体	216

序号	课程名称	教学目标、教学内容和要求	参考学时
		质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	
12	艺术	教学目标：中等职业学校艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务,使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 教学内容：音乐鉴赏与实践：学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。美术鉴赏与实践：学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。 教学要求：引导学生聆听符合身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的中外经典音乐作品，体会其思想性、人文性和艺术性，激发学生的学习兴趣。指导学生练习音乐基本技能，积累音乐感知经验。 选择符合学生身心发展特点，具有精神高度、文化内涵、艺术价值的中外经典美术名作，合理利用现代信息技术、手段和各类优质美术资源，丰富教学内容与呈现方式，增强视觉体验，引导学生仔细观察和整体感受美术作品，发展美术感知能力。	36
13	人工智能应用基础	教学目标：引导学生树立正确科技观与职业观，厚植工匠精神与创新意识，将人工智能学习热情、应用能力融入数字中国建设与产业升级，培养适应智能时代的技术技能型人才。 教学内容：本课程讲述人工智能基础概念、核心技术、应用场景、工具操作及伦理安全，帮助学生理解人工智能的产业价值，明确其作为中职学生岗位必备技能的重要性，引导学生将技术学习与职业素养培育、岗位实践需求紧密结合，提升技术应用与问题解决能力。 教学要求：围绕人工智能技术应用主线，阐明智能时代特征与中职学习核心目标，阐明人工智能在智能制造、智慧服务、数字办公等中职相关领域的实践场景，引导学生体悟技术价值与伦理边界，树立安全、规范、创新的职业意识。	18
14	劳动教育	教学目标：树立正确劳动观念。尊重劳动和劳动者，认同劳动最光荣、伟大、崇高、美丽；掌握必要劳动能力。具备基础劳动知识和技能，熟练使用工具，增强身心素质与创造力；弘扬积极劳动精神。自觉规范参与劳动，培养诚信耐劳品格，珍惜成果理性消费，杜绝浪费行为。 教学内容：课程涵盖日常生活、生产、服务劳动的知识、技能及价值观培养。日常生活劳动通过处理个人事务和参	16

序号	课程名称	教学目标、教学内容和要求	参考学时
		与校园卫生运动，培养生活能力、卫生习惯；生产劳动让学生在工农业生产中掌握工具技术，理解劳动价值、质量意识及平凡劳动的意义；服务性劳动指导学生运用知识技能服务社会，通过岗位实践和志愿服务增强社会责任感。 教学要求：结合专业特点，增强职业荣誉感与责任感，提升劳动技能，培养积极劳动精神。组织学生：（1）开展生活自理劳动，提升自立自强能力；（2）组织校内外公益活动，维护校园环境，运用专业技能服务社会，培养公德和爱国情怀；（3）通过实习实训参与生产劳动，增强职业自豪感，培育工匠精神，树立职业平等观念。	

2.公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	教学目标：本课程旨在帮助学生系统了解中华优秀传统文化的核心内容与精神内涵，掌握经典文献、哲学思想、文学艺术、科技成就等代表性知识，培养学生对中华文化精髓的理解与传承能力，提升文化理解与鉴赏能力。 教学内容：课程内容包括儒家“仁、义、礼、智、信”思想、道家“道法自然”理念等核心思想，选读《论语》《孟子》《道德经》等经典篇章，赏析古代诗词、散文、戏曲、书法、绘画等艺术形式，学习古代四大发明、传统医学农学等科技成就，了解传统节日、礼仪规范及民俗文化。 教学要求：教学注重启发引导，采用讨论、实践等互动方式，结合多媒体资源增强教学效果，要求学生积极参与课堂讨论，完成经典阅读和文化实践任务，通过平时表现和期末考核综合评价学习成果。课程强调文化传承与创新相结合，帮助学生树立文化自信，培养人文素养，成为中华优秀传统文化的传承者和弘扬者。	54
2	法律与职业	教学目标：通过本课程的学习，学生能够掌握职业生涯中常用的法律知识；理解劳动法、合同法、民事诉讼法等法律的基本原则；明确劳动就业、合同履行、安全生产、环境保护、市场竞争、民事诉讼、调解仲裁等活动中的法律关系；学会依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，积极同违法行为作斗争，展现新时代高素质劳动者的风采。 教学内容：本课程基于中职学生职业发展的实际需	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		要，主要介绍劳动法、就业促进法、合同法、劳动合同法、安全生产法、网络安全法、环境保护法、产品质量法、反不正当竞争法、民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规的基本原则和主要内容。 教学要求：引导学生在学习“职业道德与法治”的基础上，进一步学习职业生涯中常用的法律知识，正确认识有关的法律关系，依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，提升法治素养，用尊法学法守法用法的实际行动，助力职业理想的实现，推动社会主义法治国家建设。	
3	时事政策教育	教学目标：培养学生关注时事、理解政策、参与社会的能力，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。通过时事政策的学习，使学生能够紧跟时代发展步伐，了解国家大事，增强社会责任感和使命感，成为具有社会责任感、创新精神和实践能力的新时代中职学生。同时，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的政治素养和综合素质，为学生的全面发展奠定基础。 教学内容：根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强针对性。当前和今后一个时期，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放、社会主义现代化建设成就和面临的形势、任务教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的基本状况、发展趋势和我国的对外政策教育；帮助中职学生提高正确认识和分析形势的能力。 教学要求：要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧密结合全面建设小康社会的实际，针对中职学生关注的热点问题和自身思想特点，帮助中职学生正确认识国内国际形势，教育和引导中职学生深刻理解党的路线、方针和政策，掌握认识分析形势的正确方法，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	16
4	汉字录入	教学目标：使学生掌握规范的汉字录入方法，熟悉键盘操作规范，提升中文快速准确录入汉字的技能，提升学生的文本录入速度与准确率，培养学生认真细致、准确高效的职业素养，满足日常办公与	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		岗位信息录入的基本职业需求，为后续专业学习和岗位工作打下基础。 教学内容：讲解标准指法操作，学习标准键盘键位分布，练习基准键位及各功能区指法分工，开展英文、中文录入练习，学习常用拼音或五笔输入法使用技巧，开展不同类型文本的录入训练，讲解录入过程中常见错误的纠正方法。 教学要求：要求学生严格遵循正确的操作指法进行练习，循序渐进开展速度与准确率训练，通过阶段性训练逐步提升录入水平，要求学生养成准确高效的录入习惯。	

（二）专业技能课

1.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品学	教学目标：旨在使学生掌握商品学的基本理论、方法和技能。让学生清晰了解商品的成分、结构、性质等自然属性，以及商品在生产、流通、消费过程中的社会属性。着重培养学生运用商品学知识鉴别商品质量、分析商品市场动态的能力。通过学习，提升学生对商品的综合认知水平，为其从事商品经营、管理、质检等工作奠定坚实基础。 教学内容：系统讲解商品学的核心知识体系，涵盖商品分类、商品标准与标准化、商品质量与质量管理、商品检验、商品标准、商品包装、商品养护等内容。深入剖析各部分内容的内涵、相互关系及实际应用。 教学要求：学生需积极参与课堂互动，主动思考并提出问题，与教师和同学进行充分交流。按时完成课后作业和实践任务，如商品质量检验、市场调研等，提高自己的实际操作能力。具备自主学习能力，主动关注商品行业的发展动态和新技术、新方法。能够运用所学的商品学知识分析和解决实际商品问题，将理论知识转化为实际的商品经营和管理能力。	36
2	电子商务基础	教学目标：使学生理解电子商务相关法律法规、行业政策及网络安全常识，了解网络零售市场特点与典型运营模式，掌握网络零售交易流程，能处理网络商情信息，搭建网上商店并处理日常交易，熟悉网上银行、第三方支付平台业务及物流、供应链和客户关系管理基础知识。 教学内容：电子商务概述、技术基础、网络零售、新零售、B2B、网络营销、安全、电子支付、物流与供	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		应链、客户关系管理、移动电商、跨境电商。 教学要求：学生需积极参与课堂学习和实践操作，完成课程项目和作业，熟练掌握电子商务平台的使用和管理，具备良好的沟通与团队协作能力，能够运用所学知识分析和解决电子商务实际问题。	
3	物流市场营销	教学目标：培养学生掌握物流市场调研、品牌推广、客户关系管理等核心技能，具备物流产品策划与营销方案制定能力，树立服务创新与市场竞争意识，提升营销策划与商务谈判素养。 教学内容：讲授市场细分、目标市场定位、4P 营销策略等理论；实训市场调研分析、营销方案设计；结合物流行业新趋势，剖析数字化营销、客户价值管理等前沿内容。 教学要求：采用案例教学与项目模拟，引导学生关注行业动态与客户需求。注重培养学生创新思维与团队协作能力，使其能灵活运用营销理论解决物流行业实际问题。	72
4	消费心理学	教学目标：本课程着重培养学生运用消费心理学知识分析消费者行为、预测消费趋势的能力。使学生深入了解消费者在购买、消费商品或服务过程中的心理现象及其发展规律。通过学习，提升学生洞察消费者心理的敏锐度，为其在市场营销、广告策划等领域的实践工作提供坚实的理论支撑。 教学内容：系统阐述消费心理学的核心知识，包括消费者的心理活动过程、个性心理特征、影响消费者行为的心理因素等。详细讲解消费心理学在市场营销中的具体应用，如产品设计、品牌建设、广告宣传等方面的心理策略。结合丰富的实际案例，分析不同消费场景下消费者的心理特点和行为模式，加深学生对理论知识的理解和运用。 教学要求：鼓励学生应积极参与课堂研讨活动，结合自身观察分享对消费心理现象的认知与见解，探讨思辨。培养学生自主学习意识，主动关注消费市场动态和相关研究成果，拓宽知识视野。能够运用所学的消费心理学知识分析和解决实际消费问题，将理论有效转化为实践能力。	54
5	物流基础	教学目标：培养学生掌握物流基础理论与操作技能，使其具备仓储管理、运输调度、配送规划等基础职业能力。引导学生关注智慧物流、绿色物流等行业前沿，增强创新意识与实践能力。帮助学生树立服务意识与职业责任感，成为适应现代物流产业发展需求，兼具专业素养与社会担当的技术技能型人才。 教学内容：聚焦物流行业核心领域，系统讲解物流基	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		本概念、功能要素及运作流程。重点讲授仓储管理、运输组织、供应链协同等基础理论与实务操作；引入智能仓储机器人、无人配送等新技术应用案例；结合行业政策，解析绿色物流、跨境物流发展趋势，培养学生分析和解决物流实际问题的能力。 教学要求：以服务物流产业升级为导向，依托产教融合模式开展教学。结合物流行业标准与企业真实案例，突出实践教学。注重将职业道德、工匠精神融入课程，引导学生正确认识物流行业价值。通过项目化、情境化教学，强化学生专业技能与职业素养，助力学生成长为符合行业需求的高素质物流人才。	

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	智慧仓配运营	教学目标：培养学生掌握智慧仓储与配送全流程运营技术，熟练操作自动化设备与信息系统，具备仓配方案设计、流程优化及应急处理能力。强化成本意识与团队协作精神，使其成为适应智慧物流发展的仓配运营专业人才。 教学内容：讲解智能仓储布局规划、自动化分拣技术、配送路径优化算法等核心知识；实训 AGV 调度、WMS 系统操作；剖析行业案例，引导学生掌握仓配资源整合、库存控制及服务质量提升策略。 教学要求：采用“理实一体”模式，融合虚拟仿真与企业真实项目，强调行业标准规范操作。注重培养学生创新思维与数据分析能力，使其能应对仓配业务智能化、高效化发展需求。	72
2	运输实务	教学目标：使学生掌握公路、铁路、航空等多式联运组织与管理技能，熟悉运输法规与风险防控，具备运输路线规划、成本核算及突发事件处理能力，树立安全高效运输理念，提升职业素养。 教学内容：解析运输方式选择、合同签订、货物配载等实务操作；实训 TMS 系统应用、运输方案设计；结合行业新规与典型案例，培养学生合规运营与降本增效能力。 教学要求：推行任务驱动教学，引入企业运输项目实战，强化学生实践能力。注重培养学生全局意识与沟通协调能力，确保其适应现代物流运输多元化、标准化发展趋势。	72
3	物流单证	教学目标：通过本课程学习，学生能够掌握常见物流单证的种类、格式及填制规范；理解单证在运输、仓储、配送等环节中的作用；学会正确填制和审核托运单、提货单、入库单、出库单、快递面单等常用单证，	108

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		培养严谨细致的职业素养。 教学内容：本课程基于电子商务物流岗位需求，主要介绍运输单证、仓储单证、配送单证、货代单证及快递单证的格式内容、流转程序与填制要求，涵盖托运单、装箱单、提单、入库单、出库单、拣货单、快递面单等。 教学要求：引导学生在理解物流业务流程的基础上，熟练掌握各类单证的规范填制与审核方法，注重实操训练，培养认真细致的工作态度，提升岗位适应能力，为从事电商物流相关工作奠定基础。	
4	快递实务	教学目标：让学生掌握快递收寄、分拣、运输、派送全流程操作规范，熟悉快递信息系统应用与客户服务技巧，具备快递网点运营管理与异常问题处理能力，强化时效与服务意识。 教学内容：讲解快递业务流程、智能分拣技术、末端配送模式；实训快递信息录入、客户投诉处理；结合行业政策与典型案例，剖析快递行业绿色发展与数字化转型策略。 教学要求：依托校企合作开展岗位实训，强调标准化操作与安全规范。注重培养学生服务意识与抗压能力，使其适应快递行业高效化、智能化发展需求。	72
5	现代物流作业优化	教学目标：培养学生运用运筹学、数据分析等方法优化物流作业流程的能力，掌握仓储、运输、配送等环节的成本控制与效率提升策略，树立精益管理理念，增强创新实践能力。 教学内容：讲授物流作业流程建模、资源配置优化算法；实训仿真软件应用、作业方案设计；结合行业案例，剖析智能化技术在物流作业优化中的应用路径。 教学要求：以项目为载体开展教学，融合理论与实践。注重培养学生系统思维与数据分析能力，使其能针对物流作业痛点提出科学可行的优化方案。	72
6	智慧物流技术与实务	教学目标：培养学生掌握智慧物流核心技术与运营实务，熟练运用智能仓储、大数据分析、无人配送等技术解决实际问题。引导学生树立创新思维与绿色物流理念，增强职业责任感与安全规范意识，使其成为具备数字化运营能力、行业洞察力和实践创新能力的复合型物流人才，为职业发展筑牢根基。 教学内容：聚焦智慧物流行业前沿，讲解物联网、人工智能、区块链等技术在物流领域的应用；剖析智能仓储管理、供应链协同优化、智慧运输调度等实务流程；融入行业新政策与典型案例，帮助学生掌握智慧物流技术操作与运营管理方法，提升分析和解决实际问题的能力。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		教学要求：以智慧物流行业需求为导向，采用“理论+实训+项目”模式，将虚拟仿真、企业真实项目融入教学。注重行业规范与职业素养渗透，引导学生关注行业动态，激发创新实践热情，培养学生适应智慧物流技术迭代升级与行业数字化转型的能力。	
7	物流设施设备应用	教学目标：掌握物流设施设备的分类、功能与应用场景，能根据物流作业需求合理选型与操作常见设备；培养规范操作、安全作业的职业素养，提升物流作业效率优化能力，适配仓储、运输、配送等基层岗位需求。 教学内容：涵盖仓储（货架、叉车、自动化立体库）、运输（铁路车辆、集装箱）、装卸搬运（托盘、起重机）、分拣（智能分拣系统）等设施设备的认知，以及设备选型、操作规范、维护保养等实操技能，结合智慧物流案例讲解技术应用。 教学要求：学生需完成设备模拟操作、选型方案设计等实训任务，熟练掌握3种以上核心设备操作，作业符合安全规范；考核结合实操表现、方案设计与理论测试，注重技能实用性与职业素养养成。	54

3.专业拓展课

（1）专业拓展必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	互联网营销师	教学目标：掌握互联网营销师（五级）核心技能，具备短视频制作、直播基础操作、产品推广等能力，达到初级职业技能标准，能胜任基础营销岗位。 教学内容：涵盖职业道德、短视频创推、直播流程、选品逻辑、数据分析基础等模块，结合平台规则讲解内容策划、设备调试、售后对接等实操技能。 教学要求：学生需完成短视频拍摄剪辑、模拟直播等实训任务，熟练运用基础营销工具，能独立完成简单推广方案，通过理论与实操考核。	72
2	商务礼仪	教学目标：旨在让学生掌握商务礼仪的基本理论和规范。使学生了解商务活动中不同场景的礼仪要求：商务接待、商务谈判、商务宴请等。着重培养学生在实际商务情境中运用礼仪知识的能力，提升学生的沟通能力、人际交往能力和职业素养。通过学习，让学生养成良好的礼仪习惯，塑造良好的个人形象，为其未来顺利进入职场并在商务活动中展现专业风采奠定基础。 教学内容：讲解个人礼仪方面，涵盖仪容仪表规范，如发型、妆容、着装搭配等；仪态礼仪，包括站姿、坐姿、走姿、手势等。商务社交礼仪部分，介绍见面	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		礼仪，如握手、介绍、名片交换等；沟通礼仪，如语言表达、倾听技巧、电话礼仪等。商务活动礼仪着重讲解商务接待礼仪，从迎接、引导到安排食宿等环节；商务谈判礼仪，包括谈判座次、沟通策略等；商务宴请礼仪，如餐桌礼仪、敬酒礼仪等。结合实际案例和视频资料，让学生直观感受商务礼仪的重要性和应用方式。 教学要求：学生需积极参与课堂互动，通过角色扮演、小组讨论等活动，亲身体验不同商务场景下的礼仪规范。认真完成课后作业和实践任务，如进行商务礼仪展示、参与实际商务活动并记录礼仪表现等，提高自己的实际操作能力。具备自主学习意识，在日常生活中注重礼仪修养，主动观察和学习他人的良好礼仪行为。能够运用所学的商务礼仪知识规范自己的言行举止，将理论知识转化为实际的商务交往能力，在未来职场中展现出良好的职业形象和素养。	
3	国际贸易实务	教学目标：通过本课程的学习，学生能够掌握国际贸易的基本流程与操作规范；理解贸易术语、合同条款、支付方式等核心知识；明确进出口业务各环节的法律关系与风险防控要点；学会运用贸易规则开展业务洽谈、合同签订及履行，培养合规意识和职业能力。 教学内容：本课程基于中职电子商务专业实际需要，主要介绍国际贸易术语、进出口合同磋商与签订、商品品质数量包装条款、国际货物运输与保险、国际货款结算方式、进出口报关报检、贸易纠纷处理等实务操作内容。 教学要求：引导学生在学习电子商务基础课程的基础上，进一步掌握国际贸易实务操作技能，正确认识国际贸易规则与惯例，规范开展进出口业务，增强风险防范意识，提升职业素养，用专业规范的实务操作能力，助力跨境电商职业发展，服务外贸经济建设	72
4	物流经济地理	教学目标：培养学生掌握物流与经济地理的关联，提升分析区域物流资源、规划运输路线的能力，树立因地制宜优化物流网络的意识，增强空间思维与经济洞察力，助力学生成为具备地理经济综合素养的物流专业人才。 教学内容：讲解世界及中国经济地理概况、区域物流产业布局、交通枢纽与物流节点分布；分析地理环境对物流成本、效率的影响；介绍不同区域特色产业与物流需求特点，提升学生区域物流分析与规划能力。 教学要求：以现代物流理论为指导，结合区域经济发展实例，引导学生运用地理知识解决物流实际问题，培养理论联系实际的思维，助力学生把握区域物流发	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		展规律，为物流方案设计奠定基础。	
5	供应链管理	教学目标：通过本课程的学习，学生能够理解供应链的基本概念与流程；掌握采购、仓储、物流、库存管理等核心环节的基本方法；具备运用信息化手段优化供应链运作的初步能力，培养协作意识与成本管控思维。 教学内容：本课程主要介绍供应链基本概念、采购管理、仓储管理、物流配送、库存控制、供应链信息系统、供应链协调与优化等内容，并结合电子商务企业实际案例进行分析。 教学要求：引导学生理解供应链在电子商务中的重要作用，掌握各环节基本操作技能，能够运用所学知识分析简单的供应链问题，树立效率意识与服务意识，为从事电商运营、物流管理等相关岗位奠定基础。	72
6	推销技术	教学目标：旨在培养学生掌握推销的基本理论、方法和技巧。通过学习，学生能够理解推销的本质，掌握有效的沟通和谈判技巧，提升说服力和个人影响力。同时，课程强调实战演练，让学生在模拟环境中练习推销技能，增强自信心和应对压力的能力。通过课程的学习，学生能够具备成为一名合格推销员所需的基本素质和技能。 教学内容：课程内容涵盖推销实务的核心知识，包括推销的基本概念、推销过程、推销策略、顾客心理分析、异议处理、成交技巧等。同时，还会涉及推销员的职业素养、自我管理和持续学习的重要性。通过案例分析和角色扮演等方式，让学生体验真实的推销情境，提高应对各种销售情况的能力。 教学要求：学生需积极参与课堂互动，包括小组讨论、案例分析和角色扮演等活动。认真完成课后作业和实践任务，如编写推销计划、进行模拟推销等，以提升实际操作能力。具备自主学习能力，主动关注市场动态和行业发展趋势，不断积累推销经验和技巧。能够运用所学的推销实务知识解决实际问题，将理论知识转化为实际的推销实践能力。	72

(2) 专业拓展选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务客服	教学目标：培养学生掌握电商物流客服工作流程、沟通技巧与问题解决能力，熟悉电商客户需求分析与服务优化方法，强化服务意识与职业责任感，使其成为专业高效的物流客服人才。 教学内容：讲解售前咨询、售中跟进、售后处理流程；	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		训练客户投诉处理、订单管理、纠纷调解技巧；介绍客服话术规范与电商平台工具使用，提升学生物流客服实操能力。 教学要求：以电商物流行业标准为依据，结合真实案例与模拟场景，注重服务规范与沟通技巧训练，培养学生快速响应、高效服务的职业素养，满足物流行业客服岗位需求。	
2	物流案例实训	教学目标：通过案例分析与模拟实训，使学生掌握电商物流基本流程与操作技能；理解仓储、配送、运输规范；培养信息化处理与团队协作能力。 教学内容：结合电商物流岗位，涵盖仓储、配送、运输及信息技术等案例分析与实操。 教学要求：引导学生分析案例，掌握物流作业技能，提升信息化处理与服务意识，培养严谨态度，以适应电商物流岗位需求。	72
3	物流法律法规	教学目标：掌握物流法律法规核心框架与关键条款，能运用法律知识分析物流合同、运输纠纷等实际问题，树立法治意识与风险防范思维，达到物流基层岗位合规操作要求。 教学内容：涵盖物流法基础概念与体系，物流企业设立、变更的法律规范，采购销售、运输、仓储、包装等物流环节的合同规则与责任认定，物流保险与争议解决的法律途径。 教学要求：通过案例分析、模拟谈判等方式强化实操，学生需完成合同审查、纠纷处理等实训任务，熟练识别物流各环节法律风险，考核结合课堂表现、实训成果与理论测试。	18
4	智慧珠算	教学目标：掌握珠算理论知识，熟练运用珠算技巧进行复杂运算，提升计算效率与准确率。同时，培养学生逻辑思维能力、专注力和耐心，传承珠算文化精髓，增强文化自信与职业核心素养。 教学内容：课程涵盖珠算历史文化与基础理论知识，深入讲解珠算的基本指法、拨珠技巧、各类口诀运用。开展珠算加减法、乘法及乘方、开方等进阶运算训练，融入珠心算基础教学，锻炼学生脑算能力，提升珠算综合应用水平。 教学要求：通过夯实理论基础，再强化实操训练。通过教师演示、学生自主练习、情景模拟、趣味竞赛等方式，激发学习兴趣。运用多媒体动态展示珠算运算过程，结合算盘实物操作与虚拟仿真程序，实现理实交融，促进学生全面掌握智慧珠算技能。	18
5	商务谈判	教学目标：使学生掌握商务谈判流程、策略与技巧，提升谈判沟通、利益协调与冲突解决能力，培养敏锐	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		市场洞察力与谈判决策能力，为学生从事商务活动奠定专业基础。 教学内容：讲授商务谈判前期准备、开局策略、磋商技巧、成交与签约；分析经典谈判案例，开展模拟谈判实训，帮助学生熟悉谈判各环节要点与应对方法。 教学要求：以实战需求为导向，结合市场营销与法律知识，引导学生在模拟场景中运用谈判策略，培养全局思维与团队协作能力，提升商务谈判实战水平。	
6	会计基础	教学目标：帮助学生掌握会计基本理论、方法和技能，树立严谨的会计职业素养，为后续专业学习和职业发展奠基。 教学内容：包含会计基础理论，如会计要素、会计等式；会计核算方法，像填制凭证、登记账簿、编制报表；以及企业常见经济业务的账务处理。 教学要求：强调理论与实践并重，学生需理解会计基本原理，熟练运用借贷记账法，准确填制和审核原始凭证与记账凭证。	72

（三）专业（综合）实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学分
1	企业沙盘经营与管理模拟实训	教学内容：本实训模拟企业经营全过程，包括供应系统、生产销售实操，让学生熟悉运营和业务流程，培养经营管理与财务综合操作能力。 教学要求：利用实训室、物理沙盘及软件，采用分组演练、小组 PK 等方法，进行 6 年企业沙盘模拟经营实操，培养学生管理意识、团队精神与创新能力。	1
2	军事技能训练	教学内容：通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。 教学要求：严格按照军事训练大纲开展，服从命令、听从指挥，尊重教官，严守训练纪律，完成规定的训练项目，培养吃苦耐劳的意志品质与集体荣誉感，训练结束后通过综合考核评定成绩。	2

九、【课程体系】

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	考试学期
公共基础课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	1	考查/1
	2	中国特色社会主义	36	2	考试/1

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	考试学期
	3	哲学与人生	36	2	考试/2
	4	心理健康与职业生涯	54	3	考试/3
	5	职业道德与法治	54	3	考试/4
	6	语文	270		考试/1.2 考查/3.4
	7	数学	288		考试/1.3 考查/2.4
	8	英语	216	15	考试/2.4 考查/1.3
	9	信息技术	108	16	考试/2 考查/1
	10	历史	72	12	考查/5.6
	11	体育与健康	216	6	考查 1.2.3.4.5.6
	12	艺术（音乐）	18		考查/4
	13	艺术（美术）	18	4	考查/5
	14	人工智能应用基础	18	12	考查/2
	15	劳动教育	16	1	考查/4.5
	16	中华优秀传统文化/法律与职业	54	3	考查/1.2.3
	17	时事政策教育	16	1	考查/4.5
	18	汉字录入	36	2	考查/1.2
专业基础课	1	商品学	36	2	考查/2
	2	电子商务基础	72	4	考查/5
	3	物流市场营销	72	4	考查/5
	4	消费心理学	54	3	考查/3
	5	物流基础	108	6	考试/1
专业核心课	1	智慧仓配运营	72	4	考试/3
	2	运输实务	72	4	考试/4
	3	物流单证	108	6	考试/5
	4	快递实务	72	4	考试/6
	5	现代物流作业优化	72	4	考试/6
	6	智慧物流技术与实务	72	4	考试/6
	7	物流设施设备应用	54	3	考试/5
专业实践课	1	军事技能训练	112	2	考查/1
	2	企业沙盘	18	1	考查/2
专业拓展课	1	互联网营销师	72	4	考查/2
	2	商务礼仪	36	2	考查/6
	3	国际贸易实务	72	4	考查/6
	4	物流经济地理	72	4	考查/1
	5	供应链管理	72	4	考查/5
	6	推销技术	72	4	考查/6
	7	电子商务客服/物流案	72	4	考查/6

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	考试学期
		例实训			
	8	智慧珠算/物流法律法规	18	1	考查/4
	9	商务谈判/会计基础	72	4	考查/5

十、【教育活动设计】

1.教学时间安排建议表

学期	理论教学和课程实训	实训	入学教育和军训及劳动教育	毕业教育	社会实践	机动	合计
1	18		2				20
2	18	1				1	20
3	18				1	1	20
4	18		1		1	1	21
5	18		1		1	1	21
6	18				1	1	20
合计	108	1	4	0	4	5	122

2.授课计划安排建议表

(见附表)

十一、【专业建设基本条件】

(一) 专业教学团队条件

1.专任教师

福建经济学校专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。目前本专业在校学生数为250人，专任教师数达到18人，师生比为13.9:1；双师型教师17人，占比94.4%。本专业现有高级讲师7名，高级职称教师比例为39%；讲师10名，中级职称教师比例为56%；助理讲师1名，初级职称教师比例为5%；硕士学位比例达33%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

专任教师具有物流管理、供应链管理、企业管理等相关专业大学本科及以上学历；具有中等职业学校或高级中等学校教师资格证书；持有国家职业资格证书或职业技能等级证书或具有企业工作经历并达到相应的技术技能水平；具有扎实的物流专业相关理论功底和较强的实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够

开展课程教学改革和教学研究；具有较强的 AI 技术运用能力，辅助教学以及解决企业物流实际问题；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

序号	姓名	性别	职称	学历	学位	是否双师
1	唐吉雄	男	高级讲师	本科	硕士	是
2	蓝赛花	女	高级讲师	本科	硕士	是
3	郑美娟	女	讲师	硕士	硕士	是
4	陈胜蓝	女	高级讲师	硕士	硕士	是
5	张端星	女	高级讲师	本科	学士	是
6	张华	女	高级讲师	本科	学士	是
7	洪平	女	高级讲师	本科	学士	是
8	陈婧	女	高级讲师	本科	学士	是
9	叶静	女	讲师	本科	学士	是
10	陈金炜	男	讲师	本科	学士	是
11	陈俊杰	男	讲师	本科	学士	是
12	姜红	女	讲师	本科	学士	是
13	刘耿	男	讲师	本科	硕士	是
14	黄育	男	讲师	本科	学士	是
15	陈颖	女	讲师	本科	学士	是
16	高莉莉	女	讲师	本科	学士	是
17	郑理	女	讲师	硕士	硕士	是
18	黄妍	女	助理讲师	本科	学士	否

2.行业企业兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

序号	姓名	性别	年龄	技能证	学历	学位
1	周万森	男	55	物流师	研究生	硕士
2	游严灿	男	41	物流师	本科	学士

3.师资结构

专任教师数	兼职教师数	双师型教师比例	学历结构	职称结构	专业带头人
18	2	94.4%	本科以上 100% 硕士以上 33%	副高 39%, 讲师 56% 助讲 5%	1

（二）实验实训实习条件

本专业应配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1.校内实验实训条件

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	单价(万元)	数量(台/套)	备注
1	物流实训室	1.物流基础 2.物流叉车 3.物流软件 4.物流单证	物流货架	0.5	30	
			堆高车	4	5	
			托盘	0.1	40	
			叉车	4	10	
2	菜鸟驿站	1.快递实务	快递一体机	10	1	
			货架	0.1	14	
			柜台	1	1	
			电脑及扫描枪	1.5	2	
3	模拟企业经营（电子沙盘）实训室	1.模拟企业经营 2.物流市场营销	计算机	0.5	18	
			椅子	0.02	50	
			沙盘桌	0.3	8	
			软件	18	1	

2.校外实训实习基地条件

学校物流服务与管理专业校外实训基地主要分布于大型流通企业、生产制造企业、农资公司、专业物流企业。学校与多家知名物流企业建立校外实训基地，供学生进行岗位实习和毕业实习。实训基地还提供专业课程的实训实习服务，涉及课程包括：“物流市场营销”、“仓储与配送实务”、“基础会计”、“市场调查”、“电子商务”、“快递实务”等。校外实训的教学工作主要由校外兼职教师以导师制方式进行，校内任课教师进行必要协助。

目前校外实训实习基地有以下六家：

序号	基地名称
1	福州顺丰速递有限公司
2	京东信息技术有限公司
3	福建百年万嘉便利有限公司
4	福建飞远城市配送有限责任公司
5	福州申通快递有限公司
6	福州融众麦克斯供应链管理有限公司

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

物流服务与管理专业标准、课程标准、课程实施方案、讲义（教材）及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、物流综合实践操作流程教学录像及技能演示录像、物流员职业资格考试大纲及模拟习题。随着新一代信息技术的快速迭代升级，人类社会已步入网络化、数字化、智慧化时代，如何推动信息技术与“三全育人”工作的深度融合以提升人才培养质量已经成为职业院校在新形势下必须正视的课题。

十二、【考核与评价】

（一）学生成绩考核评价

采用过程评价和结果评价相结合的评价模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提高，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1.公共课评价：

将学生日常学习态度、学习表现、学业成绩纳入课程成绩评价范围，形成日常学业过程评价与考核成绩结果评价相结合的学业评价体系。公共课程平时成绩包括课堂出勤、课堂活动参与、作业完成度、实践报告完成度等进行过程评价。期末成绩依据半期考考核，期末考考核和学业水平测试考核进行结果评价。综合成绩期末成绩占比 50%，半期考成绩占比 30%，平时成绩占比 20%；构成综合得分。

2.专业课及专业实践课评价：

以岗位职业能力为重心，突出职业能力考核评价，针对不同会计课程教学和实践内容，构建多元化专业学习评价体系。

（1）过程评价：关注教学与实践全过程，考察课堂讨论、案例分析等学习参与度，实践操作规范性，项目实施中的任务执行、团队协作与问题解决能力，以及岗位实习考勤、日志记录等过程性表现。

（2）结果评价：通过笔试检验理论课程知识掌握程度，以实践技能考核评估实操熟练度，依据项目成果、岗位 KPI 和技能竞赛成绩，量化评定学生专业技能达标情况。

（3）增值评价：纵向对比学生不同阶段的能力提升，认可创新性解决方案和个性化特长，将职业技能培训、证书考取及自主研究成果纳入评价，衡量学生自我突破成效。

（4）综合评价：整合过程、结果、增值评价数据，累计学分确认毕业资格，利用职业能力雷达图展现综合素养，结合校企双元评审生成评价证书，并跟踪毕业生职业发展优化体系。

（二）毕业条件

1.毕业要求是学生通过3年规定年限的学习，修完教学计划规定的全部教学课程，成绩合格，修满规定的学时学分，大学生体质健康测试达到要求，具有良好的思想政治素质、职业道德、职业精神。

2.根据闽招委〔2026〕3号精神，五年高职学生需参加全省统一组织的中等职业学校学业水平考试全部考试科目，转段合格成绩按同一专业参加全省学业水平考试的五年制高职考生的95%划定。转段合格的考生升入高职阶段继续学习，不合格的由所在学校按照中职毕业考核要求进行毕业资格认定，并可参加全省高职院校分类考试招录。

3.符合上级教育行政主管部门对毕业生资格审定的其它要求

教研室主任：涂文菁

执笔人：涂文菁、唐吉雄

审核人：郑建平

宁德职业技术学院 2026 级现代物流管理专业

（3+2 五年制）人才培养方案

（高职阶段）

一、【专业名称】

高职专业名称：现代物流管理

高职专业代码：530802

二、【专业定位】

（一）职业面向：本专业主要面向交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，培养能从事物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等岗位群。

（二）岗位面向：本专业学生可从事仓配主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管等工作。

（三）职业能力分析

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	仓配主管	物流管理 1+X 物流服务师 国际货运代理行业从业人员	货物保管能力；货物理货能力；配送路线及配载优化能力；仓储、配送作业成本控制能力。
2	运输主管		运输调度能力；运输作业的运作能力；运输作业成本控制能力；业务财务核算能力。
3	物流销售主管		开发和管理货物运输、运力资源等需求的能力；开展调查，收集、整理、分析数据能力。
4	国际货运主管		根据客户要求，运用英语处理物流国际货运代理中的英文函件、单证，追溯物流信息。

三、【入学要求】

中等职业学校、普通高中学校毕业生或同等学历者

四、【基本学制】

2 年

五、【培养目标】

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对高校的全面领导，紧紧围绕立德树人根本任务，采用五年制中高职贯通培养模式，分层定位、梯次递进，实现中职技能人才向高职高技能人才的有序衔接与系统培养。高职阶段在中职培养基础上深化提升，聚焦综合应用与创新发展。进一步强化学生数字素养、工匠精神与职业综合素养，系统掌握物流全链条专业理论与实操方法，精通运输、仓储、配送、采购、物流信息处理、客户开发等综合业务。着力培养学生复杂岗位处置能力、创新思维、创业意识与可持续发展能力，定位为适应行业发展需求的复合型高技能人才。两个阶段目标层层衔接、逐级提升，构建一体化人才培养体系。

六、【人才培养规格】

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

(一)知识目标

- 1.具有思想政治理论、科学文化、中华优秀传统文化、生涯规划技能与求职技能专业必备的基础理论知识。
- 2.具有物流管理、会计、市场营销等专业基础知识。
- 3.掌握运输、仓储、配送、物流成本控制、现代物流信息技术运用等专业理论知识。
- 4.了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势等相关知识。
- 5.具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(二)能力目标

- 1.具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；
- 2.具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制定的能力；
- 3.具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；
- 4.具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；
- 5.具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；
- 6.具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；
- 7.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(三)素质目标

1.基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；

- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

2.职业素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

(一)知识目标

1.具有思想政治理论、科学文化、中华优秀传统文化、生涯规划技能与求职技能专业必备的基础理论知识。

2.具有物流管理、会计、市场营销等专业基础知识。

3.掌握运输、仓储、配送、物流成本控制、现代物流信息技术运用等专业理论知识。

4.了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势等相关知识。

5.具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(二)能力目标

1.具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；

2.具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制定的能力；

3.具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；

4.具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；

5.具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；

6.具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；

7.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(三)素质目标

1.基本素质

- ①具备良好的思想品德修养及职业道德；
- ②具备高职层次相应的文化素养和人文艺术素养；
- ③具有健康体魄、良好体能和适应本岗位工作的身体素质与心理素质；
- ④具有实践、创新专业技术技能的素质；
- ⑤具备吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素质；
- ⑥具有良好的气质、仪表，较强的语言、文字表达和沟通能力。

2.职业素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

七、【主要衔接专业】

中职：物流服务与管理专业；本科：现代物流管理、物流工程技术专业

八、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课、专业（技能课）；专业（技能课）分为：职业基础课、职业技术课、职业技能训练课、职业选修课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、形势与政策，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括职业基础课和职业技术课，职业技能训练课是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课

1.公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学	48

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。作为高等职业院校应结合自身特点注重加强对学生的职业道德教育。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，帮助学生理解理论的主要内容以及马克思主义中国化理论成果之间一脉相承又与时俱进的关系，引导学生深刻认识为什么要不断推进马克思主义中国化，培养学生的马克思主义历史观，增强对中国特色社会主义的认同，坚定“四个自信”。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果，即习近平新时代中国特色社会主义思想引导学生准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和科学体系，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，积极投身全面建设社会主义现代化国家中，为中华民族伟大复兴不懈奋斗。	48
4	习近平经济思想概论	主要讲授习近平经济思想的核心要义，以经济建设为中心扎实推进中国式现代化为主线，聚焦加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、推进供给侧结构性改革、统筹发展和安全、推进共同富裕等重大理论创新与实践部署。引导学生深刻理解习近平经济思想的时代背景、理论逻辑与现实意义，掌握其立场观点方法，结合中国经济发展实践案例，培养运用科学理论分析现实经济问题的能力，增强服务国家发展战略的自觉性与责任感。	16
5	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	32
6	大学英语	本课程旨在发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容由基础模块和拓展模块组成。基础模块为职场通用英语，奠定学生英语学科核心素养的共同基础，使所有学生都能达到英语学业质量水平的要求。拓展模块分为职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语三类，与基础模块形成递进关系，供不同专业、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块后选修,尊重个体差异,突出职业特色，加强语言实践应用能力	128

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		培养。	
7	体育与健康	本课程内容分理论和实践两部分。理论部分包括体育与健康概述、体育锻炼的影响与意义、健康的锻炼原则和方法、体育保健四方面内容。实践部分包括篮球、排球、羽毛球运动、太极拳等。培养学生养成良好的体育锻炼习惯，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。	64
8	信息技术	依据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48
9	军事理论	以习近平国防和军队建设思想为指导，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36
10	大学生心理健康教育	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	32
11	大学生职业生涯规划	通过本课程的教学使大学生确定与自己实际情况相符合的发展目标，明确自己的职业生涯的目标；注重自身内在就业能力的提升，不断提升个人职业素养，掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，为实现职业发展目标奠定扎实的基础。	16
12	国家安全教育 (含安全微课)	本课程旨在培养大学生了解国家安全体系和能力现代化，引导大学生为建设更高水平的平安中国而努力，为推全贯穿党和国家工作各方全过程，确保国家安全和社稷进国家安全体系和能力现代化贡献青春力量，开创新时代国际安全工作新局面。培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。	28
13	大学语文	培养学生的家国情怀，坚定文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。 具体表现为：设置“古典诗文诵读”，建立诵读系统，以古汉语精品固其本，通过学习既传承弘扬中华优秀传统文化，又能感悟汉语语言的魅力；设置“现代文阅读”，建立阅读系统，以现代文作品立其标，培养学生的文学鉴赏能力，陶冶学生的情操，使之树立正确的人生观、世界观	32

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		和价值观，形成高尚的德行标准，并建立美好的精神家园，要让学生成为具有人文情怀和精神追求的职业化个体；设置“实用写作”，建立操练系统，突出实用性，便于提高学生的语文应用能力和实践活动能力。	
14	就业指导	本课程的目的是通过课堂教学、课堂活动、校园活动和校外体验等形式，为大学生就业提供全面的指导，帮助大学生更好地适应从大学生到职业人的角色转换，不断提升就业竞争力和主动适应社会的能力，同时为有志于创业的大学生提供有效帮助。	32
15	大学生创新创业通识课程	本课程主动适应国家经济社会发展和青年学生全面发展的需要，以“精益理念培养、思创教育融合、课赛实践融合、前沿思维引领”四大理念为着力点，将精益精神、企业家精神与创新创业的知识体系有效融合的同时，还融入了思想政治教育、创新创业竞赛、时代前沿问题等元素，开启了创新创业课程“思创融合”的教学实践。	32
16	劳动教育	该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感与责任感，提高职业劳动技能，培育积极劳动精神和负责劳动态度。课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等设计，注重培养学生敬业精神和吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	16

2.公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	人工智能通识课（限选）	主要讲授人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域等。通过课程学习培养学生人工智能思维方法，熟练应用人工智能解决问题的能力，提升创新创业创造意识。	32
2	“四史”教育（限选）	讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，阐述人民政治选择、国家政治现代化和中国共产党政治建设历程，将“四史”教育融入思政课教学，有助于培养学生正确历史观、政治观，助其树立崇高理想，引导其树立使命意识，将个人理想与国家前途、民族命运相连，实现个人成长与国家发展、民族复兴结合。	18
3	美育公共艺术课（限选）	美育公共艺术课程融合音乐、美术、舞蹈等多元艺术形式，经理论解析与经典作品鉴赏，助学生掌握鉴赏方法，提升审美感知与创造力，拓宽艺术视野，激发人文情怀，塑造健全人格，提升综合素养。	32

4	其他公共选修	公共选修课有利于学生拓宽视野，有利于不同专业间的交叉渗透，能进一步培养和增强学生获取知识的能力、思辨能力、创新能力、审美判断能力、心理承受能力、适应能力、自我评价能力等	48
---	--------	--	----

(二) 专业课程

1.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	物流法律法规理论与实务	物流法律法规概述，运输、仓储、配送等物流活动中涉及的货物运输保险、物流信息网络管理等法律法规。	利用法律手段分析和解决物流活动中实际问题的能力。	遵守政策法规、职业道德操守，增强社会主义核心价值观认知，形成法律意识。	考查	9	48
2	管理理论与实务	计划、组织、领导、控制、创新等管理职能和管理基本方法。	能够运用管理学的基本原理分析与解决问题；具备基层管理岗位所需要的综合管理技能。	确立现代管理的思想理念，具有团结协作、分工合作的职业观念，培育对组织负责的情感和积极向上的工作态度，奠定学生作为未来管理者的基本素养。	考试	7	48
3	数字化物流商业运营	物流商业管理模式以及相互之间的关系，各个业务流程中各作业的营运与管理过程。	能够分析与评估数字化商业环境中经营企业的各项决策，具备物流基层管理岗位所需要的商业运营技能。	增强社会主义核心价值观认知，保守商业秘密，具备综合商业管理能力。	考试	9	48
4	数字化供应链运营	分析市场、客户、供应商、区域配套等，评估与选择供应商、优化订货策略、运输与配送等环节，开展供应链运营与管理过程。	能够分析与评估数字化供应链运营的各项决策，具备基层管理岗位所需要的供应链运营技能。	增强社会主义核心价值观认知，保守商业秘密，具备严谨周密的思维方式、系统的思维能力和运营的全局观。	考试	8	48

2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
1	物流成本与绩效管理	① 掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。 ②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制。 ③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。	各物流作业成本的核算、分析及控制能力、进行物流绩效评价与改进的能力。	引导学生关注现实问题，增强社会主义核心价值观认知，形成环保、职业安全意识，养成良好的作业习惯。	考试	9	48
2	采购与供应管理	①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。 ②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理。 ③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。	实施采购物资、管理供应商的能力	遵守政策法规、职业道德操守，增强社会主义核心价值观认知，形成安全意识、法律意识。	考试	9	48
3	智慧运输运营	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。 ②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。 ③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。 ④掌握高铁货运产品及	运输业务的运营能力、运输调度计划制定的能力、物流动线设计的能力。	运输合理化，合理利用社会资源，避免浪费，加强社会主义核心价值观，形成环保、职业安全意识，养成良好作业习惯。	考试	8	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政融合点	考核	学期	学时
		组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。 ⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图					
4	物流项目运营	①掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证。掌握投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件。 ②掌握项目章程的内容、制定流程，WBS制定及使用方法，项目人力资源管理的内容，能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单。 ③能分析项目绩效，执行风控措施。	物流项目开发、执行、跟踪的能力	遵守政策法规、职业道德操守，增强社会主义核心价值观认知，形成安全意识、法律意识，保守商业秘密。	考试	7	48

3.综合实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	军事技能训练	通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。	112
2	劳动教育（周）	通过劳动教育，使大学生能够理解和形成马克思主义劳动观，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	30
3	供应链运营实训	运用供应链运营战略规划思路进行销售、采购、生产、配送等运营管理。	30
4	运输组织与调度	运输调度计划的制定、物流动线的设计。	18

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
5	岗位实习与 毕业设计（论 文）	对口专业岗位的全部工作	720

4. 岗位实习

对实习岗位、实习内容、实习地点、实习形式等进行描述。

本专业的岗位实习安排在第2学年的下半学期，以毕业岗位实习的方式连续进行，属于主要职业技能训练课程，纳入必修课管理。

毕业岗位实习采取和推荐就业相结合的方式进行，对于已经和企业达成就业协议的学生，可在该企业岗位实习，没有和企业达成就业协议的学生，统一安排到校外实训基地进行岗位实习。在岗位实习过程中，学生都要根据实习计划完成与专业课程相关的生产任务，按要求撰写实习周记、毕业实习报告和毕业实习专题报告。

九、【课程体系】

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	考试学期
公共必修课	1	思想道德与法治	48	3	7
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	7
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	8
	4	习近平经济思想概论	16	1	考查/9
	5	形势与政策 I	8	1	考查/7
	6	形势与政策 II	8		考查/8
	7	形势与政策 III	8		考查/9
	8	形势与政策 IV	8		考查/10
	9	大学英语 I	64	4	7
	10	大学英语 II	64	4	8
	11	体育与健康 I	32	1	7
	12	体育与健康 II	32	1	8
	13	信息技术	48	3	8
	14	军事理论	36	2	考查/8
	15	大学生心理健康教育	32	2	考查/8
	16	大学生职业生涯规划	16	1	考查/8
	17	国家安全教育	16	1	考查/8
	18	大学语文	32	1	考查/7
	19	就业指导	32	2	考查/9
	20	安全微课	12	0.5	考查/7.8
	21	大学生创新创业通识课程	32	2	考查/7

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	考试学期
	22	劳动教育	16	1	考查
公共选修课	1	人工智能通识课（限选）	32	2	考查
	2	“四史”教育（限选）	18	1	考查
	3	美育公共艺术课（限选）	32	2	考查
	4	其他公共选修课	48	3	考查
专业基础课	1	物流法律法规理论与实务	48	3	考查/9
	2	管理理论与实务	48	3	7
	3	数字化物流商业运营	48	3	9
	4	数字化供应链运营	48	3	8
专业核心课	1	物流成本与绩效管理	48	3	9
	2	采购与供应管理	48	3	9
	3	智慧运输运营	48	3	8
	4	物流项目运营	48	3	7
专业实践课	1	军事技能训练	112	2	7
	2	劳动教育（周）	30	1	8
	3	供应链运营实训	30	1	8
	4	运输组织与调度	18	0.5	8
	5	岗位实习与毕业设计	720	24	9/10
专业拓展课	1	省级及以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）			
	2	专业创新创业教育课	32	2	
	3	港口物流	32	2	
	4	生产物流管理	32	2	
	5	市场调研与分析	32	2	
	6	快递业务员	32	2	
	7	西方经济学	32	2	
	8	python 大数据应用	32	2	
	9	物流营销与客户关系	32	2	
	10	无人机操控技术	32	2	
	11	政治经济学	32	2	
	12	国际货运代理实务	32	2	
	13	财经应用文	32	2	
	14	物流专业英语	32	2	
	15	中小企业商务谈判	32	2	
	16	中小企业创业团队组建	32	2	
	17	中小企业创意设计	32	2	
	18	无人机操作与运维	32	2	
	19	低空物流基础	32	2	
	20	智能冷链仓储与配送	32	2	

十、【教育活动设计】

1.教学时间安排建议表

学年	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
四	36	2	2		40
五	38	1	1		40

2.授课计划安排建议表

（见附表）

十一、【专业建设基本条件】

（一）专业教学团队条件

现代物流管理人才培养模式实施的关键在于，要有一支具备良好“双师型”教师队伍。为适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。目前拥有教师 10 人，其中专任教师 8 人，兼职教师 2 人，职称和年龄结构合理，互补性强。且专任教师中“双师素质”教师比例达 100%，专任教师队伍从职称、年龄，形成合理的梯队结构。根据工学结合及岗位实习的教学要求，兼职教师加入，不仅弥补师资的不足，而且占比可以适当下浮。

1.专任教师

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称	毕业院校及专业	是否 双师
1	郑建平	男	59	本科、硕士	教授	福州大学物流工程领域工程	是
2	贺萍	女	46	本科、硕士	副教授	福州大学管理科学与工程	是
3	涂文菁	女	42	本科、硕士	讲师	福州大学物流工程领域工程	是
4	陈文亮	男	45	本科、硕士	讲师	华侨大学工商管理	是
5	缪铭炜	男	42	本科、硕士	副教授	福州大学物流工程领域工程	是
6	石丽英	女	39	研究生、硕士	讲师	哈尔滨商业大学国际贸易学	是
7	章珑珑	女	38	研究生、硕士	讲师	英国格拉摩根大学金融学	是
8	阮鹏飞	男	34	本科、学士	助教	集美大学物流管理	是

2.兼任教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的现代物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称或职位	所在企业
1	郭聪平	男	37	大专	市场经理	厦门中诺思教育科技有限公司
2	曾耀	男	46	本科	总经理	耀泰物流股份有限公司

（二）实验实训实习条件

本专业应配备校内实验实训室和校外实训实习基地。

1.校内实验实训条件

校内实验实训的主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	物流实训室	1.物流基础 2.入库上架 3.仓储管理 4.出库拣货	条码打印机	DX-2300	1	
			智能拣货台车	RY26-PC 0309	1	
			电子标签拣货车	瑞意博 RYPT-1392	1	
			智能穿戴仓储作业软件		1	
			智能穿戴设备	CommaWatch	1	
			模拟配载车（小）	倍獭 GW-TL1270	1	
			辊筒输送机	倍獭 BT-MTK3050A	4	
			模拟配载车（大）	NS 90	1	
			电子标签	瑞意博 RY36-1550	3	
			播种式电子标签	RY26-1350B	1	
			RF 手持终端	成威 C3000	2	
			手动搬运车	AC2.5	2	
			半电动堆高车	TS1030	2	
			重型货架	倍獭 BT-FP250100	3	
			重型搁板式货架		1	
			笔记本电脑	戴尔 E52	1	
			打印机	惠普 M104a	2	
			流利货架	倍獭 BT-FP15080L	4	
			中型货架		4	

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
			电脑	M415-D339	2	
			物流技能大赛平台软件		1	
			配送优化大赛软件		1	
			托盘	标准九脚	10	
			WMS 控制系统		1	
2	物流模拟经营实训室	1.供应链实训 2.物流大数据实训 3.物流软件	供应链实训平台		1	
			供应链时代沙盘管理软件		1	
			智慧物流大数据平台		11	
			投影仪	SONNOCSNP-AC46LX	1	
			浪潮服务器	Inspur`NF5270M6	1	
			锐捷交换机	RG-S1930-24GT4SFP	3	
			戴尔学生机	V3890	54	
			戴尔教师机	V3910	1	
			极域电子教室专业版软件		1	
			鑫恒星机柜	XHX`FB6642`	1	

2.校外实训实习基地条件

实训基地名称	功能	实践目的
耀泰物流股份有限公司	认识实习；专业实习；社会实践；岗位实习。	了解企业文化；强化机床操作技能；增强社会实践能力；提高学生分析和解决实际问题的能力。
福安市航通货运代理有限公司	认识实习；专业实习；社会实践；岗位实习。	了解企业文化；强化机电设备操作技能；增强社会实践能力；提高学生分析和解决实际问题的能力。
福安市晨晨电子商务有限公司	认识实习；专业实习；社会实践；岗位实习。	了解企业文化；强化机电设备操作技能；增强社会实践能力；提高学生分析和解决实际问题的能力。

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

（1）课程教学资源

①教材资源

按照国家和宁职院教〔2009〕29号规定，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材。选用教材的原则包括三个方面：1）积极选用符合职业教育规律的高质量教材，优先选用近三年出版的“十四五”国家级高职高专规划教材。2）鼓励选用国家级和省部级规划教材、教育部“面向21世纪课程教材”、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材及各级各类获奖教材。3）确属教学必需，并与教材配套的高质量教学参考书、教学辅助资料的选用，从严掌握。

②超星学习通网络教学平台

已开发该专业相关课程的网络教学资源

（2）实训教学资源

①各实训项目的实训指导书

②各实训设备的操作规程

③各种实训资料光盘

（3）教学辅助资源

智慧职教平台：<https://www.icve.com.cn/>

中国大学生慕课网：<https://www.icourse163.org/>

（4）对教学资源的建议

①制定高职教育教材标准。切实做好高职高专教育教材的建设规划，严把教学标准关口，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，确保优质教材进课堂。

②开发教材信息化资源。基于职业教育教材标准，遴选认定一大批职业教育在线精品课程，建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材，加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

③及时动态更新教材内容。根据1+X证书制度试点的进展，及时将新工艺、新规范充实进入教材内容，实现书证融通。推进资历框架建设，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。

十二、【考核与评价】

（一）学生成绩考核评价

主要包括职业素养评价、操作技能评价、理论知识评价三部分。职业素养评价主要包括学习态度、学习质量和协作能力等，考核学生在课程学习过程的态度及表现；操作技能考核主要考查学生的实践动手能力；理论评价主要考核学生对课程基础知识掌握的程度。每门课程评价可以是三者相结合，还可以是职业素养

与理论知识相结合，或者是职业素养与操作技能相结合的方式。理论评价可以选择闭卷，也可以是开卷，根据课程自身的特点，选择合适的评价方式，课程的评价方式及比例在课程标准中体现。

（二）毕业条件

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分（中职、高职两个阶段共计 273 学分），大学生体质健康测试达到要求，岗位实习考核成绩合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。

教研室主任：涂文菁

执笔人：涂文菁、阮鹏飞

审核人：郑建平

2026级宁德职业技术学院现代物流管理专业（三二分段制）教学进程表
专业代码：730801（中职） 530802（高职）

附件2

课程 类型			序号	课 程 名 称	总学时数	学时分配		按学期周学时分配（中职）						按学期周学时分配（高职）				考试学期	授课方式	课程标识 ★/◆	学分
						理论	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
公共基础课 39.30% 公共基础课（43.76%）	中职公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	18	18		1										考查	线下		1	
		2	中国特色社会主义	36	36		2										1	线下		2	
		3	哲学与人生	36	36			2									2	线下		2	
		4	心理健康与职业生涯	54	54				3								3	线下		3	
		5	职业道德与法治	54	54					3							4	线下		3	
		6	语文	270	216	54	4	4	3	4							考试1.2 考查3.4	线下		15	
		7	数学	288	234	54	4	4	4	4							考试1.3 考查2.4	线下		16	
		8	英语	216	180	36	3	3	3	3							考试2.4 考查1.3	线下		12	
		9	信息技术	108	36	72	3	3									考试2 考查1	线下		6	
		10	历史	72	60	12					2	2					考查	线下		4	
		11	体育与健康	216	22	194	2	2	2	2	2	2					考查	线下		12	
		12	艺术（美术）	18		18				1							考查	线下		1	
		13	艺术（音乐）	18		18					1						考查	线下		1	
		14	人工智能应用基础	18		18		1									考查	线下		1	
		15	劳动教育	16		16				1	1						考查	线下		1	
	小计				1438	946	492	19	19	15	17	5	4							80	
	高职公共必修课	1	思想道德与法治	48	40	8							4				7	线上+线下		3	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8							4				7	线上+线下		2	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8								4			8	线上+线下		3	
		4	习近平经济思想概论	16	12	4										讲座	9	线上+线下		1	
		5	形势与政策 I	8	8								2				考查	线下		1	
		6	形势与政策Ⅱ	8	8									2			考查	线下			
		7	形势与政策Ⅲ	8	8										2		考查	线下			
		8	形势与政策Ⅳ	8	8											2	考查	线下			
		9	大学英语 I	64	64								6				7	线下		4	
		10	大学英语Ⅱ	64	64									6			8	线上+线下		4	
		11	体育与健康 I	32	4	28							2				7	线上+线下		1	
		12	体育与健康Ⅱ	32	4	28								2			8	线下		1	
		13	信息技术	48	24	24								4			8	线上+线下		3	
		14	军事理论	36	36										2		考查	线上+线下		2	
		15	大学生心理健康教育	32	20	12								2			考查	线上+线下		2	
		16	大学生职业生涯规划	16	16									1			考查	线下		1	
		17	国家安全教育	16	16										2		考查	线上+线下		1	
18		大学语文	32	32								2				考查	线上+线下		2		
19	就业指导	32	32										2		考查	线上+线下		2			
20	安全微课	12	12								1	1			考查	线上		0.5			
21	大学生创新创业通识课程	32	32								2				考查	线上+线下		2			
22	劳动教育	16	16									讲座	讲座	讲座	讲座	考查	线上+线下		1		
小计				640	520	120							14	18	2	0			36.5		

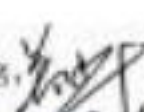
公共选修课 4.46%	中职公共选修课	1	中华优秀传统文化/法律与职业	54	36	18	1	1	1							考查	线下		3
		2	时事政策教育	16		16				1	1					考查	线下		1
		3	汉字录入	36		36	1	1								考查	线下		2
		小计		106	36	70	2	2	1	1	1	0							6
	高职公共选修课	1	人工智能通识课（限选）	32	16	16								2		考查	线上+线下		2
		2	“四史”教育（限选）	18	18									1		考查	线上+线下		1
		3	美育公共艺术课（限选）	32	32								2			考查	线上+线下		2
		4	其他公共选修课	48	48									2	2	考查	线上+线下		3
		小计		130	114	16		0	0	1	1	0	0	2	5	2			8
专业必修课 23.6%	中职专业基础课	1	商品学	36	18	18		2								考查	线下		2
		2	电子商务基础	72	36	36				4						考查	线下		4
		3	物流市场营销	72	24	48				4						考查	线下		4
		4	消费心理学	54	18	36			3							考查	线下		3
		5	物流基础	108	54	54	6									1	线下		6
		小计		342	150	192	6	2	3	0	8	0							19
	高职专业基础课	1	物流法律法规理论与实务	48	36	12								4		考查	线上+线下		3
		2	管理理论与实务	48	48								4			7	线上+线下		3
		3	数字化物流商业运营	48	36	12								4		9	线上+线下		3
		4	数字化供应链运营	48	36	12							4			8	线上+线下		3
		小计		192	156	36							4	4	8	0			12
	中职专业核心课	1	智慧仓配运营	72	24	48			4							3	线上+线下	★	4
		2	运输实务	72	24	48				4						4	线上+线下	★	4
		3	物流单证	108	36	72					6					5	线上+线下	★	6
		4	快递实务	72	24	48						4				6	线上+线下	★	4
		5	现代物流作业优化	72	24	48						4				6	线上+线下	★	4
		6	智慧物流技术与实务	72	24	48						4				6	线上+线下	★	4
		7	物流设施设备应用	54		54					3					5	线上+线下	★	3
		小计		522	156	366	0	0	4	4	9	12							29
	高职专业核心课	1	物流成本与绩效管理	48	36	12								4		9	线上+线下	★	3
		2	采购与供应管理	48	36	12								4		9	线上+线下	★	3
		3	智慧运输运营	48	36	12							4			8	线上+线下	★	3
		4	物流项目运营	48	36	12							4			7	线上+线下	★	3
		小计		192	144	48							4	4	8				12
专业实践课 (19.67%)	中职专业实践课	1	企业沙盘实训	18		18		3天									线下		1
		2	军事技能训练	112		112	2周										线下		2
		小计		130		130													3
	高职专业实践课	1	军事技能训练	112		112							2周				线下		2
		2	劳动教育（周）	30		30								1周			线下		1
		3	供应链运营实训	30		30								1周			线下		1
		4	运输组织与调度	18		18								3天			线下		0.5
		5	岗位实习与毕业设计	720		720									4周	20周		线上+线下	24
		小计		910		910													28.5

中职专业拓展课	1	互联网营销师	72	24	48		4								考查	线下		4
	2	商务礼仪	36		36					2					考查	线下		2
	3	国际贸易实务	72	24	48					4					考查	线下		4
	4	物流经济地理	72	24	48	4									考查	线下		4
	5	供应链管理	72	24	48					4					考查	线下		4
	6	推销技术	72	24	48					4					考查	线下		4
	7	电子商务客服/物流案例实训	72	24	48					4					考查	线下		4
	8	智慧珠算/物流法律法规	18		18				1						考查	线下		1
	9	商务谈判/会计基础	72	24	48					4					考查	线下		4
	小计			558	168	390	4	4	0	1	8	14						
专业拓展课（12.97百分比%）	1	省级及以上职业技能竞赛（含创新创业大赛）													考查	线上+线下		1-2
	2	专业创新创业教育课	32												考查	线上+线下		2
	3	港口物流	32												考查	线上+线下		2
	4	生产物流管理	32												考查	线上+线下		2
	5	市场调研与分析	32												考查	线上+线下		2
	6	快递业务员	32												考查	线上+线下		2
	7	西方经济学	32												考查	线上+线下		2
	8	python大数据应用	32												考查	线上+线下		2
	9	物流营销与客户关系	32												考查	线上+线下		2
	10	无人机操控技术	32												考查	线上+线下		2
	11	政治经济学	32												考查	线上+线下		2
	12	国际货运代理实务	32												考查	线上+线下		2
	13	财经应用文	32												考查	线上+线下		2
	14	物流专业英语	32												考查	线上+线下		2
	15	中小企业商务谈判	32												考查	线上+线下		2
	16	中小企业创业团队组建	32												考查	线上+线下		2
	17	中小企业创意设计	32												考查	线上+线下		2
	18	无人机操作与运维	32												考查	线上+线下		2
	19	低空物流基础	32												考查	线上+线下		2
	20	智能冷链仓储与配送	32												考查	线上+线下		2
	小计			128	128							6		2				
总 计			5288	2518	2770	31	27	23	24	32	30	28	28	25				273
备注：★为核心课程，▲为双创课程，◆课证、课赛融通课程																		

附件 3

宁德职业技术学院人才培养方案审批表

二级学院:

专业名称	现代物流管理	适用年级	2026W
所属教研室	现代物流管理	方案执笔人	徐文芳
教研室意见	本专业构建了工学结合的人才培养模式,培养学生具备实事求是的品性、身体力行的勇气和担当,使之成为德智体美劳全面发展、能够胜任物流一线运营、客户服务、基层管理岗位的高素质技术技能人才,突出职业技能培养,强化实践教学。 教研室主任签名:  2026年4月23日		
二级学院专业建设指导委员会论证意见	在区域行业、企业调研的基础上,对辖区产业发展需求变化、人才培养目标明确,细化“工作任务”及“岗位职责”分析,明确表述相关专业相应岗位(群)的岗位职责和工作任务,确定素质、能力和知识三方面的具体要求,以此构建了突出综合素质和职业能力培养的课程体系,突出职业技能培养,强化实践教学,实践教学活动中通过教学活动总学时的50%。 专业建设指导委员会主任签名:  2026年4月23日		
二级学院意见	同意 院长签名:  (公章) 2026年4月23日		
教务处审核意见	同意 处长签名:  (公章) 2026年4月28日		
学校教学工作委员会论证意见	同意 教学工作委员会主任审批意见 (签名)  2026年4月30日		
校党委审定意见	同意 党委审批意见 (公章)  2026年4月30日		